



Sunny Side of the Doc lance son appel à projets 2024 !

Vous recherchez des partenaires et des financements pour votre prochain documentaire ? Soumettez votre projet aux sessions de pitch de Sunny Side of the Doc et rejoignez l'un des marchés les plus importants du documentaire et des expériences narratives (La Rochelle - France, du 24 au 27 juin 2024).

**[Ouverture des soumissions : Jeudi 7 décembre 2023]
[Clôture des soumissions : Jeudi 14 mars 2024, 12h CET]**

POURQUOI PITCHER À SUNNY SIDE OF THE DOC?

Sunny Side of the Doc rassemble chaque année la communauté professionnelle internationale du film documentaire et des expériences narratives lors d'un événement incontournable de 4 jours en juin. Ce marché, qui attire plus de 2 200 participants (décideurs internationaux, acheteurs et chargés de programmes de chaînes et plateformes, producteurs, fondations, financeurs, distributeurs, installations culturelles) de plus de 60 pays, vise à soutenir le financement et la coproduction internationale des projets documentaires, tout comme la circulation des programmes achevés.

Avec la présence de plus de 300 décideurs internationaux de premier plan, représentant les principaux diffuseurs, streamers, fondations, distributeurs, acheteurs et autres financeurs à la recherche de récits impactants, les sessions de pitch de Sunny Side of the Doc sont une opportunité unique de trouver de nouveaux moyens de financement et d'obtenir de précieux retours. N'hésitez pas à consulter la [liste des décideurs présents en 2023](#).

Parmi les principaux avantages dont vous pourrez bénéficier, citons également : l'accès à des professionnels qualifiés et diversifiés, du mentorat assuré par des experts du secteur, la possibilité de nouer des partenariats et de trouver des financements, des rencontres avec vos pairs pour d'éventuelles futures coproductions, et bien plus encore.

Les sessions de pitch se dérouleront sur place, mais aussi en ligne pour celles et ceux qui ne pourraient pas se rendre à La Rochelle. Où que vous soyez, vous aurez la même chance de participer, alors n'hésitez pas à soumettre votre projet !

CE QUE NOUS RECHERCHONS

Pour sa 35^{ème} édition, Sunny Side of the Doc propose à la communauté internationale de réfléchir au futur de notre écosystème ainsi qu'au futur du genre documentaire lui-même et de tenter de le dessiner ensemble. Dans un monde en perte de repères, le documentaire est plus que jamais un genre d'utilité publique dont nous voulons continuer à accompagner et anticiper les évolutions.

Le secteur a vécu des bouleversements profonds au cours des trente-cinq dernières années qui touchent les métiers, les financements, la diffusion et les modes de consommation du documentaire. Comment les grandes fonctions (production, distribution, diffusion) vont-elles continuer à évoluer ? Quels sont les métiers émergents de demain ? Comment l'IA vient-elle bousculer le secteur ? Comment les modes narratifs vont-ils évoluer ? Et quels récits porter dans un monde qui vit à l'heure du dérèglement climatique, des conflits, des tensions géopolitiques, des inégalités croissantes ?

Ces interrogations vont traverser Sunny Side of the Doc et sans aucun doute nourrir les projets sélectionnés dans nos 7 catégories de pitch, dont les cinq sessions habituelles de specialist factual. Un nombre croissant de documentaires relèvent de plusieurs genres, et le positionnement de certains sous-genres peut faire l'objet de longs débats (l'archéologie est-elle science ou histoire - ou les deux ?). En cas de doute sur la catégorie dans laquelle inscrire votre projet, n'hésitez pas à [nous contacter](#).

Sessions de pitch #SSD24

- Specialist Factual
 - **Science** : tous types de projets scientifiques, qu'il s'agisse de science de pointe, de sciences exactes ou de vulgarisation scientifique
 - **Histoire**
 - **Arts et Culture**
 - **Nature & Conservation** : histoire naturelle, environnement, enjeux climatiques
 - **Global Issues** : affaires publiques, investigation, questions sociales et sociétales, problématiques humaines
- **New Voices** : nous recherchons des cinéastes/créateurs de contenu qui réalisent pour la première ou la deuxième fois un projet de documentaire de 50' ou plus (ou de séries) ayant un potentiel international. Les cinéastes émergents, les récits inspirés d'enjeux encore sous-exposés, les pépites de demain, tous sont les bienvenus !
- **Campagnes d'impact** : le genre documentaire est un puissant outil de changement. Le sujet de votre film est hautement social, politique, environnemental ou offre une nouvelle vision que vous souhaitez partager afin de sensibiliser et de déclencher un changement social ? Cette session de pitch est à la recherche de ce type d'activisme. Cette session est spécifiquement mise en place pour développer et financer des campagnes d'impact et non la production des films. Cette session de pitch présentera 6 projets de campagnes d'impact qui seront présentés à un public de spécialistes de l'impact et de financeurs.

Projets éligibles

- Tous les talents, confirmés ou non, peuvent soumettre leur projet : réalisateurs, producteurs, auteurs ;
- Les projets doivent être en phase de développement avancé. Nous n'encourageons pas les projets dont le tournage est terminé ou qui sont en post-production ;
- Les projets doivent bénéficier de l'engagement financier d'au moins un partenaire tiers (diffuseur, plateforme, agent commercial, fonds de soutien, fondation, crowdfunding, musée, marque, etc.). Une preuve de participation confirmée d'un des partenaires (Lettre d'engagement ou "LOC") est requise ;
- Les formats attendus dans nos 7 sessions de pitch : unitaires, longs métrages, séries etc ;
- Les candidatures de tous les pays sont acceptées. Veillez à consulter nos **tarifs spéciaux** pour les candidatures en provenance du Global South et des pays à faible capacité de production.

Concernant les projets soumis dans la catégorie Campagne d'Impact:

Que votre projet de film soit en phase de développement, de production ou même de finalisation, ce qui compte ici est que vous élaboriez une campagne d'impact autour de ce film. Comment la financer, avec qui et pour quel résultat ?

Cette session est spécifiquement mise en place pour développer et financer des campagnes d'impact et non la production des films. A noter que, dans le formulaire de soumission, **le budget et le plan de financement prévisionnel ne doivent concerner que la campagne d'impact.**

Evaluation des projets

Les projets seront évalués et sélectionnés par un jury de professionnels du secteur sur la base des critères suivants :

- La force et l'originalité de l'histoire et de la narration ;
- La pertinence et le potentiel pour de la coproduction internationale ;
- La faisabilité financière ;
- Sans être une condition préalable, d'autres éléments seront pris en considération, tels qu'une stratégie d'impact ou une certification d'éco-conception.

**Pour toute question sur l'éligibilité de votre projet,
n'hésitez pas à nous contacter avant de soumettre :**

programming@sunnysideofthedoc.com

LE PARCOURS D'UN PITCH

En soumettant votre projet aux sessions de pitch de Sunny Side of the Doc, vous intégrez un véritable parcours d'accompagnement.

- **Avant l'événement de 4 jours**

- **SÉLECTION**

6 projets seront sélectionnés dans chacune des **7 sessions de pitch**;

- **ENGAGEMENT**

Les projets sélectionnés s'engagent :

- à s'inscrire à Sunny Side of the Doc (si vous aviez acheté un Pitch Only, vous devrez acheter votre Market Pass)
- suivre l'intégralité du parcours de pitch ;

- **MENTORING**

Une fois sélectionné, chacun des 42 projets se voit proposer des sessions de mentoring avec des experts de l'industrie afin de préparer au mieux leur vidéo pitch, laquelle doit nous être transmise avant le **7 juin 2024**.

- **Pendant l'événement de 4 jours**

- **PRÉSENTATION DE VOTRE PROJET DOCUMENTAIRE :**

- Un pitch vidéo pré-enregistré de 5 minutes (intégrant votre trailer), diffusé en séance et en ligne ;
- une présentation en live de 2 minutes, qui devrait idéalement se concentrer sur les questions de production (stade de la production, financement obtenu et recherché, attentes vis-à-vis du pitch, etc.). Le mentorat fourni par Sunny Side vous aidera à affiner cette prise de parole ;
- Et enfin, un temps de questions-réponses de 7 minutes avec des décideurs internationaux présents sur place ou en ligne, animé par des modérateurs issus du secteur.

- **ENTRETIENS INDIVIDUELS SUR MESURE**

Nous vous garantissons au moins trois rendez-vous en tête-à-tête avec des décideurs internationaux ciblés afin que vous puissiez aborder concrètement avec eux des questions financières et créatives.

- **PRIX ET RÉCOMPENSES**

- Un jury composé d'experts de l'univers documentaire sélectionnera les meilleurs projets présentés dans chaque sessions de pitch. **Les sept lauréats recevront un prix** financé par les sponsors respectifs des sessions : 3 000 € pour les sessions Specialist Factual et 2 000 € pour les deux autres sessions (New Voices et Campagne d'impact) ;

- D'autres prix spéciaux et invitations à des festivals peuvent également être décernés par nos partenaires professionnels.

- **PUBLICATION**

Les informations relatives aux projets sélectionnés seront publiées dans les ressources du Sunny Side of the Doc mises à la disposition des acheteurs et des participants inscrits, notamment le Guide des sélections officielles. Bien que vous aurez la possibilité de les vérifier et de les mettre à jour, veuillez vous assurer qu'elles sont exactes au moment de votre candidature.

- **Après l'événement de 4 jours**

- **L'OBSERVATOIRE DES PROJETS**

L'engagement de Sunny Side of the Doc va bien au-delà des seules sessions de pitch. Nous souhaitons soutenir le développement de votre projet jusqu'à sa distribution internationale. Notre Observatoire des projets nous permet ainsi de suivre vos progrès et de partager vos avancées avec la communauté internationale du documentaire.

Les projets sélectionnés se conformeront aux demandes d'information de Sunny Side et s'engagent à apposer son crédit et son label sur les supports nécessaires.

COMMENT SOUMETTRE ?

Ouverture des soumissions : Jeudi 7 décembre 2023
Clôture des soumissions : Jeudi 14 mars 2024, 12h CET

L'ensemble de la candidature se déroule via un **formulaire en ligne**
et doit être effectué en anglais uniquement.

Pour soumettre un projet à Sunny Side of the Doc, vous devez tout d'abord choisir entre 2 options :

1- acheter d'ores et déjà votre accréditation pour les 4 jours du marché avec le **"Market Pass"** en profitant des tarifs *early bird*, puis, via la plateforme de l'événement, soumettre votre projet en prenant l'option d'achat "Soumettre un projet".

2- soumettre d'abord votre projet avec la **"soumission de pitch"**, puis acheter dans un second temps votre accréditation pour les 4 jours du marché.

Voici les éléments et documents qui vous seront demandés afin de présenter votre projet :

1. INFORMATIONS GENERALES

- Titre original **[non obligatoire]**
- Titre en anglais
- Catégorie de pitch
- Thématiques / Sous-genres
- Nom du (des) réalisateur(s), bio (400 caractères, espaces inclus) & filmographie (3 titres) **[non obligatoire]**
- S'agit-il du premier ou deuxième film du réalisateur ?
- Société de production principale (profil et coordonnées)
- Profil de la société de production (300 caractères, espaces inclus)
- Nom du (des) producteur(s) & bio (400 caractères, espaces inclus)
- S'agit-il du premier ou deuxième film du producteur ?
- Co-producteurs **[non obligatoire]**
- Contact principal
- Equipe artistique **[non obligatoire]**
- Equipe technique **[non obligatoire]**
- Soutiens financiers institutionnels éventuels et pays
- Diffuseur(s) et plateforme(s) éventuel(s) et pays
- Distributeur(s) international (aux) éventuels et pays
- Que recherchez-vous? – *par exemple: financement, distribution etc.*
- Budget final estimé, Financement déjà acquis, Reste à financer (en euros)

2. PROJECT

- Logline (350 caractères, espaces inclus)
- Court synopsis (800 caractères, espaces inclus)
- Short treatment (800 caractères, espaces inclus)
- Lien vers le trailer **[En anglais ou sous-titré en anglais, 4 mins max., Vimeo de préférence. Assurez-vous que la vidéo est en libre accès et téléchargeable] OU** tout autre support visuel [PDF] pour illustrer au mieux votre projet – *e.g. Moodboard, Présentation commerciale.*
- Votre projet a-t-il déjà été pitché à d'autres événements ? Si oui, lesquels et à quelle(s) date(s) ?
- Votre projet a-t-il besoin d'une confidentialité totale pour des raisons de sécurité ? (le cas échéant, et en cas de sélection, la présentation de votre projet figurera sur notre site Internet, et la fiche détaillée – intégrant votre trailer – sera visible pas tous les participants au marché via notre catalogue)
- Stratégie de production éco-responsable: quelles actions avez-vous mises en place ? (800 caractères, espaces inclus) **[non obligatoire]**
- Stratégie d'impact: quelles actions avez-vous mises en place pour donner plus d'impact à votre projet: campagne sur les réseaux sociaux, partenariat avec des ONG etc. (800 caractères, espaces inclus) **[non obligatoire]**
- Diversité, parité et inclusion: quelles actions avez-vous mises en place ? (800 caractères, espaces inclus) **[non obligatoire]**

3. SPECIFICITES TECHNIQUES

- Date de début de tournage
- Date de livraison prévue
- Le projet est-il en post-production ?
- Format(s) de tournage – *e.g. 4K, FHD, Web / Social Media*
- Format(s) du film – *e.g. Feature length, Series*
- Langue(s)
- Durée(s)

4. ANNEXES

- Visuel HD [**Capture d'écran ou affiche en format paysage, 10MB max., sans texte**]
- Plan de financement [**1 fichier PDF unique, 10MB max.**]
- Lettre d'engagement d'un tiers (LoC) [**1 fichier PDF unique, 10MB max.**]
- Toute autre information qu'il vous paraît pertinent de partager avec le jury de sélection (biographies, moodboard, etc.) [**1 fichier PDF unique, 10MB max.**]

[5. QUESTIONS SPÉCIFIQUES POUR LES PROJETS SOUMIS À LA SESSION DE PITCH CAMPAGNE D'IMPACT | A renseigner dans un document PDF à enregistrer dans l'onglet "Attachment" > "Impact specific questions"]

- Pourquoi prévoyez-vous une campagne d'impact ?
- Quels sont les messages clés de votre film, quel problème abordez-vous ?
- Quels sont vos objectifs en matière d'impact, quel changement souhaitez-vous voir se produire ?
- Quel est votre public cible ?
- À quoi ressemblerait votre campagne d'impact réussie ?
- Estimation du budget de la campagne d'impact
- Avez-vous déjà un partenaire, un producteur d'impact, une ONG ou une fondation à bord ? Si oui, merci de préciser. Le cas échéant, coordonnées de votre producteur d'impact
- Avez-vous déjà un partenaire, un producteur d'impact, une ONG ou une fondation à bord ? Si oui, le cas échéant, coordonnées de votre producteur d'impact
- Quel serait votre partenaire idéal pour une campagne d'impact ?]

Pour toute question relative au formulaire de soumission, contactez :

projects@sunnysideofthedoc.com.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur :
[appel à projets SSD24 - Sunny Side Of The Doc](#)

A PROPOS DE SUNNY SIDE OF THE DOC

[Sunny Side of the Doc](#) est la communauté et le marché professionnel international dédiés au documentaire linéaire et non-linéaire. Chaque année, en juin, un événement spécifique réunit des décideurs, des producteurs, des réalisateurs, des agents de vente et des bailleurs de fonds pour soutenir le financement international de projets documentaires et la circulation de programmes achevés. Le marché de 4 jours offre des opportunités uniques de création, d'affaires et de networking aux plus de 2200 participants venant de 60 pays, grâce à un programme mêlant sessions de pitching de haut niveau, panels sur les dernières tendances du secteur et une halle d'exposition. La 35ème édition de Sunny Side of the Doc se tiendra à La Rochelle du 24 au 27 juin 2024. Doc Services, la société organisatrice de Sunny Side of the Doc, est membre de 1% pour la Planète.
<https://www.sunnysideofthedoc.com>