



dossier  
de **presse**  
**2023**



**sunny  
side** of the  
doc

# ANNÉE DU DOCUMENTAIRE 2023

---

Toute l'année, sur tout le territoire, tous les écrans, célébrons le documentaire unique en ses genres

---



Scam\*



[www.anneedudoc23.org](http://www.anneedudoc23.org)



# éditorial

## bienvenue à la 34ème édition de Sunny Side of the Doc !

C'est une grande joie que de voir à nouveau réunie la communauté internationale du documentaire pour ce 34ème Sunny Side of the Doc !

Une nouvelle édition et une année toute particulière puisqu'en 2023, le documentaire est à l'honneur en France dans le but de promouvoir le genre auprès du grand public.

Un public qui, à travers le monde entier, plébiscite le genre documentaire, notamment grâce aux streamers qui ont renforcé sa visibilité et son attractivité en poussant de nouvelles formes de narration. En bousculant les modes de consommation du documentaire, et avec une approche particulièrement orientée 'public' et 'communautés', ils incitent par ailleurs tous les acteurs du secteur à s'emparer de questions stratégiques fondamentales : Qui regarde quels documentaires, où et pourquoi ? Et comment toucher et impliquer un public plus large, notamment plus jeune et plus diversifié ?

Forts de cette riche actualité, nous avons souhaité mettre l'accent sur le public dans l'ensemble du programme pour continuer à accompagner et inspirer la communauté, bien au-delà de nos frontières.

Parallèlement, l'innovation sera au centre de Sunny Side of the Doc pour répondre au mieux aux attentes des professionnels. Nous avons ainsi multiplié les ponts entre les documentaires linéaires, les expériences numériques

et toutes les formes innovantes de narration du réel. Des conférences aux sessions de pitches, la programmation a été conçue pour refléter, orienter et anticiper ces évolutions du secteur.

Quelques constantes demeurent parmi ces nouveautés du marché : notre engagement pour faciliter l'émergence de nouveaux talents et faire entendre les nouvelles voix, promouvoir la diversité, encourager les coproductions internationales et accélérer la diffusion de documentaires de qualité à travers le monde.

Durant quatre jours, les 2200 professionnels internationaux attendus pourront donc assister à de nombreuses conférences et événements (line-up de chaînes, sessions de pitches, rendez-vous de matchmaking, focus sur les campagnes d'impact...) ou encore se retrouver et échanger dans le hall d'exposition - qui affiche complet - avec plus de 90 exposants d'une vingtaine de pays, et 40 délégations dont la Chine, le Canada, l'Espagne et l'Australie plus présentes que jamais.

Je vous souhaite une édition 2023, rayonnante et inspirante.

**Mathieu Béjot**

Directeur de la Stratégie et du Développement

# à propos de Sunny Side of the Doc



Créé en 1990, Sunny Side of the Doc est aujourd'hui le rendez-vous de la communauté du Doc et le marché professionnel international dédiés au documentaire linéaire et non-linéaire.

Chaque année, l'événement de juin - installé à La Rochelle - réunit des décideurs, des producteurs, des réalisateurs, des agents de vente et des bailleurs de fonds pour soutenir le financement international de projets documentaires et la circulation de programmes achevés.

Le marché de 4 jours s'articule autour de trois missions principales :

- **Favoriser la circulation européenne et internationale** des programmes documentaires,
- **Faciliter la mise en réseau** avec des pairs du secteur et encourager la coproduction internationale et le développement des projets,
- **Informer et former** les professionnels sur les tendances phares du marché, l'économie des médias, les mutations technologiques, etc.

De nombreuses organisations ont déjà confirmé leur venue parmi lesquelles : France Télévisions, Al Jazeera Documentary Channel, BBC, Netflix, TFI Group, SBS, HBO Max, Arte, PBS, Love Nature, ABC, Fremantle, NHK, Channel 4, CBC, Canal+, ARD, ZDF, National Geographic, RTVE et bien d'autres !

## pour un événement plus responsable

L'édition La durabilité environnementale est une question cruciale pour notre industrie et notre planète. Sunny Side of the Doc poursuit ses initiatives et encourage, par exemple, les participants non-basés en France à venir de Paris en train plutôt que de prendre un vol de correspondance dans les aéroports voisins.

Doc Services, l'entreprise organisatrice derrière Sunny Side of the Doc, a rejoint cette année le réseau **1% pour la Planète** : chaque année, nous reverserons 1% de notre chiffre d'affaires commercial à des associations œuvrant pour la protection de l'environnement et de la biodiversité.

+ 2 200  
participants

+ 300  
décideurs  
internationaux

1 100  
sociétés  
accréditées

+ 60  
pays

## la plateforme en ligne de Sunny Side of the Doc

L'édition 2023 propose une extension digitale à tous les membres de la communauté accréditée pour prolonger ou même enrichir l'expérience en ligne.

Ouverte à partir de début juin, la plateforme permettra à chaque participant de consulter le programme, de préparer ses rendez-vous et de consulter les guides officiels en amont du marché.

Certains temps forts du programme seront disponibles en replay pour une durée limitée après la fin du marché.

# axes 2023

## le public est roi

Cette année, le public est au centre de l'attention de Sunny Side of the Doc qui abordera les questions les plus brûlantes de l'industrie à travers ce prisme. Deux demi-journées seront consacrées aux publics du documentaire, et notamment au jeune public qui délaisse de plus en plus les chaînes traditionnelles.

Elles seront lancées par la présentation d'une **étude commandée par le CNC** sur les publics du documentaire en France. Nous explorerons ensuite la manière dont les acteurs du secteur peuvent aujourd'hui écrire et produire en intégrant le public à chaque étape de la création, avec l'exemple particulier des mécanismes que **Netflix** a mis en place, ou en adoptant, notamment, les **codes de la série** de fiction avec deux cas d'école (*Juan Carlos : Downfall of the King* et *A Year in Ukraine*). Mais également comment chercher de nouvelles audiences par la cocréation avec l'exemple de l'**initiative Global Docs** initiée par France Télévisions dans le domaine des documentaires scientifiques.

Comment et où toucher les **jeunes publics** avec des exemples aussi divers que la plateforme **Brut X** ou un diffuseur traditionnel comme la **RAI**, comment élargir et influencer son public à travers l'**impact**, avec notamment l'exemple de la chaîne publique australienne ABC, l'une des toutes premières à s'être dotée d'une productrice d'impact qui viendra témoigner à Sunny Side of the Doc. Comment, enfin, toucher des communautés ciblées à travers les **chaînes FAST**.



## regard sur les nouvelles voix

Fil conducteur de l'édition 2022, le marché poursuit sa mise en lumière et continue de faire entendre la pluralité des voix et des talents émergents de l'industrie, peu représentés dans les marchés internationaux (talents de l'écriture, des technologies...).

La 34<sup>ème</sup> édition de Sunny Side of the Doc intègre tous ces nouveaux talents dans son programme pour les mettre en lumière, les accompagner et les aider à trouver leur place dans la communauté du documentaire.

### session de pitch new voices

Lancée l'an dernier, cette session de pitch est conçue pour accueillir les réalisateurs et créateurs de contenu venant présenter leur 1<sup>ère</sup> ou 2<sup>ème</sup> œuvre. Ce talent hub permet de mettre en lumière des jeunes auteurs, producteurs, réalisateurs, sensibles à de nouveaux enjeux et à des histoires inspirantes.

### ex oriente

Sunny Side of the Doc renouvelle sa collaboration avec l'Institute of Documentary Film en accueillant les premiers ateliers d'Ex Oriente Feature (du 17 au 21 juin 2023) et Ex Oriente Series (du 18 au 20 juin 2023). Les participants recevront les conseils et avis d'experts européens de renommée internationale et bénéficieront d'un accès privilégié au marché.

### bourses européennes

Depuis plusieurs années, dans le cadre du soutien d'Europe Créative Media, Sunny Side of the Doc remet dix bourses à des talents émergents d'Europe centrale et orientale afin de leur donner accès au marché international.

### prix coup de coeur des étudiants

Créé en 2022, ce prix a permis à plus d'une quarantaine d'étudiants de découvrir les prémices de la création d'un documentaire et d'évaluer les projets de premier ou second film de réalisateurs du monde entier soumis dans le cadre de l'appel à projets.

# axes 2023

## derrière les campagnes d'impact

Cette année, Sunny Side of the Doc s'intéresse de plus près aux campagnes d'impact. Après une édition 2023 du *Global Pitch for Global Change* consacrée au changement climatique, nous continuons de sensibiliser et de mobiliser la communauté face à l'urgence climatique car le genre documentaire peut apporter un réel traitement médiatique constructif, vérifié et rigoureux.

Une session de pitch sera tournée vers les campagnes d'impact et mettra en avant tout film - à portée hautement sociale, politique ou encore environnementale - destiné à sensibiliser et déclencher un changement social. Six projets de campagnes d'impact seront présentés à un public de spécialistes sur le sujet et à des financeurs.

## focus Australie

Dotée d'une forte industrie audiovisuelle, dont les modèles de financement sont proches de l'Europe, l'Australie offre des perspectives de coproduction dans le secteur documentaire. Sunny Side of the Doc lui consacra un focus en 2024 dont les bases seront posées dès cette année avec une présence australienne renforcée et plusieurs activités dédiées à ce territoire (Meet the Executives avec les chaînes publiques ABC et SBS, *How to work with Australia* avec Screen Australia, des agences d'états australiens - Screen Tasmania, Screen Queensland - ainsi qu'AIDC, qui mettra la France à l'honneur en mars 2024).

## les sessions de pitch: encore et toujours !

Conçues pour maximiser les opportunités d'investissement et de coproduction, les sessions de pitch sont toujours très attendues et suivies lors de l'événement de juin.

42 projets présélectionnés seront pitchés à un panel de décideurs internationaux de l'industrie et les meilleurs projets seront récompensés par les sponsors officiels de chaque session de pitch : **RTBF, PBS, Blue Ant Media & Love Nature, WaterBear Network, CCTV9, Al Jazeera Documentary & AJB DOC Film Festival.**

L'appel à projets a reçu cette année une réponse exceptionnelle de la communauté internationale du documentaire avec 320 projets documentaires (vs. 275 en 2022) de 56 pays.

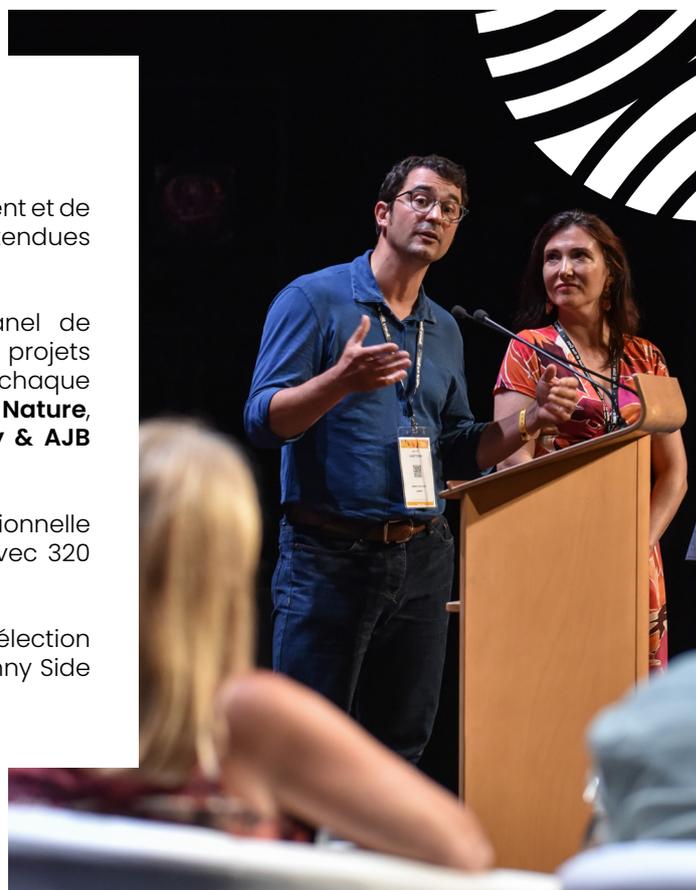
Révélee le 11 mai lors de la conférence presse, la sélection officielle est à découvrir et à parcourir sur le site de Sunny Side of the Doc.

## archives

Sunny Side of the Doc renforce cette année son offre à destination des sociétés spécialisées dans les archives en proposant des sessions dédiées. Un focus sur les producteurs d'archives, un métier récent, et la manière dont ils interviennent tant dans les projets qu'au sein des équipes de production.

Une session sur les usages innovants des archives, à travers des cas d'école mêlant immersif, intelligence artificielle, animation et fiction.

Ou encore une session qui s'inscrit dans le prolongement du panel sur la décolonisation des archives l'an dernier, et du focus sur l'Australie : *How do I tell my story?*, un regard sur les défis auxquels font face les premières nations, notamment, pour raconter leurs histoires alors que les archives appartiennent aux colonisateurs qui les ont également tournées avec leur regard.



# immersion innovation, xr et contenus immersifs

En 2023, Sunny Side of the Doc étend et enrichit son offre autour de l'innovation pour les professionnels du secteur. Avec pour objectif de mettre en avant la création et l'innovation internationale, l'événement de juin sera une nouvelle grande occasion de rassembler producteurs, studios, institutions culturelles, créateurs, diffuseurs et décideurs.

Ce volet Innovation se déroulera sur les quatre jours du marché. Des experts du monde entier seront réunis autour de conférences, de masterclasses et d'études de cas, et se pencheront sur les principaux défis de l'industrie liés à l'innovation et plus particulièrement à la XR.

## **panel Museums stories**

Des responsables numériques de différentes institutions culturelles présenteront comment les musées explorent des narrations innovantes pour raconter de nouveaux récits à leurs publics. Le panel réunira de nombreux musées tels que le Metropolitan museum of art, le musée du Louvre, le musée d'Orsay, les musées de Paris, le musée juif danois, le musée du Prado...etc. Un second panel interrogera comment les projets immersifs s'intègrent dans les musées et les collections, plusieurs expériences à l'appui.

## **masterclass "Du doc linéaire à l'espace immersif"**

Le cinéaste François de Riberolles, qui présente "*Lune in Paris*" au Jam Capsules, donnera une masterclass sur la façon dont il a travaillé pour transformer son documentaire en véritable expérience immersive.

## **étude de cas "Noire"**

La productrice Emmanuela Righi, cofondatrice du studio Novaya, ainsi que le Centre Pompidou, raconteront l'histoire complète du projet *Noire*, présenté l'année dernière dans le cadre du PIXii Festival, du premier pitch à la présentation au public au Centre Pompidou au printemps.

## **innovative studio, un tout nouvel espace VR**

L'Innovative studio est un lieu d'inspiration, en plein cœur du marché, pour tous les professionnels de l'industrie qui souhaitent découvrir et expérimenter les dernières tendances en matière d'innovation, de dispositifs immersifs et de XR, et se plonger ainsi dans une exploration des nouvelles formes de narration et de création de contenus.

Au programme, des projets internationaux liés à des documentaires linéaires et non-linéaires. L'objectif de cet espace est de mettre en valeur des œuvres dédiées à la création digitale, en présentant des projets innovants et créatifs qui témoignent des nouvelles formes d'écriture, et de narration et de création de contenus. La sélection de projets met en avant le meilleur des expériences immersives récentes en offrant un large choix de créations primées.



image d'illustration © Unsplash

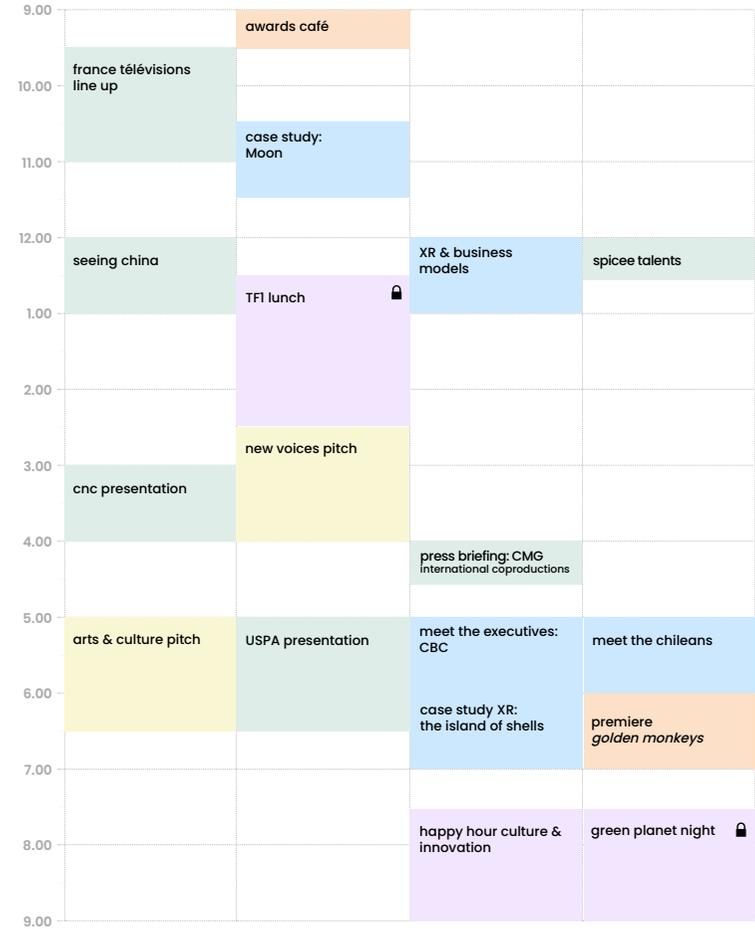
# aperçu du programme

## agenda

### lundi 19 juin



### mardi 20 juin



- pitching sessions
- line-up & showcases
- industry talks
- networking times
- special events

🔒 sessions and events by invitation only.

UTC+2  
agenda au 11 mai 2023

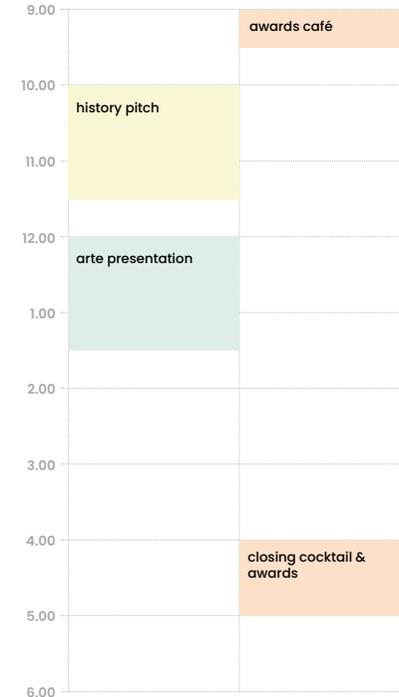
# aperçu du programme

## agenda

### mercredi 21 juin



### jeudi 21 juin



● pitching sessions
 ● line-up & showcases
 ● industry talks
 ● networking times
 ● special events

🔒 sessions and events by invitation only.

UTC+2  
agenda au 11 mai 2023

# événements à ne pas manquer

## BEFORE SSD23

MARDI 30/05 | 14h-16h30 | En ligne

L'équipe de Sunny Side of the Doc donne rendez-vous en ligne à l'ensemble des accrédités afin de préparer et d'optimiser au mieux leur marché. [Plus d'informations ici](#)

## COCKTAIL D'OUVERTURE

LUNDI 19/06 | 19h | Jardins du Muséum d'histoire naturelle

## AVANT-PREMIERE GRAND PUBLIC

MARDI 20/06 | 18h | CGR Dragon

## EXPOSITION PHOTOS GRAND PUBLIC

LUNDI 19/06 - DIMANCHE 2/07 | Jardins du Muséum d'histoire naturelle

Découvrez en avant-première et en photos "*Les singes dorés du Hubei*", le premier épisode de la série documentaire EMPIRES SAUVAGES (5x52'), produit par ZED, China Media Group, ARTE & National Geographic.



## sessions de pitch

LUNDI 19/06 - JEUDI 22/06 | Espace Encan

Découvrez chaque jour le meilleur des projets documentaires retenus par le comité de présélection.

- Pitch Global Issues | Lundi 19/06 | 14h30
- Pitch Sciences | Lundi 19/06 | 17h
- Pitch New Voices | Mardi 20/06 | 14h30
- Pitch Art et Culture | Mardi 20/06 | 17h
- Pitch Campagnes d'impact | Mercredi 21/06 | 10h
- Pitch Nature et Conservation | Mercredi 21/06 | 14h30
- Pitch Histoire | Jeudi 22/06 | 10h

## AWARDS CAFÉ

MARDI 20/06 - JEUDI 22/06 | 9h | Espace Encan

Nouveauté cette année, les lauréats des sessions de pitch seront révélés dès le lendemain matin sur la scène du Level Up afin de favoriser les rencontres et échanges tout au long des quatre jours de marché.

## COCKTAIL DE CLÔTURE & PRIX SPÉCIAUX

JEUDI 22/06 | 16h | Espace Encan



# pixii festival 2023

## cultures digitales

Pour sa 7ème édition, PiXii Festival - organisé par Sunny Side of the Doc - devient un rendez-vous d'automne et un événement exclusivement tourné vers le grand public en quête du meilleur de l'immersion culturelle.

Le festival international des cultures digitales, gratuit et ouvert à tous, se tiendra **du 19 au 22 octobre** dans les sites emblématiques de la ville de La Rochelle, et s'étendra même sur le territoire charentais.

En 2023, PiXii Festival a pour objectif de jouer un rôle de premier plan dans la découverte, la circulation et l'accès aux nouvelles expériences immersives pour le grand public, dans un dialogue constant avec le patrimoine historique et naturel de La Rochelle.

La programmation internationale du Festival s'adressera ainsi à tous les publics dans leur diversité : adultes, famille, jeune public, novices et passionnés mais aussi créateurs en développement et scolaires.



Au cœur du nouveau dispositif, PiXii Festival poursuit son action avec une présence à l'année sur le terrain de l'éducation à l'image. Le festival construit une offre pédagogique annuelle sur 2023 et 2024 pour toute l'agglomération et au-delà.

En partenariat avec les acteurs de l'éducation, des ateliers d'éducation artistique et culturelle (EAC) seront proposés à ces établissements scolaires autour de thèmes à impact, axés sur la rencontre avec les œuvres, les documentaires, les technologies immersives et la transmission. Une attention est aussi donnée aux publics éloignés en développant notamment des actions dans les centres socioculturels et les quartiers prioritaires.



# partenaires gold

## france•tv

### France Télévisions, premier soutien et diffuseur de la création documentaire en France

Marqueur essentiel du service public, les documentaires sont présents sur toutes les antennes, linéaires et numériques, du groupe. Ils s'inscrivent résolument dans les enjeux de notre époque, sont en résonance avec les évolutions du monde, de notre société et de notre démocratie. Des œuvres les plus singulières aux films s'adressant aux publics les plus larges, ils nous racontent, nous émeuvent, nous éclairent... Leurs narrations et leurs réalisations impactantes, sans cesse renouvelées, avec l'ensemble des talents – producteurs, réalisateurs, auteurs – leur confèrent une puissante originalité et une vraie modernité.



### Téléfilm Canada — Partenaire de choix

Téléfilm est vouée à la réussite de l'industrie audiovisuelle canadienne sur les plans culturel, commercial et industriel. Par l'entremise de différents programmes de financement et de promotion, Téléfilm appuie des entreprises dynamiques et des créateurs de talent ici et à l'international. De plus, Téléfilm formule des recommandations auprès du ministère du Patrimoine canadien concernant la certification des coproductions audiovisuelles régies par des traités, et elle administre les programmes du Fonds des médias du Canada. Lancé en 2012, le Fonds des talents recueille des dons privés qui servent principalement à soutenir les talents émergents. Visitez [telefilm.ca](http://telefilm.ca) et suivez-nous sur Twitter à [twitter.com/telefilm\\_canada](https://twitter.com/telefilm_canada) et Facebook au [facebook.com/telefilmcanada.fr](https://facebook.com/telefilmcanada.fr).



### Pavillon Chinois, source de grandes idées

Le Pavillon Chinois est partenaire de Sunny Side of the Doc depuis plusieurs années, afin de proposer à la communauté internationale des professionnels du documentaire davantage de récits attractifs et de pistes de collaboration. Depuis une dizaine d'années, il joue ainsi un rôle actif dans la présence sur la scène internationale d'excellentes sociétés de cinéma et de télévision chinoises, grâce à son travail fructueux consistant à participer avec elles à une douzaine d'événements et de festivals internationaux chaque année.

## **La Région Nouvelle-Aquitaine au rendez-vous de cet événement pour encourager toute une filière**

**La Région Nouvelle-Aquitaine est partenaire de la 34<sup>ème</sup> édition du Sunny Side of the doc** qui se tiendra du 19 au 22 juin 2023 à **La Rochelle**. La Région Nouvelle-Aquitaine est un partenaire historique du festival qu'elle soutient à hauteur de 25 000 euros.

Le Sunny Side of the Doc est devenu **le marché international de référence pour le documentaire et les expériences narratives**. Pour cette édition, les organisateurs proposent une série de rencontres entièrement dédiées aux expériences innovantes et nouvelles narrations. Si PiXii, le festival international des cultures digitales change de date (du 19 au 22 octobre 2023) et devient un rendez-vous d'automne en conservant son approche grand public, le marché du documentaire fait plus que jamais la part belle aux expériences innovantes avec, pour la première fois, ses sept sessions de pitch ouvertes aux projets de documentaires en version numérique et XR.

**L'objectif de ce rendez-vous est d'encourager le croisement des différentes approches de la création documentaire en offrant une plateforme de rencontres et d'échanges autour des enjeux qui traversent le secteur.** L'appropriation des technologies numériques ouvre de nouvelles opportunités en termes de gain de productivité, mais aussi de nouveaux formats narratifs toujours plus immersifs.

Pour y parvenir, les organisateurs s'appuient sur les sessions de pitches pour faciliter les coproductions, des conférences et des ateliers pour la diffusion des innovations, la mise en réseau grâce au hall d'exposition équipé de stands et d'espaces de convivialité dédiés aux échanges informels.

La Région sera présente au Sunny Side à travers **une délégation de professionnels** issue du territoire, un espace de visibilité au sein du village des exposants en partenariat avec l'Agence Livre et Cinéma en Nouvelle-Aquitaine (ALCA) et **l'organisation d'une table ronde sur le thème de la relance de la filière.**

Au-delà du soutien qu'elle accorde à cette édition, la Région **s'engage en faveur de la filière du numérique et de l'image en Nouvelle-Aquitaine.** Sont aussi accompagnées **les actions qui permettent la structuration de cette filière, la diffusion de la culture de l'innovation, le renforcement de la compétitivité et des performances de ses entreprises.**

Objectif final : **consolider l'écosystème régional de cette filière dans toutes ces composantes** (réseaux, entreprises, écoles et manifestations).

### Contact presse :

Rachid Belhadj

05 57 57 02 75 - 06 18 48 01 79 / [presse@nouvelle-aquitaine.fr](mailto:presse@nouvelle-aquitaine.fr)

Du lundi 19 au jeudi 22 juin 2023

## LE DÉPARTEMENT, PARTENAIRE DE LA CRÉATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE **SUNNY SIDE OF THE DOC 2023**



Du 19 au 22 juin prochains, la 34<sup>ème</sup> édition du Sunny Side of the Doc est à La Rochelle. L'objectif est de permettre la rencontre entre les professionnels de l'industrie et d'offrir ainsi des opportunités riches et créatives via un **marché du documentaire qui se veut sans frontières.**

Fidèle partenaire depuis 2006 (subvention de 20 000 € en 2022 pour le Festival Sunny Side Of The Doc), le Département dans le cadre de sa politique de soutien à la production cinématographique, audiovisuelle ou multimédia est une nouvelle fois au rendez-vous !

### UNE POLITIQUE AU SERVICE DU CINÉMA ET DE LA FILIÈRE AUDIOVISUELLE

Le Département de la Charente-Maritime soutient depuis plus de 20 ans, en partenariat avec l'État (DRAC), le Centre National du Cinéma et de l'Image Animée (CNC) et la Région Nouvelle-Aquitaine, la création et la production d'œuvres cinématographiques et audiovisuelles. Chaque année, notre collectivité accompagne financièrement les créations, fictions, longs et courts métrages et documentaires grâce au fonds de soutien à l'audiovisuel et au cinéma.

#### OBJECTIFS

- Soutenir la création et les auteurs.
- Contribuer à l'émergence de nouveaux talents.
- Développer la filière cinématographique et audiovisuelle générant de l'activité économique et des emplois.
- Valoriser l'image de la Charente-Maritime par la mise en scène de ses richesses (*patrimoine et paysages*).
- Renforcer la notoriété, le rayonnement et l'attractivité de la Charente-Maritime.

#### SOUTIEN DÉPARTEMENTAL 2022

- **20 projets** (fictions, courts-métrages, longs-métrages et documentaires) pour un montant global de 408 000€.
- **6 documentaires** (après examen et sélection des experts ALCA Agence livre, cinéma et audiovisuel - Région Nouvelle-Aquitaine), pour un montant global de 35 000 € :
  - "Visas à tout prix" produit par Vraivrai Films.
  - "Les noms propres" produit par Les Valseurs Bordeaux.
  - "Mafalda reviens" produit par le Comité français de Radio-Télévision - France TV.
  - "L'École dans la Forêt" produit par O2B pour LCP France TV.
  - "L'Île mouvante" produit par Les Valseurs pour France TV Région.
  - "Cellule gourmande" produit par Pyramide Production.
  - **En 2023**, le Département a voté une aide dans le cadre de la réalisation d'un documentaire sur Pierre Loti pour France TV Région.

#### À NOTER



Le Département soutient le Bureau d'Accueil des Tournages à hauteur de 90 000€ ainsi que les actions et événements visant à développer et valoriser le monde de la création et de la diffusion culturelle, cinématographique et audiovisuelle en Charente-Maritime.

#### Quelques exemples ...

- **20 Festivals** audiovisuels et cinéma dont le Sunny Side.
- Éducation à l'image de la jeunesse dans le cadre du dispositif "**Collège au cinéma**".
- Les exploitants de salles en milieu rural via le réseau **Ciné Passion 17...** Etc.

## FICHE PRESSE

La Rochelle, le 20 avril 2023

# LA ROCHELLE Territoire d'image

**L'Agglomération de La Rochelle, partenaire historique de Sunny Side of the Doc, marque une nouvelle fois son soutien à la 34e édition du marché international du documentaire et des expériences narratives qui se déroulera du 19 au 22 juin 2023.**

Sunny Side of the Doc est un des événements majeurs de La Rochelle, qui **réunit, chaque année, plus de 2 000 professionnels internationaux**. Il génère d'importantes retombées économiques directes et indirectes pour l'ensemble du territoire. Sa présence concourt au rayonnement culturel et à l'attractivité de l'agglomération de La Rochelle et conforte une filière professionnelle Image et numérique qui représente **150 entreprises, près de 1 000 emplois et de 100 millions d'euros de chiffre d'affaires**.

**Cette édition sera celle du documentaire et mettra l'accent sur le public. La création et l'innovation** resteront également au cœur de ce festival 2023 pour davantage d'immersion et de digitale.



Copyright – Julien Chauvet



**L'Agglomération de La Rochelle soutient aussi activement la 7ème édition de PiXii festival international des cultures digitales** - gratuit et ouvert à tous. Pour la première fois, il se déroulera cette année, du 19 au 22 octobre.

**La Rochelle s'affirme depuis plus de dix ans comme un territoire d'image.** Déjà terre de prédilection des réalisateurs de cinéma et de séries depuis plus de cent ans avec notamment Denys de la Patellière, Claude Sautet, Pierre Granier-Deferre, Patrick Grandperret et plus récemment, Andreas Prochaska et Mélanie Laurent, La Rochelle est devenue au fil de l'histoire une vitrine de la filière de l'image.

Grâce à la qualité des équipements avec l'Espace Encan ou encore La Coursive, et de l'accueil conjugué à la réactivité des collectivités, **La Rochelle a su attirer et installer durablement des manifestations culturelles et professionnelles majeures** comme *Sunny Side of the Doc*. D'autres rendez-vous sont déjà solidement ancrés sur le territoire comme le *Festival La Rochelle Cinéma*, deuxième festival français en terme de fréquentation après celui de Cannes avec environ 75 000 spectateurs, *le Festival de fiction TV*, *les Escales Documentaires* ou encore *le Festival du film d'aventure*, *le Festival du film japonais*, *le Festival Zéro1...*



Copyright – Julien Chauvet

**BUREAU PRESSE / RESPONSABLE DES RELATIONS MEDIAS**

Cabinet du Maire de La Rochelle et Président de la Communauté d'Agglomération  
**Géraldine de Oliveira** - +33 (06) 78 82 95 04 - [geraldine.de-oliveira@agglo-larochelle.fr](mailto:geraldine.de-oliveira@agglo-larochelle.fr)

# partenaires

## Co-financé par

---



## Partenaires gold

---



## Partenaires Silver

---



## Partenaires institutionnels

Scam\*



TELEFILM PARTNER OF CHOICE CANADA PARTENAIRE DE CHOIX

Canada

QUÉBECREATES  
SODEC Québec



hotdocs  
OUTSPOKEN. OUTSTANDING.



## Pitch Sponsors



Love Nature



## Partenaires industrie

DAE  
DOCUMENTARY ASSOCIATION OF EUROPE



DOX Leipzig



IMZ  
INTERNATIONAL MUSIC + MEDIA CENTRE



TokyoDocs



m:brane



CPH.LAB

TASKOVSKI TRAINING  
#docs connect



## Partenaires médias

---

REALSCREEN

C21Media

SCREEN  
INTERNATIONAL

Écran  
total

World Screen

PETER HAMILTON'S  
Documentary  
Business

le film français

MEDIAKWEST  
LE PREMIER QUOTIDIEN FRANÇAIS DE LA FILMATION

SONOVISION  
COMPTABILITÉ - MÉTIERS - ÉCONOMIE - CULTURE - ÉDUCATION

moovee.

TBI Television  
Business  
international

média+  
le quotidien des professionnels de la culture

Satellifacts  
Le premier quotidien de l'audiovisuel et du cinéma

MODERN  
TIMES  
REVIEW

cineuropa

Le blog  
documentaire

film  
DOC  
FILM-DOCUMENTAIRE.FR

Business  
Doc Europe

FOR  
MAT  
BIZ

XR MUST

## Powered by

---

FestiCiné

g GRÉGORY  
COUTANCEAU  
TRAITEUR

La  
Fabuleuse  
cantine

  
De Chanceny



Pour plus d'informations sur Sunny Side of the Doc 2023  
et les demandes d'accréditations presse, visitez l'espace presse en ligne.

**contact presse :**

**Fama Volat** / Philippe Le Gall  
plegall@fama-volat.com  
+33 (0)6 62 38 20 56

**copyrights**

Jean-François Augé - Studio Ouest / Olivier Blanchet / Farid Maklhout

