



Sunny Side of the Doc lance son appel à projets 2023 !

Vous recherchez des partenaires et des financements pour votre prochain documentaire ? Soumettez votre projet aux sessions de pitch de Sunny Side of the Doc et rejoignez l'un des marchés les plus importants du documentaire et des expériences narratives (La Rochelle - France, du 19 au 22 juin 2023).

**[Ouverture des soumissions : Jeudi 16 mars]
[Clôture des soumissions : Jeudi 6 avril, 23h GMT]**

POURQUOI PITCHER À SUNNY SIDE OF THE DOC?

Sunny Side of the Doc rassemble chaque année la communauté professionnelle internationale du film documentaire et des expériences narratives lors d'un événement incontournable de 4 jours en juin. Ce marché, qui attire plus de 2 200 participants (décideurs internationaux, acheteurs et chargés de programmes de chaînes et plateformes, producteurs, fondations, financeurs, distributeurs, installations culturelles) de plus de 60 pays, vise à soutenir le financement et la coproduction internationale des projets documentaires, tout comme la circulation des programmes achevés.

Avec la présence de plus de 300 décideurs internationaux de premier plan, représentant les principaux diffuseurs, streamers, fondations, distributeurs, acheteurs et autres financeurs à la recherche de récits impactants, les sessions de pitch de Sunny Side sont une opportunité unique. N'hésitez pas à consulter la [liste des décideurs présents en 2022](#).

Parmi les principaux avantages dont vous pourrez bénéficier, citons également : l'accès à des professionnels qualifiés et diversifiés, du mentorat assuré par des experts du secteur, la possibilité de nouer des partenariats et de trouver des financements, des rencontres avec vos pairs pour d'éventuelles futures coproductions, et bien plus encore.

Nos sessions de pitch se dérouleront sur place, mais aussi en ligne pour celles et ceux qui ne pourraient pas se rendre à La Rochelle. Où que vous soyez, vous aurez la même chance de participer, alors n'hésitez pas à soumettre votre projet !

CE QUE NOUS RECHERCHONS

Sunny Side of the Doc 2023 propose 7 sessions de pitch, dont nos 5 catégories Specialist Factual. Un nombre croissant de documentaires relèvent de plusieurs genres, et le positionnement de certains sous-genres peut faire l'objet de longs débats (l'archéologie est-elle science ou histoire - ou les deux ?). En cas de doute sur la catégorie dans laquelle inscrire votre projet, n'hésitez pas à nous contacter.

Sessions de pitch #SSD23

- Specialist Factual
 - **Science** : tous types de projets scientifiques, qu'il s'agisse de science de pointe, de sciences exactes ou de vulgarisation scientifique
 - **Histoire**
 - **Arts et Culture**
 - **Nature & Conservation** : histoire naturelle, environnement, enjeux climatiques
 - **Global Issues** : affaires publiques, investigation, questions sociales et sociétales, problématiques humaines

- Focus de l'année

Sunny Side 2023 se concentrera sur les téléspectateurs. **Qui regarde quoi, où et pourquoi ?** Le documentaire connaît actuellement un âge d'or. Les streamers ont certainement eu un impact sur l'espace documentaire, en renforçant la visibilité et la popularité du genre et en poussant à de nouvelles formes de narration. En même temps, avec une profusion de contenus et d'options de divertissement, le public est de plus en plus fragmenté.

Que faut-il faire pour s'adresser et toucher un public, en particulier un public plus jeune et plus diversifié ? Nous souhaitons fournir à l'industrie deux éléments clés pour s'adapter à un environnement en mutation rapide : l'intégration de nouveaux talents qui peuvent apporter un regard neuf et l'engagement du public au-delà de la vie à l'écran des documentaires.

À cet effet, Sunny Side of the Doc organise cette année deux sessions spécifiques de pitch :

- **New Voices** : nous recherchons des cinéastes/créateurs de contenu qui réalisent pour la première ou la deuxième fois des projets ayant un potentiel international. Les cinéastes émergents, les récits inspirés d'enjeux encore sous-exposés, les pépites de demain, tous sont les bienvenus !
- **Campagnes d'impact** : le genre documentaire est un puissant outil de changement. Le sujet de votre film est hautement social, politique, environnemental ou offre une nouvelle vision que vous souhaitez partager afin de sensibiliser et de déclencher un changement social ? Cette nouvelle session de pitch est à la recherche de ce type d'activisme.

Votre projet de film est en phase de développement, de production ou même de finalisation et vous élaborez une campagne d'impact. Comment la financer, avec qui et pour quel résultat ?

Cette session de pitch sélectionnera 6 projets de campagnes d'impact qui seront présentés à un public de spécialistes de l'impact et de financeurs. Cette session est spécifiquement mise en place pour développer et financer des campagnes d'impact et non la production des films. Le budget demandé et le plan de financement prévisionnel ne doivent concerner que la campagne d'impact.

Tous les formats sont les bienvenus dans nos 7 sessions de pitch : longs métrages, séries, projets documentaires avec versions XR, projets digital natifs, nouvelles expériences narratives, etc. Les projets non linéaires s'inscrivent dans une démarche innovante qui nous tient à cœur et dont l'objectif est de trouver de nouveaux publics sur tous les supports possibles. Le volet innovation de Sunny Side entre dans de nouveaux développements avec toute une série d'événements dédiés aux programmes numériques qui seront bientôt détaillés !

Projets éligibles

- Tous les talents, confirmés ou non, peuvent soumettre leur projet : réalisateurs, producteurs, auteurs ;
- Les projets doivent être en phase de développement avancé. Nous n'encourageons pas les projets dont le tournage est terminé ou qui sont en post-production ;
- Les projets doivent bénéficier de l'engagement financier d'au moins un partenaire tiers (diffuseur, plateforme, agent commercial, fonds de soutien, fondation, crowdfunding, musée, marque, etc.). Une preuve de participation confirmée de tous les partenaires (LOC) est requise ;
- Les candidatures de tous les pays sont acceptées. Veuillez à consulter nos tarifs spéciaux pour les candidatures en provenance du Global South et des pays à faible capacité de production ;

Evaluation des projets

Les projets seront évalués et sélectionnés par un jury de professionnels du secteur sur la base des critères suivants :

- La force et l'originalité de l'histoire et de la narration ;
- La pertinence et le potentiel pour de la coproduction internationale ;
- La faisabilité financière ;
- Sans être une condition préalable, d'autres éléments seront pris en considération, tels qu'une stratégie d'impact ou une certification d'éco-conception.

Pour toute question sur l'éligibilité de votre projet, n'hésitez pas à nous contacter : programming@sunnysideofthedoc.com avant de le soumettre.

LE PARCOURS D'UN PITCH

En soumettant votre projet aux sessions de pitch de Sunny Side of the Doc, vous intégrez un véritable parcours d'accompagnement.

- **Avant l'événement de 4 jours**

- **SÉLECTION**

6 projets seront sélectionnés dans chacune des **7 sessions de pitch**;

- **ENGAGEMENT**

Les projets sélectionnés s'engagent :

- à s'inscrire à Sunny Side of the Doc (si vous aviez acheté un Single Pitch, vous devrez acheter votre Market Pass)
- suivre l'intégralité du parcours de pitch ;

- **MENTORING**

Une fois sélectionné, chacun des 42 projets se voit proposer des sessions de mentoring sessions avec des experts de l'industrie afin de préparer au mieux leur vidéo pitch, lequel doit nous être transmis avant le 9 juin.

- **Pendant l'événement de 4 jours**

- **PRÉSENTATION DE VOTRE PROJET DOCUMENTAIRE :**

- Un pitch vidéo pré-enregistré de 5 minutes (intégrant votre trailer), diffusé en séance et en ligne ;
- Suivi d'une présentation en live de 2 minutes, qui devrait idéalement se concentrer sur les questions de production (stade de la production, financement obtenu et recherché, attentes vis-à-vis du pitch, etc.). Le mentorat fourni par Sunny Side vous aidera à affiner cette prise de parole ;
- Et enfin, un temps de questions-réponses de 7 minutes avec des décideurs internationaux présents sur place ou en ligne, animé par des modérateurs issus du secteur.

- **ENTRETIENS INDIVIDUELS SUR MESURE**

Nous vous organisons au moins trois rendez-vous en tête-à-tête avec des décideurs internationaux ciblés afin que vous puissiez aborder concrètement avec eux des questions financières et créatives.

- **PRIX ET RECOMPENSES**

- Un jury composé d'experts de l'univers documentaire sélectionnera les meilleurs projets présentés dans chaque sessions de pitch. **Les sept lauréats recevront un prix** financé par les sponsors respectifs des sessions : 3 000 € pour les sessions Specialist Factual et 2 000 € pour les sessions Focus de l'année ;
- D'autres prix spéciaux et invitations à des festivals peuvent également être décernés par nos partenaires professionnels.

- **PUBLICATION**

Les informations relatives aux projets sélectionnés seront publiées dans les ressources du Sunny Side of the Doc mises à la disposition des acheteurs et

des participants inscrits, notamment le Guide des sélections officielles. Bien que vous aurez la possibilité de les vérifier et de les mettre à jour, veuillez vous assurer qu'elles sont exactes au moment de votre candidature.

- **Après l'événement de 4 jours**

- **L'OBSERVATOIRE DES PROJETS**

L'engagement de Sunny Side of the Doc va bien au-delà des seules sessions de pitch. Nous souhaitons soutenir le développement de votre projet jusqu'à sa distribution internationale. Notre Observatoire des projets nous permet ainsi de suivre vos progrès et de partager vos avancées avec la communauté internationale du documentaire.

Les projets sélectionnés se conformeront aux demandes d'information de Sunny Side et s'engagent à apposer son crédit et son label sur les supports nécessaires.

COMMENT SOUMETTRE ?

Ouverture des soumissions : Jeudi 16 Mars
Clôture des soumissions : Jeudi 6 avril, 23h GMT

L'ensemble de la candidature se déroule via un **formulaire en ligne et doit être effectué en anglais uniquement**.

La première étape consistera à **choisir la session de pitch à laquelle vous souhaitez que votre projet concourt**. En cas de doute, contactez-vous.

Ensuite, il vous sera demandé de renseigner et/ou de fournir les éléments suivants :

1. PRESENTATION DU PROJET

- Titre en anglais / Titre original, si différent *[non obligatoire]*
- Logline (350 caractères, espaces inclus)
- Court synopsis (800 caractères, espaces inclus)
- Short treatment (2500 caractères, espaces inclus)
- Mots-clés *[non obligatoire]*
- Visuel HD **[Capture d'écran ou affiche en format paysage, 10MB max., sans texte]**
- Lien vers la bande-annonce **[En anglais ou sous-titré en anglais, 4mins max., Vimeo de préférence. Assurez-vous que la vidéo est en libre accès et téléchargeable]** ou tout autre support visuel [PDF] pour illustrer au mieux votre projet - *e.g. Moodboard, Présentation commerciale*.
- Date de début de tournage & date de livraison prévue
- Le projet est-il en post-production ?
- Autre(s) événement(s) où votre projet a déjà été pitché (avec leur(s) date(s))
- Stratégie de production éco-responsable: quelles actions avez-vous mises en place ? (800 caractères, espaces inclus) *[non obligatoire]*

- Stratégie d'impact: quelles actions avez-vous mises en place pour donner plus d'impact à votre projet: campagne sur les réseaux sociaux, partenariat avec des ONG etc. (800 caractères, espaces inclus) **[non obligatoire]**
- Diversité, parité et inclusion: quelles actions avez-vous mises en place ? (800 caractères, espaces inclus) **[non obligatoire]**

2. BUDGET ET PLAN DE FINANCEMENT

- Devise, Devis et reste à financer
- Plan de financement **[1 fichier PDF unique, 10MB max.]**
- Lettre d'engagement d'un tiers (LoC) **[1 fichier PDF unique, 10MB max.]**

3. VERSION(S)

- Format(s) de tournage - e.g. 4K, FHD, Web / Social Media
- Format(s) du film - e.g. Feature length, Series
- Langue(s) & Durée(s)

4. EQUIPE

i.e. Producteur(s), réalisateur(s) & Partenaire(s)

- Société de production et pays d'origine
- Profil de la société de production(300 caractères, espaces inclus)
- Nom du (des) producteur(s) & bio (400 caractères, espaces inclus)
- Nom du (des) réalisateur(s), bio (400 caractères, espaces inclus) & filmographie (3 titres) **[non obligatoire]**
- S'agit-il du premier ou deuxième film du réalisateur?
- Nom et fonction des autres personnels artistiques **[non obligatoire]**
- Coproducteur(s) éventuels - société(s) et pays
- Soutiens financiers institutionnels éventuels et pays
- Diffuseur(s) et plateforme(s) éventuel(s) et pays
- Distributeur(s) international (aux) éventuels et pays
- Que recherchez-vous? - *par exemple: financement, distribution etc.*

5. INFORMATION SUR LE PORTEUR DE PROJET

- Nom & prénom
- Photo HD
- Genre & âge
- Société, fonction & pays
- Adresse mail & ligne directe / portable

6. QUESTIONS SPÉCIFIQUES POUR LES PROJETS SOUMIS À LA SESSION DE PITCH CAMPAGNE D'IMPACT

- Pourquoi prévoyez-vous une campagne d'impact ?
- Quels sont les messages clés de votre film, quel problème abordez-vous ?
- Quels sont vos objectifs en matière d'impact, quel changement souhaitez-vous voir se produire ?
- Quel est votre public cible ?
- À quoi ressemblerait un succès ?
- Estimation du budget de la campagne d'impact
- Avez-vous déjà un partenaire, un producteur d'impact, une ONG ou une fondation à bord ? Si oui, merci de préciser.
- Le cas échéant, coordonnées de votre producteur d'impact

>> Veuillez répondre à ces questions dans un document PDF et le télécharger dans l'onglet "Attachment" > "Additional Information".

Toute autre information qu'il vous paraît pertinent de partager avec le jury de sélection (biographies, moodboard, etc.) **[1 fichier PDF unique, 10MB max.]**

Pour toute question relative au formulaire de soumission, contactez projects@sunnysideofthedoc.com.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur :
[appel à projets SSD23 - Sunny Side Of The Doc](#)

A PROPOS DE SUNNY SIDE OF THE DOC

[Sunny Side of the Doc](#) est la communauté et le marché professionnel international dédiés au documentaire linéaire et non-linéaire. Chaque année, en juin, un événement spécifique réunit des décideurs, des producteurs, des réalisateurs, des agents de vente et des bailleurs de fonds pour soutenir le financement international de projets documentaires et la circulation de programmes achevés. Le marché de 4 jours offre des opportunités uniques de création, d'affaires et de networking aux plus de 2200 participants venant de 60 pays, grâce à un programme mêlant sessions de pitching de haut niveau, panels sur les dernières tendances du secteur et une halle d'exposition. La 34^{ème} édition de Sunny Side of the Doc se tiendra à La Rochelle du 19 au 22 juin 2023. Doc Services, la société organisatrice de Sunny Side of the Doc, est membre de 1% pour la Planète.
<https://www.sunnysideofthedoc.com>