



In partnership with



## **Sunny Side of the Doc annonce les premières keynotes de son édition 2026**

**Avec pour thème central, *The Right Move*, le marché donne de l'élan à une industrie en mutation**

**La Rochelle, France - le 10 avril 2026** – **Sunny Side of the Doc** annonce aujourd'hui les premières keynotes et intervenants déjà confirmés de son édition de juin, alors que l'industrie internationale du documentaire entre dans une phase décisive.

Les financements se resserrent. Les politiques de commandes évoluent. La distribution est profondément transformée par les plateformes globales. Pour les producteurs, distributeurs et diffuseurs, la question n'est plus de savoir si le marché change, mais comment y répondre. L'édition 2026 de Sunny Side of the Doc est conçue pour apporter à la communauté l'élan dont elle a besoin : un marché resserré sur trois jours pour plus d'efficacité, pour faciliter les décisions et créer les conditions concrètes de business.

Parmi les premières personnalités attendues figure **Ben Zand**, Fondateur et PDG de **Zandland**, qui développe un nouveau modèle en créant, finançant et distribuant des documentaires de A à Z en interne. Son discours d'ouverture s'intéressera à ce qui touche réellement le public aujourd'hui, au-delà des simples clics, et ce qu'il faut pour susciter un engagement durable dans un écosystème où le public est de plus en plus insaisissable. **Helle Faber**, productrice oscarisée (*Mr Nobody Against Putin*) chez *Made in Copenhagen*, donnera elle une keynote sur la coproduction internationale à l'heure de mutations sans précédent. Alors que les financements traditionnels se réduisent et que les équilibres de pouvoir évoluent, sa prise de parole donnera une analyse lucide de ce qui change, de ce qui demeure essentiel et de la manière dont les producteurs peuvent naviguer en cette période pour faire des choix décisifs.

*« La coproduction internationale a toujours été une affaire d'ambition et de récits qui dépassent les frontières », déclare Helle Faber. « Aujourd'hui, ce modèle est sous pression, mais la collaboration est plus importante que jamais. Je me réjouis de participer à Sunny Side of the Doc pour analyser les défis liés à l'adaptation et à la construction de partenariats permettant à des histoires ambitieuses et globales d'atteindre leur public. »*

Parmi les autres intervenants confirmés, **Jen Topping**, qui analysera la véritable valeur de **YouTube** pour les producteurs de documentaires et les façons de l'utiliser de manière stratégique. Des keynotes de haut niveau et des sessions intitulées "Straight Talk" aborderont sans détour les défis les plus critiques : combler les déficits de financement, construire des alliances internationales viables et évoluer dans un écosystème remodelé par les logiques d'exclusivité et le pouvoir des plateformes. Des diffuseurs tels que **France Télévisions, NHK, China Media Group, ARTE, le groupe Canal+** et l'alliance **Global Doc** partageront des perspectives transparentes sur les budgets, les priorités de coproduction et les attentes en matière de partenariats pour les deux ans à venir.



In partnership with



D'autres conférences exploreront le rôle narratif de l'intelligence artificielle, le potentiel des archives comme moteur de contenus, ainsi que les stratégies de distribution émergentes dans un marché désormais dominé par le digital.

*« Le paysage du documentaire et ses contenus évoluent plus vite que les professionnels même ne peuvent l'intégrer. Le bon élan collectif consiste à prendre part à un marché comme Sunny Side réellement conçu pour concrétiser les coproductions internationales et les ventes à l'échelle mondiale »* commente Aurélie Reman, Directrice Générale de Sunny Side of the Doc. *« À La Rochelle, en juin prochain, celles et ceux qui redéfinissent les modèles économiques et créatifs parleront sans détour des conditions nécessaires pour mener les projets jusqu'à leur aboutissement, que ce soit pour les chaînes de télévision comme les plateformes de streaming ou digitales. Notre industrie repose sur des relations humaines, sur des rencontres en présentiel et ce dialogue essentiel - mené ouvertement avec de véritables enjeux - constitue un choix stratégique. »*

Donata von Perfall, directrice générale de Documentary Campus, ajoute : *« Nous concevons cette édition pour répondre directement aux défis urgents auxquels sont confrontés les producteurs, en mettant en lumière les opportunités les plus prometteuses sur les marchés de la télévision, du digital et du streaming. Nous mettons l'accent sur des informations pratiques et des échanges ouverts et cela ne peut se faire qu'en présentiel. Cette édition est le fruit d'un partenariat stratégique entre Documentary Campus et Sunny Side of the Doc, qui façonne chaque élément du programme afin de créer un espace où les professionnels de l'industrie peuvent échanger, se concerter et faire avancer leurs projets, rendant ainsi indispensable la présence du secteur à La Rochelle et sa participation à ces discussions. »*

D'autres intervenants internationaux et éléments du programme seront dévoilés dans les prochaines semaines. Alors que l'industrie traverse une période de transformation profonde, Sunny Side of the Doc, qui se tiendra du 22 au 24 juin 2026 à La Rochelle, s'affirme comme le rendez-vous où l'industrie du doc se réunit non seulement pour comprendre les évolutions, mais aussi pour agir. Les accréditations sont actuellement ouvertes.

**Pour plus d'informations :**

<https://www.sunnysideofthedoc.com/>

<https://www.documentary-campus.com/>

**Contact presse :** Philippe Le Gall – [plegall@fama-volat.com](mailto:plegall@fama-volat.com)

**Demance d'accréditation presse :** <https://www.sunnysideofthedoc.com/fr/espace-presse/>

**À propos de Sunny Side of the Doc**



In partnership with



Sunny Side of the Doc est la communauté et le marché international dédiés au documentaire, linéaire et non linéaire. Chaque mois de juin, un événement réunit décideurs, producteurs, réalisateurs, distributeurs et financeurs afin de soutenir le financement international de projets documentaires et la circulation des programmes achevés. Le marché propose des opportunités uniques de création, de business et de networking aux plus de 2 100 participants issus de 60 pays, à travers des sessions de pitch de haut niveau, des conférences sur les grandes tendances du secteur et un espace d'exposition. La 37e édition de Sunny Side of the Doc se tiendra à La Rochelle du 22 au 24 juin 2026.

Doc Services, organisateur de Sunny Side of the Doc, est membre de 1% for the Planet ainsi que du SDG Media Compact.

### **À propos de Documentary Campus**

Depuis 25 ans, Documentary Campus est un acteur de référence mondial en matière de formation professionnelle, de mise en réseau et de développement de marché pour le documentaire et les contenus factuels. Sa spécificité repose sur un réseau international puissant de créateurs, diffuseurs, financeurs et décideurs, générant des opportunités uniques de collaboration et de croissance. L'organisation est reconnue pour la qualité et l'impact de ses programmes de formation, conférences et festivals primés, parmi lesquels ses initiatives phares, le SILBERSALZ Science & Media Festival, ainsi que l'organisation du World Congress of Science & Factual Producers. À travers ces programmes et ses partenariats internationaux, Documentary Campus accompagne les créateurs, qu'ils travaillent pour des formats linéaires ou digitaux, en leur apportant les compétences, l'expertise et les connexions nécessaires pour innover, se développer et toucher des audiences à l'échelle mondiale.