

DOSSIER DE PRESSE



**sunny
side** of the
doc



SOMMAIRE

SUNNY SIDE OF THE DOC 2024



3. ÉDITORIAL

4. 35 ANS D'UNE AVENTURE DOCUMENTAIRE

6. ÉDITION 2024

Des fondamentaux pour dessiner l'avenir...

6. ...du genre documentaire

8. ...de l'industrie

10. ...de l'évènement

12. APERÇU DU PROGRAMME

14. À NE PAS MANQUER

15. SOIRÉE ANNIVERSAIRE DES 35 ANS

16. PIXII FESTIVAL

17. PARTENAIRES

ÉDITORIAL

BIENVENUE À L'ÉDITION ANNIVERSAIRE DES 35 ANS DE SUNNY SIDE OF THE DOC

C'est un grand bonheur que de célébrer avec vous cette 35ème édition du Sunny Side of the Doc, événement aujourd'hui incontournable, qui incarne à lui seul l'esprit de collaboration et d'innovation au cœur même de notre communauté internationale du documentaire, et de résilience dans le contexte particulièrement chahuté que nous traversons aujourd'hui.

Cette édition anniversaire est marquée par plusieurs nouveautés, témoignant de notre engagement continu à inspirer, soutenir et accompagner les professionnels du secteur. Tout d'abord, nous sommes ravis de poursuivre notre focus Australie initié l'an dernier en mettant en lumière cette année encore la richesse et la diversité de la production documentaire de ce pays.

Pour la première fois, nous proposerons quatre keynotes exceptionnelles, animées par des visionnaires talentueux du monde du documentaire, qui viendront partager leurs regards et apporteront des perspectives inspirantes sur les défis et les opportunités qui façonnent notre industrie.

Dans un écosystème en constante transformation, qui s'apprête à être une nouvelle fois bouleversé avec le déferlement de l'intelligence artificielle, il est essentiel de rester à l'avant-garde des tendances émergentes.

C'est pourquoi nous accorderons une attention toute particulière aux dernières évolutions dans le documentaire, dans son financement, dans ses formats innovants qui repoussent les frontières de la narration. Ces nouvelles approches créatives ouvrent notamment la voie à des expériences immersives et engageantes, captivant un public toujours plus diversifié et exigeant.

En cette édition particulière, nous avons une pensée pour les deux cofondateurs de la manifestation, Olivier Masson et Yves Jeanneau, dont la vision traverse encore le temps et le globe. Nous tenons à remercier chaleureusement toutes celles et ceux qui ont contribué au succès du Sunny Side of the Doc au fil des ans. Votre passion, votre créativité et votre dévouement sont les fondations de notre communauté, que nous avons à cœur de rendre toujours plus diverse et ouverte sur une pluralité de voix et de talents. Que cette nouvelle édition soit cette année encore une source d'inspiration et de découverte pour vous, et qu'elle ouvre la voie à de nouvelles collaborations et à de nouveaux horizons pour l'avenir du documentaire.

Aurélié Reman
Directrice générale

Mathieu Béjot
Directeur de la Stratégie et du Développement

35 ANS

D'UNE AVENTURE DOCUMENTAIRE

Créé en 1990, Sunny Side of the Doc est aujourd'hui le rendez-vous de la communauté du doc et le marché professionnel international dédié au documentaire linéaire et non-linéaire.

Chaque année en juin, l'événement réunit pendant quatre jours à La Rochelle les décideurs, les producteurs, les réalisateurs, les agents de vente et les bailleurs de fonds pour soutenir le financement international de projets documentaires.

Le marché s'articule autour de trois missions principales :

- **Encourager la coproduction internationale et le développement des projets, et faciliter la mise en réseau** avec des pairs du secteur ;
- **Favoriser la circulation européenne et internationale** des programmes documentaires ;
- **Informer et former** les professionnels sur les tendances phares du marché, l'économie des médias, les mutations technologiques.

Retraçons l'évolution et l'internationalisation du marché en quelques dates :



Création du Marché international du Documentaire, **Sunny Side of the Doc**, et du Festival, **Vue sur les docs**, à Marseille.

1990

600
participants

20
pays

100+
décideurs
internationaux

80
sociétés

10ème édition du marché **Sunny Side of the Doc**.
Séparation du marché et du festival,
qui devient le FIDMarseille.

1999

1450
participants

40
pays

200
décideurs
internationaux

500
sociétés



Toujours plus d'**ouverture à l'international**
avec les lers « **Rendez Vous de Coproduction** »
à New-York. Suivront Toronto, Washington,
Montréal, Londres, Sofia...

2004

Installation à **La Rochelle** pour la 17ème édition.
Un nouveau souffle et toujours en bord de mer. Organisation
de « **Grand Ecran Documentaire** », proposant des avant-
premières et programmations spéciales au grand public.

2006

20ème édition du marché,
devenu incontournable dans l'industrie.
Édition du livre "**Combats documentaires : 20 ans
d'histoires vraies**" par Yves Jeanneau.
Création des premières sessions de pitch,
les *Best International Projects Showcase*.

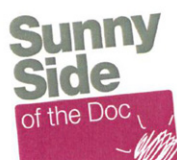
2009

1750
participants

55
pays

250
décideurs
internationaux

450
sociétés



Tournant stratégique avec l'ouverture aux marchés
latino-américains et asiatiques :
1ères éditions d'**Asian Side of the Doc** à Hong Kong
(suivront Seoul, Tokyo, Kuala Lumpur, Chengdu &
Xiamen in China, Bangkok) et du **Latin Side of the Doc**
à Mexico puis Buenos Aires.
Création du **SunnyLab**.

2010



25ème édition de Sunny Side of the Doc, une fréquentation record. Première rétrospective « **Grand Écran** » d'une sélection de films ayant bénéficié de Sunny Side, Asian Side ou Latin Side pour trouver une partie de leur financement, des partenaires, des diffuseurs ou des distributeurs.

2014

2000
participants

60
pays

280
décideurs
internationaux

450
sociétés

Première édition du **PiXii Festival** - le parcours immersif dédié à l'innovation et aux nouvelles écritures - qui s'ouvre au grand public.

2017

30ème édition de Sunny Side of the Doc. Espace de démonstration PiXii de 900m² Nouveau record de participation.

2019

2300
participants

60
pays

280
décideurs
internationaux

460
sociétés

Organisation de la 1ère **édition 100% connectée** pour maintenir le lien entre professionnels pendant la pandémie. Lancement de l'**Observatoire des Projets**.

2020

Organisation du 1er **Global Pitch**, événement de pitch en ligne, sur une thématique engagée. Le PiXii Festival investit les sites patrimoniaux du territoire.

2021

Retour en présentiel pour la 33ème édition du marché.

2022

L'ÉDITION 2023 EN CHIFFRES



330+
projets &
programmes
inscrits

90
sociétés
exposantes

59%
sociétés
internationales

40+
projets en
compétition

40
délégations
internationales

80
panels,
conférences et
sessions

7
projets
lauréats

19k€
de dotation
de prix attribués

2000+
participants

70
pays

300+
décideurs
internationaux

1000+
sociétés
accréditées

Le volet **innovation** est totalement intégré au marché. Le **PiXii Festival** prend son envol et se positionne à l'automne pour devenir un événement entièrement grand public.

En route pour la **35ème édition** ! Une **nouvelle page** de la belle histoire de Sunny Side of the Doc s'écrit...

2024

ÉDITION 2024

DES FONDAMENTAUX POUR DESSINER L'AVENIR...

... DU GENRE DOCUMENTAIRE

En 35 années d'existence, le marché a naturellement évolué et les équipes qui l'ont conçu, organisé, animé au plus près des attentes et des besoins de la communauté ont pu aboutir à ce qui fait l'essence même de Sunny Side of the Doc.

L'édition 2024 est donc évidemment tissée autour de ce noyau identitaire, qui articule les fameuses sessions de pitch, les incontournables conférences et panels industrie (lineup, industry talks, showcases, meet the executives), le stratégique volet innovation et la mise en lumière d'un territoire majeur, le tout au service d'une croissance internationale.

La longévité du marché s'explique par sa capacité d'adaptation : à l'occasion de cette édition anniversaire, ce noyau continuera de s'enrichir afin de dessiner les contours du futur du genre documentaire, de son écosystème mais aussi de notre manifestation qui le soutient.

Les sessions de pitch

Conçues pour permettre à des projets porteurs, singuliers et impactants, de trouver des partenaires de coproduction internationale, les **sessions de pitch** de Sunny Side of the Doc sont toujours très attendues et suivies. Marqueurs forts du marché sur la scène internationale pour la qualité et l'originalité des projets retenus, pour la pertinence et l'expertise des décideurs du monde entier présents lors des présentations, nos cinq catégories de pitch phares dans les genres du *Specialist Factual* restent au cœur de l'événement. En 2024, elles seront à nouveau accompagnées d'une session de pitch dédiée aux nouvelles voix (1er ou 2ème film) et d'une session consacrée aux documentaires d'impact et à leur campagne.

La pertinence et l'avenir du documentaire se joueront aussi sur sa capacité à sortir de l'écran pour pénétrer la société civile, susciter des réactions et de l'engagement, faire bouger les lignes. À cet effet, le succès de notre session de pitch dédiée aux projets en recherche de partenaires et financeurs de campagnes d'impact favorise la participation de nouveaux acteurs sur le marché comme les ONG qui sont devenues des interlocuteurs incontournables sur certains films ; nous entendons bien amplifier ce mouvement.

Les **42 meilleurs projets documentaires**, sélectionnés parmi les quelque **320 projets** venant de **plus de 60 pays**, reçus dans le cadre de l'appel à projets, seront pitchés aux décideurs internationaux clés de l'industrie et donneront un aperçu des tendances du secteur.

Les sept projets lauréats, désignés par des jurys experts à l'issue des présentations sur scène, seront récompensés par **les sponsors de chaque catégorie de pitch** : PBS International, RTBF, Blue Ant Media & Love Nature, Al Jazeera & AJB DOC Film Festival.

Annoncée le 23 avril lors de la conférence de presse et via un communiqué de presse, la sélection officielle est à consulter plus en détail sur le site de Sunny Side of the Doc.



L'innovation WIP

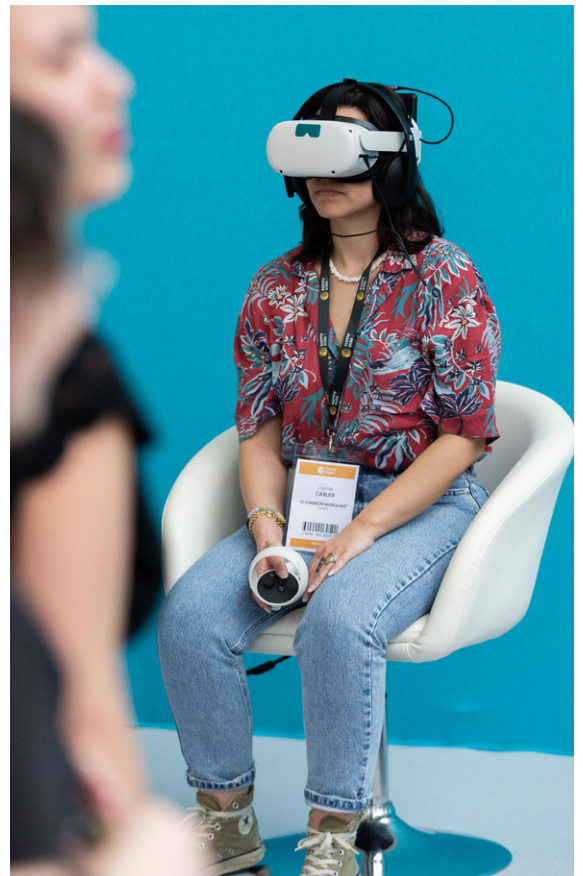
Sunny Side of the Doc 2024 continuera de développer sa section « innovation » dédiée aux documentaires non-linéaires (VR, AR, immersifs, podcasts, jeux vidéo, documentaires pour les plateformes sociales etc.) et destinée à tous les professionnels de l'industrie.

Cette année, pour la première fois, cinq équipes créatives ont été sélectionnées dans le cadre du nouvel appel à candidatures "Innovation WIP" (*work in progress*) et bénéficieront d'un accompagnement sur mesure pour les aider à développer leur projet. Ceux-ci, ainsi qu'une programmation inédite de contenus et d'expériences innovantes, seront à découvrir au sein du **Studio**, l'espace de démonstration et d'expérimentation implanté au cœur de la halle.

À la rencontre de l'industrie

Les participants auront également l'opportunité de retrouver les temps forts et structurants du marché, notamment les présentations de toutes **les chaînes françaises** qui interviennent habituellement à Sunny Side, ainsi que du diffuseur public japonais **NHK**.

Les sessions dédiées '**Meet the Executives**' mettront en lumière les attentes de la **BBC**, de la chaîne publique suédoise **SVT**, de **National Geographic** et de **Love Nature / Blue Ant** notamment. À cheval sur le linéaire et le non-linéaire, une nouvelle session '**Meet the Museums**' dévoilera les stratégies et besoins en contenus et en formats pour les années à venir d'institutions culturelles françaises et internationales.



Industry talks

Les panels d'experts de l'industrie feront la part belle au **renouveau des écritures**, à **l'innovation**, à l'impact et aux utilisations possibles de **l'intelligence artificielle** à travers un cas d'école : le documentaire porté par Terra Mater sur le **projet Hera** de l'Agence Spatiale Européenne et de la NASA qui met l'intelligence artificielle au cœur du projet pour créer des récits multiplateformes et personnalisés.

Mais aussi à travers deux sessions dédiées à l'intelligence artificielle et à son utilisation dans le développement et la production de documentaires avec, d'une part, le **projet OpenDocs** piloté par la société espagnole Artefacto et runwayStudios, et d'autre part, le domaine des archives. Par ailleurs, une session mettra en avant les problématiques des **archives en péril** dans les zones de conflit, avec notamment un archiviste ukrainien et le fondateur de Syrian Archive.

Une session sur **le futur du documentaire animalier** s'interrogera sur la place que peut ou doit y occuper l'humain. Les partenaires de l'initiative **Global Doc** se pencheront sur l'innovation et la manière dont elle redéfinit le futur, dont celui du documentaire scientifique.

Le regard se portera également sur les **nouveaux territoires de récits documentaires**. Jeux vidéo, intelligence artificielle, bateau-musée, XR, comment le documentaire se crée et se diffuse dans ces espaces ? Quelles sont les histoires qu'on y raconte ? Est-ce une façon de s'adresser à des publics nouveaux ? Des invités se relayeront dans une session exceptionnelle pour explorer cas d'étude, créations en cours et retours des audiences.

Un focus sur le **podcast documentaire** sera aussi un temps fort du marché : Quelles sont les tendances doc dans la création sonore ? Comment adapter un récit d'un médium sonore à un documentaire linéaire ? Est-ce que le podcast est devenu une réserve de sujets pour les écrans ? Ces questions parcourront le marché à travers une sélection inédite de podcasts documentaires dans le **Studio** en collaboration avec le média Podmust et grâce à une carte blanche proposée au PIA (Syndicat des producteurs audio indépendants), ainsi que lors de la table-ronde dédiée pour la première fois à ces sujets.

Enfin une session sera dédiée aux **vidéastes en ligne** et aux passerelles de plus en plus nombreuses qu'ils établissent avec l'univers du documentaire linéaire.

DES FONDAMENTAUX POUR DESSINER L'AVENIR... ... DE L'INDUSTRIE

Prospective

Dans un contexte de forte contraction des investissements des plateformes dans le documentaire, et de baisse générale de ceux des diffuseurs historiques, **la question du financement** d'un genre traditionnellement moins bien doté se pose avec une acuité particulière. Sunny Side of the Doc mettra en avant à travers une session dédiée diverses **études de cas de financements alternatifs**, de l'économie de la FAST au financement par les marques. Le rôle de l'intelligence artificielle sera également abordé sous le prisme des évolutions des métiers et de sa contribution à une baisse des coûts de production.

Afin d'aborder les grands enjeux du secteur, le marché proposera aux participants des temps de réflexion et d'inspiration avec **quatre keynotes** présentées en début de chaque journée par des intervenants visionnaires venus d'horizons très différents. Un **nouveau rendez-vous prospectif** où la planète documentaire se retrouvera pour transformer le changement en opportunité, comprendre les effets de l'innovation et anticiper les idées ou les réalisations qui préfigurent déjà l'avenir de notre industrie.

Le journaliste indépendant Nick Edwards présentera également pendant le marché une **étude** brossant **les grandes évolutions** en cours dans le domaine du documentaire à l'international.

La planète doc

FOCUS AUSTRALIE - ACTE 2

Après avoir posé les bases du **focus sur l'Australie** en 2023, à travers la présentation des principaux acteurs institutionnels (diffuseurs, Screen Australia, fonds de soutien etc.), Sunny Side mettra les **talents** à l'honneur de cette 35ème édition. Grâce à une action de fond auprès des professionnels australiens, relayée par une présence de l'équipe de Sunny Side au focus France d'AIDC (Australian International Documentary Conference), nous avons reçu un nombre record de soumissions aux sessions de pitch. Pas moins de **sept projets australiens** figurent dans les sélections finales et bénéficieront d'une mise en avant inédite.

Sous le titre '*Stuff the Australians Made*', clin d'oeil à la série australienne de podcasts déclinée en documentaires '*Stuff the British Stole*' sur les objets d'art dont l'Angleterre s'est emparée aux quatre coins de l'Empire et qui a connu un succès retentissant en Australie, une session dédiée mettra en lumière différentes facettes de la production du pays et les meilleurs moyens de travailler en coproduction avec l'Australie.

Sélectionnés ou non, les projets portés par les membres de la délégation australienne feront l'objet d'un accompagnement pendant le marché. La créativité australienne en matière de podcasts, largement reconnue à l'international, sera également représentée au sein du Studio.

La production des **premières nations** australiennes sera mise en avant pendant l'événement, avec notamment la **projection lors de la soirée anniversaire** du documentaire "*Skin in the Game*" (produit par



Southern Pictures pour la National Indigenous Television) qui révèle les dessous d'une discipline érigée en religion à travers le regard d'une commentatrice sportive issue des premières nations.

À cette occasion, Sunny Side réunira également des professionnels aborigènes ou issus des **premières nations** d'autres pays comme le Canada, les Etats-Unis ou la Scandinavie afin de mettre en avant leurs productions et les mettre en relation avec les professionnels présents à Sunny Side. Un nombre croissant de documentaires, notamment sur l'environnement ou le changement climatique, font intervenir des protagonistes issus des premières nations et il est plus que jamais essentiel de permettre à des porteurs de projets d'accéder au marché international avec leurs propres histoires.

DES DÉLÉGATIONS DE TOUS LES CONTINENTS

Le renforcement de la participation internationale à Sunny Side passe aussi par une démarche proactive pour faire émerger de nouvelles histoires et de nouveaux talents dans les sessions de pitch, pour faire venir de nouvelles délégations et pour fidéliser celles des années passées.

Ainsi, avec le soutien de l'Ambassade de France à Abuja, une **délégation de producteurs nigériens** participera pour la première fois à Sunny Side qui accueillera également des professionnels d'autres pays du continent dans une délégation en cours de constitution.



Soutenus par un contexte local favorable à la production, avec des investissements en hausse des streamers et des opérateurs traditionnels ainsi qu'une politique publique de nouveau favorable à une présence à l'international, les **professionnels brésiliens** feront leur retour comme exposants à Sunny Side et présenteront les opportunités du marché à l'occasion d'une session et d'un déjeuner.

À la faveur du sixantième anniversaire du rétablissement des relations diplomatiques entre la France et la **Chine**, cette dernière enverra cette année encore une délégation importante autour d'histoires de coproduction, de dix chaînes régionales et d'une quinzaine de sociétés inscrites sous pavillon.



Faire entendre les nouvelles voix

L'avenir du Sunny Side of the Doc et sa capacité de renouvellement s'écrivent aussi dans le renforcement de ses activités d'**accompagnement**, de **mentorat**, de **mise en relation** et de **partage d'expériences** pour une mise en marché réussie de projets à fort potentiel de coproduction. Le parcours, la visibilité et le suivi proposés dans le cadre de l'Observatoire des projets pitchés à Sunny Side et Global Pitch nous distinguent : en tant que seul marché international entièrement dédié au genre documentaire, nos collaborations passées et présentes avec des programmes de formation ou de coopération ont posé les fondations d'une plateforme unique au cœur de l'Europe, une **Sunny Academy**, engagée aux côtés de nouvelles générations de talents à travers le monde, et tournée vers la création d'opportunités personnalisées de réseautage et la consolidation des compétences en perpétuelle évolution.

Le renouvellement du genre dépend de la capacité de l'industrie à faire émerger et à intégrer de nouvelles voix. Cette approche est renforcée depuis 2022 sur le marché, afin de repérer, accompagner, faire entendre cette pluralité de voix et mettre en lumière ces talents émergents, peu présents ou représentés lors des événements internationaux.

SESSION DE PITCH « NEW VOICES »

Pour la 3^{ème} année consécutive, la session de pitch "New Voices" accueille des réalisateurs et créateurs de contenus venant présenter leur **1^{ère} ou 2^{ème} œuvre** documentaire.

Ce talent hub révèle des jeunes auteurs, producteurs, réalisateurs particulièrement sensibles à de nouveaux enjeux, de nouvelles formes d'écriture et porteurs d'histoires inspirantes.

EX ORIENTE SERIES

Cette année encore, Sunny Side of the Doc a renouvelé sa collaboration avec l'**Institute of Documentary Film** en accueillant la première session d'Ex Oriente Series, du 23 au 25 juin. Les participants bénéficieront des conseils et avis d'experts européens, de professionnels de l'industrie et d'un accès privilégié au marché.

BOURSES EUROPÉENNES

Dans le cadre du soutien d'**Europe Créative Media**, Sunny Side of the Doc a remis, cette année encore, des bourses permettant à des talents émergents d'Europe centrale et orientale de venir à La Rochelle et ainsi de bénéficier des opportunités que propose le marché international.

PRIX COUP DE CŒUR DES ÉTUDIANTS

Pour la 3^{ème} année consécutive, Sunny Side of the Doc collabore avec des écoles et universités. L'objectif est de permettre aux étudiants de découvrir les prémices de la création d'un documentaire en leur permettant d'évaluer - avec leurs regards de futurs acteurs du secteur - les projets de premier ou second film soumis dans le cadre de l'appel à projets.

Et cette année le **dispositif s'internationalise** : les étudiants du parcours documentaire de l'Australian Film Television and Radio School (Sydney, Australie) rejoignent ceux des trois cursus déjà partenaires (parcours documentaire de l'INA Sup - Paris, parcours scénario de la Cinéfabrique - Lyon, parcours réalisation de documentaire animalier l'IFFCAM - Ménagoute).

COLLABORATION AVEC SPICEE

Afin de repérer les talents de demain, les écritures et les formats innovants, Sunny Side of the Doc a renforcé son partenariat avec Spicee, la plateforme de streaming 100% documentaire. Dans ce cadre, le lauréat du **concours "jeunes réels"**, adressé aux réalisateurs et réalisatrices de moins de 30 ans qui ont dû présenter un docu-court de 5 minutes, bénéficiera d'une invitation et d'une mise en avant sur le marché.

La Scam : résultats du 1^{er} baromètre des relations auteurs-autrices / producteurs-productrices

Poursuivant ses missions d'observation des conditions de la création avec la publication régulière d'études, la Scam lance son premier baromètre de l'audiovisuel sur les relations auteurs-autrices / producteurs-productrices.

Destiné à recueillir les témoignages et expériences des réalisateurs et réalisatrices lors de la création d'un documentaire unitaire ou d'un reportage, ce questionnaire servira à mieux connaître la réalité du terrain et les interactions agissant lors de la production d'un film. Il permettra également de mesurer l'impact des accords interprofessionnels signés récemment.

Fort d'une trentaine de questions relatives à l'écriture, la réalisation, le tournage, la rémunération, les comptes d'exploitation... ce baromètre est destiné à dresser un premier état des lieux et pointer les mauvaises pratiques pour mieux accompagner la profession.



DES FONDAMENTAUX POUR DESSINER L'AVENIR... ... DE L'ÉVÈNEMENT



Accessibilité

En tant qu'organisateur d'événement professionnel, notre responsabilité n'en est pas moindre, face à la question de l'accessibilité des opportunités présentées sur le marché par tous les talents, y compris en situation de handicap.

Engagée depuis toujours et sensibilisée non seulement par la réalité du parcours de l'équipe de sourds et d'entendants qui produit le film « *This is a Quiet Love* » lauréat du pitch Global Issues à Sunny Side 2023 (Curious North Productions Ltd - Irlande - photo ci-contre) mais aussi par l'enquête *Nonfiction Media Makers with Disabilities* de l'International Documentary Association (Etats-Unis), la manifestation a décidé de renforcer ses dispositifs d'accès à l'information puis d'accueil sur place grâce à un partenariat engagé entre Sunny Side of the Doc et **ReelAbilities**, la structure qui a ouvert la voie à New York en étant le premier festival à présenter exclusivement des films réalisés par ou sur des personnes porteuses de handicap.

Deux projets documentaires y ont été primés et invités à participer pour la première fois au Sunny Side of the Doc 2024 pour donner des visages à l'égalité des chances et l'inclusivité dont notre communauté pourra s'enrichir aujourd'hui et demain.

Une session coproduite avec ReelAbilities abordera l'accessibilité sous un angle commercial, au niveau de la production, de la distribution ou de l'audience.

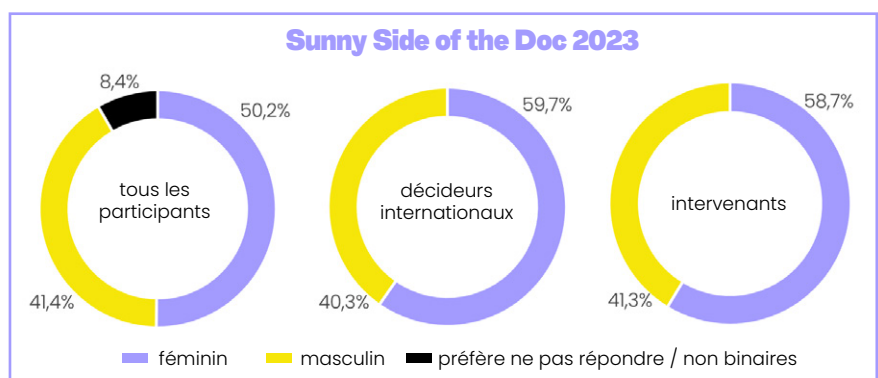
Diversité & parité

Les enjeux de la diversité imprègnent l'événement et l'équipe du Sunny Side of the Doc avec une série d'engagements pris et tenus au-delà du cadre fixé par la Charte d'engagement pour l'égalité femmes-hommes dans les industries culturelles et créatives dont nous sommes signataires : en veillant à respecter la parité dans la composition de nos jurys, de nos conférences, en produisant des données et statistiques sur nos sélections officielles et accréditations, en développant des conditions de travail respectueuses de l'égalité entre les femmes et les hommes.

Dans la lignée de l'édition 2022 du Global Pitch qui donnait la voix aux femmes devant et derrière la caméra, il était temps de créer à Sunny Side un espace de dialogue et d'échanges autour des femmes professionnelles et de leurs ambitions documentaires. Ce sera chose faite, en association avec **MediaClub'Elles** et l'initiative #DocSafe portée par la Documentary Association of Europe.

Dans une session modérée par Caroline Béhar, Directrice des coproductions et des acquisitions internationales à **France Télévisions**, nous saisisons l'opportunité de l'exposition que nous permet l'industrie du cinéma et de la télévision pour oser aborder les histoires d'expériences douloureuses d'abus et de harcèlement, les histoires de création documentaire qui remettent les femmes dans la grande Histoire et/ou défendent une vision (nouvelle) de la narration, et aussi les histoires d'émancipation et de combat pour repousser les frontières du genre et soutenir les talents issus de cultures autochtones et de communautés sous représentées sur le marché international du documentaire.

A l'occasion du lineup de Canal+, Christine Cauquelin, Directrice des Documentaires et des chaînes « Découverte » du **Groupe Canal+**, et l'association Pour les Femmes dans les Médias dont elle est vice-présidente, reviendront sur l'impact du documentaire "Vivantes" (réalisé par Claire Lajeunie) et sur le rôle que les entreprises peuvent jouer pour accompagner les femmes victimes de violences intrafamiliales.



Éco-responsabilité

La durabilité environnementale est une question cruciale pour notre industrie et notre planète. Sunny Side of the Doc poursuit ses initiatives et encourage, par exemple, les participants arrivant en France - et notamment à Paris - en avion, à poursuivre en train leur trajet jusqu'à La Rochelle plutôt que de prendre un vol de correspondance dans les aéroports voisins.

Sunny Side of the Doc va rejoindre le **SDG Media Compact des Nations Unies**. Lancée en 2018 pour faire progresser la sensibilisation aux objectifs de développement durable (ODD), le SDG Media Compact regroupe 400 membres dans le monde entier et vise à inciter les entreprises de presse et de divertissement à s'investir pour amplifier et accélérer les progrès vers la réalisation des ODD. Après avoir consacré ses éditions Global Pitch aux ODD en 2024, au changement climatique en 2023 et aux voix de femmes en 2022, Sunny Side of the Doc confirme sa volonté de s'investir durablement et de renforcer l'appropriation de ces objectifs par la communauté documentaire internationale.

Doc Services, l'entreprise organisatrice de Sunny Side of the Doc, est membre du réseau **1% pour la Planète**. En janvier 2024, l'entreprise a procédé au versement d'1% de son chiffre d'affaires commercial à l'association rochelaise **Blutopia**, qui sensibilise et mobilise les citoyen(ne)s à agir pour préserver l'océan.

Signataire, pour la 2^{ème} année consécutive de la **Charte des événements éco-responsables de la ville de La Rochelle**, Doc Services poursuit ses efforts pour mesurer et réduire l'empreinte environnementale de cet événement.

Après la collecte des données auprès des fournisseurs, des prestataires, de l'équipe et de l'ensemble des participants, afin de procéder au calcul du premier bilan carbone de l'événement en 2023, Doc Services va pouvoir poser sa stratégie d'action pour réduire son empreinte carbone sur les cinq années à venir.



BLUTOPIA



Le futur est dans notre assiette.

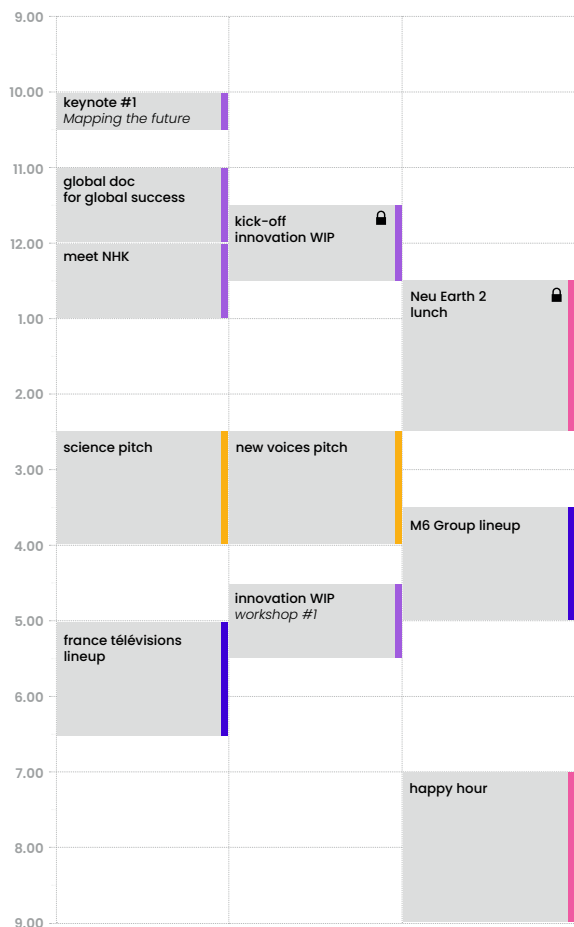
APERÇU

DU PROGRAMME

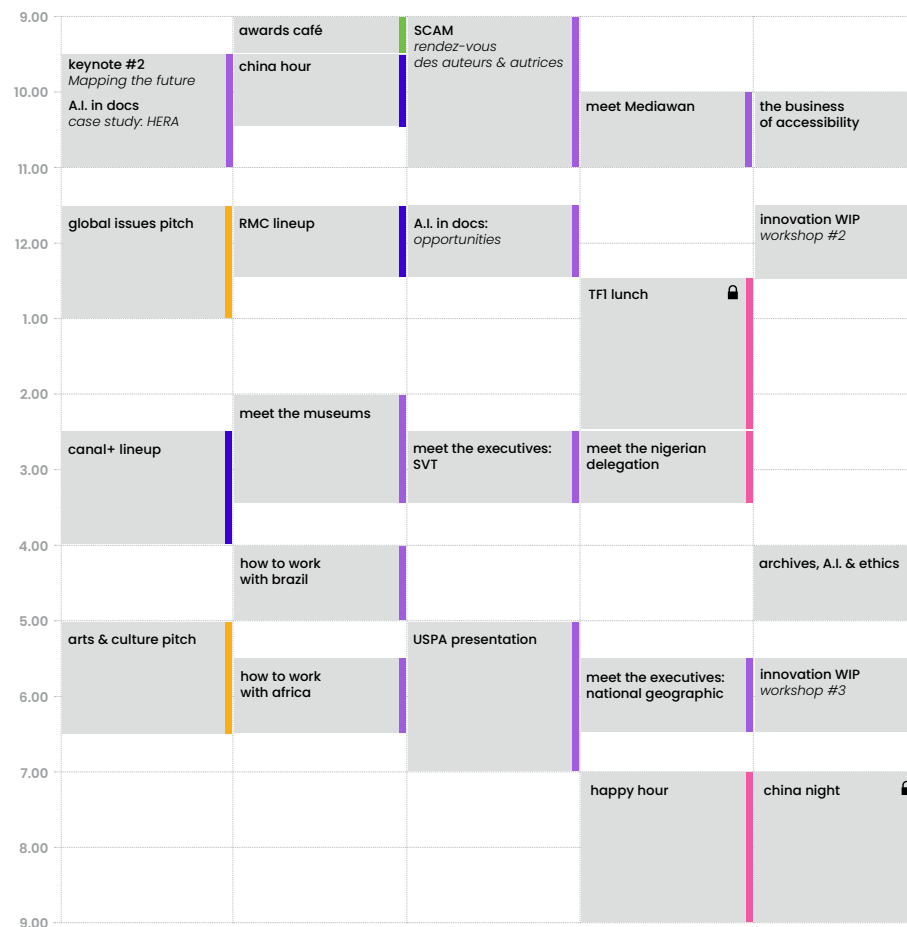
NOUVEAU

Ouverture du bureau des accréditations dès le dimanche 23 juin, de 16h à 18h30.

LUNDI 24 JUIN



MARDI 25 JUIN



- pitch sessions
- lineup & showcases
- industry talks
- networking times
- special events

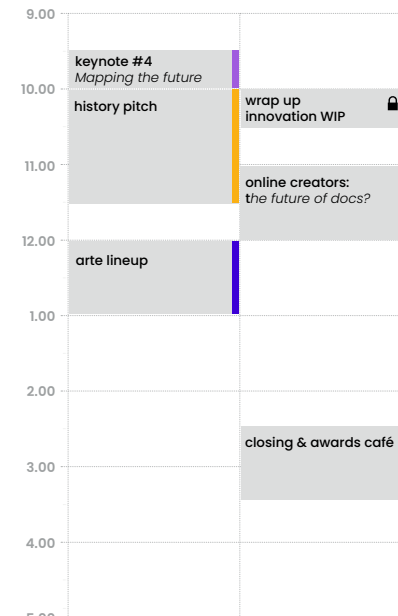
🔒 Sessions et événement uniquement sur invitation
 ⌚ Les horaires indiqués sont basés sur le fuseau horaire [UTC+2]
 agenda au 23 avril 2024

APERÇU DU PROGRAMME

MERCREDI 26 JUIN



JEUDI 27 JUIN



- pitch sessions
- lineup & showcases
- industry talks
- networking times
- special events

🔒 Sessions et événement uniquement sur invitation
 ⌚ Les horaires indiqués sont basés sur le fuseau horaire [UTC+2]
 agenda au 23 avril 2024

À NE PAS MANQUER

BEFORE SSD24

Mardi 28/05 | En ligne

L'équipe de Sunny Side of the Doc donne rendez-vous en ligne à l'ensemble des accrédités afin de préparer et d'optimiser au mieux leur marché.

KEYNOTES

« Mapping the Future with... »

Nouveau rendez-vous prospectif de cette édition des 35 ans, ne manquez pas ces quatre keynotes inspirantes.

Lundi 24/06	à 10h	Mardi 25/06	
		Mercredi 26/06	à 9h30
		Jeudi 27/06	



PRÉSENTATIONS DES CHAÎNES

• M6	Lundi 24/06	15h30-17h
• France télévisions	Lundi 24/06	17h-18h30
• RMC	Mardi 25/06	11h30-12h30
• Groupe TF1	Mardi 25/06	12h30-14h30
• Groupe Canal+	Mardi 25/06	14h30-16h
• Arte	Jeudi 27/06	12h-13h

SESSIONS DE PITCH

Découvrez chaque jour le meilleur des projets documentaires retenus par le comité de présélection.

• Sciences	Lundi 24/06	14h30-16h
• New Voices	Lundi 24/06	14h30-16h
• Global Issues	Mardi 25/06	11h30-13h
• Arts & Culture	Mardi 25/06	17h-18h30
• Campagnes d'impact	Mercredi 26/06	11h-13h
• Nature & Conservation	Mercredi 26/06	17h30-19h
• Histoire	Jeudi 27/06	10h-11h30

AWARDS CAFÉ

Des temps de convivialité et de rencontres privilégiés à l'occasion de l'annonce des lauréats de chaque session de pitch !

Lauréats des pitches Sciences et New Voices	Mardi 25/06	9h-9h30
---	-------------	---------

Lauréats des pitches Global Issues et Arts & Culture	Mercredi 26/06	9h-9h30
--	----------------	---------

Lauréats des pitches Campagnes d'impact, Nature & Conservation et Histoire	CLOSING & AWARDS CAFÉ	Jeudi 27/06	14h30-15h30
--	----------------------------------	-------------	-------------

La plateforme en ligne de l'événement

Début juin, chaque participant pourra consulter l'**agenda**, étudier les **projets et programmes** inscrits aux e-catalogues, préparer ses **rendez-vous** et consulter les **guides officiels** en amont du marché sur **MySunnySpace**. A l'issue du marché, certains temps forts du programme y seront disponibles en **replay** pour une durée limitée.

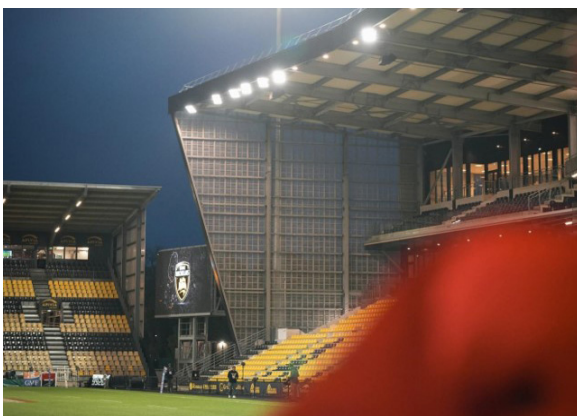


SOIRÉE DES 35 ANS

UNE ÉDITION ANNIVERSAIRE
CÉLÉBRÉE AU STADE MARCEL DEFLANDRE



UN ÉCRIN UNIQUE



© Stade Rochelais

Pour célébrer les **35 ans d'une aventure humaine et professionnelle unique**, le marché international du documentaire offrira à ses participants, avec le soutien de nos partenaires anniversaire, une **soirée exceptionnelle** dans l'un des **lieux** les plus **emblématiques** de La Rochelle : le stade Marcel Deflandre, antre des doubles champions d'Europe de rugby emmenés par Will Skelton, capitaine de l'équipe nationale australienne de rugby.

PROJECTION ÉVÈNEMENT : SKIN IN THE GAME

En cette année olympique, les accrédités profiteront de ce **cadre exceptionnel** pour assister à la **projection** du documentaire « **Skin in the Game** » (produit par Southern Pictures pour la National Indigenous Television), qui retrace le parcours de Marlee Silva, l'une des étoiles les plus brillantes du paysage médiatique australien, journaliste sportive spécialiste de la Ligue de rugby et aborigène des nations Gamilaroi et Dunghutti (Nouvelle-Galles du Sud).

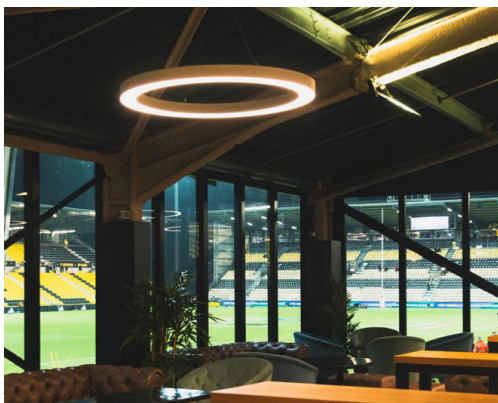
Une enquête profonde sur le pouvoir de la Ligue de rugby à façonner la vie des femmes et sur les raisons pour lesquelles nous avons toutes un rôle à jouer dans ce jeu.



© Skin in the Game - produit par Southern Pictures pour NITV

COCKTAIL

La projection sera suivie de **festivités** et d'animations sur le terrain, une première absolue dans l'histoire du club Stade Rochelais.



© Stade Rochelais



© Stade Rochelais

PIXII FESTIVAL

L'EXPLORATION NUMÉRIQUE QUI ÉVEILLE VOS SENS

Après le succès de l'édition 2023 qui a attiré plus de 3500 festivaliers en quatre jours, le PiXii festival poursuit sa mission de rendre accessible au grand public le meilleur des expériences numériques et innovantes. À La Rochelle et Rochefort, l'édition 2024, qui se tiendra **du 17 au 20 octobre**, sera centrée sur **la découverte des nouveaux mondes parallèles** qui apparaissent grâce aux cultures immersives.

Quels sont ces nouveaux territoires ? Que nous racontent-ils ? Sont-ils faits de fiction, de réalité ou des deux ? Les frontières existent-elles encore dans ces mondes virtuels ? Sommes-nous prêts à les franchir ?

Cette direction artistique offre une perspective unique sur les paysages, réels ou imaginaires, incitant les festivaliers à voyager au-delà des frontières physiques. «Mondes Parallèles» aspire à dépasser les limites du réel, offrant une expérience riche en savoirs et émerveillements.

Pensée **pour tous les publics**, familles, individuels, scolaires, étudiant es, jeune public, et pour différentes jauges, la programmation propose de répondre à ces questions. Ces publics pourront tester de nouvelles expériences en réalité virtuelle, réalité mixte mais aussi en immersion sonore, comme une invitation à se questionner ensemble et à appréhender notre époque.

Dans les **lieux patrimoniaux** comme les Tours de la Rochelle, le muséum d'Histoire naturelle, le musée de la médecine de Rochefort mais aussi dans les lieux du quotidien comme les médiathèques et les centres socioculturels, les publics pourront découvrir des expériences immersives inédites sur ce territoire. En complément, un programme de conférences permettra pendant le festival une rencontre fructueuse entre créateurs et grand public.

L'éducation à l'image

Le PiXii Festival souhaite placer l'éducation à l'image au cœur de sa nouvelle stratégie. Lors de l'édition 2023, onze classes, de la maternelle au BTS, ont pu bénéficier de temps dédiés pour découvrir le festival par le biais de 3 expériences. Les enseignants et enseignantes ont intégré ces expériences aux programmes scolaires en cours au sein de chaque établissement.

Le Festival se déploie aussi toute l'année en organisant des ateliers pratiques et de découvertes dans les établissements scolaires et les médiathèques.

piXii
Festival

PiXii Festival 2023 en chiffres

3500+
festivaliers

4
jours de
festival

12
expériences
XR et digitales

9
lieux hôtes
et partenaires

400
élèves accueillis



PARTENAIRES GOLD



France Télévisions, premier diffuseur et soutien de la création documentaire en France

Le 1^{er} média des Français montre chaque jour que la place du documentaire est essentielle sur le service public. Très présents sur toutes les antennes linéaires du Groupe, les documentaires sont également proposés avec succès, en accès libre et gratuit, sur sa plateforme france.tv. Ils s'inscrivent résolument dans les enjeux de notre époque, sont en résonance avec la marche et les questionnements du monde, de notre société et de notre démocratie. Des œuvres les plus singulières aux films s'adressant aux publics les plus larges, ils nous racontent, nous émeuvent, nous éclairent, nous surprennent... Leurs narrations et leurs réalisations impactantes, sans cesse renouvelées, avec l'ensemble des talents – producteurs, réalisateurs, auteurs – leur confèrent une puissante originalité et une force universelle.



Téléfilm Canada — Partenaire de choix

Téléfilm est vouée à la réussite de l'industrie audiovisuelle canadienne sur les plans culturel, commercial et industriel. Par l'entremise de différents programmes de financement et de promotion, Téléfilm appuie des entreprises dynamiques et des créateurs de talent ici et à l'international. De plus, Téléfilm formule des recommandations auprès du ministère du Patrimoine canadien concernant la certification des coproductions audiovisuelles régies par des traités, et elle administre les programmes du Fonds des médias du Canada. Visitez telefilm.ca et suivez-nous sur Twitter à twitter.com/telefilm_canada et Facebook au facebook.com/telefilmcanada.fr.



Pavillon Chinois, source de grandes idées

Le Pavillon Chinois est partenaire de Sunny Side of the Doc depuis plusieurs années, afin de proposer à la communauté internationale des professionnels du documentaire davantage de récits attractifs et de pistes de collaboration. Depuis une dizaine d'années, il joue ainsi un rôle actif dans la présence sur la scène internationale d'excellentes sociétés de cinéma et de télévision chinoises, grâce à son travail fructueux consistant à participer avec elles à une douzaine d'événements et de festivals internationaux chaque année.



centre national
du cinéma et de
l'image animée

Le CNC est ravi
de soutenir depuis 35 ans
le Sunny Side of the Doc



Sunny Side of the Doc fête cette année la **35ème année** de sa création, en 1989. C'est quasiment la même année qu'est intervenue la transformation de la PROCIREP en société de gestion collective des producteurs, et qu'ont été mis en place les fonds d'action culturelle issus de la rémunération pour copie privée instituée par la loi Lang de 1986.

Ce sont donc deux anniversaires de deux partenaires de longue date du documentaire que nous célébrons cette année puisque, de sa création à Marseille par Olivier Masson jusqu'à son transfert à La Rochelle sous la direction d'Yves Jeanneau, c'est depuis l'origine que la Procirep soutient le Sunny Side of the Doc.

Pourquoi ce soutien constant ?

Le Sunny Side of the Doc s'est très vite imposé comme LE marché hexagonal pour le genre documentaire : chaque année, c'est là que les productrices et producteurs retrouvent, en un lieu, l'ensemble des acteurs de l'industrie : leurs pairs, les diffuseurs, les distributeurs, les institutions et... des partenaires étrangers.

C'est aussi là qu'ils découvrent les line-up et les stratégies éditoriales des principaux diffuseurs, les enjeux du secteur à travers les conférences de presse des syndicats professionnels et les mutations à venir à l'occasion de tables rondes, de débats et d'études de cas.

Et c'est bien là, au-delà de la naissance ou de la consolidation des productions, l'un des intérêts majeurs du Sunny Side of the Doc : **donner des clés aux différents acteurs de l'industrie pour se projeter dans l'avenir.**

Le genre documentaire a connu bien des mutations depuis 35 ans : irruption du numérique, démultiplication des diffuseurs, élargissement des perspectives de distribution à l'export, hybridation des formats et du genre lui-même mais aussi bipolarisation du secteur...

Mais les enjeux des années qui viennent ne sont pas moins immenses : bascule de la consommation vers les réseaux et les plateformes, préservation des droits et du tissu de production, financements sous tension en regard d'une importance sociétale croissante du genre, intelligence artificielle...

Pour permettre aux producteurs de mieux comprendre ces enjeux et de mieux s'adapter aux mutations à venir, **la Procirep souhaite bon vent et bon anniversaire à Sunny Side of the Doc !**



Transition écologique, évolution de la filière du documentaire, coopérations transfrontalières au programme du Sunny Side of the Doc

Sunny Side of the Doc est l'une des manifestations incontournables dans le monde du documentaire depuis sa création en 1990 par la société Doc Services. Chaque année, ce marché international B2B réunit les acteurs de filière, offrant ainsi un cadre propice au financement et à la diffusion de projets documentaires. Avec ses sessions de pitch, ses conférences prospectives et son espace exposants de 3 000 m², cet événement de 4 jours promet des opportunités uniques de rencontres et d'affaires pour tous les participants.

Soutenu activement par la Région Nouvelle-Aquitaine, cet événement contribue à structurer un écosystème favorable au développement de l'audiovisuel et du cinéma sur le territoire, favorisant l'émergence de nouveaux talents et la diversité des œuvres produites, notamment à travers des coproductions internationales et la promotion de la francophonie. En 2023, **la Région Nouvelle-Aquitaine a d'ailleurs soutenu 49 projets de films documentaires pour un montant de 1 150 000 euros**, témoignant ainsi de son engagement envers ce secteur.

Engagée dans une démarche de transition écologique de la culture, la Région Nouvelle-Aquitaine attache une importance particulière à la pérennité économique et écologique des activités culturelles. **L'événement joue ainsi un rôle essentiel dans la promotion d'une industrie du documentaire respectueuse de l'environnement**, en sensibilisant les professionnels aux enjeux écologiques et en promouvant des pratiques durables de production, de distribution et de diffusion de documentaires.

Ce soutien régional s'inscrit dans une politique culturelle globale, offrant aux producteurs locaux une plateforme privilégiée pour présenter leurs œuvres et établir des partenariats internationaux. En cette année de célébration du 35^e anniversaire, Sunny Side of the Doc invite les professionnels du secteur à se pencher sur l'avenir du documentaire et de son industrie, en explorant les évolutions futures du métier, des financements et des modes de consommation, ainsi que l'impact de l'intelligence artificielle et l'évolution des formes narratives. Dans cette perspective, les projets sélectionnés reflèteront les enjeux du secteur pour les années à venir, notamment en abordant des thématiques telles que le changement climatique, les conflits ou les inégalités croissantes.

Par ailleurs, l'Eurorégion, composée de la Région Nouvelle-Aquitaine, du gouvernement du Pays basque et du gouvernement de la Navarre, travaille sur **un projet de stand commun**, visant à **promouvoir les productions documentaires de cet espace de coopération transfrontalière**, offrant ainsi une vitrine aux professionnels régionaux et favorisant les échanges avec les acteurs internationaux du secteur.

Le Sunny Side of the Doc s'annonce comme un moment privilégié pour la réflexion collective et la construction d'un avenir dynamique pour le documentaire.

Contact presse :

Rachid Belhadj 05 57 57 02 75 - 06 18 48 01 79 / presse@nouvelle-aquitaine.fr

Avril 2024

Le Département, partenaire de la création artistique et culturelle – *Sunny Side of the Doc 2024*

Du 24 au 27 juin prochains, la 35e édition du Sunny Side of the Doc est à La Rochelle. L'objectif est de permettre la rencontre entre les professionnels de l'industrie et d'offrir ainsi des opportunités riches et créatives via un marché du documentaire qui se veut sans frontières. Fidèle partenaire depuis 2006 (subvention de 15 000€ en 2023 pour le Festival Sunny Side Of The Doc et le PiXii Festival en automne), le Département dans le cadre de sa politique de soutien à la production cinématographique, audiovisuelle ou multimédia est une nouvelle fois au rendez-vous !



Une politique au service du cinéma et de la filière audiovisuelle

Le Département de la Charente-Maritime soutient depuis plus de 20 ans, en partenariat avec l'État (DRAC), le Centre National du Cinéma et de l'Image Animée (CNC) et la Région Nouvelle-Aquitaine, la création et la production d'œuvres cinématographiques et audiovisuelles. Chaque année, notre collectivité accompagne financièrement les créations, fictions, longs et courts métrages et documentaires grâce au fonds de soutien à l'audiovisuel et au cinéma.

Objectifs :

Soutenir la création et les auteurs.
Contribuer à l'émergence de nouveaux talents.
Développer la filière cinématographique et audiovisuelle générant de l'activité économique et des emplois.

Valoriser l'image de la Charente-Maritime par la mise en scène de ses richesses (patrimoine et paysages).

Renforcer la notoriété, le rayonnement et l'attractivité de la Charente-Maritime.

Soutien départemental en 2023

23 projets (fictions, courts-métrages, longs-métrages et documentaires) **pour un montant global de 357 000€.**

10 documentaires (après examen et sélection des experts ALCA Agence livre, cinéma et audiovisuel - Région Nouvelle-Aquitaine), **pour un montant global de 66 000€** : "Cellule gourmande" produit par Pyramide Production, "L'Île Mouvante" produit par Les valseurs Bordeaux, "The mole people" produit par Kidam, "Au nom des martyrs" produit par Les films de l'œil sauvage, "Fantastique produit par VraiVrai Films, "Simon l'absurde" produit par Kidam, "Copan" produit par Les Valseurs Bordeaux, "L'archipel des refuges" produit par A perte de vue, "Souvent l'hiver se mutine" produit par Corpus Films, et "Le cahier" produit par Anekdotia production.

Le Département soutient le Bureau d'Accueil des Tournages, ainsi que des actions et événements visant à développer et valoriser le monde de la création et de la diffusion culturelle, cinématographique et audiovisuelle en Charente-Maritime.

CONTACT PRESSE : **Vanessa CHARTREUX**
vanessa.chartreux@charente-maritime.fr | 05 46 31 76 10 | 06 45 86 35 63

FICHE PRESSE

LA ROCHELLE Terre d'images et de tournages

L'Agglomération de La Rochelle, partenaire historique de Sunny Side of the Doc, marque une nouvelle fois son soutien à la 35^e édition du marché international du documentaire et des expériences narratives qui se déroulera du 24 au 27 juin 2024.

Sunny Side of the Doc est un des événements majeurs de La Rochelle, qui **réunit, chaque année, plus de 2 000 professionnels internationaux**. Il génère d'importantes retombées économiques directes et indirectes pour l'ensemble du territoire. Sa présence concourt au rayonnement culturel et à l'attractivité de l'agglomération de La Rochelle et conforte une filière professionnelle Image et numérique qui représente **150 entreprises, près de 1 000 emplois et de 100 millions d'euros de chiffre d'affaires**.

Cette édition sera celle de la projection dans le futur afin de mieux accompagner et anticiper les évolutions du secteur du documentaire. **La création et l'innovation** resteront également au cœur de ce festival 2024 pour davantage d'immersion et de digitale.



Copyright – Julien Chauvet



L'Agglomération de La Rochelle soutient aussi activement la 8^{ème} édition de PiXii festival international des cultures digitales - gratuit et ouvert à tous. Il se déroulera cette année, du 17 au 20 octobre.

La Rochelle s'affirme depuis plus de dix ans comme un territoire d'image. Déjà terre de prédilection des réalisateurs de cinéma et de séries depuis plus de cent ans avec notamment Denys de la Patellière, Claude Sautet, Pierre Granier-Deferre, Patrick Grandperret et plus récemment, Andreas Prochaska et Mélanie Laurent, La Rochelle est devenue au fil de l'histoire une vitrine de la filière de l'image.

Grâce à la qualité des équipements avec l'Espace Encan ou encore La Coursive, et de l'accueil conjugué à la réactivité des collectivités, **La Rochelle a su attirer et installer durablement des manifestations culturelles et professionnelles majeures** comme Sunny Side of the Doc. D'autres rendez-vous sont déjà solidement ancrés sur le territoire comme le *Festival La Rochelle Cinéma*, deuxième festival français en terme de fréquentation après celui de Cannes avec environ 75 000 spectateurs, le *Festival de fiction TV*, les *Escales Documentaires* ou encore le *Festival du film d'aventure*, le *Festival du film japonais*, le *Festival Zéro1*...



Copyright – Julien Chauvet

BUREAU PRESSE / RESPONSABLE DES RELATIONS MEDIAS

Cabinet du Maire de La Rochelle et Président de la Communauté d'Agglomération
Géraldine de Oliveira - +33 (06) 78 82 95 04 - geraldine.de-oliveira@agglo-larochelle.fr

PARTENAIRES

SUNNY SIDE OF THE DOC 2024

CO-FINANCÉ PAR



PARTENAIRES GOLD



PARTENAIRES SILVER



PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

Scam*

P/A

TELEFILM CANADA PARTNER OF CHOICE PARTENAIRE DE CHOIX

Canada

QUÉBECREATES
SODEC
QuébecAPFC
Alliance des producteurs francophones du Canada

CANADA MEDIA FUND FONDS DES MÉDIAS DU CANADA

Australian Government

Screen Australia

SPONSORS DE PITCH

PBS International

rtbf.be

blue ant media

Love NATURE

ALJAZEERA DOCUMENTARY

AJB DOC

PARTENAIRES INDUSTRIE

DAE
DOCUMENTARY ASSOCIATION OF EUROPEOCA
DOCUMENTARY AFRICADOCU BOX
EAST AFRICAN DOCUMENTARY FILM FUNDGP archives
ACTUALITES - DOCUMENTAIRES

pitch the doc

West One Music Group

TASKOVSKI TRAINING
#docs connect

CoPro

Wildscreen

PodMust

LE CHAÎNON MANQUANT

ReelAbilities

MEDIA CLUB EKKES

SPICEE

NITV

SOUTHERN PICTURES

ÉVÉNEMENTS PARTENAIRES



PARTENAIRES MÉDIAS

REALSCREEN

C21Media

contentasia

Écran total

World Screen

PETER HAMILTON'S
Documentary
Business

le film français

MEDIAKWEST

SONOVISION

moovee.

TBI Television
Business
International

média+

Satellifacts
Le premier quotidien
de l'audiovisuel et du cinéma

MODERN
TIMES
REVIEW

cineuropa

film
DOC
FILM-DOCUMENTAIRE.FR

Business
Doc Europe

FORMATBIZ
Italian and Worldwide Format TV Report

POWERED BY

FestiCiné

Agape(s)
Caféine Nomade
PAR GREGORY COUTANCEAU

La
Fabuleuse
cantine

De Chanceny

DIVERSION
cinema

HÔTE DE LA CONFÉRENCE DE PRESSE





Pour plus d'informations sur Sunny Side of the Doc 2024
et les demandes d'accréditations presse, visitez l'espace presse en ligne.

contact presse :

Fama Volat / Philippe Le Gall

plegall@fama-volat.com

+33 (0)6 62 38 20 56

copyrights

Jean-François Augé - Studio Ouest / Paul Pelletier / Hugo Lafitte

