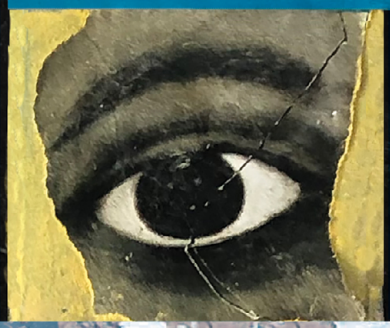
Sunny Side of the Doc

THE INTERNATIONAL MARKETPLACE FOR DOCUMENTARY & NARRATIVE EXPERIENCES

CONNECTED EDITION



31º

HISTORY INSIDE OUT

22 25 — JUNE 2020

PRESS REVIEW
REVUE DE PRESSE

CONNECTED.SUNNYSIDEOFTHEDOC.COM

CNC

Co-funded by the Creative Europe MEDIA Programme of the European Union

Index

ECRAN TOTAL
02/07/2020 4
C21 MEDIA
01/07/2020 8
FILM-DOCUMENTAIRE.FR
29/06/2020 9
SONOVISION
30/06/2020 11
MEDIA +
30/06/2020 13
CINEUROPA
29/06/2020 14
CINEMAITALIANO.INFO
29/06/2020 17
CINE&TELE
29/06/2020 18
CTVM
29/06/2020 20
C21 MEDIA
29/06/2020 24
SUD OUEST
28/06/2020 25
ECRAN TOTAL
27/06/2020 26
SATELLIFAX
26/06/2020 32
SATELLIFAX
26/06/2020 33
SATELLIFAX
26/06/2020 34
MEDIA +
26/06/2020 35
REALSCREEN
26/06/2020 36
REALSCREEN
26/06/2020 42
C21 MEDIA
26/06/2020 46
UNESCO
25/06/2020 47
MEDIA +
25/06/2020 49
ECRAN TOTAL
25/06/2020 50
SATELLIFAX
25/06/2020 53
SATELLIFAX
25/06/2020 56
CNC
24/06/2020 59
ANIMATION XPRESS
24/06/2020 63
LIEN MULTIMEDIA
24/06/2020 65
ECRAN TOTAL
24/06/2020 66
SATELLIFAX
24/06/2020 68
LE FILM FRANCAIS
24/06/2020 70
LA NOUVELLE RÉPUBLIQUE
24/06/2020 72
SATELLIFAX
24/06/2020 74
MEDIA +
24/06/2020 75
LA CORRESPONDANCE DE LA PRESSE
24/06/2020 76
LE FILM FRANÇAIS
23/06/2020 77
LE FILM FRANÇAIS
23/06/2020 78
FILM-DOCUMENTAIRE.FR
23/06/2020 80
DOCUMENTARYBUSINESS.COM
23/06/2020 82
ECRAN TOTAL
23/06/2020 91
ECRAN TOTAL
23/06/2020 92
VARIETY
22/06/2020 94
VARIETY
22/06/2020 97
SUD OUEST
20/06/2020 100
SCREEN INTERNATIONAL
20/06/2020 101
ESPACE DATAPRESSE
19/06/2020 106
LE FILM FRANÇAIS
20/06/2020 111
ECRAN TOTAL
18/06/2020 114

ADIGETTO
18/06/2020 116
LA LETTRE DE L'AUDIOVISUEL
17/06/2020 118
ECRAN TOTAL
17/06/2020 119
ECRAN TOTAL
17/06/2020 121
ECRAN TOTAL
17/06/2020 122
LAROCHELLE.FR
15/06/2020 126
FOOTAGE.NET
15/06/2020 127
PRENSARIO INTERNACIONAL
10/06/2020 130
ECRAN TOTAL
03/06/2020 132
CTVM
27/05/2020 135
TV REAL
27/05/2020 136
FILM-DOCUMENTAIRE.FR
20/05/2020 137
AGGLOMERATION DE LA ROCHELLE
20/05/2020 140
SONOVISION
19/05/2020 141
MEDIAKWEST
18/05/2020 143
ECRAN TOTAL
18/05/2020 146
SATELLIFAX
15/05/2020 148
ECRAN TOTAL
13/05/2020 149
LE FILM FRANÇAIS
08/05/2020 150
SATELLIFAX
06/05/2020 151
ECRAN TOTAL
04/05/2020 152
REALSCREEN
01/05/2020 154
VARIETY
22/04/2020 157
LE FILM FRANÇAIS
17/04/2020 162
ECRAN TOTAL
16/04/2020 163
CNC
15/04/2020 166
MEDIA +
15/04/2020 168
SUD OUEST
10/04/2020 169
SONOVISION
10/04/2020 171
SATELLIFAX
10/04/2020 174
ECRAN TOTAL
10/04/2020 176
CINEUROPA
10/04/2020 179
LE FILM FRANÇAIS
09/04/2020 181
ECRAN TOTAL
30/03/2020 183
LE FILM FRANÇAIS
17/03/2020 185
AUDIOVISUAL451
18/03/2020 186
SATELLIFAX
17/03/2020 189
LE PARISIEN
10/03/2020 190
SATELLIFAX
24/02/2020 192
ECRAN TOTAL
31/01/2020 193
MEDIA +
29/01/2020 194
ECRAN TOTAL
24/01/2020 195
SATELLIFAX
24/10/2019 196

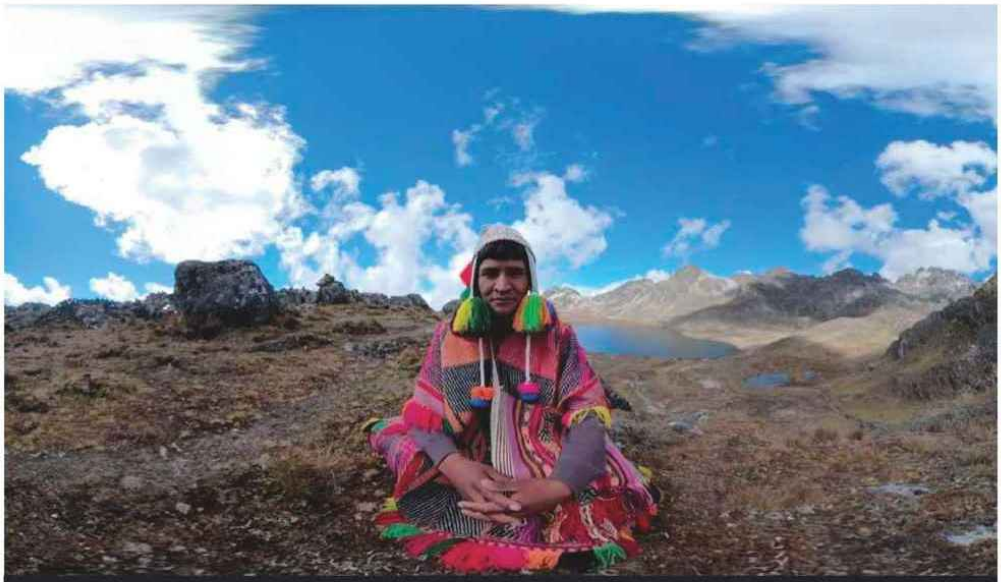
ECRAN TOTAL
02/07/2020

écran total
Pays : FR
Périodicité : Hebdomadaire



Date : Du 1er au 07 juillet 2020
Journaliste : Lucas Fillon

Sunny Side



Le projet "Ancestral Secret VR", de Maria Jose Diaz et Francisca Silva, produit par Galgo Storytelling (Chili), est le lauréat de la session de pitch Expériences numériques.

Sunny Side : une "édition connectée" couronnée de succès

écran total
Pays : FR
Périodicité : Hebdomadaire

Date : Du 1er au 07 juillet 2020
Journaliste : Lucas Fillon

La 31e édition de Sunny Side of the Doc et la 4e édition de PiXii Festival se sont tenues en ligne du 22 au 25 juin. Ces deux événements ont connu une participation élevée, en réunissant plus de 1 700 accrédités venus de plus de 60 pays.

La 31e édition de Sunny Side of the Doc, le marché international du documentaire et des expériences narratives, et la quatrième édition de PiXii, le festival des cultures digitales, volet de Sunny Side, se sont tenues du 22 au 25 juin. En raison de la pandémie de Covid-19, ils n'ont pu se dérouler, comme d'habitude, à La Rochelle. Ils ont donc eu lieu *via* une plateforme numérique. Au cours de ces deux événements, tous les participants ont salué la mémoire d'Yves Jeanneau ; de plus, dans la vidéothèque était proposée une section intitulée "Tribute to Yves Jeanneau", *"invitant à voir ou revoir des films documentaires réalisés, produits ou commandés par lui-même"*. Disparu en novembre 2019, Yves Jeanneau était le commissaire général et le cofondateur de Sunny Side of the Doc, de Latin Side of the Doc et d'Asian Side of the Doc.

Cette "édition connectée", comme elle a été baptisée, a rencontré le succès. Elle a réuni plus de 1 700 accrédités de plus de 60 nationalités ; 950 sociétés étaient inscrites et on comptait plus de 350 stands et pavillons présents sur le marché virtuel. La plateforme a enregistré près de 100 000 pages vues. Le programme, composé de conférences préenregistrées, de sessions interactives et de networking, et l'accès à la vidéothèque ont permis de mobiliser de nombreuses délégations de producteurs canadiens, américains, allemands, etc. Par ailleurs, on a observé la participation de professionnels issus de territoires rarement représentés à La Rochelle, voire qui étaient jusque-là absents. *"C'est un excellent résultat pour une première édition connectée qui a su mobiliser la communauté documentaire à travers le monde*, commente Mathieu Béjot, directeur du développement et de la stratégie de Sunny Side of the Doc. *Pour la première fois, le ratio entre accrédités français et internationaux était équilibré à 50/50."*

Les tarifs réduits proposés pour l'accréditation et l'inscription de projets et programmes ont eu un impact indéniable : la vidéothèque a permis de prendre connaissance de 1 360 projets et programmes (+ 134 % par rapport à 2019).

De plus, le networking a très bien fonctionné, comme en témoignent les 400 décideurs internationaux accrédités (acheteurs, chargés de programmes et décideurs culturels), et les plus de 250 rendez-vous pris dans le cadre des consultations "Meet The Experts", ainsi que les 215 rendez-vous individuels pour les projets sélectionnés aux sessions de pitchs et les 140 rencontres organisées entre producteurs pour le matchmaking de la délégation italienne soutenue par Italian Trade Agency.

écran total
Pays : FR
Périodicité : Hebdomadaire

Date : Du 1er au 07 juillet 2020
Journaliste : Lucas Fillon

Nouvelles perspectives

PiXii Festival a accueilli les œuvres immersives (AR, VR, 360, son binaural et installations physiques) de la Sélection officielle, assorties de vidéos de pitchs créées spécifiquement par les producteurs pour pallier l'absence de showroom à La Rochelle. *"Les porteurs de projets vont pouvoir utiliser ces pitchs au-delà de l'édition connectée"*, souligne Stéphane Malagnac, chargé du développement de PiXii. Pour sa quatrième édition, le festival des cultures digitales a poursuivi son internationalisation avec des projets issus d'Israël, du Danemark, de Singapour, de Pologne, d'Australie ou du Canada. Ces vidéos de pitchs sont d'ailleurs proposées sur le site de Sunny Side of the Doc depuis le 1er juillet en accès libre pour permettre aux producteurs de poursuivre les interactions avec les opérateurs culturels venus, cette année, de 15 pays (Afrique du Sud, Allemagne, Argentine, Belgique, Canada, Chine, Danemark, Etats-Unis, Israël, Nouvelle-Zélande, Pays-Bas, Royaume-Uni, Suède, Suisse…). *"Cette édition connectée a permis de proposer de nouveaux formats d'échanges, ce qui, indéniablement, nous ouvre des perspectives quant à la tenue – dans une proportion qui reste encore à définir – d'une partie de nos activités de marché en ligne pour l'édition 2021, ainsi qu'à la création de nouveaux rendez-vous tout au long de l'année"*, analyse Mathieu Béjot. *"Poursuivre le combat documentaire tout en réinventant Sunny Side of the Doc est le cap que nous nous sommes fixé cette année. Mais il est évident que nous serons ravis et impatients d'accueillir en juin prochain, à La Rochelle, l'ensemble des professionnels de l'industrie,* précise Roman Jeanneau, directeur de la société organisatrice de Sunny Side. *Yves* [Jeanneau] *disait, et nous le pensons tous, 'Autant le documentaire doit être reconnu d'utilité publique, autant Sunny Side of the Doc est utile et nécessaire au documentaire'"*.

Focus sur l'Europe centrale et orientale en 2021

La plateforme était ouverte aux accrédités jusqu'au 30 juin. Depuis le 1er juillet, l'intégralité des projets et programmes mais aussi les replays des conférences et tables rondes sont accessibles sur la vidéothèque (pour les professionnels accrédités) via le site web de Sunny Side. Les sessions de pitchs étaient disponibles jusqu'au 30 juin. La 32e édition de Sunny Side of the Doc et la 5e de PiXii Festival se tiendront du 21 au 24 juin 2021. A cette occasion, un focus sera proposé sur la coproduction avec l'Europe centrale et orientale.

Lucas Fillon

écran total
Pays : FR
Périodicité : Hebdomadaire

Date : Du 1er au 07 juillet 2020
Journaliste : Lucas Fillon

Page 4/4

JUILLET / JULY 2020

Extraits du palmarès

- **Pitch Histoire** : *Kozak*, de David Burke, produit par Dot TV & Films (Irlande)
- **Prix Histoires d'archives** : *Un pur espion*, de Rémi Lainé, produit par Little Big Story (France)
- **Pitch Wildlife** : *The Tiger Mafia*, de Karl Ammann et Laurin Merz, produit par Hook Film (Suisse)
- **Pitch Science** : *Behind Lucy*, de Luis G. Juanes, produit par Somadrome (Espagne)
- **Pitch Arts & Culture/West Lake IDF Award** : *The Mayor, Me, Mussolini and The Museum*, de Piergiorgio Curzi et Sabika Shah Povia, produit par Road Television (Italie) et Illégitime Défense (France)
- **Pitch Société & Investigation** : *Roma* (titre provisoire), d'Olha Zhurba, produit par Moon Man (Ukraine), Tangerine Tree (Pays-Bas) et Final Cut For Real (Danemark)
- **Pitch Expériences numériques** : *Ancestral Secret VR*, de Maria Jose Diaz et Francisca Silva, produit par Galgo Storytelling (Chili)

Retrouvez l'intégralité du palmarès sur ecran-total.fr

C21 MEDIA
01/07/2020



FILM-DOCUMENTAIRE.FR
29/06/2020

JUIN / JUNE 2020

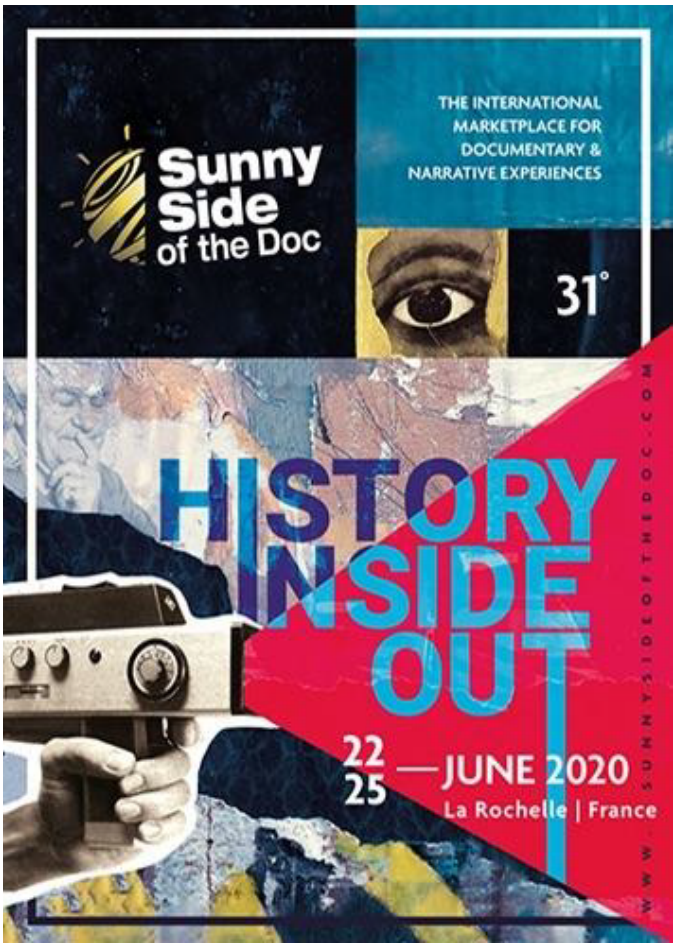
FILM-DOCUMENTAIRE.FR

Heure : 16:28:34
Journaliste : François-Xavier Destors

www.film-documentaire.fr
Pays : France
Dynamisme : 11

Visualiser l'article

film-documentaire.fr - Portail du film documentaire



© D.R.

Sunny Side of the Doc Du 22 au 25 juin 2020 - L'édition connectée
En ces temps incertains pour l'ensemble des acteurs de l'industrie du documentaire, il est heureux qu'un événement comme le Sunny Side of the Doc puisse se tenir, même dans une forme nouvelle et embryonnaire. Saluons ici la capacité de réaction et de mobilisation des équipes de La Rochelle pour proposer, du 22 au 25 juin, une édition entièrement numérique.

Date : 29/06/2020
Heure : 16:28:34
Journaliste : François-Xavier Destors

FILM-DOCUMENTAIRE.FR

www.film-documentaire.fr
Pays : France
Dynamisme : 11

Visualiser l'article

Avec la disparition prématurée d'Yves Jeanneau en novembre dernier, il semblait déjà écrit que la 31e édition du Sunny Side of the Doc devait se démarquer des précédentes. Sans surprise, la crise sanitaire en cours empêchera donc la tenue publique d'un événement attendu chaque année par plus de deux mille professionnels du documentaire, venus autant de France que d'autres pays d'Europe et du monde. Nul doute que ses multiples conséquences, immédiates et redoutées, s'inviteront aussi dans les conversations virtuelles qui rythmeront les quatre jours du marché.

Néanmoins, la décision de maintenir l'événement malgré ces vents contraires envoie à l'ensemble de ces acteurs un message de soutien autant qu'elle porte l'espoir d'une forme de continuité pour les multiples projets engagés.

Soulignons-le d'emblée, l'envergure de cette nouvelle édition sera nécessairement limitée par les tâtonnements de sa forme nouvelle. Imaginé dans l'urgence, ce marché connecté relève du pari.

S'il faudra attendre son terme pour en faire le bilan, il est pourtant, selon son nouveau directeur Mathieu Béjot, déjà en passe d'être "quasiment gagné". Lors de la traditionnelle – et virtuelle pour l'occasion – conférence de presse le 9 juin dernier, il a rappelé le soutien indispensable des sponsors et des partenaires institutionnels de l'événement, ainsi que le volume record des projets soumis aux sessions de pitch. Si trois cent décideurs ont confirmé leur "présence", soit près de 70% par rapport à l'an dernier, mille participants se sont d'ores et déjà accrédités, soit un peu moins de la moitié qu'en 2019. Sur les six cent sociétés inscrites, un tiers d'entre elles tiendront un stand en ligne. Autre élément notable : le nombre de participants étrangers dépasse désormais celui des français, confirmant ainsi la dimension résolument internationale du Sunny Side of the Doc.

Naturellement resserrée, la programmation reste attractive. Articulée autour de l'histoire comme thématique principale, elle proposera quatre ateliers pratiques et interactifs autour de l'usage des archives, un panel sur la gestion de "l'impact" dans le processus de fabrication d'un documentaire, un autre sur la conquête des publics jeunes ou sur l'alliance internationale Global Doc. Autant de sessions qui seront préenregistrées mais qui donneront aux participants la possibilité d'intervenir en live-tchat. Les line-ups des principaux diffuseurs (France Télévisions, Arte, Canal +) sont annoncés et attendus, comme les rendez-vous habituels du CNC et de la SCAM qui dévoilera le palmarès de ses Étoiles.

Le festival PiXii, contraint cette année à trouver une alternative à l'exposition de dispositifs physiques, se renouvelle quant à lui en ligne avec des vidéos réalisées pour l'occasion par les sociétés sélectionnées.

Rien ne remplacera le souffle des rencontres informelles et l'élan que donne d'ordinaire le Sunny Side aux projets les plus ambitieux. En revanche, notons que cette numérisation "forcée" du marché présente aussi certains avantages. Elle permet tout d'abord de multiplier le nombre de rencontres "en temps réel" avec des experts et des "executives" - jusque-là limitées à six, portées ici à vingt. Dans la même perspective, elle permet l'arrivée d'acteurs d'ordinaire limités par le coût potentiel de leur venue – c'est le cas de producteurs immersifs d'Amérique du Sud qui intègrent le festival PiXii. Surtout, l'ensemble des programmes étant enregistrés dans les conditions du direct, cette édition connectée va permettre de constituer un corpus significatif au sein d'une vidéothèque numérique accessible, pour la grande majorité de ses programmes, jusqu'au mois de septembre.

Des ressources indispensables pour ne rien rater de cette 31e édition et également pour voir des films : ceux qui, dans un élan de solidarité, ont été proposés par certains festivals annulés, ou encore ceux, en guise d'hommage, qui ont jalonné la riche carrière d'Yves Jeanneau.

SONOVISION
30/06/2020

JUIN / JUNE 2020

SONOVISION

sonovision.com
Pays : France
Dynamisme : 1

Date : 29/06/2020
Heure : 20:57:47
Journaliste : Nathalie Klimberg

Visualiser l'article

Un PiXii Festival toujours plus international!

Le Sunny Side of the Doc et PiXii Festival, qui se sont déroulés la semaine dernière dans un format en ligne ont dévoilé leur Palmarès 2020…



Un PiXii Festival de plus en plus international ! © DR

Pour sa 4e édition, PiXii a poursuivi son internationalisation avec des projets issus d'Israël, Danemark, Singapour, Pologne, Australie ou Canada.

Ces vidéo pitchs seront d'ailleurs proposés sur le site de Sunny Side of the Doc dès le 1er juillet en accès libre pour permettre aux producteurs de poursuivre les interactions avec les opérateurs culturels venus, cette année, de 15 pays : Afrique du Sud, Allemagne, Argentine, Belgique, Canada, Chine, Danemark, États-Unis, France, Israël, Nouvelle-Zélande, Pays-Bas, Royaume-Uni, Suède et Suisse

PiXii Festival en mode connecté a accueilli une grande diversité d'œuvres immersives (AR, VR, 360, son binaural et installations physiques) de la Sélection Officielle, assorties de vidéo pitchs créés spécifiquement par les producteurs pour pallier l'absence de showroom à La Rochelle.

« Ces pitchs de présentation sont de véritables atouts pour les porteurs de projets qui vont pouvoir les utiliser au-delà de l'Edition Connectée » , mentionne Stéphane Malagnac, en charge du développement de PiXii.

SONOVISION

sonovision.com
Pays : France
Dynamisme : 1

Date : 29/06/2020
Heure : 20:57:47
Journaliste : Nathalie Klimberg

Visualiser l'article

Point d'orgue du programme de rencontres en ligne, le Palmarès, diffusé en direct, a distingué au total 13 projets documentaires…

Prix du Meilleur Pitch Expérience Numérique : ***ANCESTRAL SECRET VR***
Produit par : Galgo Storytelling, Chili
Auteurs: Maria Jose Diaz, Francisca Silva

"Nous avons été émerveillés par l'imagination de tous les pitchs de cette session qui nous ont passionnés. Nous avons décidé de récompenser le projet ANCESTRAL SECRET VR car nous pensons que ce projet a une signification très forte. ANCESTRAL SECRET VR nous entraîne dans un voyage poétique et magique qui jette une lumière humaniste très prometteuse sur les gens et leurs histoires.", soulignent le jury 2020 (**Kay Meseberg** – Arte G.E.I.E / **Lennart Ström** – M:brane / **Myriam Achard** – Centre Phi)

Ce prix sponsorisé par **INA** , reçoit une **dotation de 3000 €**

Pour découvrir l'intégralité du palmarès, cliquez ici !

L'intégralité des projets et programmes mais aussi les replays des conférences, tables rondes seront disponible sur la vidéothèque (pour les professionnels accrédités) à partir du 1er juillet, via www.sunnysideofthedoc.com .

La 32e édition de Sunny Side of the Doc et la 5e du PiXii Festival se tiendront du 21 au 24 juin 2021 avec un Focus sur la Coproduction Documentaire avec l'Europe Centrale et Orientale.

MEDIA +
30/06/2020

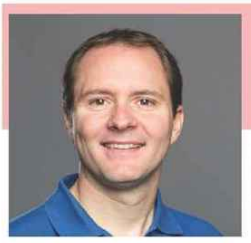
JUIN / JUNE 2020

MEDIA +
Pays : FR
Périodicité : Quotidien




Date : 30 juin 2020
Page de l'article : p.3

EN APARTE AVEC



Gilles FREISSINIER
Directeur du développement numérique d'Arte

Jeudi 25 juin, lors d'un Line-up présenté depuis l'édition connectée du Sunny Side of the Doc, Arte a présenté son offre documentaire et numérique. L'occasion pour média+ de s'intéresser à la stratégie digitale d'Arte avec son directeur du développement numérique, Gilles FREISSINIER.

MEDIA +

Quelle a été votre implication durant cette édition connectée du Sunny Side of the Doc ?

GILLES FREISSINIER

L'objectif était d'être aussi présent à cette édition connectée que les années précédentes. Malgré l'absence de présence physique, nous devions aussi être à l'écoute des propositions, des producteurs et porteurs de projets. L'ensemble des équipes d'Arte a rencontré ces divers acteurs lors de rendez-vous en one-to-one. Enfin, ce jeudi 25 juin, nous avons présenté notre Line-up en concentrant beaucoup de nos projets sur la thématique de cette édition connectée : l'Histoire.

MEDIA +

Quelle est la stratégie numérique d'Arte ?

GILLES FREISSINIER

Notre stratégie numérique est simple: s'adresser à tous les publics, qu'ils soient sur nos offres numériques (site, appli), les réseaux sociaux ou encore d'autres plateformes (VR, jeux vidéo). Cette démarche vise à accroître l'exposition de nos contenus sur un ensemble de supports et assurer ainsi notre mission de service public. Sur le numérique, nous proposons une offre éditoriale adaptée aux usages. La chaîne mène depuis longtemps une politique volontariste d'allongement des droits. La preview, disponible 7 jours avant la diffusion à l'antenne, et les droits longs de certains programmes représentent un peu plus d'un tiers de l'audience totale sur le numérique d'Arte. Nous développons également des projets pour une diffusion exclusive sur le numérique en pensant le contenu en fonction du support de diffusion. C'est ainsi que nous produisons par exemple des contenus spécifiques à Snapchat.

MEDIA +

Quelle est la cible numérique d'Arte?

GILLES FREISSINIER

Le public n'est pas exactement le même qu'en TV et les profils varient d'ailleurs en fonction des supports (TV, ordinateur, mobile) et des réseaux (Facebook, Youtube, Instagram, Snapchat). Grâce au numérique, Arte peut ainsi élargir son audience et s'adresser à d'autres publics. A travers notre stratégie numérique, nous avons par exemple rajeuni l'audience globale d'Arte (antenne et usages numériques) de dix ans, en passant de 64 à 54 ans en moyenne. Avec les producteurs et nos partenaires, nous mettons en place des écritures spécifiques pour ces différents supports numériques.

MEDIA +

Les médias se tournent de plus en plus vers le numérique. Comment se démarquer ?

GILLES FREISSINIER

Quand on regarde Arte, on reconnaît le niveau de qualité de l'offre. Nous cultivons cette qualité et identité des programmes pour nous démarquer au mieux, notamment dans ce trop-plein d'informations qui nous envahit aujourd'hui. Cela fait plus de 15 ans que nous développons ce savoir-faire sur le numérique et mettons en valeur la créativité et les créateurs.

MEDIA +

Quelle est la stratégie digitale d'Arte mise en place ?

GILLES FREISSINIER

Depuis plusieurs années, la stratégie digitale d'Arte est irriguée par l'ensemble de nos unités. Ainsi, l'ensemble des unités de programmes d'Arte développe des contenus qui ont également une présence sur le numérique.

MEDIA +

Quel impact a eu le confinement sur l'audience d'Arte ?

GILLES FREISSINIER

La période de confinement a accéléré l'évolution des usages, notamment la consommation de contenus via le numérique. Concernant les résultats, pendant les trois mois du confinement, l'audience de la chaîne linéaire chez les 15-24 ans a augmenté de 150%. Ces bons résultats sont aussi présents sur le numérique. En effet, au mois d'avril 2020, l'audience numérique a doublé en comparaison à avril 2019, soit un total de 160 millions de vidéos vues. Enfin, cette tendance progressive du numérique n'est pas uniquement liée à la crise sanitaire que nous avons vécue. Nous remarquions ce changement des usages depuis déjà plusieurs années.

Tous droits réservés à l'éditeur

CINEUROPA
29/06/2020

JUIN / JUNE 2020

Date : 29/06/2020
Heure : 11:14:13
Journaliste : Fabien Lemercier

cineuropa.org
Pays : Belgique
Dynamisme : 8

Visualiser l'article

Sunny Side of the Doc : pari réussi pour une édition connectée

1700 professionnels de plus de 60 nationalités ont participé à la version en ligne du 31e marché international du documentaire et des expériences narratives



Une image promotionnelle de *The Mayor, Me, Mussolini and the Museum*

Pari gagné pour l'équipe du Sunny Side of the Doc , le marché international du documentaire et des expériences narratives, que la crise sanitaire a contraint d'annuler son déroulement physique à la Rochelle et de mettre au point une 31 e Édition Connectée qui s'est déroulée du 22 au 25 juin. Avec 950 sociétés, 1700 professionnels accrédités, 350 stands et pavillons sur le marché virtuel, et près de 100 000 pages vues sur la plateforme (incluant la vidéothèque qui rassemblait 1 360 projets et programmes), l'événement a suscité un engouement ayant aussi profité au 4 e PiXii Festival dédié aux des installations numériques et aux expériences narratives créées au croisement du documentaire, de la culture et des technologies immersives.

Date : 29/06/2020
Heure : 11:14:13
Journaliste : Fabien Lemercier

cineuropa.org
Pays : Belgique
Dynamisme : 8

Visualiser l'article

(L'article continue plus bas - Inf. publicitaire)

A signaler au palmarès des six sessions de pitchs thématiques qui ont permis aux chargés de programmes, acheteurs et distributeurs internationaux, d'évaluer 42 projets issus de 17 pays et en quête de financements, la victoire dans la catégorie Arts & Culture de *The Mayor, Me, Mussolini and The Museum* , écrit par **Piergiorgio Curzi** et **Sabika Shah Povia** (et qui sera réalisé par le premier nommé), une production associant les Italiens de Road Television et les Français d'Illégitime Défense.

Dans la catégorie Société & Investigation, c'est *Roma* (titre provisoire) d' **Olha Zhurba** qui a été distingué. Cette production portée par les Ukrainiens de Moon Man, les Néerlandais de Tangerine Tree et les Danois de Final Cut For Real retracera l'histoire d'un adolescent ukrainien dans son passage à l'âge adulte au milieu de turbulences (vie dans la rue, dérive, délits mineurs).

Parmi les vainqueurs figurent également *The Tiger Mafia* de **Karl Ammann** et **Laurin Merz** (produit par les Suisses de Hook Film) dans la section pitch Wildlife, le projet irlandais *Kozak* de **David Burke** (produit par Dot TV & Films) qui plonge en Amérique Latine dans la catégorie Histoire, *Un pur espion* du Français **Rémi Laine** (produit par Little Big Story) pour les pitchs Histoire d'archives, et *Behind Lucy* de **Luis G. Juanes** (piloté par les Espagnols de Somadrome) au rayon Science.

A noter que la plateforme connected.sunnysideofthedoc.com est ouverte (y compris les sessions de pitch) jusqu'au 30 juin aux accrédités qui pourront aussi ensuite, à partir du 1er juillet, accéder (via le site officiel du marché) à tous les projets, programmes, et replays des conférences et des tables rondes.

Le palmarès :

Pitch Histoire
Kozak – David Burke
Production : Dot TV & Films (Irlande)

Pitch Société & Investigation
Roma (titre provisoire) - Olha Zhurba
Produit : Moon Man (Ukraine), Tangerine Tree (Pays-Bas), Final Cut For Real (Danemark)
Pitch Wildlife
The Tiger Mafia - Karl Ammann, Laurin Merz
Production : Hook Film (Suisse)

Pitch Arts et Culture/ West Lake IDF Award
The Mayor, Me, Mussolini and The Museum - Piergiorgio Curzi et Sabika Shah Povia
Production : Road Television (Italie), Illégitime Défense (France)

Prix Histoire d'archives
Un pur espion - Rémi Laine
Production : Little Big Story (France)

Date : 29/06/2020
Heure : 11:14:13
Journaliste : Fabien Lemercier

cineuropa.org
Pays : Belgique
Dynamisme : 8

Visualiser l'article

Pitch Science
Behind Lucy - Luis G. Juanes
Production : Somadrome (Espagne)

Pitch Expériences numériques
Ancestral secret VR - Maria Jose Diaz, Francisca Silva
Production : Galgo Storytelling (Chili)

Prix spéciaux

East Doc Market Award
Pure Unknown - Valentina Cicogna, Mattia Colombo
Production : Jump Cut (Italie), Sisyfos Film (Suède), Amka Film Production (Suisse)

Dox Box Mentoring Prize
System Terror - Astrid Schult
Production : Tondowski Films (Allemagne)

AIDC Award
Long Live My Happy Head - Austen McCowan, Will Hewitt
Production : Melt the Fly (Ecosse)

Meeting Point Vilnius
Roma (titre provisoire) - Olha Zhurba

IMZ Award
E. is for Escovado : The Sheila E. Story
Production : Jennifer Steinman Sternin et Sabrina Schmidt Gordon

DAE Talent Encouragement Award
Pure Unknown - Valentina Cicogna et Mattia Colombo

Invitations festivals

Dok.fest Munich
Roma (titre provisoire) - Olha Zhurba

Movies That Matter
Pure Unknown - Valentina Cicogna, Mattia Colombo

Doc Leipzig
Pure Unknown - Valentina Cicogna, Mattia Colombo

Wildscreen Festival
Tiger Mafia - Karl Ammann, Laurin Merz

Hot Docs
Long Live My Happy Head - Austen McCowan, Will Hewitt

World Congress of Science & Factual Producers
Behind Lucy - Luis G. Juanes

Jackson Wild Summit
Tiger Mafia - Karl Ammann, Laurin Merz

CINEMAITALIANO.INFO

29/06/2020

cinemaitaliano.info

travel IVDR passion

Film | Documentari | I più premiati | Uscite in sala | Home Video | Colonne Sonore | Festival | Libri | Industria

film per titolo | Cerca

SUNNY SIDE OF THE DOC 31 - Premiati due progetti italiani



Due progetti italiani premiati alla trentunesima edizione del **Sunny Side of the Doc**, il mercato internazionale del documentario che si è svolto a La Rochelle (Francia) dal 22 al 25 giugno 2020

"**The Mayor - Me, Mussolini and the Museum**", prodotto dall'italiana Road Television e dalla francese Illégitime Défense, di Piergiorgio Curzi e Sabika Shah Povia ha vinto il **Best Arts & Culture / West Lake IDF Award** del valore di 3.000 euro; mentre "**Sconosciuti Puri**" di Valentina Cicogna e Mattia Colombo, co-produzione tra Italia, Svezia e Svizzera realizzata da Jump Cut, Sisyfos ed Amka Film ha ricevuto il **DAE Talent Encouragement Award**, consistente nell'iscrizione del team creativo a DAE (Associazione Documentaristi Europei) con 4 sessioni gratuite di mentoring.

29/06/2020, 11:34

Simone Pinchiorri

CINEMA - Ultime notizie XML

02/07 REGISTI FUORI DAGLI SCHERMI - Il 9 lugli
02/07 MISTER WONDERLAND - La vita di Sylvest
02/07 IL REGNO - Medio Evo questo sconosciuto
02/07 OPERAZIONE VACANZE - 240.000 telespet
02/07 VASCO - LA TEMPESTA PERFETTA - 2.555.
02/07 ART NIGHT - Il 3 luglio su Rai5 una serata
02/07 OPEN VISIONS - Tre lezioni sulle narrazion
02/07 CINECLUB ARSENALE - Un incontro live co

Archivio notizie

Links:

» The Mayor - Me, Mussolini and the Museum
» Sconosciuti Puri

» Piergiorgio Curzi
» Sabika Shah Povia
» Valentina Cicogna
» Mattia Colombo

» Sunny Side of the Doc 2020

CINE&TELE
29/06/2020

Cine&Tele ONLINE

HOME NOTICIAS ESPECIALES EVENTOS PROGRAMACIÓN ESTRENOS EXPORTACIÓN DI

HOME / NOTICIAS /

El documental 'Behind Lucy' suma nuevo reconocimiento

29 junio 2020

Tras ganar el pasado abril del MIPDoc Project Pitch de Cannes, el documental de Luis G. Juanes, acaba de ser reconocido con el Best Science Pitch de Sunny Side of the Doc, el mercado de documentales que lo había seleccionado.



La **trayectoria de *Behind Lucy* sigue imparable.** Tras su premio en el MIPDoc de Cannes, ahora acaba de ser reconocido con el **Best Science Pitch de Sunny Side of the Doc**, cuyo objetivo es facilitar las **coproducciones internacionales**. Sus **sesiones de pitching de proyectos** son una **plataforma ideal** para presentar ideas frescas a los compradores y commissioners de los canales y plataformas. La producción de la gallega **Somadrone** ha recibido un **premio de 3.000 euros**.

Para el **jurado**, "*Behind Lucy* es un proyecto único, impulsado por los personajes y con un gran acceso que muestra un equipo diverso de científicos de alto perfil. Es una de las películas de ciencia más ambiciosas que sale de España en mucho tiempo, y creemos que esta contribución favorecerá en gran medida a elevar su perfil internacional ".

***Behind Lucy* sigue el trabajo de un grupo de científicos de la NASA** a lo largo de todo el proceso de desarrollo de la misión Lucy, una de las más importantes misiones de exploración de la NASA de los próximos años, que descubrirá los secretos ocultos en los troyanos de Júpiter. Por primera vez, una productora española cuenta con un acceso único a un equipo de científicos e ingenieros de la NASA encargado de una gran misión de exploración. La sonda Lucy visitará varios de los troyanos de Júpiter, un grupo de asteroides que comparten órbita con el planeta gigante, y nos ayudará a conocer mejor los orígenes del sistema solar. El documental narra a través de sus cuatro científicos protagonistas el proceso de desarrollo de la misión desde su aprobación por parte de la NASA en 2017 hasta su lanzamiento, previsto para octubre de 2021.

Debido a la situación sanitaria, el mercado de documentales **Sunny Side of the Doc**, que finalizó el pasado jueves y reunió a 1.700 parricipantes, se realizó online con paneles, webinars y reuniones a distancia. Los **pitchings** también presentados en diferido, estuvieron acompañados con **sesiones de mentoring** por parte de la organización del festival.

Los premios de Sunny Side of the Doc 2020:

BEST HISTORY PITCH: *Kozak* de David Burke, producido por Dot TV & Films, Irlanda
BEST SOCIAL ISSUES PITCH: *Roma* de Olha Zhurba, coproducción entre Ucrania (Moon Man), Países Bajos (Tangerine Tree) y Dinamarca (Final Cut For Real)
BEST DIGITAL EXPERIENCES PITCH: Ancestral Secret VR, de Maria José Diaz y Francisca Silva, producido por Galgo Storytelling, Chile
BEST WILDLIFE PITCH: *The Tiger Mafia* de Karl Ammann y Laurin Merz, producido por HOOK Film, Suiza
BEST ARTS & CULTURE PITCH / WEST LAKE IDF AWARD: *The Mayor, Me Moussolinni and The Museum* de Piergiorgio Curzi, coproducción de Italia (Road Television) y Francia (Illégitime Défense)
ARCHIVES STORYTELLING AWARD: *A Perfect Spy* de Rémi Laine, producido por Little Big Story, Francia
Premios Especiales:
EAST DOC MARKET AWARD Y DAE TALENT ENCOURAGEMENT AWARD: *Pure Unkonwn* (Social Issues), de Valentina Cicogna, Mattia Colombo, coproducción de Italia (Jump Cut), Suecia (Sisyfos Film) y Suiza (Amka Film Production)
DOX BOX MENTORING PRIZE: System Terror (History), de Astrid Schult, producido por Tondowski Films, Alemania
AIDC AWARD: Long Live my Happy Head (Social Issues), de Austen McCowan y Will Hewitt, producido por Melt the Fly, Escocia
MEETING POINT VILNIUS AWARD: *Roma* (Social Issues), coproducción entre Ucrania (Moon Man), Países Bajos (Tangerine Tree) y Dinamarca (Final Cut For Real)
IMZ AWARD: E. Is for Escovedo: The Sheia E. Story de Jennifer Steinman Sternin y Sabrina Schmidt Gordon, producción de Walnut & Rose Pictures, Estados Unidos

CTVM
29/06/2020
JUIN / JUNE 2020

Sunny Side of the Doc 2020 : le palmarès de l'Edition Connectée

Date:29 juin 2020 | Dans: Actualités, Cinéma, documentaire, Festival, Web

Sunny Side of the Doc 2020 : le palmarès de l'Edition Connectée



La réalité d'une vibrante communauté doc !

–

Diffusée sur la plateforme connected.sunnysideofthedoc.com, **l'Edition Connectée de Sunny Side of the Doc et PiXii Festival** qui vient de s'achever, a rencontré un formidable écho de la part de plus de 1 700 professionnels accrédités de plus de 60 nationalités. Le site (incluant la vidéothèque numérique) a enregistré près de 100 000 pages vues.

La grande qualité de la Sélection au Pitch 2020 a rendu la tâche très difficile aux membres du jury international et à nos partenaires pour dresser le palmarès de l'année; mais au final, les histoires lauréates se sont démarquées par leur originalité, leur récit captivant et leur potentiel d'impact.

Félicitations à toutes les équipes créatives !

La 32e édition de Sunny Side of the Doc et la 5e du PiXii Festival se tiendront du 21 au 24 JUIN 2021 avec un Focus sur la Coproduction Documentaire avec l'Europe Centrale et Orientale.

Lire le Communiqué de Clôture



Meilleur Pitch Histoire

KOZAK

Produit par Dot TV & Films
Irlande
Écrit par DAVID BURKE



Prix Histoires d'Archives

UN PUR ESPION

Produit par Little Big Story
France
Écrit par REMI LAINE

Un prix sponsorisé par Histoire TV



Meilleur Pitch Wildlife

THE TIGER MAFIA

Produit par HOOK Film
Suisse
Écrit par KARL AMMANN, LAURIN MERZ

Un prix sponsorisé par Love Nature

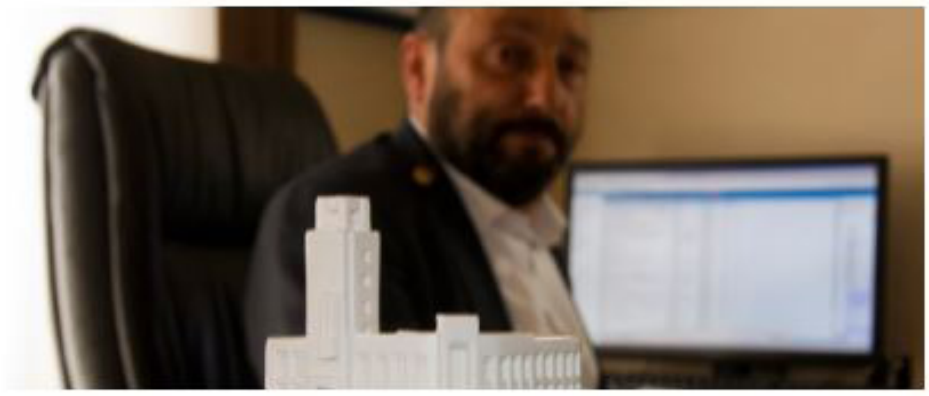


Meilleur Pitch Société & Investigation

ROMA (TITRE PROVISOIRE)

Produit par Moon Man, Tangerine Tree et Final Cut For Real
Ukraine, Pays-Bas, Danemark
Écrit par OLHA ZHURBA

Un prix sponsorisé par RTBF



Meilleur Pitch Arts & Culture
West Lake IDF Award

THE MAYOR, ME MUSSOLINI AND THE MUSEUM

Produit par Road Television et Illégitime Défense
Italie, France
Écrit par PIERGIORGIO CURZI, SABIKA SHAH POVIA

Un prix sponsorisé par West Lake IDF



Meilleur Pitch Sciences

BEHIND LUCY

Produit par Somadrome
Espagne
Écrit par LUIS G. JUANES

Un prix sponsorisé par Knowledge Network



Meilleur Pitch Expériences Numériques

ANCESTRAL SECRET VR

Produit par Galgo Storytelling
Chili
Écrit par MARIA JOSE DIAZ, FRANCISCA SILVA

Un prix sponsorisé par INA

Découvrez l'ensemble du Palmarès 2020

***

PARTAGER CET ARTICLE

Plus d'articles dans Actualités / Cinéma / documentaire / Festival / Web

C21 MEDIA

29/06/2020



Covid-19 diaries: Jennifer Daly and Bill Gardner

Jun 29, 2020 | 00:36:36

Critical Content president Jennifer Daly on how the pandemic has given rise to innovation in A-lister-led shot-from-home non-scripted shows; and PBS VP of programming and development Bill Gardner on tackling the coronavirus crisis, the Black Lives Matter movement, and forthcoming US election.

00:00 -36:36

See all C21Podcasts

SUD OUEST
28/06/2020

JUIN / JUNE 2020

SUD OUEST
www.sudouest.com
Pays : France
Périodicité : Quotidien
OJD : 280453


Les infinis de Ghislaine Escande

Date : 28 juin 2020

Le palmarès de Sunny Side of the doc version connectée

LA ROCHELLE L'édition connectée du marché international du film documentaire et de son festival Pixii a dévoilé hier le palmarès des meilleurs projets, dans différentes catégories. Les lauréats : « Kozak » (catégorie histoire), « Un Pur Espion » (archives), « The Tiger Mafia » (nature), « Roma » (société & investigation), « The Mayor, me Mussolini an the museum » (arts & culture), « Behind Lucy » (sciences), « Ancestral secret VR » (expériences numériques). L'an prochain, la 32e édition de Sunny Side of the doc et la 5e du PiXii Festival se tiendront du 21 au 24 juin, avec un éclairage sur la coproduction documentaire avec l'Europe centrale et orientale.

ECRAN TOTAL
27/06/2020

Écran total

ecran-total.fr
Pays : France
Dynamisme : 11

Date : 26/06/2020
Heure : 08:43:44
Journaliste : Lucas Fillon

Visualiser l'article

Sunny Side of the Doc 2020 : Une « Edition connectée » couronnée de succès



La 31e édition de Sunny Side of the Doc, le marché international du documentaire et des expériences narratives, et la 4e édition de PiXii, le festival des cultures digitales, volet de Sunny Side, se sont achevées hier, jeudi 25 juin, après avoir débuté le lundi 22 juin.

Au cours de ces deux événements, tous les participants ont salué la mémoire d'Yves Jeanneau, à qui un hommage a été rendu. Par ailleurs, dans la vidéothèque, avait été proposée une section intitulée « Tribute to Yves Jeanneau », « *invitant à voir ou revoir des films documentaires réalisés, produits ou commandés par lui-même* « .

Disparu soudainement en novembre 2019, Yves Jeanneau était le commissaire général et le cofondateur de Sunny Side of the Doc, de Latin Side of the Doc et d'Asian Side of the Doc.

Plus de 1 700 accrédités

Écran total

Date : 26/06/2020
Heure : 08:43:44
Journaliste : Lucas Fillon

ecran-total.fr
Pays : France
Dynamisme : 11

Visualiser l'article

En raison de la pandémie de Covid-19, Sunny Side et PiXii n'ont pu se dérouler, comme d'habitude, à La Rochelle. Ils se sont tenus via une plateforme numérique (connected.sunnysideofthedoc.com). Cette « édition connectée », comme elle a été baptisée, a rencontré le succès. Elle a réuni plus de 1 700 accrédités de plus de 60 nationalités. 950 sociétés étaient inscrites et on comptait plus de 350 stands et pavillons présents sur le marché virtuel.

La plateforme a enregistré près de 100 000 pages vues. Le programme, composé de conférences préenregistrées, de sessions interactives via tchat ou en live, et d'activités de networking, et l'accès à la vidéothèque, ont permis de mobiliser de nombreuses délégations de producteurs canadiens, américains, allemands, etc.

Par ailleurs, on a observé la participation de professionnels issus de territoires rarement représentés à La Rochelle, voire qui étaient jusque-là absents.

Des tarifs qui ont été attractifs

« *C'est un excellent résultat pour une première édition connectée qui a su mobiliser la communauté documentaire à travers le monde. Nous remercions chaleureusement l'ensemble des professionnels participants pour leur agilité et leur engagement collectif dans cette odyssée numérique* , commente Mathieu Béjot, directeur du développement et de la stratégie de Sunny Side of the Doc. *Pour la première fois, le ratio entre accrédités français et internationaux est équilibré à 50/50, ce qui donne matière à réfléchir quant à la portée internationale d'un événement en ligne* « .

Les tarifs réduits proposés pour l'accréditation et l'inscription de projets et programmes ont eu un impact indéniable : la vidéothèque a ainsi permis de prendre connaissance de 1 360 projets et programmes (+ 134% par rapport à 2019).

« *C'est un signal fort qui met en exergue le besoin crucial, après la crise sanitaire et le confinement auxquels nous avons été confrontés, de productions documentaires récentes pour les chaînes de télévision et les plateformes* « , note Mathieu Béjot.

Un networking qui a fonctionné

Écran total
ecran-total.fr
Pays : France
Dynamisme : 11

Date : 26/06/2020
Heure : 08:43:44
Journaliste : Lucas Fillon

Visualiser l'article

De plus, le networking a très bien fonctionné, comme en témoignent les données suivantes : près de 400 décideurs internationaux accrédités (acheteurs, chargés de programmes et décideurs culturels), plus de 250 rendez-vous pris dans le cadre des consultations « Meet The Experts », 215 rendez-vous individuels pour les projets sélectionnés aux sessions de pitchs et 140 rencontres organisées entre producteurs pour le matchmaking de la délégation italienne soutenue par Italian Trade Agency.

PiXii Festival poursuit son internationalisation

PiXii Festival a accueilli les oeuvres immersives (AR, VR, 360, son binaural et installations physiques) de la Sélection Officielle, assorties de vidéo de pitchs créées spécifiquement par les producteurs pour pallier l'absence de showroom à La Rochelle. « *Ces pitchs sont de véritables atouts pour les porteurs de projets qui vont pouvoir les utiliser au-delà de l'Edition connectée* « , souligne Stéphane Malagnac, en charge du développement de PiXii.

Pour sa 4e édition, le festival des cultures digitales a poursuivi son internationalisation avec des projets issus d'Israël, du Danemark, de Singapour, de Pologne, d'Australie ou du Canada. Ces vidéos de pitchs seront d'ailleurs proposées sur le site de Sunny Side of the Doc dès le 1er juillet en accès libre pour permettre aux producteurs de poursuivre les interactions avec les opérateurs culturels venus, cette année, de 15 pays (Afrique du Sud, Allemagne, Argentine, Belgique, Canada, Chine, Danemark, États-Unis, France, Israël, Nouvelle-Zélande, Pays-Bas, Royaume-Uni, Suède et Suisse).

Nouvelles perspectives

« *Cette Edition connectée a permis de proposer de nouveaux formats d'échanges ce qui, indéniablement, nous ouvre des perspectives quant à la tenue – dans une proportion qui reste encore à définir – d'une partie de nos activités de marché en ligne pour l'édition 2021, ainsi qu'à la création de nouveaux rendez-vous tout au long de l'année* « , analyse Mathieu Béjot. « *Poursuivre le combat documentaire tout en réinventant Sunny Side of the Doc est le cap que nous nous sommes fixés cette année. Mais il est évident que nous serons ravis et impatients d'accueillir en juin prochain, à La Rochelle, l'ensemble des professionnels de l'industrie,* précise Roman Jeanneau, directeur de la société organisatrice de Sunny Side . *Yves disait, et nous le pensons tous, « Autant le documentaire doit être reconnu d'utilité publique, autant Sunny Side of the Doc est utile et nécessaire au documentaire » ».*

Focus sur l'Europe centrale et orientale en 2021

Écran total
ecran-total.fr
Pays : France
Dynamisme : 11

Date : 26/06/2020
Heure : 08:43:44
Journaliste : Lucas Fillon

Visualiser l'article

La plateforme est ouverte aux accrédités jusqu'au 30 juin. A partir du 1er juillet, l'intégralité des projets et programmes mais aussi les replays des conférences et tables rondes seront disponibles sur la vidéothèque (pour les professionnels accrédités) via www.sunnysideofthedoc.com. Les sessions de pitchs sont disponibles jusqu'au 30 juin.

La 32e édition de Sunny Side of the Doc et la 5e de PiXii Festival se tiendront du 21 au 24 juin 2021. A cette occasion, un focus sera proposé sur la coproduction avec l'Europe centrale et orientale.

Le palmarès

Comme le veut la tradition, Sunny Side of the Doc s'est clôturé en dévoilant son palmarès.

-Pitch Histoire : Kozak, de David Burke, produit par Dot TV & Films (Irlande)

-Prix Histoires d'archives : Un pur espion, de Rémi Lainé, produit par Little Big Story (France)

-Pitch Wildlife : The Tiger Mafia, de Karl Ammann et Laurin Merz, produit par Hook Film (Suisse)

-Pitch Société & Investigation : Roma (titre provisoire), d'Olha Zhurba, produit par Moon Man (Ukraine), Tangerine Tree (Pays-Bas) et Final Cut For Real (Danemark)

-Pitch Arts & Culture / West Lake IDF Award : The Mayor, Me Mussolini and The Museum, de Piergiorgio Curzi et Sabika Shah Povia, produit par Road Television (Italie) et Illégitime Défense (France)

-Pitch Science : Behind Lucy, de Luis G. Juanes, produit par Somadrome (Espagne)

Écran total
ecran-total.fr
Pays : France
Dynamisme : 11

Date : 26/06/2020
Heure : 08:43:44
Journaliste : Lucas Fillon

Visualiser l'article

-Pitch Expériences numériques : Ancestral Secret VR, de Maria Jose Diaz et Francisca Silva, produit par Galgo Storytelling (Chili)

Prix spéciaux

-East Doc Market Award : Pure Unknown, de Valentina Cicogna et Mattia Colombo, produit par Jump Cut (Italie), Sisyfos Film (Suède) et Amka Film Production (Suisse)

-AIDC Award : Long Live My Happy Head, d'Austen McCowan et Will Hewitt, produit par Melt the Fly (Ecosse)

-Meeting Point Vilnius : Roma (titre provisoire), d'Olha Zhurba, produit par Moon Man (Ukraine), Tangerine Tree (Pays-Bas) et Final Cut For Real (Danemark)

-IMZ Award : E. Is For Escovado : The Sheila E. Story (Wt), de Jennifer Steinman Sternin et Sabrina Schmidt Gordon, produit par Walnut & Rose Pictures (États-Unis)

-Dox Box Mentoring Prize : System Terror, d'Astrid Schult, produit par Tondowski Films (Allemagne)

-DAE Talent Encouragement Award : Pure Unknown, de Valentina Cicogna et Mattia Colombo, produit par Jump Cut (Italie), Sisyfos Film (Suède) et Amka Film Production (Suisse)

Invitations Festivals

-Dok.Fest Munich : Roma (titre provisoire), d'Olha Zhurba, produit par Moon Man (Ukraine), Tangerine Tree (Pays-Bas) et Final Cut For Real (Danemark)

Écran total

ecran-total.fr
Pays : France
Dynamisme : 11

Date : 26/06/2020
Heure : 08:43:44
Journaliste : Lucas Fillon

Visualiser l'article

-World Congress of Science & Factual Producers : Behind Lucy, de Luis G. Juanes, produit par Somadrome (Espagne)

-Hot Docs Festival : Long Live My Happy Head, d'Austen McCowan et Will Hewitt, produit par Melt the Fly (Ecosse)

-Dok Leipzig : Pure Unknown, de Valentina Cicogna et Mattia Colombo, produit par Jump Cut (Italie), Sisyfos Film (Suède) et Amka Film Production (Suisse)

-Movies That Matter Film Festival : Pure Unknown, de Valentina Cicogna et Mattia Colombo, produit par Jump Cut (Italie), Sisyfos Film (Suède) et Amka Film Production (Suisse)

-Wildscreen Festival : The Tiger Mafia, de Karl Ammann et Laurin Merz, produit par Hook Film (Suisse)

-Jackson Wild Summit : The Tiger Mafia, de Karl Ammann et Laurin Merz, produit par Hook Film (Suisse)

SATELLIFAX
26/06/2020

JUIN / JUNE 2020

Date : 26/06/2020
Heure : 05:23:21

Satellifax

www.satellifax.com
Pays : France
Dynamisme : 20

Visualiser l'article

Arte : l'histoire se décline dans toutes les unités et sous tous les modes de narration

L' histoire tient une place de choix dans le line-up documentaire d'Arte , a fait valoir la chaîne culturelle à l'occasion d'une conférence de presse proposée dans le cadre de l'édition connectée du Sunny Side of the Doc , jeudi 25 juin. Dans ce domaine, la « ligne éditoriale est claire » et consiste à « aider les citoyens à regarder le monde qui change », a expliqué Bruno Patino , directeur éditorial d'Arte France et futur président du directoire de la chaîne à compter du 5 juillet (Satellifax du 22 juin).

L'unité Société et Culture « essaie de penser global et local en même temps », a noté son directeur, Fabrice Puchault . Pour tenir cette promesse, la chaîne travaille notamment sur la série En guerre(s) pour l'Algérie (4 x 52', coproduite avec l'INA) et diffusera Ku Klux Klan, une histoire américaine (2 x 52', Roche Productions). Elle s'attache aussi à aborder certains sujets sur le temps long , par exemple avec Histoire de l'antisémitisme (4 x 52', Effervescence), ou à apporter un regard global sur un même événement, par exemple avec 1942, un monde en guerre (6 x 52', Agat Film & Cie), qui propose différents regards sur l'année qui a marqué un tournant de la Seconde Guerre mondiale.

L'approche plus locale sera apportée par l'opération participative Il est temps (Satellifax du 28 mai), qui a déjà recueilli « 210 000 réponses » depuis son lancement, le 27 mai. Rappelons que ce projet fera l'objet « en novembre » de trois soirées spéciales sur l'antenne d'Arte. Les histoires singulières qui racontent les mutations de nos sociétés contemporaines seront aussi à l'honneur dans la collection La Vie en face , proposée tout été (Satellifax du 20 mai).

L'unité Découverte et Connaissance annonce, pour la case « L'Aventure humaine », deux documentaires qui allient monuments et histoire : Un opéra pour un empire (90', Bel air Media et Full Dawa Production), coproduit par la chaîne avec l'Opéra national de Paris, et Le Vatican : des origines à la cité des arts (90', Gedeon Programmes). Trois autres productions « sont importantes pour questionner nos origines », a indiqué Hélène Coldefy, directrice de l'unité. Il s'agit de Homo Sapiens : les nouvelles origines (90', Bellota Films), de la série L'Odyssée de l'écriture (3 x 52', Capa Presse et Les Films à Cinq), qui raconte la manière dont l'écriture influence l'histoire et la pensée, et Les 1001 visages de Palmyre (90', Un Film à la Patte) qui étudie les statues de la cité antique.

La bonne alliance entre histoire, animation et documentaire
L'unité Arts et spectacles, dirigée par Emelie de Jong, a coproduit différents documentaires qui reviendront sur cinquante ans de création comme Cosmic Trip (52', La Belle Télé) ou sur l'exploration des œuvres. Elle proposera aussi un programme court d'animation Cherchez la femme (30 x 3', Zadig Productions), qui revient sur la contribution artistique des femmes , notamment avec un opus sur la première réalisatrice, Alice Guy …

L' animation est aussi un bon moyen d'aborder l'histoire, notamment sur le digital, a souligné Gilles Freissinier , directeur du développement numérique. La chaîne, qui avait déjà connu le succès avec la websérie documentaire Le Parfum d'Irak (Nova Production), le vérifie à nouveau avec Les espionnes racontent (6 x 6', Arte France et Squaw), qui a « dépassé les 2 millions de vues en 2 mois ». La coproduction franco-canadienne J'étais là (8 x 5', Urbania) raconte des événements de l'histoire de la pop culture vus à la première personne et en animation. Arte Radio prépare pour septembre une série documentaire, Transmission, sur les pionniers de la pop culture.

SATELLIFAX
26/06/2020
JUIN / JUNE 2020

Heure : 05:23:21

Satellifax

www.satellifax.com
Pays : France
Dynamisme : 20

Visualiser l'article

Toute L'Histoire/Science & Vie TV : les producteurs encouragés à la coproduction internationale

Mediawan Thematics , qui édite 17 chaînes dont 10 documentaires, concentre l'essentiel de ses **investissements en préachat et coproduction** dans ce genre sur **Toute L'Histoire** et **Science & Vie TV** , a indiqué **Marie de Maublanc** , responsable des productions documentaires et des chaînes Découverte et Sport, à l'occasion d'une session « Meet the executives » de l'édition connectée du Sunny Side of the Doc, jeudi 25 juin.

« Ce sont des **chaînes extrêmement qualitatives** , avec une ambition éditoriale forte, qui sont importantes dans notre stratégie de déploiement sur le linéaire et en délinéarisé », a-t-elle expliqué à *Satellifax* , en marge de la session. Le groupe s'engage avec des apports en numéraire allant **de 12 000 à 20 000 euros par heure** pour une **première fenêtre** selon les projets (potentiel en numérique, en communication, à l'international). Peuvent s'y ajouter des apports en industrie, ainsi que des **synergies au sein de Mediawan** où il y a une « vraie complémentarité ».

Mediawan Rights en partenaire potentiel

C'est particulièrement le cas pour les **coproductions internationales** que l'équipe « **encourage de plus en plus** auprès des producteurs » : la filiale commerciale **Mediawan Rights peut s'engager** en tant que **distributeur** avec « un investissement au regard du potentiel international ». Cela permet au groupe, sur certains projets, de **sortir de « l'économie habituelle du cabsat »** , a indiqué Marie de Maublanc.

« Notre enjeu, en tant que chaînes du cabsat, c'est d'exister et de rayonner. » Le groupe peut aussi s'engager aux côtés de diffuseurs hertziens (France Télévisions, RMC Découverte, Arte…) en première ou deuxième fenêtre selon les cas.

Alors que le groupe a annoncé vouloir « **ajuster certains choix de programmation** » et plus globalement entamer une « revue des **économies de coûts de grille** » en raison des perspectives de baisse du chiffre d'affaires publicitaire des chaînes liée à l'épidémie (*Satellifax* du 14 mai), Marie de Maublanc a assuré que cela ne porterait pas sur les investissements en préachat et coproduction, « qui apportent beaucoup aux chaînes ».

Des déploiements numériques

Elle a également expliqué l' **importance du numérique** pour les deux chaînes, qui se traduit par des initiatives différentes. Depuis mars, Toute L'Histoire enrichit ainsi son **offre de replay et de SVOD** avec une collection de formats courts, intitulée **« Toute l'histoire en 6 minutes »** (*Satellifax* du 26 mars). Ces 200 modules exclusifs coproduits avec Wildbear international et KM+, qui ne sont pas encore tous en ligne, s'inscrivent dans le prolongement des thématiques de l'antenne.

De son côté, Science & Vie TV propose, toujours en partenariat avec Reworld Media, le service délinéarisé **Mon Science & Vie Junior** , ainsi qu'une présence sur **tous les réseaux sociaux** (YouTube, Snapchat, TikTok…). Des contenus exclusifs de 5' environ sont produits, essentiellement avec Goldenia Studios (*Les Expériences de Dr Nozman* …).

Marie de Maublanc a également présenté les lignes éditoriales de Toute L'Histoire (notre édition du jour) et de Science & Vie TV (notre édition du jour).

SATELLIFAX
26/06/2020

JUIN / JUNE 2020

Heure : 05:23:08

Satellifax

www.satellifax.com
Pays : France
Dynamisme : 20

Visualiser l'article

Science & Vie TV : première coproduction avec la Chine

Science & Vie TV (Mediawan Thematics), qui signe **une quarantaine de préachats et coproductions** par an, conserve sa ligne éditoriale sur « la connaissance, la science, la technologie à destination de toute la famille » avec un **angle résolument « positif »** et apporteur de « solutions » : la chaîne n'optera « jamais » pour « un point de vue techno-angoissant », a insisté **Marie de Maublanc** , responsable des productions documentaires et des chaînes Découverte et Sport, à l'occasion d'une session « Meet the executives » de l'édition connectée du **Sunny Side of the Doc** , jeudi 25 juin. Elle a également présenté la stratégie générale de l'entreprise (notre édition du jour).

La chaîne ne recherche que du format « plus rythmé » de **52'** , en unitaire comme en série, quitte à prendre la version du distributeur pour des documentaires de 90', comme dans le cas de films produits avec France 5 pour sa case Science grand format.

Science & Vie TV proposera en exclusivité, a priori en janvier, sa **première coproduction avec la Chine** , montée avec CICC sur l'unitaire de La Compagnie des Taxis-Brousse ***FAST, l'œil céleste*** (52'), de Fabrice Gardel. Ce film retrace la construction d'un télescope géant en Chine.

Marie de Maublanc a également cité la coproduction avec Reuters et RMC Production de ***Global Science*** (6 x 52'), prévue pour une diffusion en décembre. « Chaque épisode racontera l'histoire d'un scientifique, d'un explorateur, d'un pionnier », a-t-elle raconté.

MEDIA +
26/06/2020

MEDIA +
Pays : FR
Périodicité : Quotidien




Date : 26 juin 2020
Page de l'article : p.2

EN APARTE AVEC



Laëtitia MOREAU
Présidente de la Scam

Mardi 23 juin, à l'occasion de l'édition connectée du Sunny Side of the Doc, la Scam a organisé une conférence de presse en ligne pour dresser un bilan de la situation et exposer son point de vue sur le genre documentaire et le rôle des auteurs et des autrices dans ce secteur.

MEDIA +

Quelle est votre implication lors de cette édition connectée du Sunny Side of the Doc ?

LAËTITIA MOREAU

Mardi 23 juin 2020, Hervé Rony, directeur général de la Scam, et moi-même, avons mené une conférence pour évoquer l'actualité liée au secteur. Le documentaire a le vent en poupe et il est porté par de nombreux auteurs passionnés. Lors de cette édition connectée, nous avons aussi dévoilé le palmarès de nos 30 Étoiles 2020, soit 30 récompenses.

MEDIA +

Que représente ce palmarès ?

LAËTITIA MOREAU

Près de 450 œuvres concouraient cette année aux Etoiles de la Scam qui distinguent des œuvres documentaires, reportages unitaires ou séries diffusées sur des chaînes de télévision ou plateformes. Nous en avons retenu 30. Avec cette initiative, la Scam affirme son soutien aux auteurs en mettant à l'honneur leur créativité, leur originalité et leur rigueur. Ce palmarès reflète la diversité de la création actuelle mais aussi l'importance des diffuseurs qui ont participé au financement de 28 des 30 œuvres récompensées. Alors qu'Arte se distingue avec sept films étoilés, on remarque également une belle présence de la RTBF qui a aussi co-produit sept films étoilés. La présence renforcée de films co-produits par des chaînes privées illustre par ailleurs l'appétence grandissante de l'audience et donc des diffuseurs pour le genre documentaire. On retrouve en effet ces chaînes privées au générique de 14 films contre 9 l'an dernier. Les auteurs distingués recevront une dotation de 4.000 euros.

MEDIA +

Comment avez-vous géré cette situation de crise ?

LAËTITIA MOREAU

La Scam a répondu à toutes les sollicitations des auteurs et a rapidement mis en œuvre une politique de soutien direct pour atténuer les effets de la crise liée à l'épidémie. Elle a d'abord relevé les plafonds des avances sur droits de 60 à 90%. Ainsi, un auteur ou une autrice peut demander le versement immédiat d'une avance sur des droits en instance de répartition. La Scam a également renforcé de plus de 800.000 euros le budget de son fonds d'action sociale et de solidarité. Pour les auteurs audiovisuels, elle a ouvert un fonds d'urgence spécifique en signant avec le CNC une convention pour pourvoir à son financement. Enfin, durant la période de confinement, la Scam et les syndicats de producteurs ont maintenu le dialogue notamment sur les mesures de mise au chômage partiel des réalisateurs et réalisatrices et sur le maintien par l'Etat de la mesure de remboursement aux producteurs des indemnités d'activité partielle.

MEDIA +

Quel est votre regard sur l'évolution du projet de loi Audiovisuel ?

LAËTITIA MOREAU

Le projet de loi Audiovisuel n'existe plus en l'état, et sera adopté de façon morcelée. La transposition des directives de l'Union Européenne qui devrait permettre un meilleur partage de la valeur entre les industries et les créateurs sera assurée par décrets, après que le Parlement aura donné son accord en juillet pour la directive SMA, en septembre pour les directives «droit d'auteur» et «CabSat». Sur le plan institutionnel et démocratique, la Scam regrette évidemment l'interruption du processus parlementaire déjà bien engagé, mais se félicite que le gouvernement ait pris acte que la relance du secteur culturel passe par les transpositions, urgentes, de ces directives.

MEDIA +

Et qu'en est-il pour l'audiovisuel public ?

LAËTITIA MOREAU

Quel que soit le choix fait en matière de gouvernance du service public, la Scam estime essentiel de refonder son financement. En ces temps de crise sanitaire, l'audiovisuel public a démontré à quel point sa mission est cardinale pour la démocratie. Il a su rassembler les Françaises et Français et s'adapter rapidement en confortant sa mission informative et pédagogique. Les pouvoirs publics doivent en tirer les conclusions qui s'imposent. Sa place dans le secteur audiovisuel est essentielle et son financement doit donc être renforcé, au lieu d'être diminué comme cette année par une baisse d'un euro de la contribution à l'audiovisuel public. Ce renforcement devient d'autant plus crucial qu'il faudra faire face aux conséquences économiques désastreuses qui ne manqueront pas de suivre la crise sanitaire. Le moment est venu de réformer et d'augmenter la contribution à l'audiovisuel public.

MEDIA +

Le documentaire est-il suffisamment aidé financièrement ?

LAËTITIA MOREAU

Les données publiées par le CNC concernant 2019 confirment une tendance à la baisse du nombre d'heures aidées. La Scam souhaite pouvoir en débattre avec le CNC dès la rentrée pour mieux en identifier les raisons et ne pas laisser cette situation perdurer.

Tous droits réservés à l'éditeur

REALSCREEN
26/06/2020

REALSCREEN

DOCUMENTARY FORMATS UNSCRIPTED PEOPLE/BIZ CORO

TINY H

DOCS

Sunny Side '20: PBS, C4, ARTE, Arrow talk co-developing "Generation 9/11"

By Daniele Alcinii June 26, 2020



Each September a heart-wrenching ritual is repeated.

At exactly 8:46 a.m. ET in New York, thousands of Americans stand in silence to remember the lives lost when a hijacked American Airlines Boeing 767 crashed into the north tower of the World Trade Center. Approximately 16 minutes later, a second plane would slam into the World Trade Center's south tower.

It's near impossible to look at the events that transpired in September 2001 and not to recognize that 9/11 was one of the seminal moments in our past that has had an absolute and continuous influence on how we live today.

In the years since New York and America at large came under attack there have been more than 30 feature-length or television documentaries recounting the event in detail. The 20th anniversary in September 2021 will be no different.

"History is often told through events, but I think often events are just catalysts for what comes next and that's really the interesting part," says **Bill Gardner** (pictured top right), VP of programming and development at PBS, during a panel at the 2020 Connected Edition of Sunny Side of the Doc.

"What was more interesting to me was what internationally happened after that," he notes. "We're still feeling the effects of 9/11."

That notion carried into an idea fleshed out over lunch and dinners in La Rochelle last summer. At its core, the concept had research producers track down 108 women who were carrying a child when the towers fell but lost a partner or husband.

A co-development project between American pubcaster PBS, ARTE France, the UK's Channel 4 and London studio Arrow Pictures, *Generation 9/11* will "spotlight the children whose lives have been defined by September 11 by the loss of the father they never knew," explains **John Smithson** (bottom right), creative director at Arrow Pictures.

Still in development, the project will document what's happened to the children – all of whom are coming up on 19 and 20 – and their families in the 20 years following al-Qaeda's assault.

"What John has done is he's framed a project that is simultaneously particular in its specifics – you have real kids that can be used as a lens to look at the world much broader than just their particular story," adds **Tom Koch** (bottom left), VP of PBS International.

For Fatima Salaria (top left), head of specialist factual at Channel 4, the attraction to the idea was two-fold. First and foremost was that the project felt future facing and that it wouldn't simply rehash the historical events of that fateful day in New York.

"We still have the editorial ambition to make these amazing programs," Salaria continues. "We know we have to do them in partnership now, in a patchwork of financing ... because our ambition is still there to still make these stories. If working together like this and sharing an editorial ambition is the way forward, then we'd commit to that."

Throughout the development process for *Generation 9/11*, ARTE France's **Mark Edwards** (bottom middle), commissioning editor of international copros, wanted to test how "international this story could be" so that the film could work for many different audiences.

PBS's Gardner shares a similar sentiment, stating that while the damage may have happened to American citizens on American soil, it was a global event.

"It's really important for an American audience to recognize that: it wasn't just here," he says.

As a result, the film will focus on the personal stories of several diverse characters in order to speak to the broader audience.

"The real interest for us in doing these co-developments is we're testing ideas and we're seeing what will work for our audiences," Edwards states, "but we want the films to have the longest life and to raise the most means to work together."

Because the project is backed by three important and equal partners, the creative team was afforded the opportunity to acquire a "really good producer, director and assistant producer to spend nearly 20-odd weeks just finding out who these 108 women were who had the children," explains Smithson.

The team of research producers ultimately reached out to 80 women in total. From there, the team whittled the list down to 30, which will be further cut down to the top 15 candidates.

"We're seeking to cast a net as widely as possible to get all sorts of people whose fathers were in the emergency services – the daughter of a fireman – people who were working in the Twin Towers or the Pentagon, people from all sorts of diverse backgrounds across America and the world beyond," notes Smithson.

He adds that having a proper development period with all three broadcasters contributing provided the team with the resources to have time to find the stories.

"I think producers need to keep that ambition – we need to be as ambitious as possible," says Edwards. "Thinking outside the box is important. In many ways this film is atypical for a history film – it's not our standard treatment of history."

"You have to think beyond what the event is," adds Koch. "The event on its face may not simply be what we want to know, so while this [project] is about 9/11, it really isn't. It's not about the day – it's about the consequences of that day and what's transpired since."

Generation 9/11 will be delivered prior to the 20th anniversary of September 11 as a two-hour film, with cuts available to broadcasters in a 2 x 60-minute package as well.

Josette D. Normandeau (middle top), president and producer of Quebec's Ideacom International, served as moderator on the session.

REALSCREEN
26/06/2020

REALSCREEN

DOCUMENTARY FORMATS UNSCRIPTED PEOPLE/BIZ CORO

CBS WHISTLE SPORTS MTV univision FULLSCREEN TINY H

DOCS

"Roma", "Pure Unknown" score at Sunny Side '20 awards

By Kelly Anderson June 26, 2020



CONNECTED EDITION

Sunny Side of the Doc's Connected Edition wrapped yesterday (June 25) with multiple prizes going to Olha Zhurba's *Roma* and Valentina Cicogna and Mattia Colombo's *Pure Unknown*.

More than 1,700 accredited industry members took part in the first-ever digital edition of the festival and conference, with participants coming from countries rarely seen in La Rochelle, including Kenya, Argentina, Chile, Brazil, Serbia, Bulgaria and beyond.

"It's an excellent result for our first Connected Edition which has been able to bring together the documentary community from around the world," said **Mathieu Béjot**, director of strategy and development, in a statement. "For the very first time, the ratio of French to international accredited industry delegates is equal at 50/50, which gives us material to think about the global reach an online event can have."

In addition to the video library and virtual marketplace, Sunny Side '20 also featured a conference program with a mix of pre-recorded conferences, interactive sessions and more. PiXii Festival, meanwhile, featured immersive experiences (AR, VR, 360-degree, binaural sound and physical installations).

Pure Unknown, from Valentina Cicogna and Mattia Colombo, tells the story of a female Italian forensic scientist's crusade to find out who all of the unidentified bodies in the city morgues are, and why authorities don't care more about them. It was named the winner of the East Doc Market Award, DAE Talent Encouragement Award, and received invitations from Movies that Matter and DOK Leipzig.

Meanwhile, Olha Zhurba's *Roma* (working title; pictured) from Moon Man in Ukraine, is a coming-of-age story of a Ukrainian teenager as he endures living on the streets. It picked up the Best Social Pitch prize, Meeting Point Vilnius Award, and a festival invite to DOK.FEST Munich.

The 32nd edition of Sunny Side of the Doc and the 5th edition of PiXii Festival will take place on June 21-24, 2021, with a focus on documentary coproductions with Central and Eastern Europe.

The full list of the Sunny Side of the Doc awards winners follows below:

PITCH PRIZES

Best History Pitch
Kozak, Dot TV & Films, Ireland

Best Social Issues Pitch
Roma (working title), Moon Man, Ukraine; Tangerine Tree, The Netherlands; and Final Cut For Real, Denmark
Winner of the Sunny Side of the Doc Award at East Doc Platform 2020

Best Digital Experiences Pitch
Ancestral Secret VR, Galgo Storytelling, Chile

Best Science Pitch
Behind Lucy, Somadrome, Spain

Best Wildlife Pitch
The Tiger Mafia, HOOK Film, Switzerland

Best Arts & Culture Pitch/West Lake IDF Award
The Mayor, Me, Mussolini and the Museum, Road Television, Italy; Illégitime Défense, France

Archives Storytelling Award
A Perfect Spy, Little Big Story, France

SPECIAL PRIZES

East Doc Market Award
Pure Unknown, Jump Cut, Italy; Sisyfos Film, Sweden; Amka Film Production, Switzerland

DAE Talent Encouragement Award
Pure Unknown, Jump Cut, Italy; Sisyfos Film, Sweden; Amka Film Production, Switzerland

Dox Box Mentoring Prize
System Terror, Tondowski Films, Germany

AIDC Award
Long Live My Happy Head, Melt the Fly, Scotland

Meeting Point Vilnius Award
Roma (working title), Moon Man, Ukraine; Tangerine Tree, The Netherlands; Final Cut For Real, Denmark

IMZ Award
E. Is for Escovedo: The Sheila E. Story (working title), Walnut & Rose Pictures, United States

FESTIVAL INVITATIONS

"The surge of solidarity between many partner festivals, which were forced to cancel or postpone their editions, enabled the allocation of endowments in the form of benefits in kind to several projects presented during the pitching sessions," said a statement from Sunny Side.

DOK.FEST Munich
Roma (working title), Moon Man, Ukraine; Tangerine Tree, The Netherlands; Final Cut For Real, Denmark

Movies That Matter Film Festival
Pure Unknown, Jump Cut, Italy; Sisyfos Film, Sweden; Amka Film Production, Switzerland

Hot Docs
Long Live My Happy Head, Melt the Fly, Scotland

DOK Leipzig
Pure Unknown, Jump Cut, Italy; Sisyfos Film, Sweden; Amka Film Production, Switzerland

WCSFP
Behind Lucy, Somadrome, Spain

Wildscreen Festival
The Tiger Mafia, HOOK Film, Switzerland

Jackson Wild
The Tiger Mafia, HOOK Film, Switzerland

C21 MEDIA
26/06/2020









CuriosityStream to boost exclusive originals

SUNNYSIDE: US factual streamer CuriosityStream is looking to build on its slate of exclusive original content and focus on engaging and insightful factual content.


Jorge Franzini

The streamer's director of content and development, Jorge Franzini – who spoke at the digital version of the Sunnyside of the Doc festival this week – told C21 the company is looking to bolster its slate of originals via in-house commissions and coproduction partnerships.

Franzini said CuriosityStream is seeking "mid-form programming" that is approximately "nine minutes-plus" in length, though added the focus is on the quality of the content as opposed to its length.

"The lovely thing about being a streamer is it allows us to break the rules of traditional broadcasting, meaning that we can do things like what we like to call 'mid-form'. I always say let the content dictate the length, let the visuals and the story tell you how long something needs to be," Franzini said.

He added that the upsides of being a streamer are also reflected in his commissioning strategy, as he is not confined by the conventional structures of a fixed schedule. The exec added his commissioning strategy has not varied greatly, explaining the focus still lies on engaging and creative factual content.

"We're still after the same things, we're after all factual: science and history do really well for us, technology, wildlife, those things do really well for us as well. But those aren't the only things. This goes to that whole core of being a streamer, we do things a little bit differently.

"We don't have, like the broadcasters, a schedule that we need to fill out, so it's not like we're after one particular thing. We think a great idea is a great idea. We always encourage producers and distributors to really poke around the site and see what it is that we have.

"We're always looking for what's new, so maybe it's new camera techniques and new technology that are telling stories that we may already have. Maybe it's a new perspective on a story. Maybe it's a whole new story that we don't have," he told C21.

Inigo Alexander

UNESCO
25/06/2020

fr.unesco.org
Pays : France
Dynamisme : 10

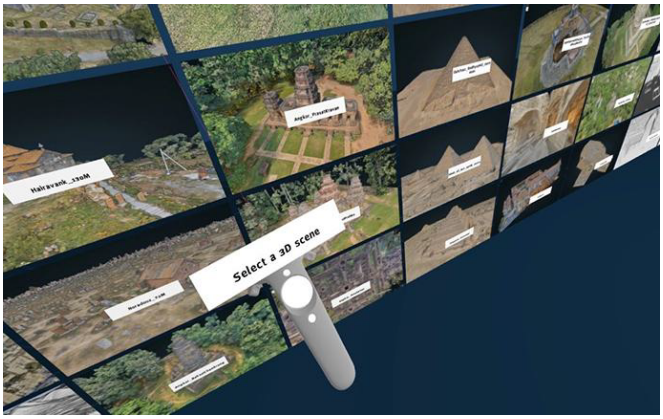
Date : 25/06/2020
Heure : 10:12:37

Visualiser l'article

Plongez en réalité virtuelle au cœur du patrimoine mondial



Iconem lance en collaboration avec l'UNESCO " Monuments VR ". A la fois plateforme web et expérience de réalité virtuelle, cette application propulse le visiteur au cœur des plus grands sites du patrimoine mondial. Des temples d'Angkor aux monastères arméniens, en passant par la cité romaine de Leptis Magna, les pyramides de Méroé, et les monuments de Palmyre et de Mossoul, l'utilisateur peut y explorer une trentaine de sites parmi les plus emblématiques du patrimoine de l'humanité. Cette expérience unique fait partie de la sélection officielle de « Pixii Festival », organisé du 22 au 25 juin sous l'égide du Sunny Side of the Doc , l'un des plus grands festivals internationaux pour les diffuseurs, les créateurs de contenu et les producteurs. La 31e édition de cette année aura lieu en ligne en raison de la crise du COVID-19, ce qui permettra aux festivaliers de découvrir en avant-première ce véritable concentré d'innovations.



© UNESCO
L'utilisateur a le choix entre plusieurs sites avant de commencer l'exploration du patrimoine mondial © Iconem

fr.unesco.org
Pays : France
Dynamisme : 10

Date : 25/06/2020
Heure : 10:12:37

Visualiser l'article

"La crise du COVID-19 a mis en évidence la nécessité de la culture pour les personnes et les communautés. À l'intersection de la culture et de la science, 'Monuments VR' est un excellent exemple de la manière dont la technologie numérique peut être exploitée pour permettre un accès continu à la culture en temps de crise" a déclaré Ernesto Ottone R., sous-directeur général de la culture à l'UNESCO.

"Les sites présentés sur 'Monuments VR' sont en réalité des jumeaux numériques des sites réels produits lors de campagnes de numérisation en trois dimensions des sites de patrimoine" a expliqué Yves Ubelmann, Président et co-fondateur d'Iconem. "Au fil de nos missions sur le terrain, souvent menées en partenariat avec l'UNESCO, nous avons pu numérisé plus de 150 sites capturés avec un degré de résolution inédit" a-t-il poursuivi.

La présentation de ces scans 3D en réalité virtuelle a constitué un défi technologique en raison des dimensions colossales des sites du patrimoine mondial et de leurs versions numériques. Les dernières innovations en matière de WebVR et de 3D temps réel ont donc été mobilisées pour permettre ce portage sur le web et la création de cette expérience réalité virtuelle, notamment basée sur des librairies open source comme Potree.

Au final, l'utilisateur muni d'un casque de réalité virtuelle peut explorer librement les sites, parcourir numériquement – sans quitter son domicile – de vastes régions archéologiques, découvrir des détails dans des environnements photoréalistes, étudier et s'émerveiller devant la richesse du patrimoine mondial.

Pour plus d'informations sur le "Sunny Side of the Doc", cliquez ici .

Pour explorer les sites sans casque de réalité virtuelle, cliquez ici .

MEDIA +
25/06/2020
JUIN / JUNE 2020

MEDIA +
Pays : FR
Périodicité : Quotidien




Date : 25 juin 2020
Page de l'article : p.2

EN APARTE AVEC



Marie DE MAUBLANC

Directrice des antennes, de la programmation et des productions de Mediawan Thematics

Cette année encore, le groupe Mediawan est partenaire du Sunny Side of the Doc. Marie de MAUBLANC, Directrice des antennes et des productions des chaines documentaires et sport de Mediawan Thematics, revient pour média+ sur l'offre documentaire proposée par Mediawan.

MEDIA +

Quelle est votre implication dans cette édition connectée du Sunny Side of the Doc ?

MARIE DE MAUBLANC

Cette année encore, le groupe Mediawan est partenaire Silver du Sunny Side of the Doc. Le contexte est compliqué, il est important de soutenir toute initiative permettant de nous réunir, de réfléchir aux contenus et d'être solidaire de l'ensemble de la profession. Nous sommes présents en tant que diffuseur, distributeur, producteur et coproducteur de documentaires. La thématique de cette édition nous permet de mettre en avant tout particulièrement notre chaîne Toute L'Histoire. Nous participons à une session Meet the executive ce jeudi 25 juin à 9h pour présenter la chaîne et nous sponsorisons la conférence «How to make history programs for a young audiences». Enfin, le groupe dispose d'un stand virtuel sur la plateforme connectée où vous pouvez retrouver l'ensemble de notre line-up chaînes et distribution.

MEDIA +

Quelle est votre politique en termes de préachats et de co-productions ?

MARIE DE MAUBLANC

Nous faisons entre 150 et 200 préachats et coproductions par an pour la chaine Toute l'Histoire. Nous travaillons avec de nombreuses sociétés de production en France, mais aussi à l'international. Nos préachats accompagnent une programmation ciblée et ancrée dans une actualité. Ils événementialisent nos antennes. La chaine Toute L'Histoire continue à fédérer et enregistre des progressions d'audiences exceptionnelles. Les audiences de la chaine sont en hausse de +52% en un an et nous avons doublé notre audience sur les 15-34 ans. Ces résultats sont le fruit d'une exigence éditoriale, renforcée par des dispositifs marketing et digitaux d'envergure. Les partenariats internationaux sont importants et permettent de développer des projets de haute qualité. Et le soutien des équipes de Mediawan Rights dans ce contexte est important.

MEDIA +

Quels sont vos projets en cours ?

MARIE DE MAUBLANC

Nous avons de multiples projets ! Pour la chaine Toute l'Histoire, nous sommes en production avec l'INA et la société Wargaming pour produire une série de 9 épisodes sur l'histoire des tanks : «Tanks, les rois des champs de bataille». Cette série documentaire sera diffusée en novembre. Nous travaillons également avec Ideacom International autour d'un docu-fiction, «The Real Neandertal». Ce film est produit pour CBC et Toute l'Histoire. Nous en sommes à la phase de post-production pour une diffusion en octobre. Bien entendu, nous aurons aussi un important cycle autour du général de Gaulle dès le mois de septembre.

MEDIA +

Comment évolue votre offre SVOD?

MARIE DE MAUBLANC

Nous développons une importante offre SVOD. Nous avons développé cette année une collection Histoire, composée de 200 modules courts, et intitulée «Toute l'Histoire en 6 minutes». Coproduit avec Wild Bear Media an Australie et KM Media, ces formats courts sont destinés à enrichir l'offre replay et SVOD de la chaine Toute l'Histoire sur toutes les plateformes. L'intérêt est de toucher d'autres publics, avec des formats moins longs que le 52 minutes.

MEDIA +

Et sur le digital ?

MARIE DE MAUBLANC

Notre offre digitale évolue significativement grâce au travail d'une équipe dédiée. Nous avons choisi de donner accès gratuitement de façon régulière à certains de nos contenus, ce qui nous permet de recruter et fidéliser une communauté active. Je pense notamment à la chaîne Youtube de Toute L'Histoire qui a désormais plus de 160.000 abonnés. Cette stratégie permet de faire rayonner nos contenus là encore auprès d'une plus large audience. Au mois de mai, les contenus digitaux du groupe ont atteint le milliard de vues sur YouTube ! Nous sommes très actifs et produisons désormais des formats dédiés aux plateformes Snapchat et Tiktok. La chaîne Youtube de Science & Vie TV a quadruplé pendant le confinement et nos productions originales, notamment avec le Dr Nozman ou Fred Courant, sont régulièrement dans les tendances TikTok «#LaboMaison».

MEDIA +

Quel impact a eu la période de confinement sur votre offre éditoriale ?

MARIE DE MAUBLANC

Les chaînes du groupe ont bien entendu dû ajuster leur programmation, en particulier les chaînes sports avec l'annulation brutale des compétitions. Les chaînes documentaires ont été moins impactées. Quant à l'audience, elle a été démultipliée … Et pour le moment, elle reste à un haut niveau. Durant cette période, le groupe s'est également mobilisé autour de la chaine éphémère #ALaMaison que nous avons lancée début avril en soutien aux professionnels soignants. Cette chaîne a mobilisé toutes les équipes et de nombreux partenaires se sont fédérés à ce formidable projet initié par Pierre-Antoine Capton.

Tous droits réservés à l'éditeur

ECRAN TOTAL
25/06/2020

JUIN / JUNE 2020

Écran total

Date : 25/06/2020
Heure : 08:28:12

ecran-total.fr
Pays : France
Dynamisme : 10

Visualiser l'article

Sunny Side of the Doc 2020 : L'Uspa organise un forum de coproduction franco-italien

Ce jeudi 25 juin, de 16 h 30 à 18 h, via l'offre numérique de Sunny Side, l'Union syndicale de la production audiovisuelle (Uspa) organise un forum de coproduction franco-italien.

Y participeront, outre des adhérents de l'Uspa, des producteurs de Doc/It, l'association des professionnels du documentaire italien, ainsi que des représentants du CNC et du Ministero per i beni e le attività culturali e per il turisimo (Mibact), qui mène en Italie des actions semblables à celles du CNC en France.

Le producteur Olivier Mille (Artline Films), membre du conseil syndical de l'Uspa, explique les raisons pour lesquelles le syndicat a tenu à ce que ce forum voit le jour : « *Dans le cadre de cette édition si particulière de Sunny Side, nous nous sommes demandés quel type de contribution nous pouvions apporter. Et l'international étant un axe majeur pour nous, nous avons eu l'idée de ce forum. Nous avons souhaité y mettre en avant l'Italie pour deux raisons. La première : au début de l'année, le groupe public la Rai a créé, pour la première fois, une unité documentaire, Rai Doc, ce qui est un événement majeur. Comme l'unité documentaire de France Télévisions, elle est transversale. La seconde : le CNC et le Mibact sont liés par des accords de codéveloppement et de coproduction, qui concernent les œuvres cinématographiques et les séries audiovisuelles, quel que soit leur genre* « .

Écran total

Date : 25/06/2020
Heure : 08:28:12

ecran-total.fr
Pays : France
Dynamisme : 10

Visualiser l'article

Trois études de cas

Le forum sera modéré par Jérôme Dechesne, délégué général adjoint de l'Uspa, en charge des affaires internationales, et président de la Confédération des producteurs audiovisuels européens indépendants (Cepi). Il s'articulera autour de plusieurs temps forts. Tout d'abord, il y aura une présentation de Doc/It par sa présidente, la productrice Claudia Pampinella (Talpa Produzioni).

Ensuite, le CNC, par les voix de Sophie Loyrette (chargée de mission dispositifs d'aide et coopération internationale – direction des affaires européennes et internationales) et Anne d'Autume (cheffe du service du documentaire – direction de l'audiovisuel), et le Mibact, par la voix de Chiara Fortuna (General Division), exposeront leurs ambitions.

Enfin, trois documentaires feront l'objet d'une étude de cas : *Baie de Naples, la colère des volcans* , de Laurence Thiriat (90'), produit par le français Artline Films (Olivier Mille) et l'Italien MyMax (Massimo My) avec France Télévisions et la Rai ; *Les Dernières Heures de Pompéi* , de Pierre Stine (90', 2 x 52'), produit par le français Gedeon Programmes (Stéphane Millière) avec de très nombreux partenaires, dont France Télévisions et la Rai ; et *Une histoire d'amour sous l'occupation italienne* , d'Audrey Gordon (52'), produit par le français Nilaya Productions (Patricia Boutinard Rouelle) et l'italien Zénit Arti Audiovisive (Massimo Arvat), et que diffusera, notamment, France Télévisions – la Rai a manifesté un intérêt pour cet unitaire. Pour ces trois études de cas, Olivier Mille, Massimo My, Stéphane Millière, Patricia Boutinard Rouelle et Massimo Arvat prendront la parole.

« Baie de Naples, la colère des volcans », un oeuvre « Global Doc »

Parmi ces oeuvres, notons que Baie de Naples, la colère des volcans s'inscrit dans le cadre du dispositif « Global Doc ». Pour rappel, à travers celui-ci, France Télévisions et d'autres diffuseurs publics étrangers se sont alliés pour produire des projets ambitieux, à forte dimension internationale. Olivier Mille salue cette initiative : « *C'est évidemment bénéfique que les chaînes publiques s'unissent autour de projets qu'elles ne pourraient accompagner seules. Mais il faudra toujours veiller à ce que ces projets soient portés par des producteurs indépendants dans chaque pays* « .

Un budget de 700 000 €

Écran total

Date : 25/06/2020
Heure : 08:28:12

ecran-total.fr
Pays : France
Dynamisme : 10

Visualiser l'article

Le synopsis de *Baie de Naples, la colère des volcans* est le suivant : « *Naples, les scientifiques le savent, est suspendue à une éruption imminente. La menace est d'autant plus inquiétante que la zone compte plus de 3 millions d'habitants. Une course contre la montre s'est engagée pour protéger au mieux la baie et ses trésors, comme Pompéi* « .

Le film, qui, en France, sera attendu dans la case « Science Grand Format » de France 5, s'illustre donc dans le documentaire scientifique, mais proposera aussi un regard historique sur la ville. Son tournage devrait débuter fin juillet pour une livraison prévue début 2021. Son budget est de 700 000 €, les parts françaises et italiennes étant quasi équivalentes. « *L'Italie s'occupe du tournage, et nous, nous gérons l'écriture, le montage, la post-production, et les effets spéciaux* « , détaille Olivier Mille.

Plusieurs diffuseurs de différents pays ont fait part de leur envie de rejoindre Baie de Naples, la colère des volcans, tandis que le choix du vendeur international n'a pas encore été arrêté. D'ores et déjà, Olivier Mille a d'autres projets avec l'Italie, dont un film consacré au Pape François, coproduit par la société Nacne.

SATELLIFAX
25/06/2020

JUIN / JUNE 2020

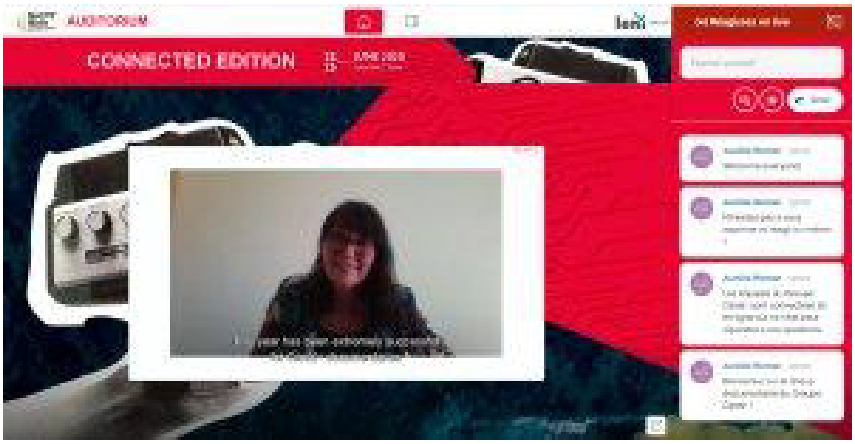
Date : 25/06/2020
Heure : 05:05:49

Satellifax

www.satellifax.com
Pays : France
Dynamisme : 25

Visualiser l'article

Canal+ : nouvelle collection Les Docs+ et une case consacrée aux longs métrages documentaires



Christine Cauquelin pendant la webconférence de presse - © Capture d'écran
Le groupe Canal+ a tenu, mercredi 24 juin, sa traditionnelle conférence de presse du **Sunny Side of the Doc d**ans le contexte particulier de l'édition connectée du marché du documentaire, avec présentation en vidéo et, parallèlement, session de questions-réponses par tchat. L'entreprise, qui propose au global « plus de 1 200 titres » accessibles en permanence, sera « surtout » impactée par la crise sanitaire au niveau de la programmation, a expliqué Christine Cauquelin , la directrice des chaînes Découverte et des documentaires. « Nous avons maintenu tous nos contrats et profité de ce temps pour développer », a-t-elle ajouté lors du tchat.

Objectif : 10 Docs+ par an
Le documentaire bénéficiera de deux nouvelles expositions dans la grille de Canal+ , a-t-elle annoncé. La chaîne lancera, en 2 e partie de soirée , une case appelée Les Docs+ pour laquelle elle prévoit de commander une dizaine d'œuvres par an .

Ce rendez-vous proposera des films qui font « écho » à d'autres programmes de la chaîne et racontent « l'histoire derrière un film, un spectacle… ». La création de cette case est née après la diffusion en janvier du documentaire Divide and Conquer : The Story of Roger Ailes , en parallèle de la série The Loudest Voice . L'expérience « a plu [aux] abonnés », et est donc poursuivie avec Docs+, souligne la chaîne.

La case s'ouvrira en septembre avec Hors normes : un autre regard (52', 10.7 Productions) de Thomas Raguet, qui s'intéressera à l'autisme post- Hors normes , le film d'Eric Toledano et Olivier Nakache. Dans un tout autre univers, sera programmé en novembre, à l'occasion de l'élection présidentielle américaine, Bikers for Trump : l'escadron de la Maison-Blanche (52', Babel Studios) de Sophie Przychodny, sur le rôle de ces bikers, « conseillers de l'ombre » du président américain. La chaîne poursuit parallèlement sa case Les Eclaireurs , lancée cette saison (Satellifax du 26 juin 2019).

Date : 25/06/2020
Heure : 05:05:49

Satellifax

www.satellifax.com
Pays : France
Dynamisme : 25

Visualiser l'article

Par ailleurs, Canal+ ouvre une case mensuelle dédiée aux longs métrages documentaires , qui n'ont jusque-là jamais bénéficié d'une exposition régulière. Les premiers films diffusés seront Le Capital au XXI e siècle de Justin Pemberton et Thomas Piketty (GFC, Upside), Cyrille, agriculteur, 30 ans, 20 vaches, du lait, du beurre, des dettes de Rodolphe Marconi (Black Dynamite Production) et Demain est à nous de Gilles de Maistre (Mai Juin Productions, Echo Studio).

Recherche de séries documentaires
D'une manière générale, Christine Cauquelin a revendiqué, pour les créations originales de Canal+, une « écriture au service de la narration » avec des « histoires fortes et des regards singuliers », toujours dans une logique d' exclusivité . L'équipe documentaire poursuit son axe de travail sur les séries documentaires , même si les unitaires restent les bienvenus.

Sa directrice a cité deux exemples symboliques de ce que la chaîne recherche en série. Giraf Prod lancera en juillet le tournage de Dolores, la malédiction du pull-over rouge , série (4 x 52') portée par « une équipe venue de la fiction ». Elle est écrite par Julien Guérif (Alex Hugo), Géraldine Levasseur (Giraf Prod) et le journaliste Brendan Kemmet, et est réalisée par Julien Seri (Night Fare). Elle raconte comme « un enfant bascule et devient lui aussi un tueur de femmes » : ce dernier, Jean-Baptiste Rambla, était en effet le petit frère de Marie Dolorès, assassinée par Christian Ranucci.

Le tournage du second exemple donné par Christine Cauquelin a nécessité un an de travail et retrace également une affaire criminelle. Moochie (6 x 52') de Samuel Collardey, produit par Geko Films et Empreinte Digitale, raconte l'histoire de Moochie, 20 ans, accusé du meurtre d'une riche héritière de la dynastie pétrolière Halliburton.

Par ailleurs, Canal+ Family poursuit sa politique de documentaires lancée cette saison, avec des productions toujours centrées sur « l'univers des préados », avec par exemple Le Voyage d'Adèle (52', My Box Productions). Ce documentaire d'Anaïs Delban, actuellement en montage et prévu pour 2021, raconte la rencontre d'une youtubeuse de 15 ans avec le Dalaï-Lama. Est aussi en tournage Le Bonheur à l'école (52'), produit et réalisé par Martin Meissonnier, sur des méthodes éducatives alternatives en France et à l'étranger.

Planète+ : la technologie au service du passé
Planète+ , à la programmation documentaire « généraliste », s'inscrit dans le « prolongement » de Canal+ avec une recherche de « nouvelles écritures » et la volonté de « faire naître de nouveaux talents » , a souligné Christine Cauquelin. La chaîne recherche « majoritairement » des séries de 4 à 6 épisodes de 52' , a précisé par tchat Olivier Agogué , son responsable éditorial. Elle poursuit aussi la production d' unitaires de « 75' à 90' ou plus » après avoir arrêté les 52' unitaires, trop compliqués à programmer.

Christine Cauquelin a mis en avant la volonté de l'équipe d'avoir des projets qui proposent une « mise en images modernisée du passé » et permettent ainsi de « mieux se le représenter », ainsi que des documentaires qui « éclairent l'histoire grâce à la technologie ». C'est, selon elle, le cas des Maîtres du Reich , produits par Interscoop. Ce documentaire prévu pour l'automne 2021 utilise la lecture labiale pour sonoriser des archives muettes et ainsi comprendre les échanges entre les dignitaires nazis.

Planète+ s'intéresse aussi à l'avenir, avec notamment Sport : la science en renfort (4 x 52', Bonne Pioche) d'Emilie Garcia et Elisabeth Scherrer, sur un projet de recherche sur l'amélioration des performances des athlètes tricolores. La chaîne a également commandé une 4 e saison de Pourquoi nous détestent-ils (3 x 75',

Date : 25/06/2020
Heure : 05:05:49

Satellifax

www.satellifax.com
Pays : France
Dynamisme : 25

Visualiser l'article

Caméra Subjective), de Clémentine Arnaud, Edouard Mounier et Maud Richard. Ces nouveaux épisodes, en développement, s'intéresseront aux migrants, aux jeunes des banlieues et aux policiers.

Premières collaborations avec C8
Le groupe met également en place des synergies de groupe avec deux premières collaborations avec C8 , conçues sur le même schéma : une série de 6 x 52' pour Planète+ et une soirée spéciale en 2 x 52' pour la chaîne gratuite. Les deux productions concernées, en montage, sont Champs-Elysées Uncovered (Upside TV), de Pascal Richter, et Pyramides, les secrets des bâtisseurs (Pernel Media).

Planète+ CI poursuit sa ligne éditoriale sur « l'univers du crime, des coulisses et des histoires hors normes et dramatiques », a expliqué Christine Cauquelin. La chaîne va notamment s'intéresser aux prises d'otages avec Négociateurs, le prix d'une vie (4 x 70', Memento), d'Anna Roch, et poursuit deux de ses séries. L'Enquête de ma vie , de Caméra Subjective, revient en 3 e saison et Des crimes presque parfaits (6 x 52', Pallas TV) en 9 e .

Enfin, Planète+ A&E va notamment proposer des « expériences en immersion dans des métiers ou des univers hors-normes » comme Les Hommes de l'autoroute (5 x 52', Docland Yard), d'Emmanuel et Frédéric Réau. Dans un autre genre, FCA produit également pour elle une collection intitulée Origine (4 x 52') qui raconte, « avec un angle original », l'histoire de quatre marques de moto (Triumph, Ducati, Yamaha et Honda).

SATELLIFAX
25/06/2020
JUIN / JUNE 2020
Heure : 05:04:32
Satellifax
www.satellifax.com
Pays : France
Dynamisme : 25

Visualiser l'article

Scam : le palmarès des Etoiles 2020

La Scam a dévoilé mardi 23 juin dans le cadre du **Sunny Side of the Doc** le **palmarès 2020 de ses Etoiles** , des « films documentaires qui portent un regard singulier sur le monde ». Les 30 films « étoilés » seront projetés, en présence de leurs auteurs, lors du **festival Les Etoiles du documentaire les 7 et 8 novembre 2020** au Forum des images.

Le 15 e jury des Etoiles de la Scam était présidé par **Carmen Castillo** et composé de Jennifer Deschamps, Joël Farges, Samuel Lajus et François Reinhardt.

Vingt-huit diffuseurs ont financé les trente films étoilés cette année, contre vingt-cinq l'an passé. **Arte** arrive **en tête des diffuseurs ayant diffusé, coproduit ou participé au financement des films étoilés** , avec 7 titres dans le palmarès.

La RTBF belge avec son nom au générique de six Etoiles montre son implication dans la production documentaire francophone. Et globalement les chaînes belges, avec Arte Belgique et Be tv, ont soutenu neuf projets étoilés. La présence du service public suisse avec **la RTS** présente sur cinq films témoigne aussi de « la vitalité de la coproduction francophone », indique le communiqué de la Scam.

Côté **chaînes françaises** , **France 3** suit Arte avec deux films pour l'antenne nationale et deux autres pour les antennes régionales corse et bretonne. Le **groupe Canal+** a diffusé ou (co)produit trois Etoiles à travers les chaînes Canal+ et Ciné Club+, et **OCS** deux autres.

Les chaînes locales - Alsace 20, Canal 32, TV 78, TVR, Tébéo, TébéSud, viàMirabelle, viàVosges et Lyon Capitale TV - semblent de retour dans la production documentaire : elles sont présentes quatorze fois aux génériques des films étoilés (contre neuf en 2019).

Enfin deux films ont été produits avec et pour les **plateformes de SVOD documentaire** Tënk et UniversCiné.



© Catherine Zask

• ***Au temps où les Arabes dansaient*** de Jawad Rhalib. **Arte Belgique** (première diffusion). Production : RTBF, Wip, R&R Productions et Zonderling. Avec la participation de RTS et TV5 Monde

Date : 25/06/2020
Heure : 05:04:32

Satellifax

www.satellifax.com
Pays : France
Dynamisme : 25

Visualiser l'article

• ***Belinda**** de Marie Dumora. **UniversCiné** . Gloria Films, Les Films d'Ici, Quark Productions et Digital District

• ***Coming Out*** de Denis Parrot. **Canal+** . Production : Dryades Films et Upside Télévision. Avec la participation de Canal+

• ***Delphine et Carole, insoumuses*** de Callisto Mc Nulty, écrit par : Callisto Mc Nulty, Alexandra Roussopoulos et Géronimo Roussopoulos. **RTS** . Production : Les Films de la Butte, Alva Film, Le Centre audiovisuel Simone de Beauvoir et INA. En association avec Arte France

• ***Torture propre : une invention américaine*** d'Auberi Edler. **RTBF** . Production : Program33 et Arte France. Avec la participation de RTS et RTBF

• ***La Face cachée de l'art américain*** de François Lévy-Kuentz. **France 3** . Production : Cinétévé. Avec la participation de France Télévisions

• ***Falconetti*** de Paul Filippi. **France 3 Corse ViaStella.** Production : France 3 Corse ViaStella

• ***Goodbye Jerusalem*** * de Mariette Auvray et Gabriel Laurent. **viàVosges** . Production : Les Films du Tambour de Soie, Lyon Capitale TV et viàVosges

• ***Le Grand Bal**** de Laetitia Carton. **OCS Novo** . Production : Sanosi Productions

• ***L'homme a mangé la terre*** de Jean-Robert Viallet. **Arte** . Production : Arte France, Cinéphage Productions, Les Films du Tambour de Soie, RTBF, Stenola productions. Avec la participation de RTS

• ***Le Liseré vert*** de Gilles Weinzaepflen. **Alsace 20** . Production : Sancho et Compagnie et viàMirabelle. Avec la participation de Réseau des Télévisions du Grand Est (Vosges Télévision, Alsace 20 et Canal 32)

• ***M*** de Yolande Zauberman. **Ciné+ Club.** Production : CG Cinéma et Phobics Films

• ***Madame Saïdi*** de Bijan Anquetil et Paul Costes. **Tënk** . Production : L'Atelier documentaire et Le Fresnoy

• ***Manuel de libération*** d'Alexander Kuznetsov. 1 re exploitation : **Edition Nour Films** . Production : Petit à Petit Production

• ***Miss Mermaid*** de Pauline Brunner et Marion Verlé. **France 3 Bretagne** . Production : Wendigo Films et France Télévisions. Avec la participation de TVR Tébéo TébéSud

• ***Mon nom est clitoris*** de Daphné Leblond et Lisa Billuart-Monet. **Be tv** . Production : Iota Production, Pivonka et CBA

• ***Le Monde selon Amazon*** d'Adrien Pinon et Thomas Lafarge. **RTBF** . Production : Little Big Story et Les Films du Rapide-Blanc. Avec la participation de RTBF, Radio-Canada et RDI, Public Sénat, France Télévisions

• ***Nofinofy*** * de Michaël Andrianaly. **TVR Tébéo** . Production : Les Films de la pluie, Imasoa Film et Tébéo TébéSud TVR

Date : 25/06/2020
Heure : 05:04:32

Satellifax

www.satellifax.com
Pays : France
Dynamisme : 25

Visualiser l'article

• ***Overseas*** de Sung-A Yoon. **Be tv** . Production : Iota Production, Les Films de l'Œil Sauvage, Clin d'œil Films et CBA. Avec la participation de France Télévisions

• ***Le Pacte Hitler-Staline*** de Cédric Tourbe. **Arte** . Production : Agat Films & Cie et Arte France

• ***L'Etat contre Mandela et les autres*** * de Nicolas Champeaux et Gilles Porte. Animation graphique : Oerd Van Cuijlenborg. **Arte** . Production : UFO Productions, Rouge International et INA. En association avec Arte France

• ***Religieuses abusées, l'autre scandale de l'église*** de Marie-Pierre Raimbault et Eric Quintin en collaboration avec Elizabeth Drévillon et Gwénaël Giard Barberin. **Arte.** Production : Dream Way Productions et Arte France. Avec la participation de LCP - Assemblée nationale, RTBF, SRF Sternstunde Religion, RTS, VTM Nieuws-Medialaan

• ***Rencontrer mon père*** d'Alassane Diago. **Ciné+ Club** . Production : Les Films d'Ici, Les Films Hatari, Studio Orlando, Manuel Cam et Karoninka. Avec la participation de Ciné+ et JHR Films

• ***Retour à Kigali, une affaire française*** de Jean-Christophe Klotz. **France 3** . Production : Les Films du Poisson. Avec la participation de Public Sénat, RTS et France Télévisions

• ***Samouni Road*** * de Stefano Savona, écrit par : Stefano Savona, Léa Mysius et Penelope Bortoluzzi. **OCS City** . Production : Picofilms, Dugong, Alter Ego Production, Arte France

• ***Selfie*** d'Agostino Ferrente. **Arte** . Production : Magnéto Presse, Arte France et CVD Casa delle Visioni

• ***La Tête et le Cœur*** de Gaël Breton, Edouard Cuel, écrit avec la participation de Hans Bourbon. **Demain TV** . Production : L'Arbre Productions, Demain TV et CMM

• ***Une nouvelle ère*** * de Boris Svartzman, écrit par Boris Svartzman et Laurine Estrade. **viàVosges** . Production : Macalube Films, Prima Luce, viàVosges et Boris Svartzman

• ***Vacancy*** d'Alexandra Kandy Longuet. **RTBF - La Trois** . Production : Eklektik Productions, RTBF, CBA et Shelter Prod

• ***Village de femmes*** * de Tamara Stepanyan. **TV78** . Production : La Huit, Hayk Film Documentary Studio et TV78

CNC
24/06/2020

JUIN / JUNE 2020

Date : 24/06/2020
Heure : 12:59:13

centre national du cinéma et de l'image animée

www.cnc.fr
Pays : France
Dynamisme : 1

Visualiser l'article

Rencontre avec Joffrey Lavigne, auteur et concepteur d'expériences numériques



Walled-In WebSpider Productions

Après *Séance 129* , expérience VR dont il est l'auteur et qui a été réalisée par Alexandre Perez, Joffrey Lavigne a imaginé avec Marguerite Boutrolle *Walled-In (* WebSpider Productions), une expérience narrative conçue pour Instagram, entre documentaire et fiction, à découvrir dans la sélection du PiXii Festival – Sunny Side of the Doc 2020 (qui se tient du 22 au 25 juin 2020 en ligne). Rencontre avec un passionné des nouvelles formes d'écriture.

Dans quel contexte a été imaginé *Walled-In* ?

Date : 24/06/2020
Heure : 12:59:13

centre national du cinéma et de l'image animée

www.cnc.fr
Pays : France
Dynamisme : 1

Visualiser l'article



Joffrey Lavigne DR

Joffrey Lavigne : La société de production WebSpider Productions avait ce projet en tête dans le cadre de l'anniversaire des 30 ans de la chute du Mur de Berlin. J'ai alors beaucoup exploré le sujet pour essayer de comprendre ce qui pouvait être intéressant à raconter : je me suis rendu à Berlin, j'ai visité les différents centres d'archives, je suis allé au pied du Mur… En m'immergeant a surgi l'idée de raconter l'histoire de ces hommes et femmes qui, après la construction du mur, ont tenté de fuir vers Berlin-Ouest. J'ai donc proposé ce sujet à ma productrice Louise Genis-Cosserat.

Pourquoi une narration via Instagram et pas une expérience en VR encore plus immersive ?

J'avais effectivement envie d'utiliser la VR au départ, mais la volonté d'écrire des choses un peu plus intimes et de se situer dans une narration plus quotidienne a changé la donne. Faire de la VR, qui pouvait retranscrire une expérience très sensorielle, demandait aussi beaucoup de temps et d'argent. Ecrire pour Instagram était nouveau pour moi. J'ai donc contacté Marguerite Boutrolle, qui connaît bien ce réseau social et fait aussi de la BD. Le projet s'est lancé comme ça, assez rapidement.

Vous mêlez fiction – via les posts Instagram – et contenus plus documentaires présentés eux avec les stories (courtes vidéos visibles sur un temps réduit). Comment s'écrit un tel projet à double dispositif ?

Avec Marguerite, nous nous sommes longuement interrogés. Nous envisagions au départ une narration en temps réel, avec des stories qui aideraient à suivre l'enquête d'une personne cherchant dans le passé de son grand-père, acteur important de la construction du mur, ce qu'il s'est passé à l'époque. Les stories devaient montrer des personnages que le grand-père avait croisés, en jouant entre réalité et fiction. Puis nous avons un peu bouleversé le dispositif car nous voulions vraiment un récit choral avec des personnages certes fictionnels

Date : 24/06/2020
Heure : 12:59:13

centre national du cinéma et de l'image animée

www.cnc.fr
Pays : France
Dynamisme : 1

Visualiser l'article

mais inspirés de personnes ayant réellement existé. La première version « enquête » mélangeait trop les écritures, ce qui aurait été inintelligible. Ici, les posts sont vraiment dédiés à la narration fictionnelle tandis que les stories apportent un éclairage documentaire.

Qu'apporte la délinéarisation du récit ? Un impact plus fort chez le public ?

Sur Instagram, le format est imposé par la plateforme. Nous avons donc construit une narration qui s'adapte aux différentes fonctionnalités. C'est une expérience délinéaire, même si ce projet est pour moi le plus linéaire de mes travaux. Puisque les posts peuvent se lire et se regarder avec une certaine linéarité, du premier personnage au dernier, bien que les stories ne soient pas accessibles indéfiniment. Ce type de projets m'intéresse car il permet de démultiplier les possibilités narratives grâce à l'interaction et aux différentes fonctionnalités proposées par les divers supports numériques. L'épisode interactif de *Black Mirror* est un bon exemple de ce qui est fait actuellement dans les documentaires et fictions grand public. Comme un « livre dont vous êtes le héros », l'utilisateur peut choisir différentes trames. L'écriture est très intéressante car il faut essayer de mettre en scène et d'évaluer toutes les actions possibles. En documentaire, ces projets interactifs permettent une « logique de mise en action » : ils font émerger une connaissance des choses et laissent le public s'approprier le sujet, prendre le temps de consulter les documents, de revoir des choses, de revenir en arrière… Mais nous n'avons pas encore gagné la partie sur notre capacité à mobiliser de larges audiences sur un temps suffisamment long. Quand je regarde les chiffres sur les projets documentaires que nous développons avec Cinétévé, le public est certes engagé, mais peu massif.

Finalement, une expérience sur Instagram, avec une narration courte et quotidienne, est en adéquation avec le temps que peut consacrer le public à ce genre de dispositifs…

On a joué sur cette consultation un peu plus courte. Nous avons essayé d'être les plus concis possible. Mais lorsqu'on aborde certains sujets, il nous paraissait obligatoire d'aller un peu plus dans la longueur. Les personnes voulant consulter des documents pouvaient le faire. Nous sommes moins dans une logique de communication que de transmission.

Vous êtes diplômé du CELSA (École des hautes études en sciences de l'information et de la communication). Est-ce la liberté de création qu'offre l'écriture numérique et interactive qui vous a poussé dans cette voie ?

Effectivement. J'ai découvert le webdocumentaire lors de mes études et j'ai tout de suite été happé. Je m'y suis d'abord intéressé en tant qu'étudiant en recherche (il a d'ailleurs consacré un mémoire à ce sujet – « L'histoire à l'heure du multimédia. Les enjeux du web-documentaire historique ») et en parallèle, j'ai rejoint Cinétévé comme chargé de production. J'ai ensuite été amené à leur proposer un projet consacré à Jean Jaurès qui a reçu une aide au développement du CNC . C'est là que j'ai commencé à écrire et m'investir pleinement dans ce genre de dispositif qui offre une liberté de ton et de sujets. On peut traiter des thématiques plus confidentielles qu'on ne pourrait pas toujours aborder à la télévision ou au cinéma. Il y a une vraie liberté narrative et fonctionnelle qui augmente de manière exponentielle grâce à la maturité des supports numériques. Il y a eu le mobile, la VR, l'AR… Les possibilités se renouvellent sans cesse, même s'il y a un côté frustrant dans tout cela : dès qu'on arrive à maturité sur un support, un autre surgit et il faut donc recommencer à zéro.

Dans votre mémoire , vous soulignez un point important pour vous : « *la réception est pensée et intégrée dès la création* »…

C'est primordial… Pour ces projets interactifs et numériques, il faut une écriture un peu schizophrénique dans le sens où le concepteur- scénariste doit se mettre à la place des personnes qui vont le découvrir. Il faut se

Date : 24/06/2020
Heure : 12:59:13

centre national du cinéma et de l'image animée

www.cnc.fr
Pays : France
Dynamisme : 1

Visualiser l'article

projeter pour comprendre comment intéresser le public aux histoires que l'on va raconter et quelles vont être les impasses éventuelles. Pour *Libérez Emile* , l'écriture était encore plus complexe car outre le dispositif virtuel, il y avait une expérience physique où les paramètres sont plus nombreux. Il faut anticiper les gestes et baliser au maximum les usages possibles des dispositifs même si on ne peut pas tout prendre en compte.

Dans votre texte de présentation visible sur plusieurs sites, notamment CultureV R, vous évoquez vos *« réflexions sur la place et le rôle du vivant dans les récits afin de penser et œuvrer à des transitions socio-écosystémiques »*. Qu'entendez-vous par là ?

Je viens d'entamer une forme de reconversion. J'ai suivi une formation en écologie pour ensuite faire une thèse sur les questions de narration et de vivant. Je vais articuler ce que je faisais avant – et que je continue de faire – sur les questions de pratiques d'écriture, avec la nécessité aujourd'hui de réintégrer le vivant et la nature dans nos expériences immédiates et narratives. Je travaille, avec d'autres personnes de ma formation, sur la notion d'expériences de nature : plus on est sensibilisés et exposés (par un contact direct ou indirect) avec des éléments de nature, plus la sensibilité aux questions environnementales et la capacité à protéger l'environnement est importante. Dans ce contexte-là, les récits ont une place assez déterminante dans leur capacité à nous rapprocher ou nous éloigner de cet environnement naturel. Aujourd'hui, la plupart des films placent le public dans un milieu ultra-urbain, ce qui joue sur notre perception de l'environnement. On entend beaucoup de critiques négatives sur l'impact des technologies numériques sur l'environnement, ce qui est vraiment justifié, mais je pense aussi que le numérique peut engager de nouvelles sensibilités, notamment par le biais de la VR et de l'AR, et créer des contacts avec l'environnement naturel.

ANIMATION XPRESS

24/06/2020

About Us | Contact Us | Subscribe | Follow Us on

AnimationXpress.com

ad

June 24-2020

ZED unveils three new inspiring science projects at Sunny Side of the Doc 2020

5:00 pm 24/06/2020 By AnimationXpress Team

SHARE Tweet Comments

Paris-based distributor and producer, ZED is attending the connected edition of the Sunny Side of the Doc, and will launch three new science projects, with a special focus on environmental issues. These are :

Genius Plants

This revolves around plants and their spectacular machinery which allows them to catapult pollen, sweat tannin and release flammable gasses, to their complex vascular system. This two-part film that also takes help of animation, will reveal the inner workings of flowers and trees. A revolutionary and immersive experience from plants' perspective on survival, adaptation and evolution – thanks to the leading edge of technology.



Genius Plants © Thierry Berrod_MONA LISA PRODUCTION 2020

This 2×52' 4K documentary by Thierry Berrod is produced by Mona Lisa Production for ARTE France, and will be delivered in Spring 2022.

Climate Change: The Brain Paradox

We have never been so aware of the risk of collapse due to climate change. And yet, it seems we are unable to make the collective change the situation seems to demand. With a comprehensible approach, through eye-opening experiences and the latest advances in neuroscience, this investigation explores how our brain's biases prevent climate action, and how we might overcome them.

Directed by Raphaël Hitier, and produced by Un Film à la patte for ARTE France, this 52' 4K is slated for completion in Summer 2021.

Micro-organisms: The Air We Breathe



Micro-organisms-The Air We Breathe

Human beings are concerned about the quality of the air we breathe. But we are far from imagining what is above our head: the sky we thought we knew is actually home to a microscopic yet full-of-life world. Bacteria, viruses, but also fungus spores, algae, pollen, and even insects... How do they survive? What is their influence on our lives?

With help of experts and using 3D visual effects, this 52' 4K directed by Claire-Julie Parisot and produced by Les Films en Vrac for ARTE France, reveals the diversity and fragility of the air. Its delivery is scheduled for the End of 2020.

Talking about these projects, ZED head of distribution Chloé Persyn-Preljocaj said, "The audience is hungrier than ever for surprising and uplifting science, environment and social change-themed stories that help us make sense of our new world. And these three projects tackle those topics through innovative angles."

LIEN MULTIMEDIA
24/06/2020

Le Lien Multimédia
SOIGNEZ VOTRE LANGUE Ant
NUMÉRIQUE JEUX VIDÉO MOBILE ANIMATION INFORMATIQUE ARTS M
RÉALITÉ VIRTUELLE INTELLIGENCE ARTIFICIELLE STARTUPS ARTISANS DU NUMÉ

franC doc s'ouvre à l'international avec « Zanskar : Au-delà du jeu »

24 juin 2020, 07h21 | Article rédigé par Frédéric Bouchard.

Après des projets très « régionaux » tels « Esprit de cantine » et « Chef.fe.s de brousse », franC doc s'ouvre à l'international avec « Zanskar : Au-delà du jeu », un projet de long métrage réalisé par Eugénie Borel, cinéaste de la relève. La boîte de production, fondée par Karina Soucy et Nicolas Paquet, a d'ailleurs été sélectionnée pour participer au SODEC_LAB du marché international du documentaire de Sunny Side of the Doc, en collaboration avec les RIDM. C'est le producteur, basé à Saint-Alexandre de Kamouraska, qui présentera ce projet avec lequel l'entreprise s'associe pour la première fois à de nouveaux talents.


Nicolas Paquet.Photo: Frédéric Bouchard

ECRAN TOTAL
24/06/2020

JUIN / JUNE 2020

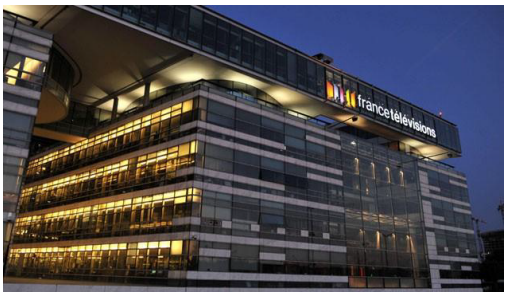
Écran total

ecran-total.fr
Pays : France
Dynamisme : 11

Date : 24/06/2020
Heure : 08:38:38
Journaliste : Lucas Fillon

Visualiser l'article

Sunny Side of the Doc 2020 : France Télévisions lance deux appels à projets



Via l'offre numérique de Sunny Side of the Doc, France Télévisions a fait le point, mardi 23 juin, sur sa politique documentaire, en présentant les programmes qui nourriront dans les prochains mois ses chaînes et son espace numérique, et en précisant certaines de ses attentes.

Toutefois, bien évidemment, le groupe public s'est d'abord exprimé sur les conséquences de la crise sanitaire que nous traversons depuis mars. Il a notamment rassuré sur le fait que les traditionnelles séries « découverte » de l'été, diffusées sur France 5, seront bel et bien de retour cette année.

En effet, avec le confinement, se posait la question de savoir si elles seraient terminées à temps. « À partir du 11 juillet, les téléspectateurs pourront voir neuf séries inédites. Nous remercions les producteurs et leurs équipes qui ont réussi à les mener à bien, malgré les circonstances « , a indiqué Catherine Alvaresse, directrice des documentaires.

Parmi ces séries, on retrouvera les nouvelles saisons de Nus et Culottés (Bonne Pioche) ou encore d' Au bout c'est la mer (Step by Step Productions). Cette crise, elle sera justement au cœur d'œuvres que France Télévisions montrera bientôt, comme Le Ventre de l'hôpital , d'Isabelle Wekstein et Olivier Taïeb (70', No School), immersion au cœur de la Pitié-Salpêtrière, en lutte contre la pandémie, attendue sur France 5 ; ou Infirmier.e.s , d'Olivia Barlier (6 x 15', Melocoton Films), qui dresse les portraits de quatre jeunes infirmières et infirmiers avant et durant la tempête provoquée par le Covid-19.

Parler de l'apprentissage d'un métier

En parallèle, FTV a lancé deux appels à projets. Le premier concerne une collection de mini-séries qu'il destine à ses antennes linéaires, titrée « Devenir ». Chaque programme, composé d'épisodes de 26', devra suivre des jeunes apprenant l'exercice d'un métier.

« Nous souhaitons démarrer le développement de ces mini-séries en fin d'année pour lancer leur production en 2021. Nous en accompagnerons jusqu'à six. Nos choix se baseront sur plusieurs critères : la force des récits, la puissance des personnages et la diversité des situations « , a précisé Catherine Alvaresse.

Écran total
ecran-total.fr
Pays : France
Dynamisme : 11

Date : 24/06/2020
Heure : 08:38:38
Journaliste : Lucas Fillon

Visualiser l'article

Selon la nature du métier qu'elles mettront en avant, les sociétés de production pourront envoyer leur projet dès septembre soit au pôle société et géopolitique, piloté par Renaud Allilaire, soit au pôle découverte et science, dirigé par Anne Gouraud.

Filmer « le nouveau monde » dans les territoires

Le deuxième appel à projets concerne également une collection, portée par France 3 Régions. Intitulée « Nouvelles vies, nouvelles villes, nouveau monde », elle réunira 13 films de 52' – un par antenne régionale – qui seront proposés dans la case dédiée aux documentaires régionaux, « La France en vrai ».

« La vocation de ces films sera de raconter le parcours d'individus ayant choisi d'opérer des changements radicaux dans leur vie personnelle ou professionnelle pour être des acteurs du « nouveau monde » qui se dessine « , a expliqué Patrice Schumacher, directeur des antennes et programmes régionaux. Les dossiers sont à adresser au délégué aux antennes et contenus de la région liée au projet, au plus tard le 30 octobre prochain.

Patrice Schumacher a ajouté, que, globalement, dans les antennes régionales, une attention particulière sera apportée aux projets traitant des conséquences de la crise sanitaire dans les territoires.

L'international, un axe fort

FTV, qui soutient le documentaire à toutes les échelles, a souhaité renforcer ces dernières années son implication dans des contenus à fort potentiel international. Pour cela, il a construit avec d'autres diffuseurs publics étrangers un dispositif, « Global Doc ». À travers celui-ci, France Télévisions et ces diffuseurs étrangers s'unissent pour accompagner des projets ambitieux.

« Aujourd'hui, via Global Doc, cinq projets sont en cours de développement et de production avec, notamment, la Rai (Italie), CCTV (Chine) ou la NHK (Japon) », a révélé Caroline Behar, directrice déléguée du pôle coproductions internationales et achats. Parmi eux, on compte Baie de Naples, la colère des volcans, de Laurence Thiriat (90'), produit par Artline Films (France), MyMax (Italie), la Rai et donc FTV.

Enfin, le documentaire ultra-marin a aussi été affiché comme une priorité. Sylvie Gengoul, directrice du pôle Outre-mer, a rappelé que toutes les chaînes 1ere disposent désormais de leur case documentaire. Environ 80 films seront commandés pour alimenter ces cases, et ils seront deux fois mieux financés que d'habitude par le groupe public.

SATELLIFAX
24/06/2020

JUIN / JUNE 2020

Satellifax

www.satellifax.com
Pays : France
Dynamisme : 25

Visualiser l'article

France Télévisions : développement d'une minisérie documentaire sur les métiers, « Devenir »



Catherine Alvaresse pendant la conférence de presse de l'édition connectée du Sunny Side of the Doc - © Capture d'écran

France Télévisions a placé sa conférence de presse virtuelle du Sunny Side of the Doc (version connectée), mardi 23 juin, sous le signe du **monde d'après la pandémie** qui oblige à **réfléchir ensemble à l'« avenir commun »** , comme l'a souligné sa présidente, **Delphine Ernotte Cunci,** en introduction. Dans cette « large réflexion » qu'elle veut lancer, le documentaire a sa place sous « toutes ses formes et toutes ses couleurs » et sur « tous les angles et avec tous les regards », a-t-elle jugé.

C'est dans ce contexte et avec la volonté de **s'intéresser en particulier à la « jeunesse [qui] s'impatiente »** , que le groupe public a « décidé de **développer une collection de miniséries de 26 minutes consacrée aux métiers** , manuels comme intellectuels, pour une diffusion en linéaire », a annoncé **Catherine Alvaresse** , sa directrice des documentaires. Cette collection appelée ***Devenir*** permettra de suivre un groupe de jeunes pendant leur apprentissage.

France Télévisions, qui veut **produire 4 à 6 miniséries en 2021** , commencera à **réceptionner** les projets en **septembre** , pour une **mise en développement en fin d'année** , une production en **2021** et une diffusion la même année, a-t-elle précisé. Cette collection, qui ne fera pas l'objet d'un appel à projets, sera suivie par **Renaud Allilaire** , directeur délégué du pôle Société et Géopolitique, et **Anne Gouraud** , son homologue du pôle Découverte et Science.

Appel à projets régional sur le thème des « Nouvelles vies »

La **collection documentaire des antennes régionales de France 3** s'inscrit elle aussi dans le contexte de la pandémie, qui a suscité de nombreuses envies de changer de vie. Le thème choisi pour l' **appel à projets pour 2022** est **« Nouvelles vies, nouvelles villes, nouveau monde »** , a annoncé **Patrice Schumacher** , directeur des antennes et programmes régionaux.

Le réseau régional veut, avec cette collection de **13 films de 52'** , « témoigner de ce bouillonnement » et « raconter les trajectoires de ceux qui ont choisi de changer radicalement leur vie professionnelle ou personnelle

Date : 24/06/2020
Heure : 05:50:44

Satellifax

www.satellifax.com
Pays : France
Dynamisme : 25

Visualiser l'article

et construire le monde d'après », selon le communiqué. Les **délégués aux antennes et contenus des régions concernées** par chacun des projets recevront les dossiers **jusqu'au 30 octobre** . La coordination est assurée par **Olivier Brumelot,** délégué aux contenus de France 3 Pays de la Loire. Les productions sont destinées à la case dédiée aux documentaires régionaux, **La France en vrai** , le lundi en 2 e partie de soirée.

80 docs produits pour les chaînes ultramarines
Les **documentaires ultramarins** montent en puissance, a souligné **Sylvie Gengoul** , la directrice du pôle Outre-mer. Par le pacte pour la visibilité des outre-mer signé en juillet 2019 par France Télévisions (*Satellifax* du 11 juillet 2019), le genre a bénéficié d'une **exposition inédite en national** avec la diffusion de « 40 documentaires programmés sur France 3 de septembre 2019 à juin 2020 », ainsi que sur france.tv et le portail outre-mer lancé le 3 juin , a-t-elle précisé.

L'accent est parallèlement mis sur les **neuf chaînes ultramarines** qui ont dorénavant **chacune « leur propre case » de documentaires** . La dernière a été ouverte en février à Wallis. « **80 documentaires** seront produits avec un **doublement du budget »** , a assuré Sylvie Gengoul. France Télévisions a toutefois refusé de préciser le montant de ce budget. Le groupe investit **101 millions d'euros** par an dans le documentaire, dont **12,2 M€** pour les productions initiés par les **antennes régionales et ultramarines** (*Satellifax* du 13 septembre 2019).

Cette politique vise à apporter un « soutien stratégique à la filière de production ultramarine » et à renforcer l'offre de proximité, a-t-elle ajouté. Cela se traduira également par la création cette année d'un 3 e festival documentaire, le **Fifoi** (Festival international du film de l'océan Indien) à **La Réunion** , après le Fifo en Polynésie et le Fifac en Guyane, a-t-elle rappelé.

Le Mystère de Jeanne d'Arc , un docufiction en animation 3D
Lors de cette webconférence, France Télévisions a aussi présenté son catalogue de documentaires à venir pendant la saison 2020-2021, dans tous les genres : histoire, culture, société, sciences, découverte. Présenté cinq mois après le Fipadoc (*Satellifax* du 26 janvier), il contient quelques nouveautés, dont le **docufiction en animation 3D** ***Le Mystère de Jeanne d'Arc, l'épreuve des siècles*** , d'Antoine de Meaux. Il est produit par **Program33** pour une **diffusion en 2022** .

Par ailleurs, france.tv, nouvel entrant dans le champ du documentaire exclusif, a lancé deux nouvelles miniséries : ***No Sex*** (5 x 22', produit par 10.7), de Marion Vaqué-Marti, sur des personnes qui revendiquent vivre sans sexe, et, en développement, ***Fukushima*** (8 x 22', Nilaya), de Frédéric Brunnquell, qui revient, dix ans après, sur le séisme, le tremblement de terre et l'accident nucléaire qui a touché le Japon.

Au global, le groupe a **diffusé 2 944 documentaires en 2019** sur l'ensemble de ses offres, dont 129 en prime time. « 11,1 millions de téléspectateurs suivent un documentaire par semaine », indique-t-il. Sur france.tv, le genre génère 2,5 millions de vidéos vues par mois, soit « 7 % des vues en replay » sur la plateforme, selon l'entreprise.

LE FILM FRANCAIS
24/06/2020

JUIN / JUNE 2020

le film français

Heure : 21:50:40
Journaliste : Emmanuelle Miquet

www.lefilmfrancais.com
Pays : France
Dynamisme : 33

Visualiser l'article

Sunny Side 2020 connecté – "La crise va être longue" selon la Scam

Partageant les sujets d'actualité qui la mobilisent, la société civile des auteurs multimédia est revenue sur les conséquences du confinement. Un bilan économique sera fait en septembre.

Dans cette année "plus que particulière qui va secouer tout notre secteur", selon Laëtitia Moreau, sa présidente, la Scam est plus que jamais mobilisée. "La reprise de l'activité n'est pas du tout évidente. La crise va être longue", a poursuivi son Dg, Hervé Rony, lors de l'intervention de la société civile des auteurs du réel dans le cadre du Sunny Side connecté. Avant de révéler le palmarès des Etoiles, la Scam s'est exprimée sur les sujets d'actualité qui la (pré)occupent, comme elle le fait habituellement depuis l'espace de l'Encan, à La Rochelle.

Après avoir rappelé les mesures prises en soutien aux auteurs , la Scam s'est attardée en particulier sur la situation du service public. A propos du projet de loi audiovisuel - qui "a implosé", et "sera adopté de façon morcelée" - et du volet dédié à l'audiovisuel public - "reporté sine die", avec pour conséquences le fait que "la holding France Média pourrait ne jamais voir le jour", la Scam "en prend acte". Mais quel que soit le choix fait en matière de gouvernance du service public, "notre questionnement porte sur les moyens du service public", a insisté Hervé Rony.

"Est-ce qu'on va maintenir ou non France 4 ?", s'est-il également interrogé. "Le gouvernement est d'un silence abyssal" actuellement concernant la chaîne jeunesse publique "censée s'arrêter début août". Or, "nous n'avons toujours aucune réponse à la date d'aujourd'hui pour savoir si oui ou non la chaîne va continuer".

Autre sujet sur la table, la redevance, "le marronnier de la Scam". En l'espèce, "le gouvernement nous donne de très mauvais signaux". Gérald Darmanin, le ministre de l'Action et des Comptes publics, l'a baissée d'un euro, remémore le Dg de la Scam. "Le premier Ministre n'en a rien dit. Le président de la République n'en a rien dit. Aujourd'hui, l'ambition pour le service public est un peu ambigüe de la part du gouvernement".

Dans un point presse spécifique qui a suivi cette intervention, Hervé Rony a ajouté aux sujets de préoccupation actuels de la société des auteurs le bilan 2019 du soutien du CNC au documentaire, publié récemment dans la synthèse sur la production audiovisuelle aidée. Les données "confirment une tendance à la baisse du nombre d'heures aidées" dont la Scam souhaite pouvoir "débattre avec le CNC" dès cet été "pour mieux en identifier les raisons et ne pas laisser cette situation perdurer". Les données communiquées lundi 22 juin par le Centre à propos de son soutien au documentaire pendant le confinement sont "des éléments positifs", a-t-il néanmoins estimé.

Interrogé sur la situation de RMC Découverte, dont l'actionnaire, le groupe NextRadioTV (Altice Médias France) est engagé dans un plan de transformation et un plan social, qui se répercutent directement sur les productions originales de RMC Découverte . "De plus en plus d'auteurs travaillent" avec la chaîne TNT documentaire, a répondu Hervé Rony, qui va demander à rencontrer Arthur Dreyfuss, le Dg d'Altice Médias France.

"Au point de vue économique, la crise que traverse le secteur des médias aura de toute évidence un impact sur la Scam, qui s'attend à un tassement 'mécanique' des perceptions et répartitions de ses droits en 2021, ceci dans un contexte de tension avec les diffuseurs, eux-mêmes concernés par la crise". "TF1 a dénoncé l'accord qui nous liait à eux (à l'automne dernier, les auteurs ont jusqu'au 31 décembre 2020 pour renégocier, *Ndlr*)", a rappelé Hervé Rony. La crainte est désormais que M6 fasse de même. Les rediffusions s'étant

le film français

Heure : 21:50:40
Journaliste : Emmanuelle Miquet

www.lefilmfrancais.com
Pays : France
Dynamisme : 33

Visualiser l'article

multipliées pendant le confinement, "peut-être certains auteurs toucheront-ils plus de droits", a tempéré le Dg de la Scam. Pour autant, ces situations seront "du cas par cas. Au global, on va perdre de l'argent".
C'est pourquoi « la Scam restera très attentive aux effets durables de la récession sur ses auteurs et autrices aujourd'hui en souffrance".
Un bilan économique des conséquences de la crise sanitaire sur la Scam sera fait à la rentrée. Selon Hervé Rony, la "crise va durer au moins jusqu'à l'été prochain, voire l'automne".

LA NOUVELLE RéPUBLIQUE
24/06/2020

JUIN / JUNE 2020

Date : 24/06/2020
Heure : 07:16:59

la Nouvelle République.fr

www.lanouvellerepublique.fr
Pays : France
Dynamisme : 227

Visualiser l'article

Musique et image le festival de Julie Gayet

Publié le | Mis à jour le L'actrice initie à Rochefort, en 2021, un festival des rencontres de la musique et de l'image, intitulé Sœurs jumelles, en hommage à Demy et Legrand.

Pourquoi l'idée d'un festival dédié à l'image et à la musique ?

« La musique et l'image sont deux sœurs jumelles, intimement liées dans la création artistique, avec leur identité propre, qui marchent côte à côte, mais ne se rencontrent pas suffisamment assez. Avant d'être comédienne, j'avais une formation de chanteuse en chant lyrique. J'ai toujours été sensible à la musique. En tant que comédienne, j'ai toujours composé mes personnages par rapport à leur voix et leur musicalité. Quand j'ai commencé à produire mes propres films, j'ai eu envie de mettre la musique en avant, de faire se rencontrer compositeurs et réalisateurs, et ce n'est pas si facile. Je me suis dit qu'il manquait un lieu où les gens de la musique et de l'image puissent se rencontrer. Quand on pense image, on pense souvent au cinéma, mais c'est aussi le jeu vidéo, les œuvres immersives, la publicité. Je voulais créer des transversalités entre ces univers qui ne se croisent pas. Il ne restait plus qu'à trouver un lieu. »

Pourquoi avoir choisi Rochefort, en Charente-Maritime ?

« À cause du film

Les

Demoiselles de Rochefort

, qui mêle image et musique ! C'est aussi la comédie musicale la plus connue à l'étranger. Pour moi, c'est un double hommage au réalisateur Jacques Demy et au compositeur Michel Legrand. Évidemment, on s'est posé la question si Rochefort était en capacité de loger le temps d'un festival toute une industrie. Ça va être Cannes à Rochefort ! Il y a ici une capacité de logements, de lieux de rencontres, de concerts et de projections tout à fait à la mesure de l'événement. Il y a aussi un gros studio d'enregistrement de musique et de film, L'Alhambra (Crystal Productions) où des musiciens du monde entier viennent enregistrer. Après tout, ça aurait pu être Cherbourg, mais il y a beaucoup moins de soleil ! »

En quoi ce festival serait complémentaire des festivals existants sur le territoire comme le Festival international du film de La Rochelle, le Festival de la fiction TV ou le festival du documentaire Sunny Side of the Dock ?

« Nous n'avons pas la prétention de venir empiéter sur ces autres festivals. Sur le FFTV, il y a un petit espace dédié à la musique, le Festival du film de La Rochelle également – nous aurons même un partenariat avec lui sur des cinés concerts – mais c'est toujours une petite place au milieu du cinéma. Cette fois ce sera l'inverse : la musique sera au centre. En termes de dates également, nous serons pile entre le Sunny Side et le festival du film. Évidemment, il y aura du documentaire, de la série télé, du long-métrage, de l'animation, du jeu vidéo, de la publicité… L'idée, c'est de rassembler toutes les productions d'images autour de la question de la musique. L'objectif est vraiment de permettre des rencontres entre des professionnels de ces univers qui, aussi surprenant que ça puisse paraître, ne se rencontrent pas d'habitude. D'ailleurs, il n'y aura pas de jury, pas de compétition. »

À quoi vont ressembler ces trois jours de festival en juin 2021 ?

Date : 24/06/2020
Heure : 07:16:59

la Nouvelle République.fr

www.lanouvellerepublique.fr
Pays : France
Dynamisme : 227

Visualiser l'article

« Le matin, ce sera des débats politiques avec de grandes tables rondes. L'idée, c'est de lancer des débats et des études sur des questions cruciales pour la profession comme les droits d'auteurs. Par exemple, en jeux vidéo, ce n'est plus une question de droit d'auteur mais le

« buy out »

qui régit le marché, les auteurs perdent leurs droits une fois le morceau acheté. Pour cette première édition, on va également lancer une grande étude sur la place des femmes dans le milieu. C'est à souligner : c'est une femme qui a remporté le prix de la musique du film aux Oscars cette année et c'est une première. Pourquoi sont-elles si peu nombreuses ?

Ensuite, il y aura des speed datings, où les professionnels pourront déposer leur projet et rencontrer d'autres professionnels qui seraient intéressés pour travailler avec. Il y aura aussi des karaokés, des mini-concerts, et tous les soirs, des concerts un peu plus conséquents, sur le thème de l'hommage à Michel Legrand. Le premier soir sera dédié aux nouvelles technologies, tout ce qui est immersif comme l'inner sound, l'électro. On attendait Arnaud Rebotini pour cette année, on espère qu'il viendra l'an prochain. Le deuxième soir ce sera un concert avec grand orchestre et Macha Méril pour un hommage à Michel Legrand. Le troisième sera dédié aux musiques actuelles, aux chanteurs français d'aujourd'hui. Benjamin Biolay est attendu, car il a un lien très particulier à l'œuvre du compositeur. Ce sera un concert hommage avec des chanteurs que lui-même invitera. En fond, il y aura des images et des extraits des films dont Michel Legrand a composé la musique. »

Quelle place a le grand public dans ce festival essentiellement dédié aux professionnels ?

« Le public pourra tout faire : assister à des tables rondes, aux concerts, aux projections, aux karaokés, etc. Il y aura un programme pour le grand public et un pour les professionnels, que nous dévoilerons en avril prochain. Comme l'événement devait se tenir en juin cette année, nous l'avons décalé à l'an prochain. Entre-temps, nous allons créer une communauté de fans et de professionnels, sur les réseaux sociaux, avec des évènements et des rencontres tout au long de l'année. Nous allons lancer la plateforme Soeursjumelles.com en octobre. Le public pourra donc déjà découvrir ce que sera le festival dans les grandes lignes puisqu'il y aura des karaoké, des blind-tests, etc. On veut aussi être une référence pour les étudiants, leur donner des clés pour savoir où et comment se former. »

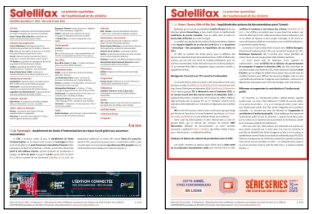


SATELLIFAX
24/06/2020

JUIN / JUNE 2020

Satellifax

Pays : FR
Périodicité : Quotidien



Date : 24 juin 2020
Page de l'article : p.2

Scam / Sunny Side of the Doc : inquiétude des auteurs de documentaires pour l'avenir

La Scam, par la voix de sa présidente **Laetitia Moreau** et de son directeur général **Hervé Rony**, a tenu mardi 23 juin sa traditionnelle **conférence de presse annuelle,** mais en vidéo dans le cadre du **Sunny Side of the Doc** en version en ligne.

La société, qui représente les auteurs de documentaires, s'attend à des **impacts négatifs de la crise du Covid-19** et à un **tassement « mécanique » des perceptions et répartitions de ses droits en 2021**.

En effet, le montant des droits perçus pour la diffusion des œuvres du répertoire Scam est proportionnel au chiffre d'affaires des chaînes, qui ont subi une chute de recettes publicitaires pour les chaînes commerciales, et des restrictions pour les chaînes publiques. Or ce montant était déjà en stagnation depuis plusieurs années, a rappelé Hervé Rony.

Renégocier l'accord avec TF1 avant le 31 décembre

Le contrat entre la Scam et Canal+ a été renouvelé en 2017 pour plusieurs années (*Satellifax* du 22 décembre 2017), tout comme celui avec France Télévisions en décembre 2019 (*Satellifax* du 20 décembre 2019) mais le groupe **TF1 a dénoncé le sien à l'automne 2019**, et **un nouvel accord doit être trouvé avant le 31 décembre 2020**, a expliqué Hervé Rony. Compte tenu de la baisse de chiffre d'affaires déjà annoncée pour le groupe TF1 au 1er trimestre (-10,8 %) et de celle plus sévère attendue au 2e trimestre, la négociation pourrait être ardue.

M6 n'a rien dit à ce jour, mais la Scam craint que le groupe dirigé par Nicolas de Tavernost, lui aussi fortement touché par une baisse de recettes publicitaires, ne soit tenté de réviser ses conditions.

Autre sujet de préoccupation, le plan d'économies au sein du groupe Altice, qui ne devrait pas manquer de toucher **RMC Découverte**, diffuseur de documentaires. La Scam souhaite rencontrer rapidement Arthur Dreyfuss, dg d'Altice Media France, pour « faire le point », a indiqué Hervé Rony.

Analyser la baisse du volume de production avec le CNC

Cet avenir incertain se dessine alors même que le **bilan 2019 de la production documentaire aidée** que vient de livrer le CNC **confirme la tendance à une baisse des volumes** (*Satellifax* du 22 juin). « Ces chiffres concordent avec ce que disent les auteurs, qui entre les réformes du CNC, celles annoncées à France Télévisions, ont vu les délais de réponse à leurs projets s'allonger, et de moins en moins de dossiers validés en commission ou en comité de sélection », a commenté Laetitia Moreau.

Là encore, la Scam entend faire le point avec **Valérie Bourgoin**, directrice de l'audiovisuel du CNC, puis rencontrer le patron du CNC, **Dominique Boutonnat**, dès la rentrée pour mieux identifier les raisons de ce recul et ne pas laisser cette situation perdurer.

La Scam prend acte de l'abandon d'une « grande loi audiovisuelle », mais **se félicite de la décision du gouvernement de transposer d'urgence la directive SMA**, qui fera contribuer de nouveaux acteurs aux fonds du CNC, et des directives CabSat et **droit d'auteur**, qui va obliger les plateformes à passer des accords avec les sociétés d'auteurs pour diffuser des œuvres protégées. Cela va nous « permettre de commencer à négocier avec Facebook » comme on l'a déjà fait par anticipation avec YouTube (Google), selon Hervé Rony.

Réformer et augmenter la contribution à l'audiovisuel public

En revanche, sur l'audiovisuel public, Laetitia Moreau regrette qu'alors que « la crise a fait redécouvrir l'utilité du service public, on se prive de cet élan ». « Il y a un manque de vision cruel » alors que l'audiovisuel public doit être partie intégrante de la politique culturelle. « Le moment est venu de réformer et d'**augmenter la contribution à l'audiovisuel public**. Il faut redéployer les moyens de l'audiovisuel public et pas les diminuer », appuie Hervé Rony, pour qui le rendez-vous important est la prochaine loi de finances, plutôt qu'un nouveau projet de loi Audiovisuel.

Alors que près de 2 000 auteurs ont demandé une avance sur leurs droits, proposée par la Scam face à la crise du Covid-19, et que 500 ont bénéficié des fonds d'urgence qu'elle a mis en place, la société laisse ouvert l'accès à son fonds de solidarité jusqu'à fin 2020. Mais les conséquences de l'arrêt des productions pendant plusieurs mois seront encore sensibles en 2021. « La solidarité entre auteurs ne pourra assumer seule le coût de cette crise », a prévenu Laetitia Moreau. ■

MEDIA +
24/06/2020
JUIN / JUNE 2020
MEDIA +
Pays : FR
Périodicité : Quotidien




Date : 24 juin 2020
Page de l'article : p.3

EN APARTE AVEC



Caroline BEHAR

Directrice déléguée du pôle Coproductions internationales et Acquisitions Documentaires chez France Télévisions

Lundi 22 juin, lors de l'édition connectée du Sunny Side of the Doc (Du 22 au 25 juin 2020), France Télévisions a présenté les projets initiés dans le cadre de Global Doc, un réseau qui vise à réunir des diffuseurs publics pour développer ensemble des coproductions internationales ambitieuses. L'occasion pour média+ de revenir sur cette prise de parole avec Caroline BEHAR, Directrice déléguée du pôle Coproductions internationales et Acquisitions Documentaires chez France Télévisions.

MEDIA +

Quelles sont les annonces faites au Sunny Side of the Doc pour Global Doc ?

CAROLINE BEHAR

Lundi 22 juin, durant l'édition connectée du Sunny Side of the Doc, nous avons présenté lors d'une conférence les premiers projets lancés dans le cadre de Global Doc. 5 projets ont déjà été lancés en production ou développement, et de nouveaux sont à l'étude. Les deux projets présentés lors de la session illustrent l'esprit de travail et de co-création qui caractérisent Global Doc. L'idée est d'opérer des synergies entre les diffuseurs internationaux pour développer ensemble des projets.

MEDIA +

Quels sont les deux projets en production ?

CAROLINE BEHAR

Le premier projet intitulé «Alerte sur la baie de Naples» réalisé par Laurence Thiriat est un documentaire scientifique et historique qui nous a été proposé par la Rai. Ce projet implique un producteur français Artline et un producteur italien Mymax qui travaillent dans une complémentarité de rôles, tant sur le plan éditorial qu'au niveau de la production. Nous développons avec la Rai des relations depuis quelques années, mais la Rai était, jusqu'alors, plus dans une stratégie d'achat et de préachats documentaire. La création d'une unité Documentaire Rai Doc, en janvier, permet dorénavant d'initier des productions et projets de coproductions internationales. Ce programme sera diffusé lors d'une soirée événement sur la chaine italienne et dans la case «Science grand format» de France 5. Le second projet présenté est «De l'autre côté de la lune». Ce documentaire en développement a été proposé par CCTV, la télévision publique Chinoise à Camera Lucida et sera réalisé par François Xavier Vives. Pour la première fois, la Chine a ouvert l'accès à des archives inédites de la conquête spatiale chinoise et nous a proposé de développer ensemble un projet autour d'un des enjeux majeurs de l'exploration spatiale, la conquête de la face cachée de la lune.

MEDIA +

Quels sont les autres projets en cours ?

CAROLINE BEHAR

Nous avons actuellement trois autres projets en développement. Le premier est un projet autour de la Méditerranée réalisé par Frédéric Fougea. Ce projet fédère de nombreux partenaires internationaux et la Rai serait également intéressée par ce documentaire en impliquant un producteur italien. Il est à l'étude auprès de la BBC qui en assurera aussi la distribution internationale. Le second projet, «Une histoire d'amour sous l'occupation italienne», proposé par Nilaya Productions, et réalisé par Audrey Gordon pour France 5, relate une histoire d'amour entre un officier italien et une jeune femme juive dans un village des Alpes occupé par l'armée italienne pendant la guerre, projet développé en coproduction avec la Rai. Enfin, troisième projet en développement, «Les secrets enfouis de la basilique d'Iznik», une co-production turque, italienne, américaine et suisse. Il s'agit d'une investigation archéologique et historique autour d'une basilique enfouie sous les eaux du lac d'Iznik et qui aurait abrité le premier Concile de Nicée, qui aurait contribué à l'édification de la Chrétienté sous l'empire Romain.

MEDIA +

Quel regard portent les acteurs internationaux sur les productions françaises ?

CAROLINE BEHAR

Les projets français sont plébiscités à l'international. Des partis pris de réalisation audacieux et exigeants, ainsi que des récits maitrisés laissant une place à l'émotion sont autant d'atouts importants.

MEDIA +

Quels sont les avantages financiers derrière Global Doc ?

CAROLINE BEHAR

La coproduction internationale a toujours été une stratégie importante pour les documentaires de France Télévisions. L'intérêt de Global Doc est de renforcer davantage une dynamique de co création et d'apporter des financements supplémentaires ambitieux.

MEDIA +

Les grandes plateformes numériques sont-elles des freins à la création ?

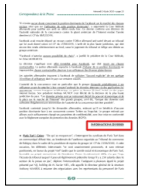
CAROLINE BEHAR

Les plateformes numériques ont des ambitions fortes concernant le documentaire. Ces dernières permettent au genre d'être reconnu et apprécié par de nouveaux publics. Pour développer des projets ambitieux avec des financements aussi importants, les grands diffuseurs publics doivent allier leurs forces créatives et financières pour co-développer ensemble de grands projets documentaires innovants, impactants et leur assurer une visibilité internationale.

LA CORRESPONDANCE DE LA PRESSE
24/06/2020

La Correspondance de la Presse
Pays : FR
Périodicité : Quotidien





Date : 24 juin 2020
Page de l'article : p.23-24

INFORMATIONS DIVERSES

♦ **France Télévisions / Sunny Side of the Doc** : A l'occasion du festival Sunny Side of the Doc, France Télévisions a fait le point sur ses activités dans le documentaire. Rappelons que, selon le rapport du Centre national de la cinématographie et de l'image animée (CNC) sur la production audiovisuelle aidée, le groupe public a diminué ses investissements de 17,2 % par rapport à 2018. Toutefois, il reste de loin le premier contributeur du secteur à hauteur d'au-moins 77 millions d'euros, c'est-à-dire sans compter la production audiovisuelle non-aidée (cf. CP du 22/06/2020) Ainsi en 2019, 2 944 films documentaires ont été diffusés dans toutes les disciplines (science, société, histoire ou culture), 129 ont même dépassé le million de téléspectateurs en première partie de soirée et celui consacré à Notre-Dame-de-Paris a battu un record en rattrapage avec 450 000 vues. Pour la saison à venir, près de 80 nouveaux projets en production ou co-production seront mis à l'antenne ou disponibles sur les plateformes numériques Okoo, Lumni et France tv Slash.

Tous droits réservés à l'éditeur

LE FILM FRANÇAIS
23/06/2020

JUIN / JUNE 2020

le film français

www.lefilmfrancais.com
Pays : France
Dynamisme : 33

Date : 23/06/2020
Heure : 19:37:59
Journaliste : Emmanuelle Miquet

Visualiser l'article

Sunny Side 2020 connecté - France Télévisions lance deux collections

Le groupe public annonce un nouveau projet autour de 26 minutes en lien avec la jeunesse, et initie un appel à projets destiné à France 3 Régions.

"Alors que nous traversons cette crise (post-pandémie, Ndlr), sans savoir à quoi ressemblera le monde d'après, la jeunesse, elle, s'impatiente qu'on lui ouvre un avenir désirable avec une société plus juste qui donne un rôle à chacun. C'est pourquoi nous avons décidé de développer une collection de mini-séries de 26 minutes destinées aux antennes linéaires et consacrées aux métiers, manuels, intellectuels, peu importe pourvu qu'ils soient utiles", a annoncé Catherine Alvaresse, la directrice des documentaires du groupe public, à l'occasion du marché international du documentaire dont l'édition se déroule exceptionnellement en ligne, cette année. "Nous pourrions en produire de quatre à six".
Chacune des séries de *Devenir* , c'est son titre, "suivra l'apprentissage d'un groupe de jeunes en devenir de ces métiers". Le diffuseur souhaite démarrer les développements en fin d'année afin de pouvoir mettre les séries "en production l'année prochaine". "Dès septembre, nous serons prêts à recevoir vos premiers projets", a précisé Catherine Alvaresse. La collection *Devenir* sera chapeautée par les équipes de Renaud Allilaire et d'Anne Gouraud, selon les métiers envisagés.
"Les dossiers seront choisis en fonction de la force des récits, de la puissance des personnages, de la diversité des situations et de la complémentarité des métiers proposés".
En parallèle, le réseau régional de France 3 a lancé ce mardi 23 juin un appel à projets pour une nouvelle collection autour d'une thématique qui sera déclinée dans 13 films de 52 minutes, ancrés dans chaque région pour "donner à voir des récits de tous les territoires". Intitulée *Nouvelles vies, nouvelles villes, nouveau monde* , la collection est destinée à une diffusion en 2022.
Sa présentation : partout en France, des vies prennent un nouveau départ, une autre relation au travail s'invente. De grandes métropoles régionales s'interrogent sur les limites de leur croissance, sur le sens de leur attractivité. Dans les petites villes, à la campagne, des communautés se construisent, on se met en réseau. Une nouvelle carte de France se dessine sous nos yeux avec ses rêveurs, ses arpenteurs, ses entrepreneurs et ses visionnaires.
La collection racontera les trajectoires de ceux qui ont choisi de changer radicalement leur vie professionnelle ou personnelle et construire le monde d'après.
Les dossiers sont à adresser aux délégués aux antennes et contenus de la région concernée, au plus tard le 30 octobre 2020.

LE FILM FRANÇAIS
23/06/2020

JUIN / JUNE 2020

le film français

Date : 23/06/2020
Heure : 12:00:08
Journaliste : Emmanuelle Miquet

www.lefilmfrancais.com
Pays : France
Dynamisme : 33

Visualiser l'article

Sunny Side 2020 connecté - Focus sur deux films issus du Global Doc

Visuel indisponible
Deux documentaires initiés dans le cadre du partenariat entre diffuseurs publics internationaux pour initier et co-créer des projets communs, ont été présentés, à l'occasion d'un panel sur le dispositif, officialisé en juin 2019, à La Rochelle.

Un an après son lancement, au Sunny Side of the Doc, à La Rochelle, le Global Doc était au programme du marché international du documentaire en ligne, lundi 22 juin. Ce réseau qui réunit diffuseurs publics et producteurs indépendants afin d'impulser des projets d'envergure est "un vrai succès", a jugé Caroline Behar, directrice déléguée du pôle coproductions internationales et achats de France Télévisions. Vantant "la vitalité de la coproduction internationale", "plus forte que jamais", celle-ci a invité les producteurs à lui envoyer leurs dossiers.
Deux projets ont été présentés durant le panel. Le premier s'intitule *Baie de Naples : la colère des volcans* (90 min, *photo*) réalisé par Laurence Thiriat. Il avait été cité lors de la présentation du groupe public au Fipadoc, en janvier dernier, mais sous le titre *Alerte sur la baie de Naples* . "Il est important parce que c'est le premier de Global Doc et le premier entre France Télévisions et la RAI" (qui a initié le projet), a souligné Caroline Behar.
Le résumé : à Naples, les scientifiques le savent, une éruption est imminente. Mais la grande question à laquelle ils ne peuvent pas encore répondre est de savoir quand. La menace est plus qu'inquiétante dans une zone qui compte plus de trois millions d'habitants. Une épée de Damoclès plane désormais sur la tête de chaque Napolitain. Les chercheurs travaillent sur tous les fronts et auscultent en permanence le Vésuve qui les nargue du haut de ses 1200 mètres. Mais ce n'est peut-être pas de là que viendra le danger car jusqu'à la Sicile c'est un vaste champ volcanique en pleine activité qui menace, avec l'Etna, le Stromboli, des cheminées sous-marines et surtout un autre volcan sur lequel une grande partie de la ville est construite. Une course contre la montre s'est engagée pour protéger au mieux cette baie et ses trésors, et ce sont les scientifiques qui sont les maitres du jeu. Un jeu explosif !
Baie de Naples : la colère des volcans "repose sur un modèle parfait selon moi", a estimé Duilio Giammaria (RAI), qui participait également à la visioconférence. Outre les deux diffuseurs européens, le film associe deux producteurs : Artline Films, en France, et MyMax, en Italie. Pour cette coproduction à 50/50, Caroline Behar a mentionné un apport respectif de 300 000 € par diffuseur. Le budget global s'établit à 770 000 € indique Olivier Mille (Artline), au *Film français* .
Le tournage aurait dû démarrer en mars. Avec la crise sanitaire, il a été décalé au mois de juillet, et à septembre. Ce nouveau calendrier a un impact "négligeable" sur le budget, répond Olivier Mille.
Dans l'Hexagone, le documentaire est destiné à la case Science Grand Format de France 5, actuellement proposée le jeudi, en première partie de soirée.
Les préventes sont actuellement réparties entre les deux producteurs. Un distributeur tiers est prévu ultérieurement. *Baie de Naples : la colère des volcans* sera de nouveau à l'honneur lors du point sur la coproduction franco-italienne organisée par l'Uspa jeudi 25 juin, à 16h30, dans le cadre du Sunny Side connecté.
Egalement destiné au rendez-vous science de France 5, *De l'autre côté de la lune, quand la Chine s'éveille à l'espace* (90 min) de François-Xavier Vives, avec la participation de Christophe Galfard, est le second titre sur lequel le panel a mis l'accent, en présence de sa productrice française, Valérie Grenon, de Camera Lucida. Né d'un projet initié en 2018 par CCTV9, la chaîne publique documentaire chinoise, cette enquête scientifique est en développement depuis un an. "Le scénario sera finalisé en septembre", selon Valérie Grenon, jointe à l'issue du panel.

le film français

Date : 23/06/2020
Heure : 12:00:08
Journaliste : Emmanuelle Miquet

www.lefilmfrancais.com
Pays : France
Dynamisme : 33

Visualiser l'article

Le résumé : la lune est loin d'avoir révélé tous ses secrets. Un nouvel acteur, resté jusque-là discret, est en train de rebattre les cartes du jeu : la Chine. Son programme d'exploration de la face cachée de la lune constitue une avancée de taille qui redéfinit les contours de la conquête spatiale sur le plan international. Aux côtés du physicien Christophe Galfard, le film nous entraîne dans une enquête scientifique passionnante pour mieux comprendre les enjeux de cette recherche et ce qui se joue pour le futur.

Trois versions sont prévues pour ce vaste dispositif de "co-création d'avant-garde" : la version chinoise de 3x50 minutes, produite par CCTV9 et réalisée par Yan CHI, également directeur général adjoint des documentaires de China Media Group (qui détient la chaîne publique), et deux versions internationales produites par Camera Lucida.

En parallèle du film de 90 minutes pour France 5, évoqué précédemment, est prévu un 52 minutes. Le budget prévisionnel du 90 minutes et du 52 minutes s'élèvent à environ 943 000 €. Leur livraison est prévue "en octobre 2021". Celle de la version chinoise, déjà en tournage, est fixée à l'été 2021. Deux équipes distinctes vont donc réaliser chacune leur films, dont certaines images seront parfois communes. La CCTV9 va permettre au réalisateur français des accès exclusifs, autour d'un sujet hautement sensible.

Si, des coproductions entre la France et la Chine ont déjà eu lieu, "c'est la première fois qu'il existe une telle dynamique et que CCTV9 ouvre ses portes" à ce point, constate Valérie Grenon. Autre fait exceptionnel, "CCTV9 envisage de diffuser les trois versions. Ce serait une première".

Les deux versions produites par Camera Lucida seront distribués par CLPB Rights, le département du groupe CLPB Media, auquel appartient Camera Lucida. A ce stade, la plateforme CuriosityStream, la NHK, au Japon, et la RAI, ont déjà manifesté des intérêts, entre autres.

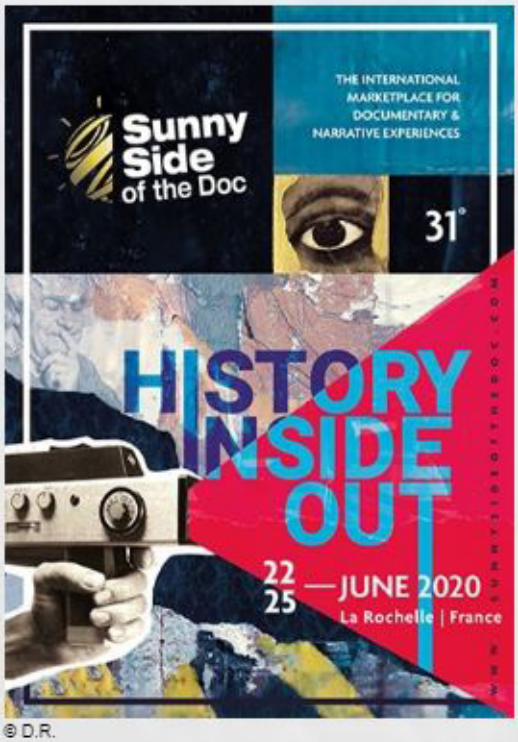
© crédit photo : Artline Films/MyMax

FILM-DOCUMENTAIRE.FR

23/06/2020



Regard



© D.R.

Sunny Side of the Doc

Du 22 au 25 juin 2020 - L'édition connectée

En ces temps incertains pour l'ensemble des acteurs de l'industrie du documentaire, il est heureux qu'un événement comme le Sunny Side of the Doc puisse se tenir, même dans une forme nouvelle et embryonnaire.

Saluons ici la capacité de réaction et de mobilisation des équipes de La Rochelle pour proposer, du 22 au 25 juin, une édition entièrement numérique.

Avec la disparition prématurée d'Yves Jeanneau en novembre dernier, il semblait déjà écrit que la 31e édition du Sunny Side of the Doc devait se démarquer des précédentes. Sans surprise, la crise sanitaire en cours empêchera donc la tenue publique d'un événement attendu chaque année par plus de deux mille professionnels du documentaire, venus autant de France que d'autres pays d'Europe et du monde. Nul doute que ses multiples conséquences, immédiates et redoutées, s'inviteront aussi dans les conversations virtuelles qui rythmeront les quatre jours du marché.

Néanmoins, la décision de maintenir l'événement malgré ces vents contraires envoie à l'ensemble de ces acteurs un message de soutien autant qu'elle porte l'espoir d'une forme de continuité pour les multiples projets engagés.

Soulignons-le d'emblée, l'envergure de cette nouvelle édition sera nécessairement limitée par les tâtonnements de sa forme nouvelle. Imaginé dans l'urgence, ce marché connecté relève du pari.
S'il faudra attendre son terme pour en faire le bilan, il est pourtant, selon son nouveau directeur Mathieu Béjot, déjà en passe d'être "quasiment gagné". Lors de la traditionnelle – et virtuelle pour l'occasion – conférence de presse le 9 juin dernier, il a rappelé le soutien indispensable des sponsors et des partenaires institutionnels de l'événement, ainsi que le volume record des projets soumis aux sessions de pitch. Si trois cent décideurs ont confirmé leur "présence", soit près de 70% par rapport à l'an dernier, mille participants se sont d'ores et déjà accrédités, soit un peu moins de la moitié qu'en 2019. Sur les six cent sociétés inscrites, un tiers d'entre elles tiendront un stand en ligne. Autre élément notable : le nombre de participants étrangers dépasse désormais celui des français, confirmant ainsi la dimension résolument internationale du Sunny Side of the Doc.

Naturellement resserrée, la programmation reste attractive. Articulée autour de l'histoire comme thématique principale, elle proposera quatre ateliers pratiques et interactifs autour de l'usage des archives, un panel sur la gestion de "l'impact" dans le processus de fabrication d'un documentaire, un autre sur la conquête des publics jeunes ou sur l'alliance internationale Global Doc. Autant de sessions qui seront préenregistrées mais qui donneront aux participants la possibilité d'intervenir en *live-tchat*. Les *line-ups* des principaux diffuseurs (France Télévisions, Arte, Canal +) sont annoncés et attendus, comme les rendez-vous habituels du CNC et de la SCAM qui dévoilera le palmarès de ses Étoiles.
Le festival PiXii, contraint cette année à trouver une alternative à l'exposition de dispositifs physiques, se renouvelle quant à lui en ligne avec des vidéos réalisées pour l'occasion par les sociétés sélectionnées.

Rien ne remplacera le souffle des rencontres informelles et l'élan que donne d'ordinaire le Sunny Side aux projets les plus ambitieux. En revanche, notons que cette numérisation "forcée" du marché présente aussi certains avantages. Elle permet tout d'abord de multiplier le nombre de rencontres "en temps réel" avec des experts et des "*executives*" - jusque-là limitées à six, portées ici à vingt. Dans la même perspective, elle permet l'arrivée d'acteurs d'ordinaire limités par le coût potentiel de leur venue – c'est le cas de producteurs immersifs d'Amérique du Sud qui intègrent le festival PiXii. Surtout, l'ensemble des programmes étant enregistrés dans les conditions du direct, cette édition connectée va permettre de constituer un corpus significatif au sein d'une vidéothèque numérique accessible, pour la grande majorité de ses programmes, jusqu'au mois de septembre.
Des ressources indispensables pour ne rien rater de cette 31e édition et également pour voir des films : ceux qui, dans un élan de solidarité, ont été proposés par certains festivals annulés, ou encore ceux, en guise d'hommage, qui ont jalonné la riche carrière d'Yves Jeanneau.

François-Xavier Destors

DOCUMENTARYBUSINESS.COM
23/06/2020

DocumentaryBusiness.com

Peter Hamilton Consultants, Inc

"26 Days to Kill de Gaulle": A Case Study of a French archive-based production that blends facts and speculation

2020 JUNE 23

"**26 Days to Kill de Gaulle**" is a unique French production made possible by the discovery of a hidden archive that suggested a dramatic documentary format which blends facts with speculation.

Talweg Productions' Vincent Gazaigne shared the story of his project from concept to delivery for **Sunny Side of the Doc**.

*The Case Study is sponsored by **Footage.net**, the world's premier online video stock footage search platform providing instant access to millions of online screening clips and text records from the world's top footage collections on a single site.*

Elevator Pitch

What if **General de Gaulle**, President of France, had been assassinated during his provocative official tour of South America in 1964?

The Story

That Autumn, de Gaulle embarked on an unprecedented journey, visiting 10 countries in 26 days:

- It was supposed to be a triumphal tour
- An opportunity to inflame people's spirits
- To provoke the United States in its own area of influence
- And by calling for the peoples' right to self-determination, to appear as the *Libertador!*

Latin America was then on the brink of revolution: military coups backed by the United States countered Cuban efforts to inspire guerrilla-led revolutions and the rising populist Peronist movement in Argentina.

The General's speeches and provocations were closely tracked by French and foreign intelligence agencies, whose daily reports became more and more alarmist.

A young cameraman who took part in the trip was filming continuously behind the scenes. His hours of beautiful color rushes, which had never been seen before, were recently found on by chance on an archive shelf.

The footage revealed unexpected insights into de Gaulle's travels, helping envision a "what might have been" story about his assassination.

Trailer (1'53)



Development

Director **Cédric Gruat** had written about President de Gaulle's systematic use of foreign languages when he traveled abroad. This was a great communication platform for France, as well as a way of countering the worldwide prevalence of English — and of the United States.

In late 2016, Cédric stumbled upon a shelf at the French **Institut National de l'Audiovisuel** that was stacked filled with 48 color film reels documenting de Gaulle's South American trip.

He was immediately intrigued, and shared his discovery with documentary producer **Vincent Gazaigne**.

It took Vincent many months of research and negotiations to find the rights holders of the reels, organize a viewing, and, eventually, have the film digitized at an outside lab.

In 2019, Cédric and Vincent were finally able to watch all 9 hours of footage: "We found a fascinating and visually-stunning look at the trip's behind-the-scenes, complete with immersive footage of the everyday life of several of the countries visited."

Between the reels' discovery and their eventual digitization, research revealed that the **Quai d'Orsay** (France's Ministry of Foreign Affairs) had sent a young but experienced cameraman to document this trip. The Quai's idea was to eventually produce a feature-length documentary for a theater release. But only segments of the footage were used — in black and white for the French diplomatic network and TV reports.

Cédric found and met the cameraman who was kind enough to discuss his memories of the trip and, later, to allow the use of his footage.

High Stakes: Assassination

Cédric continued researching the historical context and events of the trip and came to realize how dangerous it had been for de Gaulle.

While French intelligence reports show alarm about instability in South America at the time, now declassified CIA reports from the late 1950's and early Sixties reveal a tumultuous relationship between the United States administration and the French President. The CIA files even explore de Gaulle's ideal successor if he were to be assassinated.

The palpable tension in these reports, coupled with the striking footage of de Gaulle standing up in his convertible among anonymous tall buildings among crowds of admirers or protesters — who are sometimes armed — gave Cédric an unusual idea: Why not tell this trip's story by relating not exactly what happened, but what could very possibly have happened? And how to better convey mounting tensions than by telling the story in the first person, from the perspective of the young cameraman?



About the Producer

- Vincent Gazaigne founded **Talweg**, an independent audiovisual production company that specializes in documentaries on social, historical, cultural themes and investigation.
- Talweg's priority is its relationship with authors and directors in order to create and accompany new films through ever-changing modes of writing and broadcasting.

Intended Format

- Single episode (52')
- HD

Initial Funding

- In 2017, Vincent Gazaigne's **Talweg Productions** secured development funding from **Procirep-Angoa.**
- Cédric Gruat conducted further research and drafted scripts.
- Talweg digitized the color footage.
- Production manager **Julie Meigniez** assisted.

Pitches

- The project was first submitted to French public TV network **France Télévisions**, who found the official trip angle was an interesting way to re-explore de Gaulle's legacy and the 60's, but said they could not commission a film that blended facts and fiction.
- **Histoire TV**, with which Talweg has built a strong partnership over the years, rapidly understood the originality and the challenges that such a film offers to their public.
- "I pitched the project to the broadcasters with text and stills because at that time the audiovisual material had not been digitized yet." Vincent Gazaigne



About the Buyer, Histoire TV

- **Histoire TV** is a French history channel owned by **TF1** and led by **Christophe Sommet**.
- It covers a wide range of subjects, from world wars to ancient civilizations, from geopolitics to cinema and art history... but always with an ambition to offer a new angle of events. (*Histoire's home page below*).
- Pipeline in 2020:
  - Acquisitions: 250 hours
  - Pre-buys: 50 hours
  - Coproductions: 15 hours

- Histoire's trend towards pre-buys and co-pro's is driven by "the need to access original, modern, quality content."
- Partners include British, Japanese, Danish, German and Italian companies.
- "Investments vary, depending on the production value, of course, but also on the degree of editorial fit and communication potential: as a small pay-tv channel, we need to get the word out there."
- Apart from a large number of independent producers, Histoire works closely with the archives **Gaumont Pathe** and **INA**.
- Recent program deals include "Enslaved" with Fremantle, "Pius, the Vatican and Hitler" with Looks Film, and "Seven Wonders" with Sequana Media.



Additional Archive

- Additional footage was mainly found at **INA**. De Gaulle's trip was extensively covered in news footage and radio programs, which are kept there. INA also provided news footage from various key events before and after the trip that are discussed in the documentary; they help explain why this trip was so important for French diplomacy and de Gaulle himself, and the risks the President consciously took.
- Very interesting footage was also found at **Gaumont-Pathé Archives**, most notably including a 1964 interview with Fidel Castro in which he discusses his admiration for de Gaulle.
- Other footage was found at **Archivio DiFilm** in Buenos Aires. Very interesting clips show unrest in Argentina in the days leading up to De Gaulle's arrival.
- Researchers: Cédric Gruat and Julie Meigniez

Key Challenges & Resolution

"The key challenge with archive was finding the color footage's rightsholders, in order to be able to discover it thoroughly and to digitize it. A note from the Quai d'Orsay found at the French National Archives showed the Quai had ordered a feature film about De Gaulle's trip to South America. This allowed us to find the footage's right holder.

"The second biggest challenge was for director Cédric Gruat to write a film in a way he never had before: it was about telling a story from a fictional point of view, about putting himself in the shoes of this cameraman who lives through this trip with emotion, and witnesses the mounting tensions surrounding de Gaulle.

"Last but not least, as the reels didn't have any sound, we had to lead an extensive global research to find in other archival footage and radio programs, the most important sounds of this trip — above all de Gaulle's speeches." Vincent Gazaigne

Field Production

- The documentary only contains archival footage.

Post-production

Post-production took place in early January 2020, with three key elements:

- Sound design by Baptiste Guichot — the sound reels for the color footage had never been found, which means sound design was crucial to give it a sense of reality.
- Color grading by Guillermo Fernandez, which gave unity to previously untreated color footage and black and white newsreels excerpts;
- Voice over by Nicolas Bouchaud, who gave our fictional narrator, his voice.
- Music: Cédric Gruat continued his successful collaboration with Alice Guerlot-Kourouklis.

Deliverables

- French, English, International versions

Timeline

- Development from 2016 to 2019
- Production 2019-2020
- Premiere: 2020

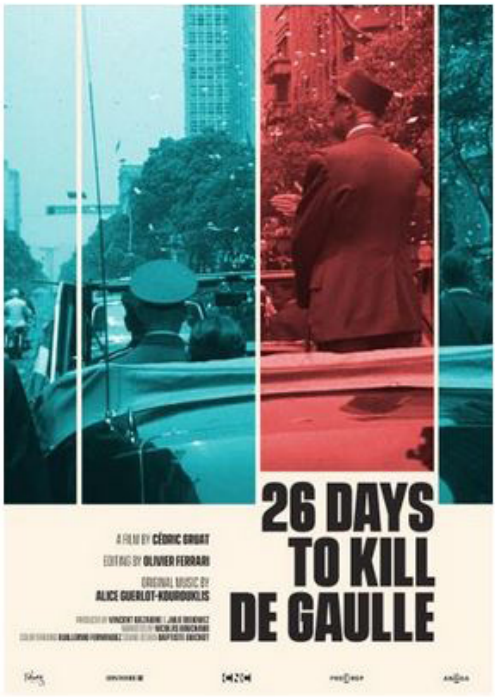
Production Budget

- Original Estimate: 150,000 euros
- Final Estimate: 120,000 euros

Production Budget

- Original Estimate: 150,000 euros
- Final Estimate: 120,000 euros

Poster



Key Takeaway

- "This film proves once again that some discoveries of forgotten archives can give birth to original and innovative projects, and push us to recount historical events from a new point of view." Vincent Gazaigne

List of Archives

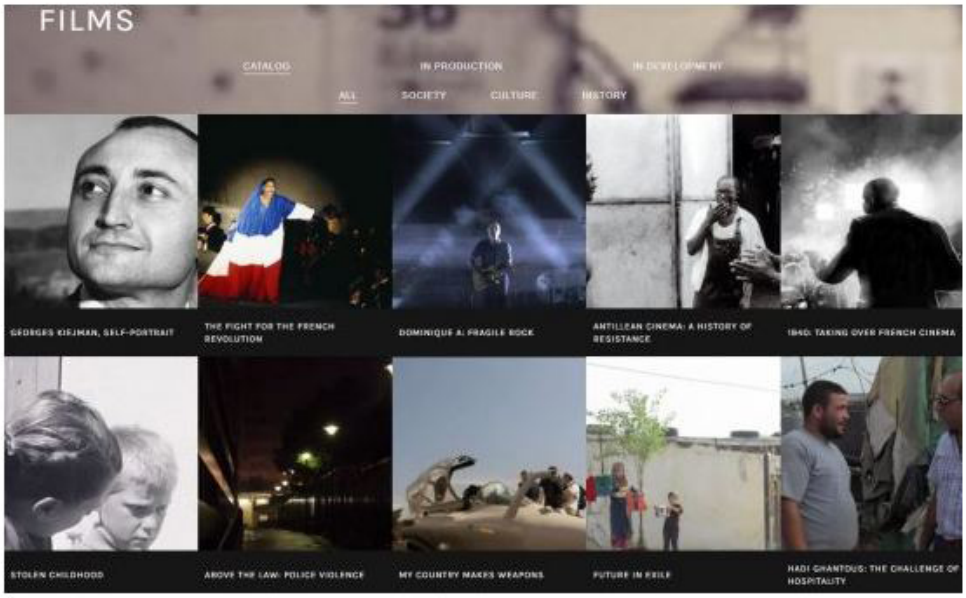
- INA, Gaumont-Pathé archives
- Nara, Archivio DiFilm
- CNC Bois d'Arcy

Key Takeaway

- "This film proves once again that some discoveries of forgotten archives can give birth to original and innovative projects, and push us to recount historical events from a new point of view." Vincent Gazaigne

List of Archives

- INA, Gaumont-Pathé archives
- Nara, Archivio DiFilm
- CNC Bois d'Arcy



About the Producer

- Born in 1980, Vincent Gazaigne graduated from Toulouse's Ecole supérieure de commerce and quickly turned to audiovisual production.
- In 2004, he joined KUIV (a company renowned for producing historical documentaries, and recipient of the Procirep's Best producer award in 2006), where he worked as production manager and collaborated with Patrick Rotman, Yves Jeuland, Michaël Prazan and Jean-Christophe Rosé, among others.
- In 2008, he joined the Générale de production as a producer in order to develop the Documentary department. There, he produced documentaries about social, historical and cultural issues.
- Vincent founded **Talweg** in 2012. (*Screenshot from catalog above*).
- Read more here: **www.talwegproduction.com.**

ECRAN TOTAL
23/06/2020

JUIN / JUNE 2020

Écran total

ecran-total.fr
Pays : France
Dynamisme : 11

Date : 23/06/2020
Heure : 09:58:14
Journaliste : Lucas Fillon

Visualiser l'article

Sunny Side of the Doc : ZED distribue trois nouveaux documentaires scientifiques



La société de production et de distribution internationale ZED, spécialisée dans le documentaire, a intégré trois nouveaux documentaires scientifiques au sein de son catalogue. Le premier est *Le Génie des plantes* , de Thierry Berrod (2 x 52'), produit par Mona Lisa Production pour Arte France. Il sera livré au printemps 2022. Le deuxième est *Climate Change : The Brain Paradox* , de Raphaël Hitier (52'), produit par Un Film à la patte pour Arte France et qui sera terminé pour l'été 2021. Le troisième est *Peuple des airs* , de Claire-Julie Parisot (52'), produit par Les Films en Vrac pour Arte France. L'unitaire sera disponible à la fin de l'année.

ECRAN TOTAL
23/06/2020

JUIN / JUNE 2020

Écran total

ecran-total.fr
Pays : France
Dynamisme : 11

Date : 23/06/2020
Heure : 09:48:59
Journaliste : Lucas Fillon

Visualiser l'article

Sunny Side of the Doc : Le CNC dresse un premier bilan de la crise



A l'occasion de l'ouverture, lundi 22 juin, de la 31e édition de Sunny Side of the Doc, le marché international du documentaire et des expériences narratives, qui se tient cette année en ligne en raison de la pandémie de Covid-19, le CNC a tenu une conférence de presse. Il y a évoqué plusieurs points. Tout d'abord, il a évidemment abordé la crise et rappelé qu'il a poursuivi son activité malgré les circonstances. « *Nous avons maintenu les soutiens et les commissions sélectives* , indique Valérie Bourgoin, directrice de l'audiovisuel. *Et nous avons reçu environ 1.000 dossiers depuis le confinement* « . Une baisse de 23% du nombre de dépôts de demandes d'aide a néanmoins été observée entre 2020 et 2019 sur la période janvier-mai. Par ailleurs, la possibilité pour les producteurs de mobiliser exceptionnellement 30% de leur compte automatique a entraîné, au 11 juin, la délivrance de 31 aides audiovisuelles, dont 16 pour le secteur du documentaire. Ces 16 aides correspondent à un montant d'1,8 M€.

Les données clés de 2019

Le CNC a ensuite exposé quelques données clés concernant 2019. Il indique notamment que « *le documentaire reste – de loin- le premier genre audiovisuel soutenu par le CNC, malgré une baisse du volume* « . Toutefois, cette « baisse de volume » est significative. Le nombre d'heures aidées s'élève en 2019 à 1.960, soit le nombre le plus bas enregistré sur la décennie 2010-2019. En outre, le CNC avance que « *le documentaire représente 30% du soutien du CNC à l'audiovisuel (74,2 M€), malgré une baisse du montant total de 6,7%* « . C'est, là aussi, le montant le plus bas de la décennie. En revanche, il est à noter que l'apport horaire du CNC est « en hausse de 1,2%, à son plus haut niveau historique ». Le CNC souligne enfin que

Écran total

Date : 23/06/2020
Heure : 09:48:59
Journaliste : Lucas Fillon

ecran-total.fr
Pays : France
Dynamisme : 11

Visualiser l'article

le secteur du documentaire français reste « atomisé » : « près de la moitié des entreprises produit moins de deux heures de documentaire par an ».

Les documentaires hybrides se multiplient

La conférence a aussi été l'occasion de tirer une première analyse des mesures mises en place pour mieux soutenir les documentaires hybrides, ces programmes qui font appel à de la fiction ou à de l'animation, ont une forte ambition internationale, sont souvent destinés à la case de prime time, et donc coûtent chers. C'est à partir de 2019 que les films concernés ont pu bénéficier de ces mesures et trois ont été aidés l'année dernière. Il s'agit de *Delacroix d'Orient et d'Occident* , d'Arnaud Xainte (Illégitime Défense, Arte) ; *Pasteur et Koch* , de Mathieu Schwartz (Martange, Arte) et *Le Mystère des géants disparus* , d'Eric Ellena et Paul-Adrien Combre (Yade French Connection, France Télévisions). Pour cette année, à ce jour, quatre films ont été soutenus : *Le Plus Beau Pays du monde* , de Frédéric Fougea et Jacques Malaterre (Boréales, France Télévisions), *Le Plus Bel Ami de l'Homme* , de Frédéric Fougea (Boréales, France Télévisions), *Notre-Dame de Paris, l'épreuve des siècles* , d'Emmanuel Blanchard (Program33, France Télévisions), et *Versailles, palais retrouvé du Roi Soleil,* de Marc Jampolsky (Gedeon Programmes, Arte).

Des budgets très importants

Le CNC détaille les caractéristiques de ces sept documentaires hybrides. On apprend ainsi que cinq sont des docu-fictions, deux, des docu-animés ; que leur durée est de 90', et qu'ils se déclinent ou non en versions courtes de 70' ou 52' ; et que leurs thématiques phares sont l'histoire, l'histoire de l'art et la science. Le CNC ajoute que leur temps de production est long – deux à trois ans – et que leurs budgets oscillent entre 850.000 € et 3,6 M€. Trois d'entre eux sont au-dessus de 2 M€. Les dépenses pour ces sept programmes s'effectuent entre 84% et 99% en France. Les financements réunis sont entre 79% et 100% français. Tous ces contenus sont d'initiative française, et deux sont coproduits par une société étrangère. Leurs premiers diffuseurs sont France 2, France 5 et Arte, les seconds, Planète+, TV5 Monde et Histoire TV. Les diffuseurs étrangers sont « très diversifiés » et sont majoritairement européens, mais aussi américains ou japonais. Les préventes représentent environ 10% du financement de chaque film. Le CNC fait remarquer, que, par ses différents dispositifs, il apporte un « soutien très actif » à ces œuvres. Il conclut en précisant que « une dizaine de projets en cours de développement, ou en production, pourraient bénéficier [des mesures pour les documentaires hybrides] dans les deux prochaines années ».

VARIETY
22/06/2020

HOME > FILM > FESTIVALS

Jun 22, 2020 4:32am PT

Sunny Side of the Doc offers Streamlined Connected 2020 Edition

By Ben Croll



© Jean-François Augé / StudioOuest.com

When Mathieu Béjot starting work on this year's edition of Sunny Doc of the Doc – a La Rochelle-based marketplace for documentary and factual content that runs from June 22-25 – his guiding principle was continuity.

Stepping into a role closely associated with doc world veteran Yves Jeanneau – who co-founded Sunny Side in 1989 and oversaw it until his passing in November 2019 – Béjot intended, above all else, to make the June event feel of a piece with the thirty versions that preceded it. Only, things did not exactly go as planned.

"Obviously, our plans changed mid-March," says Béjot, who served as executive director of TV France International from 2000 to 2018 and joined Sunny Side with the newly created title of Director of Strategy and Development.

"Moving online forced us to rethink [our programing and the way we presented it]. We had to become more hands-on in assuring concrete takeaways for our participants, because we know that time is of a premium. We wanted to shy away from panels that were too broad in scope, and we had to streamline."

ADVERTISEMENT

Dubbed the Sunny Side of the Doc: the Connected Edition, this streamlined, online event will host four days of workshops, case-studies, and networking sessions, along with a number of market premieres such as the Arte-produced "Louis XIV and the Battle for Luxury" and the all-too-timely "COVID-19: Battling the Devil," presented by the China Intercontinental Communication Center (CICC).

Related Stories



Sunny Side of the Doc Banks on History, Targets Young Viewers

As in previous editions, a genre-spanning pitch session will bolster this year's proceedings. Encompassing formats like history, science, social issues, arts and culture, wildlife and digital experiences, the forum will host 42 original projects with pre-recorded pitches that will air twice a day to better accommodate European and North American participants.

"This is really part of our DNA," Béjot explains. "When we started thinking about going online and deciding what would be relevant, the first thing that came to mind was the pitch session."

Covering projects from 17 countries, the year's pitch session saw a record number of submissions, up 60% from 2019. Béjot credits both internal and external factors to account for such a substantial increase.

For one thing, Sunny Side has actively courted new talent over the past few years, relying on the European festival network to connect with Eastern and Central European producers that were previously out of reach; for another, the event recently altered its submission process, allowing prospective pitch projects to submit their application without having to pay the registration fee.

Of course, a certain health crisis might have also played a role. "With the impact of the pandemic, people realized that they really needed exposure," says Béjot. "They needed to reach out to decision makers because they weren't able to see them in the usual spots like Cannes."

Going forward, Sunny Side will continue its outreach initiatives in Eastern and Central Europe, and plans to relaunch Asian Side of the Doc, its Southeast Asian arm that has been dormant since 2018.

"One of the reasons the festival was interested in me [was due to my experience in Asia]," adds Béjot, who served as a cultural attaché to the French embassies in Japan and Hong Kong. "We're still speaking with our partners, but we do hope to rekindle Asian Side of the Doc in China – if perhaps as a digital edition before a physical one."

On that front, the future is clear. "We know that an online presence will certainly be necessary next year," he continues. "Like most events that have gone online, we've realized that doing so could expand our reach. If for whatever reason – be it timing or logistics — someone could not make it to La Rochelle, we will remain accessible to them. Expanding our presence means maintaining some online elements."

"And if you had asked me three months ago," he reflects, "I would have never expected to say that."

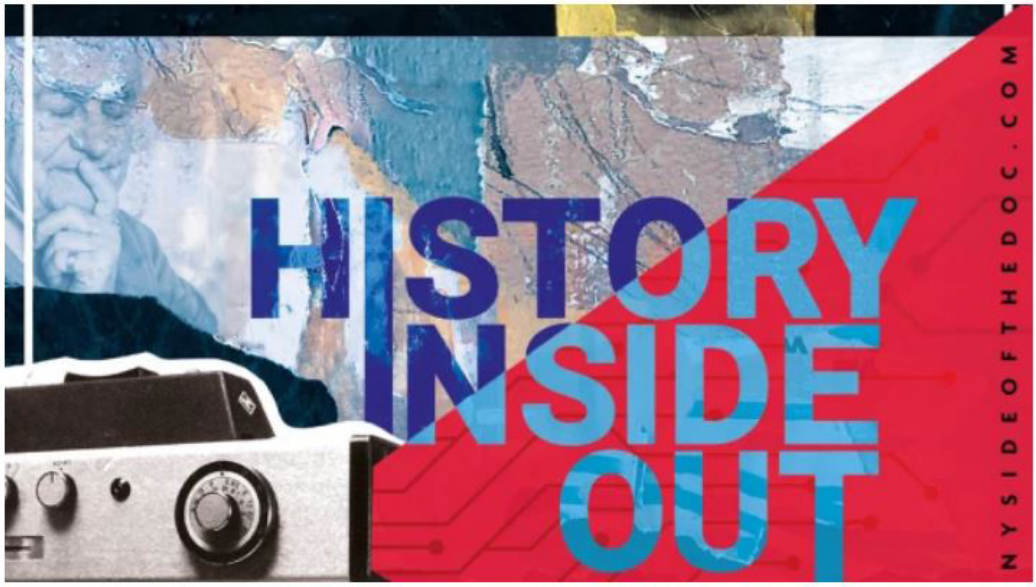
VARIETY
22/06/2020

HOME > FILM > GLOBAL

Jun 22, 2020 5:21am PT

Sunny Side of the Doc Banks on History, Targets Young Viewers

By Ben Croll



Credit: Sunny Side of the Doc

Even as outside circumstances forced Sunny Side of the Doc to pare down elements of this year's edition, event programmers never jettisoned the theme they envisioned for 2020.

"We wanted to maintain our original framework," says Sunny Side director of strategy and development Mathieu Béjot. "We had planned for many more sessions and different activities that we subsequently had to cancel, but we were certainly going to stick with our original idea to focus on history."

Every year, the La Rochelle-based rendezvous has sought to spotlight trends and formats influencing the documentary landscape, creating thematic sections around genres like science, culture and human affairs. While the doc marketplace had already covered this particular subject before, recent developments have made history a natural fit for this year' rather unique edition.

"There are so many events reshaping the world right now, it felt like the right moment to focus on history," says Béjot. "We couldn't have known before we chose the theme, but [the current context] makes it all the more relevant. If you consider the pandemic's impact on production, historical and archival films are simply easier to produce during lockdown. You don't have to go out and travel around the world to produce them."

ADVERTISEMENT

Related Stories



Sunny Side of the Doc offers Streamlined Connected 2020 Edition

And so this year's edition will present a sidebar called History Inside/Out that explores new opportunities and approaches in the genre. Alongside workshops on sourcing, restoration, and filmmaking techniques, the program will also host a presentation focused on drawing in younger audiences.

The latter subject is of marked importance to Béjot. "We think youth is a key issue to address," he adds. "Studies have shown that millennials are keen on docs, even more so than people in those in older generations. In a complex world, people want to understand what's going on around them, and I think younger audiences put a lot of trust in docs."

He continues: "There's been a shift, especially in Europe, where traditionally, public broadcasters made contained, one-hour docs focused on a particular subject. There might have been a time a few years ago when the audience for docs was aging and dwindling. Now, everyone's talking about the golden age of documentary... and you see younger audiences becoming more interested."

What's more, Béjot sees real overlap between tried and true documentary practices and popular forms of new media. "If you compare the talking head format to what YouTubers are doing, they're pretty similar," he says. "So the genre may not be as foreign to younger audiences as we might have thought at some point."

Reflecting on industry trends, Béjot underlines the growing importance of serialized narratives that can be packaged as limited series on streaming platforms. He cites Lagardère Studios' French-language true crime series "Who Killed Little Gregory?" as an example of an international hit that fused local authenticity to a popular and exportable format, noting that such projects are in high demand at the moment.

He also points towards a perennial, if nevertheless growing and relevant, desire to frame success beyond commercial terms. "We're flooded with so much content on a daily basis that filmmakers want to be sure their work doesn't disappear into the catalog of an online platform," Béjot explains.

"They want to have an impact, to affect change. This is true of all genres, not just social issue films. We have a panel devoted to this idea of impact campaigns this year, and it is is a key issue we'll [continue to] focus on in the coming years."

SUD OUEST
20/06/2020

JUIN / JUNE 2020

SUD OUEST
www.sudouest.com
Pays : France
Périodicité : Quotidien
OJD : 280453



Date : 20 juin 2020
Journaliste : Frédéric Zabalza

Sunny Side of the Doc, une édition inédite

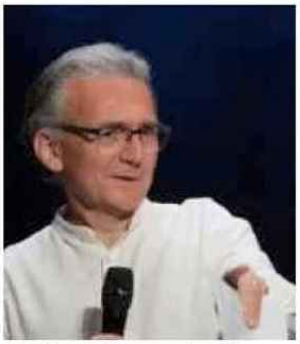
LA ROCHELLE Le marché international du film documentaire et des expériences narratives de La Rochelle sera entièrement numérique

« Reporter, c'était difficile ; annuler, c'était impossible. » Six mois après le décès du fondateur de Sunny Side of the Doc, Yves Jeanneau, l'équipe du marché international du film documentaire de La Rochelle entend poursuivre son « combat pour le genre documentaire » malgré l'épidémie mondiale, comme en témoigne Mathieu Béjot, directeur de développement.

« C'était important pour tout le monde que Sunny Side ait lieu en 2020. Nous avons d'ailleurs 1 500 accrédités pour cette édition, c'est une bonne surprise. »

Le contexte sanitaire encore sensible fait que Sunny Side of the Doc, de même que le festival Pixii qui l'accompagne, sera intégralement numérique. Auteurs, réalisateurs, producteurs et diffuseurs de documentaires pourront échanger, débattre et faire des affaires du 22 au 25 juin en se connectant sur le site du marché.

« Nous avons fait des choix éditoriaux, des sessions plus courtes et pragmatiques, pour proposer une édition en ligne efficace. Une vidéothèque numérique permettra de visionner un maximum d'œuvres. Le but est aussi d'essayer, malgré la distance, de générer des rencontres », explique Mathieu Béjot, présent cette semaine à l'Espace Encan, qui accueille chaque année Sunny Side of the Doc, pour tourner les clips vidéo qui feront vivre l'édition connectée, à commencer par la séance d'ouverture du lundi 22 juin.



Mathieu Béjot, vendredi à l'Espace Encan. PHOTO JEAN-CHRISTOPHE SOUNALET

La remise des prix du Pixii Festival, qui récompense les meilleurs projets de documentaires, aura lieu elle aussi en ligne et en direct, jeudi 25 juin à 19 heures.

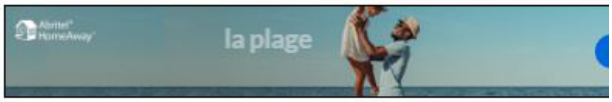
Frédéric Zabalza

Sunny Side of the Doc, du 22 au 25 juin.

SCREEN INTERNATIONAL
20/06/2020

This site uses cookies. By using this site you are agreeing to our privacy and cookie policy.

SCREENDAILY



FEATURES

Sunny Side of the Doc ushers in new with exceptional online edition

BY MELANIE GOODFELLOW | 20 JUNE 2020



Sunny Side of the Doc, which usually takes place against the backdrop of the historic French port of La Rochelle, sets sail on unchartered waters on Monday (June 22) with an exceptional online iteration, following the cancellation of its physical edition due to the Covid-19 pandemic.

Another major change at the 31st edition of the documentary and factual content industry event, which runs June 22-25, will be the absence of its trailblazing CEO Yves Jeanneau.

Sunny Side's much-loved co-founder died in November at the age of 69, just as preparation was getting underway on the history-themed 2020 edition.

Jeanneau founded the event in 1989 with friend and collaborator Olivier Masson and would spent the next 30 years transforming it into one of the key dates on the documentary and factual content industry calendar.

"I think he would be happy and proud to see that we kept Sunny Side going and relevant this year," commented recently appointed director of strategy and development Mathieu Béjot.

"Yves fought for so many years to promote documentary and create the market. We couldn't just abandon it this year. Even if from a business point of view it might have made sense, we felt it was our duty to carry on and make sure Sunny Side took place.



SOURCE: JEAN-FRANÇOIS AUGÉ STUDIO-OUEST.COM
YVES JEANNEAU

"The theme of history was decided before he died and he'd already started putting some of the framework in place. This year's edition pays tribute to his legacy and there is a sense of continuity even if it's in a very different format," adds Béjot.

"The funny thing is that when Yves was interviewed last year for the 30th anniversary of Sunny Side of the Doc, he said his vision for the market of the future involved a virtual set-up. He was looking into a distant future, but suddenly it's happening now."

Continuity

Béjot joined Sunny Side in January to work alongside Yves Jeanneau's son Roman Jeanneau, who has taken over his father's company Doc Services, which oversees Sunny Side of The Doc and Asian Side of the Doc. Together with the rest of the Sunny Side team, they have attempted to replicate many of the elements of the physical edition online while innovating at the same time.

The edition will run on a tailor-made platform, bannered Sunny Side Of The Doc 2020: A Connected Edition, which was developed in partnership with UK streaming portal specialist ProgramBuyer and features virtual booths as well as a screening room. There is also the usual packed programme of talks, case studies and pitching sessions, which are a key component of the event.

There will also be an online commemoration for Jeanneau on the platform on Monday evening (June 22) in which Norwegian documentary commissioning veteran and Sunny Side habitué Tore Tomter will look back at his career and work within the documentary community.

A collection of films dear to Jeanneau – including Jean-Xavier de Lestrade's *Murder On A Sunday Morning*, winner of the 2002 Academy Award for best documentary feature on which he took a producer credit – will be made available in Sunny Side's online screening room for the duration of the event.

Four documentary features will be given special screenings on the platform, kicking off on June 22 with Japanese state broadcaster NHK's *Tokyo Rats: Kabukicho's Poisonous Beauty* about Tokyo's largest red-light district.

French state broadcaster France Télévisions will showcase *The Black Book*, exploring the history of a legendary post-Second World War document detailing the atrocities committed against Jews in the Soviet Union, which was suppressed by Joseph Stalin. It is directed by Guillaume Ribot and produced by Paris-based Films du Poissons.

China's cultural export agency the China Intercontinental Communication Center (CICC) will screen *Covid-19: Battling The Devil*, giving unique and unprecedented insight into the Wuhan lockdown, while German-French broadcaster Arte will unveil history documentary *Louis XIV And The Battle For Luxury*.

Pitches

A total of 42 projects from 17 countries will be presented in the core pitches. As per Sunny Side tradition, they will be pitched across six different thematic sessions comprising history, science, social issues, art and culture, wildlife and digital experiences.

"We received 60% more submissions than last year, which is why one of our very first decisions as we went online was to keep the pitching sessions intact. It is at the heart of Sunny Side's DNA," said Béjot, who suggested a variety of reasons for the increase.

"Interaction with decision-makers has been more difficult during the pandemic. Everyone has been busier in different ways, from producers dealing with stalled productions to broadcasters sorting out holes in their schedules. We feel the whole industry needs to meet again, whether it's to get feedback on their projects or present their programmes. I think that is why a lot more people applied."

This year, pitch presentations have been pre-recorded although some of the events will be followed by moderated sessions in which decision-makers will give feedback. There will also be video conference one-on-one sessions.

"We wanted to maintain some sort of interaction, so people feel like they're part of a community which is gathering at an event at the same time, rather than that they are watching a bunch of pre-recorded videos," said Béjot.

Wildlife will be the opening theme on Monday. Projects include *Chasing Silver,* exploring the world of sharks, from awarding-winning UK production company Big Wave Productions, and South African filmmaker Karl Ammann's timely *The Tiger Mafia,* about the illegal breeding in secret Southeast Asia tiger farms for body parts. The latter project is produced by Zurich-based Hook Film.

The documentary group at state broadcaster alliance body the EBU will also run a separate pitch session on June 25, for projects dedicated to the topic of Covid-19 from a variety of thematic angles, including science, history and society. Axel Arnö, commissioning editor at Swedish state broadcaster SVT, is moderating.

There will also be the traditional presentations by French broadcasters of their upcoming documentary and factual content programming schedule. Presenters will include Arte, France Télévisions and Canal Plus.

A host of professionals from outside France will be participating in Meet the Executive sessions, including Channel 4's head of specialist factual Fatima Salaria and Simon Young, commissioning editor, history at the BBC.

By chance, Sunny Side's online iteration coincides with the Cannes Marché du Film Online, but Béjot does not believe this will have too much of an impact.

"We're targeting slightly different people. There is some overlap but because both events are virtual this year, hopefully people can switch from one online event to the other," said Béjot. "It's not ideal but it's not an ideal situation in any case."

Looking to the future

In the backdrop to this year's event, fears are growing about the impact of the Covid-19 pandemic and resulting global lockdown on the film and TV industries worldwide.

Béjot acknowledged that the next 18 months will be tough for many parts of the documentary and factual world, but said he was optimistic in the long run.

"On the one hand, the sector is in a fragile state because of what has happened and is happening with so many productions being halted around the world. There's a lot of uncertainty and fears that there will be a glut of projects in 2021, with less finance to go around," he said.

"The good news is that even before the start of Covid, documentary was becoming more popular, with more investment from the platforms and higher expectations in terms of the storytelling. My sense is that in times of crisis like this, people need documentaries and factual content even more. They turn to it to get a sense of the bigger picture, to decrypt the world and decipher whether something is fake news or not. In the long run, there are reasons to be optimistic."

ESPACE DATAPRESSE
19/06/2020

Date : 18/06/2020
Heure : 12:58:46

www.espacedatapresse.com
Pays : France
Dynamisme : 0

Visualiser l'article

l'Espace Datapresse - Communiqué : L'industrie audiovisuelle chilienne dans les principaux festivals européens

Animation, fiction, documentaire... les principaux segments du secteur audiovisuel chilien se donnent rendez-vous sur les plus importants festivals et marchés de l'industrie cinématographique internationale ayant lieu en France, Espagne et Royaume Uni pendant ce mois de juin. Une délégation de plus de 60 entreprises chiliennes accompagnée par ProChile et les marques CinemaChile, ChileDoc et Chilean Animation, présentera ses contenus lors des éditions inédites et 100% digitales du Festival d'Annecy et son Marché International du Film d'Animation - MIFA ; du Marché du Film du Festival de Cannes ; du Marché International du Documentaire et des Expériences Narratives - Sunny Side of Doc ; ainsi que du Festival International du Documentaire de Sheffield au UK - Sheffield Doc/Fest et du Conecta Fiction Reboot en Espagne.

Cette année, les organisateurs de ces événements on fait un effort sans précédent pour développer des plateformes innovantes et reproduire virtuellement les espaces traditionnels d'échange et de networking. « Chez ProChile nous avons fait le pari d'investir et de répondre présent pour accompagner nos délégations. Il s'agit pour nous d'un outil clé pour inciter à la croissance de l'industrie audiovisuelle », affirme Ignacio Morandé, directeur de ProChile en France. « Cette industrie est fondamentale au développement économique et social du pays. Elle a été profondément touchée par la paralyse due à la pandémie. Retrouver ces espaces est une grande opportunité pour que nos entreprises de production puissent chercher des financements, trouver des alliés et réactiver leurs projets au plus vite », poursuit-il.

Festival International d'Annecy [France] ONLINE Du 15 au 30 juin 2020

Un film en sélection officielle et quatre productions en pitch

Date : 18/06/2020
Heure : 12:58:46

espace datapresse

www.espacedatapresse.com
Pays : France
Dynamisme : 0

Visualiser l'article



"Nahuel y el libro mágico" (Nahuel et le livre magique), un long-métrage d'animation 2D de 95 minutes, place le Chili en tête d'affiche lors du festival du film d'animation le plus important au monde. Un mélange d'aventure, de fantaisie et mythes de Chiloé, qui raconte l'histoire d'un petit garçon de 12 ans devant affronter ses peurs les plus profondes pour sauver son père, pris en otage par un obscur sorcier. Une coproduction entre le Chili (Carburadores) et le Brésil (Levante Films), premier grand ouvrage du réalisateur chilien German Acuña.

Le pays austral, qui pour la troisième année consécutive voit l'un de ses films dans la sélection officielle d'Annecy, compte également 4 de ses productions dans les sessions de pitch destinées à la recherche d'accords de coproduction et de distribution. En somme, une délégation de 30 entreprises a répondu présent à ce rendez-vous, avec un catalogue de 52 contenus d'animation en développement, en production ou prêt pour la distribution.

Marché du Film du Festival de Cannes [France] ONLINE Du 22 au 26 juin 2020

Lancement du Catalogue International de Cinéma Chilien

Comme chaque année, le Marché du Film est l'occasion du lancement du nouveau Catalogue International de Cinéma Chilien qui regroupe les principales productions, long et court-métrages de fiction et documentaires, ainsi que les projets de réalité augmentée. Malgré une édition bien particulière de cet événement, qui pour la première fois se tiendra uniquement sur internet, le Chili a décidé de le maintenir comme point de départ pour promouvoir ses contenus vers les différents marchés et festivals du monde entier.

La délégation chilienne présente au Marché du Film de Cannes sera composée de 16 entreprises de production avec un total de 28 contenus en recherche de financement, coproduction, distribution ou commercialisation.

espace datapresse

Date : 18/06/2020
Heure : 12:58:46

www.espacedatapresse.com
Pays : France
Dynamisme : 0

Visualiser l'article



Le Chili sera également mis en lumière grâce à un programme qui lui sera dédié le 22 juin prochain dans le cadre du Producers Network, un espace de rencontres exclusives à destination de producteurs expérimentés, qui accueillera 5 représentants chiliens.

Tout au long de l'événement, les productions chiliennes seront diffusées dans la salle de cinéma virtuelle Cinéma Chile, l'une des salles de projection officielle du Festival, dans laquelle les spectateurs profiteront d'une programmation complète et passionnante.

Sheffield Doc/Fest [UK] ONLINE Du 10 juin au 10 juillet 2020

Sunny Side of Doc [France] ONLINE Du 22 au 25 juin 2020

Coup de projecteur sur la production documentaire du Chili

Date : 18/06/2020
Heure : 12:58:46

espace datapresse

www.espacedatapresse.com
Pays : France
Dynamisme : 0

Visualiser l'article



Sur des scènes telles que le Marché International du Documentaire et des Expériences Narratives - Sunny Side of Doc, le Festival International du Documentaire de Sheffield - Sheffield Doc/Fest, ou encore le Marché du Film de Cannes, les délégations chiliennes ont accepté le risque des lancements 100% digitaux pour continuer à diffuser leurs productions à travers le monde.

Le genre de non-fiction a connu un important essor au Chili au cours de ces derniers années, avec pour preuve l'augmentation constante et significative du nombre de contenus, des entreprises de production et des récompenses internationales.

« Nos documentaires sont un reflet de notre société, mais ils correspondent également aux sentiments, situations et moments de la vie qui sont universels » explique Ignacio Morandé. "Nos directeurs osent le traitement de sujets incisifs, les narratives hors du commun et les formats expérimentaux. Grâce à cela, nous disposons d'un catalogue de productions diverses et variées qui bénéficient d'un excellent accueil du public et des circuits de distribution européens » conclu-t-il.

Conecta Fiction Reboot [Espagne] ONLINE Du 15 au 19 de juin 2020

Date : 18/06/2020
Heure : 12:58:46

espace datapresse

www.espacedatapresse.com
Pays : France
Dynamisme : 0

Visualiser l'article

6 séries de fiction seront également présentes lors du Conecta Fiction Reboot, un événement de coproduction et networking destiné aux projets de télévision, qui a pour but la promotion des rencontres entre les professionnels des industries des Amériques et de l'Europe.

TELECHARGER LE COMMUNIQUE EN PDF

TELECHARGER DE VISUELS EN HD

POUR PLUS D'INFORMATIONS, pour visualiser les contenus OU POUR ORGANISER UNE INTERVIEW AVEC LES RESPONSABLES DEs délégations chiliennes,

VEUILLEZ CONTACTER LE SERVICE PRESSE

Contacts preSsE - AgencE Linka International | www.linka-int.com

Natalia FERNANDEZ | +33 671 28 39 05 | n.fernandez@linka-int.com

SIHAM MORCHID | +33 671 10 60 86 | s.morchid@linka-int.com

LE FILM FRANÇAIS
20/06/2020

JUIN / JUNE 2020

le film français
LE PREMIER HEBDOMADAIRE DES PROFESSIONNELS DE L'AUDIOVISUEL
Pays : FR
Périodicité : Hebdomadaire





Date : 19 juin 2020
Page de l'article : p.4-8
Journaliste : EMMANUELLE MIQUET

ENQUÊTE

SUNNY SIDE OF THE DOC 2020
UNE ÉDITION CONNECTÉE ANCRÉE DANS L'HISTOIRE

Parmi les premiers à avoir opté pour une version en ligne, le marché international du documentaire proposera du 22 au 25 juin un programme qu'il a voulu le plus concret possible, afin de soutenir la filière.

EMMANUELLE MIQUET

Prévu la quatrième semaine de juin, à La Rochelle, le Sunny Side of the Doc a maintenu ses dates d'origine mais revu sa copie, afin d'accompagner les professionnels par le biais d'une édition connectée décidée relativement tôt, comparé à d'autres manifestations *(cf. notre entretien avec Mathieu Béjot, p. 17)*. Le programme du 31e marché international du documentaire et du quatrième PiXii Festival, dédié aux cultures digitales, a été conçu avec trois priorités : la découverte de programmes inédits, à des stades divers (en projets via les pitches, terminés, à travers les études de cas, la sélection PiXii Festival, la vidéothèque…) ; un état des lieux du secteur et ses tendances grâce à des sessions irriguées par l'Histoire, la thématique de 2020 ; et la mise en relation, que les outils expérimentés ces derniers mois permettront, veulent croire les organisateurs. Leur mot d'ordre pour cette édition inédite : "Apporter aux participants le maximum d'expertise et être le plus concret possible. En ligne, le taux de concentration est limité", observe Mathieu Béjot, le directeur du développement et de la stratégie du Sunny Side of the Doc. Les panels plus généralistes imaginés dans une configuration physique ont ainsi été écartés, et les sessions type Meet the Executives renforcées en revanche, à une vingtaine versus six en 2019.

Pour ces interventions de 30 minutes dans lesquelles les décideurs (des diffuseurs aux producteurs) exposent leurs stratégies, le numérique a permis de lever les contraintes d'organisation et d'espace. En ces temps de crise, ces sessions "seront particulièrement utiles", relève Mathieu Béjot. Le Sunny Side a d'ailleurs prévu de prolonger leur accès au-delà de la clôture (25 juin), le choix de la plupart des événements qui ont basculé en ligne. Plus généralement, les contenus du marché international du documentaire seront disponibles jusqu'au 30 septembre. Sauf les pitches, par nature rapidement obsolètes.

DES ATELIERS AUTOUR DES ARCHIVES

le film français
LE PREMIER HEBDOMADAIRE DES PROFESSIONNELS DE L'AUDIOVISUEL
Pays : FR
Périodicité : Hebdomadaire

Date : 19 juin 2020
Page de l'article : p.4-8
Journaliste : EMMANUELLE MIQUET

L'édition 2020 a en outre été resserrée autour de l'Histoire, mais pas seulement. Quatre ateliers s'intéresseront aux archives, à l'ordre du jour avant la pandémie et propulsées sous les feux de l'actualité avec le confinement. Durant cette période, avec l'impossibilité de tourner pour les réalisateurs, "on a pu constater que les archives avaient beaucoup d'avantages. Elles ont permis à des programmes de se monter assez rapidement", note Mathieu Béjot. Aujourd'hui, plusieurs questions se posent : "Que recherchent les chaînes ? Leurs besoins ont-ils changé ?"… L'un des panels du programme Histoire traitera des documentaires dits d'impact, c'est-à-dire qui peuvent influer sur le cours des choses. Il s'appuiera sur la série de Frédéric Fougea (Boréales), *Mediterranean - Life under Siege* en anglais, coproduite avec Federation et destinée à France 2 (mais aussi la BBC, la Rai…).

Lieu de prises de parole, parfois (souvent) orageuses entre les acteurs français, le Sunny Side s'annonce de ce point de vue plus calme. Outre l'intervention du CNC (le 22 juin, à 13h), sont annoncés la Scam qui, le 23 juin, à 15h, livrera son traditionnel point de vue sur l'actualité, l'Uspa (jour et heure non communiqués lors de notre bouclage) et le SPI (le 25 juin, à 11h30). Autres séances courues, les présentations de line-up des diffuseurs ont été confirmées du côté de France Télévisions (23 juin, à 13h), Arte (25 juin, 13h), ainsi que Canal+ et Planète+ (24 juin, 13h), mais pas RMC Découverte *(cf. encadré)*. La plateforme américaine de documentaire CuriosityStream est l'un des nouveaux venus annoncé en session de Meet the Executives, complétées par les séances de Meet the Experts.

La version online n'empêchera pas non plus les avant-premières, chaque soir, à 20h. Facilitées par le fait qu'il s'agit de documentaires télévisés, elles comprendront, pour l'Hexagone, *Vie et destin du livre noir, la destruction des juifs d'URSS* de Guillaume Ribot (Les Films du Poisson, France Télévisions, le 23 juin), et *L'invention du luxe à la française* de Stéphane Bégoin (Bellota Films, Arte France, le 25).

Particulière, cette 31e édition le sera à plus d'un titre puisqu'il s'agira de la première en l'absence d'Yves Jeanneau, le cofondateur du Sunny Side, disparu en novembre. C'est à ce moment-là que Roman Jeanneau, son fils, qui appartenait déjà à l'équipe, est devenu gérant de Doc Services, et que Mathieu Béjot a été nommé à ses côtés. L'hommage à Yves Jeanneau prendra plusieurs formes. Tore Tomter, un ancien de la NRK (la chaîne publique norvégienne), qui n'a raté aucune édition du marché, en sera le fil rouge.

UNE "FORTE MOBILISATION"

Le volet technique a été appréhendé avec le même pragmatisme que le contenu. La page d'accueil de la plateforme, où seront rassemblés tous les rendez-vous du Sunny Side, accessibles via une accréditation de 200 €, se veut "simple", avec trois entrées : Programme, Content, Networking. Une fois dans son stand virtuel, par exemple, pas d'application à télécharger ou de codes à rechercher pour démarrer un rendez-vous, mais un lien direct. "Ces outils ont été conçus pour faciliter au maximum leur utilisation et permettre aux participants de se concentrer sur l'essentiel, suivre des conférences, des pitches…", fait valoir l'organisateur.

Dans ce même souci de confort technique, l'enregistrement des contenus a été privilégié, mais dans "les conditions du direct", depuis la régie de l'espace Encan, où se déroule habituellement le Sunny Side. Ces contenus, disponibles en replay dès le lendemain de leur programmation, pourront être suivis d'une séance de questions-réponses afin de garantir une interactivité avec les internautes. Pour tenir compte des différents fuseaux horaires des participants, chaque session de pitch sera dupliquée dans sa catégorie, le matin et le soir.

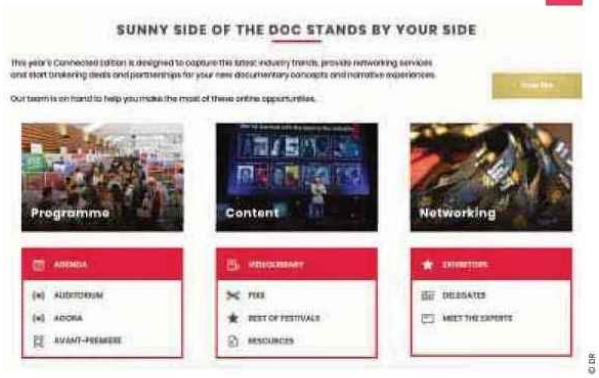
Au 9 juin, date de la conférence de presse du 31e Sunny Side, elle aussi connectée, Mathieu Béjot se félicitait de la "forte mobilisation" des professionnels. Selon les chiffres alors communiqués (et non définitifs), "environ 200 stands virtuels" avaient été réservés, pour près de 600 sociétés participantes, et 1 000 accrédités, dont 300 décideurs et un taux de participation étrangère important, à "55%". En 2019, le rapport était inversé (55% de Français, 45% d'internationaux).

L'Italie fait notamment "un retour en force". L'Europe centrale et orientale, que le Sunny Side entend mettre en avant, à La Rochelle, en juin 2021, sera aussi "très présente". Par ailleurs, la NHK (la télé publique japonaise) participera au marché plus massivement que de coutume, du fait de ne pas avoir à se déplacer et d'accréditations moins chères. ❖

le film français
LE PREMIER HEBDOMADAIRE DES PROFESSIONNELS DE L'AUDIOVISUEL
Pays : FR
Périodicité : Hebdomadaire

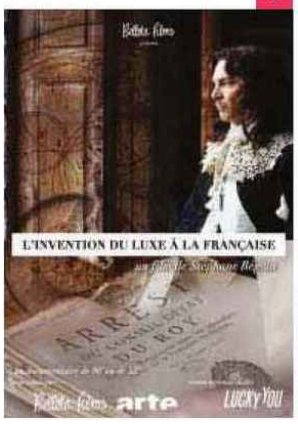
Date : 19 juin 2020
Page de l'article : p.4-8
Journaliste : EMMANUELLE MIQUET

1



© DR

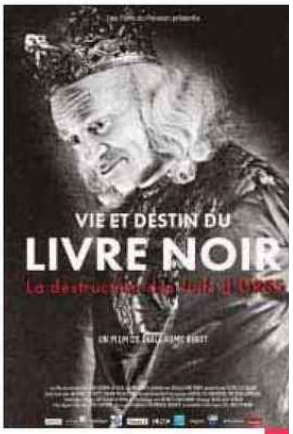
2



© BELLOTA FILMS, ARTE FRANCE

1. Trois entrées seront disponibles sur la plateforme du Sunny Side.

2 et 3. *L'invention du luxe à la française* de Stéphane Bégoin et *Vie et destin du livre noir, la destruction des juifs d'URSS* de Guillaume Ribot seront présentés en avant-premières.



3

ECRAN TOTAL
18/06/2020

Écran total
ecran-total.fr
Pays : France
Dynamisme : 9

Date : 18/06/2020
Heure : 11:42:20
Journaliste : Lucas Fillon

Visualiser l'article

Sunny Side 2020 : Une “édition connectée” très attendue



En dépit des circonstances, la communauté documentaire retrouvera son marché phare : Sunny Side of the Doc. Certes, ce sera en ligne, mais l’ambition affichée est toujours aussi grande.

La 31e édition de Sunny Side of the Doc, le marché international du documentaire et des expériences narratives, et la 4e édition de PiXii, le festival international des cultures digitales, volet de Sunny Side, se tiendront du 22 au 25 juin, évidemment en ligne, en raison de la pandémie de Covid-19.

Pour l’équipe qui organise ces deux événements, qui se déroulent chaque année à La Rochelle, il n’était pas question d’annuler. “ *Il nous est apparu indispensable de maintenir, sous une autre forme, Sunny Side et PiXii* , indique Mathieu Béjot, directeur de la stratégie et du développement de Sunny Side of the Doc. *C’est notre manière de soutenir l’industrie en cette période de crise. Tous nos partenaires nous ont aidés pour que nous puissions proposer la meilleure offre possible. Et quand on voit que nous n’avons jamais rec#u autant de projets pour nos sessions de pitchs, cela confirme qu’il nous fallait e#tre au rendez-vous.* ”

Écran total

Date : 18/06/2020
Heure : 11:42:20
Journaliste : Lucas Fillon

ecran-total.fr
Pays : France
Dynamisme : 9

Visualiser l'article

Les données communiquées le 9 juin, lors d'une conférence de presse virtuelle, laissent penser que cette "édition connectée" sera un succès. " *À date, nous comptions près de 1 000 accrédités, dont 300 décideurs. Parmi ces 1 000 accrédités, la proportion de Franc#ais était de 45 % et celle d'étrangers, de 55 %. Des pays comme le Canada, l'Italie, la Chine ou l'Allemagne seront représentés par des délégations massives. L'Europe Centrale et Orientale sera très présente. Nous avons d'ailleurs pour projet de mettre à l'honneur des pays de cette région en 2021* ", poursuit Mathieu Béjot. " *De plus, on observe que des professionnels, notamment d'Amérique latine, qui n'avaient pas les moyens de venir à La Rochelle, se sont inscrits à notre plateforme. De fait, le profil des participants sera encore plus international* ", ajoute Stéphane Malagnac, responsable du développement de PiXii Festival.

Hommage à Yves Jeanneau

Le programme de ce 31e Sunny Side, déjà dévoilé en grande partie ces dernières semaines, sera riche. On le sait, l'Histoire sera la thématique principale, ce qui donnera lieu, notamment, à un focus sur les problématiques concernant les archives. En parallèle, d'autres moments-clés seront au menu, comme les traditionnelles rencontres avec les diffuseurs, linéaires ou non-linéaires – on guettera la première prise de parole de la plateforme américaine CuriosityStream – ou le panel autour des " *documentaires d'impact* ", ces programmes qui font concrètement avancer des causes. Des œuvres seront présentées en avant-première, à l'instar de *Vie et destin du Livre noir, la destruction des juifs d'URSS* , de Guillaume Ribot (Les Films du Poisson, France Télévisions).

Pour PiXii Festival, qui ne manquera pas de temps forts, on notera une nouveauté majeure : l'instauration de sessions "Meet the Executives". Ce sera l'occasion d'échanger avec, là aussi, des diffuseurs, mais également avec des acteurs culturels, tels que le Cha#teau de Versailles ou le Centre Phi de Montréal. Chaque focus, table ronde, etc., sera préalablement enregistré, diffusé sur la plateforme, puis accessible en replay dès le lendemain et jusqu'au 30 septembre.

Enfin, un hommage sera rendu à Yves Jeanneau, disparu en novembre dernier. Il était le commissaire général et le cofondateur de Sunny Side of the Doc, de Latin Side of the Doc et d'Asian Side of the Doc.

ADIGETTO
18/06/2020

L'Adigetto.it
Il quotidiano online del Trentino Alto Adige

FESTIVAL DEL
ISCRIVITI ENTR
su fonc

Home | Interno | Coronavirus | Bolzano | Esteri | Letteratura | Arte e Cultura | Pagine di storia | Economia | Festival Economia | Miss | Sapori | Eventi

Tutti a tavola. Arriva l'olio.
Sempre presenti. Da 204 anni.
dal 1816 ECOSTA
www.oliodeitrentini.it

Farmacie di turno TN

XV 2020 online dal 29 maggio
mercoledì 17 giugno 2020 - ore 12.30
LE POLITICHE PER LA RIPARTENZA
TITO BOERI e GUIDO TABELLINI
ne parleranno con il Ministro dell'Economia e delle Finanze
ROBERTO GUALTIERI
giovedì 18 giugno 2020 - ore 18.00
LA FORMAZIONE NELL'EPOCA DELLA PANDEMIA
PAOLO COLLINI
GIUSEPPE LATERZA
ne parleranno con il Ministro dell'Università e della Ricerca
GAETANO MANFREDI
www.lestradeleconomia.it

Meteo Trentino

Scegli bene, mangia meglio.

La modernizzazione di Forte Belvedere: da Lavarone a Parigi

18/06/2020

La Fondazione Belvedere è stata invitata a partecipare al principale evento audiovisivo in Europa che, a causa dell'emergenza Covid-19, si svolgerà digitalmente



Il progetto nasce dal desiderio di rimodernare l'interno di Forte Belvedere ed è proprio da quest'idea che a partire dal 2016 sono state fatte varie richieste d'intervento al Forte.
Il primo intervento fu effettuato nel 2016-2017 in collaborazione con Renzo Carbonera e con il contributo della Fondazione Caritro al Fortino 1.
Si trattò di un'installazione multimediale denominata «La Penna e la Baionetta» che rese omaggio a Hemingway, Montale e Musil, tre scrittori di fama internazionale che, durante la Prima Guerra Mondiale, si trovarono a combattere a poca distanza l'uno dall'altro, fra Trentino e Veneto, e che attraverso il loro scritti offrirono diversi punti di vista sulla guerra e sull'essere soldati.



Stasera in TV
Film in Trentino




Dopo questo primo intervento prosegue la ricerca di finanziamenti per poter continuare questo progetto di modernizzazione del Forte e tra il 2018 e il 2019 venne realizzato il secondo bando in collaborazione con la Fondazione Caritro denominato «Con i tuoi passi, con i tuoi occhi» il quale prevede nuove installazioni non più all'interno dei Fortini ma all'interno del Forte stesso.
Tale progetto è stato rallentato a causa dell'emergenza Covid-19.

Contemporaneamente la Fondazione Forte Belvedere è stata assegnataria del bando «Arte Creativ» che prevede il contributo di 8 partner da diversi Paesi Europei i quali contribuiranno alla realizzazione di installazioni multimediali presso il Forte.
Tutte le attività vengono svolte in stretto contatto con il Sindaco del Comune di Lavarone, Isacco Corradi, quale ente proprietario del Forte e con tutti gli enti della Provincia Autonoma di Trento.
È stato infatti realizzato per la Soprintendenza dei beni culturali della Provincia di Trento, in collaborazione con l'Arch. Collotti, un piano guida con tutti gli interventi che s'intendono realizzare.
L'obiettivo – spiega Mauro Lanzini presidente della Fondazione Forte Belvedere Gschwent – è quello di ricevere, a breve termine, tutte le informazioni per poter procedere con la realizzazione di tutte le installazioni in maniera moderna ed allo stesso tempo immediata.
Tutte le domande sono state presentate e auspicano di ricevere tutta la documentazione necessaria entro la fine dell'anno.

Ed è proprio a seguito vincita del bando europeo «Arte Creativ» che la Fondazione Belvedere è stata invitata a partecipare al principale evento audiovisivo in Europa che si sarebbe tenuto dal 22 al 25 giugno presso La Rochelle di Parigi ma a causa dell'emergenza Covid-19 l'evento si svolgerà digitalmente.
Durante la mattinata del 24 giugno Renzo Carbonera prenderà parte alla conferenza e parlerà del progetto di Forte Belvedere, l'intervento sarà inserito all'interno del panel «History and Heritage» durante il quale si parlerà della ricostruzione della Cattedrale di Notre-Dame di Parigi e del progetto di Forte Belvedere, si tratta quindi una vetrina davvero molto importante.
Considerato il calibro dell'evento saranno presenti nomi di grande spicco tra i quali Stéphane Malagnac direttore esecutivo di PiXii - Sunny Side of the Doc, Mélanie De Riberolles direttrice di Ubisoft, Armelle Arrou responsabile dei progetti multimediali dell'UNESCO, Azara Daniele direttore di Centounopercento, Stéphane Millière CEO di Gedeon e Roei Amit responsabile digital Réunion des Musées Nationaux Grand Palais.

LA LETTRE DE L'AUDIOVISUEL
17/06/2020

JUIN / JUNE 2020

LA LETTRE
·DE L'AUDIOVISUEL·
Pays : FR
Périodicité : Quotidien




Date : 17 juin 2020
Page de l'article : p.5
Journaliste : CG

Page 1/1

Un Sunny Side of the Doc connecté et ambitieux

AUDIOVISUEL. Le marché international du documentaire souhaite accompagner la sortie de crise, du 22 au 25 juin, au travers d'une édition en ligne qui rassemblera plus de 600 sociétés.

Le Sunny Side of the Doc, le marché international du documentaire et des expériences narratives, aura bien lieu du 22 au 25 juin. Mais pas à La Rochelle. La 31e édition se tiendra cette année en ligne. Le 4e PiXii, Festival international des cultures digitales, est maintenu aussi en ligne, avec pour thématique principale l'Histoire (History inside/out). "Le plus important cette année était d'accompagner une filière durement touchée. Nous avons donc choisi de maintenir notre édition aux dates prévues dans un format en ligne pour continuer à vous offrir un moment de découvertes, de rencontres et d'opportunités d'affaires. Pour que vos projets voient le jour, se financent, se distribuent", justifie Mathieu Béjot, directeur du développement et de la stratégie du Sunny Side of the Doc. Cette édition connectée s'articule autour de trois piliers qui font l'ADN du marché international depuis trente ans. Il s'agit de "partager une veille pertinente sur les tendances du marché et les informations cruciales pour accompagner une sortie de crise", mais aussi de "maintenir et renforcer les liens de collaboration internationale entre les talents, les sociétés de production, les distributeurs, les diffuseurs et les décideurs culturels".



42 projets originaux en provenance de 17 pays seront présentés en ligne lors du Sunny Side of the Doc.

Une vidéothèque numérique

Ce marché créé par feu Yves Jeanneau, auquel un hommage sera rendu, vise également à valoriser des contenus de qualité, au travers d'une vidéothèque numérique, accessible jusqu'au 30 septembre aux producteurs, acheteurs et distributeurs. Elle contiendra des programmes finis, extraits et projets en recherche de financement. En solidarité avec les festivals partenaires (Munich DokFest, Thessaloniki Documentary Festival, Hot Docs, Movies That Matter Film Festival, Tokyo Docs, etc.) qui ont été contraints d'annuler, cette plateforme développée en partenariat avec ProgramBuyer, proposera un éventail de films coups de cœur issus de leurs sélections, dans la rubrique "Best of festivals". Du côté des pitchs, 42 projets originaux en provenance de 17 pays seront présentés en ligne sur deux créneaux horaires (9h30 et 17h), pour une plus large audience de décideurs et coproducteurs, lors de six sessions thématiques (histoire, science, société et investigation, arts et culture, vie sauvage et expériences numériques).

Les avant-premières

Plusieurs partenaires proposeront en avant-première un documentaire. La NHK ouvrira le bal le lundi 22 juin à 20h avec "Tokyo Rats : Kabukicho's Poisonous Beauty", suivie du doc de France TV, "Vie et destin du livre noir, la destruction des juifs d'URSS", réalisé par Guillaume Ribot (Les Films du Poisson), le mardi 23. On pourra aussi voir "L'Invention du luxe à la française", réalisé par Stéphane Bégoin (Arte et Bellota Films), le 25. Plusieurs chaînes présenteront leur line-up : France TV (23/6), Canal+ et Planète+ (24/6) et Arte France (25/6). La plateforme permettra aux professionnels d'organiser des rencontres virtuelles. Plus de 600 sociétés ont confirmé leur participation en ligne, pour 1 000 personnes accréditées, dont 300 décideurs. Notons que l'organisation en ligne va permettre à davantage de professionnels de participer, venus notamment d'Amérique latine. Les producteurs indépendants pourront ainsi rencontrer les acheteurs et chargés de programmes. En particulier, une vingtaine de décideurs de l'industrie audiovisuelle et du monde culturel, représentant Arte, PBS/Nova, BBC, Channel 4 ou Histoire "partageront en 30 minutes leur approche en termes de coproduction, leur stratégie de programmation et les axes éditoriaux qu'ils souhaitent développer sur les prochains mois". Tout professionnel accrédité pourra organiser des rencontres avec quatre experts, présents pour répondre aux questions et problématiques en lien avec des projets en développement : storytelling, hybridation, coproduction, financement et distribution. **CG**

ECRAN TOTAL
17/06/2020

écran total
Pays : FR
Périodicité : Hebdomadaire


Rendez-vous avec l'Histoire

Date : Du 17 au 23 juin 2020
Journaliste : L.F.

Sunny Side

Rendez-vous avec l'Histoire



Le docu-fiction "L'invention du luxe à la française", de Stéphane Bégoin (90', 52', Bellota Films, Arte France), est l'une des œuvres accessibles en avant-première.

écran total
Pays : FR
Périodicité : Hebdomadaire

Date : Du 17 au 23 juin 2020
Journaliste : L.F.

En cette année 2020, **Sunny Side of the Doc**, le marché international du documentaire et des expériences narratives, a rendez-vous avec l'histoire. Tout d'abord, avec la crise sanitaire, comme beaucoup de manifestations, l'événement a dû se repenser pour basculer sur le numérique. Une première, évidemment. Mais, déjà très en pointe sur le Web, Sunny Side et PiXii, son festival dédié aux cultures digitales, ont su bâtir une offre dense, qui sera disponible du 22 au 25 juin, et même au-delà.

Les participants y retrouveront tous les points forts de Sunny Side : ses sessions de pitchs, sa capacité à faire se rencontrer des professionnels d'horizons différents… Nul doute que des projets se financeront, que des œuvres se vendront, et que les débats seront passionnants.

Au-delà du contexte, cette édition est aussi "historique", parce que l'histoire en est le thème principal. Un choix éditorial pensé au regard de la situation de notre monde : jamais, en France et à l'étranger, il n'y a eu autant la volonté de connaître le passé pour mieux comprendre le présent. Et les citoyens trouvent dans le documentaire historique les réponses qu'ils cherchent.

Enfin, il va sans dire que, le 22 juin, quand Sunny Side s'ouvrira, nous penserons tous très fort à Yves Jeanneau. Disparu soudainement en novembre dernier, il était le commissaire général et le cofondateur de Sunny Side of the Doc, de Latin Side of the Doc et d'Asian Side of the Doc. Un hommage lui sera rendu, conduit par Tore Tomter, ancien de la NRK (Norvège). Par ailleurs, dans la vidéothèque sera accessible une section intitulée *Tribute to Yves Jeanneau*, *"invitant à voir ou revoir des films documentaires réalisés, produits ou commandés par lui-même"*, précise l'équipe de Sunny Side.

L. F.

ECRAN TOTAL
17/06/2020

écran total
Pays : FR
Périodicité : Hebdomadaire



Date : Du 17 au 23 juin 2020
Journaliste : Lucas Fillon

Une "édition connectée" très attendue

En dépit des circonstances, la communauté documentaire retrouvera son marché phare : Sunny Side of the Doc. Certes, ce sera en ligne, mais l'ambition affichée est toujours aussi grande.

La 31e édition de Sunny Side of the Doc, le marché international du documentaire et des expériences narratives, et la 4e édition de PiXii, le festival international des cultures digitales, volet de Sunny Side, se tiendront du 22 au 25 juin, évidemment en ligne, en raison de la pandémie de Covid-19.

Pour l'équipe qui organise ces deux événements, qui se déroulent chaque année à La Rochelle, il n'était pas question d'annuler. *"Il nous est apparu indispensable de maintenir, sous une autre forme, Sunny Side et PiXii,* indique Mathieu Béjot, directeur de la stratégie et du développement de Sunny Side of the Doc. *C'est notre manière de soutenir l'industrie en cette période de crise. Tous nos partenaires nous ont aidés pour que nous puissions proposer la meilleure offre possible. Et quand on voit que nous n'avons jamais reçu autant de projets pour nos sessions de pitchs, cela confirme qu'il nous fallait être au rendez-vous."*

Les données communiquées le 9 juin, lors d'une conférence de presse virtuelle, laissent penser que cette "édition connectée" sera un succès. *"A date, nous comptions près de 1 000 accrédités, dont 300 décideurs. Parmi ces 1 000 accrédités, la proportion de Français était de 45 % et celle d'étrangers, de 55 %. Des pays comme le Canada, l'Italie, la Chine ou l'Allemagne seront représentés par des délégations massives. L'Europe Centrale et Orientale sera très présente. Nous avons d'ailleurs pour projet de mettre à l'honneur des pays de cette région en 2021"*, poursuit Mathieu Béjot. *"De plus, on observe que des professionnels, notamment d'Amérique latine, qui n'avaient pas les moyens de venir à La Rochelle, se sont inscrits à notre plateforme. De fait, le profil des participants sera encore plus international"*, ajoute Stéphane Malagnac, responsable du développement de PiXii Festival.

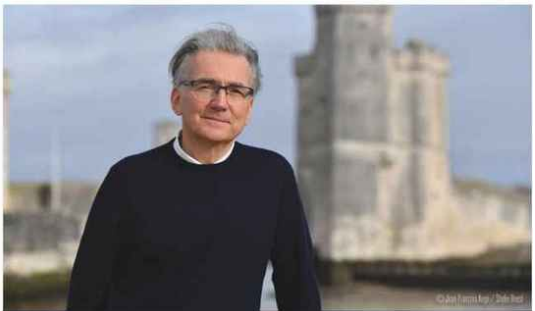
Hommage à Yves Jeanneau

Le programme de ce 31e Sunny Side, déjà dévoilé en grande partie ces dernières semaines, sera riche. On le sait, l'Histoire sera la thématique principale, ce qui donnera lieu, notamment, à un focus sur les problématiques concernant les archives. En parallèle, d'autres moments-clés seront au menu, comme les traditionnelles rencontres avec les diffuseurs, linéaires ou non-linéaires – on guettera la première prise de parole de la plateforme américaine CuriosityStream – ou le panel autour des *"documentaires d'impact"*, ces programmes qui font concrètement avancer des causes. Des œuvres seront présentées en avant-première, à l'instar de *Vie et destin du Livre noir, la destruction des juifs d'URSS*, de Guillaume Ribot (Les Films du Poisson, France Télévisions).

Pour PiXii Festival, qui ne manquera pas de temps forts, on notera une nouveauté majeure : l'instauration de sessions "Meet the Executives". Ce sera l'occasion d'échanger avec, là aussi, des diffuseurs, mais également avec des acteurs culturels, tels que le Château de Versailles ou le Centre Phi de Montréal. Chaque focus, table ronde, etc., sera préalablement enregistré, diffusé sur la plateforme, puis accessible en replay dès le lendemain et jusqu'au 30 septembre.

Enfin, un hommage sera rendu à Yves Jeanneau, disparu en novembre dernier. Il était le commissaire général et le cofondateur de Sunny Side of the Doc, de Latin Side of the Doc et d'Asian Side of the Doc.

Lucas Fillon



Mathieu Béjot, directeur de la stratégie et du développement de Sunny Side of the Doc.

ECRAN TOTAL
17/06/2020

écran total
Pays : FR
Périodicité : Hebdomadaire



Date : Du 17 au 23 juin 2020
Journaliste : Lucas Fillon

Sunny Side



Christophe Sommet

« Nous accompagnons le documentaire dans toute sa diversité »

écran total
Pays : FR
Périodicité : Hebdomadaire

Date : Du 17 au 23 juin 2020
Journaliste : Lucas Fillon

Christophe Sommet, directeur du pôle Thématiques (Histoire TV, Ushuaïa TV, TV Breizh) du groupe TF1, explique la politique qu'il mène en matière de documentaire, genre capital pour Histoire TV et Ushuaïa TV.

L'histoire est le fil rouge de cette édition 2020 de Sunny Side. Comment l'appréhendez-vous avec Histoire TV ?

Histoire TV propose une offre généraliste. Si le documentaire en est le cœur, nous montrons également de la fiction, du cinéma, des émissions, du théâtre et nous réfléchissons même à mettre en avant de l'opéra. Nous veillons aussi à être en pointe sur les nouveaux formats : nous avons investi la réalité virtuelle et avons lancé en avril un podcast, *C'est un complot !* (7 x 26'), dont la saison 2 (7 x 26') arrivera en novembre. A travers cette variété de programmes, nous abordons tous les sujets : l'histoire des civilisations, les grands conflits, la culture, les arts, etc., ainsi que des problématiques contemporaines, avec toujours pour mission de recontextualiser les faits et de créer le débat. En parallèle, nous sommes actifs sur les réseaux sociaux et travaillons à l'élaboration d'une chaîne YouTube – Ushuaïa TV en a déjà une. Cette chaîne ne sera pas un canal de replay, mais un complément à notre antenne.

La ligne éditoriale d'Histoire TV et sa nouvelle identité visuelle, instaurée en décembre 2019, lui réussissent bien : ses audiences sont au beau fixe et sa notoriété, au plus haut. Si son "téléspectateur type" reste un homme de plus de 50 ans, elle est de plus en plus regardée par les publics jeune et féminin. Pour rappel, Histoire TV, comme Ushuaïa TV, est distribuée par tous les opérateurs en France et dans les pays d'Europe et d'Afrique francophones. Dans l'Hexagone, elle rassemble 3 millions de personnes par mois.

Ushuaïa TV a fêté ses 15 ans en mars. Quel rôle joue-t-elle dans le paysage audiovisuel ?

Sa place est unique, et pas seulement qu'en France, mais aussi à l'international. C'est la seule chaîne consacrée à la protection de la planète et aux enjeux de demain. En optant toujours pour un ton positif, elle se fait l'écho de la mobilisation citoyenne – et notamment de celle des nouvelles générations – contre le dérèglement climatique, rapporte les solutions qui fonctionnent… Selon un sondage Ipsos réalisé en mars, elle est perçue comme la chaîne la plus engagée et qui donne le plus envie d'œuvrer pour l'écologie. Et, avec la crise sanitaire, elle a encore plus de résonance. Dans notre pays, 3,2 millions de téléspectateurs la regardent chaque mois. Ils plébiscitent ses documentaires, qui composent la majeure partie de la grille, mais aussi ses magazines, ou encore les films de cinéma qu'elle diffuse. Ushuaïa TV

écran total
Pays : FR
Périodicité : Hebdomadaire

Date : Du 17 au 23 juin 2020
Journaliste : Lucas Fillon

est présente sur les réseaux sociaux, dispose de sa chaîne YouTube, et nous prévoyons de concevoir des podcasts autour d'elle.

Pouvez-vous détailler votre politique documentaire ?

Notre volonté est d'accompagner la diversité du genre, que ce soit dans les formes ou dans les thèmes traités. Pour ce qui est de notre engagement, en 2019, Histoire TV a coproduit 30 heures de documentaire, en a préacheté près de 85 et en a acquis 500. Nous coproduisons majoritairement des œuvres françaises, dont nous sommes en général le premier diffuseur. En termes de préachat, nous collaborons autant avec des producteurs hexagonaux qu'étrangers, et nous pouvons avoir les droits tantôt pour la première fenêtre, tantôt pour la seconde. Nous sommes dans la même configuration pour Ushuaïa TV, mais pas dans les mêmes proportions. L'année dernière, Ushuaïa TV a préacheté 75 heures, en a coproduit 75 et en a acquis 200. Globalement, Histoire TV et Ushuaïa TV confondues, le budget pour les coproductions et les préachats de documentaires s'élève à 2 M€. La crise n'entraînera pas une diminution de nos investissements.

De plus, nous avons à cœur que notre soutien, en particulier aux talents émergents, passe par diverses actions. Par exemple, avec l'Association Science & Télévision (AST), qui organise le Festival Pariscience, Ushuaïa TV lance chaque année un appel à projets auprès de réalisateurs qui ne se sont jamais essayé au film scientifique et qui en auraient pourtant un en développement. Nous annonçons le lauréat de ce Prix du premier film scientifique, en octobre, lors de la manifestation. Nous coproduisons son film, un 52', à travers un apport de 25 000 euros. L'appel à projets pour la cinquième édition est en cours et se clôturera le 7 septembre. Par

écran total
Pays : FR
Périodicité : Hebdomadaire

Date : Du 17 au 23 juin 2020
Journaliste : Lucas Fillon

ailleurs, nous avons créé, en mai, avec l'association Mainate, le Prix Ushuaïa TV du film nature. Il consiste également en un appel à projets d'unitaires de 52', qui se terminera, lui aussi, le 7 septembre. Le nom du gagnant sera dévoilé lors du Festival international du film ornithologique de Ménigoute (27 octobre-1er novembre). Nous coproduirons ce 52' à hauteur de 15 000 euros. Enfin, à Sunny Side, Histoire TV remet le prix Histoires d'archives à un projet présenté dans les sessions de pitchs. Ce dernier perçoit ainsi 2 500 euros.

Quels seront vos prochains temps forts ?

Côté Histoire TV, nous diffuserons prochainement *Esclaves*, de Simcha Jacobovici (6 x 52', Associated Producers, Canada, Cornelia Street Productions, Royaume-Uni), que nous avons préachetée. Cette série retrace l'exploration d'épaves de bateaux ayant transporté des esclaves de l'Afrique vers l'Amérique. Ces recherches, conduites par des universitaires et des plongeurs, permettent d'en apprendre davantage sur la période de l'esclavage. La mission est pilotée par l'acteur Samuel L. Jackson et le réalisateur Simcha Jacobovici, qui sont aussi deux des producteurs exécutifs de la série, avec la journaliste et autrice Afua Hirsch. En novembre, dans le cadre de "l'Année de Gaulle", nous programmerons notamment deux unitaires que nous avons coproduits. Le premier, *26 jours pour tuer de Gaulle*, de Cédric Gruat (52', Talweg), imagine ce qui se serait passé si le Général avait été assassiné lors de sa tournée en Amérique latine en 1964. Le deuxième, *Ils détestaient de Gaulle*, de Patrick Jeudy (90', Les Bons Clients), raconte que l'homme du 18 juin n'a pas été qu'apprécié. Côté Ushuaïa TV, nous présenterons deux coproductions : *Climat : Le Temps de l'exil*, d'Eric Beauducel (3 x 52', Injam Production), une minisérie dans laquelle la navigatrice Anne Quéméré rencontre des réfugiés climatiques, et *Ma'o Mana, l'esprit du requin*, de David Tiago (52', Lizaprod). Dans ce film, l'ex-footballeur Bixente Lizarazu alerte sur la situation des fonds marins.

Propos recueillis par Lucas Fillon

Dates-clés

Juin 2004 : arrive dans le groupe TF1 en tant que secrétaire général des chaînes documentaires
Juillet 2004 : rachat de la chaîne Histoire par le groupe TF1
Mars 2005 : naissance d'Ushuaïa TV
Septembre 2018 : nommé directeur du pôle Thématiques du groupe TF1 (Ushuaïa TV, Histoire, TV Breizh)
Décembre 2019 : nouvelles identités visuelles pour les chaînes Ushuaïa TV et Histoire, qui devient Histoire TV

LAROCHELLE.FR
15/06/2020

JUIN / JUNE 2020

Date : 15/06/2020
Heure : 16:34:36

La Rochelle

www.larochelle.fr
Pays : France
Dynamisme : 0

Visualiser l'article

Sunny Side of the Doc 2020 connecté sur l'Histoire

Sunny Side of the Doc, le marché international du documentaire et des expériences narratives, aura lieu du 22 au 25 juin, mais en mode virtuel et avec l'Histoire comme thématique.
Ayant d'ordinaire pour cadre La Rochelle, Sunny Side of the Doc version 2020 se déroulera par écrans interposés, coronavirus oblige. Pour cette édition entièrement connectée et programmée du lundi 22 au jeudi 25 juin, focus sera fait sur le documentaire historique et ses enjeux imminents.

Ainsi, en ces temps troublés, remettre l'Histoire au premier plan permet de nous aider à décrypter le monde présent et ses complexités. Côté acheteurs de programmes pour les chaînes et les plates-formes de diffusion, la valorisation de productions basées sur des archives audiovisuelles et sonores offre la possibilité de renouveler leurs stocks de films documentaires et de travailler avec des équipes moins importantes et donc moins couteuses.

L'Histoire en (première) ligne
En partenariat avec le PiXii Festival, manifestation internationale des cultures digitales, Sunny Side of the Doc va donc proposer aux professionnels de l'image concernés des ateliers sur la valeur ajoutée et les innovations dans l'usage des archives, mais également des rendez-vous en mode virtuel autour des nouveaux usages et des nouvelles formes de diffusion de ces récits historiques. De plus, durant les 4 jours de l'Edition Connectée, une sélection officielle d'œuvres, dont une partie à caractère numérique, sera exposée aux participants accrédités. En mettant les Archives en première ligne…

FOOTAGE.NET
15/06/2020
JUIN / JUNE 2020

An Interview with Elizabeth Klinck on Sunny Side 2020 Archive Workshops

June 15, 2020 / David Seevers

We're looking forward to Sunny Side of the Doc 2020, the Connected edition, which kicks off on Monday, June 22. Footage.net will be an exhibitor, so please stop by our "virtual booth," which you can find under the exhibitors tab once the conference platform goes live. History will be the focus at this year's edition, and as part of that theme, archival researcher extraordinaire Elizabeth Klinck has assembled four Archive Workshops, which will be streamed throughout next week to registered attendees. We had a chance to catch up with Elizabeth and find out more about the content of each workshop.



ELIZABETH KLINCK WILL MODERATE THE ARCHIVE WORKSHOPS AT SUNNYSIDE 2020.

Footage.net: The workshops all look very interesting. Can you give us a sense of what you will be discussing in each one?

Elizabeth Klinck: In the first workshop (Archive Workshop #1: Sourcing) we will delve into the making of "Berlin 1945", a historic documentary from Autentic Distribution that takes viewers into Berlin's most fateful year through the eyes of those who lived through it: the German population and the Allied soldiers. Panelists will include Patrick Hörl, Managing Director, Autentic GmbH, and Andrew Bird, Editor - Zero One Film, and they will walk us through the various sources used by the producers to tell their story.

In the second workshop (Archive Workshop #2 : Technical Aspect, Restoration & Colorization) we'll learn about the latest techniques and technologies for restoration and colorization. Many docs offer fully restored and often colorized archival footage, which can convey a much greater empathy for the people depicted in history. In this session we will speak with Vivek Rao, the founder and president of West Wing Studios, one of the most successful companies for colorization and restoration worldwide, and Stanton Rutledge, producer/colorist, also at West Wing.

Our third session, entitled No Narrator? No Interviews? No Problem, will be a masterclass with award-winning filmmaker Tom Jennings, who has written, directed, and produced more than 400 hours of programming. Always looking for new ways to tell informative and entertaining stories, Tom has perfected an archive-only format. He will share both his tips as well as some impressive clips.

The fourth and final workshop will be a case study of "The Secret History of World War II," which looks into the remarkable stories behind the key events of the planet's most destructive conflict. Panelists will include Kate Beal, the CEO and co-founder of Woodcut Media, and Elisabeth Hadgstedt, Head of Content & Broadcast at France's Histoire TV, and together we will look behind the headlines and into the heart of each incident to unveil the archive and characters uncovered to tell these incredible true stories.

FN: Are you moderating all four workshops?

Yes, I am.

FN: You must have had your hands full getting this organized. Was the switch to an online format challenging?

EK: I've always enjoyed a new learning curve. For every good session, the process of getting to know the panelists, preparing a good session outline, and being familiar with the projects being discussed is the same whether it is online or in person.

FN: Who are the workshops tailored for?

EK: Each workshop will bring new information to various types of participants – international co-producers, archive producers and researchers, as well as archive houses. They will hear a masterclass, discover a case study of an international archive co-production, learn about colorization of archives, and explore new sources of material.

FN: You have some very interesting topics. How did you narrow it down to these four?

EK: We looked at many different possibilities and decided on these four for the best breadth and depth of scope when discussing archive topics.

FN: How can people view the workshops?

EK: They can register at this link: https://www.sunnysideofthedoc.com/accreditations/

FN: Will the audience be able to participate and ask questions?

EK: Yes, there will be a 30 minute Q&A after the presentation. We encourage people to ask lots of questions and to take advantage of this incredible brain trust of archive production expertise.

FN: Is there a cost for viewing the workshops?

EK: All of the registered participants will have access to all of the sessions including the workshops, at no additional cost beyond the accreditation.

FN: Will they be available for "post Sunnyside" viewing or will it only be a live stream?

EK: All the sessions will be available until September 30th on the Online Videolibrary. In addition to the four archive sessions there are more sessions on history programming, as well as two history pitches.

FN: Well, thank you very much Elizabeth. We are looking forward to seeing these great workshops next week. Best of luck!

EK: Thank you!

PRENSARIO INTERNACIONAL

10/06/2020

Prensario Internacional

• Televisión • Plataformas Digitales • Licensing

Televisión | Contenido | Tecnología | LatinAdSales | Kids & Teens

CONTENIDO

Sunnyside of the Doc: ARTE Distribution triunfa con *Building Notre Dame*



Céline Payot Lehmann, directora de distribución ARTE

10-06-2020

Tras el éxito rotundo de *Notre Dame: The secrets of the Builders* en France Télévisions con más de 9 millones de espectadores, la versión de una hora de PBS (USA) *Building Notre-Dame* de ARTE Distribution resultó en la emisión más exitosa del episodio Secrets of the Dead (WNET) con más de 1.1 millones de espectadores.



Dirigida por **Emmanuel Blanchard** y producida por Program33, esta ambiciosa producción tardó 5 años en producirse y costó más de €3,8 millones. Narra 800 años de la historia de la catedral a través de animaciones, live action y testimonios. Muchas veces destruida, inundada, quemada, abandonada, transformada, Notre Dame de Paris siempre ha surgido de sus cenizas gracias al arduo trabajo, genio y tenacidad de sus constructores.



Ken Follett, autor de la saga *The Pillars of the Earth*, es uno de los principales expertos entrevistados en la película, junto con arquitectos e historiadores famosos: 'Una de las cosas que aprendimos el 15 de Abril (incendio de 2019) fue lo que significa Notre Dame para las personas de todo el mundo', comentó.

Céline Payot Lehmann, directora de distribución **ARTE**, añadió: 'Una cualidad que debería hacer que el aniversario de abril regrese cada año para los compradores. El alto valor de producción de la película y el poder de atracción de Notre Dame nos ha permitido asegurar más de 20 preventas en todo el mundo, incluidas **ZDF** (Alemania), **Radio Canada**, **CCTV** (China), **EBS** (Corea), **AMC** (España), **Canal +** (Polonia) y muchos otros territorios europeos'.

La historia antigua es un género que funciona bien y tiene una gran demanda. Recientemente vendimos The true story of Toutankhamon's treasure a **NHK** (Japón), **CCTV** (China), **SBS** (Australia), **Curiosity Stream**, **RTL** (Alemania), **Mediaset** (Italia), **Al Jazeera**, **Movistar+** (España) y **Kultura TV** (Rusia).

Para el próximo Sunnyside of the Doc, **ARTE Distribution** ofrece *Who killed the Roman Empire, Incas the true story, Saving Cleopatra's Temple, Egypt: the treasure of the Sacred Bulls* and *Antisemistism: 2000 Years of History*, para los que está buscando preventas.

En ese mismo mercado, que este año será online del 22 al 25 de junio, la versión de '90 de la película *Notre Dame: The secrets of the Builders* también estará disponible en la librería para compradores internacionales.

ECRAN TOTAL
03/06/2020

Écran total
ecran-total.fr
Pays : France
Dynamisme : 11

Date : 03/06/2020
Heure : 12:14:23
Journaliste : Lucas Fillon

Visualiser l'article

Entretien avec Hervé Rony, directeur général de la Scam



Directeur général de la Société civile des auteurs multimedia (Scam), Hervé Rony fait le point sur l'impact de la crise pour les auteurs-réalisateurs de documentaires et s'exprime sur les chantiers-clés pour les mois à venir.

La crise provoquée par le Covid-19 touche fortement le secteur de la culture. Comment cela se traduit-il plus particulièrement pour les auteurs-réalisateurs de documentaires ?

Quand la crise a commencé, le plus urgent a été que les auteurs-réalisateurs puissent bénéficier du cho#mage partiel. Si beaucoup l'ont obtenu, d'autres ont été en conflit avec leur producteur qui ne voulait pas leur permettre d'y accéder. Avec la Guilde des auteurs-réalisateurs de reportages et de documentaires (Garrd), nous avons œuvré pour que cette injustice soit réparée. Heureusement, cela a produit ses effets.

Toutefois, si le cho#mage partiel constitue un soutien, les auteurs-réalisateurs doivent composer avec une situation qui empire. Au début de la crise, ils avaient acté que leurs tournages seraient, naturellement, reportés – mais pas annulés. Il y avait l'espoir de reprendre l'activité à un moment donné. Mais, aujourd'hui, les reports annoncés se transforment de plus en plus en annulations. Ils ne savent pas quand ils pourront retravailler ; les mois qui arrivent sont très incertains. Et certaines œuvres sont déjà condamnées, notamment parce qu'elles devaient impérativement e#tre réalisées ce printemps.

Écran total

Date : 03/06/2020
Heure : 12:14:23
Journaliste : Lucas Fillon

ecran-total.fr
Pays : France
Dynamisme : 11

Visualiser l'article

De plus, pour ceux dont les films étaient en développement, et qui n'avaient pas encore signé de contrat et donc pas rec#u de rémunération, les conditions sont encore plus compliquées. En outre, il y a des professionnels qui ne sont qu'auteurs, et qui ne relèvent donc pas du régime des intermittents. Pour eux aussi, l'avenir s'annonce difficile.

Pouvez-vous revenir sur les mesures d'urgence que la Scam a mises en place ?

Tout d'abord, nous gérons avec le CNC un fonds qui accorde jusqu'à 1 500 euros à des auteurs-réalisateurs qui auraient subi une baisse de revenus causée par la crise. Ensuite, nous avons instauré un fonds, dont nous nous occupons seuls, doté de 850 000 euros, et qui est ouvert à tous les répertoires de la Scam (audiovisuel, radio, etc.). Il a vocation à aider nos membres sur un temps long.

En parallèle, nous octroyons à ces derniers des avances sur les rémunérations liées aux droits de diffusion de leurs œuvres, qu'ils doivent percevoir prochainement. Ils peuvent ainsi d'ores et déjà avoir jusqu'à 90% de ces futures rémunérations. Pour le champ de l'écrit, nous avons versé 150 000 euros au fonds de la Société des gens de lettres et du Centre national du livre.

Quelles seront les répercussions de la crise sur la Scam elle-même ?

Il est encore un peu to#t pour le dire. Ce qui est su#r, c'est que les perceptions de droits de diffusion baisseront forcément, surtout au vu de ce que traversent les chai#nes privées. Leurs recettes publicitaires ont drastiquement diminué, jusqu'à – 50 % parfois. Et on ne sait pas comment la reprise qui s'amorce va se dérouler. Du co#té du service public, il y a moins d'inquiétude, car, me#me si ses ressources publicitaires ont également diminué, sa stabilité économique est garantie par la redevance.

Mais c'est un fait : le chiffre d'affaires des groupes audiovisuels sera beaucoup plus faible en 2020. Or, il faut se souvenir que les contrats que nous avons signés avec eux stipulent que les versements des droits de diffusion sont calculés en fonction d'un pourcentage de leur chiffre d'affaires. D'ores et déjà, TF1 nous a annoncé vouloir renégocier son accord avec nous. Nous craignons que d'autres acteurs se lancent dans cette démarche.

Cette réduction des perceptions n'aura pas de conséquences immédiates pour nos membres, puisque les rémunérations liées aux droits de diffusion en 2020 ne seront réparties qu'en 2021. Reste toutefois un facteur qui pourrait légèrement améliorer les choses. En effet, avec l'absence de programmes "frais" et des retransmissions d'événements sportifs majeurs, les grilles des chai#nes seront bouleversées. A cette occasion, rediffuseront-elles plus de documentaires, nous permettant ainsi de percevoir des droits en plus ? Nul ne le sait encore.

La période que nous vivons depuis mars rappelle l'importance cruciale de l'audiovisuel public. Quel avenir doit-on envisager pour lui ?

Un plan de relance pour la culture et les médias, ambitieux, est nécessaire. Le gouvernement s'inscrit dans une totale contradiction : il nous dit qu'il veut un service public fort, et, dans le me#me temps, il fait tout pour l'affaiblir. Entre autres exemples, Gérald Darmanin, ministre de l'Action et des Comptes publics, veut baisser la redevance d'un euro, et il est toujours prévu que France 4 disparaisse, ce qui ne ferait économiser que 10 millions d'euros à France Télévisions !

Écran total

ecran-total.fr
Pays : France
Dynamisme : 11

Date : 03/06/2020
Heure : 12:14:23
Journaliste : Lucas Fillon

Visualiser l'article

Sans compter qu'on a entendu Laurent Saint-Martin (LREM), rapporteur général de la commission des finances, parler de la redevance comme d'un impo#t injuste… Et nous avons relevé que lorsque Emmanuel Macron s'est adressé au monde de la culture, le 6 mai, il n'a pas parlé une seule fois de l'audiovisuel public.

Aujourd'hui, dans le contexte actuel, la priorité n'est pas forcément de créer une holding France Médias mais de donner au service public les moyens d'assurer ses missions et de faire face aux géants américains que sont Netflix, Disney ou Amazon. Et cela passe par diverses actions : augmenter la redevance, optimiser l'investissement de France Télévisions dans la création, maintenir France 4, etc.

La Scam est partenaire de nombreux festivals et marchés. Cette année, ces événements se tiennent en ligne. Quelles formes prendront ces partenariats ?

Nous maintenons notre implication dans le Doc Day, la journée dédiée au documentaire organisée par le Marché du film de Cannes *[qui aura lieu du 22 au 26 juin]* . En parallèle, nous proposerons une conférence de presse virtuelle dans le cadre de Sunny Side of the Doc, le marché international du documentaire et des expériences narratives *[qui se déroulera du 22 au 25 juin]* . Nous balaierons les principaux sujets d'actualité avec notre présidente, Lae#titia Moreau, et dévoilerons le palmarès 2020 des Etoiles de la Scam.

Enfin, notons que l'Œil d'Or, le prix que nous décernons chaque an- née à un documentaire sélectionné au Festival de Cannes, à la Semaine de la Critique ou à la Quinzaine des réalisateurs, ne sera, logiquement, pas remis cette année.

CTVM
27/05/2020

CTVM .info
L'actualité des écrans

Sunny Side of the Doc Édition Connectée met l'Histoire en lumière

Date:27 mai 2020 | Dans: Actualités, Cinéma, documentaire, Festival, Web

Sunny Side of the Doc Édition Connectée met l'Histoire en lumière



Organisée du 22 au 25 juin 2020 dans un format uniquement en ligne, l'Édition Connectée de Sunny Side of the Doc, le marché international du documentaire et des expériences narratives, et PiXii Festival, le festival international des cultures digitales, proposent une programmation résolument tournée vers l'avenir avec l'Histoire comme thématique centrale.

La Rochelle, le 6 mai 2020 – Du 22 au 25 juin, dans le cadre de son Édition Connectée, Sunny Side of the Doc dardera ses rayons sur les enjeux imminents du documentaire Histoire.
Ce focus affranchit le documentaire de ses cadres formels en proposant un éventail élargi d'opportunités et des moments privilégiés d'échanges autour de talents, coproductions, expériences numériques, solutions techniques et des projets les plus innovants et remarquables en diffusion linéaire et non linéaire, inside & out !

> *« La demande pressante en nouveaux contenus se reflète d'ores et déjà dans le nombre historique de projets soumis aux sessions de pitch cette année, près de 350 projets portés par 250 sociétés indépendantes et issus de 37 pays parmi lesquels le Canada, l'Allemagne, les États-Unis, l'Espagne ou l'Italie, et aussi l'Australie, l'Ukraine, la Finlande, le Brésil, la République Tchèque, Israël, la Corée du Sud ou le Japon »*, **explique Mathieu Béjot, directeur de la stratégie et du développement.**
> « En proposant un programme riche de conférences, d'atelier pratiques sans oublier les sessions de pitchs, si nécessaires pour la poursuite de la création et de l'industrie, nous espérons apporter un soutien sans faille aux professionnels du monde entier. »

TV REAL
27/05/2020

THURSDAY, JULY 2, 2020 | Login Subscribe Contacts

WORLDSCREEN TVKIDS TVFORMATS TVDRAMA TVNOVELAS

TVREAL.WS

Home Articles Video Special Reports Subscriptions Advert

Home / Profiles / Event Preview: Sunny Side Of The Doc Connected Edition

EVENT PREVIEW: SUNNY SIDE OF THE DOC CONNECTED EDITION

Chelsea Regan May 27, 2020 Profiles, Top Stories

Instead of returning attendees to La Rochelle, France, the 31st edition of Sunny Side of the Doc is set to take place exclusively online, from June 22 to 25.

The content you are trying to access is only available to members.

FILM-DOCUMENTAIRE.FR
20/05/2020

MAI / MAY 2020

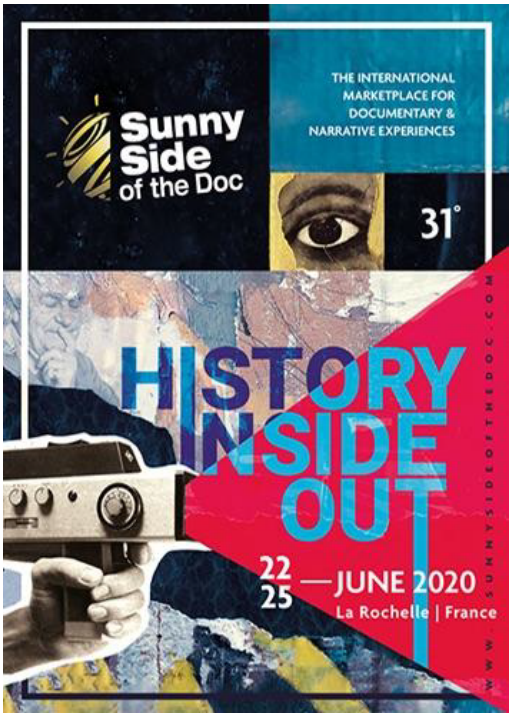
Date : 20/05/2020
Heure : 16:47:49

FILM-DOCUMENTAIRE.FR

www.film-documentaire.fr
Pays : France
Dynamisme : 15

Visualiser l'article

film-documentaire.fr - Portail du film documentaire



Sunny Side of the Doc L'Édition Connectée met l'Histoire en lumière
Dans un communiqué datant du 6 mai 2020, Sunny Side of the Doc présente les grandes lignes de son Édition Connectée :
Du 22 au 25 juin 2020, Sunny Side of the Doc dardera ses rayons sur les enjeux imminents du documentaire Histoire.
Ce focus affranchit le documentaire de ses cadres formels en proposant un éventail élargi d'opportunités et des moments privilégiés d'échanges autour de talents, coproductions, expériences numériques, solutions techniques et des projets les plus innovants et remarquables en diffusion linéaire et non linéaire, inside & out !
"La demande pressante en nouveaux contenus se reflète d'ores et déjà dans le nombre historique de projets soumis aux sessions de pitch cette année, près de 350 projets portés par 250 sociétés indépendantes et issus de 37 pays parmi lesquels le Canada, l'Allemagne, les États-Unis, l'Espagne ou l'Italie, et aussi l'Australie, l'Ukraine, la Finlande, le Brésil, la République Tchèque, Israël, la Corée du Sud ou le Japon", explique Mathieu Béjot, directeur de la stratégie et du développement.

Date : 20/05/2020
Heure : 16:47:49

FILM-DOCUMENTAIRE.FR

www.film-documentaire.fr
Pays : France
Dynamisme : 15

Visualiser l'article

"En proposant un programme riche de conférences, d'atelier pratiques sans oublier les sessions de pitchs, si nécessaires pour la poursuite de la création et de l'industrie, nous espérons apporter un soutien sans faille aux professionnels du monde entier. "
Les Archives en première ligne : pourquoi un tel engouement ?

En ces temps troublés, remettre l'Histoire au premier plan est une ambition nécessaire pour inviter les publics à décrypter le monde présent et ses complexités. C'est également un signal synchrone et positif envoyé à l'industrie à un moment où le Covid-19 a bloqué les pipelines de production classique.
Les acheteurs des chaînes et des plates-formes se tournent activement vers la valorisation de documentaires à base d'archives - leurs stocks documentaires se tarissent et ils ont besoin d'alternatives rentables et qualitatives à leurs cases habituelles reposant sur des équipes et des déplacements complexes. Et il y en a pour tous les goûts et tous les publics !
"Les archives peuvent livrer des histoires fascinantes selon une procédure rapide, avec des flux de travail qui dépendent de petites équipes de production. Le succès nécessite l'expertise pour savoir ce que les acheteurs veulent, pour qualifier les histoires et les personnages qui les attirent le plus, puis créer des pitchs et des trailers attractifs" commente Tom Jennings, producteur exécutif et fondateur de 1895 Films, primé aux Peabody and Emmy Awards.
"Côté opérationnel, les producteurs doivent établir de façon experte des outils de travail en ligne, négocier des contrats de diffusion d'archives, comprendre les règles d'utilisation équitable pour le matériel sous copyright, et bien plus encore. Le programme de Sunny Side 2020 est une opportunité unique d'explorer ces questions liées au succès des productions basées sur les archives audiovisuelles et sonores."
L'Édition Connectée propose 4 ateliers de 30 minutes conçus et animés par Élizabeth Klinck, recherchiste de renommée internationale, sur la valeur ajoutée et les innovations dans l'usage des archives notamment pour la narration des programmes Histoire. Chacun d'eux favorisera l'échange d'expertises de sociétés d'archives et offrira une approche pragmatique sur le plan éditorial, technique et nancier.
• Sourcing : Avec Berlin 1945, Autentic Distribution reviendra sur l'importance de la recherche d'images d'archives inédites et surprenantes. Ce film reconstruit la vie des populations libérées des camps de concentration, mais donne également la parole aux soldats soviétiques, américains, britanniques et français ainsi qu'à la population civile allemande meurtrie par le conflit.
• Restauration, Colorisation & VR : Un nombre croissant de documentaires historiques offrent des archives entièrement restaurées et souvent colorisées. Ces nouvelles techniques permettent une appréhension beaucoup plus aigüe des périodes quelles couvrent. Meilleure empathie ou artifice éditorial ?
• Coût & Négociation : Que le film produit utilise un faible pourcentage d'archive ou soit constitué d'archives à 100 %, ces archives ont un coût. Quels droits pour quel prix ? Que nous soyons sur des droits monde ou pour certains territoires, comment établir son budget ? Quelles sont les solutions de production ? De l'achat de droits au partenariat et passant par la coproduction, quelles sont les meilleures solutions en fonction du projet ?

• Marché & Audience : Comment les films d'archives sont-ils perçus selon les territoires ? Le genre archive fonctionne-t-il mieux sur des sujets précis ? Cette session offre un panorama international sur les audiences des films d'archives.
Quelques-uns des rendez-vous History Inside/Out en mode connecté :

• Des sessions Meet the Executives dédiées à la thématique mettra en lumière les stratégies des diffuseurs et plateformes SVOD avec Simon Young (BBC), Fatima Salaria (Channel 4), Catherine Alvaresse (France Télévisions), Susie Jones (ABC), Mikael Osterby (SVT), Jorge Franzini (Curiosity Stream), Alex Hryniewicz (Little Dot Studios).

Date : 20/05/2020
Heure : 16:47:49

FILM-DOCUMENTAIRE.FR

www.film-documentaire.fr
Pays : France
Dynamisme : 15

Visualiser l'article

• Panel "Histoire et la Conquête des publics jeunes" : Incitées à développer de nouvelles formes de narration conformes aux nouveaux usages, les chaînes de télévision et producteurs indépendants se sont vues libérés du carcan de la "case programme", des contraintes propres à un type particulier d'écran ou encore des arcs narratifs classiques, au profit d'une multiplicité d'approches et de supports. Ce panel s'articulera autour d'exemples récents de la BBC et l'INA.

• Étude de coproduction internationale sur un projet historique événement 20 ans après les attaques terroristes du 11 septembre 2001. Une coproduction menée par John Smithson (Arrow Media) pour PBS (Etats-Unis), Channel 4 (Royaume-Uni) et Arte France.

AGGLOMERATION DE LA ROCHELLE

20/05/2020

UN FORMAT CONNECTÉ POUR L'ÉDITION SUNNY SIDE OF THE DOC 2020

La 4e édition grand public de PiXii Festival, le festival international des cultures digitales qui devait se dérouler du 22 au 25 juin à La Rochelle, est annulée en raison de la crise sanitaire liée au Covid-19.

Les organisateurs ont dû renoncer à la mise en place de cet événement qui permet, depuis trois ans, au grand public rochelais et néo-aquitain, de s'immerger totalement dans des expériences numériques et installations immersives pour vivre une aventure ludique au plus près du réel et profiter d'un espace privilégié de découvertes et de connaissances.



« *Nous déplorons bien évidemment l'impossibilité d'offrir au grand public une 4e édition qui s'annonçait riche et d'une grande diversité et tenons cependant à remercier tous les soutiens apportés par les collectivités locales en ces circonstances inédites qui fragilisent le secteur culturel, notamment la ville et la communauté d'Agglomération de La Rochelle, le département de Charente Maritime, la région Nouvelle-Aquitaine et la Direction régionale des affaires culturelles* » commente Stéphane Malagnac, chargé de développement de la manifestation.

L'appel international lancé en fin janvier a toutefois permis de sélectionner **13 dispositifs numériques et innovants venant de France**, Allemagne, Israël, Etats-Unis et Australie. Cette sélection officielle 2020, célèbre des narrations originales créées au croisement du documentaire, de la culture et des technologies immersives comme la réalité virtuelle, la réalité augmentée, le son spatialisé, les objets connectés, la réalité mixte, le jeu vidéo et l'intelligence artificielle.

En l'absence de showroom physique à l'Espace Encan de La Rochelle, aucun prix ne sera attribué cette année, mais les équipes créatives sont invitées à participer à l'**Edition Connectée du Sunny Side of the Doc du 22 au 25 juin, réservée aux professionnels**, pour interagir et initier de nouvelles collaborations avec des musées, institutions culturelles, centres scientifiques, diffuseurs, fonds institutionnels et organismes de financement du monde entier.

→ Site internet : http://www.pixii-larochelle.fr/
→ Facebook : https://www.facebook.com/PiXiiLaRochelle/

SONOVISION
19/05/2020

MAI / MAY 2020

SONOVISION

Date : 19/05/2020
Heure : 17:05:52
Journaliste : Alice Bonhomme

sonovision.com
Pays : France
Dynamisme : 1

Visualiser l'article

L'innovation au service de l'histoire avec le PiXii Festival...



Organisée du 22 au 25 juin 2020 dans un format uniquement en ligne dans le cadre de l'édition Connectée de Sunny Side of the Doc, (marché international du documentaire et des expériences narratives), le PiXii Festival, le festival international des cultures digitales, propose une programmation résolument tournée vers l'avenir avec l'Histoire comme thématique centrale…

La mémoire collective est aussi un espace imaginaire. L'émergence d'outils de narration et de technologies aptes à distribuer des récits engageants, interactifs sont autant d'opportunités d'écrire et raconter l'Histoire qui se rappellera à nous dans 50 ans, dans 500 ans…

En cela, la sélection officielle de PiXii Festival, dévoilée le 30 avril a enregistré une forte internationalisation des expériences et installations numériques dès la phase de candidatures. On y retrouve des oeuvres portées par des musées comme Le Louvre, le Centre des Monuments Nationaux mais également des dispositifs immersifs en provenance de France, Allemagne, Australie, Canada et Israël.
Cette sélection sera exposée auprès des professionnels accrédités durant les 4 jours de l'Édition Connectée. Études de cas, échanges de bonnes pratiques et rencontres professionnelles sont au menu d'une édition largement portée sur les enjeux de monétisation et co-exploitation des expériences culturelles et é ducatives en VR, AR, mapping vidéo, son binaural ou encore projections semi-sphériques.

• Panel : Distribution des oeuvres immersives, la quadrature du 360
Comment envisager la co-conception et la copro duction en amont d'une oeuvre immersive au-delà de l'exposition physique au sein d'un opérateur culturel ? Quelles stratégies de diffusion ? Faut-il monétiser à tout prix ou envisager une méthode agile ? Autant de questions auxquelles tenteront de répondre les intervenants de l' Institut du Monde Arabe, Ubisoft, Smithsonian Institution, le Château de Versailles, et bien d'autres.

Date : 19/05/2020
Heure : 17:05:52
Journaliste : Alice Bonhomme

SONOVISION

sonovision.com
Pays : France
Dynamisme : 1

Visualiser l'article

• Les sessions intitulées **Accélérateurs PiXii** permettent la mise en relation des opérateurs culturels du monde entier avec les pro ducteurs nouveaux médias et distributeurs d'oeuvres numériques et immersives. Parmi les études de cas présentés en 2020, on retrouve « *En tête-à-tête avec la Joconde* », la première expérience en VR proposée au public par le Musée du Louvre. Elle a été conçue dans le cadre de l'exposition Léonard de Vinci qui a rassemblé plus de 1,1 million de visiteurs. Le Grand Palais et Gédéon Programmes présenteront « *Pompéi, l'Expérience VR* » en lien avec l'exposition immersive qui devrait ouvrir ses portes en juillet prochain en collaboration avec le Parc archéologique de Pompéi ; dans le même temps, l'Unesco, en association avec Ubisoft, évoquera la visite virtuelle de la cathédrale Notre-Dame de Paris, présentée au grand public durant les Journées du Patrimoine.

• Un programme concomitant de **Meet the Executives** sera proposé dans PiXii Festival avec les platesformes numériques des chaînes de télévision ainsi que les opérateurs culturels pour faciliter les collaborations créatives et innovantes : France Télévisions, National Geographic, le Centre Phi de Montréal, Metropolitan Museum of Art (MET) de New York (sous réserve)…

L'Édition Connectée… avec la communauté documentaire internationale

Plus que jamais, la structuration et la consolidation du réseau international des professionnels du documentaire
s'avère nécessaire. Dans cet esprit, Sunny Side of the Doc et PiXii Festival proposent plusieurs rendez-vous tout au long des 4 jours du marché.

• **Matchmaking :** Identifier les contacts, nouer des relations, co-créer des projets de copro ductions internationales, tels sont les objectifs des sessions de Matchmaking qui réuniront les délégations étrangères de pro ducteurs et pro ductrices basés au Canada, en Chine, en Italie.

• **Meet The Experts :** Pendant toute la durée du marché, les professionnels accrédités pourront bénéficier de consultations indivi duelles auprès d'experts internationaux (institutions, distributeurs, fonds internationaux, chaînes de télévision, musées, etc.) pour les aider dans leurs démarches auprès des décideurs et partenaires potentiels de tout ordre. Citons, parmi d'autres, le CNC, Europe Creative, XR Hub, AniDox (The Animation Workshop) ou encore KissKissBankBank, Virtual Switzerland, France Télévisions, Arte, DOK Leipzig, Lion TV, etc.

• **Best of Festivals :** Enfin, en réponse à l'annulation de plusieurs festivals documentaires, partenaires de longue date du marché, Sunny Side of the Doc offre à chacun de ces événements l'opportunité de diffuser une sélection de films « Coup de coeur » de leurs programmations 2020. Ces films seront disponibles dans la vidéothèque numérique Sunny Side of Doc.
Dok Fest Munich, Hot Docs, Sheffield Doc Fest, One World Festival, CPH:DOX, Festival International des Droits
Humains, Movies That Matter et DocuDays UA ont d'ores et déjà répon du présents à cet appel.

Tous droits réservés à l'éditeur

MEDIAKWEST
18/05/2020

MAI / MAY 2020

Mediakwest

Heure : 16:05:20
Journaliste : Alice Bonhomme

www.mediakwest.com
Pays : France
Dynamisme : 1

Visualiser l'article

Sunny Side of the Doc, une édition connectée qui place l'Histoire inside out



Du 22 au 25 juin, dans le cadre de son Édition Connectée, Sunny Side of the Doc dardera ses rayons sur les enjeux imminents du documentaire Histoire. Ce focus affranchit le documentaire de ses cadres formels en proposant un éventail élargi d'opportunités et des moments privilégiés d'échanges autour de talents, coproductions, expériences numériques, solutions techniques et des projets les plus innovants et remarquables en diffusion linéaire et non linéaire, inside & out !

« *La demande pressante en nouveaux contenus se reflète d'ores et déjà dans le nombre historique de projets soumis aux sessions de pitch cette année, près de 350 projets portés par 250 sociétés indépendantes et issus de 37 pays parmi lesquels le Canada, l'Allemagne, les États-Unis, l'Espagne ou l'Italie, et aussi l'Australie, l'Ukraine, la Finlande, le Brésil, la République Tchèque, Israël, la Corée du Sud ou le Japon* », explique Mathieu Béjot, directeur de la stratégie et du développement.

Date : 17/05/2020
Heure : 16:05:20
Journaliste : Alice Bonhomme

Mediakwest

www.mediakwest.com
Pays : France
Dynamisme : 1

Visualiser l'article

« *En proposant un programme riche de conférences, d'atelier pratiques sans oublier les sessions de pitchs, si nécessaires pour la poursuite de la création et de l'industrie, nous espérons apporter un soutien sans faille aux professionnels du monde entier.* »

Les Archives en première ligne : pourquoi un tel engouement ?

En ces temps troublés, remettre l'Histoire au premier plan est une ambition nécessaire pour inviter les publics à décrypter le monde présent et ses complexités. C'est également un signal synchrone et positif envoyé à l'industrie à un moment où le Covid-19 a bloqué les pipelines de production classique.

Les acheteurs des chaînes et des plates-formes se tournent activement vers la valorisation de documentaires à base d'archives - leurs stocks documentaires se tarissent et ils ont besoin d'alternatives rentables et qualitatives à leurs cases habituelles reposant sur des équipes et des déplacements complexes. Et il y en a pour tous les goûts et tous les publics !

« *Les archives peuvent livrer des histoires fascinantes selon une procédure rapide, avec des flux de travail qui dépendent de petites équipes de production. Le succès nécessite l'expertise pour savoir ce que les acheteurs veulent, pour qualifier les histoires et les personnages qui les attirent le plus, puis créer des pitchs et des trailers attractifs* » commente Tom Jennings, Producteur exécutif et fondateur de 1895 Films, primé aux Peabody and Emmy Awards.

« *Côté opérationnel, les producteurs doivent établir de façon experte des outils de travail en ligne, négocier des contrats de diffusion d'archives, comprendre les règles d'utilisation équitable pour le matériel sous copyright, et bien plus encore. Le programme de Sunny Side 2020 est une opportunité unique d'explorer ces questions liées au succès des productions basées sur les archives audiovisuelles et sonores.* »

L'Édition Connectée propose 4 ateliers de 30 minutes conçus et animés par Elizabeth Klinck, recherchiste de renommée internationale, sur la valeur ajoutée et les innovations dans l'usage des archives notamment pour la narration des programmes Histoire. Chacun d'eux favorisera l'échange d'expertises de sociétés d'archives et offrira une approche pragmatique sur le plan éditorial, technique et financier.

• **Sourcing :** Avec « *Berlin 1945* », Autentic Distribution reviendra sur l'importance de la recherche d'images d'archives inédites et surprenantes. Ce film reconstruit la vie des populations libérées des camps de concentration, mais donne également la parole aux soldats soviétiques, américains, britanniques et français ainsi qu'à la population civile allemande meurtrie par le conflit.

• **Restauration, Colorisation & VR :** Un nombre croissant de documentaires historiques offrent des archives entièrement restaurées et souvent colorisées. Ces nouvelles techniques permettent une appréhension beaucoup plus aigüe des périodes quelles couvrent. Meilleure empathie ou artifice éditorial ?

• **Coût & Négociation :** Que le film produit utilise un faible pourcentage d'archive ou soit constitué d'archives à 100 %, ces archives ont un coût. Quels droits pour quel prix ? Que nous soyons sur des droits monde ou pour certains territoires, comment établir son budget ? Quelles sont les solutions de production ? De l'achat

Tous droits réservés à l'éditeur

Date : 17/05/2020
Heure : 16:05:20
Journaliste : Alice Bonhomme

Mediakwest

www.mediakwest.com
Pays : France
Dynamisme : 1

Visualiser l'article

de droits au partenariat et passant par la coproduction, quelles sont les meilleures solutions en fonction du projet ?

• **Marché & Audience :** Comment les films d'archives sont-ils perçus selon les territoires ? Le genre archive fonctionne-t-il mieux sur des sujets précis ? Cette session offre un panorama international sur les audiences des films d'archives.

Quelques-uns des rendez-vous History Inside/Out en mode connecté :

• Des sessions **Meet the Executives** dédiées à la thématique mettra en lumière les stratégies des diffuseurs et plateformes SVOD avec Simon Young (BBC), Fatima Salaria (Channel 4), Catherine Alvaresse (France Télévisions), Susie Jones (ABC), Mikael Osterby (SVT), Jorge Franzini (Curiosity Stream), Alex Hryniewicz (Little Dot Studios).

• Panel « ***Histoire et la Conquête des publics jeunes*** » : Incitées à développer de nouvelles formes de narration conformes aux nouveaux usages, les chaînes de télévision et producteurs indépendants se sont vues libérés du carcan de la « case programme », des contraintes propres à un type particulier d'écran ou encore des arcs narratifs classiques, au profit d'une multiplicité d'approches et de supports. Ce panel s'articulera autour d'exemples récents de la BBC et l'INA.

• **Étude de coproduction internationale sur un projet historique événement 20 ans après les attaques terroristes du 11 septembre 2001.** Une coproduction menée par John Smithson (Arrow Media) pour PBS (Etats-Unis), Channel 4 (Royaume-Uni) et Arte France.

ECRAN TOTAL
18/05/2020

MAI / MAY 2020

Écran total

Date : 18/05/2020
Heure : 08:52:07

ecran-total.fr
Pays : France
Dynamisme : 12

Visualiser l'article

Sunny Side dévoile les projets retenus pour ses sessions de pitchs



Sunny Side of the Doc, le marché international du documentaire et des expériences narratives, a dévoilé les projets retenus pour ses sessions de pitchs, qui se tiendront via son offre numérique, disponible du 22 au 25 juin (lire E.T. n°3582 du jeudi 7 mai).

Ces sessions réunissent 42 projets venant de 17 pays. La session « Wildlife » aura lieu le 22 juin ; les sessions « histoire », « histoire one-to-one » (les projets de cette session seront présentés sur rendez-vous), « société et investigation », le 23 ; les sessions « sciences », « arts et culture », le 24 ; et celle dédiée aux « expériences numériques », le 25.

Chaque pitch sera proposé le matin et l'après-midi. Les temps de questions-réponses avec les décideurs, déjà nombreux à avoir confirmé qu'ils assisteraient à ces sessions, auront lieu en direct. La liste des projets est à consulter sur le site de la manifestation.

Réunion du Groupe Documentaire de l'UER

Écran total

Date : 18/05/2020
Heure : 08:52:07

ecran-total.fr
Pays : France
Dynamisme : 12

Visualiser l'article

Par ailleurs, l'organisation du marché précise que *« la prochaine réunion du Groupe Documentaire de l'Union européenne de radio-télévision (UER) se tiendra en ligne lundi 22 juin en étroite collaboration avec Sunny Side of the Doc. Seront réunis une trentaine de chargés de programmes des diffuseurs du service public en Europe, au Japon et aux États-Unis. Une nouvelle opportunité pour les membres de l'UER de se retrouver, partager leurs projets ambitieux en cours de développement et unir leurs forces pour co-créer et coproduire. Environ 15 projets seront sélectionnés illustrant une variété de sujets comme les questions culturelles, l'actualité et l'histoire contemporaine »* .

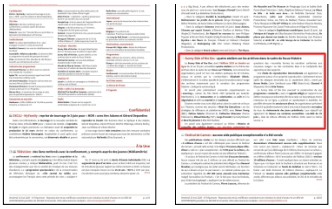
Axel Arnö (SVT, Suède) indique : *« pour la première fois, en raison de la coronacrisis, nous aurons une session de présentation en ligne et des discussions virtuelles entre membres. Sunny Side of the Doc est l'un des marchés les plus importants pour le genre documentaire dans le monde. Pour beaucoup d'entre nous, c'est un endroit naturel pour discuter de nouvelles idées ou trouver de grands films pour nos téléspectateurs. Nous sommes très heureux de poursuivre notre relation avec eux et faire partie intégrante de leur nouvelle offre numérique »* .

SATELLIFAX
15/05/2020

MAI / MAY 2020

Satellifax

Pays : FR
Périodicité : Quotidien



Date : 15 mai 2020
Page de l'article : p.10

Page 1/1

Sunny Side of the Doc : quatre ateliers sur les archives dans le cadre du focus Histoire

Le **Sunny Side of the Doc**, dont **l'édition 2020 se tiendra en ligne** du 22 au 25 juin, accueillera **quatre ateliers** sur le thème des archives dans le cadre de son **focus sur l'histoire**, ont annoncé les organisateurs, jeudi 14 mai. Ces ateliers pratiques de 30 minutes, conçus et animés par la « recherchiste » **Elizabeth Klinck**, s'intéresseront à « la valeur ajoutée et [aux] innovations dans l'usage des archives notamment pour la narration des programmes Histoire », indique le communiqué.

Ils seront plus précisément consacrés respectivement au « **sourcing** », autour du film *Berlin 1945* (présenté par Autentic Distribution), à la **restauration** et la **colorisation**, au **coût** et à la **négociation** et enfin au **marché** et à l'**audience**.

D'autres rendez-vous sont déjà prévus dans le cadre de ce focus sur l'histoire, comme des sessions « **Meet the Executives** » sur les stratégies de diffuseurs et plateformes SVOD, avec **Simon Young** (BBC), **Fatima Salaria** (Channel 4), **Catherine Alvaresse** (France Télévisions), **Mikael Osterby** (SVT), **Jorge Franzini** (CuriosityStream) et **Alex Hryniewicz** (Little Dot Studios).

Un panel sera également consacré au thème « **Histoire et conquête des publics jeunes** », qui abordera notamment les questions des « nouvelles formes de narration conformes aux nouveaux usages » ou des contraintes liées à la multiplicité des approches et des supports.

Une **étude de coproduction internationale** est également au programme autour d'un projet de coproduction « événement 20 ans après les attaques terroristes du 11 septembre 2001 », mené par **Arrow Media** (John Smithson) pour **PBS** (Etats-Unis), **Channel 4** (Royaume-Uni) et **Arte France**.

Le Sunny Side of the Doc poursuit la construction de son **programme « connecté »**, avec un **agenda allégé** par rapport à une édition classique en présentiel afin de se caler sur les pratiques moins intensives du en ligne, a précisé un représentant à *Satellifax*. En parallèle de toutes les **sessions en direct**, les organisateurs prévoient d'enrichir quotidiennement le site d'une mise à disposition **en replay** de tous les **événements des jours précédents**. Leur objectif est également de **laisser ces contenus accessibles « au-delà du 25 juin »**, date de clôture officielle de l'édition 2020, selon la même source. ■

ECRAN TOTAL
13/05/2020

MAI / MAY 2020

écran total
Pays : FR
Périodicité : Hebdomadaire



Date : Du 13 au 19 mai 2020
Journaliste : Lucas Fillon

Documentaire

Sunny Side dévoile son offre numérique

En raison de la pandémie de Covid-19, le marché international du documentaire et des expériences narratives proposera sa 31e édition sur le numérique, avec un programme très dense. Tour d'horizon des temps forts.

On le sait, en raison de la pandémie de Covid-19, la 31e édition de Sunny Side of the Doc, le marché international du documentaire et des expériences narratives, et la quatrième édition de PiXii Festival, le festival international des cultures digitales, volet de Sunny Side, ne pourront se tenir comme prévu à La Rochelle. Toutefois, l'organisation mettra à disposition une offre numérique, qui sera accessible durant la période où devaient avoir lieu les deux manifestations, du 22 au 25 juin. *"En proposant un programme riche de conférences, d'ateliers pratiques sans oublier les sessions de pitchs, si nécessaires pour la poursuite de la création et de l'industrie, nous espérons apporter un soutien sans faille aux professionnels du monde entier"*, précise Mathieu Béjot, directeur de la stratégie et du développement de Sunny Side of the Doc.

Ainsi, l'histoire reste la thématique fil rouge de cette édition "connectée". A cette occasion, un focus sera fait autour des archives. Dans ce cadre auront lieu quatre ateliers de 30 minutes chacun, conçus et animés par Elizabeth Klinck, recherchiste de renommée internationale, sur la valeur ajoutée et les innovations dans l'usage des archives. Chacun d'eux favorisera l'échange d'expertises de sociétés d'archives et donnera une approche pragmatique sur le plan éditorial, technique et financier. Le premier atelier sera consacré au *sourcing*, à travers l'exemple de *Berlin 1945* (3 x 50', 1 x 180', 2 x 90'), produit par les allemands Zero One Film, Bauderfilm, Medienboard Berlin-Brandenburg, RBB, RBB Media et la chaîne franco-allemande Arte. Autentic Distribution (Allemagne), qui vend le programme, reviendra sur l'importance de la recherche d'images d'archives inédites et surprenantes. *Berlin 1945* reconstitue, à partir de documents – tels que des agendas, journaux intimes, correspondances et albums de photos, souvenirs de civils meurtris, de soldats alliés, de prisonniers libérés des camps, ainsi que des films d'actualités… – la vie dans la capitale du Troisième Reich l'année où il s'est effondré.

Rencontres, panel et étude de cas

Le deuxième atelier sera dédié à la restauration, la colorisation et la réalité virtuelle. Ce sera l'opportunité de constater qu'un nombre croissant de documentaires historiques sont composés d'archives entièrement restaurées et souvent colorisées. Ces nouvelles techniques permettent une appréhension beaucoup plus aiguë des périodes qu'elles couvrent.

Le troisième atelier traitera du coût et de la négociation des images. Enfin, le quatrième abordera le marché et l'audience. Il dressera un panorama international sur la réception des films d'archives.

Autour de l'histoire sont attendus d'autres temps forts. Des sessions "Meet the Executives" mettront en lumière les stratégies des diffuseurs et plateformes SVàD concernant cette thématique. Interviendront Simon Young (BBC, Royaume-Uni), Fatima Salaria (Channel 4, Royaume-Uni), Catherine Alvaresse (France Télévisions), Mikael Osterby (SVT, Suède), Jorge Franzini (CuriosityStream, Etats-Unis) et Alex Hryniewicz (Little Dot Studios, Royaume-Uni). Un panel intitulé "L'Histoire et la conquête des publics jeunes" sera également au menu, ainsi qu'une étude de cas : le projet événement sur les vingt ans du 11-Septembre, produit par Arrow Media (Royaume-Uni) pour PBS (Etats-Unis), Channel 4 (Royaume-Uni) et Arte France, .

PiXii Festival, volet de Sunny Side, sera lui aussi doté d'un riche programme. Par exemple, un panel titré "Distribution des œuvres immersives, la quadrature du 360" sera proposé, où seront posées des questions comme *"Comment envisager la co-conception et la coproduction en amont d'une œuvre immersive au-delà de l'exposition physique au sein d'un opérateur culturel ?"* ; *"Quelles stratégies de diffusion ?"* ; *"Faut-il monétiser à tout prix ou envisager une méthode agile ?"* Des représentants de l'Institut du monde arabe, d'Ubisoft, de la Smithsonian Institution (Etats-Unis), du château de Versailles… y répondront.

Les sessions Accélérateurs PiXii, qui permettent la mise en relation des opérateurs culturels avec les producteurs nouveaux médias et distributeurs d'œuvres numériques et immersives, auront de nouveau lieu. Parmi les études de cas de cette année, on trouve *En tête-à-tête avec la Joconde*, la première expérience en réalité virtuelle proposée au public par le musée du Louvre. Elle a été conçue dans le cadre de l'exposition "Léonard de Vinci", qui a rassemblé plus de 1,1 million de visiteurs. Le Grand Palais et Gedeon Programmes présenteront *Pompéi, l'expérience VR*, en lien avec l'exposition immersive qui devrait ouvrir ses portes en juillet, en collaboration avec le Parc archéologique de Pompéi. L'Unesco, en association avec Ubisoft, évoquera la visite virtuelle de la cathédrale Notre-Dame de Paris, montrée au grand public durant les Journées du patrimoine. En parallèle se déroulera une session "Meet the Executives", où s'exprimeront les plateformes numériques des chaînes de télévision ainsi que des opérateurs culturels (France Télévisions, l'américain National Geographic, le Centre Phi de Montréal…).

"Best of Festivals", le meilleur de la production documentaire

Enfin, des rendez-vous viendront émailler cette édition "connectée" de Sunny Side et PiXii Festival, comme les *"matchmakings"* (mises en relation) destinés à favoriser les coproductions internationales. Ils réuniront des délégations étrangères de producteurs basés au Canada, en Chine, et en Italie. Autre rendez-vous attendu : "Meet The Experts". Pendant toute la durée du marché, les professionnels accrédités pourront bénéficier de consultations individuelles auprès d'experts internationaux (institutions, distributeurs, chaînes de télévision, musées, etc.) pour les aider dans leurs démarches auprès des décideurs et partenaires potentiels de tous ordres.

Dernier rendez-vous : "Best of Festivals". En réponse à l'annulation de plusieurs festivals de documentaire, amis de longue date du marché, Sunny Side of the Doc offre à chacun de ces événements l'opportunité de diffuser une sélection de films "Coups de cœur" de leurs programmations 2020. Ces films seront disponibles dans la vidéothèque numérique de Sunny Side. Dok Fest Munich (Allemagne), Hot Docs (Canada), Sheffield Doc Fest (Royaume-Uni), One World Festival (République tchèque), CPH:DOX (Suède), le Festival international des Droits Humains (France), Movies That Matter (Pays-Bas) et DocuDays UA (Ukraine) ont d'ores et déjà répondu à cet appel.

Lucas Fillon



Mathieu Béjot, directeur de la stratégie et du développement de Sunny Side of the Doc.

Tous droits réservés à l'éditeur

LE FILM FRANÇAIS
08/05/2020

MAI / MAY 2020

le film français
LE PREMIER HEBDOMADAIRE DES PROFESSIONNELS DE L'AUDIOVISUEL
Pays : France
Périodicité : Hebdomadaire





Date : 08 mai 2020
Page de l'article : p.6
Journaliste : E. MIQUET

ACTUALITÉS

[Documentaire]

Sunny Side 2020 : une édition connectée et ambitieuse

La version en ligne du marché international du documentaire a réussi à maintenir la plupart de ses rendez-vous habituels : panels, échanges avec les décideurs, présentations de line-ups… D'autres annonces suivront d'ici la fin mai. ■ E. MIQUET

La thématique, l'Histoire, et les dates du 31e Sunny Side of the Doc, du 22 au 25 juin, annoncées bien avant l'épidémie de Covid-19, n'ont pas été modifiées. Mais, conséquence de la crise sanitaire qui frappe le pays depuis maintenant deux mois, ce n'est pas physiquement que les professionnels se retrouveront à la fin de la saison, sous la halle de l'espace Encan de La Rochelle, comme l'ont fait savoir dès le 9 avril les organisateurs du marché international du documentaire en annonçant une version connectée. "Une annulation aurait été catastrophique pour le secteur. Pour nous, il n'en a d'ailleurs jamais été question", rappelle aujourd'hui Mathieu Béjot, directeur du développement et de la stratégie du marché, au côté de Roman Jeanneau, gérant de Doc Services, la société organisatrice du Sunny Side et de l'Asian Side, depuis le décès le 14 novembre dernier d'Yves Jeanneau, son cofondateur. Preuve de l'attente des professionnels et de "la demande pressante en nouveaux contenus", "le nombre historique de projets soumis aux sessions de pitches cette année", soit "près de 350 portés par 250 sociétés indépendantes et issus de 37 pays" (Canada, Allemagne, États-Unis, Israël, Japon…), versus 222 en 2019 (+58%).

L'HOMMAGE PRÉVU À YVES JEANNEAU CONFIRMÉ

Détaillé cette semaine, le Sunny Side 2020 connecté a réussi à préserver la plupart de ses rendez-vous habituels. Le programme Histoire concentrera des sessions dédiées : quatre ateliers de 30 minutes autour des archives ; des Meet the Executives (dans lesquels les diffuseurs déroulent leur stratégie), avec, annoncés à ce jour, Simon Young (BBC), Catherine Alvaresse (France Télévisions), Jorge Franzini (Curiosity Stream)… ; une étude de coproduction internationale (le documentaire événement sur les attaques terroristes du 11 septembre 2001 mené entre PBS, Channel 4 et Arte France) ; et le panel "Histoire et la conquête des publics jeunes". Celui-ci pourrait avoir lieu en live, informe Mathieu Béjot, quand les Meet the Executives mixeront séquence enregistrée (avec l'intervenant et un modérateur), suivie de questions-réponses. Ces différents modèles vaudront pour l'ensemble de l'offre, construite dans l'optique de préserver du temps pour les rencontres, même délinéarisées, et l'interactivité, le sel des marchés. C'est pourquoi les ressources préenregistrées seront accessibles au-delà du 25 juin. La vidéothèque numérique l'étant jusqu'à la fin 2020. Pour rappel, l'accréditation a été fixée à 200 € HT (590 € habituellement).

L'international sera présent via des sessions de matchmaking avec les délégations étrangères de producteurs, et de Meet the Experts, par le biais de consultations individuelles d'une vingtaine de minutes (sur inscription), auprès d'institutions, de distributeurs… Nouveau, Best of festivals proposera une sélection de films "coup de cœur" de la programmation 2020 d'événements partenaires du Sunny Side annulés en raison du coronavirus. Les présentations de line-ups des diffuseurs sont en outre maintenues, dans des formats à préciser, à l'instar de l'intervention du CNC.

Des contenus compléteront cette édition connectée (panel, Meet the Executives…), via PiXii Festival, dédié aux cultures digitales et organisé en synergie avec le Sunny Side. Un hommage sera par ailleurs rendu à Yves Jeanneau, sous une forme différente que celle initialement prévue. Elle sera précisée ultérieurement, comme l'offre de stands virtuels proposée (imminente) et l'agenda heure par heure (d'ici la fin mai). ❖

❖ *www.lefilmfrancais.com*
plus d'informations sur le Sunny Side 2020

SATELLIFAX
06/05/2020

Satellifax
Pays : FR
Périodicité : Quotidien




Date : 06 mai 2020
Page de l'article : p.2-3

Scam / GARRD : les auteurs de documentaires attendent des mesures adaptées

La **Scam** et la **Guilde des auteurs-réalisateurs de reportages et documentaires** (**GARRD**), créée au Sunny Side of the Doc 2019 (*Satellifax* du 25 juin 2019), demandent des « **mesures adaptées** » pour les **auteurs du documentaire et du reportage**, dans un communiqué commun publié mardi 5 mai.

S'ils reconnaissent que « la mise au **chômage partiel** décidée par l'Etat a été une bouffée d'oxygène pour nos corps de métiers », ils demandent que cette mesure **soit étendue « jusqu'à la fin 2020** [et non jusqu'à la fin de l'été comme prévu actuellement] et dans des conditions qui ne mettent pas en difficulté les bénéficiaires. C'est-à-dire avec le maintien de 84 % du salaire et son obtention en cas d'annulation ou de report de tournage ».

Ils **contestent l'interprétation du ministère du Travail** qui prévoit que **l'activité partielle ne peut être déclenchée en cas de report d'une production**. Une interprétation qui va « à l'encontre de la réalité de la production audiovisuelle ». « Un report décidé à un moment donné peut très bien se transformer en une annulation ultérieure, plusieurs mois après la pandémie, soit parce que les conditions nécessaires au tournage ne seront plus réunies, soit parce que la société de production n'aura plus les moyens de maintenir la production pour des raisons économiques », écrivent les signataires.

Ils demandent donc que le ministère du Travail revienne sur cette interprétation « dommageable pour les salariés que sont les réalisateurs, réalisatrices et les journalistes ». Ils veulent « **l'intégration,** de manière expresse et sans plus aucune ambiguïté, **des situations de reports de tournages et de productions au dispositif d'activité partielle** ».

Ils rappellent également au gouvernement sa promesse de « ne laisser personne au bord de la route », et réclament « la **prolongation automatique de tous les droits des intermittents et des journalistes** pendant une période allant du 1er mars à la reprise "normale" de l'activité dans tous nos secteurs » [et non limitée à la durée du confinement comme prévu par un décret paru au *Journal officiel* le 15 avril 2020 et précisé par un arrêté publié le 17] ainsi que « la prolongation automatique de tous les droits des intermittents et des journalistes **à l'issue de cette période et pour une durée d'un an** ».

Selon eux, il ne s'agit pas seulement de leur situation d'auteurs du réel qui est en jeu. « Il s'agit aussi de notre souveraineté culturelle [...] au moment où, à la faveur de la crise du Covid-19, **les plateformes étrangères assoient leur position** sur le marché ou y entrent en force. »

ECRAN TOTAL
04/05/2020

MAI / MAY 2020

Écran total

Date : 04/05/2020
Heure : 11:50:33

ecran-total.fr
Pays : France
Dynamisme : 9

Visualiser l'article

Le PiXii Festival annonce sa sélection 2020



La quatrième édition du PiXii Festival, le festival international des cultures digitales inclus dans **Sunny Side of the Doc**, vient d'annoncer le programme de sa quatrième édition, qui se tiendra en ligne du 22 au 25 juin 2020.

L'appel lancé en fin janvier a permis de sélectionner 14 dispositifs numériques innovants (réalité virtuelle ou augmentée) venus de France, Allemagne, Israël, Canada, États-Unis et d'Australie.Toutes les œuvres sélectionnées recevront une exposition augmentée en ligne grâce aux pitchs vidéo des équipes créatives. Des rendez-vous et sessions de matchmaking seront aussi organisées.

Les œuvres sélectionnées

En tête-à-tête avec la Joconde (Musée du Louvre / HTC vive arts / Emissive) – réalité virtuelle

The Holy City (Nimrod Shanit / Timur Musabay / OccupiedVR) – réalité étendue

Pompéi, l'expérience VR (Gédéon) – réalité virtuelle

Civil War 1864 : A Virtual Reality Experience (American Battlefield Trust) – réalité virtuelle

Insurrection 1944 : Immersion dans les forces armées de la résistance (Paris Musées / Musée de la Libération de Paris / Musée du Général Leclerc / Musée Jean Moulin / Realcast) – réalité mixte

Lumières ! (Les films du tambour de soie) – réalité virtuelle, objets connectés, son spatialisé

Le Voyage de Kotick (Promenons-nous dans les bois) – réalité augmentée

Monument VR (Iconem) – réalité virtuelle

Écran total

Date : 04/05/2020
Heure : 11:50:33

ecran-total.fr
Pays : France
Dynamisme : 9

Visualiser l'article

The Antarctica Experience (Whitehead, Briege) – réalité virtuelle

MauAR (Kultur Projekte Berlin) – réalité augmentée

Walled-in (Joffrey Lavigne / Marguerite Boutrolle) – réalité augmentée

Birdie Long Gone (Demute Studio) – réalité augmentée

Meet Mortaza (Joséphine Derobe) – réalité virtuelle, réalité augmentée

REALSCREEN
01/05/2020

REALSCREEN

DOCUMENTARY FORMATS UNSCRIPTED PEOPLE/BIZ CORO

CBS WHISTLE SPORTS univision FULLSCREEN TINY H

PEOPLE/BIZ

Sunny Side of the Doc reveals 2020 PiXii Festival selection

By Daniele Alcinii May 1, 2020



Top Stories

CONNECTED EDITION

The 31st edition of Sunny Side of the Doc, the international marketplace for documentary and narrative experiences, has unveiled the digital and narrative experiences comprising this year's PiXii Festival.

The fourth edition of PiXii Festival Connected Edition, the international festival for digital cultures, will comprise of 14 projects that celebrate original stories focused on digital technologies that push storytelling "in exciting new directions."

The entire lineup of experiential projects, as well as their short synopsis, can be **found here**.

The selected interactive and immersive experiences leverage a number of digital technologies, including extended reality, virtual reality, augmented reality, 3D sound, smart objects, gaming, artificial intelligence.

The lineup comes from creators from France, Germany, Israel, Canada, the U.S. and Australia.

No prizes will be awarded at this year's event after the physical Sunny Side of the Doc conference in La Rochelle, France **moved to an online format** in the wake of the COVID-19 pandemic. Instead, organizers have said that all selected works will receive "digital exposure" that will enable creatives and producers to "present video pitches and foster new collaborations through targeted meetings."

In addition, the 2020 PiXii Festival Connected Edition will feature a series of Meet The Executives sessions focused on digital cultures and storytelling. The digital panels will aim to highlight the "content strategies, co-creation dynamics and operating models of key players in the field." These include the Center Phi in Montreal, the Metropolitan Museum of Art in New York, as well as the Centre des Monuments Nationaux, National Geographic and Arte.

The reworked Sunny Side of the Doc and the PiXii Festival Connected Edition will run digitally on June 22 to 25.



VARIETY
22/04/2020

Apr 22, 2020 7:01pm PT

Now or Never? Doc Industry Pivots to Lock in Buyers, Audiences During Coronavirus

By Jennie Punter



Nat Geo

With the global premiere of National Geographic's "Jane Goodall: The Hope" on Earth Day (April 22) and the April 19 premiere of the first two episodes of Michael Jordan series "Last Dance" — a ratings slam-dunk for ESPN — it's deceptively easy to think all is right in the documentary world.

The coronavirus pandemic has created a huge, captive audience for documentaries à la "Tiger King," while films are reaching millions of home-schooling students and connecting house-bound viewers to the outside world.

Meanwhile, broadcasters and streamers are moving up premiere dates and making select programming more widely (i.e. freely) available, while doc-championing independent U.S. distributors such as Magnolia, Kino Lorber, Oscilloscope Laboratories, Neon and Music Box have launched virtual cinemas as revenue-sharing partnerships that support local arthouse theaters.

The reality is that beyond the headlines for high-profile fare, the pandemic is exposing the fragility of the documentary ecosystem, where the characteristic persistence and resilience of documentary filmmakers is under threat in a marketplace that has never felt more uncertain.

ADVERTISEMENT


Related Stories


West Hollywood Will Fine People $300 for Not Wearing Masks


Entertainment
Leaders Discus
Defining' Impac
Coronavirus at

Much lauded Chicago documentary producer Kartemquin Films ("Hoop Dreams") was poised for an unprecedented year. Director Steve James's four-parter "City So Real," financed and exec produced by Participant Media, kicked things off with its Sundance premiere, and several more films were waiting in the wings.

"It's really hard for those first-time, emerging and regional filmmakers that aren't having the audience and market opportunities of festivals, which are critical in the doc space," says Kartemquin executive director Jolene Pinder, who spoke to *Variety* shortly after an hour-long conversation with Kartemquin co-founder Gordon Quinn, who is in hospital steadily recovering from COVID-19.

Pinder reports that first-time filmmakers Ashley O'Shay and Morgan Elise, who are working with Kartemquin, had been starting to apply to festivals for "Unapologetic," about two Black queer women activists in Chicago fighting against police brutality. "They're asking themselves if it even has to come out this year and are reconsidering their strategy," says Pinder.

"The Dilemma of Desire," by Peabody award-winning director Maria Finitzo, and "Finding Yingying," by first-time filmmaker Jiayan Shi, were set to premiere last month at SXSW, a must-attend discovery zone on the doc circuit. "It was the first large festival to cancel, and even though we knew it was the right decision, it was devastating not to be able to share the films with an audience," says Diane Quon ("Minding the Gap"), a producer on both films.

However, SXSW still ran its juried competitions, where "Yingying" won Special Jury Recognition for Breakthrough Voice in the documentary division, a much-needed boost in lean times.

Quon articulates the concerns of many doc makers seeking distribution: "How will we get buyers and press to take notice? How do we create buzz without being in front of an audience? Are buyers willing to buy now or are they waiting for more certainty in the market? How will decisions we make about participating in online festivals affect distribution, future festival status, and award qualifications?

"Now that more than a month has passed, I'm not sure we have many answers," she adds.



While disappointment and uncertainty are rampant, so is a strong sense that some of the innovations and adaptations happening now will change and possibly even improve the way business is done after restrictions are lifted.

Picture Motion founder and CEO Christie Marchese, whose social-impact agency works with a range of documentary entities, describes the moment in early March when everything shut down: "Conversations just paused. If you were an indie filmmaker talking to us about a festival, your festival got canceled; if you were a not-for-profit, foundation funding dried up; if you were an organization your gala got canceled.

"Two-thirds of our business is events and screening tours so we could not pause," Marchese adds. Unable to find a single tool to replicate the community-screening experience so crucial for advocacy campaigns, the company this month built and launched its own private platform for live co-viewing; on Earth Day, it hosted a screening of the Jane Goodall doc for thousands of high school students.

As Picture Motion president Wendy Cohen adds, films like "Surge" — Hannah Rosenzweig and Wendy Sachs' doc about three women who entered politics during the historic 2018 midterms (including Congresswoman and prominent COVID-19 fighter Lauren Underwood) — can't wait on the fate of a festival premiere. "We're only four weeks into the COVID-19 experience and it's still a scary time, but on the impact side, there's much we can do to connect influencers to films and start conversations," says Cohen.

The top three remaining international doc-focused events of the season — Hot Docs (May in Toronto, Canada), Sheffield Doc/Fest (June in Sheffield, U.K.)and Sunny Side of the Doc (La Rochelle, France) — have all pivoted to offer their pitch, market and even social events in virtual form, with their reliably well-rounded rosters of international decision-makers expected to participate as usual (although possibly in pyjamas).

Jean-Jacques Peretti, a longtime editorial and programming consultant for the four-day Sunny Side — this year dubbed the Connected Edition — says the DNA of the event is its themed pitch sessions covering history, science, arts and culture, social and human interest, wildlife and digital experiences.

"People are coming from all over the world, so each pitch session is divided in two — one in the morning for Asia and Europe, and another shot in evening for Europe and North and South America — which allows the selected producers to pitch twice," says Peretti. The deadline for pitch submissions is April 23, with results announced May 14.

Like Hot Docs with its Doc Shop, Sunny Side is developing its video library this year and expects it will be a much busier hub for broadcasters looking to acquire fresh programming to retain their audiences.

"With the lockdowns happening, shooting has stopped and production has stopped," Peretti says. "Many broadcasters and distributors are saying, 'What am I going to program in two months? How will I get new content? And for producers it's a nightmare, too."

For her part, producer Diane Quon wonders if buyers will now lean even more heavily on celebrity-driven films, biopics and pop-culture. "Finding homes for nuanced documentaries by women, first-time filmmakers, POC and underrepresented voices has always been tricky," she says.

"Right now, I am trying my best to stay positive, and to be flexible, patient and open to listening to new ideas for distribution. Most of all, I believe in the films.

LE FILM FRANÇAIS
17/04/2020

AVRIL / APRIL 2020

le film français
LE PREMIER HEBDOMADAIRE DES PROFESSIONNELS DE L'AUDIOVISUEL
Pays : FR
Périodicité : Hebdomadaire





Date : 17 avril 2020
Page de l'article : p.9
Journaliste : François-Pier Pelinard-Lambert

ACTUALITÉS

[Documentaire]

Sunny Side of the Doc 2020 en mode digital

Le 31e marché international du documentaire et des expériences narratives et le 4e PiXii Festival, le festival international des cultures digitales, qui devaient se tenir à La Rochelle, se déroulera en ligne du 22 au 25 juin. Face à la pandémie, le rendez-vous s'est réinventé en format digital pour "offrir des opportunités bien réelles" espèrent ses artisans. Cette plateforme rassemblera les principaux acteurs de l'industrie autour d'une série d'événements sur-mesure comprenant notamment des sessions de pitches, rendez-vous individuels mais également une programmation de ressources vidéo et webinaires conçues par les meilleurs experts internationaux du secteur. Certains contenus resteront accessibles au-delà du 25 juin.

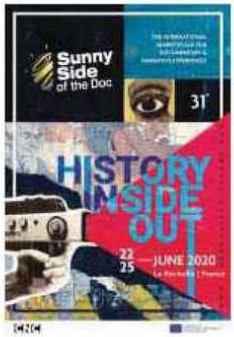
L'Édition connectée de Sunny Side of the Doc s'articulera "autour des trois piliers qui font l'ADN du marché international depuis 30 ans", explique les organisateurs. Elle proposera des projets et programmes de qualité, le partage d'une veille pertinente sur les tendances du secteur ainsi que le développement d'un réseau international de partenariats entre producteurs, distributeurs et diffuseurs.

UNE VIDÉOTHÈQUE NUMÉRIQUE

L'accréditation sera disponible au tarif unique de 200 € HT pour l'ensemble de l'offre. Le marché organisera six sessions de pitches thématiques en ligne (Histoire, Sciences, Arts & Culture, Société & Investigation, Wildlife et Expériences numériques) selon un exercice remanié.

Sunny Side of the Doc ouvrira aussi jusqu'à fin 2020 une vidéothèque numérique où les acheteurs pourront visionner les programmes présentés par des distributeurs internationaux, et retrouver les projets en développement. La programmation sera précisée dans les prochaines semaines sur le site du festival www.sunnysideofthedoc.com/fr.

François-Pier Pelinard-Lambert



ECRAN TOTAL
16/04/2020

AVRIL / APRIL 2020

écran total
Pays : FR
Périodicité : Hebdomadaire



Date : Du 16 au 20 avril 2020
Journaliste : Lucas Fillon

Télévision

"Kubrick par Kubrick", la nouvelle pépite de Temps Noir

★ Le documentaire de Gregory Monro, produit par Temps Noir pour Arte, met en avant les entretiens audio que le critique Michel Ciment a menés avec le cinéaste américain. Une occasion unique d'entendre l'artiste sur son travail.

Créée en 2002 et réunissant aujourd'hui les producteurs Sara Brücker, Serge Gordey, Nadège Hasson, Martin Laurent, Tancrède Ramonet et Jérémy Zelnik, la société Temps Noir officie dans le documentaire. Le dimanche 12 avril, on a pu voir sur Arte, à 23 h 55, l'un de ses derniers films, *Kubrick par Kubrick* (60'), réalisé par Gregory Monro. Il a été proposé par la chaîne lors d'une soirée dédiée au cinéaste américain. Ont aussi été diffusés, à 20 h 55, *Barry Lyndon* (1975), et, à 0 h 50, un concert (43') de l'Orchestre philharmonique de Radio France interprétant des morceaux baroques et classiques de la bande-son de *Barry Lyndon*. La captation a été réalisée par Jean-Pierre Loisil et produite par Camera Lucida Productions pour Arte France en 2019.

La soirée a été un succès : *Barry Lyndon* a été suivi par 1,8 million de téléspectateurs (7,7 % de part d'audience) et le documentaire par 347 000 personnes (4 % de PdA). *Kubrick par Kubrick* est en ce moment visible sur arte.tv, et ce jusqu'au 10 juin. La plateforme propose aussi d'autres contenus autour du réalisateur.

Cet unitaire est né de l'esprit de Gregory Monro, grand fan de Stanley Kubrick. *"Nous avions déjà collaboré avec lui pour deux films, dont un, titré* Pierre Richard, le discret (52', 2018), *était consacré à l'interprète du* Grand Blond. *Gregory sait parler de cinéma de façon très personnelle"*, indique Martin Laurent, qui a produit *Kubrick par Kubrick* avec Jérémy Zelnik. Gregory Monro est aussi l'auteur de portraits de Jerry Lewis (60', 52', French Connection Films, Arte France, 2016) ou, notamment, de Michel Legrand (52', Cinétévé, Arte France, 2018), etc. Pour celui consacré au célèbre compositeur français, il a obtenu une nomination aux International Emmy Awards.

Dans *Kubrick par Kubrick*, l'angle adopté est inédit. Tout repose sur les entretiens audio que le critique Michel Ciment, éminent spécialiste du travail de Stanley Kubrick, a conduits durant près de 30 ans avec lui. Ces enregistrements, dont on compte une dizaine d'heures de rushes, tous conservés à l'Institut Lumière à Lyon, Michel Ciment les a retranscrits dans un livre,

écran total
Pays : FR
Périodicité : Hebdomadaire

Date : Du 16 au 20 avril 2020
Journaliste : Lucas Fillon



"Kubrick par Kubrick" a bénéficié d'un budget d'environ 550 000 €.

Kubrick. L'ouvrage, devenu une référence et enrichi au fil des années, a paru pour la première fois en 1980, chez Calmann-Lévy. Sa dernière mouture est disponible chez le même éditeur, avec une préface de Martin Scorsese.

Coproduction avec la Pologne

Dans le film, ces entretiens audio cohabitent avec des archives personnelles de Stanley Kubrick, des interviews de l'époque de Marisa Berenson, Malcolm McDowell, Tom Cruise, Nicole Kidman ou, entre autres, Michel Ciment – par ailleurs conseiller artistique du documentaire. Evidemment, on retrouve également dans l'unitaire des extraits des longs métrages du réalisateur. Le tout étant mis en scène de manière originale. *"Avec* Kubrick par Kubrick, *nous voulions produire une œuvre différente de celles qui avaient déjà traité du cinéaste,* souligne Jérémy Zelnik. *L'idée a donc été, avec ces entretiens, de l'entendre enfin s'exprimer longuement, lui qui ne donnait que rarement des interviews. De plus, avec l'aide de Michel Ciment, nous sommes entrés en contact avec sa famille, et elle nous a apporté son soutien. Cela a facilité les choses pour obtenir les extraits des longs métrages dont les droits sont détenus par la Warner, Universal, etc., ainsi que des archives personnelles."*

Kubrick par Kubrick a bénéficié d'un budget d'environ 550 000 €. Il est coproduit par la société polonaise Telemark. *"C'est en Pologne qu'ont été faits les effets spéciaux et les séquences nécessitant un tournage"*, précise Jérémy Zelnik. Outre Arte France, le film a été accompagné par Ciné+, le Programme Media Europe Créative de l'Union Européenne, le Polish Film Institute, le CNC, la Procirep et l'Angoa. *"De la part du CNC, nous avons bénéficié du Fonds de soutien à l'audiovisuel (FSA), mais également de l'Aide à la création visuelle ou sonore par l'utilisation des technologies numériques de l'image et du son (CVS). Ce soutien est en général mobilisé par les professionnels surtout pour l'image. Or, comme son intitulé l'indique, il contribue aussi à optimiser les aspects sonores. En l'occurrence, il nous a aidés à restaurer les entretiens"*, commente Martin Laurent.

Avant sa production, l'unitaire a été pitché dans des événements-clés : tout d'abord, en 2018, au Medimed, le marché du documentaire euro-méditerranéen, qui se tient à Stiges, en Espagne ; puis à l'International Documentary Filmfestival Amsterdam (Idfa, Pays-Bas), devant les membres de l'Union européenne de radio-télévision (UER) ; et, en 2019, à Sunny Side of the Doc, le marché international du documentaire et des expériences narratives, qui se déroule à La Rochelle et où il a été lauréat de la catégorie "arts et culture".

Sélection au Festival de Tribeca

Très tôt, Mediawan Rights, branche du groupe Mediawan, s'est engagé pour gérer l'export. *Kubrick par Kubrick* a ainsi été préacheté par la NHK (Japon), SBS Australia, RTP (Portugal), RTVS (Slovaquie) et ERT (Grèce). Aujourd'hui, des discussions sont en cours pour des ventes. *"En outre, dès les prémices du projet, nous nous étions accordés avec Mediawan Rights sur la stratégie à élaborer, à savoir proposer une version pour les chaînes et plateformes, et une pour les festivals. Pour ces derniers, nous soumettons donc le documentaire dans une durée de 75 minutes"*, explique Martin Laurent. Et cela fonctionne : la version longue a été retenue par le prestigieux Tribeca Film Festival, qui a lieu tous les ans à New York, au printemps. Toutefois, en raison de la pandémie de Covid-19, la manifestation adopte cette année une autre formule : elle présente une offre en ligne, où les professionnels et la presse pourront voir le film, disponible depuis le 15 avril, jusqu'au 26 avril (le festival devait se tenir durant cette période), tandis que les séances pour le public sont reportées à une date ultérieure. *"D'autres sélections devraient suivre, particulièrement à l'automne. La famille Kubrick sera très présente pour soutenir la promotion"*, conclut Jérémy Zelnik.

Lucas Fillon

écran total
Pays : FR
Périodicité : Hebdomadaire

Date : Du 16 au 20 avril 2020
Journaliste : Lucas Fillon

Ouverture au long métrage de fiction

★ Outre le parcours de *Kubrick par Kubrick* en France et à l'international, l'actualité de Temps Noir est marquée par d'autres points. On pourra bientôt découvrir, entre autres sur Arte, un 90' qu'elle vient de terminer, *Maisonneuve, à l'école du vivre-ensemble*, de Nicolas Wadimoff et Emmanuelle Walter. Coproduit par Akka Films (Suisse) et La Coop Video (Canada), ce documentaire est une immersion au sein d'un collège d'enseignement général et professionnel (CGEP), à Montréal – ce type d'établissement est propre au Canada. On y suit l'action de travailleurs sociaux auprès de jeunes âgés de 18 à 20 ans pour préserver les valeurs du collectif. Par ailleurs, Temps Noir compte plusieurs programmes en production, dont *Iran-Israël : la longue guerre* (2 x 52'), de Vincent de Cointet. Coproduit par Alma Films (Israël), ce diptyque pour Arte revient sur l'histoire de l'affrontement entre les deux pays. Enfin, tout en ayant plusieurs documentaires en développement, toujours à forte dimension internationale, Temps Noir s'ouvre au cinéma de fiction, via une société sœur, Dibona Films, pilotée par Jérémy Zelnik. Elle travaille sur trois projets, dont *Le Tigre et le Président*, premier long métrage de Jean-Marc Peyrefitte. Il racontera le parcours de Paul Deschanel, considéré comme le pire président de la République française. Cette *"comédie historique"*, dixit Jérémy Zelnik, est coproduite par Pan-Européenne. Jacques Gamblin incarnera Paul Deschanel.

CNC
15/04/2020

AVRIL / APRIL 2020

Date : 14/04/2020
Heure : 12:58:32

centre national du cinéma et de l'image animée

www.cnc.fr
Pays : France
Dynamisme : 0

Visualiser l'article

Une édition connectée pour le Sunny Side of the Doc

Logo Sunny Side of the Doc DR

C'est en ligne que se déroulera, du 22 au 25 juin, la 31e édition du marché international du documentaire et des expériences narratives.

Une plateforme spéciale a été imaginée pour rassembler les principaux acteurs de l'industrie. « *L'Edition Connectée de Sunny Side of the Doc s'articule autour des trois piliers qui font l'ADN du marché international depuis 30 ans : des projets et programmes de qualité, le partage d'une veille pertinente sur les tendances du secteur ainsi que le développement d'un réseau international de partenaires entre producteurs, distributeurs et diffuseurs* », précisent les organisateurs.

Accessible au tarif de 200 euros (HT), cette Edition Connectée proposera notamment six sessions de pitch sur les thématiques « Histoire, Sciences, Arts & Culture, Société & Investigation, Wildlife et Expériences numériques ». Dédoublées chaque jour, ces sessions permettront aux acheteurs et chargés de programme du monde entier de découvrir de nouveaux projets à coproduire ou distribuer. Pour faciliter les candidatures, la date limite de l'appel à projets est repoussée au jeudi 23 avril. Les projets en développement et ceux présentés par des distributeurs internationaux seront ensuite visibles jusqu'à fin 2020 sur une vidéothèque dédiée. Cette dernière proposera entre autres une section pour les documentaires en cours de production et issus de pays d'Europe centrale et orientale en vue d'un focus en 2021.

La section PiXii, dédiée aux contenus innovants, sera elle aussi disponible en ligne. « *Chaque équipe pourra présenter son expérience ou installation immersive au travers de pastilles vidéo et rendez-vous ciblé* s ». Des études de cas et « Meet the Execs » (des sessions interactives de 30' invitant des décideurs de chaînes, plateformes et institutions culturelles à partager leurs stratégies de programmation, d'acquisition, de

Date : 14/04/2020
Heure : 12:58:32

www.cnc.fr
Pays : France
Dynamisme : 0

Visualiser l'article

coproduction et leurs projets pour la saison à venir) seront aussi organisées en ligne. Enfin, des « *coaching en amont et des rendez-vous individuels sur-mesure pour les porteurs de projets sélectionnés au pitch* » seront proposés ainsi que des consultations d'experts et des rencontres avec des délégations étrangères.

Tous droits réservés à l'éditeur

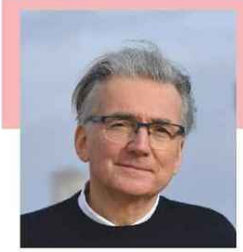
MEDIA +
15/04/2020

MEDIA +
Pays : FR
Périodicité : Quotidien




Date : 15 avril 2020
Page de l'article : p.3

EN APARTE AVEC



Mathieu BÉJOT
Directeur de la stratégie et du développement du Sunny Side of the Doc

C'est officiel, la 31ème édition du Sunny Side of the Doc se déroulera du 22 au 25 juin 2020 dans un format en ligne. L'occasion pour média+ de rencontrer Mathieu BÉJOT, Directeur de la stratégie et du développement, pour évoquer le plan d'action et l'organisation inédite de cette édition.

MEDIA +

Comment va se dérouler la 31ème édition du Sunny Side of the Doc?

MATHIEU BÉJOT

La 31ème édition de Sunny Side of the Doc, le marché international du documentaire et des expériences narratives, se déroulera du 22 au 25 juin 2020 dans un format en ligne intégralement repensé pour offrir des opportunités bien réelles. Cette plate-forme unique de mise en réseau rassemblera tous les principaux acteurs de l'industrie autour d'une série d'événements sur-mesure comprenant notamment des sessions de pitchs, rendez-vous individuels mais également une programmation de ressources vidéos et webinars (questions/réponses, best practices, études de cas) conçues par les meilleurs experts internationaux du secteur. Certains contenus resteront accessibles au-delà du 25 juin 2020. Il n'a jamais été question d'annulation à un moment où l'économie du secteur a besoin de facilitateurs et d'engagement pour poursuivre le développement des productions, acquérir des programmes originaux, maintenir les relations professionnelles et innover avec des partenariats créatifs.

MEDIA +

Quels contenus resteront accessibles au-delà du 25 juin ?

MATHIEU BÉJOT

Sunny Side of the Doc ouvrira jusqu'à la fin de l'année 2020 une vidéothèque numérique où les acheteurs pourront visionner les programmes présentés par des distributeurs internationaux, et retrouver les projets en développement. Une nouvelle section rough cuts de documentaires en cours de production et issus de pays d'Europe centrale et orientale y sera lancée, en préparation d'un focus en 2021. En solidarité avec les manifestations internationales dédiées au genre, des festivals amis et partenaires seront invités à y héberger une sélection documentaire.

MEDIA +

Comment allez-vous conserver les échanges lors du festival ?

MATHIEU BÉJOT

Même en ligne, Sunny Side of the Doc reste un lieu d'échange d'informations crucial permettant de mieux naviguer sur le marché international et d'anticiper les évolutions à l'ère du streaming. L'Histoire comme thème principal irriguera la programmation d'études de cas, ateliers d'archives, line-up des chaînes reconfigurés pour les adapter à une diffusion en ligne. Ce nouveau format permettra également d'accroître le nombre de Meet the Execs, sessions interactives de 30 minutes invitant des décideurs de chaînes, plateformes et institutions culturelles à partager leurs stratégies de programmation, d'acquisition, de coproduction et leurs projets pour la saison à venir.

MEDIA +

A qui va s'adresser cette édition connectée ?

MATHIEU BÉJOT

L'édition connectée de Sunny Side of the Doc s'articule autour des trois piliers qui font l'ADN du marché international depuis 30 ans : des projets et programmes de qualité, le partage d'une veille pertinente sur les tendances du secteur ainsi que le développement d'un réseau international de partenaires entre producteurs, distributeurs et diffuseurs. L'accréditation à cet événement alternatif sera proposée au tarif unique de 200€ HT pour l'ensemble de l'offre. Évidemment, cette édition n'est pas à destination du grand public, par manque d'un lieu physique.

MEDIA +

Comment financièrement gérez-vous cette situation ?

MATHIEU BÉJOT

Certaines dépenses vont évidemment sauter. D'un point de vue financier, c'est assez compliqué car certaines sources de revenus ne seront pas présentes comme la location de stands ou encore le marketing. De plus, nous devons faire face à de nouvelles dépenses liées à la technologie. Nous avons néanmoins la chance d'être soutenus par nos partenaires publics comme le CNC et les collectivités territoriales ou encore par un certain nombre de partenariats avec des exposants.

MEDIA +

Le PiXii Festival est-il lui aussi maintenu ?

MATHIEU BÉJOT

La 4ème édition de PiXii Festival, le Festival international des cultures digitales, est aussi maintenue dans un format inédit. Cette dernière offrira une série d'études de cas lors des accélérateurs de la culture digitale, et un panel répondant à la question devenue prégnante des modèles de distribution des œuvres immersives au sein des opérateurs culturels. En l'absence de showroom physique, la sélection officielle 2020 du PiXii Festival mettra en avant les porteurs d'œuvres de réalité virtuelle, réalité mixte, son spatialisé…. Chaque équipe pourra présenter son expérience ou installation immersive au travers de pastilles vidéos.

MEDIA +

Réfléchissez-vous déjà à l'édition 2021 ?

MATHIEU BÉJOT

En 2021, nous aimerions changer un peu le cycle des thématiques et proposer une édition avec l'Investigation comme thème principal. De plus, il est évident que pour cette édition, le numérique nous permet d'élargir notre public. Lors des prochaines éditions, nous souhaitons continuer à capitaliser sur la force du numérique pour toucher certains diffuseurs ou décideurs. L'édition physique restera incontournable.

Tous droits réservés à l'éditeur

SUD OUEST
10/04/2020

AVRIL / APRIL 2020

SUD OUEST
www.sudouest.fr
Pays : France
Dynamisme : 190

Date : 10/04/2020
Heure : 10:58:21
Journaliste : Frédéric Zabalza

Visualiser l'article

La Rochelle : Sunny Side of the Doc propose une édition… en ligne



La 31" édition de Sunny Side of the Doc sera "connectée" © Crédit photo : ARCHIVES XAVIER LEOTY

Le marché international du film documentaire et des expériences narratives aura lieu en juin malgré la crise sanitaire, sous une forme inédite.

L'Espace Encan de La Rochelle n'accueillera pas au mois de juin les centaines de professionnels de l'audiovisuel, patrons de chaîne, producteurs, scénaristes et réalisateurs, de Sunny Side of the Doc.

Face à la crise mondiale du Covid-19, le marché international du film documentaire et des expériences narratives créé par Yves Jeanneau, décédé en novembre, a préféré renoncer à sa formule traditionnelle. La 31e édition aura pourtant lieu à la date prévue, du 22 au 25 juin, mais elle sera "connectée".

"Face à la réalité brutale de la pandémie de coronavirus et aux mesures sanitaires qui en ont découlé, nous avons souhaité accompagner l'ensemble de la filière documentaire vers une sortie de crise. Cela passe par une redéfinition des contours et de l'environnement de notre rendez-vous annuel quand le maintien d'un événement physique à l'Espace Encan de La Rochelle constituerait un risque trop important pour nos participants, nos partenaires, nos amis et notre équipe", explique Mathieu Béjot, directeur de la stratégie et du développement de Sunny Side of the Doc

Tous droits réservés à l'éditeur

SUD OUEST
www.sudouest.fr
Pays : France
Dynamisme : 190

Date : 10/04/2020
Heure : 10:58:21
Journaliste : Frédéric Zabalza

Visualiser l'article

Les organisateurs proposeront à la place une plate-forme unique de mise en réseau, "qui rassemblera tous les principaux acteurs de l'industrie autour d'une série d'événements sur-mesure", à savoir des présentations de "pitchs" (projets), des rendez-vous individuels, des partages de vidéos et bien d'autres échanges. Certains contenus, précisent-ils, resteront accessibles au-delà du 25 juin 2020.

SONOVISION
10/04/2020

AVRIL / APRIL 2020

SONOVISION

sonovision.com
Pays : France
Dynamisme : 1

Date : 09/04/2020
Heure : 17:27:14
Journaliste : Sébastien Lefebvre

Visualiser l'article

SUNNY SIDE OF THE DOC fait le choix d'une édition connectée



En réponse à la situation sanitaire liée à la pandémie du Covid-19 et aux besoins exprimés par la communauté documentaire, la 31e édition du marché international du documentaire et des expériences narratives se déroulera du 22 au 25 juin 2020 dans une configuration inédite, 100% en ligne....

Le prochain marché international du documentaire et des expériences narratives et la 4e édition de PiXii Festival, le festival international des cultures digitales, se dérouleront du 22 au 25 juin 2020 dans un format en ligne intégralement repensé pour offrir des opportunités bien réelles....

Cette plate-forme unique de mise en réseau rassemblera tous les principaux acteurs de l'industrie autour d'une série d'événements sur-mesure comprenant notamment des sessions de pitchs, rendez-vous individuels mais également une programmation de ressources vidéo et webinars (questions/réponses, conseils et bonnes pratiques, études de cas) conçues par les meilleurs experts internationaux du secteur. Certains contenus resteront accessibles au-delà du 25 juin 2020.

L'ADN du Sunny Side transposé en ligne : contenus, tendances, réseau

L'Edition Connectée de Sunny Side of the Doc s'articule autour des trois piliers qui font l'ADN du marché international depuis 30 ans : des projets et programmes de qualité, le partage d'une veille pertinente sur les tendances du secteur ainsi que le développement d'un réseau international de partenaires entre producteurs, distributeurs et diffuseurs. L'accréditation à cet événement alternatif sera proposée au tarif unique de 200€ HT pour l'ensemble de l'offre.

Date : 09/04/2020
Heure : 17:27:14
Journaliste : Sébastien Lefebvre

SONOVISION

sonovision.com
Pays : France
Dynamisme : 1

Visualiser l'article

« *Face à la réalité brutale de la pandémie de Coronavirus et aux mesures sanitaires qui en ont découlé, nous avons souhaité accompagner l'ensemble de la filière documentaire vers une sortie de crise. Cela passe par une redéfinition des contours et de l'environnement de notre rendez-vous annuel quand le maintien d'un événement physique à l'Espace Encan de La Rochelle constituerait un risque trop important pour nos participants, nos partenaires, nos amis et notre équipe* » note Mathieu Béjot, Directeur de la stratégie et du développement de Sunny Side of the Doc.

« *Pour autant, il n'a jamais été question d'annulation à un moment où l'économie du secteur a besoin de facilitateurs et d'engagement pour poursuivre le développement des productions, acquérir des programmes originaux, maintenir les relations professionnelles et innover avec des partenariats créatifs. Nous tenons d'ailleurs à remercier l'industrie et les institutions qui nous ont manifesté leur soutien plein et entier dès le début de cette crise.* »

Une plate-forme connectée aux contenus originaux et innovants

Fidèle à sa mission d'aide au développement de projets, de coproduction internationale et de distribution de contenus factuels, le marché organisera ses 6 sessions de pitch thématiques en ligne selon un exercice remanié : Histoire, Sciences, Arts & Culture, Société & Investigation, Wildlife et Expériences Numériques. Pour toucher une plus large audience d'acheteurs et chargés de programmes dans le monde, ces présentations seront dédoublées chaque jour.

Compte tenu de l'impact global de la crise actuelle, la date limite de l'appel à projets est repoussée au jeudi 23 avril 2020 et les modalités de soumission de supports visuels s'adaptent quand la production d'un trailer vidéo est devenue une difficulté majeure.

Sunny Side of the Doc ouvrira jusqu'à la fin de l'année 2020 une vidéothèque numérique où les acheteurs pourront visionner les programmes présentés par des distributeurs internationaux, et retrouver les projets en développement. Une nouvelle section rough cuts de documentaires en cours de production et issus de pays d'Europe centrale et orientale y sera lancée, en préparation d'un focus en 2021. En solidarité avec les manifestations internationales dédiées au genre, des festivals amis et partenaires seront invités à y héberger une sélection documentaire.

En l'absence de showroom physique, la sélection officielle 2020 du PiXii Festival sera promue en offrant une visibilité augmentée aux porteurs d'œuvres de réalité virtuelle, réalité mixte, son spatialisé, etc. créées par des sociétés du monde entier. Chaque équipe pourra présenter son expérience ou installation immersive au travers de pastilles vidéo et rendez-vous ciblés.

Un espace connecté aux nouvelles tendances et bonnes pratiques

Même en ligne, Sunny Side of the Doc reste un lieu d'échange d'informations crucial permettant de mieux naviguer sur le marché international et d'anticiper les évolutions à l'ère du streaming. L'histoire comme thème principal irriguera la programmation d'études de cas, ateliers d'archives, line-up des chaînes reconfigurés pour les adapter à une diffusion en ligne.

Date : 09/04/2020
Heure : 17:27:14
Journaliste : Sébastien Lefebvre

SONOVISION

sonovision.com
Pays : France
Dynamisme : 1

Visualiser l'article

Ce nouveau format permettra également d'accroître le nombre Meet the Execs, sessions interactives de 30' invitant des décideurs de chaînes, plateformes et institutions culturelles à partager leurs stratégies de programmation, d'acquisition, de coproduction et leurs projets pour la saison à venir.

PiXii Festival offrira une série d'études de cas lors des accélérateurs de la culture digitale, et un panel répondant à la question devenue prégnante des modèles de distribution des œuvres immersives au sein des opérateurs culturels.

Des rencontres connectées pour mieux sortir de la crise

Sunny Side of the Doc apportera une attention particulière à l'accompagnement des producteurs et productrices à l'heure où nombre de développements ont été ajournés en raison de la pandémie. Sont notamment prévus un coaching en amont et des rendez-vous individuels sur-mesure pour l'ensemble des porteurs de projets sélectionnés au pitch, des possibilités de consultation d'experts, des sessions de speed meetings et des activités de matchmaking pour plusieurs délégations étrangères (Italie, Canada, Chine).

Portée par le succès de l'édition 30e anniversaire de juin 2019, toute l'équipe de Sunny Side of the Doc a su faire face à la disparition soudaine en novembre 2019 d'Yves Jeanneau, commissaire général des marchés Sunny Side, restant fidèle à son engagement et à ses combats documentaires. C'est donc une formule inédite mais toujours fédératrice et communautaire qui sera proposée en ligne en 2020, une année chargée d'histoires à plus d'un titre.

La programmation sera précisée dans les prochaines semaines.

SATELLIFAX
10/04/2020

SATELLIFAX HEBDO
Pays : FR
Périodicité : Hebdomadaire

Date : 10 avril 2020

AVRIL / APRIL 2020

Page 1/2

Sunny Side of the Doc : le marché international du documentaire bascule en ligne

Après Séries Mania Forum, le MipTV et le Marché international du film d'animation pour ne citer que des manifestations professionnelles, c'est au tour du Sunny Side of the Doc de **basculer en ligne**, ont annoncé les organisateurs, jeudi 9 avril. La 31e édition du **marché international du documentaire et des expériences narratives** se tiendra donc bien toujours **du 22 au 25 juin**, mais « **en mode connecté** » et non plus à La Rochelle comme habituellement. La même solution a été adoptée pour la 4e édition de **PiXii Festival**, événement parallèle centré sur les « cultures digitales ».

La nouvelle équipe de **Doc Services**, société organisatrice dorénavant gérée par **Roman Jeanneau**, fait donc face au défi de tenir en ligne la première édition du Sunny Side après le décès de son commissaire général et cofondateur, **Yves Jeanneau** (*Satellifax* du 15 janvier). Elle assure de sa volonté de « [rester] fidèle à son engagement et à ses combats documentaires » avec ce format alternatif de **plateforme de « mise en réseau »** « intégralement repensé pour offrir des opportunités bien réelles ».

La **« première ossature »** annoncée jeudi est la « brique essentielle » avec un dispositif qui **pourrait évoluer**, a expliqué **Mathieu Béjot**, directeur du développement et de la stratégie, à *Satellifax*. Face à « une situation très évolutive », l'équipe se veut en effet « **très réactive** pour coller à la réalité et aux besoins de l'industrie », a-t-il ajouté.

Le dispositif proposera « une série d'événements sur mesure », qui « se concentrera sur l'essentiel ». « Il est difficile de se projeter en juin, mais on sait malgré tout que les **participants** ne seront pas présents en ligne de 9h à 19h. Ils **viendront chercher des choses extrêmement concrètes** plutôt que des débats plus généraux », selon Mathieu Béjot.

La plateforme va donc permettre aux participants de tenir des **rendez-vous individuels** et d'accéder à « une programmation de **ressources vidéo et webinars** (questions/réponses, best practices, études de cas) », notamment autour de la thématique centrale de cette année : **l'histoire**, indique le communiqué. Elle permettra également « d'accroître le nombre **Meet the Execs** », ces rencontres de 30' avec chaînes, plateformes et institutions culturelles leur permettant de présenter leur stratégie (programmation, acquisition, coproduction).

Pitchs : délai d'envoi des candidatures repoussé au 23 avril

Les **six sessions de pitchs thématiques** (histoire, sciences, arts & culture, société & investigation, wildlife et expériences numériques) sont également **maintenues** dans un exercice qui sera « remanié », puisqu'en ligne, et **dédoublé chaque jour** afin de pouvoir « toucher une plus large audience d'acheteurs et chargés de programmes dans le monde », explique le marché.

Le Sunny Side of the Doc accorde aussi un **délai supplémentaire pour l'envoi des candidatures** : initialement prévue pour le 16 avril (*Satellifax* du 30 janvier), la date limite a été repoussée au **jeudi 23 avril**. La manifestation va également adapter les modalités de soumission de supports visuels, « la production d'un trailer vidéo [étant] devenue une difficulté majeure ».

Accompagner les producteurs

La manifestation apportera aussi « une attention particulière à l'**accompagnement des producteurs et productrices** à l'heure où nombre de développements ont été ajournés en raison de la pandémie », souligne-t-elle. Cela passera par « un **coaching** en amont et des rendez-vous individuels sur mesure pour l'ensemble des porteurs de projets sélectionnés aux pitchs, des possibilités de **consultation d'experts**, des sessions de **speed meetings** et des activités de **matchmaking** pour plusieurs délégations étrangères (Italie, Canada, Chine) ».

La logique est la même pour **PiXii Festival**, malgré l'impossibilité d'exposer une expérience immersive en ligne. L'objectif poursuivi est de **mettre en avant les œuvres**, de permettre aux **porteurs d'expérience ou d'installation immersive** de les présenter au travers de **pastilles vidéo** ou d'autres formats sur lesquels travaillent les organisateurs, a indiqué Mathieu Béjot.

L'accent sera également mis sur les **« accélérateurs digitaux »** de l'événement, soit des **« retours d'expérience »** autour d'une œuvre (production, modèle économique, exposition…)

SATELLIFAX HEBDO
Pays : FR
Périodicité : Hebdomadaire

Date : 10 avril 2020

donnés par l'institution culturelle qui l'a accueillie et son producteur. Un **panel** autour de la question de la **distribution des œuvres immersives** au sein des opérateurs culturels est également prévu.

Vidéothèque numérique jusqu'à fin 2020

Le Sunny Side prévoit de **prolonger dans le temps l'exposition de certains contenus**. Le marché ouvrira, **jusqu'à fin 2020**, une **« vidéothèque numérique »** par laquelle les acheteurs pourront visionner les documentaires présentés par les distributeurs et retrouver les projets en développement. Cette offre va également anticiper le **« focus » prévu pour 2021** sur les **pays d'Europe centrale et orientale** en ouvrant une **section « rough cuts** de documentaires en cours de production et issus de [ces] pays ».

La vidéothèque se veut aussi un acte de « **solidarité** » envers des manifestations internationales de documentaires impactées par la pandémie de Covid-19. Elle comprendra une **sélection d'œuvres** proposées par « des **festivals amis et partenaires** » afin de leur offrir une visibilité accrue.

Le Sunny Side/PiXii Festival en ligne fait l'objet d'une **accréditation unique** de **200 euros HT**. Les **accréditions** pour l'édition physique et les **stands déjà payés** pourront soit être **remboursés dans leur intégralité**, soit être **transférés sur l'édition 2021**, a précisé Mathieu Béjot.

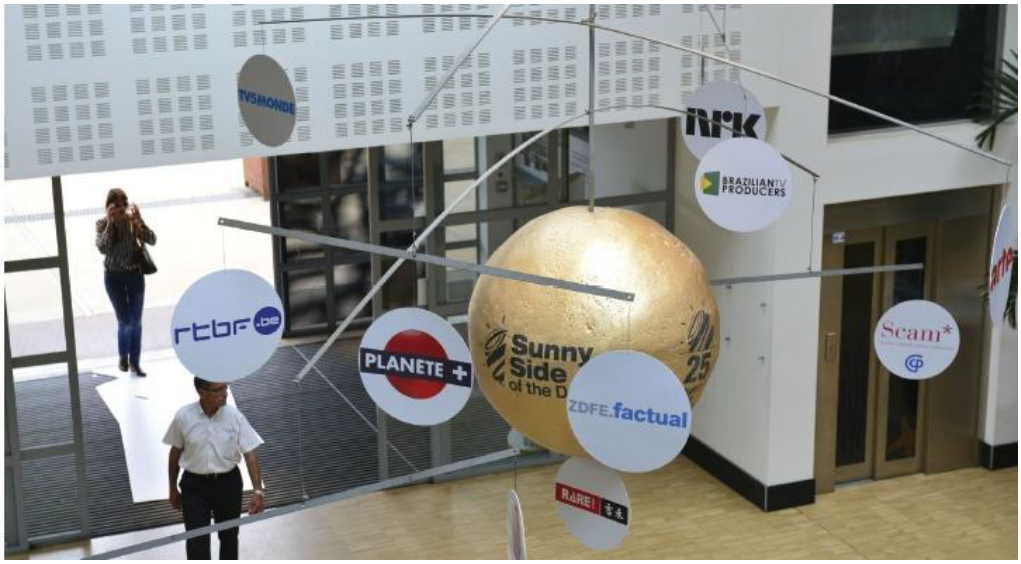
ECRAN TOTAL
10/04/2020

Écran total
ecran-total.fr
Pays : France
Dynamisme : 12

Date : 09/04/2020
Heure : 16:47:00
Journaliste : Lucas Fillon

Visualiser l'article

Le 31e Sunny Side of the Doc se déroulera en ligne



En raison de la pandémie de Covid-19, la 31 e édition de Sunny Side of the Doc, le marché international du documentaire et des expériences narratives, et la 4 e édition de PiXii Festival, le festival international des cultures digitales, inclus dans Sunny Side, ne se dérouleront pas, comme prévu, à La Rochelle, du 22 au 25 juin. En revanche, une offre en ligne sera proposée aux mêmes dates aux professionnels. Cette plateforme unique de mise en réseau rassemblera tous les principaux acteurs de l'industrie autour d'une série d'événements sur-mesure comprenant notamment des sessions de pitchs, des rendez-vous individuels, mais également une programmation de ressources vidéo et webinars (questions/ réponses, études de cas…) conçue par les meilleurs experts internationaux du secteur. Certains contenus resteront accessibles au-delà du 25 juin 2020.

Le prix de l'accréditation sera de 200 €

Cette édition connectée de Sunny Side of the Doc s'articule autour des trois piliers qui font l'ADN du marché international depuis 30 ans : des projets et programmes de qualité, le partage d'une veille pertinente sur les tendances du secteur, ainsi que le développement d'un réseau international de partenaires entre producteurs, distributeurs et diffuseurs. L'accréditation à cet événement alternatif sera proposée au tarif unique de 200€ HT pour l'ensemble de l'offre.

« *Face à la réalité brutale de la pandémie de coronavirus et aux mesures sanitaires qui en ont découlé, nous avons souhaité accompagner l'ensemble de la filière documentaire vers une sortie de crise. Cela passe*

Écran total

ecran-total.fr
Pays : France
Dynamisme : 12

Date : 09/04/2020
Heure : 16:47:00
Journaliste : Lucas Fillon

Visualiser l'article

par une redéfinition des contours et de l'environnement de notre rendez-vous annuel quand le maintien d'un événement physique à l'Espace Encan de La Rochelle constituerait un risque trop important pour nos participants, nos partenaires, nos amis et notre équipe , note Mathieu Béjot, directeur de la stratégie et du développement de Sunny Side of the Doc. *Pour autant, il n'a jamais été question d'annulation à un moment où l'économie du secteur a besoin de facilitateurs et d'engagement pour poursuivre le développement des productions, acquérir des programmes originaux, maintenir les relations professionnelles et innover avec des partenariats créatifs. Nous tenons d'ailleurs à remercier l'industrie et les institutions qui nous ont manifesté leur soutien plein et entier dès le début de cette crise* « .

Nouvelle date limite pour soumettre un projet aux sessions de pitchs

Fidèle à sa mission d'aide au développement de projets, de coproduction internationale et de distribution de contenus factuels, le marché organisera ses six sessions de pitch thématiques en ligne (histoire, sciences, arts & culture, société & investigation, Wildlife et expériences numériques) selon un exercice remanié. Pour toucher une plus large audience d'acheteurs et chargés de programmes dans le monde, ces présentations seront dédoublées chaque jour. Compte tenu de l'impact global de la crise actuelle, la date limite de l'appel à projets est repoussée au jeudi 23 avril et les modalités de soumission de supports visuels s'adaptent quand la production d'un trailer vidéo est devenue une difficulté majeure. Pour soumettre un projet, il faut se rendre sur le site de Sunny Side (https://www.sunnysideofthedoc.com/fr/).

Une vidéothèque numérique ouverte jusqu'à la fin de l'année

Par ailleurs, Sunny Side of the Doc ouvrira jusqu'à la fin de l'année 2020 une vidéothèque numérique où les acheteurs pourront visionner les programmes présentés par des distributeurs internationaux et retrouver les projets en développement. Une nouvelle section de documentaires en cours de production et issus de pays d'Europe centrale et orientale y sera lancée, en préparation d'un focus en 2021. En solidarité avec les manifestations internationales dédiées au genre, des festivals amis et partenaires seront invités à y héberger une sélection documentaire.

En l'absence de showroom physique, la sélection officielle 2020 du PiXii Festival sera promue en offrant une visibilité augmentée aux porteurs d'oeuvres de réalité virtuelle, réalité mixte, son spatialisé, etc., créées par des sociétés du monde entier. Chaque équipe pourra présenter son expérience ou installation immersive au travers de pastilles vidéo.

« Meet the Execs » monte en puissance

Même en ligne, Sunny Side of the Doc reste un lieu d'échange d'informations crucial permettant de mieux naviguer sur le marché international et d'anticiper les évolutions à l'ère du streaming. L'histoire comme thème principal irriguera la programmation d'études de cas, ateliers d'archives, line-up des chaînes reconfigurés pour les adapter à une diffusion en ligne.

Écran total

Date : 09/04/2020
Heure : 16:47:00
Journaliste : Lucas Fillon

ecran-total.fr
Pays : France
Dynamisme : 12

Visualiser l'article

Ce nouveau format permettra également de développer davantage « Meet the Execs », qui propose des sessions interactives de 30' invitant des décideurs de chaînes, plateformes et institutions culturelles à partager leurs stratégies de programmation, d'acquisition, de coproduction et leurs projets pour la saison à venir. PiXii Festival, quant à lui, offrira une série d'études de cas lors des « Accélérateurs de la culture digitale », et un panel répondant à la question devenue prégnante des modèles de distribution des oeuvres immersives au sein des opérateurs culturels.

Des rencontres connectées pour mieux sortir de la crise

Sunny Side of the Doc apportera une attention particulière à l'accompagnement des producteurs et productrices à l'heure où nombre de développements ont été ajournés en raison de la pandémie. Sont notamment prévus un coaching en amont et des rendez-vous individuels sur-mesure pour l'ensemble des porteurs de projets sélectionnés au pitch, des possibilités de consultation d'experts, des sessions de speed meetings et des activités de matchmaking pour plusieurs délégations étrangères (Italie, Canada, Chine).

Portée par le succès de l'édition du 30 e anniversaire de juin 2019, toute l'équipe de Sunny Side of the Doc a su faire face à la disparition soudaine en novembre 2019 d'Yves Jeanneau, commissaire général des marchés Sunny Side, restant fidèle à son engagement et à ses combats documentaires. C'est donc une formule inédite mais toujours fédératrice et communautaire qui sera proposée en ligne en 2020, une année chargée d'histoires à plus d'un titre. La programmation sera précisée dans les prochaines semaines sur le site internet de l'événement.

CINEUROPA
10/04/2020

AVRIL / APRIL 2020

Date : 10/04/2020
Heure : 11:24:23
Journaliste : Fabien Lemercier

cineuropa.org
Pays : Belgique
Dynamisme : 5

Visualiser l'article

Kubrick par Kubrick au Spotlight de Tribeca online

10/04/2020 - Plongeant dans l'intimité d'un cinéaste secret et mystérieux, le documentaire de Grégory Monro, produit par Temps noir avec les Polonais de Telemark et Arte, est vendu par Mediawan



Stanley Kubrick dans *Kubrick par Kubrick*

Initialement sélectionné pour une première mondiale dans la section Spotlight Documentary du 19 e Festival de Tribeca avant que la crise sanitaire mondiale n'oblige l'événement new-yorkais à renoncer à organiser physiquement son édition 2020 aux dates prévues (du 15 au 26 avril), *Kubrick par Kubrick* de **Grégory Monro** sera néanmoins visible pour les acheteurs sur la plateforme Tribeca Extranet créée spécialement pour l'occasion et uniquement accessible aux professionnels de l'industrie. Mais auparavant, le film sera diffusé en France dimanche 12 avril sur Arte, dans le cadre d'une soirée spéciale dédiée à **Stanley Kubrick** (et qui débutera avec *Barry Lyndon*).

(L'article continue plus bas - Inf. publicitaire)

Très remarqué l'an dernier parmi les pitchs thématiques du 30 e Sunny Side of the Doc avec une victoire dans la catégorie Arts & Culture, *Kubrick par Kubrick* a été construit par Grégory Monro (notamment nominé à

Date : 10/04/2020
Heure : 11:24:23
Journaliste : Fabien Lemercier

cineuropa.org
Pays : Belgique
Dynamisme : 5

Visualiser l'article

l'International Emmy Award du meilleur programme artistique pour *Michel Legrand, Sans demi-mesure* et également réalisateur entre autres de documentaires sur James Stewart et Robert Mitchum, ou encore Jerry Lewis) sur le socle des entretiens sur près de trois décennies du critique de cinéma **Michel Ciment** (directeur de la revue *Positif*), l'un des rares journalistes à avoir interviewé à plusieurs reprises un cinéaste notoirement connu pour sa méfiance à l'égard de la presse et qui s'est finalement peu exprimé publiquement tout au long d'une carrière parsemée de chefs-d'œuvre.

Des conversations cinéphiles explorant la manière de travailler et la genèse de films de Kubrick que le documentaire a mis en valeur dans un dispositif esthétique original (avec comme chef-opérateur le Polonais **Radoslaw Ladczuk** qui compte à son actif récent *Mister Babadook* et *The Nightingale*) inspiré des célèbres travellings du maître, promenant le spectateur dans un musée imaginaire et labyrinthique, et l'entraînant dans les méandres d'une œuvre faussement civilisée où couvent la violence et l'irrationnel. Une atmosphère hypnotique renforcée par des extraits de films, des interviews de comédiens et de techniciens (racontant leur collaboration à la fois éprouvante et exaltante avec Kubrick) et des archives privées, parfois inédites.

Produit par **Jérémy Zelnik** et **Martin Laurent** pour la société parisienne Temps noir , *Kubrick par Kubrick* a été coproduit par Arte France et par les Polonais de Telemark (**Maciej Kubicki** et **Anna Kepinska**), avec la participation de Ciné+ , NHK, SBS Australia et ERT , et avec le soutien de Media Creative Europe. Les ventes internationales sont pilotées par Mediawan .

LE FILM FRANçais
09/04/2020

AVRIL / APRIL 2020

Date : 09/04/2020
Heure : 15:58:52

le film français

www.lefilmfrancais.com
Pays : France
Dynamisme : 33

Visualiser l'article

Sunny Side of the Doc 2020 se fera en mode digitale

la 31e édition du marché international du documentaire et des expériences narratives se déroulera du 22 au 25 juin 2020, qui devait se tenir à La Rochelle se fera 100% en ligne.

La 31e édition de Sunny Side of the Doc, le marché international du documentaire et des expériences narratives et la 4e édition de PiXii Festival, le festival international des cultures digitales, se dérouleront du 22 au 25 juin 2020 dans un format en ligne intégralement repensé pour offrir des opportunités bien réelles. Cette plate-forme unique de mise en réseau rassemblera tous les principaux acteurs de l'industrie autour d'une série d'événements sur-mesure comprenant notamment des sessions de pitchs, rendezvous individuels mais également une programmation de ressources vidéo et webinars (questions/réponses, best practices, études de cas) conçues par les meilleurs experts internationaux du secteur. Certains contenus resteront accessibles au-delà du 25 juin 2020. L'ADN du Sunny Side sera transposé en ligne : contenus, tendances, réseau.
L'Edition Connectée de Sunny Side of the Doc s'articulera "autour des trois piliers qui font l'ADN du marché international depuis 30 ans" explique les organisateurs : des projets et programmes de qualité, le partage d'une veille pertinente sur les tendances du secteur ainsi que le développement d'un réseau international de partenaires entre producteurs, distributeurs et diffuseurs.
L'accréditation à cet événement alternatif sera proposée au tarif unique de 200€ HT pour l'ensemble de l'offre. "Face à la réalité brutale de la pandémie de Coronavirus et aux mesures sanitaires qui en ont découlé, nous avons souhaité accompagner l'ensemble de la filière documentaire vers une sortie de crise. Cela passe par une redéfinition des contours et de l'environnement de notre rendez-vous annuel quand le maintien d'un événement physique à l'Espace Encan de La Rochelle constituerait un risque trop important pour nos participants, nos partenaires, nos amis et notre équipe", note Mathieu Béjot, Directeur de la stratégie et du développement de Sunny Side of the Doc. " Pour autant, il n'a jamais été question d'annulation à un moment où l'économie du secteur a besoin de facilitateurs et d'engagement pour poursuivre le développement des productions, acquérir des programmes originaux, maintenir les relations professionnelles et innover avec des partenariats créatifs. Nous tenons d'ailleurs à remercier l'industrie et les institutions qui nous ont manifesté leur soutien plein et entier dès le début de cette crise". Une plate-forme connectée aux contenus originaux et innovants
Autour de sa mission d'aide au développement de projets, de coproduction internationale et de distribution de contenus factuels, le marché organisera ses 6 sessions de pitch thématiques en ligne (Histoire, Sciences, Arts & Culture, Société & Investigation, Wildlife et Expériences Numériques) selon un exercice remanié. Pour toucher une plus large audience d'acheteurs et chargés de programmes dans le monde, ces présentations seront dédoublées chaque jour. Compte tenu de l'impact global de la crise actuelle, la date limite de l'appel à projets est repoussée au jeudi 23 avril 2020 et les modalités de soumission de supports visuels s'adaptent quand la production d'un trailer vidéo est devenue une difficulté majeure. Le Sunny Side of the Doc ouvrira jusqu'à la fin de l'année 2020 une vidéothèque numérique où les acheteurs pourront visionner les programmes présentés par des distributeurs internationaux, et retrouver les projets en développement. Une nouvelle section rough cuts de documentaires en cours de production et issus de pays d'Europe centrale et orientale y sera lancée, en préparation d'un focus en 2021. En solidarité avec les manifestations internationales dédiées au genre, des festivals amis et partenaires seront invités à y héberger une sélection documentaire.
En l'absence de showroom physique, la sélection officielle 2020 du PiXii Festival sera promue en offrant une visibilité augmentée aux porteurs d'œuvres de réalité virtuelle, réalité mixte, son spatialisé, etc. créées par des sociétés du monde entier. Chaque équipe pourra présenter son expérience ou installation immersive au travers de pastilles vidéo. Un espace connecté aux nouvelles tendances et bonnes pratiques Même en ligne,

Date : 09/04/2020
Heure : 15:58:52

le film français

www.lefilmfrancais.com
Pays : France
Dynamisme : 33

Visualiser l'article

Sunny Side of the Doc reste un lieu d'échange d'informations crucial permettant de mieux naviguer sur le marché international et d'anticiper les évolutions à l'ère du streaming.
L'histoire comme thème principal irriguera la programmation d'études de cas, ateliers d'archives, line-up des chaînes reconfigurés pour les adapter à une diffusion en ligne. Ce nouveau format permettra également d'accroître le nombre Meet the Execs, sessions interactives de 30' invitant des décideurs de chaînes, plateformes et institutions culturelles à partager leurs stratégies de programmation, d'acquisition, de coproduction et leurs projets pour la saison à venir. PiXii Festival offrira une série d'études de cas lors des accélérateurs de la culture digitale, et un panel répondant à la question devenue prégnante des modèles de distribution des œuvres immersives au sein des opérateurs culturels. Des rencontres connectées pour mieux sortir de la crise Sunny Side of the Doc apportera une attention particulière à l'accompagnement des producteurs et productrices à l'heure où nombre de développements ont été ajournés en raison de la pandémie. Sont notamment prévus un coaching en amont et des rendez-vous individuels sur-mesure pour l'ensemble des porteurs de projets sélectionnés au pitch, des possibilités de consultation d'experts, des sessions de speed meetings et des activités de matchmaking pour plusieurs délégations étrangères (Italie, Canada, Chine).
La programmation sera précisée dans les prochaines semaines sur le site internet du festival : www.sunnysideofthedoc.com/fr.

Francois-Pier Pelinard-Lambert

ECRAN TOTAL
30/03/2020

Écran total

Date : 30/03/2020
Heure : 10:02:01

ecran-total.fr
Pays : France
Dynamisme : 11

Visualiser l'article

Les dates limites pour répondre aux appels à projets de Sunny Side



La 31e édition de Sunny Side of the Doc, le marché international du documentaire et des expériences narratives, se tiendra du 22 au 25 juin à La Rochelle. La manifestation fait un point sur les dates limites pour répondre à ses appels à projets.

Pour celui concernant les sessions de pitchs, la date limite est fixée au 16 avril. Quelle que soit l'évolution de la crise sanitaire, Sunny Side précise : *« Notre premier engagement vise à garantir, par le biais d'une solution en ligne, la tenue des six sessions de pitchs et rendez-vous individuels pour les 36 projets documentaires sélectionnés sur les thématiques suivantes : histoire, sciences, société & investigation, arts & culture, wildlife et expériences numériques. Producteurs et créateurs de contenus peuvent soumettre leurs projets au tarif préférentiel de 90€ HT »* .

Écran total

Date : 30/03/2020
Heure : 10:02:01

ecran-total.fr
Pays : France
Dynamisme : 11

Visualiser l'article

Pour PiXii, le Festival international des cultures digitales, volet important de Sunny Side, sont recherchées des installations et des expériences numériques. La date limite pour candidater est le 7 avril. Toutes les modalités des appels à projets sont à retrouver sur le site de Sunny Side : https://www.sunnysideofthedoc. com/fr/ .

Plus globalement, par rapport à la pandémie de Covid-19, Sunny Side indique : *« La nécessaire reconfiguration de la 31e édition, du 22 au 25 juin 2020, est en marche avec le soutien de nos partenaires. De nouvelles annonces viendront à la lumière de cette situation extrêmement évolutive et des directives des autorités locales, nationales et internationales en matière de sécurité sanitaire »* .

LE FILM FRANÇAIS
17/03/2020

MARS / MARCH 2020

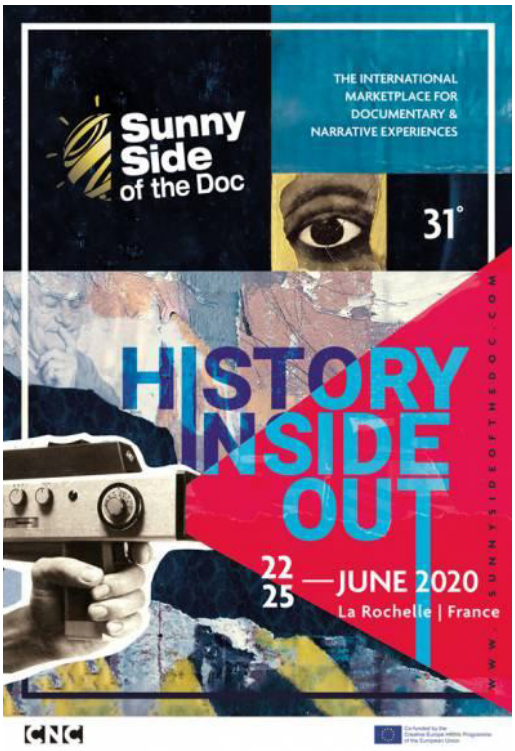
le film français

Heure : 17:41:29
Journaliste : Emmanuelle Miquet

www.lefilmfrancais.com
Pays : France
Dynamisme : 43

Visualiser l'article

Coronavirus : Sunny Side prévoit déjà la tenue de ses pitches en ligne



A trois mois du 31e marché international du documentaire, attendu à La Rochelle, les organisateurs font évoluer la forme de ces rendez-vous très prisés, afin de parer à toutes les options, et invitent leurs homologues européens contraints d'annuler à se rapprocher d'eux.

La 31e édition du Sunny Side of the Doc doit avoir lieu du 22 au 25 juin, à La Rochelle. Si le marché international du documentaire est le dernier gros événement de la saison et que son principal atout à ce jour s'appelle le temps, face à l'épidémie de coronavirus qui bouleverse l'économie en général et notre industrie en particulier, ses organisateurs ont décidé de préparer "dès maintenant la nécessaire reconfiguration de la manifestation, notamment à travers des alternatives numériques".

AUDIOVISUAL451
18/03/2020

AUDIOVISUAL451
el medio online de la industria audiovisual

INICIO EN COMBUSTIÓN CINE TELEVISIÓN INTERNET VIDEOJUEGOS ESTRENOS VIDEOS MÁS

Inicio › Cine

Sunny Side of the Doc 2020 realiza online sus sesiones de pitching

Por **Redacción AV451** - 18 marzo, 2020

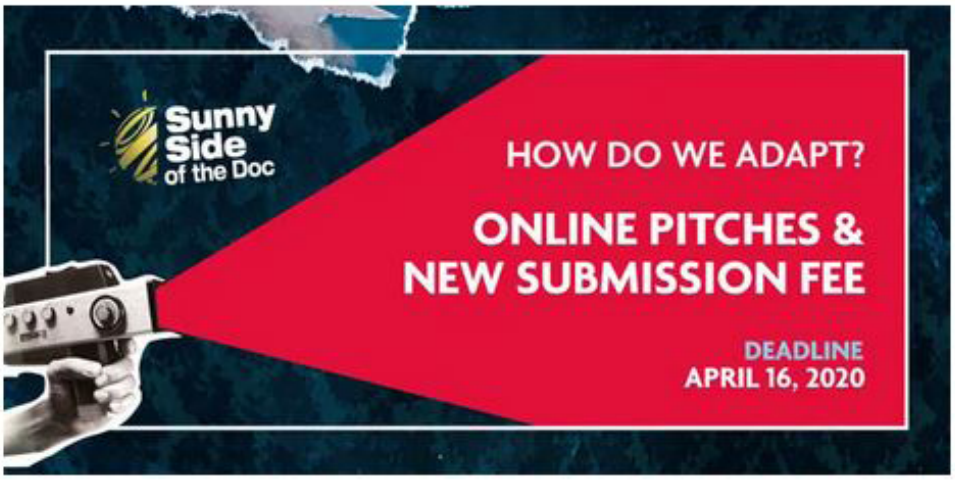
Archivos

Elegir mes

Tres meses antes de su próxima edición, **Sunny Side of the Doc está analizando minuciosamente el impacto global del brote de Coronavirus**, con las consiguientes prohibiciones y restricciones derivadas que afectan a la industria y las posibles consecuencias en la edición 2020 del certamen de documentales, uno de los más relevantes del mundo.

Desde la organización reconocen que el sector creativo y cultural se ve muy afectado por las cancelaciones sin precedentes de eventos y producciones. El sector del documental no es ajeno a estas cancelaciones de reuniones cara a cara que son tan necesarias para lograr un contenido de calidad, compartir ideas, presentar proyectos, vender contenidos, fomentar la coproducción y la distribución, impulsar la financiación y mantener los contactos profesionales.





En ese contexto, el equipo de Sunny Side of the Doc, que tiene de momento prevista su celebración del 22 al 25 de junio en la localidad francesa de La Rochelle, **responde a las necesidades de los profesionales del documental** de todo el mundo y para ello prepara el necesario rediseño del evento de mercado a través de alternativas digitales.

Y es que **una de las misiones clave de Sunny Side of the Doc es promover las coproducciones internacionales.** Cada año las sesiones de *pitching* para proyectos se convierten en una codiciada plataforma para presentar nuevas ideas a posibles compradores, canales de televisión y plataformas online.

En este sentido, **el primer compromiso ahora de la organización del certamen tiene como objetivo organizar y garantizar sesiones de *pitching*, a través de una solución online**, para la presentación de proyectos e impulsar reuniones individuales de los 36 proyectos documentales más interesantes de las seis categorías: Historia, Ciencia, documentales de contenido social, Arte y Cultura, Vida Salvaje y Experiencias Digitales. **Los productores y creadores de estos contenidos podrán realizar estas presentaciones virtuales por una tarifa de 90 euros hasta el 16 de abril.**

Desde Sunny Side of the Doc se seguirá informando y tomando decisiones siempre asumiendo las directrices marcadas por las autoridades locales, nacionales e internacionales sobre seguridad sanitaria: "la seguridad de nuestros clientes y personal es primordial para nosotros", comentan fuentes del evento.

"Finalmente, creemos que se necesita una estrategia conjunta para que la comunidad documental pueda superar la crisis. El equipo de Sunny Side está contactando con socios, festivales y mercados de toda Europa que se han visto obligados a cancelar para desarrollar nuevas sinergias y enfoques colaborativos. Invitamos a cualquier parte interesada a contactarnos también", concluyen.

le film français

Date : 17/03/2020
Heure : 17:41:29
Journaliste : Emmanuelle Miquet

www.lefilmfrancais.com
Pays : France
Dynamisme : 43

Visualiser l'article

"Premier engagement en la matière", afin de garantir leur tenue, les six sessions de pitches et rendez-vous individuels pour les 36 projets documentaires sélectionnés sur plusieurs thématiques (Histoire, Sciences, Société et Investigation, Arts et Culture, Wildlife et Expériences numériques), vont être organisés en ligne.
Autre mesure inédite, producteurs et créateurs de contenus peuvent désormais soumettre leurs projets "au tarif préférentiel de 90€ HT". Jusque-là, ils devaient prendre une accréditation pour le faire, à un prix forcément plus élevé de 590 € donnant droit à un pass de quatre jours au marché et l'inscription dans le catalogue. Ces deux offres cohabitent, nous informe le Sunny Side. La date de l'appel reste fixée au 16 avril (également l'échéance du tarif préférentiel).
Ce faisant, les organisateurs anticipent-ils l'annulation de l'édition de 2020 ? "L'idée est de s'offrir toutes les possibilités", répond-on en interne. Si d'aventure le marché peut avoir lieu en juin - toute l'équipe travaille dans cette hypothèse, fait-elle valoir -, les sessions de pitches pourraient se tenir à la fois de visu et en ligne.
"D'autres annonces viendront en fonction des développements liés aux directives des autorités locales, nationales et internationales en matière de sécurité sanitaire; la santé de nos clients, salariés et collaborateurs étant notre souci primordial", explique le Sunny Side dans son communiqué. Celui-ci souligne en outre l'importance de la coproduction internationale, "au cœur de [sa] mission, pas seulement en juin mais tout au long de l'année".
C'est pourquoi "notre appel à projets et nos sessions de pitches compétitives sont un moment privilégié pour présenter de nouvelles idées aux acheteurs et chargés de programmes des chaînes et des plates-formes du monde entier".
"Concernant l'écosystème documentaire, cette situation mondiale sans précédent se traduit par des productions perturbées et un manque de réunions et de rendez-vous nécessaires pour découvrir des contenus de qualité, partager des idées, présenter des projets, vendre des programmes, favoriser les opportunités de coproduction et de distribution et, peut-être plus important encore, entretenir des relations durables", observe le Sunny Side. Qui conclut : "la mise en place d'une action concertée au sein même de la communauté documentaire peut fournir des éléments de sortie de crise (…) Nous contactons dès aujourd'hui les événements partenaires, festivals et marchés européens ayant été contraints d'annuler afin de développer des synergies et des approches collaboratives et invitons toute partie intéressée, à nous joindre directement".

© crédit photo : Sunny Side of The Doc

SATELLIFAX
17/03/2020

Satellifax
Pays : FR
Périodicité : Quotidien




Date : 18 mars 2020
Page de l'article : p.5-6

Sunny Side 2020 / Covid-19 : un dispositif en ligne pour les sessions de pitch

Le **Sunny Side of the Doc**, marché du documentaire qui doit se tenir du 22 au 25 juin à La Rochelle, **prépare « dès maintenant la nécessaire reconfiguration de la manifestation, notamment à travers des alternatives numériques »** en raison de la crise du coronavirus, annoncent ses organisateurs dans un communiqué du mardi 17 mars.

La manifestation, dont la « coproduction internationale est au cœur de [la] mission », met en place une solution en ligne, afin de **garantir la tenue des six sessions de pitch** et **rendez-vous individuels pour 36 projets documentaires** sélectionnés.

Appel à une action concertée au sein de la communauté du doc

Dans le cadre de **l'appel à projets** lancé le 30 janvier (*Satellifax* du 30 janvier), sur les thématiques Histoire, Sciences, Société & Investigation, Arts & Culture, Wildlife et Expériences numériques, un **tarif préférentiel de 90 euros HT** est mis en place pour la soumission d'un contenu par un **producteur ou créateur** jusqu'au **16 avril 2020**. L'offre n'est valable que pour un projet par société ou personne. La soumission d'un second projet coûte 150 €.

Par ailleurs, le Sunny Side réfléchit à une « action concertée au sein de la communauté documentaire » : « Nous contactons dès aujourd'hui les événements partenaires, festivals et marchés européens ayant été contraints d'annuler afin de **développer des synergies et des approches collaboratives** et invitons toute partie intéressée, à nous joindre directement. » ■

LE PARISIEN
10/03/2020

Le Parisien
Pays : France
Périodicité : Quotidien
OJD : 274892

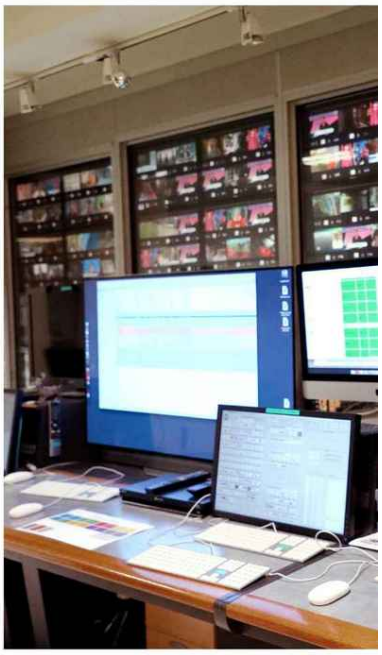



Date : 10 mars 2020
Journaliste : ÉRIC BUREAU

LOISIRS

L'INA fait du neuf avec du vieux

L'Institut national de l'audiovisuel, créé en 1974, fait sa révolution. Il ne se contente pas d'archiver les programmes télé, mais organise des festivals d'électro, produit des disques… Visite au siège de Bry-sur-Marne, lui aussi en pleine mutation.



DOSSIER RÉALISÉ PAR
ÉRIC BUREAU

UNE VIEILLE DAME endormie l'INA ? On a pu le croire, voire ne même pas se poser la question, ce qui est pire. Mais ces derniers mois, l'Institut national de l'audiovisuel, créé en 1974 sur les cendres de l'ORTF *(NDLR : l'ancêtre de l'audiovisuel public)* pour conserver les programmes de l'audiovisuel public et privé, mais aussi du Web – ce que l'on appelle le dépôt légal – et former de futurs professionnels, n'a cessé de nous étonner. En organisant un festival électro et un concert hommage à Alain Bashung, en s'adaptant sur les réseaux sociaux à l'actualité en temps réel, notamment.

Pour en avoir le cœur net, nous sommes allés à Bry-sur-Marne (Val-de-Marne) au siège de l'INA… Nous y avons visité des bâtiments, eux aussi en pleine mutation, et avons rencontré beaucoup de nouveaux venus, embauchés par Laurent Vallet. Depuis sa nomination, en mai 2015, le PDG a rajeuni les équipes, modernisé leur outil de travail et créé plusieurs entités, dont une rédaction multimédia très active. Sa mission : faire de l'INA « un média patrimonial ».

MADELEN
UNE VRAIE PLATE-FORME VIDÉO

L'INA LANCE cette semaine Madelen, son nouveau service de vidéo à la demande sur abonnement (SVoD). « Notre service INA Premium sur le site Internet, lancé en 2015 – le premier de l'audiovisuel public –, devait être rajeuni, clarifié et modernisé », reconnaît Antoine Bayet, arrivé de France Info et Europe 1 il y a un an pour diriger les éditions numériques de la maison.

Inspiré de la madeleine de Proust, cet abonnement via une application sur smartphone et tablette (regardable sur la télévision) donnera accès, pour 2,99 € par mois (avec un mois d'essai gratuit), à 13 000 contenus, séries et fictions, documentaires, spectacles, émissions et enregistrements audio cultes. Madelen proposera de (re)voir des feuilletons mythiques, comme « Belphégor », « les Brigades du Tigre », ou encore « Thierry la Fronde », ici raconté par Zabou Breitman, la fille du réalisateur, Jean-Claude Déret, et des émissions cultes, comme « Droit de réponse » de Michel Polac. En pleine campagne pour les élections municipales, le documentaire « Paris à tout prix » racontant la bataille Tiberi-Delanoë-Seguin en 2001 vaudra le coup d'œil, comme les concerts mythiques d'Aretha Franklin à l'Olympia en 1971, du Velvet Underground au Bataclan ou la vraie première de « Starmania » sur… Antenne 2, fin 1978.



Michel Polac, lors d'une des dernières émissions de « Droit de réponse », qu'il a animé sur TF 1 de 1981 à 1987.

ORGANISATEUR
DE FESTIVALS ET DE CONCERTS

PLUS ÉTONNANT, l'INA s'est lancé il y a un an dans la production d'événements culturels. En avril 2019, elle a fait un premier test concluant avec le festival InaSound et comme parrain Jean-Michel Jarre. « Près de 3 000 personnes sont venues pendant deux jours danser au Palais Brongniart (l'ancienne Bourse de Paris). On va le refaire, se réjouit Bertrand Maire, directeur de la communication et producteur des spectacles de l'INA. On va donc continuer avec plusieurs concerts InaSound en 2020, sous forme de cartes blanches à des artistes. »

En octobre, c'est aussi l'INA qui a coproduit et organisé l'hommage à Alain Bashung au Grand Rex, concert avec 19 artistes de premier plan (Birkin, Thiéfaine, Miossec, Adamo…), enrichi d'images d'archives de l'INA. La soirée a été filmée et diffusée samedi dernier sur France 5. Elle a aussi testé, le 2 mars à la BNF (Bibliothèque nationale de France), une soirée dédiée à une personnalité de la télévision, « Ardisson fils de… ». A partir d'images d'archives de l'ORTF, l'ex-animateur de « Salut les Terriens » y a dévoilé ses influences et raconté comment les émissions de son enfance ont pesé sur les siennes.



Paris (IIe), le 2 octobre 2019. Le Grand Rex a accueilli un concert hommage à Alain Bashung, disparu il y a dix ans, avec notamment avec Chloé Mons, sa compagne, et Yan Péchin, guitariste du chanteur.

CENT HEURES
DE TRAVAIL… POUR RESTAURER UNE HEURE

LES DOCUMENTAIRES à partir d'images d'archives, l'INA en réalisait déjà. Ce qui est nouveau, c'est la réalisation de documentaires dits de divertissement. Depuis septembre, une productrice, Enora Contant, est arrivée à Bry-sur-Marne pour les développer. Elle a lancé des tournages autour de trois thématiques, les grands conflits armés, les lieux du patrimoine et les civilisations, et sera au festival Sunny Side of the Doc de La Rochelle en juin pour les vendre aux chaînes du monde entier.

« Nos premiers documentaires parleront des tanks du monde entier – dix épisodes de 45 minutes qui seront diffusés sur la chaîne Toute l'histoire –, des secrets de fort Boyard et de la tour de Pise, énumère Enora Contant. En ce moment, nous travaillons sur le château de Pierrefonds. Il sera diffusé en juin sur RMC Découverte, si le coronavirus nous permet de tourner dans l'Oise la semaine prochaine… »

Outre des images inédites et actuelles, Enora Contant peut aussi compter sur l'une des richesses de l'INA, les dizaines de milliers de reportages et de films archivés et… restaurés. « On restaure environ 350 heures de program-

Le Parisien
Pays : France
Périodicité : Quotidien
OJD : 274892

Date : 10 mars 2020
Journaliste : ÉRIC BUREAU


Bry-sur-Marne, le 3 mars. Jean-Pierre Peltier, responsable de l'exploitation technique, est aux manettes de l'exploitation de la captation de l'INA.

1974
Création par l'état

943
salariés en CDI

6
délégations régionales (Lille, Lyon, Marseille, Rennes, Strasbourg et Toulouse)

20,8
millions d'heures de radio et de télévision, 1,2 million de photos et 1,140 milliard de tweets archivés

33
chaînes YouTube

60
films produits par an pour un total de 2 400 films et documentaires en quarante ans

16
diplômes de bac + 2 à bac + 5 et 300 étudiants accueillis chaque année au centre de formation


Des millions d'heures d'archives vidéo sont conservées dans deux data centers, dont un à Bry-sur-Marne.

me par an, détaille Jean-Pierre Peltier, responsable de l'exploitation technique. Le vieillissement de la pellicule, le film cassé, les défauts, les rayures, l'image instable, on sait tout réparer grâce à un scanner unique en France, mais c'est long. Il faut environ cent heures pour une restauration d'une heure. »

ON ENREGISTRE

105 CHAÎNES ET 14 380 COMPTES TWITTER

LE BÂTIMENT 3 de Bry-sur-Marne, dédié à l'enregistrement et à la sauvegarde des images, est un peu le cœur du réacteur. De puissants ordinateurs sous haute protection y enregistrent, 24 heures sur 24, pas moins de 105 chaînes de télévision, 14 sites Web médias, 66 chaînes de radio françaises et… 14 380 comptes Twitter. Quelques chaînes étrangères majeures, comme Al Jazeera ou CNN sont également suivies. Soit un million d'heures de programmes par an. « Nous travaillons entre autres pour le CSA, précise le responsable du service captation radio-TV, Stanislas Defawes. Les images sont consultables deux heures après leur passage à l'antenne. » Ces millions d'heures sont désormais conservées en double dans deux data centers, l'un hébergé sur place, l'autre dans un site secret d'Île-de-France. « On développe le numérique car les enregistrements classiques prennent de la place, précise Stanislas Defawes. Si l'on prend le LTO, la cassette qui a succédé au DVD, il faut deux mètres linéaires pour un jour de programmes de TF 1 ! Et cela nécessite une grosse maintenance. » Dans le bâtiment, on trouve ainsi des fours pour décoller les vieilles bandes et une clinique pour réparer les supports d'enregistrement.

La captation entraîne aussi des problèmes auxquels on ne s'attendait pas. « Nos paraboles captent très loin mais elles n'aiment ni la neige ni l'orage, avoue le responsable de la captation. L'enregistrement est parfois interrompu. Un nouveau bâtiment est donc en construction à Bry-sur-Marne pour abriter ce service mais aussi de nouvelles paraboles qui seront chauffantes et plus résistantes à l'orage. Nous déménagerons entre 2022 et 2024. »

PRODUIRE

DES DISQUES VINYLES

DEPUIS TROIS ANS, l'INA publie chaque année cinq disques vinyles, chacun de 500 à 1 000 exemplaires. Ainsi, à l'occasion du centenaire de Boris Vian, célébré aujourd'hui, vient de sortir un 33-tours avec des extraits de concerts, d'interviews et d'émissions. Le 18 avril, un maxi 45-tours inédit de Serge Gainsbourg sera édité pour le Disquaire Day et vendu à 3 000 exemplaires en Europe et aux États-Unis.

« Nous avons retrouvé dans notre fonds audio – les enregistrements radio mais aussi des spectacles – les bandes magnétiques de deux enregistrements de 1964 et 1966 dans « Jam sessions chansons-poésies », une émission en public à la Maison de la radio, détaille Raphaël Streit, éditeur des vinyles et des DVD de l'INA. Les huit chansons, dont « la Javanaise », sont de bonne qualité et intimes, soit seul au piano, soit en trio. Elles ont été numérisées et restaurées par nos techniciens. » La musique est une vieille tradition dans la maison, puisqu'elle a en son sein le célèbre GRM (Groupe de recherches musicales), fondé en 1958 par Pierre Schaeffer, dont les chercheurs et compositeurs ont profondément influencé la musique électronique dans le monde, à commencer par Jean-Michel Jarre. Leurs héritiers continuent de donner des concerts, de faire des recherches et créent de nouveaux logiciels de son, qu'ils commercialisent.

MÊME

LES YOUTUBEURS S'EN INSPIRENT

LA MORT de Kirk Douglas et de Graeme Allwright, l'affaire Matzneff et sa prise de parole dans l'émission « Apostrophes » de Bernard Pivot, les 50 ans de « My Way »… L'INA réagit à tout événement en direct sur les réseaux sociaux. Il a constitué en 2016 une rédaction d'une vingtaine de journalistes qui, associés à ses 150 documentalistes, vont chercher les images d'archives, les sélectionnent et les mettent en forme avant de les diffuser sur Twitter, Instagram et Facebook, où il cumule 2,5 millions d'abonnés.

> « Pour l'affaire Matzneff, notre vidéo d'*Apostrophes* a été vue 3,5 millions de fois »
> ANTOINE BAYET, DIRECTEUR DES ÉDITIONS NUMÉRIQUES DE L'INA

Journalistes et documentalistes s'appuient sur l'une des photothèques les plus riches au monde, qui réunit 1,2 million de photos. Les quatre documentalistes du service ont numérisé 600 000 clichés, issus de 30 000 reportages effectués de 1950 à 1980. Maintenant, elle va s'attaquer à toutes les archives de France Télévisions depuis 1975. La rédaction produit six vidéos par jour et alimente les émissions de France Info TV, mais aussi l'émission dominicale de la Chaîne parlementaire « Rembob'INA ». « Pour l'affaire Matzneff, notre vidéo d'*Apostrophes* a été reprise 700 fois et vue 3,5 millions de fois, savoure Antoine Bayet. Pour la mort de l'ancien président, nous avons fait une nuit Chirac. Même le youtubeur Squeezie nous a fait de la pub. »



L'INA publie chaque année cinq disques vinyles.


Quelque 2,5 millions de personnes suivent l'INA sur les réseaux sociaux.

SATELLIFAX
24/02/2020

Satellifax
Pays : FR
Périodicité : Quotidien




Date : 24 fevrier 2020
Page de l'article : p.6

Festivals - Marchés

Sunny Side 2020 : affiche officielle d'une édition qui remettra l'histoire au premier plan

Les organisateurs du **Sunny Side of the Doc** ont dévoilé, vendredi 21 février, l'**affiche officielle « History Inside Out » de l'édition 2020 du marché international du documentaire et des expériences narratives**, qui se déroulera du 22 au 25 juin à La Rochelle. Elle a été réalisée par l'agence de communication graphique rochelaise **Seelab**. « L'inspiration vient directement de la profonde conviction d'**Yves Jeanneau**, partagée ici, que le **but le plus noble du documentaire** est de **susciter le changement social, pointer, décrypter, innover et repousser les frontières** », précise le communiqué.

Le portrait d'**Yves Jeanneau**, fondateur des marchés Sunny Side, décédé à l'automne 2019 (*Satellifax* du 15 novembre) est **présent sur l'affiche,** un peu en arrière plan, comme pour passer le flambeau à la nouvelle équipe menée par son fils **Roman Jeanneau**, désormais gérant de Doc Services (société organisatrice des marchés) et **Mathieu Béjot**, ancien délégué général de TV France International (TVFI), nommé directeur du développement et de la stratégie (*Satellifax* du 14 janvier).

Comme l'indique son affiche, l'édition 2020 va « **remettre l'histoire au premier plan** [pour] inviter les publics à décrypter le monde présent et ses complexités », indiquent les organisateurs sur le site. Le marché mettra l'accent sur « les **enjeux imminents du documentaire histoire** », un genre qui « interroge inlassablement la mémoire collective, explore les tendances hybrides du genre, renouvelle les écritures et les usages d'archives, et intéresse toujours les diffuseurs, plateformes et distributeurs internationaux ».

Les candidatures pour les sessions de pitch du Sunny Side of the Doc doivent parvenir aux organisateurs avant le jeudi 16 avril. Pour l'appel à installations et expériences numériques, la date limite est fixée au 26 mars (*Satellifax* du 30 janvier). ■

Tous droits réservés à l'éditeur

ECRAN TOTAL
31/01/2020

JANVIER / JANUARY 2020

E.T. UNE PUBLICATION ÉCRAN TOTAL
Pays : FR
Périodicité : Quotidien



Date : 31 janvier 2020

E.T. Télévision

Ouverture de l'appel à projets pour Sunny Side of the Doc

L'appel à projets pour la 31e édition de Sunny Side of the Doc, qui se déroulera du 22 au 25 juin à La Rochelle, est ouvert. L'édition 2020 du marché international du documentaire et des expériences narratives braquera ses rayons sur les enjeux imminents du documentaire Histoire, qui "*interroge inlassablement la mémoire collective, explore les tendances hybrides du genre, renouvelle les écritures et les usages d'archives, et intéresse toujours les diffuseurs, plates-formes et distributeurs internationaux*", précisent les organisateurs. L'événement fournira une opportunité unique aux meilleurs projets documentaires (Histoire, sciences, société & investigation, arts & culture, Wildlife et expériences numériques) d'être présentés directement à plus de 300 décideurs internationaux, acheteurs, chargés de programmes et distributeurs dans un cadre propice aux échanges. La date limite pour cet appel à projets a été fixée au 16 avril.

Appel à candidatures pour PiXii Festival

Par ailleurs, l'appel à candidatures pour la quatrième édition de PiXii Festival 2020, dédié aux cultures digitales et conçu en synergie avec Sunny Side of the Doc, est également ouvert. Cette manifestation met à l'honneur, depuis 2017, le meilleur des installations numériques et expériences narratives au cœur d'un studio de 900m², au croisement du documentaire, de la culture et des technologies immersives. Les installations sélectionnées par un jury international d'experts entreront en compétition pour remporter trois prix dotés par les partenaires de l'événement : Meilleure expérience immersive, Meilleure installation muséale et Meilleur contenu éducatif. PiXii Festival recherche des projets narratifs originaux "*centrés sur l'expérience utilisateur*". Leur composante interactive ou immersive peut mobiliser toute technologie numérique (réalité virtuelle, augmentée ou mixte, intelligence artificielle, objets connectés, son spatialisé, dômes, etc.).

MEDIA +
29/01/2020

JANVIER / JANUARY 2020

MEDIA +
Pays : FR
Périodicité : Quotidien




Date : 29 janvier 2020
Page de l'article : p.3

EN APARTE AVEC



Catherine ALVARESSE
Directrice des documentaires de France TV

A l'occasion de la deuxième édition du FIPADOC qui s'est tenu à Biarritz la semaine dernière, France Télévisions a présenté un important line-up démontrant la motivation du groupe public à placer le documentaire au centre de ses préoccupations. L'occasion pour média+ de faire le point sur l'offre documentaire de France Télévisions avec Catherine ALVARESSE, Directrice des documentaires de France Télévisions.

MEDIA +

Quelle place prend le documentaire au sein de France Télévisions ?

CATHERINE ALVARESSE

Le documentaire prend une place importante au sein de France Télévisions et encore plus en 2020 puisque le genre représente 800 heures de Prime. Le documentaire est présent sur les 3 chaînes principales du groupe (France 2, France 3 et France 5) et sur notre plateforme France.Tv. Ce n'est pas qu'une mission de service public, c'est un engagement. Notre ligne éditoriale est affirmée : réunir et rassembler, décrypter et comprendre, découvrir, stimuler les débats. Le bilan 2019 est très positif puisque nous avons diffusé 9.000 heures de documentaires dont 800 heures en Prime. Enfin, nous avons financé 1.910 œuvres.

MEDIA +

Comment est représenté le documentaire au sein des différentes chaînes du groupe ?

CATHERINE ALVARESSE

Le documentaire est présent sur l'ensemble des chaînes principales du groupe. Ainsi, France 2 consacre une case événement le mardi en Prime et une programmation nature/animalier le mardi ou le samedi en Prime. La case «Infrarouge», le mardi en deuxième partie de soirée, développe quant à elle des documentaires avec une vision très forte de la société. Enfin, nous proposons le mardi en troisième partie de soirée la case «25 nuances de doc». France 3 est définitivement la chaîne laissant la place aux régions à travers des films documentaires qui rassemblent autour de thématiques fortes. Ces derniers sont diffusés en Prime le lundi, le mercredi et le vendredi. N'oublions pas notre case «L'heure D» diffusée les lundis d'été en deuxième partie de soirée. Enfin France 5 reste la chaîne de la connaissance et du décryptage avec trois cases hebdo de Prime : «Le doc du dimanche», «Le monde en face» et «Science grand format». Nous pouvons aussi citer une case culture documentaire avec «Passage des arts».

MEDIA +

Les documentaires régionaux arrivent enfin sur France.Tv… Pouvez-vous nous en parler ?

CATHERINE ALVARESSE

En effet, il était important et nécessaire que nous travaillions sur ce sujet. Dorénavant, l'ensemble des documentaires proposés par l'ensemble des antennes régionales de France 3 sera accessible en replay via France.Tv.

MEDIA +

Jeudi 23 janvier, vous avez inauguré une nouvelle case au sein de France 3. Qu'en est-il ?

CATHERINE ALVARESSE

Nous avons lancé une nouvelle case au sein de France 3 en 2ème partie de soirée : «Ligne bleue» avec des films retraçant les différents combats menés sur les territoires. Ces derniers diffusés le jeudi à 22h30 viennent en remplacement du «Grand soir 3» qui a disparu de la gille.

MEDIA +

En quoi la note provenant du QualiTV est-elle importante ?

CATHERINE ALVARESSE

Concernant le documentaire, l'audience n'est pas un objectif mais une récompense. C'est le genre le plus difficile car apriori le moins divertissant. Les notes QualiTV sont dont très importantes et nous réconfortent. Elles prouvent ainsi, à travers nos bons résultats, que nos documentaires diffusés sur nos chaînes sont utiles et plébiscités par les téléspectateurs. Certains documentaires cumulent les deux. Prenons l'exemple du documentaire «Notre Dame de Paris» qui a reçu un beau 9/10 en note QualiTC et a réuni au total 5,7 millions de téléspectateurs en comptant le replay.

MEDIA +

Quel est le budget alloué au documentaire au sein de France Télévisions ?

CATHERINE ALVARESSE

Nous avons sanctuarisé le budget accordé au genre documentaire jusqu'en 2022. Il s'élève à 101 millions d'euros par an dont 12,2 millions d'euros pour les antennes régionales et les 1ères. Pour rappel, nous sommes le premier grand partenaire éditorial et financier du documentaire en France, voire en Europe.

MEDIA +

Quelques mois après le lancement de «Global doc», ou en êtes-vous ?

CATHERINE ALVARESSE

Pour rappel, «Global Doc» est un réseau de partenaires qui a pour vocation de produire des documentaires ambitieux dans une dynamique de co-création. Le projet a été lancé lors de la trentième édition du Sunny Side of the Doc, en juin dernier. Nous venons de conclure notre premier partenariat avec la RAI et le projet est en cours de développement.

Tous droits réservés à l'éditeur

ECRAN TOTAL
24/01/2020

JANVIER / JANUARY 2020

E.T. UNE PUBLICATION ÉCRAN TOTAL
Pays : FR
Périodicité : Quotidien



Date : 24 janvier 2020

"Alerte sur la baie de Naples", premier projet de Global Doc

Troisième point : l'international reste un axe prioritaire. En juin 2019 à La Rochelle, durant Sunny Side of the Doc, le marché international du documentaire et des expériences narratives, FTV avait indiqué qu'il fondait, avec d'autres chaînes étrangères, le réseau Global Doc, dont le but est de partager des idées et d'initier à plusieurs des projets. Caroline Behar, directrice déléguée du pôle Coproductions internationales et achats, a révélé que le premier programme de ce réseau était mis en route : il s'agit d'*Alerte sur la baie de Naples* , produit par le Français Artline Films et l'italien MyMax. Outre FTV, ce projet est accompagné par la RAI, qui vient de créer une unité documentaire transversale, sur le même modèle que FTV. A noter que c'est la première fois que les diffuseurs français et italien collaborent sur un même projet.

SATELLIFAX
24/10/2019

2019

Date : 24/10/2019
Heure : 18:45:50

Satellifax

www.satellifax.com
Pays : France
Dynamisme : 25

Visualiser l'article

Sunny Side : 4 podcasts consacrés aux acheteurs et décideurs de programmes scientifiques

Sunny Side of the Doc et **DocumentaryBusiness.com** mettent à disposition gratuitement une série de **4 podcasts** consacrée aux acheteurs et décideurs de **programmes scientifiques** , vient d'annoncer le festival. Il s'agit d'échanges **en anglais** enregistrés dans le cadre des sessions « **Meet the Executives Science** » de la 30 e édition anniversaire en juin dernier du Sunny Side. Ces podcasts, à retrouver sur le site internet du festival, permettent de découvrir ce que **Science Sandbox** (Etats-Unis), **ZDF's Terra X** (Allemagne), **CBC's The Nature of Things** (Canada) et **Smithsonian Channel** (Etats-Unis) recherchent, coproduisent et achètent, et comment leur pitcher des idées à potentiel international.