



L'appel à projets Sunny Side of the Doc 2022 est ouvert!

Vous recherchez des partenaires et des financements pour votre prochain documentaire ? Soumettez votre projet aux sessions de pitch de Sunny Side of the Doc et rejoignez l'un des marchés les plus importants du documentaire et des expériences narratives (La Rochelle, France, du 20 au 23 juin 2022).

[Date limite pour répondre à l'appel à projets : Jeudi 7 avril 2022, 23h GMT]

POURQUOI PITCHER À SUNNY SIDE OF THE DOC?

Sunny Side of the Doc rassemble chaque année la communauté professionnelle internationale du film documentaire et des expériences narratives lors d'un événement incontournable de 4 jours en juin. Ce marché, qui attire plus de 2 200 participants (décideurs internationaux, acheteurs et chargés de programmes de chaînes et plateformes, producteurs, fondations, financeurs, distributeurs, installations culturelles) de plus de 60 pays, vise à soutenir le financement et la coproduction internationale des projets documentaires, tout comme la circulation des programmes achevés.

Vous aurez l'opportunité de présenter et défendre votre projet devant plus de 400 décideurs internationaux de haut niveau représentant les principaux diffuseurs, streamers, fondations, acheteurs et autres financeurs à la recherche de récits impactants. N'hésitez pas à consulter la [liste des décideurs présents en 2021](#).

Parmi les principaux avantages dont vous pourrez bénéficier, citons également : l'accès à des professionnels qualifiés et diversifiés, du mentorat assuré par des experts du secteur, la possibilité de nouer des partenariats et de trouver des financements, des rencontres avec vos pairs pour d'éventuelles futures coproductions, et bien plus encore.

Nous sommes ravis de confirmer que Sunny Side of the Doc sera de retour à La Rochelle pour un marché en "présentiel". Nos sessions de pitch se dérouleront sur place, mais aussi en ligne pour celles et ceux qui n'auraient pas pu se rendre en France. Où que vous soyez, vous aurez la même chance de participer, alors n'hésitez pas à soumettre votre projet !

LES NOUVEAUTÉS DE 2022

“**New Voices - Place aux Nouvelles Voix**” est le fil conducteur de Sunny Side of the Doc pour 2022, tant pour le marché en juin que pour nos activités à l’année.

Nous sommes convaincus que la diversité est un moteur d’innovation et de créativité dans le genre documentaire. La pluralité des voix et des talents est essentielle pour garantir la pertinence des films et qu’ils touchent des publics toujours plus variés. Après la session de février du [Global Pitch “Au Féminin pluriel”](#), nous avons prévu plusieurs nouveautés pour la 33e édition de Sunny Side en juin afin d’intégrer et de soutenir particulièrement les nouveaux talents, et de les aider à trouver leur place dans la communauté du documentaire.

En tout premier lieu : **New Voices Talent Hub**. Cette session est conçue pour accueillir les réalisateurs / créateurs de contenu présentant à la communauté internationale leur 1^{ère} ou 2^{ème} oeuvre : nous recherchons des pépites, des nouveaux auteurs, producteurs, réalisateurs, des nouveaux enjeux, des histoires inspirantes.

Sunny Side of the Doc continuera également à renforcer et à soutenir de nouvelles formes de projets de documentaires digitaux et immersifs. En plus de la session de pitch "Expériences immersives", nous avons créé un nouveau créneau pour les **Digital Na(rra)tive Stories** (projets conçus nativement pour les plateformes numériques, les réseaux sociaux, les jeux vidéo, etc.).

LE PARCOURS D’UN PITCH

Après deux ans de version uniquement en ligne, nous sommes ravis d’organiser de nouveau nos sessions de pitch à La Rochelle ! Tout sera prévu pour permettre aux porteurs de projets et aux décideurs internationaux qui ne pourraient pas se rendre en France de participer.

En soumettant votre projet aux sessions de pitch de Sunny Side of the Doc, vous intégrez un véritable parcours d’accompagnement.

- Avant l’événement
 - SÉLECTION
Pour chacune des **8 sessions suivantes**, 6 projets sont sélectionnés selon des critères spécifiques détaillés ci-après par un jury de professionnels du secteur.

Thématiques 5 sessions	Création Digitale 2 sessions	Talent Hub 1 session
<ul style="list-style-type: none">○ Global Issues○ Nature & Conservation○ Science○ Histoire○ Arts & Culture	<ul style="list-style-type: none">○ Expériences immersives○ Digital Na(rra)tive Stories [NOUVEAU]	<ul style="list-style-type: none">○ New Voices [NOUVEAU]

- MENTORAT
Des sessions de mentorat avec des experts sectoriels sont proposées à chacun des 48 projets sélectionnés, afin de préparer au mieux leur pitch vidéo, lesquels devront nous être transmis avant le 7 juin.

- Pendant les 4 jours de l'événement
 - PRÉSENTATION DE VOTRE PROJET DOCUMENTAIRE, laquelle se déroule en deux temps :
 - Un pitch video pré-enregistré de 7 minutes (intégrant votre trailer), diffusé en séance et en ligne;
 - Suivi d'un temps de questions-réponses de 8 minutes avec les décideurs internationaux présents sur place ou en ligne, animé par des modérateurs issus du secteur.
 - RENDEZ-VOUS INDIVIDUELS PROGRAMMÉS
Nous vous organisons au moins trois rendez-vous en tête-à-tête avec des décideurs internationaux ciblés afin que vous puissiez aborder concrètement avec eux des questions financières et créatives.
 - PRIX ET RÉCOMPENSES
 - Un jury composé d'experts de l'univers documentaire identifie les meilleurs projets présentés dans chacune des sessions de pitch. Les huit lauréats recevront chacun la somme de 3 000 € de la part des sponsors respectifs de leur session ;
 - D'autres prix spéciaux et invitations à des festivals peuvent également être décernés par nos partenaires professionnels.
- Après l'événement

- L'OBSERVATOIRE DES PROJETS

L'engagement de Sunny Side of the Doc va bien au-delà des seules sessions de pitch lors de l'événement de juin. Nous souhaitons soutenir le développement de votre projet jusqu'à sa distribution internationale. Notre Observatoire des projets nous permet ainsi de suivre vos progrès et de partager vos réalisations avec la communauté internationale du documentaire.

CE QUE NOUS RECHERCHONS

Projets éligibles

- Tous les talents peuvent soumettre leur projet : réalisateurs, producteurs, créateurs numériques, concepteurs de jeux et de contenus interactifs ;
- Tous les formats sont les bienvenus : unitaires, séries, courts et longs métrages, etc.
- De tous les pays : la seule exigence étant que les soumissions soient rédigées en anglais ;
- Les projets doivent être en phase de développement avancé avec l'engagement financier d'au moins un partenaire (diffuseur, plateforme, agent commercial, fonds de soutien, fondation, crowdfunding, musée, marque, etc.). Une preuve de la participation confirmée de tous les partenaires (LOC) est requise ;
- Nous n'encourageons pas la soumission de projets déjà tournés ou en post-production.

Évaluation des projets

Notre mot d'ordre cette année, « New Voices », vise à donner la parole à de nouveaux venus dans le paysage documentaire mondial. Le jury de sélection sera donc attentif aux projets porteurs de diversité, d'inclusion et de parité tant devant que derrière la caméra.

Les projets en développement ou en production seront évalués et présélectionnés sur la base des critères suivants :

- La force et l'originalité de l'histoire et de la narration ;

- La pertinence et le potentiel international ;
- La faisabilité financière ;
- Sans être une condition préalable, d'autres éléments seront pris en considération, tels qu'une stratégie d'impact social ou une certification d'éco-conception.

Critères spécifiques

- Session "Expériences immersives"
 - ⇒ Cette session concerne les projets qui explorent les narrations immersives, l'interactivité et les nouveaux outils numériques pour susciter l'intérêt des audiences aux contenus du réel, à travers la réalité augmentée, la réalité virtuelle, le jeu vidéo, l'installatif, l'animation, le son 3D etc.
- Session "Digital Na(rra)tives Stories"
 - ⇒ Cette session concerne les projets nativement conçus pour des plateformes digitales : réseaux sociaux (Facebook, YouTube, Twitter, Instagram, Snapchat, TikTok, Twitch etc.), jeux vidéos, etc.
- Session "New Voices Talent Hub"
 - ⇒ Cette session est dédiée aux projets portés par les réalisateurs / créateurs de contenu dont il s'agit de la 1^{ère} ou 2^{ème} oeuvre.

Pour toute question sur l'éligibilité de votre projet, n'hésitez pas à nous contacter : international@sunnysideofthedoc.com avant de le soumettre.

COMMENT SOUMETTRE ?

1. **Connectez-vous ou créez-vous un compte** sur notre portail professionnel – **MySunny Space** : <https://www.sunnysideofthedoc.com/fr/authentication/boite-de-connexion.htm>
2. **Rendez-vous dans l'eshop pour acheter votre "Full Pass" ou "Pitch Submission"** pour l'édition 2022 de Sunny Side of the Doc
3. **Soumettez votre projet en renseignant le formulaire** disponible dans "My Account" > "Mes Projets/Programmes" > "SSD22 Projets/Programmes" ou "SSD22 Pitch" > "Go to Project Submission"

La première étape consistera à choisir la session de pitch à laquelle vous souhaitez que votre projet concoure. Pour optimiser vos chances, notre jury pourra vous suggérer de le réorienter vers une autre session si nécessaire.

Ensuite, il vous sera demandé de renseigner et/ou de télécharger les éléments suivants :

INFORMATIONS GÉNÉRALES

- Titre en anglais
- Titre original, le cas échéant [non obligatoire]
- Logline (max. 350 caractères yc. espaces)
- Synopsis (max. 800 caractères yc. espaces)
- Traitement (max. 2 500 caractères yc. espaces)
- Format et durée
- Langues

- Thématiques abordées
- Mots clés [non obligatoire]
- Principal pays de production
- Pays co-producteurs [non obligatoire]
- Date de début de tournage
- Date de fin prévue
- Votre projet est-il en post-production?
- Avez-vous déjà présenté votre projet lors d'autres événements, si oui lesquels ?

PRODUCTEUR & RÉALISATEUR

- Société de production
- Nom(s) du(des) producteur(s)
- Profil de la société de production (max. 300 caractères yc. espaces)
- Bio du producteur (max. 400 caractères yc. espaces)
- Nom du réalisateur
- Bio du réalisateur (max. 400 caractères yc. espaces)
- Filmographie du réalisateur (maximum 3 titres) [non obligatoire]
- Noms et fonctions des membres de l'équipe créative [non obligatoire]

PARTENAIRE(S)

- Type(s)
- Pays
- Société(s)

INFORMATIONS FINANCIÈRES

- Unité monétaire
- Budget total estimé
- Montant confirmé et montant recherché

MÉDIA

- **Image HD du projet [FORMAT: 16/9 .jpeg, .png / MAX 50MO - 300 DPI]**
- **Trailer ou clip** avec sous-titres en anglais (max. 4min), ou tout autre support visual qui illustre le mieux votre projet.
⇒ *Pour les projets entrant dans l'une des sessions Création digitale ? Le trailer peut être remplacé par un clip, une interview video our toute autre video en lien avec le projet soumis.*
[MAX 2 GB et 4' / FORMAT: MP4 (recommandé), MOV, WMV, AVI, et FLV]

Pour la phase d'évaluation, les informations suivantes sont également requises, mais ne seront pas publiées :

- **Document PDF file** présentant :
 - Budget ou plan de financement,
 - Lettre(s) d'engagement,
 - Toute autre information que vous jugez utile pour permettre au jury d'évaluer votre projet (biographie(s) d'autres réalisateurs si adapté, etc.)
[FORMAT .PDF / MAX 50 MO]
- Stratégies d'impact, d'éco-conception, de diversité, d'inclusion, de parité (max. 500 caractères yc. Espaces chacunes) [non obligatoire]

Pour plus d'informations, de renseignements sur le règlement et les critères, rendez-vous sur :
<https://www.sunnysideofthedoc.com/fr/accueil/marche/appels-ouverts>

Date limite

Date limite pour répondre à l'appel à projet : Jeudi 7 avril 2022, 23h GMT

Engagements

En participant à cet appel à projets, les candidats acceptent les Conditions générales de l'appel à projets Sunny Side of the Doc 2022.

Si leur projet est sélectionné, les candidats

- s'engagent à finaliser si nécessaire leur inscription au Sunny Side of the Doc,
- s'engagent à suivre l'intégralité du parcours décrit précédemment (dans le cadre de l'Observatoire des projets, les candidats se conformeront aux demandes d'information de la part de Sunny Side of the Doc et à en intégrer la mention et le logo lorsque nécessaire),
- acceptent que les informations sur le projet soumis soient publiées par Sunny Side of the Doc (en version imprimée et numérique), mis à la disposition des acheteurs et des délégués inscrits.

A PROPOS DE SUNNY SIDE OF THE DOC

Sunny Side of the Doc rassemble la communauté professionnelle internationale du documentaire linéaire et non-linéaire. Chaque année, lors d'un événement spécifique qui se déroule en juin, Sunny Side of the Doc réunit des décideurs internationaux, des producteurs, des réalisateurs, des acheteurs et des financeurs pour soutenir le financement international de projets documentaires et la circulation de programmes achevés. Ce marché de 4 jours offre des opportunités uniques de création, de négociations, de partenariats et de réseautage aux plus de 2200 participants de 60 pays, grâce à un programme rythmé de sessions de pitch très convoitées, de panels sur les dernières tendances du secteur, de présentations de chaînes et la valeur ajoutée d'un espace d'exposition.

La 33e édition de Sunny Side of the Doc se tiendra à La Rochelle du 20 au 23 juin 2022, avec une extension numérique pour offrir un engagement maximal avant, pendant et après l'événement.

De plus, chaque année depuis 2017, le PiXii Festival offre aux professionnels et au grand public un parcours immersif au coeur de la ville de La Rochelle au travers d'installations numériques les plus innovantes créées grâce aux nouvelles convergences du documentaire, de la culture et des technologies immersives.

<https://www.sunnysideofthedoc.com/>

<https://www.pixii-larochelle.fr/>