

SUNNY SIDE OF THE DOC

Dossier de presse 2026

22–24 juin 2026 | La Rochelle

37e édition



**sunny
side** of the
doc

In partnership with



**DOCUMENTARY
CAMPUS**

Sommaire

- 3** À propos de Sunny Side of the Doc
- 4** Éditorial
- 6** Une industrie mobilisée autour de Sunny Side
- 11** The Right Move – Le nouvel élan
- 16** Agenda
- 24** Partenaires
- 38** Informations pratiques & contact



À propos de Sunny Side of the Doc

Depuis 37 ans, Sunny Side of the Doc est le rendez-vous où la communauté internationale du documentaire se réunit pour façonner l'avenir du récit documentaire.

Alors que l'industrie évolue à une vitesse sans précédent, Sunny Side se trouve au cœur des conversations mondiales, réunissant producteurs, diffuseurs, plateformes de streaming, distributeurs, financeurs, créateurs numériques et décideurs confrontés à un paysage médiatique en pleine mutation. De la télévision au streaming, en passant par les plateformes digitales et les nouveaux formats, le marché reflète les nouvelles réalités, les nouveaux publics et les nouvelles opportunités qui transforment le documentaire à l'échelle internationale.

Le thème éditorial de cette édition, *The Right Move - Le nouvel élan*, reflète un moment charnière pour le secteur. Dans un marché marqué par l'évolution des modèles économiques, l'innovation technologique et les nouveaux comportements des publics, l'enjeu n'est plus simplement de réagir au changement, mais d'identifier où se trouvent les prochaines opportunités créatives, stratégiques et internationales. Tout au long du programme, les échanges exploreront les partenariats, les idées et les décisions audacieuses qui façonnent l'avenir du contenu documentaire.

Chaque année, Sunny Side transforme La Rochelle en un carrefour d'idées, de créativité et d'échanges internationaux. Pendant trois jours, le marché accueille des keynotes de haut niveau, des sessions, des rencontres ciblées et du networking à travers le Meet & Match, le Speed Dating et le CoPro HUB, ainsi que des événements conçus pour favoriser les coproductions, les opportunités de financement et les partenariats internationaux. C'est l'endroit où les projets prennent de l'élan, où les créateurs rencontrent les diffuseurs et où naissent les collaborations internationales.

Cette année marque également un nouveau partenariat stratégique avec Documentary Campus. Ensemble, les deux organisations ont imaginé un marché repensé, créant de nouvelles opportunités d'échanges créatifs, d'intelligence de marché et de développement professionnel, tout en soutenant les voix émergentes et établies de l'écosystème documentaire.

Sunny Side of the Doc est depuis longtemps reconnu comme un tremplin de l'innovation dans le secteur du documentaire. Aux côtés des diffuseurs et sociétés de production historiques, le marché accueille de plus en plus de plateformes de streaming, de créateurs immersifs, de studios digitaux et de nouveaux talents qui redéfinissent la manière dont les documentaires sont créés et vécus. Tous genres et formats confondus, l'événement reflète la diversité, l'ambition et la portée internationale du documentaire contemporain.

Plus qu'un marché, Sunny Side of the Doc est un catalyseur de connexions et de collaborations : un lieu où les idées avancent, où les partenariats prennent forme et où l'avenir du documentaire se construit par celles et ceux prêts à faire le bon choix.



Éditorial

Toutes et Tous Sunny !



Aurélie Reman

Directrice générale de Sunny Side of the Doc

C'est une immense joie de vous retrouver pour cette 37e édition du Sunny Side of the Doc qui célèbre ses 20 ans à La Rochelle !

Ce retour dit quelque chose d'essentiel : il n'existe aujourd'hui aucun équivalent à cet espace international entièrement dédié au genre documentaire pour la télévision, les plateformes de streaming et digitales. C'est ce que Sunny Side of the Doc est et demeure, un marché accessible, efficace et profondément ouvert sur le monde, conçu pour permettre aux projets, dans toutes leurs écritures, de trouver leurs partenaires, leurs financements et leurs débouchés.

Ces derniers mois ont été intenses. Des voix se sont levées pour nous soutenir, des engagements forts ont été pris. Il a fallu être combatifs, exigeants et agiles. Ce mouvement, c'est déjà The Right Move et c'est lui qui nous réunit du 22 au 24 juin, à La Rochelle.

Cette conviction structure l'édition 2026 : dans une industrie qui cherche de nouveaux repères, il s'agit de construire ensemble une stratégie cohérente et vertueuse, sans tomber dans le piège de l'atomisation, ni des logiques d'opposition. Ceux qui ont le mandat de greenlighter des œuvres originales l'ont compris. Aux côtés des acteurs moteurs de l'écosystème, France Télévisions, ARTE, PBS, ZDF, BBC ou NHK, arrivent cette année une soixantaine de décideurs absents l'an dernier, venus de National Geographic à Paramount, de RTL Television au MBC Group. Un plateau plus divers, qui dit quelque chose du rayonnement réel du Sunny Side of the Doc.

Plusieurs nouveaux formats viennent renforcer cette ambition comme le Copro HUB pour faciliter les rencontres de coproduction autour d'enjeux thématiques, le Speed Dating entre acheteurs et distributeurs, ou le Meet & Match développé avec Documentary Campus, pour permettre à plus de 100 nouveaux concepts d'accéder aux bons partenaires de façon ciblée.

Le documentaire est un genre majeur, antidote indispensable à la désinformation, capable d'innover sans jamais rompre son contrat de confiance avec les publics, sur tous les écrans. Mais ce potentiel ne se réalisera que si nous restons unis et lucides sur l'état du marché : s'adapter, livrer des récits du réel de la façon la plus accessible, la plus éthique possible, la plus vertueuse pour l'ensemble des parties prenantes, et notamment les indépendants.

Et c'est pour cette cause que Sunny Side of the Doc continuera d'exister. Je remercie l'ensemble de nos partenaires français et internationaux, les huit membres de notre comité consultatif, et Donata von Perfall et ses équipes de Documentary Campus.

Trois jours pour saisir le moment, prendre le virage, trouver un nouvel élan.

Bienvenue sur cette planète documentaire, où l'altérité et l'authenticité se partagent, s'entretiennent, et nous rapprochent.

Éditorial

Une nouvelle voie pour Sunny Side of the Doc



Donata von Perfall

Directrice générale de Documentary Campus

Lorsque j'ai appris l'annulation de Sunny Side of the Doc, j'étais à Rio de Janeiro où je dirigeais le World Congress of Science & Factual Producers. Entourée de l'énergie et de la dynamique de la communauté internationale du documentaire, j'ai immédiatement senti qu'il fallait agir rapidement. J'ai compris que c'était le moment de se rassembler autour de Sunny Side of the Doc, non seulement pour sauver le marché, mais aussi pour le réimaginer au service de l'avenir de notre industrie.

En tant que Directrice générale de Documentary Campus, je consacre depuis plus de vingt ans mon travail au soutien de l'écosystème international du documentaire à travers la formation, le développement des marchés et la mise en réseau des professionnels. J'aide créateurs, producteurs et décideurs à construire des connexions porteuses de sens au sein de notre secteur. J'ai toujours été convaincue que lorsque les bonnes personnes se rencontrent au bon moment, les idées deviennent des projets, et les projets deviennent de véritables opportunités.

Cette conviction me semble particulièrement importante aujourd'hui.

Malgré les défis auxquels notre secteur est confronté, je suis persuadée que nous vivons également un moment riche en opportunités. Les nouvelles plateformes élargissent la portée mondiale des contenus. Les récits pensés d'abord pour le numérique redéfinissent les formats et les possibilités créatives. L'intelligence artificielle accélère les processus de développement et de production. La coproduction internationale occupe une place de plus en plus centrale dans le fonctionnement de notre industrie.

L'opportunité est déjà là. La véritable question est de savoir comment nous choisissons d'y répondre.

C'est cette réflexion qui a guidé mon ambition pour Sunny Side of the Doc 2026 : proposer un marché qui aide les professionnels à transformer les opportunités en actions concrètes. Au cœur des nouveautés se trouve le Meet & Match, un espace de networking soigneusement conçu pour favoriser des échanges ciblés et pertinents entre producteurs et décideurs, capables de déboucher sur de véritables collaborations. À ses côtés, les sessions de Speed Dating entre acheteurs et distributeurs permettent des rencontres rapides et ciblées, ouvrant efficacement la voie à de nouvelles opportunités et à des suites concrètes. L'objectif est simple : arriver à La Rochelle avec des idées et repartir avec de nouveaux partenariats et des perspectives tangibles.

Le programme de conférences, également conçu avec Documentary Campus, a été élaboré avec la même ambition. Chaque session est pensée pour offrir une vision concrète de l'évolution du secteur et des moyens d'avancer ensemble.

Au cœur de cette démarche se trouve un principe auquel je tiens profondément : une opportunité n'a de valeur que si l'accès est ouvert à tous. Je défends avec conviction l'émergence de nouvelles voix, la diversité des perspectives et la prochaine génération de talents. Cette édition du marché a été conçue pour encourager des échanges ouverts, des rencontres porteuses de sens et un accès équitable à celles et ceux qui façonnent l'avenir de notre industrie.

Ce partenariat représente bien plus que la collaboration entre deux organisations. Il témoigne de la transformation de notre secteur et de la conviction que le progrès naît lorsque nous collaborons, partageons nos idées et construisons ensemble l'avenir.

C'est avec un immense plaisir que je vous accueille à La Rochelle pour prendre part à cette conversation.

Une industrie mobilisée autour de Sunny Side

Le comité consultatif

Les membres du comité consultatif :

- **Caroline Behar** (France) – Responsable des coproductions internationales et des acquisitions, France Télévisions
- **Laurent Duret** (France) – Producteur & fondateur, Bachibouzouk
- **Paul Heaney** (Royaume-Uni) – Directeur général, Bossanova
- **Elvira Lind** (Allemagne) – Consultante, Indépendant
- **Wangeci Mūrage** (Kenya) – Directrice générale, Media Pros Africa
- **Emmanuel Prosnier** (France) – Responsable du développement commercial, département Broadcast, Getty Images
- **Myriam Weil** (France) – Responsable documentaire, Federation Studios
- **Ellen Windemuth** (États-Unis) – Présidente, WaterBear Network



« Être ensemble pour être plus forts » ; cette vision fondatrice de l'alliance Global Doc résonne plus que jamais avec Sunny Side of the Doc 2026.

Les financements traditionnels se fragilisent, de nouveaux acteurs émergent. Un changement de paradigme qui appelle de nouvelles formes de coopération.

Pour rester proactifs et continuer à tisser des ponts entre producteurs français et partenaires internationaux, comprendre ces nouveaux enjeux et rencontrer ceux qui les incarnent est devenu essentiel. Sunny Side est l'espace pour trouver ensemble ce nouvel élan. »

–**Caroline Behar**

Une industrie mobilisée autour de Sunny Side

Le comité consultatif

« Le Sunny Side Of The Doc rebondit, il est agile ! Comme nous devons l'être au quotidien pour faire exister nos films dans un monde en pleine mutation que ce principal marché du documentaire, en France comme en Europe, nous aide à appréhender. »

- **Laurent Duret**

« Dans ce contexte en pleine évolution, certaines choses, heureusement, restent fiables : la renaissance de Sunny Side of the Doc dans cette nouvelle édition fera ce qu'il a toujours su faire, au service de notre communauté mondiale de chaînes, de producteurs et de créateurs de contenus : nous rassembler, débattre comme toujours, mais surtout nous inspirer à collaborer sur de grands projets. »

- **Paul Heaney**

« Sunny Side of the Doc demeure l'une des plateformes mondiales les plus importantes pour façonner l'avenir du récit documentaire. Je suis fier de contribuer au comité consultatif 2026 alors que nous travaillons à renforcer son rôle de marché moteur où peuvent s'épanouir des partenariats porteurs de sens, des financements innovants et des opportunités internationales. »

- **Wangeci Mūrage**

« Après avoir failli être annulée, l'édition 2026 du SSD devient un symbole de la résistance du genre Documentaire dans un secteur fragilisé.

Avoir pu mettre en place cette édition, nous montre qu'en Europe nous sommes capables de nous mobiliser pour maintenir tout l'écosystème du genre en vie grâce à la réflexion collective issue de ces futures rencontres.

Cette version concentrée et recentrée aidera encore plus les producteurs à rencontrer les diffuseurs, mais mettra aussi en avant les nouvelles opportunités business qui s'ouvrent pour ce genre. »

- **Emmanuel Prosnier**

« Bienvenue au premier et meilleur marché de coproduction au monde ! »

- **Ellen Windemuth**

« Dans un contexte complexe pour le documentaire, tant en France qu'au niveau international, le nouveau format de Sunny Side of the Doc s'annonce comme un rendez-vous particulièrement stimulant et utile, pour les producteurs-trices comme pour les decision makers. C'est ensemble, grâce à des coproductions internationales, de nouvelles écritures et des propositions artistiques renouvelées que nous trouverons toujours plus d'opportunités pour les documentaires ! »

- **Myriam Weil**

Une industrie mobilisée autour de Sunny Side

Un panel élargi de décideurs

En 2026, plus de 200 décideurs sont attendus à Sunny Side of the Doc 2026, représentant à ce jour 25 pays et 82 entreprises.

La sélection confirme la présence d'acteurs majeurs du documentaire et des médias factuels, avec une forte représentation de la France, de l'Allemagne, du Royaume-Uni, du Japon et des États-Unis.

Parmi les groupes déjà confirmés figurent France Télévisions, ARTE, CANAL+, ZDF, ARD, ORF, BBC, Channel 4, RAI, NHK, RTVE, RTBF, PBS et National Geographic. Par rapport à 2025, l'édition 2026 accueille 60 décideurs qui n'étaient pas présents l'an dernier ainsi que 20 nouvelles entreprises, tout en confirmant la présence des grands acteurs du secteur.

Parmi les nouveaux venus et personnalités marquantes de cette année figurent Lauren Billingsley pour National Geographic Channels (États-Unis), Damian O'Hara pour Paramount, Carolyn Payne pour National Geographic Europe & UK, Simone Theilmann pour RTL Television, Christian Hensgens pour RTL Television Germany/NTV, Troels Branth Pedersen pour TV 2 Denmark, Lina Matta pour MBC Group et Manuel Villanueva pour TVUNAM.

Cette dynamique confirme l'attractivité de Sunny Side of the Doc auprès des décideurs internationaux impliqués dans les acquisitions, les préachats et les coproductions, avec une plateforme à la fois solide sur ses marchés historiques et enrichie par de nouveaux profils et des entreprises à forte valeur ajoutée.



Une industrie mobilisée autour de Sunny Side

Chiffres clés

- ☀️ 2000 participants
- ☀️ 60 nationalités représentées
- ☀️ 53 % de professionnelles
- ☀️ Entre 6 % et 10 % de nouveaux entrants chaque année (preuve que Sunny Side of the Doc se renouvelle, s'ouvre, attire de nouveaux talents et continue de marquer le secteur)
- ☀️ 84 % des participants sont européens (faisant de Sunny Side of the Doc une véritable porte d'entrée vers le marché documentaire européen)
- ☀️ Avec une répartition équilibrée entre participants français et internationaux, l'événement est également véritablement mondial
- ☀️ Plus de 1 000 producteurs indépendants
- ☀️ Près de 300 auteurs et réalisateurs
- ☀️ Plus de 200 décideurs présents, incluant acheteurs, diffuseurs et co-financeurs
- ☀️ Les distributeurs indépendants sont en forte progression : +63 % entre 2024 et 2025, une tendance qui se poursuit cette année



Une industrie mobilisée autour de Sunny Side

Délégations internationales

Sunny Side comme porte d'entrée vers le marché européen

Sunny Side of the Doc accueille avec fierté des délégations internationales venues de toute l'industrie mondiale du documentaire et du factuel, créant un espace où perspectives, expériences et traditions narratives du monde entier peuvent se rencontrer. Ce programme joue un rôle essentiel dans la valorisation des voix en ouvrant les portes à de nouveaux talents, de nouveaux regards et à la collaboration interculturelle. En réunissant créateurs, diffuseurs, distributeurs et décideurs issus de différents marchés, Sunny Side of the Doc continue de favoriser un avenir plus riche et plus inclusif pour le storytelling documentaire.

Délégations internationales

-  APA - Audiovisual Producers Association (Italie)
-  The China Pavilion (Chine)
-  DAE Documentary Association of Europe (Europe)
-  German Documentaries (Allemagne)
-  Hellas Doc - Greek Documentary Association (Grèce)
-  Docs from Spain (Espagne)
-  Navarra Film Industry (Espagne)
-  Canada Pavilion (Canada)
-  Wallonie Bruxelles Images (Belgique)

Institutions et syndicats français

-  CNC - Centre national du cinéma et de l'image animée
-  La Scam - Société civile des auteurs multimédia
-  Piaf Images
-  Région Nouvelle-Aquitaine - ALCA
-  SATEV - Syndicat des agences de presse audiovisuelles
-  SPECT - Syndicat des producteurs et créateurs de programmes audiovisuels
-  SPI - Syndicat de la production indépendante
-  Unifrance
-  USPA - Union syndicale de la production audiovisuelle

The Right Move - Le Nouvel Elan

Sunny Side of the Doc 2026 adopte un format plus concentré sur trois jours, conçu pour permettre aux participants de consacrer moins de temps à s'orienter dans le marché et davantage à développer des partenariats et à créer de réelles opportunités.

Dans un contexte où l'attention et les ressources sont de plus en plus limitées, l'accent est mis sur la précision : moins de connexions, mais des connexions plus pertinentes, dans des espaces conçus pour les favoriser.

Trois nouveautés structurent l'expérience du marché cette année :

Meet & Match

Développé avec Documentary Campus, ce système de mise en relation sur mesure connecte producteurs et décideurs à travers des rendez-vous présélectionnés à forte pertinence, conçus pour transformer des premiers contacts en véritables partenariats.

Copro HUB

Un espace central et accessible au cœur du marché, dédié aux échanges de coproduction, aux études de cas et au networking informel quotidien. Chaque matin de 9h30 à 10h00, Pauline Mazonod (Windrose) anime une étude de cas mettant en lumière le meilleur des partenariats internationaux :

- Lundi : Athens, Birth of Democracy avec Fabrice Estève (YUZU Productions) et Merit Jensen Carr (Merit Motion Pictures)
- Mardi : Leopard Dynasty – The Rise of Rana avec Jacqueline Farmer (Ouragan Films Production) et Christian Cools (ARTE G.E.I.E.)
- Mercredi : European Migrants: The Making of the Modern World avec Cédric Bonin (SEPIA), Laurent Filiung (ARTE G.E.I.E.) et Caroline Hocquard (ARTE France)

Distributor Track

Un programme structuré destiné aux acheteurs et distributeurs, comprenant les sessions Meet the Buyers et des rencontres Speed Dating au rythme soutenu, conçues pour accélérer les opportunités d'affaires et les collaborations.



The Right Move – Le Nouvel Elan

L'essentiel

Au cœur de Sunny Side of the Doc 2026, le programme de conférences réunit des keynotes, des présentations de diffuseurs et des conversations conçues pour fournir une vision claire du marché et des moyens pour l'industrie du documentaire et du factuel de construire des modèles économiques durables dans un environnement en pleine mutation.

Construit avec Documentary Campus, le programme propose des solutions concrètes et des partenariats innovants, en abordant le financement, la coproduction internationale, les stratégies de distribution, les nouvelles sources de financement ainsi que la demande croissante du marché pour les séries et les formats évolutifs. Il apporte des réponses claires dans un contexte d'incertitude et offre des pistes d'action concrètes pour faire le bon choix.

Ben Zand, fondateur et CEO de Zandland, présentera une keynote consacrée à ce qui crée aujourd'hui une véritable connexion avec les publics et à la manière dont les créateurs peuvent construire un engagement durable dans un paysage médiatique de plus en plus fragmenté. La productrice oscarisée **Helle Faber** (Mr Nobody Against Putin) abordera la coproduction internationale à l'heure des grandes mutations du secteur, en analysant la manière dont les producteurs peuvent s'adapter à l'évolution des modèles de financement et des partenariats internationaux. **Patricia Boutinard Rouelle** (Nilaya Productions) et **Emmanuelle Guilbart**, présidente de la SEDPA, échangeront quant à elles autour des défis liés à la fragmentation des revenus, à la diminution de la valeur des droits et à la nécessité de préserver une viabilité à la fois créative et économique dans un marché de plus en plus dominé par les algorithmes.

Des diffuseurs tels que **NHK, France Télévisions, ARTE, PBS, Paris Première & Téva (Groupe M6), ainsi que RMC Découverte & RMC Story** partageront en toute transparence leurs perspectives sur les budgets, les priorités en matière de coproduction et les attentes en termes de partenariats pour les 12 à 24 prochains mois.

Tout au long du programme, les discussions alterneront entre approches concrètes et réflexions prospectives : stratégies « digital first », comportements des audiences, coproduction internationale, nouveaux modèles de distribution, évolution des modèles économiques des plateformes et des diffuseurs, ainsi que les nouvelles formes de collaboration qui redessinent l'avenir du secteur.

Chaque session est conçue pour fournir des informations que les professionnels peuvent appliquer immédiatement – **pour une communauté mondiale qui continue de stimuler l'innovation dans le monde des faits.**



The Right Move - Le Nouvel Elan

Discussions entre pairs

Pendant trois jours à La Rochelle, une série de 10 sessions spécialement conçues avec Documentary Campus réunira des experts afin d'échanger leurs expériences, remettre en question certaines idées reçues et partager des solutions concrètes. Il ne s'agit pas de panels traditionnels, mais de véritables conversations de travail pensées pour répondre directement aux pressions et opportunités qui façonnent actuellement l'industrie.

The Right Move: Welcome to #SSD26

La Directrice Générale de Sunny Side, Aurélie Reman, et la Directrice Générale de Documentary Campus, Donata von Perfall, ouvriront cette 37e édition de Sunny Side of the Doc, une édition repensée en partenariat avec Documentary Campus. Trois jours de business, de nouveaux formats et de connexions qui font avancer le monde du documentaire.

The New Driving Forces of International Co-Production

Cette session de producteur à producteur explore comment repenser la coproduction internationale dans un marché en mutation, à travers des conseils pratiques et de nouvelles stratégies collaboratives pour construire des partenariats transfrontaliers durables.

Funding Models of the Future!

Découvrez comment débloquer de nouvelles opportunités de financement grâce à des partenariats avec des marques, ONG, fondations et investisseurs à impact, notamment pour des projets à portée internationale, à forte dimension sociétale ou porteurs de récits non conventionnels.

New Revenue Streams: Rewriting the Distribution Playbook

Que peuvent concrètement apporter les distributeurs traditionnels et les plateformes aux producteurs indépendants en 2026 et au-delà en matière de financement, de portée et de revenus ? Cette session explore des collaborations concrètes avec des échanges francs et des chiffres à l'appui.

Meet the Buyers: The Ultimate Marathon

Les principaux acheteurs des marchés européens et internationaux présentent leurs priorités éditoriales actuelles, leurs stratégies d'acquisition et les contenus qu'ils recherchent concrètement aujourd'hui. Avec la participation de RTVE, SVT, Warner Bros. Discovery UK, RTL Television Germany / ntv, WELT Allemagne, Channel 5 / Paramount+ UK, National Geographic Channel Europe & UK, BBC et Channel 4 UK.

AI Free or AI Made: The New Documentary Grammar?

Quelle est votre position sur l'IA ? Cette session cartographie les usages réels, les nouvelles règles émergentes et les limites de l'industrie, notamment autour de la confiance du public.



The Right Move – Le Nouvel Elan

Discussions entre pairs

Digital First, Broadcasting Second – and Making it Pay

Cette session va au-delà des effets d'annonce pour examiner ce que signifie réellement une approche digital-first : structures de financement, stratégies de droits, montée des formats courts et rôle central des algorithmes.

Global Doc: International Co-production in the Digital Shift

Rejoignez Global Doc pour une discussion sur l'évolution de son modèle de coopération face aux exigences d'un marché en mutation et sur ce que les producteurs indépendants peuvent en apprendre.

Archives and New Alliances

Les alliances pionnières Progress History & Protege AI, ainsi que Getty Images & Little Dot Studios, montreront comment elles transforment les archives en véritables moteurs de contenu actifs, offrant un modèle concret aux détenteurs d'archives et producteurs en quête de nouvelles stratégies de revenus et de contenu.

New From the Archives: 2026 Showcase

Plutôt qu'une simple présentation de catalogue, cette session réinvente le pitch d'archives comme une véritable rencontre créative. **Getty Images, British Pathé et Reuters Connect** présenteront chacun une découverte récente : des images inédites, un trésor restauré ou une exclusivité qui n'a pas encore trouvé son histoire. Pour les producteurs présents dans la salle, c'est une invitation ouverte à la curiosité, à l'inspiration et à la collaboration.

YouTube Economics for Factual by Jen Topping

Un regard honnête et pragmatique sur ce que YouTube peut, ou ne peut pas, apporter aux producteurs de documentaires : optimisation des contenus pour la découverte, compréhension des algorithmes de croissance, stratégies de monétisation et renforcement de l'engagement des audiences.

Docuseries: Building Dream Teams and Strategic Partnerships

Des conseils pratiques sur la répartition des rôles et responsabilités entre producteurs, réalisateurs/monteurs, diffuseurs et distributeurs ; sur la manière de répondre aux nouveaux critères de greenlight dans un marché digital-first ; et sur la construction de partenariats capables de transformer des idées ambitieuses en projets produits, vendus et diffusés à l'international.



The Right Move - Le Nouvel Elan

Faire tomber les barrières des accords documentaires

Dans un marché de plus en plus marqué par un accès limité, des délais resserrés et des processus décisionnels fragmentés, Sunny Side of the Doc 2026, en partenariat avec Documentary Campus, introduit de nouveaux formats de marché conçus pour lever certaines des barrières structurelles auxquelles l'industrie du documentaire est aujourd'hui confrontée.

À travers des initiatives comme le **Meet & Match** pour les producteurs et décideurs, ainsi que les sessions **Speed Dating** destinées aux acheteurs et distributeurs, Sunny Side propose des voies d'accès plus directes, accessibles et efficaces vers de véritables accords. En facilitant des échanges ciblés et en réduisant la distance entre décideurs et créateurs, ces formats sont pensés pour permettre aux projets de passer plus rapidement de l'idée à la collaboration concrète.

Bien plus que de simples outils de networking, ces initiatives reflètent une évolution plus large de la manière dont l'industrie se connecte et travaille ensemble. À un moment où l'accès, la visibilité et les partenariats stratégiques sont plus essentiels que jamais, Sunny Side crée des espaces où des échanges constructifs peuvent avoir lieu rapidement, ouvertement et avec des résultats concrets à la clé.

Le Grand Débat de SSD26

**Le bon choix pour l'Europe : défendre le documentaire indépendant
(Mercredi 24 juin, 12h00)**

Le documentaire indépendant est bien plus qu'un genre : il constitue un regard irremplaçable sur les réalités européennes, un espace de liberté qu'aucun autre média ne peut occuper. Pourtant, les conditions de sa création, de sa diffusion et de sa pérennité demeurent fragiles, fragmentées et insuffisamment protégées.

Quels dispositifs existent aujourd'hui et quels nouveaux outils restent à inventer pour préserver ce que le documentaire indépendant apporte à nos démocraties, à nos cultures et à notre récit collectif ?





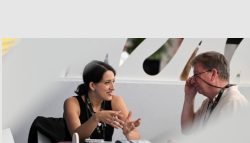





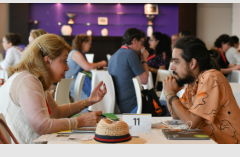
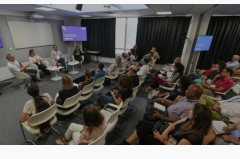



Agenda

Sessions et événements sur invitation uniquement. Toutes les heures indiquées sont en heure d'été d'Europe centrale (CEST).

Agenda en date du 1er juin 2026

lundi 22 juin

	<p>09:00 - 10:00</p> <p>60 min</p> <p>Meeting Area</p>	<p>First-Timers Breakfast</p>	<p>Networking Times</p>
	<p>10:00 - 10:30</p> <p>30 min</p> <p>Auditorium</p>	<p>The Right Move : Welcome to #SSD26</p>	<p>The Right Move</p>
	<p>10:30 - 11:00</p> <p>30 min</p> <p>Auditorium</p>	<p>KEYNOTE #1 Interfacing Between The Two Worlds: TV & Digital</p>	<p>The Right Move</p>
	<p>11:00 - 12:00</p> <p>60 min</p> <p>Conference Room</p>	<p>The New Driving Forces of International Co-Production</p>	<p>The Right Move</p>
	<p>11:00 - 13:00</p> <p>120 min</p> <p>Meet & Match Room</p>	<p>Meet & Match (Commissioning Editors)</p>	<p>Meet & Match</p>
	<p>12:00 - 12:45</p> <p>45 min</p> <p>Auditorium</p>	<p>NHK: Bridging Asia to the World</p>	<p>Lineup & Showcase</p>

 <p>CREATE WITH CANADA: DOC & LUNCH MONDAY, JUNE 22 • 1pm - 2pm</p>	<p>12:30 – 14:00 90 min Lounge</p>	<p>Create with Canada: Doc & Lunch</p>	<p>Networking Times</p>
	<p>14:00 – 15:15 75 min Auditorium</p>	<p>Le soutien du CNC au documentaire audiovisuel : bilan et perspectives</p>	<p>Lineup & Showcase</p>
	<p>14:00 – 16:00 120 min Meet & Match Room</p>	<p>Speed dating (Buyers and Distributors)</p>	<p>Networking Times</p>
	<p>15:00 – 15:30 30 min Conference Room</p>	<p>Funding Models of the Future: How to Get Your Documentary Made</p>	<p>The Right Move</p>
	<p>15:30 – 16:30 60 min Lounge</p>	<p>First Voices, All Nations</p>	<p>Networking Times</p>
	<p>16:15 – 17:15 60 min Auditorium</p>	<p>Lineup France Télévisions</p>	<p>Lineup & Showcase</p>
	<p>17:30 – 18:30 60 min Conference Room</p>	<p>New Revenue Streams: Rewriting the Distribution Playbook</p>	<p>The Right Move</p>



17:30 - 19:00

90 min

Lounge

**La Scam presse
conference / Rendez-vous
avec les auteurs et
autrices de la Scam**

Industry Talks



18:00 - 19:00

60 min

Others

Happy Oyster Hour

Networking Times



19:30 - 22:30



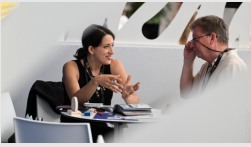




180 min








The Georges
Pernoud Congress
Centre





#SSD26 Opening Cocktail

Special Events

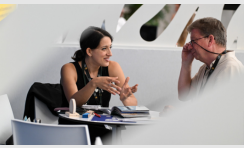






mardi 23 juin

	<p>09:00 - 10:30 90 min Lounge</p>	<p>SPI Presentation</p>	<p>Industry Talks</p>
	<p>09:00 - 10:00 60 min Sunny Room</p>	<p>Sunny Ladies - The New Generation</p>	<p>Networking Times</p>
	<p>09:00 - 11:00 120 min Meet & Match Room</p>	<p>Meet & Match (Commissioning Editors)</p>	<p>Meet & Match</p>
	<p>09:30 - 10:00 30 min Auditorium</p>	<p>KEYNOTE #2 Still Worth It? Global Documentaries in an Age of Uncertainty</p>	<p>The Right Move</p>
	<p>10:00 - 11:15 75 min Conference Room</p>	<p>Meet the Buyers : The Ultimate Marathon</p>	<p>Industry Talks</p>
	<p>11:00 - 11:30 30 min Auditorium</p>	<p>In Conversation with ARTE's Bruno Patino</p>	<p>Industry Talks</p>
	<p>11:00 - 12:00 60 min Side Room</p>	<p>SATEV Presentation</p>	<p>Industry Talks</p>

	<p>12:00 - 14:00 120 min Lounge</p>	<p>USPA Press Conference & Cocktail</p>	<p>Industry Talks</p>
	<p>12:00 - 12:30 30 min Auditorium</p>	<p>In Conversation with PBS's Geoff Daniels</p>	<p>Industry Talks</p>
	<p>14:00 - 15:00 60 min Auditorium</p>	<p>AI Free or AI Made: The New Documentary Grammar?</p>	<p>The Right Move</p>
	<p>14:00 - 16:00 120 min Meet & Match Room</p>	<p>Meet & Match (Alternative Funding)</p>	<p>Meet & Match</p>
	<p>15:30 - 16:30 60 min Lounge</p>	<p>China Hour</p>	<p>Lineup & Showcase</p>
	<p>15:30 - 16:30 60 min Conference Room</p>	<p>Lineup Paris Première & Téva (Groupe M6)</p>	<p>Lineup & Showcase</p>
	<p>17:00 - 18:00 60 min Auditorium</p>	<p>Digital First, Broadcasting Second - and Making it Pay</p>	<p>The Right Move</p>

	<p>17:30 - 18:30 60 min Conference Room</p>	<p>RMC Story, RMC Découverte & RMC Life: the documentary, knowledge and curiosity channels</p>	<p>Lineup & Showcase</p>
	<p>18:00 - 19:00 60 min Lounge</p>	<p>Meet the Commissioners</p>	<p>Industry Talks</p>
	<p>18:30 - 20:00 90 min Others</p>	<p>Projection Grand Public : "Moitessier, l'homme qui refusa la gloire"</p>	<p>Special Events</p>
	<p>19:00 - 20:00 60 min Others</p>	<p>Happy Oyster Hour</p>	<p>Networking Times</p>

mercredi 24 juin

 <p>09:00 – 11:00 120 min Meet & Match Room</p>	<p>Meet & Match (Commissioning Editors)</p> <p>Meet & Match</p>
 <p>09:30 – 10:00 30 min Auditorium</p>	<p>KEYNOTE #3 Hyperdistribution: Saving Broadcasters, Sinking Creators?</p> <p>The Right Move</p>
 <p>10:00 – 11:00 60 min Lounge</p>	<p>Global Doc: International Co-production in the Digital Shift</p> <p>The Right Move</p>
 <p>11:00 – 12:00 60 min Conference Room</p>	<p>Archives and New Alliances</p> <p>The Right Move</p>
 <p>12:00 – 13:00 60 min Auditorium</p>	<p>Europe's Right Move: Defending Independent Documentary</p> <p>Industry Talks</p>
 <p>12:30 – 14:00 90 min Lounge</p>	<p>New From the Archives: 2026 Showcase</p> <p>Lineup & Showcase</p>
 <p>14:00 – 16:00 120 min Meet & Match Room</p>	<p>Meet & Match (Distributors)</p> <p>Meet & Match</p>



14:00 - 15:00

60 min

Conference Room

YouTube Economics for Factual

The Right Move



15:00 - 16:00

60 min

Auditorium

Docuseries: Building Dream Teams and Strategic Partnerships

The Right Move



17:00 - 18:00

60 min

Lounge

Closing Drinks

Networking Times



centre national
du cinéma et de
l'image animée

Le CNC soutient Sunny Side of the doc pour sa 37^e édition.





Société des Producteurs
de Cinéma et de Télévision

Le Sunny Side of the Doc, en 2026, rebondit et se transforme. Il est agile !
Comme nous, productrices et producteurs, devons l'être au quotidien pour faire
exister nos films dans un monde en pleine mutation.

La Commission Télévision de la Procirep sait combien le Sunny Side of the Doc est
un événement unique en Europe, particulièrement nécessaire, tant pour
appréhender ces changements, que pour les discussions éditoriales et financières
qui s'y tiennent, dans un climat bienveillant et chaleureux propre.

C'est pourquoi, malgré les tensions sur les recettes de la Copie Privée, la Procirep a
reconduit cette année son important soutien à cet indispensable marché
professionnel et suit de près le nouvel élan (*The Right Move*, titre de cette édition)
porté par l'association avec les équipes de Documentary Campus.

Je souhaite que ces trois jours, fin juin à la Rochelle, vous soient l'occasion de saisir
les nouveaux enjeux du marché, ses nouvelles perspectives, et les nouvelles
collaborations de cette nouvelle édition.

Longue vie au Sunny Side of the Doc !

Laurent Duret

Président de la Commission Télévision de la Procirep

37ème édition du Sunny Side of the Doc : la culture comme essencemême de nos territoires

La Région Nouvelle-Aquitaine est partenaire de la 37ème édition du Sunny Side of the Doc qui se déroule du lundi 22 au mercredi 24 juin à La Rochelle.

Les festivals sont des manifestations vibrantes qui rythment la vie de notre territoire, l'occasion essentielle de se retrouver, de continuer à tisser ensemble le fil d'une histoire en mouvement, de convoquer une humanité, un vivre ensemble si cruellement mise à mal. Pour notre Région, soutenir sans faille artistes, organisateurs, bénévoles qui œuvrent au quotidien pour faire exister ces musiques, pièces, danses, images, mots, œuvres dans toute leur diversité, leur vitalité, leur puissance de lien et d'émancipation.

Malgré une actualité économique des plus complexes, où de nombreux secteurs peinent à se relever, les festivals se réinventent sans cesse pour conserver un dynamisme. Ces manifestations attirent des centaines milliers de festivaliers, stimulent le tourisme, soutiennent de nombreuses entreprises locales, créent des emplois, de la valeur et du sens. Chaque spectacle, chaque exposition ou concert nourrit les échanges culturels, célèbre des moments forts, joyeux, essentiel par la rencontre entre artistes et citoyens.

Notre engagement est clair : nous soutenons et garantissons la liberté absolue de création artistique sous toutes ses formes, la liberté de programmation et la liberté de diffusion. Les artistes et compagnies qui animent nos festivals sont le reflet de notre société, en apportant un regard original, décalé, et sensible, et ils font naître des énergies nouvelles en région.

Le Sunny Side of the Doc est l'une des manifestations incontournables dans le monde du documentaire depuis sa création en 1990 par la société Doc Services. Chaque année, ce marché international B2B réunit les acteurs de filière, offrant ainsi un cadre propice au financement et à la diffusion de projets documentaires.

Soutenu par la Région Nouvelle-Aquitaine, cet événement contribue à structurer un écosystème favorable au développement de l'audiovisuel et du cinéma sur le territoire, favorisant l'émergence de nouveaux talents et la diversité des œuvres produites, notamment à travers des coproductions internationales et la promotion de la francophonie.

Contact presse :

Rachid Belhadj 05 57 57 02 75 / presse@nouvelle-aquitaine.fr

Communiqué de Presse

Mai 2026

Le Département, partenaire de la création artistique et culturelle – *Sunny Side of the Doc 2026*

Du 22 au 24 juin prochains, la 37^e édition du Sunny Side of theDoc est à La Rochelle. L'objectif est de permettre la rencontre entre les professionnels de l'industrie et d'offrir ainsi des opportunités riches et créatives via un marché du documentaire qui se veut sans frontières. Fidèle partenaire depuis 2006 (subvention de 4 500€ en 2025 pour le marché Sunny Side of the Doc), le Département, malgré des contraintes financières importantes, reste attaché à soutenir les projets de tournage qui se déroulent sur son territoire et qui utilisent les compétences techniques et logistiques locales, afin de développer la filière cinématographique et audiovisuelle.



Une politique au service du cinéma et de la filière audiovisuelle

Le Département de la Charente-Maritime soutient depuis plus de 20 ans, en partenariat avec l'État (DRAC), le Centre National du Cinéma et de l'Image Animée (CNC) et la Région Nouvelle-Aquitaine, la création et la production d'œuvres cinématographiques et audiovisuelles. Chaque année, la collectivité accompagne financièrement les créations, fictions, longs et courts métrages et documentaires grâce au fonds de soutien à l'audiovisuel et au cinéma.

Objectifs :

Soutenir la création et les auteurs.

Contribuer à l'émergence de nouveaux talents.

Développer la filière cinématographique et audiovisuelle générant de l'activité économique et des emplois.

Valoriser l'image de la Charente-Maritime par la mise en scène de ses richesses (patrimoine et paysages).

Renforcer la notoriété, le rayonnement et l'attractivité de la Charente-Maritime.

Soutien départemental en 2025

6 projets (fictions, courts-métrages, longs métrages et documentaires) pour un montant global de 141 026 €.

2 documentaires (après examen et sélection des experts ALCA Agence livre, cinéma et audiovisuel - Région Nouvelle-Aquitaine), pour un montant global de 12 000 € : « Petite guerre » de Maria Gorkovskaya (aide à l'écriture) et « L'île mouvante » par Les Valseurs de Bordeaux (aide à la production).

Le Département soutient le Bureau d'Accueil des Tournages, ainsi que des actions et événements visant à développer et valoriser le monde de la création et de la diffusion culturelle, cinématographique et audiovisuelle en Charente-Maritime.

CONTACT PRESSE : **Vanessa CHARTREUX**

vanessa.chartreux@charente-maritime.fr | 05 46 31 76 10 | 06 45 86 35 63

Partenaire Gold

France Télévisions

France Télévisions, premier financeur et diffuseur de la création documentaire en France, est fier d'être un partenaire majeur de la 37e édition du Sunny Side of the Doc 2026. Du 22 au 24 juin, cet événement international permet un regard et une prospective essentiels sur le marché mondial du documentaire.

Le 1er média des Français montre chaque jour le succès du documentaire et la capacité sans égale du service public à en renouveler les récits et la puissance universelle. Très présents sur la plateforme france.tv et sur les antennes linéaires du Groupe, les documentaires s'inscrivent résolument dans les enjeux de notre époque, sont en résonance avec la marche et les questionnements du monde, de notre société et de notre démocratie. Des œuvres les plus singulières aux films s'adressant aux publics les plus larges, ils nous racontent, nous émeuvent, nous éclairent, grâce à l'ensemble des talents qui façonnent leur production, leur écriture et leur réalisation et participent à leur impact, leur diversité et leur rayonnement.

france • **tv**

Déclarations des partenaires

ARTE

En tant que média de service public dédié à la culture européenne, ARTE s'impose comme un acteur majeur du paysage documentaire. La richesse et la diversité de son offre éditoriale contribuent à favoriser un espace culturel démocratique à travers l'Europe. Avec une forte attention portée à l'actualité, ARTE - à travers sa plateforme numérique, sa chaîne TV et sa présence sur les réseaux sociaux - propose un regard éclairant sur le monde, privilégiant l'analyse approfondie, l'innovation et le journalisme d'investigation.

En 2025, ARTE a dépassé les 3,2 milliards de vues, renforçant encore davantage son influence à travers l'Europe. Aujourd'hui, la chaîne propose des contenus en sept langues.

The logo for ARTE, consisting of the word "arte" in a bold, lowercase, orange-red sans-serif font.

Déclarations des partenaires

CANAL+

Europe and Africa. Over 40 million subscribers enjoy the CANAL+ entertainment platform, which brings together the best local and global films, live sport, TV series and much more. CANAL+ operates in over 70 countries and has approximately 15,000 employees.

CANAL+ operates across the entire audio-visual value chain, including production, broadcast, distribution and aggregation. In addition to its Pay-TV and streaming operations in Europe, Africa and Asia, the combined group includes: MultiChoice Group, Africa's leading entertainment platform; STUDIOCANAL, Europe's leading film and television studio, with worldwide production and distribution capabilities; Dailymotion, a major international video platform powered by cutting-edge proprietary technology for video delivery, advertising, and monetisation; CANAL+ Distribution, a production and distribution company specialising in creating and distributing diverse content and channels; telecommunication services, through GVA in Africa and CANAL+ Telecom in the French overseas jurisdictions and territories.

CANAL+ also has minority stakes in Viaplay (Scandinavia's leading entertainment provider), Viu (a leading OTT provider in Southeast Asia), and UGC, a leading French cinema group.

canalplusgroup.com/en

A note from CANAL+: Unfortunately, we have to cancel our participation at the 2026 edition due to an international seminar that is keeping our documentary teams tied up in Paris, which we regret. Nevertheless, we remain fully committed to our support for and partnership with Sunny Side despite this setback.



Déclarations des partenaires

The China Pavilion

Source of Great Ideas

Le China Pavilion fait partie de Sunny Side of the Doc depuis plusieurs années, avec pour ambition de présenter des histoires chinoises toujours plus attractives ainsi que des programmes de collaboration variés à la communauté internationale des professionnels du documentaire. Au cours de la dernière décennie, il a joué un rôle actif dans la promotion de la présence mondiale d'excellentes entreprises chinoises de cinéma et de télévision grâce à sa participation fructueuse, à leurs côtés, à une douzaine d'événements et festivals internationaux chaque année.



Déclarations des partenaires

NHK

La NHK (Japan Broadcasting Corporation) est l'unique organisme de service public audiovisuel du Japon. Financée par les redevances des foyers japonais, la NHK est largement reconnue pour l'impartialité, la fiabilité et la qualité de ses informations et programmes. Présente sur l'ensemble des grandes plateformes, la NHK est également une véritable puissance de création de contenus, produisant un large éventail de genres : information, documentaires, programmes jeunesse et éducatifs, musique, divertissement, culture, animation et fiction. Pionnière de la diffusion en HD, la NHK est reconnue pour l'intégration des technologies de pointe dans ses productions et produit aujourd'hui activement des contenus en 4K et 8K.

The image shows the NHK logo in a large, bold, grey, sans-serif font. The letters are thick and have rounded terminals, giving it a modern and solid appearance.

Déclarations des partenaires

PBS

Avec plus de 330 stations membres, **PBS** offre à tous les Américains la possibilité d'explorer de nouvelles idées et de nouveaux horizons grâce à la télévision et aux contenus numériques. Chaque mois, PBS touche plus de 36 millions d'adultes sur ses chaînes de télévision en prime time, 16 millions d'utilisateurs sur ses plateformes de streaming, 56 millions de spectateurs sur YouTube et 10 millions d'abonnés sur les réseaux sociaux, les invitant à découvrir les univers de la science, de l'histoire, de la nature et de l'actualité, et à assister à des drames et des spectacles de renommée internationale.

Première marque de médias éducatifs, **PBS KIDS** aide les enfants de 2 à 8 ans à développer des compétences essentielles, leur permettant de réussir à l'école et dans la vie. Les enseignants, de la maternelle à la terminale, font appel à **PBS LearningMedia** pour accéder à des contenus et des services numériques qui donnent vie aux leçons apprises en classe.



Partenaires 2026



in partnership with



Co-financé par



LaScam*



Partenaire Gold

france•tv

Partenaires Silver



arte



CANAL+

CANAL+
DOCS



NHK

Partenaires institutionnels

UNIFRANCÉ
All the accents of creativity

TELEFILM
CANADA

Partenaires 2026

Partenaires de l'industrie



Événements associés



Partenaires 2026

Partenaires médias

DEADLINE

BROADCAST
INTERNATIONAL

Hollywood
REPORTER

C21Media

Satellifacts
Le premier quotidien
de l'audiovisuel et du cinéma

le film français

Écran
total

média+
le quotidien des professionnels des médias

cineuropa

REALSCREEN

MODERN TIMES REVIEW
THE EUROPEAN DOCUMENTARY MAGAZINE

MEDIAKWEST
CINEMA | TELEVISION | COMMUNICATION | UN MONDE CONNECTE

Prensario
International

VIDEOARGE

film
DOC
FILM-DOCUMENTAIRE.FR

screen
mdm
Media
intelligence,
reinvented.
An MD Media Biz Production

Business

Doc Europe

Powered By

FestiCiné

la rochelle
TOURISME & ÉVÉNEMENTS

MUSEE
MARITIME
LA ROCHELLE

LES CLAUDIES

inprodtv

leni
EVENT
TECH

DUFAU
Publicité

ALPHA AUDIO

Partenaires gourmets

Agape(s)
Cuisine Nomade
PAR GREGORY COUTANCEAU

La
Fabuleuse
cantine

LE FRANCE 1
Bar de la mer
LA ROCHELLE

De Chanceny

VIGNOBLES
EDONIS



Plateforme numérique Sunny Side of the Doc

Les participants peuvent accéder à l'agenda, aux projets et programmes, ainsi qu'aux guides officiels sur MySunnySpace, et préparer leurs rendez-vous. À l'issue du marché, certaines sessions seront disponibles en replay sur MySunnySpace pendant une durée limitée.

Contact Presse :

Fama Volat / Philippe Le Gall | plegall@fama-volat.com | +33 (0)6 62 38 20 56

Pour plus d'informations sur Sunny Side of the Doc 2026 et les demandes d'accréditation presse, consultez notre espace presse en ligne.

Photos Sunny Side of the Doc © Jean-François Augé et Hugo Lafitte.



**sunny
side** of the
doc

In partnership with



**DOCUMENTARY
CAMPUS**