

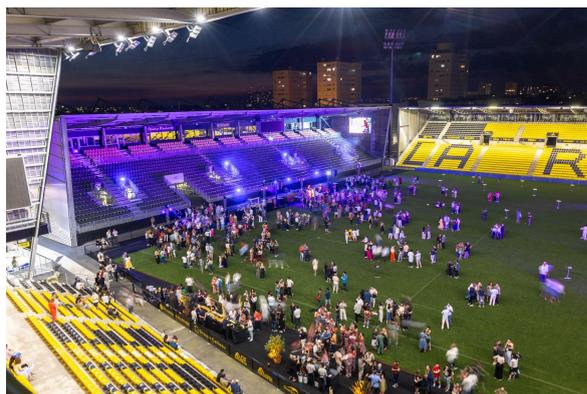


COMMUNIQUÉ DE PRESSE

SUNNY SIDE OF THE DOC 2024 : UNE ÉDITION-ANNIVERSAIRE PLUS INTERNATIONALE QUE JAMAIS, ENGAGÉE ET SOLIDAIRE

Les gagnants des sept sessions de pitches récompensés
Sunny Side à l'horizon 2025

La Rochelle, le 27 juin 2024 – [Sunny Side of the Doc](#), le marché professionnel international dédié au documentaire linéaire et non-linéaire, ferme aujourd'hui les portes de sa 35ème édition (24-27 juin, La Rochelle, France) et révèle l'ensemble des lauréats des sept sessions de pitches.



Durant quatre jours, le marché a rassemblé **2100 participants de 68 pays, plus de 1000 sociétés, 90 exposants et 250 décideurs internationaux** dont les principaux diffuseurs, streamers, fondations, distributeurs, financeurs et aussi des musées du monde entier. Le marché a accueilli **40 délégations** en provenance d'Australie, d'Espagne, du Brésil, du Canada, et des participants de Chine venus en grand nombre encore cette année.

Avec pour **thème principal "Mapping the Future"** et dans un contexte global fragilisé pour la filière, le marché confirme son rôle majeur dans l'aide à la coproduction internationale et fait figure de véritable plateforme de lancement pour tout type de projets, linéaires et non-linéaires, en offrant aussi un espace de discussion sur les nouvelles opportunités de distribution de contenus immersifs et XR.

« Dans le contexte actuel, marqué par la polarisation des sociétés, la montée des extrémismes, les tensions géopolitiques internationales, Sunny Side soutient plus que jamais le genre documentaire, puissant et impactant » déclare **Mathieu Béjot**, Directeur de la Stratégie et du Développement de Sunny Side of the Doc. *« Tout en conservant l'ADN qui le caractérise depuis 35 ans, Sunny Side continue de se diversifier pour inclure toute la chaîne de valeur du documentaire. Le marché réunit des acteurs de l'impact, des archives, ou des distributeurs qui jouent un rôle croissant non seulement dans la circulation de films finis, mais qui participent aussi aux préfinancements des projets. »*

Le riche programme de conférences a donné la parole à l'ensemble de l'industrie et aux créateurs du monde entier. Parmi les temps marquants de cette semaine : les keynotes de PBS, d'une artiste XR et de voix australiennes des premières nations ; le premier showcase de documentaires nigériens ; les sessions *Meet The Executives* avec les chaînes internationales ; les *Industries talks* autour de l'I.A, des archives, du podcast, des nouvelles narrations et des femmes dans le doc... sans oublier les *lineup* des chaînes et groupes français France Télévisions, Arte, Canal+ , TF1, M6, et Altice Media.

Les sept sessions de pitches, toujours très prisées - et véritable enjeu pour la coproduction internationale - ont rassemblé un large nombre de professionnels, impressionnés par la qualité et l'audace des projets pitchés cette année. Parmi les lauréats, cinq femmes ont été récompensées ; trois gagnants présentaient ici leur première réalisation pour constituer un palmarès international : Australie, Iran, France, Irlande, Canada, Malaisie, Kenya, Allemagne, Etats-Unis. (Retrouvez ci-après l'ensemble du **Palmarès 2024** des sessions de pitches).

Sunny Side à l'horizon 2025

Dans les prochains mois, Sunny Side of the Doc continuera d'ouvrir la manifestation à différents regards, issus de nouveaux territoires et de formes de narration émergentes, en veillant à la diversité et l'inclusion.

« Aujourd'hui, notre volonté est de faire converger fin juin à La Rochelle, les talents documentaires des cinq continents au sein d'une communauté toujours plus résiliente et déterminée. » confie **Aurélie Reman**, Directrice Générale de Sunny Side of the Doc. « Notre événement doit constituer un vrai moment de retrouvailles, d'échanges et de débats sur le rôle crucial que le documentaire a à jouer dans nos sociétés. Nous avons un fort enjeu d'accompagnement de ces nouvelles voix sur le marché pour qu'ils réussissent pleinement leur entrée sur la scène internationale. Nous allons les soutenir de façon plus structurée afin qu'ils trouvent toute leur place aux côtés des producteurs, distributeurs et diffuseurs plus établis. »

2025 verra se développer la Sunny Academy, une plateforme de partage d'expertises et de compétences, au service des nouvelles générations de storytellers à travers le monde. Prochaine étape de cette initiative, l'organisation des sessions de pitches du premier *LatAm Content Market* qui se tiendra au Brésil, à Rio de Janeiro du 10 au 13 mars 2025. Ce partenariat se donne pour ambition de renforcer le canal de coproduction entre l'Amérique, l'Europe et l'Afrique, en mettant en relation les talents d'aujourd'hui, de la création et de la production, avec les décideurs clés de l'industrie.

Prochains rendez-vous Sunny Side of the Doc à suivre :

PiXii Festival, 8ème édition, 17-20 octobre 2024, La Rochelle & Rochefort
Pitch sessions @LatAm Content Market, 10-13 mars 2025
Sunny Side of the Doc, 36ème édition 23-26 juin 2025, La Rochelle

Consultez et téléchargez [ICI](#) l'album photos du Sunny Side of the Doc 2024

Visitez [l'espace presse](#) pour plus d'informations sur l'édition passée

PALMARÈS Sunny Side of the Doc 2024

LAURÉATS DES SESSIONS DE PITCH

MEILLEUR PITCH SCIENCES

Prix sponsorisé par PBS Distribution



THE BRAIN GARDEN

Produit par : Storyland PTY LTD. (Australie)

Réalisé par : Randall Wood

MEILLEUR PITCH NEW VOICES

Prix sponsorisé par Al Jazeera & AJB DOC Film Festival



DREAM OF THE WILD OAKS

Produit par : Seven Spring Pictures (Iran)

Réalisé par : Marjan Khosravi

MEILLEUR PITCH GLOBAL ISSUES

Prix sponsorisé par RTBF



INSIDE GAZA

Produit par : Factstory, AFP – Agence France Presse (France)

Réalisé par : Hélène Lam Trong

Mention spéciale du jury

SILENCE OF THE LAMS

Produit par : EZ Films (Irlande)

Réalisé par : Ciaran Deeney

MEILLEUR PITCH ARTS & CULTURE

*Prix sponsorisé par Al Jazeera Documentary Channel & AJB
DOC Film Festival*



THE SHAPE OF BLUE

Produit par : Intuitive Pictures inc. (Canada)

Réalisé par : Sybilla Patrizia

**MEILLEUR PITCH
CAMPAGNE D'IMPACT**

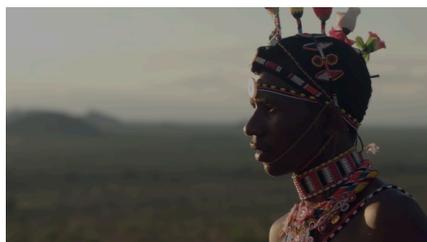


THE MYTH OF MONSTERS

Produit par : Gather Together (Malaisie)
Réalisé par : Beatrice Leong

**MEILLEUR PITCH
NATURE & CONSERVATION**

Prix sponsorisé par **Blue Ant Media & Love Nature**



EMPALIKINO

Produit par : Ripple Productions Ltd (Kenya)
Réalisé par : Eric Mwangi

MEILLEUR PITCH HISTORY



**OUR SISTER ANGELA: BLACK POWER
IN THE GDR**

Produit par : Florianfilm GmbH (Allemagne), Dare Pictures (Etats-Unis), La Lutta (Etats-Unis)
Réalisé par : Jascha Hannover & Katharina Warda

Mention spéciale du jury

THE CURSE OF SUGAR

Produit par : Hauteville Productions (France)
Réalisé par : Mathilde Damoiseil



LAURÉATS DES PRIX SPÉCIAUX

PRIX AIDC

DREAM OF THE WILD OAKS

Produit par : Seven Spring Pictures (Iran)

Réalisé par : Marjan Khosravi

PRIX PITCH THE DOC

A SATELLITE FOR BURU LAÏ

Produit par : Gédéon Programmes (France)

Réalisé par : Antoine Lechat & Suium Sulaimanova

PRIX SPÉCIAL ÉTUDIANT

BA'S BOOK

Produit par : Ina Fichman (Canada)

Réalisé par : Ashley Duong

PRIX IMZ

NIEMEYER 4EVER

Produit par : Special Touch Studios (France)

Réalisé par : Aurélia Makdessi

PRIX Roch Bozino de l'engagement

TALES AND SENTENCES

Produit par : Little Big Story (France)

Réalisé par : Alexandre Donot-Saby

PRIX IMPACT SOCIAL CLUB

EVERY OTHER GIRL

Produit par : Cinatrix Media (Gambie)

Réalisé par : Abdoulie B. Jarju

PRIX BEST IMPACT MOVIE

UNWELCOMED

Produit par : Amilcar Films (Chili)

Réalisé par : Sebastian González Méndez & Amilcar Infante

PRIX INSTITUTE OF DOCUMENTARY FILM

A SATELLITE FOR BURU LAÏ

Produit par : Gédéon Programmes (France)

Réalisé par : Antoine Lechat & Suium Sulaimanova

PRIX DOCEGE

YURLU | COUNTRY

Produit par : Illuminates Films (Australie)

Réalisé par : Yaara Bou Melhem

PRIX MOVIES THAT MATTER

YURLU | COUNTRY

Produit par : Illuminates Films (Australie)

Réalisé par : Yaara Bou Melhem

PRIX AL JAZEERA DOCUMENTARY INDUSTRY DAYS

INSIDE GAZA

Produit par : Factstory, AFP – Agence France Presse (France)

Réalisé par : Hélène LamTrong



Notes pour les éditeurs:

[Sunny Side of the Doc](#) est la communauté et le marché professionnel international dédiés au documentaire linéaire et non-linéaire. Chaque année, en juin, un événement spécifique réunit des décideurs, des producteurs, des réalisateurs, des agents de vente et des bailleurs de fonds pour soutenir le financement international de projets documentaires et la circulation de programmes achevés. Le marché de 4 jours offre des opportunités uniques de création, d'affaires et de networking aux plus de 2000 participants venant de 60 pays, grâce à un programme mêlant sessions de pitching de haut niveau, panels sur les dernières tendances du secteur et une halle d'exposition. La 35^{ème} édition de Sunny Side of the Doc s'est tenue à La Rochelle du 24 au 27 juin 2024. Doc Services, la société organisatrice de Sunny Side of the Doc, est membre de 1% pour la Planète et du Pacte mondial des médias pour la planète..

Contact Presse :
FAMA VOLAT
Philippe Le Gall
plegall@fama-volat.com
+33 (0)6 62 38 20 56