



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

SUNNY SIDE OF THE DOC DÉVOILE LA SÉLECTION OFFICIELLE DES PITCHS 2023

LE GENRE DOCUMENTAIRE PLUS QUE JAMAIS PLÉBISCITÉ DANS LE MONDE ENTIER

La Rochelle, le 11 mai 2023 – [Sunny Side of the Doc](#), le rendez-vous de la communauté du Doc et le marché professionnel international dédiés au documentaire linéaire et non-linéaire, révèle aujourd'hui **les 42 projets, issus de 23 pays, de la sélection officielle de sa 34^{ème} édition** (19-22 juin 2023, La Rochelle, France).

Événement du marché toujours très attendu et véritable enjeu pour la coproduction internationale, les sessions de pitchs se tiendront face à plus de 300 décideurs internationaux de premier plan représentant les principaux diffuseurs, streamers, fondations, distributeurs, acheteurs et autres financeurs à la recherche de récits impactants.

Lancé en janvier dernier, l'appel à projets a reçu une réponse exceptionnelle cette année des professionnels du monde entier, avec 320 projets documentaires de 56 pays (contre 275 en 2022), dont 43% portés par des réalisatrices. Le comité de présélection a retenu les 42 projets les plus inspirants et les plus prometteurs.

« Nous nous réjouissons du nombre, de la qualité et de la diversité d'enjeux, de thèmes et de formats des projets soumis », confie Mathieu Béjot, Directeur de la Stratégie et du Développement de Sunny Side of the Doc. « Originaires de 23 pays, les projets de la sélection nous questionnent sur les grands enjeux de la planète : migrations, droit des femmes, handicap, et bien entendu impact du changement climatique qui s'invitent dans tous les genres du documentaire. Par la grande ou la petite histoire, par le biais de l'humour aussi, ils remettent en question nos certitudes historiques, scientifiques et culturelles en offrant une diversité de regards portés notamment par un grand nombre de jeunes réalisateurs et de nouvelles voix. Avec l'ambition de faire bouger les lignes, comme en atteste l'incroyable force des projets proposés pour la session dédiée aux campagnes d'impact. »

En juin prochain et durant 4 jours, les 42 projets retenus auront l'honneur de concourir au Prix du Meilleur Pitch dans l'une des sept sessions de pitch – par thématique – soutenues par des partenaires clés de l'industrie PBS, Blue Ant Media & Love Nature, RTBF, Al Jazeera Documentary & AJB Doc, Waterbear Network, CCTV9 :

- Specialist Factual [Dotation financière : 3 000 €] : **Global Issues, Nature & Conservation, Science, Histoire, Arts & Culture**
- Focus de l'année [Dotation financière : 2 000 €] avec deux sessions de pitch spécifiques : **New Voices, Campagnes d'impact.**

Tous les porteurs des projets bénéficieront d'un véritable parcours d'accompagnement, allant du mentorat par des experts du secteur à l'accès privilégié à un public professionnel qualifié et diversifié. Tout est ainsi mis en œuvre pour démultiplier et faire fructifier les opportunités de coproduction financière, artistique et commerciale au service de ces pépites du genre documentaire de demain.

Nouveauté de cette année, les lauréats de chaque catégorie seront annoncés le lendemain matin de la session de pitch, lors des "Awards Café" sur la scène du Level-Up. Ce nouveau rendez-vous permettra aux participants de rencontrer les porteurs de projets dans un cadre dédié et convivial. A l'issue des 4 jours du marché, à l'occasion du cocktail de clôture, les prix spéciaux et les derniers awards seront décernés, afin de révéler et de célébrer l'ensemble du palmarès de la 34^{ème} édition.

Découvrez, en page suivante, les 42 projets de la sélection officielle #SSD23

**Pour plus d'informations sur Sunny Side of the Doc 2023
et les demandes d'accréditations presse,
[visitez l'espace presse en ligne](#)**

Cliquez [ICI](#) pour accéder au Kit Média #SSD23

Notes pour les éditeurs:

[Sunny Side of the Doc](#) est la communauté et le marché professionnel international dédiés au documentaire linéaire et non-linéaire. Chaque année, en juin, un événement spécifique réunit des décideurs, des producteurs, des réalisateurs, des agents de vente et des bailleurs de fonds pour soutenir le financement international de projets documentaires et la circulation de programmes achevés. Le marché de 4 jours offre des opportunités uniques de création, d'affaires et de networking aux plus de 2200 participants venant de 60 pays, grâce à un programme mêlant sessions de pitching de haut niveau, panels sur les dernières tendances du secteur et une halle d'exposition. La 34^{ème} édition de Sunny Side of the Doc se tiendra à La Rochelle du 19 au 22 juin 2023.

Doc Services, la société organisatrice de Sunny Side of the Doc, est membre de 1% pour la Planète.

Contact Presse :
Philippe Le Gall // Fama Volat
plegall@fama-volat.com
+33 (0)6 62 38 20 56

sélection officielle

sciences



Bolts From the Blue – The Secrets of Lightning

Produit par
CAPA (France)

Réalisé par
François Tribolet



Hope! The Greatest Opportunity Ever

Produit par
El Gato Verde Producciones
(Espagne)

Réalisé par
Álvaro Ron



Phenomena

Produit par
Mashup Pictures (Australie)

Réalisé par
Josef Gatti



Science's Forgotten People

Produit par
Good to Know S.A.S. (France)

Réalisé par
Laurence Thiriat



The Mystery of the Desert Kites

Produit par
Ma drogue à moi (MDAM) (France)

Réalisé par
Nathalie Laville



The Opposite Direction

Produit par
Hormiga Argentina (Argentine)

Réalisé par
Julia Castro

global issues



Grains of Paradise

Produit par
Väki Films (Finlande)

Réalisé par
Jenni Kivistö, Jussi Rastas



Right-Wing Extremism: The New Terrorist Threat

Produit par
Roche Productions (France)

Réalisé par
Magali Serre



Shaking Up Sake

Produit par
Ritornello Films LLC (Japon)

Réalisé par
Mikako Ito



This is a Quiet Love

Produit par
Curious North Productions Ltd
(Irlande)

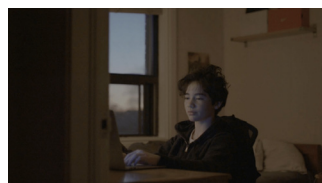
Réalisé par
Garry Keane



Climate Wars

Produit par
Tremoniamedia Filmproduktion
GmbH (Allemagne)

Réalisé par
Johan Gabrielsson



Dark Side of the Metaverse

Produit par
Fathom Film Group (Canada)

Réalisé par
Susan Schafer

sélection officielle

histoire



Apollo 1 : Eternal Flame

Produit par
Seventyone Films (Allemagne)

Réalisé par
Mark Craig



Diary of an Infiltrator

Produit par
Bioesferica Filmes (Chili)

Réalisé par
Samuel Leòn, Saül Valverde



Samantha Smith, The Little Girl Who Believed in Peace

Produit par
Bonne Pioche Télévision (France)

Réalisé par
Yannick Adam de Villiers



The Srebrenica Tape

Produit par
Docdays Productions GmbH (Allemagne)

Réalisé par
Chiara Sambuchi



Vietnam – Our Voice Unheard

Produit par
LOOKS Film & TV Produktionen GmbH
(Allemagne)

Réalisé par
Lucio Mollica



Free to Surf: a Polynesian Revolution

Produit par
YAMI 2 (France)

Réalisé par
Benjamin Morel

arts & culture



Cerrone – Disco Legacy

Produit par
Bonne Pioche Télévision (France)

Réalisé par
Olivier Lemaire



Fatma Said – Reviving a Forgotten Treasure

Produit par
3B-Produktion GmbH (Allemagne)

Réalisé par
Ralf Pleger



The Sleeper

Produit par
Morena Films (Espagne)

Réalisé par
Longoria Alvaro



Alexina B.

Produit par
Digital Films (Espagne)

Réalisé par
Alexis Borràs



Shakespeare's Folio

Produit par
Kublai Film (Italie)

Réalisé par
Raffaella Rivi



Wifredo Lam : The Eternal Exile

Produit par
Mar Vivo Films (Hong-Kong, Chine)

Réalisé par
Jean-Luc Bonefacino

sélection officielle

nature & conservation



A Year Among Wolves

Produit par
Le Cinquième Rêve (France)

Réalisé par
Tanguy Dumortier, Olivier Larrey



The Kimberley

Produit par
Wild Pacific Media (Australie)

Réalisé par
Nick Robinson



Unspoken Souls - The Elephant's Alarm for Our Future

Produit par
KM Tomyam Co., LTD. (Thaïlande)

Réalisé par
Koh Okuno, Mieko Saho



Divia

Produit par
UP UA Studio (Ukraine)

Réalisé par
Hreshko Dmytro



First Contact

Produit par
IMAGISSIME (France)

Réalisé par
Jérôme Delafosse



Super Nature

Produit par
Nature Hunter Film Ltd. (Royaume-Uni)

Réalisé par
Ed Sayers

new voices



The Rabbis' Intifada

Produit par
Gefilte Fish Films (Etats-Unis)

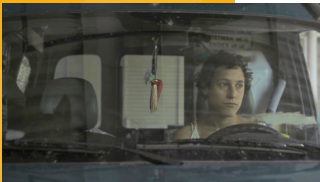
Réalisé par
Heather Tenzer



Life in the Shadows

Produit par
Kamay Film (Afghanistan)

Réalisé par
K.D.



Framing Her

Produit par
We Have a Plan (Suède)

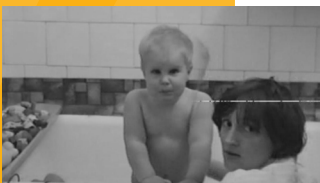
Réalisé par
Coco Wouters



Copan

Produit par
MVM Movimentos & Culturais (Brésil)

Réalisé par
Carine Wallauer



Don't Worry Sari!

Produit par
Campfilm (Hongrie)

Réalisé par
Sari Haragonics



Forest Hana

Produit par
Water in a Glass (Corée du Sud)

Réalisé par
Junsung Kim

sélection officielle

campagnes d'impact



Pülö; Bloodstream of the Kirike

Produit par
Imbuu Media Limited (Nigeria)

Réalisé par
Christina Ifubaraboye



#Shout

Produit par
One Life Studios Pvt. Ltd. (Inde)

Réalisé par
Vinta Nanda



Marion and the River

Produit par
Bachibouzouk et Les Poissons Volants (France)

Réalisé par
Laetitia Moreau, Marion Sellenet



Our Hoolocks

Produit par
Liminal Pictures Production (Inde)

Réalisé par
Ragini Nath, Chinmoy Sonowal



The Daughter of the Volcano

Produit par
Auna Producciones S.L. (Espagne)

Réalisé par
Jenifer de la Rosa



The Pickers

Produit par
Berlin Producers Media GmbH (Allemagne)

Réalisé par
Elke Sasse