



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

SUNNY SIDE OF THE DOC RÉVÈLE LA SÉLECTION OFFICIELLE DU GLOBAL PITCH 2024

LES 6 ET 7 FÉVRIER, DÉCOUVREZ LES 12 "DOCS POUR LE FUTUR"
DE LA 4^{ÈME} ÉDITION DE CE RENDEZ-VOUS EN LIGNE



La Rochelle, le 8 janvier 2024 – [Sunny Side of the Doc](#) annonce aujourd'hui la **sélection officielle de la quatrième édition du Global Pitch**. Cet événement en ligne de deux demi-journées, **Global Pitch for Global Change** – sponsorisé par **AJB DOC Film Festival**, **Al Jazeera Documentary Channel** – est consacré à des projets traitant des 17 objectifs de développement durable définis par les Nations Unies. Après avoir mis en valeur les [voix de femmes](#) en 2022 et le [changement climatique](#) l'an dernier, Global Pitch entend continuer à mobiliser la communauté internationale du documentaire autour des enjeux majeurs de notre époque, afin qu'elle contribue à être un vecteur de changement.

L'édition 2024 du Global Pitch se veut toujours autant **engagée, mobilisatrice et analytique**. Exposant des histoires importantes, puissantes, originales, engagées et engageantes, inspirantes, touchantes, porteuses d'analyses, d'enquêtes et de solutions, il est le premier volet de notre **focus 2024 "Mapping the Future"**. L'édition anniversaire des 35 ans de Sunny Side of the Doc (24-27 juin, La Rochelle), s'intéressera ainsi au futur de notre écosystème et du genre documentaire lui-même.

Ahmed Mahfouz Nouh, Directeur général d'**Al Jazeera Documentary Channel**, sponsor du Global Pitch, déclare : « *Al Jazeera Documentary Channel & AJB DOC Film Festival sont heureux de soutenir le Global Pitch pour la troisième année consécutive, connaissant l'urgence cruciale de nous documenter pour un avenir plus durable et un futur pérenne. Apprécions collectivement notre planète grâce à ce rendez-vous qu'offre le Global Pitch, comprenons ses défis et explorons les voies où le progrès rencontre la durabilité. Rejoignez-nous en ligne, faites la différence et devenez un des acteurs de la solution.* »

Suite à l'appel à projets lancé en octobre dernier, **plus de 130 projets** émanant de **45 pays** ont été reçus. Déjà significative l'année dernière, la participation de plusieurs pays du continent Africain est un marqueur fort et stimulant, tout comme celle de pays d'Asie-Pacifique. De plus, deux tiers des projets retenus sont des premiers ou seconds films. Ces résultats sont le fruit d'un travail mené depuis plusieurs années pour attirer des nouvelles voix à Sunny Side et au sein de la communauté documentaire, particulièrement dans l'optique de s'intéresser aux « Docs pour le futur » qui les concernent au premier plan.

« La thématique volontairement très large des Objectifs de Développement Durable nous a permis de recevoir une incroyable diversité de projets de grande qualité des quatre coins du monde. Tous les projets, sélectionnés ou non, illustrent à leur façon la conscience aiguë des grands enjeux du monde contemporain qu'ont les populations à travers la planète. » déclare **Mathieu Béjot**, Directeur de la stratégie et du développement de **Sunny Side of the Doc**. *« Quasiment tous les Objectifs sont abordés dans les projets, ce qui n'a rien d'étonnant puisqu'on sait qu'ils sont fortement interdépendants les uns des autres, au point de pouvoir générer des intérêts et résultats divergents, comme l'illustrent plusieurs projets en sélection. Malgré tout, seulement 15 % de ces Objectifs indispensables à notre survie même sont sur la bonne voie. Il nous appartient donc de continuer à offrir une plateforme comme le Global Pitch pour que ces histoires impactantes puissent trouver des partenaires, pour que les messages des activistes et lanceurs d'alerte qu'elles mettent en valeur puissent, in fine, toucher, le public. »*

Les **6 et 7 février prochains**, les **12 projets sélectionnés** seront présentés à des décideurs internationaux clés représentant les principaux diffuseurs, streamers, fondations, acheteurs et autres financeurs. De nombreuses **sociétés participantes** sont confirmées à ce jour parmi lesquelles : **RTVE, IDA, S4C, BBC, PBS, TG4, NHK, Arte, German Films, Channel 4, RAI, ZDF, Mediawan, Sky Deutschland, Canal Curta, Little Dot Studios, France 24...**

Pour cette quatrième édition, le jury d'experts de l'industrie qui sélectionnera LE projet gagnant à l'issue des pitches sera composé de **Jane Mote** (The Whickers), **Patricia Finneran** (The StoryBoard Collective) et **Mohammed Saïd Ouma** (Documentary Africa Fund). Le lauréat recevra un prix d'une valeur de 3 000 euros ainsi que deux accréditations pour la 35ème édition de Sunny Side of the Doc (24-27 juin 2024, La Rochelle).

Découvrez ci-après la sélection officielle du Global Pitch 2024 (pages 3 et 4)

Pour plus d'informations sur le Global Pitch 2024,
les Event Pass ainsi que les accréditations presse, rendez-vous ici : [Global Pitch 2024](#)

Accès au [Media Kit GP24](#)

Contact Presse :

Philippe Le Gall // Fama Volat

plegall@fama-volat.com

+33 (0)6 62 38 20 56

Notes pour les éditeurs :

Sunny Side of the Doc rassemble la communauté professionnelle internationale du documentaire linéaire et non-linéaire. Chaque année, lors d'un événement spécifique qui se déroule en juin, Sunny Side of the Doc réunit des décideurs internationaux, des producteurs, des réalisateurs, des acheteurs et des financeurs pour soutenir le financement international de projets documentaires et la circulation de programmes achevés. Ce marché de 4 jours offre des opportunités uniques de création, de négociations, de partenariats et de réseautage aux plus de 2200 participants de 60 pays, grâce à un programme rythmé de sessions de pitch très convoitées, de panels sur les dernières tendances du secteur, de présentations de chaînes et la valeur ajoutée d'un espace d'exposition.

La 35ème édition de Sunny Side of the Doc se tiendra à La Rochelle du 24 au 27 juin 2024.

Doc Services, la société organisatrice de Sunny Side of the Doc et du PiXii Festival, est membre de 1% pour la Planète.

Les 12 projets sélectionnés pour le Global Pitch 2024

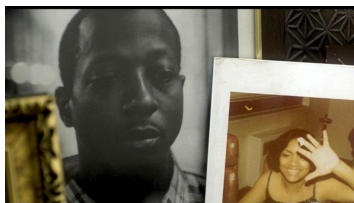
sont :



CAMELS OF THE SEA

Produit par : Elefant Films (Inde)

Réalisé par : Vikram Singh



FOR VENIDA, FOR KALIEF

Produit par : Abstract Nomadic Media (Etats-Unis)

Réalisé par : Sisa Bueno



FORGOTTEN LAND

Produit par : Purple Mango Pictures Limited (Kenya)

Réalisé par : Karanja Ng'endo



PLASTIC LOVE!

Produit par : Sybilla Patrizia (Japon)

Réalisé par : Sybilla Patrizia



RADIOACTIVE GOLD

Produit par : The Moving Visuals Co. PTE Ltd (Singapour), Deepak Bara (Inde)

Réalisé par : Deepak Bara



REPLICA

Produit par : Axel Rise Films (Australie), The Why Foundation (Danemark)

Réalisé par : Chouwa Liang



SENTIENT

Produit par : In Films PTY Ltd (Australie)

Réalisé par : Nial Fulton & Tony Jones



THE NEW CLIMATE FAIRYTALE

Produit par : Cinephage (France), Petra Pan Films (Slovénie)

Réalisé par : Jean-Robert Viallet



TOUGH OLD BROADS

Produit par : H2L Productions Inc. (Canada), Myna Ishulutak (Canada)

Réalisé par : Stacey Tenenbaum



WAITING FOR WINTER

Produit par : Noyakar Productions (Bangladesh), House on Fire (France)

Réalisé par : Farid Ahmad



WATER ON FIRE

Produit par : Uhuru Productions (Afrique du Sud)

Réalisé par : Franco Clerc



WIDOW CHAMPION

Produit par : Afrofilms international (Kenya), 10th Street Films LLC (Etats-Unis)

Réalisé par : Zippy Kimundu