



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

SUNNY SIDE OF THE DOC 2025 : UNE ÉDITION QUI TRACE DE NOUVELLES ROUTES POUR LE DOCUMENTAIRE

Annonce des Lauréats des sept sessions de pitches Sunny Side poursuit sa route en 2026

La Rochelle, le 26 juin 2025 – [Sunny Side of the Doc](#), le marché professionnel international dédié au documentaire linéaire et non-linéaire, ferme aujourd'hui les portes de sa 36^{ème} édition (23-26 juin, La Rochelle, France) et révèle l'ensemble des lauréats des sept sessions de pitches.

Durant quatre jours, le marché a rassemblé **2100 participants issus de 60 pays, plus de 1000 sociétés, 85 exposants, et 260 décideurs internationaux** – diffuseurs majeurs, plateformes, fondations, distributeurs, financeurs, musées – venus du monde entier. Cette édition a connu une forte présence internationale, avec **32 délégations** importantes venues d'Afrique, de Chine, du Brésil, du Canada et d'Espagne. Les sociétés spécialisées dans les archives ont également été mises à l'honneur, avec une participation significative sur le marché comme dans les conférences.

Cette édition a également été marquée par **une montée en puissance des diffuseurs**, avec une présence renforcée d'acteurs clés tels que la **BBC, Channel 4, Mediaset, National Geographic, TG4** (Irlande) et **RTP** (Portugal), ainsi que le partenaire historique nord-américain **PBS**. À noter également la venue pour la première fois **d'acheteurs d'Inde (IN10 Media) et du Brésil (Globoplay)**, illustrant le rayonnement international constant du marché.

Aurélie Reman, Directrice Générale, Sunny Side of the Doc, déclare : « *Cette édition 2025 a dépassé toutes les attentes. Portés par notre nouveau comité consultatif, nous avons proposé une programmation visionnaire, en phase avec les mutations de notre secteur et les défis de financement auxquels nous sommes tous confrontés. Nous avons dépassé le simple cadre du networking pour offrir une véritable plateforme de réinvention des récits et des collaborations au-delà des frontières. Dans un paysage audiovisuel en pleine évolution, la passion, l'engagement et l'agilité de notre communauté documentaire sont le moteur de tout ce que nous entreprenons, et font rayonner Sunny Side of the Doc à l'international. Je reste pleinement engagé à amplifier ces voix authentiques et à ouvrir de nouvelles voies de réussite pour le documentaire sur tous les territoires. Plus que jamais, chaque forme de soutien est essentielle pour garantir la résilience et l'ambition de notre industrie.* »

Cette édition 2025 a également mis le Brésil à l'honneur, dans le cadre de la Saison France–Brésil 2025 célébrant les 200 ans de relations diplomatiques entre les deux pays. Cet engagement renforcé s'est concrétisé par le lancement du troisième appel à projets de **Global Doc**, marqué par l'arrivée d'un nouveau partenaire : **TV Brasil – Empresa Brasil de Comunicação**. Lancé en 2019 à Sunny Side of the Doc, ce réseau rassemble des diffuseurs publics du monde entier autour de projets documentaires collaboratifs ambitieux. Ses membres actuels incluent **France Télévisions, ZDF, NHK, PBS, CBC, SVT, Channel 4, RAI, ORF et ABC Australia**. L'arrivée de **TV Brasil** permet d'étendre l'initiative à l'Amérique latine et de réaffirmer un engagement commun en faveur de la coopération internationale dans les médias publics.

Caroline Behar, Directrice déléguée du pôle Coproductions internationales et Acquisitions documentaires, France Télévisions, et Membre du groupe UER, commente : « *Le Sunny Side of the Doc offre un espace privilégié de réflexion, de travail et de confiance. C'est le lieu incontournable de la coproduction internationale. Nos partenaires internationaux sont heureux de se retrouver à La Rochelle, un marché unique qui*

allie convivialité, rencontres et ambition pour les projets présentés. Dans le contexte que nous connaissons, l'alliance Global Doc - qui fédère 11 diffuseurs publics - prend tout son sens : elle permet aux forces créatives et financières de s'unir pour faire émerger des œuvres ambitieuses. Sunny Side accompagne et amplifie cette dynamique collective, au service de tous les projets. »

Pour la première fois, le marché s'est articulé autour de deux sommets thématiques : **l'Innovation Summit et l'Archives Summit**, chacun proposant des sessions et showcases dédiés, en phase avec l'évolution des pratiques et des ambitions du secteur documentaire.

La programmation a valorisé **l'audace créative et les nouveaux formats**, avec notamment **trois keynotes** remarquées : **Dawn Porter** (réalisatrice chez Trilogy Films), **David Defendi** (Président de Genaro Studio), et **Antonia Pellegrino** (Directrice des contenus et de la programmation, Empresa Brasil de Comunicação).

Autre moment fort de cette édition : la session **The Big Pivot: Digital-First Documentaries**, qui a exploré la montée en puissance du modèle "digital first", alors que YouTube s'impose comme une plateforme majeure pour le documentaire. Dans un contexte de pression croissante sur les budgets de commande, les intervenants ont discuté des opportunités et des limites de ce modèle dans un secteur en profonde mutation. Modérée par **Damon Wise** (Deadline), la session a proposé les analyses de **Alex Hryniewicz** (Little Dot Studios) et **Bryony Hopkins** (Strong Watch Studios).

Le large programme du Sunny Side a également offert de nombreuses opportunités de connexion et d'échange. Les nouvelles sessions **Meet the Buyers & Commissioners** ont permis d'accéder directement aux grands décideurs internationaux (**Channel 4, National Geographic, BBC, Globoplay**). Les présentations des stratégies éditoriales françaises et internationales ont rassemblé **France Télévisions, ARTE, TF1, Canal+, RMC Découverte, RMC Story, M6 et NHK**, le diffuseur public japonais. Ces sessions ont aussi été l'occasion de découvrir **NOVO19**, une toute nouvelle chaîne française.

Durant quatre jours, les sept sessions de pitches, toujours très attendues et véritables tremplins à la coproduction internationale, ont rassemblé de nombreux professionnels impressionnés par la qualité et l'audace des projets présentés. **La liste complète des lauréats 2025** est à découvrir ci-dessous.

En route pour 2026

Dans la continuité de cette édition en mutation, 2026 verra le retour du **LatAm Content Meeting pour une deuxième édition, du 13 au 15 avril à São Paulo, en collaboration avec le Sunny Side**. L'événement est soutenu par la Mairie de São Paulo, via le Secrétariat municipal à la culture et à l'économie créative, le Secrétariat au développement économique et au travail, et Spcine.

Cette initiative confirme l'engagement de Sunny Side pour la construction de passerelles durables entre **l'Europe et de nouveaux territoires**. Le renforcement des liens entre producteurs et décideurs dans ces régions restera un objectif central, avec une volonté forte de **mettre en lumière des voix émergentes** et de **nourrir des récits croisés audacieux**, à l'image des réalités globales contemporaines.

Aurélien Reman témoigne : *« La collaboration entre Sunny Side of the Doc et le LatAm Content Meeting représente un nouveau modèle de coopération internationale. Nos sessions de pitch ont toujours permis l'émergence de véritables partenariats intercontinentaux. Pour 2026 à São Paulo, notre ambition est claire : dépasser les schémas classiques de coproduction pour instaurer des collaborations équitables, fondées sur le respect mutuel et l'échange créatif. Avec l'Europe comme pôle stratégique de financement et de diffusion, et l'engagement institutionnel du Brésil via Spcine, nous co-construisons une plateforme où les voix latino-américaines ne font pas que participer : elles deviennent une composante essentielle de l'avenir du documentaire. Nous serions ravis d'en accueillir encore davantage à Sunny Side of the Doc en 2026. »*

La **Sunny Academy** se place au cœur d'une dynamique stratégique, en s'imposant comme un outil efficace de développement des compétences et de mentorat, centré sur l'accès et la navigation des marchés internationaux. Son lancement réussi en 2025, avec une première promotion de **créateurs issus de délégations internationales** (Nigeria, Arabie Saoudite), de **programmes de formation européens** (Ex Oriente Series, Frames Festival Residency), des **Prix Sunny Side** (LatAm Content Meeting) et de **concours régionaux** (Grand Est « Pose ton doc »), a posé les bases d'un réseau de soutien transformateur, reliant les talents locaux aux opportunités globales. En 2026, l'Academy renforcera sa capacité à accompagner de nouvelles voix vers la réussite internationale et des récits durables, au-delà des frontières.

La 37e édition de Sunny Side of the Doc se tiendra du 22 au 25 juin 2026 à La Rochelle.

Prochains événements Sunny Side of the Doc :

Sessions de pitch @LatAm Content Market, 13-15 avril 2026, São Paulo

Sunny Side of the Doc, 37ème édition, 22-25 juin 2026, La Rochelle

Lauréats | Sessions de pitch

Meilleur Science Pitch | Soutenu par ZDF Studios

Heart, produit par Millstream Productions (Australie), Green Marble Productions (Australie) et réalisé par Gloor ALANEO.

Meilleur New Voices Pitch | Soutenu par Al Jazeera Documentary Channel & AJB DOC Film Festival

Restless Farewell, produit par Shanghai Media Group (Chine) et réalisé par Nan YANG et Peiyun HE.

Meilleur Current Affairs & Investigation Pitch | Soutenu par RTBF

In Front of Us, produit par Bars Media (Arménie), Associate Directors (Belgique) et réalisé par Inna SAHAKYAN.

Meilleur Impact Campaigns Pitch

Mama, produit par Eterea (Équateur) et réalisé par Ana Cristina BENÍTEZ.

Meilleur Art & Entertainment Pitch

Leonard Cohen : behind the iron curtain, produit par Nomad Films Inc. (Canada), Fireglory Pictures GmbH (Allemagne), Silver Frame (Pologne) et réalisé par Eric BEDNARSKI.

Meilleur Nature & Environment Pitch | Soutenu par Love Nature & Blue Ant Studios

Kingdom of the Crocodile produit par Wild Pacific Media (Australie) et réalisé par Nick ROBINSON.

Meilleur History Pitch | Soutenu par PBS Distribution

The Letelier File, produit par La Ventana Cine (Chili) et réalisé par Rafael VALDEAVELLANO, Carola FUENTES

Lauréats des Prix Spéciaux

Prix AIDC

Taalim, produit par Paper Planes Pictures Pvt Ltd. (Inde) et réalisé par Vaibhav JADHAV.

Prix Pitch the Doc

Taalim, produit par Paper Planes Pictures Pvt Ltd. (Inde) et réalisé par Vaibhav JADHAV.

Prix Spécial Etudiant

The Other Gaza, produit par Sard Films Ab (Suède) et réalisé par Wafa JAMIL ESPVALL.

Prix IMZ

Leonard Cohen : behind the iron curtain, produit par Nomad Films Inc. (Canada), Fireglory Pictures GmbH (Allemagne), Silver Frame (Pologne) et réalisé par Eric BEDNARSKI.

Prix Roch Bozino de l'engagement

In Front of Us, produit par Bars Media (Arménie), Associate Directors (Belgique) et réalisé par Inna SAHAKYAN.

Prix BIM

Mama, produit par Eterea (Équateur) et réalisé par Ana Cristina BENÍTEZ.

Prix IDF

In Front of Us, produit par Bars Media (Arménie), Associate Directors (Belgique) et réalisé par Inna SAHAKYAN.

Prix DocEdge

Restless Farewell, produit par *Shanghai Media Group* (Chine) et réalisé par Nan YANG et Peiyun HE.

Prix Movies That Matter

Miss Albinos, produit par Petites Poupées Production (France) et réalisé par Cynthia PINET.

Prix Lionel Guenoun par Will Production

The Letelier File, produit par La Ventana Cine (Chili) et réalisé par Rafael VALDEAVELLANO, Carola FUENTES

Prix AJD Industry Days

Tutankhamen, Royal Garden: Replanted, produit par Masr Media Production (Egypte), Soura (Etats-Unis) et réalisé par Ahmed HUSSEIN.

Prix XRoam Immersive

Zefar, produit par *L'Equipage* (Canada) et réalisé par Sara NACER, Colas WOHLAERT.

Prix The End

The Other Gaza, produit par Sard Films Ab (Suède) et réalisé par Wafa JAMIL ESPVALL.

Notes pour les éditeurs :

[Sunny Side of the Doc](#) est la communauté et le marché professionnel international dédiés au documentaire linéaire et non-linéaire. Chaque année, en juin, un événement spécifique réunit des décideurs, des producteurs, des réalisateurs, des agents de vente et des bailleurs de fonds pour soutenir le financement international de projets documentaires et la circulation de programmes achevés. Le marché de 4 jours offre des opportunités uniques de création, d'affaires et de networking aux plus de 2000 participants venus de 68 pays, grâce à un programme mêlant sessions de pitching de haut niveau, panels sur les dernières tendances du secteur et une halle d'exposition. La 36ème édition de Sunny Side of the Doc s'est tenue à La Rochelle du 23 au 26 juin 2025.

La 37ème édition de Sunny Side of the Doc aura lieu à La Rochelle du 22 au 25 juin 2026.

Doc Services, la société organisatrice de Sunny Side of the Doc, est membre de 1% pour la Planète et du Pacte mondial des médias pour la planète.

Contact Presse :
FAMA VOLAT
Philippe Le Gall
plegall@fama-volat.com
+33 (0)6 62 38 20 56