

PRESS REVIEW



sunnysideofthedoc.com

INDEX

REALSCREEN.....	4	MEDIA+.....	83
09/07/2021		23/06/2021	
SATELLIFAX.....	10	20 MINUTOS.....	84
09/07/2021		22/06/2021	
C21 MEDIA.....	11	BUSINESS DOC EUROPE.....	85
06/07/2021		22/06/2021	
ECRAN TOTAL.....	14	C21 MEDIA.....	91
04/07/2021		22/06/2021	
MEDIAKWEST.....	16	CNC.....	93
04/07/2021		22/06/2021	
LE FILM FRANÇAIS.....	20	ECRAN TOTAL.....	95
02/07/2021		22/06/2021	
SATELLIFAX.....	21	LAVANGARDIA.....	99
02/07/2021		22/06/2021	
C21 MEDIA.....	22	SCREENDAILY.....	100
01/07/2021		22/06/2021	
MEDIA+.....	23	TBI.....	105
01/07/2021		22/06/2021	
C21 MEDIA.....	27	BUSINESS DOC EUROPE.....	106
29/06/2021		21/06/2021	
ECRAN TOTAL.....	31	MEDIAKWEST.....	116
27/06/2021		21/06/2021	
MEDIAKWEST.....	33	BUSINESS DOC EUROPE.....	120
27/06/2021		20/06/2021	
SATELLIFAX.....	38	LA LIBRE.....	131
27/06/2021		20/06/2021	
CINEUROPA.....	43	LA LETTRE DE L'AUDIOVISUEL.....	132
26/06/2021		19/06/2021	
BUSINESS DOC EUROPE.....	46	FILM-DOCUMENTAIRE.FR.....	133
25/06/2021		18/06/2021	
C21 MEDIA.....	50	SCIENCE TELEVISION.....	134
25/06/2021		18/06/2021	
CINEUROPA.....	51	BUSINESS DOC EUROPE.....	135
25/06/2021		17/06/2021	
MODERN TIMES REVIEW.....	54	ECRAN TOTAL.....	138
25/06/2021		17/06/2021	
WORLDSCREEN.....	56	MODERN TIMES REVIEW.....	143
25/06/2021		14/06/2021	
ARTE PRESSE.....	59	MEDIAKWEST.....	145
24/06/2021		13/06/2021	
C21 MEDIA.....	60	MEDIA+.....	148
24/06/2021		10/06/2021	
MEDIAKWEST.....	61	LE FILM FRANCAIS.....	149
24/06/2021		04/06/2021	
BUSINESS DOC EUROPE.....	62	SUD OUEST.....	151
23/06/2021		03/06/2021	
C21 MEDIA.....	69	CINEUROPA.....	152
23/06/2021		01/06/2021	
C21 MEDIA.....	70	CMTV INFO.....	155
23/06/2021		25/05/2021	
CORRESPONDANCE DE LA PRESSE.....	71	CINEUROPA.....	157
23/06/2021		20/05/2021	
ECRAN TOTAL.....	74	SATELLIFAX.....	160
23/06/2021		20/05/2021	
LE FILM FRANÇAIS.....	81	MEDIAKWEST.....	162
23/06/2021		19/05/2021	
MEDIA+.....	82	MODERN TIMES REVIEW.....	164
23/06/2021		19/05/2021	
		BUSINESS DOC EUROPE.....	166
		18/05/2021	
		LA ROCHELLE LE JOURNAL.....	167
		12/05/2021	

PARALLAXI MAG.....	168
24/04/2021	
MEDIAKWEST.....	170
11/04/2021	
ECRAN TOTAL	171
09/04/2021	
REALSCREEN.....	173
08/04/2021	
TVREAL	176
08/04/2021	
MEDIAKWEST.....	179
22/03/2021	
C21 MEDIA.....	181
19/03/2021	
SATELLIFAX	184
19/03/2021	
TECH NEWS INC	187
25/06/2021	
ART OF CORNER.....	190
24/06/2021	
SONOVISION	191
24/06/2021	
ACTU.FR.....	194
22/06/2021	
SUD OUEST	197
22/06/2021	
WINTUAL.....	199
20/06/2021	
FILM-DOCUMENTAIRE.FR.....	200
19/06/2021	
CMPA	201
18/06/2021	
RCF	202
18/06/2021	
AGGLO-LAROCHELLE.FR.....	203
16/06/2021	
LE PHARE DE RÉ.....	205
16/06/2021	
SONOVISION	206
15/06/2021	
FRANCE TV LAB.....	210
03/06/2021	
MEDIAKWEST.....	214
20/05/2021	
SONOVISION	216
11/05/2021	
ECRAN TOTAL	218
22/04/2021	
SATELLIFAX.....	221
21/04/2021	
CNC	222
07/04/2021	
ECRAN TOTAL	223
24/03/2021	
SONOVISION	224
24/03/2021	
ECRAN TOTAL	225
22/03/2021	
OCCITANIE FILMS	228
01/02/2021	

MEDIA+.....	229
15/12/2020	
ECRAN TOTAL	230
13/11/2020	
SATELLIFAX.....	232
12/11/2020	
WORLDSCREEN	233
12/11/2020	

REALSCREEN

09/07/2021

Destined for change: what France's new regulatory decrees could mean for doc-makers

By Marie-Agnès Bruneau July 9, 2021



Top Stories





DOCUMENTARY

Discovery+ orders
"90 Day Fiance UK",
Salisbury poisonings
documentary



PEOPLE/BIZ

LeBron James and
Maverick Carter's
SpringHill exploring
sale: reports



PEOPLE/BIZ

Louis Theroux,
Edinburgh TV Fest
team for "Looking for
Louis" doc talent
search



DOCUMENTARY

Director Andre
Gaines joins Westdoc
to talk making of
Dick Gregory doc

At the end of June, the French government published its long-awaited decree implementing local production investment quotas for international streaming platforms and including them in the French content funding system.

But while some sectors of the screen content business find it a step forward in terms of securing funding, others — especially in the documentary sphere — aren't so sure.

According to the decree, called SMAD — for Services de Medias Audiovisuels à la Demande — streaming platforms will have to contribute at least 20% of their revenues in France to European audiovisual and theatrical film productions (including 85% of French language fare), and 25% if they want to run recent movies in a window of 12 months or less after theatrical release (as opposed to the current 36 months). Additionally, the platforms will now have to sign conventions with French regulatory body the CSA (Conseil Supérieur de l'Audiovisuel) that will specify the share between audiovisual works (i.e. drama, animation and documentaries) and feature film spending, according to each platform's niche, and with movies to make up a minimum of 20% of total investment.

The SMAD decree brings into French law the EU's 2018 Audiovisual Media Services Directive, which required streamers to carry a minimum 30% of European content and allowed for each European country to implement local content investment quotas if they wished to. French media is known internationally for being strongly regulated.

Meanwhile, the international streaming platforms' practice of funding entire budgets for projects and, in turn, taking all the rights is much different than the typical French content production model, so French producers have been calling for regulation to protect independents and IP in the streaming era, while broadcasters have been calling for less of a disparity between the lack of regulation enjoyed by the streamers and the stringent rules imposed upon "traditional" media. The SMAD decree is only the first step of a larger process, which also includes another upcoming decree, dubbed TNT (DTT), targeting terrestrial broadcasters. It also requires the review of film distribution windows so they can include the streaming platforms, in order to further facilitate their contribution to French film funding.

For independent TV producers, the SMAD decree is being touted as a major victory since it stipulates that at least two-thirds (67%) of the investment in audiovisual works must be dedicated to independent production. Furthermore, the decree introduces a strict definition of what constitutes an independent production: the streamer can claim no more than 72 months of rights or a maximum 36 months of exclusivity, no coproduction shares, no distribution mandates or secondary rights, and no shareholding interests in the production company.

However, during the most recent virtual edition of the Sunny Side of the Doc conference and festival held two weeks ago in La Rochelle, while welcoming the at-the-time pending decree,

French documentary producers also raised a few reservations. Their concern is that unscripted content does not benefit as much from the decree as scripted, and that the TNT decree aimed at terrestrial broadcasters relaxes their obligations to indie producers too much, at a time when finances are tighter for the already under-funded genre of documentary.

"Streaming platforms' investment in France has been difficult to evaluate up to this point, but has been massively oriented towards scripted fare," said Stéphane Le Bars, head of Union Syndicale de la Production Audiovisuelle, or USPA, one of the two producers' unions in France. "We need to be vigilant that it gets more balanced."

To that point, the SMAD decree stipulates that conventions reached with the French broadcasting authority, the CSA, will have to include some "diversity" criteria regarding film budgets as well as for programming genres, leaving room for negotiation.

As for the TNT decree, the doc producers convening at Sunny Side said that according to its first draft, it will somewhat relax terrestrial broadcasters' independent production obligations, from the current 75% of total investment, down to 67% in sync with the rule for streamers. It may also introduce a looser definition of what can be termed as an independent production, with, for instance, the possibility for broadcasters to hold distribution mandates. "We are concerned by the overhaul of our ecosystem," alerted Cyrille Perez, producer at 13 Productions and member of the other

producers' union, the Syndicat des Producteurs Indépendants, or SPI.

With documentary traditionally under-funded, French documentarians maintain their position has become more precarious lately, not only because of the pandemic, but also because the domestic secondary rights market is shrinking somewhat, as broadcasters are taking more digital rights both to reflect audience demand and respond to the competition posed by the global platforms.

"The domestic circulation of documentaries is more and more threatened by digital and not all documentaries can sell internationally," explained Patricia Boutinard-Rouelle, head of Nilaya Productions and member of the USPA.

As a result, producers are struggling more and more to recoup their investments, as broadcasters' input hasn't improved. According to figures from French funding body the CNC, French broadcasters funded on average last year 45% of documentary budgets (compared to 62% for drama projects), with the CNC another 19% and French producers 16%.

Thus, while the SMAD decree is effective as of July 1st, a few obstacles remain before it can be fully applied. One, highlighted by the doc producers at Sunny Side, is access to CNC grants for producers commissioned by the platforms, which is not yet sorted out. Observers and press reports have also stressed that if other decrees are deemed as unfair to the platforms, they could contest. Windowing is one of the sources of conflict, with Canal+, the biggest

French movie funder, fighting to keep pay TV windows nine months ahead of the SVOD window.

In addition, terrestrial broadcasters are also upping their demands for more rights. During Sunny Side of the Doc, Arte editorial director Boris Razon announced that Arte is looking to increase its European digital presence, meaning that this will compel the channel to revisit what kind of rights it takes on projects. Arte is, after France Télévisions, the most prolific commissioner of documentary in France.

Even without the decrees, the French documentary ecosystem seems to be destined for change.

SATELLIFAX

09/07/2021

Date : 09/07/2021

Heure : 05:36:24

Satellifax

www.satellifax.com

Pays : France

Dynamisme : 19



Page 1/1

[Visualiser l'article](#)

EXCLU - France TV : le groupe augmente de 5 % son apport unitaire moyen dans le documentaire

Selon nos informations, **Delphine Ernotte Cunci**, présidente de France Télévisions, a informé le conseil d'administration, réuni jeudi 8 juillet, de sa décision d' **augmenter de 5 % l'apport moyen unitaire** du groupe public **dans le documentaire**. « Nous faisons aujourd'hui le constat que le genre documentaire est **particulièrement affecté** par la crise », a-t-elle expliqué à *Satellifax*. « Il souffre d'une **forme de "paupérisation"** qui n'est **pas acceptable**. Notre responsabilité est à la hauteur de la part centrale que France Télévisions occupe dans le financement et l'exposition du documentaire », ajoute-t-elle.

Cette hausse s'inscrit dans le cadre des **440 M€** investis chaque année dans la création audiovisuelle par l'entreprise. Rappelons qu'en avril 2020, Delphine Ernotte Cunci avait fait passer cette enveloppe **de 420 M€ à 440 M€** pour 2021 dans le cadre d'un « Plan création » en soutien à la filière affectée par la crise sanitaire, les 20 M€ supplémentaires ayant par la suite été pérennisés dans le contrat d'objectifs et de moyens (*Satellifax* des 30 avril 2020 et 28 avril 2021).

Cette décision sera appliquée **projet par projet**, en fonction des besoins de chacun, avec la volonté d' **améliorer le financement des œuvres** et de soutenir notamment « **l'écriture et les auteurs** du documentaire [afin de] continuer à porter sur [les] antennes des œuvres toujours plus exigeantes et ambitieuses », souligne Delphine Ernotte Cunci.

Cette hausse de l'apport moyen n'aura **pas forcément de conséquence** sur l' **investissement global** de France Télévisions dans le documentaire, fixé à **101 millions d'euros annuels** (documentaires destinés aux antennes nationales, régionales et ultramarines) dans l'accord signé fin mars 2017 avec les syndicats de producteurs **Satev**, **SPI** et **Uspa** (*Satellifax* du 4 avril 2017). Cet accord arrive à **échéance fin 2022** et va donc faire l'objet d'une **renégociation**.

Pour Delphine Ernotte Cunci, la hausse de l'apport moyen s'inscrit également dans le « contexte de **concurrence accrue des plateformes** » : « Il est de l'intérêt de France Télévisions de continuer à soutenir avec force un **genre particulièrement identifiable** du service public », estime-t-elle. La décision est aussi une forme de réponse à la **conférence de presse commune du SPI et de l'Uspa** au **Sunny Side of the Doc** au cours de laquelle les syndicats de producteurs avaient interpellé fermement le groupe public sur un certain nombre de questions (*Satellifax* du 22 juin).

C21 MEDIA

06/07/2021

Histoire TV

HISTOIRE TV

Visit Histoire TV website

Alerts

Overview

Ownership

Schedule

Data & prices

In Development

Contacts

Histoire TV – France
(Updated 06/07/2021)

SCHEDULE WATCH PROFILE: French thematic channel Histoire TV is on the hunt for more anniversary-led projects and eyeing greater international collaborations. Gün Akyüz reports.



Elisabeth Hagstedt

TF1 Group's thematic pay channel Histoire TV has flagged up a number of content partnership and acquisition opportunities across a range of history-related topics as it looks to maintain its leading position in the French market.

Histoire TV's generalist positioning underscores its approach to history, said head of content and broadcast Elisabeth Hagstedt, highlighting the channel's latest requirements at last month's Sunny Side of the Doc event.

Last year the channel reported a doubling in audiences and this year continues to lead as the top discovery-related pay channel, followed by adventure and nature pay channel sibling Ushuaïa in second place. The channels are watched by an average 3.5 million viewers a month, reaching up to 15 million pay TV homes in France and in 30 French-speaking countries.

"We're convinced of the importance of history to better understand the world in which we live and to prepare for the future. That's why we want our channel to be not only entertaining but also inspiring and thought-provoking," said Hagstedt.

"History is living and interactive, and its richness and complexity demands that we approach it in a variety of ways. It's why we accept different narrative styles and also different genres."

Histoire TV's programming accommodates a wide range of documentary topics, from ancient civilisations to the contemporary world, and from geopolitics to the history of art and war.



Sandrine Ventéziout

But as well as documentaries, the channel airs feature films and historical dramas and the line-up also includes a weekly magazine show about current events, exhibitions and publications, noted Hagstedt.

"When a subject requires more illumination we don't hesitate to offer event programming," she said, highlighting the channel's marking of the 40th anniversary of François Mitterrand's election as president of France in May. The single doc François Mitterrand: L'Homme qui ne voulait pas rompre (The Man Who Did Not Want to Break, 1x52') was created and directed by Gérard Miller and produced by Morgane Productions and Deux Cafés l'Addition.

"These are scholarly stories that are also accessible to a generalist audience, are accurate and serious as well as captivating, they're factual yet emotional. We love direct sources, unpublished archives, innovative storytelling and people, experts or witnesses. Who know how to convey great history from a human perspective."

The channel also keeps a keen eye on films and series with impact, such as Enslaved with Samuel L Jackson, a pre-buy from Fremantle, with Epix, CBC, the BBC, Anonymous Content and UPPITV its other backers. Histoire TV is now developing a project entitled The Factory of the White Man together with French historian Pascal Blanchard, who specialises in the subject of colonialism.

Hagstedt said Histoire TV is keen to back new voices and writers. Illustrating this is copro Les Femmes dans le Project Nazi (2x52') by Christian Delage and Johann Chapoutot, from prodco Injam. Also in the works is Les Incorrectes: Alice Milliat et le début du sport au féminin (The Incorrect: Alice Milliat & the Beginning of Women's Sport) by Anne-Cécile Genre, a doc about the woman who helped to create the first women's Olympics.

"We've actually done a lot of coproductions on women," said Hagstedt, citing Histoire TV's recent portrait of Valérie André in March, about the first woman to be appointed a general in the French army. Due in the second half of the year is another film focusing on women on the field of battle, during the Indochina Wars.



Massoud. L'Héritage will mark the upcoming anniversary of 9/11

20 and 30 hours primarily with French prodcos. The channel pre-buys between 40 and 80 hours, often boarding international projects, and acquires between 100 and 150 hours from French and international suppliers.

Hagstedt said the channel seeks mainly premium content, citing pre-buys like Pernel Media's series *La Guerre de Trones La Veritable Histoire de l'Europe* (The Real War of the Thrones, 6x52') and event one-offs, especially for its Civilization strand, which is home to films like *Ark of the Covenant: the Bible's origins* (1x52'), a pre-buy from Gédéon Productions.

The channel is now on the look out for projects to mark upcoming historical anniversaries in 2022/23, said Hagstedt, highlighting events such as the Algerian war in 1954, the *Vélodrome d'Hiver* round-up in 1942, when thousands of arrested Jews and others were held prior to being transported to concentration camps; and Mussolini's 'March on Rome' in October 1922.

Speaking alongside Hagstedt, Histoire TV's head of coproductions and acquisitions, Sandrine Ventéout, said Histoire TV invests between €20,000 (US\$24,000) and €25,000 per hour in French coproductions. Additionally, once a year the channel will partner on bigger projects, investing between €40,000 and €80,000 per hour.

Past projects have included the 2019 event copro doc and virtual reality production *Leonard de Vinci: L'Homme Universel* (The Universal Man, 1x90'/2x26'), coproduced by Caméra Lucida with NHK and marking the 500th anniversary of da Vinci's death. Last year it marked the 50th anniversary of General de Gaulle's death with a double bill: *Ils Détéstaient de Gaulle* (They Were de Gaulle, 1x90') from prodco Les Bons Clients and *The Republic & Its Generals* (1x90') from Gaumont TV and Gaumont Pathé Archives.



Coproduction Les Femmes dans le l'Project Nazi

Ahead of that is Histoire TV's copro to mark the upcoming anniversary of 9/11, *Massoud: L'Héritage* (Massoud: A Legacy). The doc examines the lasting impact of the murder of Afghan commander Massoud on September 9, 2001, two days before the attack on the World Trade Center in New York, and how those events continue to influence today's geopolitics. "One can't help but wonder how different things would have been had it not been for the murder on this day," noted Hagstedt.

Current programming, original productions, acquisitions, factual, drama
Histoire TV airs around 350 hours of new content annually, 25% of which are French premieres. Each year it coproduces between

Pre-buys are the more frequent route to international collaborations, with Histoire TV investments ranging from €3,000 and €15,000 per hour, depending on the production and rights picked up, said Ventéout.

When it comes to finished productions, Histoire TV acquires 150 hours a year and pays between €2,500 and €5,000 per hour (plus dubbing costs). It seeks first runs but also recently released second runs, alongside event-led programmes and short formats of under 30 minutes. One of its first run purchases this year was *Elizabeth II* (8x52'), a doc series from Allimeter Films, Concordia Studio and Wavelengths Productions, to mark the British monarch's 95th birthday, and aired Sundays in April, following the death of her consort, Prince Philip, the Duke of Edinburgh.

"We're looking for lots of new international content," said Ventéout, citing history one-offs or series, including re-enactments, and said Histoire TV was open to a wide range of topics. "We also acquire quality French single docs and series."

As well as factual content, Histoire TV buys a limited amount of historical drama, at 10 to 15 hours annually, which helps add variety to its schedule and broadens its viewership, said Ventézout. Examples include classic French drama *Brûlez Molière* (1x90'), from Bonne Pioche and France Télévisions, as well as foreign fare like German hospital drama *Charité: Cold War* from Ufa Fiction and Global Screen – a show that also caught Netflix's attention – and BBC miniseries *The Miniaturist*.

Ventézout also highlighted the role of exclusivity in the increasingly fragmented audiovisual landscape, "where exploitation on various platforms like YouTube or Dailymotion are multiplying, and it is essential for us to know what the life of a film will be before it arrives at Histoire," she said.



François Mitterrand: L'Homme qui ne voulait pas rompre

This includes exclusivity across Histoire TV's linear operations, but also its non-linear presence in all its forms, she said. "All these aspects will always be part of the discussion about our possible engagement in a project or in an acquisition."

Histoire TV recently also launched a channel on YouTube to continue broadening its social media presence and reach younger viewers.

Hagstedt said Histoire hasn't done many international copros, and those typically involve French production companies from the start, but noted that more international partnerships were increasingly possible.

"I really do believe in these collaborations," she said. "We do a lot more pre-buying internationally and it's definitely part of our future. With all the problems we have around exclusivity [of rights], one of the solutions is to collaborate so that everyone has a first run in their market, and we're very open to talk about this."

Currently under discussion is how Histoire TV intends to negotiate partnerships with French broadcasters. "It's getting harder," Hagstedt observed. "We used to have linear broadcast [rights] as the second broadcaster after the first broadcaster's linear run and a little bit of replay. Now the first broadcaster has a linear broadcast and then puts the films on their platform for three to six months. So we don't have the same role as a second broadcaster to catch the film after it has been exposed on their platform for six months."

With the current scenario making it more complicated, Hagstedt said Histoire TV is revisiting how it will proceed on big collaborations. "Of course we won't stop, but one of the big issues is how long a first broadcaster will exploit a film on their platform before it arrives on our channel," she said.

ECRAN TOTAL

04/07/2021

écran
totalPays : FR
Périodicité : HebdomadaireDate : Du 30 juin au 06
juillet 2021

Page 1/1

En bref...

Sunny Side 2021
et PiXii : bilan

★ Lors de sa 32^e édition, qui s'est tenue en ligne du 21 au 24 juin, Sunny Side of the Doc, le marché international du documentaire et des expériences narratives, a réuni quelque 1 500 professionnels de 58 pays (dont 380 décideurs) et 891 sociétés – dont 68 % d'internationaux. En parallèle, la 5^e édition de PiXii Festival s'est déroulée à La Rochelle, en investissant plusieurs lieux de la ville, combinée à des rencontres professionnelles en ligne et en présentiel. *"Pour cette édition en ligne, nous avons (...) porté une attention particulière à la mise en réseau qui nous manque tant depuis des mois et les chiffres nous laissent à penser que nous y sommes parvenus"*, explique Mathieu Béjat, directeur de la stratégie et du développement. Depuis l'ouverture de la plateforme le 10 juin, plus de 1 000 rendez-vous ont été initiés, à travers notamment neuf sessions de matchmaking sur mesure pour les producteurs, distributeurs et nouveaux talents, et 15 000 messages ont été échangés.

Pour sa 5^e édition, le PiXii Festival a accueilli, du 19 au 24 juin, dans cinq lieux emblématiques de La Rochelle, un public conquis par dix expériences mêlant réalité virtuelle, réalité augmentée et son spatialisé. Plus de 1 000 pass ont été délivrés, permettant un accès privilégié à des sites patrimoniaux comme le Muséum d'histoire naturelle, le Musée du Nouveau Monde ou encore la Tour de la Chaîne (Centre des monuments nationaux). La plateforme VeeR a enregistré près de 20 000 vues des films XR en sélection officielle. "L'hybridation était également au rendez-vous dans les conférences professionnelles où il a été question notamment de production sur mobile, en présence du CNC, de TikTok et d'Arte. Le palmarès de Sunny Side of the Doc et de PiXii Festival est disponible sur le site du marché.

ECRAN TOTAL

04/07/2021

écran
totalPays : FR
Périodicité : HebdomadaireDate : Du 30 juin au 06
juillet 2021
Journaliste : Lucas Fillon

Page 1/1

Documentaire

Arte France poursuit dans l'innovation



De l'unitaire à la série, en passant par le jeu vidéo ou la réalité augmentée, Arte continue d'explorer toutes les formes du documentaire.

A Sunny Side of the Doc, le marché international du documentaire et des expériences narratives, qui s'est tenu en ligne du 21 au 24 juin, Arte France a détaillé son line-up pour les mois à venir. Du côté de l'unité Société et Culture, dirigée par Fabrice Puchault, plusieurs temps forts émailleront la saison, comme la diffusion de *Nous*, d'Alice Diop (112', Athénais), multiprimé à la dernière Berlinale, et où la réalisatrice parcourt la ligne du RER B, et croise à cette occasion la route de plusieurs personnes. La diffusion de *Flee*, de Jonas Poher Rasmussen, documentaire animé produit par Final Cut For Real (Danemark) et Sun Creature (Danemark), et coproduit par Vivement Lundi ! (France), Mostfilms (Suède) et Mer Film (Norvège), sera aussi l'un des événements. Après avoir reçu le label Cannes 2020, cette œuvre a été distinguée en début d'année au Festival de Sundance (Etats-Unis) et vient tout juste d'obtenir trois prix au Festival international du film d'animation d'Annecy, dont le Cristal du long métrage. *Flee* narre l'histoire vraie d'Amin, Afghan arrivé seul au Danemark quand il était mineur, et qui, aujourd'hui âgé de 36 ans et alors qu'il s'apprête à se marier avec son compagnon, doit faire face à son passé. Par ailleurs, l'unité lance une nouvelle collection dans la case culture de deuxième partie de soirée du mercredi. Son titre de travail est "Avant/Après". L'idée est de proposer aux téléspectateurs des documentaires qui témoignent d'un bouleversement culturel à partir d'une œuvre qui brise des lignes, des limites établies", explique Fabrice Puchault. Le premier unitaire à inaugurer cette collection est *Gorge profonde*, quand le porno est sorti du ghetto, d'Agnès Poirier (52', Hausville Productions).

Une enquête sur la course aux vaccins

L'unité Arts et Spectacles, conduite par Emelie de Jong, continue de proposer des films consacrés à des femmes qui ont été invisibilisées par l'histoire. Dans cette optique, on verra *Alice Guy, l'inconnue du 7^e art*, de Nathalie Mosduraud et Valérie Urra (52', 10.7 Productions), d'après une idée originale et les dessins de Cattel Muller et les mémoires d'Alice Guy. "C'est Française est la première femme réalisatrice et productrice de l'histoire. C'est même à elle que l'on devrait l'in-



"Covid-19, la course aux vaccins" sera diffusé le 20 juillet en prime time.

vention du cinéma de fiction", commente Emelie de Jong. En parallèle, l'unité diffusera des films sur d'autres thèmes, dont *Hervé Guibert, la mort propagande*, de David Teboul (64', What's Up Films). Décédé il y a 20 ans, Hervé Guibert fut journaliste, romancier, scénariste et photographe, et avait contracté le VIH. Dans ce film sans interviews, des extraits de son œuvre seront lus par l'acteur Nicolas Maury. En outre, est attendue la web-série *Ribboys & Rgirl's Africa*, de Marc-Aurèle Vecchione (7 x 8', Temps Noir, Résistance Films), qui s'intéresse aux stars du breakdance en Afrique.

Conduite par Hélène Coldefy, l'unité Découverte et Connaissance montrera une enquête importante, Covid-19, la course aux vaccins, de Catherine Gale (94'), produite par Wingspan Productions (Royaume-Uni) pour la BBC (Royaume-Uni), CNN (Etats-Unis), Tangled Banks Studio (Etats-Unis), en association avec Arte France. "Inspiré sur près de quinze mois aux côtés de cinq équipes de chercheurs qui ont ouvert les portes de leurs laboratoires, ce documentaire nous plonge au cœur d'une des plus grandes épopées scientifiques de notre temps", souligne Hélène Coldefy. Il sera diffusé le mardi 20 juillet en prime time. Dans la thématique environnementale, l'unité programmera notamment *Changement climatique, le syndrome de l'autochute*, de Raphaël Hirier (52', Un film à la patte), qui expliquera pourquoi l'espèce humaine, alors qu'elle a parfaitement connaissance des dangers du dérèglement climatique, continue d'être dans le



"Nous", d'Alice Diop, a été multiprimé à la dernière Berlinale.

déni. Dans un tout autre genre, on verra *Musée du Louvre: une collection dans l'histoire*, de Frédéric Wilner (90', Illiade Productions, Les Films de l'Odyssee). Cet unitaire retrace le parcours des trésors conservés au Louvre.

Le jeu vidéo "Inua" disponible prochainement

Enfin, Gilles Freissinier, directeur du développement numérique d'Arte France, a dévoilé les nouveautés en matière de webcréations. Parmi celles-ci figure le jeu vidéo *Inua*. "Prévu pour fin 2021, début 2022, *Inua* est un jeu vidéo d'aventure narratif pour console, mobile et ordinateur, inspiré de la mythologie inuite, coécrit par une auteure inuite. Le scénario est basé sur l'histoire de l'expédition Franklin, qui a eu lieu au XIX^e siècle et qui avait pour but d'explorer l'Arctique",

explique Gilles Freissinier. Produit par IKO et The Pixel Hunt, *Inua* est signé par Nathalie Prasson et Frédéric Bouvier. La direction artistique a été confiée à Delphine Fourneau, tandis que le game designer et le producteur délégué est Florent Maurin. Le jeu dure environ quatre heures. Autre nouveauté : *Fortune*, une série documentaire autour du pouvoir de l'argent, portée par Atlas V et prévue pour début 2022. Elle est en animation et en réalité augmentée. Cette série est d'Emilie Valentin, Isabelle Fouchier et Brett Gaylor et est réalisée par Nicolas Bourniquel. Enfin, citons *Crayon au poing*, d'Elodie Fagard et Lazise Tren (25'), pensé pour arte et YouTube. Cet unitaire sur la BD arabe, et plus particulièrement sur quatre autrices s'illustrant dans cet art, est produit par Gedeon Programmes.

Lucas Fillon

Tous droits réservés à l'éditeur

SUNNY2 7798631600524

MEDI AKWEST

04/07/2021

ÉCRANS

Les StoryLab de France Télévisions accompagnent les nouvelles écritures

Les réalités virtuelles et augmentées, la rencontre entre le jeu vidéo et l'audiovisuel, la prise de vue 360°, toutes ces nouvelles technologies immersives passionnent Jeanne Marchalot lorsqu'elles servent une histoire, un récit. Elle dirige le service de France Télévisions dédié aux nouvelles écritures et aux nouvelles technologies, à la Direction de l'Innovation pilotée par Éric Scherer. Nous vous proposons une rencontre immersive au cœur du StoryLab.

Par Loïc Gagnant

« L'Innovation est l'un des enjeux de France Télévisions et est au cœur des préoccupations de sa présidente, Delphine Ernotte. Dédié à la recherche des nouvelles écritures et des nouvelles images en explorant les technologies d'aujourd'hui et de demain, le StoryLab (ex département Recherche Narrative) est l'un des moteurs de cette ambition. Aussi, je suis heureux de voir plusieurs de nos projets dans différents festivals au mois de juin, avec des sélections en compétition officielle et d'avoir cette visibilité. »

Éric Scherer, directeur de l'Innovation, France Télévisions.

Peux-tu nous présenter ton parcours ?

La narration et le récit ont toujours été au cœur de mes intérêts et de mes questionnements, notamment grâce à mes études littéraires. J'ai ainsi écrit au milieu des années 2000 un mémoire de master sur la différence entre les écritures sérielles et cinématographiques. Avant d'intégrer France Télévisions, j'ai été pendant dix ans « polyvalent » : directrice de postproduction pour des séries prime time, directrice artistique de postproduction, formatrice et enseignante à l'Université Paris-Est. J'ai également créé des formations sur la direction artistique et l'écriture de séries, notamment pour Louis Lumière, et j'ai co-écrit des concepts sériels. Je suis rentrée à France Télévisions en février 2018 pour créer et organiser le studio de postproduction et de truchage du feuilleton *Un si grand soleil*. Pendant le premier confinement, j'ai été choisie pour diriger le StoryLab. Nécessitant un profil hybride avec des compétences technologiques et narratives, ce poste compile toutes mes aspirations. Je suis très enthousiaste d'être responsable du FranceTV StoryLab. Il y a une réelle énergie et créativité avec énormément de talents en France pour la VR. La « French touch » existe et il faut le faire savoir puisque la France est le deuxième pays à produire au monde de la VR après les USA.

Quel est ton rôle au sein de la structure ?

Le StoryLab est une entité de la Direction de l'Innovation dirigée par Éric Scherer, au sein de la direction du numérique, pilotée par Encarna Marquez à France



Affiche de l'expérience VR *Lady Sapiens*.

Télévisions. Je suis en charge de l'édition et du choix des projets en étroite collaboration avec Éric Scherer. Je travaille également avec les autres membres de

MEDIAKWEST

Pays : FR
Périodicité : Trimestriel

Date : Juin - aout 2021
Page de l'article : p.122,123,124,1
Journaliste : Loïc Gagnant



Page 2/4

Jeanne Marchalot
dirige le service de
France Télévisions
dédié aux
nouvelles écritures
et aux nouvelles
technologies, à
la Direction de
l'Innovation



l'équipe de l'Innovation sur les aspects évolutions et veille technologiques, jeux vidéo, communication ou budget, ainsi que des équipes d'autres départements à FTV. J'ai renommé le service StoryLab pour le mettre en phase avec les évolutions des technologies, les nouvelles narrations et le besoin d'être tourné vers les publics.

Que se cache-t-il derrière le terme de « nouvelles écritures » ?

Aujourd'hui les narrations se font dans des univers immersifs et interactifs non linéaires. Les nouvelles technologies virtuelles et l'IA le permettent. Que ce soit via des devices mobiles, des casques ou des lunettes, nous sommes immergés dans les histoires et cela change la

donne ! Tous les films et app en AR et en VR (prise de vue réelle, animation, photogrammétrie...), que ce soit du documentaire ou de la fiction avec un propos et un point de vue d'auteur, entrent dans le périmètre du StoryLab.

Existe-t-il des financements pour ces productions ?
Oui, j'ai un budget alloué aux coproductions du Storylab. Je peux accompagner quatre à cinq projets par an.

À quelle étape abordez-vous les projets ?

À l'étape de l'entrée en développement des concepts, lors des phases d'écriture et de R&D. Mon rôle est ici celui d'une conseillère de programme. Je travaille en étroite relation avec les producteurs et des créateurs. Les producteurs m'envoient leurs projets et, lorsque je souhaite les accompagner, une convention de développement est signée avec France Télévisions puis un contrat de coédition si le projet tient toutes ses promesses à la fin du développement.

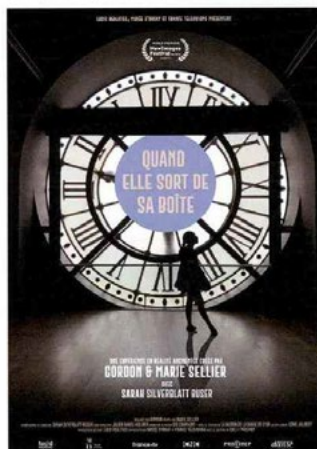
Existe-t-il des passerelles entre les nouvelles écritures et les programmes premium ?

Les budgets, les départements et les conseillers de programme sont différents, mais oui, il y a des passerelles. Par exemple, *Lady Sapiens* est à l'origine un documentaire linéaire pour l'antenne de France 5 dans la case Grand Format. Il a été décliné en modules pour la plate-forme lumi.fr et en expérience VR coproduit par le StoryLab et 360 sur le site francetvlab.fr. Chaque contenu est adapté spécifiquement en fonction du support de diffusion et de sa cible. Il y a une véritable collaboration transverse au sein de France Télévisions.

Peux-tu nous parler des œuvres en cours de production ?

Nous présentons des projets du StoryLab dans différents festivals au mois de juin. À NewImages, le festival XR de Paris, deux projets sont en compétition officielle : *Lady Sapiens* et *Quand elle sort de sa boîte*. *Atomu* est hors compétition au festival à NewImages et à Annecy.

Affiche de
l'expérience en
réalité augmentée
*Quand elle sort de
sa boîte*.



Tous droits réservés à l'éditeur

SUNNY2 3898631600501

MEDIKWEST

Pays : FR
Périodicité : TrimestrielDate : Juin - aout 2021
Page de l'article : p.122,123,124,1
Journaliste : Loïc Gagnant

Page 3/4

République est en compétition officielle au festival du film de Tribeca. *Lady Sapiens* sera en sélection VR du Sunny Side de la Rochelle et au Fipa.

Ces œuvres ont quelles typologies et quelles durées ?

VR, AR, LBE, jeu vidéo, nous investissons un maximum les technologies aujourd'hui disponibles ! Côté VR, nous avons *Atomu*, une expérience multi-utilisateurs pour les casques Quest. Cette production est adaptée d'une légende Kikuyu dont les sujets sont la fluidité des genres et l'Afrique. Dans *Lady Sapiens* la VR propose à l'utilisateur d'incarner une chasseuse qui rencontre Lady Sapiens il y a environ -38 000 ans. C'est un jeu vidéo pour casque Quest proposant aux femmes l'apprentissage des gestes de self défense et la rencontre, au cours d'un voyage initiatique, de femmes qui se sont battues pour leurs droits et qui ont été oubliées de l'Histoire. En app AR nous avons développé plusieurs créations. 7 Grams sur l'exploitation des minerais au Congo composant nos smartphones. *Quand elle sort de sa boîte* est l'histoire de la Petite Danseuse de Degas à la recherche d'ingrédients, de tableau en tableau au Musée d'Orsay, pour fabriquer une potion magique. Enfin, *Biblioquète* est un parcours ludique d'initiation à la lecture pour les 6-12 ans à suivre chez soi ou dans les bibliothèques et les médiathèques grâce à une app. Une actualité à suivre de près sur francetvlab.fr mais comme vous pouvez le constater, il y en a pour tous les goûts !

Comment présentez-vous ces projets ?

Les expériences AR sont téléchargeables gratuitement sur les stores Apple et Google. La visibilité des projets VR est plus complexe, d'où l'importance de créer des partenariats pour une exploitation installative, des festivals et des conférences. Les sélections des festivals comme NewImage donnent à France Télévisions une très grande visibilité. Nous avons notamment présenté *Lady Sapiens* à South by Southwest à Austin au Texas. Nous étions une équipe 100 % féminine : Sophie Parrault pour Little Big Story et Deborah Papiernik pour UbiSoft, ainsi que la nouvelle responsable des expositions au musée de l'Homme, Aurélie Clément-Ruiz, m'accompagnaient. Nous étions extrêmement contentes parce qu'il est difficile d'obtenir un panel à



Une aventure en AR par Andres Jarach et Gordon



france-tv



South by Southwest et nous l'avons fait ! Nous avons également participé au cycle de rencontres consacré aux nouvelles écritures de la BnF et Pixi, et avons une conférence programmée à NewImage.

Affiche de l'aventure en AR *Biblio Quête*.

Qu'est-ce qui change dans le domaine de l'écriture pour ces nouveaux projets ?

La base de l'écriture reste la même : on raconte une histoire ! Ce qui change c'est d'être immergé dans un univers. Dans un monde virtuel à 360°, il n'y a plus de cadres, de champ, de hors-champ, de in et de off. La place de l'utilisateur est centrale car il est un co-créateur de l'expérience : la recherche sur sa position et son parcours, son expérience, l'UX et le game design. Tous ces éléments doivent servir la mise en place de la narration et les interactions pour placer l'utilisateur au centre du récit afin qu'il le ressente et le vive pleinement.

Peux-tu nous parler des acteurs de la production et des acteurs techniques de cet univers ?

Nous sommes dans un secteur de niche mais néanmoins dynamique, avec de nombreux talents et un vrai savoir-faire français. Je travaille en ce moment avec Atlas V, Little Big StoryLab, Lucid Realities, Red Corner CinéTélé Expérience, pour *République*, le film ou La Vingt-cinquième Heure pour *Dans la peau de Thomas Pesquet*. Les prestataires se sont regroupés sous un même label : French Immersive Studio. Pour ce qui est des médias, il n'y a que France Télévisions et Arte qui coproduisent de la VR, de l'AR et du jeu vidéo. Le CNC a un rôle très important et aide un grand nombre de projets. France Télévisions s'associe d'ailleurs avec le CNC et UbiSoft sur la commission Savoirs et Cultures jeux vidéo en 2021.

Tous droits réservés à l'éditeur

SUNNY2 3898631600501

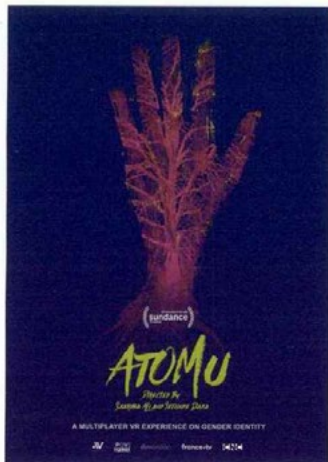
MEDIKWEST

Pays : FR
Périodicité : Trimestriel

Date : Juin - aout 2021
Page de l'article : p.122,123,124,1
Journaliste : Loïc Gagnant



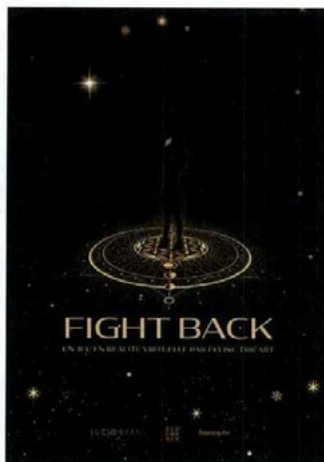
Page 4/4

**Comment envisages-tu la suite ?**

Je souhaite fédérer des dispositifs globaux à 360° et transverses au sein de France Télévisions, et renforcer la collaboration des médias publics à l'international. Je vais également travailler en partenariat avec des institutions muséales et d'autres comme l'Institut Français, les services culturels de l'ambassade des États-Unis et en étroite collaboration avec les festivals qui ont un très grand rôle. En France, nous avons des auteurs et des autrices de talent, et également des producteurs et productrices, des réalisateurs et des réalisatrices mondialement reconnus. Nous présentons toujours des projets aux festivals Sundance et Tribeca (République cette année). C'est notamment grâce à notre système basé sur l'exception culturelle, aux soutiens du CNC, d'Arte et de France Télévisions, et également aux talentueuses écoles made in France, que tout cela est possible. Reste maintenant à le faire savoir.

Vois-tu des évolutions marquantes arriver sur le marché ?

La demande en contenus numériques et immersifs à consommer chez soi a augmenté avec l'ère Covid. De plus, côté technologie, les choses bougent à vitesse V, dans le domaine des casques et lunettes et leurs utilisations. Le casque Quest 2 commercialisé à moins de 400 euros connaît un véritable succès international. À noter, également que des concurrents au casque Quest vont arriver, cela permettra de se détacher de la dépendance à Facebook. Les débouchés de ces technologies en dehors de l'entertainment et du jeu vidéo, dans les secteurs médical et éducatif notamment, vont favoriser l'émergence de casques « standalone » et donc dynamiser le marché.



Affiches de l'expérience VR multi-joueur *Atomu* et du jeu en réalité virtuelle *Fight Back*

Vers quels sujets souhaitez-vous diriger les futures productions ?

Aujourd'hui, j'ai des productions jeunesse à portée éducative (*Bibliothèque*, *Quand elle sort de sa boîte*), sur les femmes, leur histoire et leur diversité (*Lady Sapiens*, *Fight Back*). Je développe également des projets sur la thématique de l'écologie pour 2022. Ces thèmes sont au centre du deuxième mandat de Delphine Ernotte et reflètent les préoccupations et interrogations contemporaines. Personnellement, elles me tiennent particulièrement à cœur !

Je vais également me positionner sur le jeu vidéo et la fiction interactive. Un appel à contribution auprès du public est d'ailleurs en cours sur francetvlab.fr. Celui-ci fera ensuite l'objet d'un appel à projets. Néanmoins, je ne suis pas arc-boutée et j'espère que les producteurs se sentiront libres de me faire parvenir des projets en dehors de ces thématiques. Je me refuse à mettre des barrières à l'expression de la créativité. À mes yeux, l'important, et c'est une exigence que je pose pour tous les films et les apps VR & AR coproduits par le StoryLab, c'est que nos productions expriment un point de vue d'auteurs fort et soient d'une grande qualité narrative, artistique et technique. ■

LE FILM FRANÇAIS

02/07/2021

le film français

Pays : FR
Périodicité : Hebdomadaire

Page non disponible

Date : 02 juillet 2021
Page de l'article : p.15
Journaliste : PATRICE CARRÉ

Page 1/1

ACTUALITÉS

[Marché]

LE SUNNY SIDE OF THE DOC
ATTEINT SES OBJECTIFS

S'étant à nouveau déroulé en ligne du 21 au 24 juin, le Sunny Side of the Doc a été l'occasion de prises de parole et d'échanges dans un contexte difficile pour le secteur. Et la 5^e édition de PiXi Festival a pu toucher le public local. ■ PATRICE CARRÉ



Mathieu Bajot, directeur de la stratégie
et du développement de Sunny Side of the Doc.

“**N**ous sommes arrivés à l'objectif que nous nous étions fixés de 1 500 participants, ce qui correspond à un léger retrait par rapport à l'an dernier. Mais il faut avoir conscience que nous arrivons après 18 mois de confinement alors que les professionnels marchent une certaine lassitude vis-à-vis des marchés numériques”, résume Mathieu Bajot, directeur de la stratégie et du développement de Sunny Side of the Doc. “Il y a néanmoins un gros avantage à ces marchés en ligne : cela permet de toucher des gens qui ne viennent pas d'habitude pour diverses raisons, mais aussi d'opérer un recensement sur ceux qui ont vraiment besoin du marché.” Les professionnels étrangers, de 58 nationalités, ont représenté 49% des participants, dont beaucoup d'Américains. Par ailleurs, selon les chiffres communiqués par les organisateurs, plus de 1 000 rendez-vous ont été créés lors notamment de meetings de matchmakers sur mesure pour les producteurs, distributeurs et nouveaux talents, près de 15 000 messages ont été échangés.

Cette 5^e édition a eu lieu dans un contexte particulièrement tendu pour le secteur du documentaire de création, très mobilisé contre des modifications dans le nouveau programme Media. L'apparence pourtant technique, elles sont de nature à aggraver le sous-financement chronique des œuvres. Les aides au développement ne seront attribuées qu'aux seuls projets commençant leur tournage au

plus tôt six mois après la date limite de dépôt de la demande de soutien (contre huit auparavant), délai incompatible avec des durées de cycle de production très courtes, d'autant plus quand les sujets abordés nécessitent une grande réactivité. L'aide au développement individuel devenant une aide au codéveloppement, obligation est faite pour la société coordinatrice d'avoir développé un projet dans au moins trois pays différents du sien (contre un seul jusqu'à présent). Une mesure qui pénalise les producteurs originaires de “pays à faible capacité”. Enfin, l'aide à la production audiovisuelle sera assujettie à un taux unique de placement fixé à 15% (contre 20% auparavant).

APPEL À LA COMMISSION EUROPÉENNE

À la mi-mai, signe d'une mobilisation sans précédent, un appel signé par 40 organisations professionnelles européennes, (dont l'Uipa, le SPI, le Gant et la Scam pour la France) a interpelé la Commission européenne, l'appelant à “renforcer à ces trois modifications et à conserver pour le documentaire des mesures adaptées au genre”. Un mois plus tard, ces organisations ont rencontré des agents de la commission Europe Créative, qui ont laissé entendre que certaines règles, notamment sur le plafonnement à 15%, pourraient être amendées à évoluer au cours de la période 2021-2027. Lors du débat sur le sujet organisé par le SESI, la représentante de la Commission européenne Maria Sîlbu Gata s'est montrée également ouverte au dialogue.

Les principaux diffuseurs de documentaires ont profité de l'occasion pour annoncer leur line-up à venir. Netflix dévoilant son nouvel organisme pour la création documentaire. De son côté, la Scam a publié les résultats d'une grande étude inédite sur le financement du documentaire en région. Elle présente la particularité de donner la parole à des auteurs et réalisateurs, 37% des adhérents de la Scam habitant en province. L'étude souligne ainsi qu'avec 14,80 M€ d'aides régionales, le documentaire représente 33% des aides à l'audiovisuel en valeur et 55% en volume. 85% des aides sont fléchées sur la production et seulement 5% sur l'aide à l'édition, confirmant ce ressenti de Jean-Raymond Garcia : “Les auteurs sont les impénés des politiques territoriales.” La Région Pays-de-la-Loire ne propose même aucune aide à l'édition. Une étude riche d'enseignements sur laquelle la Scam compte s'appuyer afin de “mobiliser les nouveaux outils régionaux pour développer les dispositifs existants”. Quant à la 5^e édition de PiXi Festival qui s'est tenue à La Rochelle, investissant cinq lieux emblématiques de la ville tout en étant combinée à des rencontres professionnelles en ligne et en présentiel, elle a attiré des représentants d'institutions culturelles capables d'investir dans des expériences innovantes mais aussi un public curieux et attentif, plus de 1 000 pass ayant été délivrés. ♦

SATELLIFAX

02/07/2021

SATELLIFAX HEBDO

Pays : FR

Périodicité : Hebdomadaire

Date : 02 juillet 2021



Page 1/1

 Sunny Side of the Doc 2021 : le palmarès de l'édition en ligne, qui a réuni 1 500 professionnels

La 32^e édition du **Sunny Side of the Doc**, qui s'est achevée jeudi 24 juin, a été suivie en ligne par quelque **1 500 professionnels de 58 pays**, dont 380 décideurs, et **891 sociétés**, dont 68 % issues de l'international, a indiqué le marché du documentaire dans un communiqué. Si la fréquentation est un peu en retrait par rapport à l'édition 2020, également proposée en ligne, l'activité entre professionnels est en revanche en progression. Depuis l'ouverture de la plateforme, jeudi 10 juin, **plus de 1 000 rendez-vous ont été initiés**, à travers notamment neuf sessions de **matchmaking sur mesure** pour les producteurs, distributeurs et nouveaux talents. Près de **15 000 messages ont été échangés**, précisent les organisateurs.

La 5^e édition de **PIXII Festival**, qui proposait 10 expériences de VR, réalité augmentée et son spatialisé dans cinq lieux de La Rochelle du 19 au 24 juin, a délivré « **plus de 1 000 pass** ». La plateforme VeeR a enregistré près de **20 000 vues** sur l'ensemble des films XR en sélection officielle.

Les **50 sessions** de l'édition 2021 restent disponibles en rattrapage sur la plateforme numérique de l'événement jusqu'au mercredi 30 juin. La **33^e édition de Sunny Side of the Doc** et la **6^e édition de PIXII Festival** se dérouleront du **20 au 23 juin 2022**.

Le **palmarès 2021** est composé de :

- Pitch Global Issues : **The Click Trap** de Peter Porta, produit par Polar Star Films (Espagne)
- Pitch Arts & Culture : **This is not a Kanga** de João Nuno Pinto et Fernanda Polacow, produit par Wonder Maria Films (Portugal)
- Pitch Expériences immersives : **Noire** de Stéphane Foenkinos et Pierre-Alain Giraud, produit par Novaya (France)

- Pitch Wildlife & Conservation : **The Tiger Spirit - The Race to Save Malaysia's Last Tigers** de Paolo Volponi, produit par la Clearwing Foundation For Biodiversity (Pologne)
- Pitch Science : **Music's Superpowers** de Jacques Mitsch, produit par CPB Films (France)
- Pitch Histoire : **The Ultimate Joker** de Krzysztof Dzieciolowski, produit par Vision House Productions (Pologne)

Cinq **prix spéciaux** ont aussi été attribués :

- Grand prix PIXII : **Lady Sapiens, The Experience** de Camille Duvelleroy, expérience VR produite par Little Big Story (France)
- Prix New Voices : **Girls' Stories** d'Aga Borzym, produit par Pinot Films (Pologne)
- Prix Impact Ushuaïa : **Sound of Ice** de Tommy Gulliksen, produit par Oslo Pictures (Norvège)
- Prix East Doc Market : **No Mercy - The Female Gaze** d'Isa Willinger, produit par Tondowski Films (Allemagne)
- Prix Meeting Point Vilnius : **The Ultimate Joker** de Krzysztof Dzieciolowski, produit par Vision House Productions (Pologne)

A noter également que le projet **Faire Corps** réalisé par Noëlie Giraud et produit par Les Films du Tambour de Soie a été distingué dans la catégorie « **Talent Hub Women in Doc** ». Le prix Jackson Wild est revenu à un autre projet français, **Our Forest** réalisé par Marc Dozier, Jérôme Bouvier, Quincy Russell, Hamid Sardar-Hafkhami et Mike Magidson, produit par Lato Sensus Productions. ■

C21 MEDIA

01/07/2021

RMC Découverte

Visit RMC Découverte website

RMC
DÉCOUVERTE

Alerts

Overview

Ownership

Schedule

Data & prices

In Development

Contacts

RMC Découverte – France

(Updated 01/07/2021)

SCHEDULE WATCH PROFILE: French thematic network RMC Découverte and its sibling RMC Story are doubling down on originals, with international copros now part of the mix. Gün Akyuz reports.



Stéphane Sallé de Chou

Alice Europe's two French factual channel brands, RMC Découverte and RMC Story, intend to ramp up their originals ambitions on the back of a repositioning around the channels as complementary services, which has had some success.

The two channels, which are grouped under the Alice Media division, are also eyeing further international coproductions as they look to expand their originals offerings, including projects such as L'Economie du Crime (The Crime Economy), a copro with Netflix which premiered on RMC Story in May.

Speaking at last week's annual Sunny Side of the Doc event, Stéphane Sallé de Chou, MD of RMC Découvertes and RMC Story, said the two free-to-air ad-supported digital channels are now catching up with their bigger rivals and are watched by one in six French viewers on a daily basis.

Sallé de Chou said: "They were two small channels that have now become large ones, and their daily goal is to attract a 4-5% share of viewing, particularly viewers under 50 who watch either live television or online and have chosen to go to the TF1, M6 or France Télévisions, Canal or NRJ12 groups and ours."

The former director of documentary productions and continuing factual for RMC Découverte and RMC Story, Sallé de Chou was appointed MD of the two channels after previous incumbent Guénælle Trolly left the Alice group in December 2020.



Samantha Schmitt

Also speaking at the event were Samantha Schmitt, who was appointed director of content and channels for RMC Découverte and RMC Story as part of the reshuffle, and Séverine Gourinchas, formerly head of programmes for the two channels who became head of productions.

Last year, RMC Story and RMC Découverte achieved a record year on a combined 4.5% share of 25-49s, up from 4.2% the year before, ranking third as a duo within France's free-to-air (FTA) digital terrestrial (DTT) landscape.

The more established of the two factual channels, RMC Découverte is positioned around core themes such as megastructures, mechanics and adventure, which includes factual formats like Top Gear France, as well as documentary series and single docs.

RMC Story, which rebranded from Numéro 23 to become part of the RMC stable in fall 2018, focuses on 'investigative' true stories across a range of themes, along with a commitment to diversity.

In 2020, RMC Découverte was the fourth largest DTT channel among all viewers aged four-plus and third among 25-49s. RMC Story, meanwhile, was helped by a boost to its primetime originals, enabling it to record its strongest growth among 25-49s.

Schmidt conceded, however, that RMC Découverte's 2020/21 season results were dented by the Covid pandemic, with audiences dipping for the first time in its history, falling from an all-day share of 2.4% among all viewers to 2.1%, and down to 2.5% from 3.1% among 25-49s, year-on-year.

MEDIA+

01/07/2021

MEDIA +

Pays : FR

Périodicité : Quotidien

Date : 1er juillet 2021

Page de l'article : p.7



Page 1/1

Programmes

Federation et Echo Studio produisent le documentaire d'Anissa Bonnefont pour CANAL+ sur l'incroyable histoire de Nadia Nadim

Federation Entertainment et Echo Studio annoncent la production de «NADIA, DE L'OMBRE À LA LUMIÈRE», le nouveau documentaire événementiel de 90 minutes d'Anissa Bonnefont après «Wonderboy : Olivier Rousteing, Né sous X» (primé au Tribeca Film Festival et nommé aux César 2020). Le film raconte l'incroyable histoire de Nadia Nadim, ancienne réfugiée afghane devenue joueuse star au PSG.

Démarré en juin 2020 en France et au Danemark, le tournage s'est terminé en apothéose le 4 juin 2021 avec le sacre historique de l'équipe féminine du PSG en Championnat de France. Le documentaire sera disponible à l'automne 2021. «NADIA, DE L'OMBRE À LA LUMIÈRE» est présenté au Sunny Side of the Doc dans le cadre du Women Talent Hub, une sélection exigeante de six projets présentés aux diffuseurs et décideurs pour mettre les professionnelles de l'audiovisuel à l'honneur.

«Je suis très heureuse de continuer d'accompagner la réalisatrice Anissa Bonnefont pour son deuxième film documentaire, après le magnifique Wonder Boy, qui avait été découvert sur Canal+», déclare Christine Cauquelin, Directrice des Documentaires et des chaînes Découverte du Groupe CANAL+. «Avec Wonder Boy, j'ai réalisé que l'on pouvait faire des films divertissants capables de faire du bien aux gens et pointer du doigt des sujets

sociaux primordiaux. En rencontrant Nadia, il était évident que je devais raconter son histoire : le parcours de cette femme solaire permet de donner de l'espoir aux jeunes, garçons comme filles. Mais surtout de prendre conscience que ces exilés, c'est nous si demain la terreur venait à s'emparer de notre pays», ajoute Anissa Bonnefont, réalisatrice. «Lorsque l'autrice Edith Chapin m'a proposé ce projet, il m'a semblé naturel de lui présenter Anissa Bonnefont, qui sait raconter avec grâce et intensité des parcours de vie traversés par des questions d'identité profondes. NADIA est un film qui fait se croiser avec délicatesse un sujet grave (la guerre en Afghanistan), une arène qui fait rêver des millions de personnes (le foot), et une personnalité hors du commun, Nadia Nadim», explique Myriam Weil, Directrice du pôle documentaires chez Federation Entertainment. «L'incroyable histoire de Nadia Nadim méritait un grand et beau film, et Anissa Bonnefont a su grâce à son talent et à sa sensibilité la mettre en image. NADIA va inspirer des spectateurs dans le monde entier et montrer le chemin pour un monde meilleur», conclut Jean-François Camilleri, Président d'Echo Studio.

«NADIA, DE L'OMBRE À LA LUMIÈRE» est une production Federation Entertainment, en coproduction avec Echo Studio, en partenariat avec CANAL+, avec le soutien de Cinemage, SG Image et du CNC. Le documentaire est distribué par Federation Entertainment.

Pour rappel, Federation et CANAL+ ont une autre collaboration en cours: «WENGER, INVINCIBLE», en coproduction avec Yvette Production et Noah Media Group. Il s'agit du premier documentaire consacré à la figure légendaire d'Arsenal, Arsène Wenger, réalisé par le duo franco-britannique Christian Jeanpierre et Gabriel Clarke.



Notflix corpo L'Economie du Crime premiered on RMC Story

RMC Story, meanwhile, held on to its audience, chalking up slight growth among all viewers from 1.4% to 1.5% for the same period in 2019-20, while maintaining an equivalent 1.5% share among 25-49s.

RMC Story was also a big winner this May, generating record ratings from its coverage of the UEFA Champions' League and Europa League football finals, shared with sibling RMC Sport1. The dual windowing strategy earned RMC Story an average 2.6% share of 25-49s and 2.2% of all viewers, the largest in its history.

In June, Allice Media also launched a new AVoD player and streaming service, RMC BFM

Play, for the French market in an effort to strengthen its market presence. The new service carries content from across its RMC and BFM channels, including RMC Découverte, RMC Story, BFMTV, BFM Business and 01TV and an array of local channels, offering previews ahead of their linear launch as well as some exclusives.

Work on honing RMC Découverte's positioning and RMC Story's repositioning is bearing fruit, Sallé de Chou said. The current strategy brings the two channels closer together with a complementary factual offering around knowledge and sparking curiosity, he said.

He highlighted three key action areas implemented in recent months to strengthen both channels' positioning and visibility. These comprise increased marketing for the channel brands, extra promotion for key primetime programmes, and the hiring of male and female hosts for the channels' fall 2021 line-ups, to front and help develop shows championing the networks' editorial strategies.

Examples of the latter include the high profile arrivals at RMC Découverte of Antoine de Maximy and his format J'irai Dormir Chez Vous, and survival expert and adventurer Mike Horn, who crossed over from M6 to join the channel this spring.



J'irai Dormir Chez Vous presenter
Antoine de Maximy

Current programming, original production, factual

For both channels, content investment is concentrated on access and peak hours – 18.00 and 23.00 – particularly the primetime 21.00 slot, said Sallé de Chou. As the most viewed FTA timeslot and the prime target for advertisers, despite the competition, it's a zone where the RMC channels can make their mark and attract viewers by offering programmes that competing channels don't, he argued.

While RMC Découverte remains male-skewing and the channel's 'front door,' it is seeking to attract more female viewers aged under 50 by increasing co-viewing opportunities, said Sallé de Chou.

RMC Découverte has built content pillars around the following themed strands: megastructures, mechanics, construction, motors, history, adventure and treasure, each occupying one primetime evening over the week (Monday to Sunday).

Headlining its Adventure Saturday strand, for instance, are series such as Mike Horn: Survivre à L'Impossible (4x52'), fronted by the explorer and survival expert and coproduced by RMC Productions, Horn Media and RMC Films

Long-running travel series J'irai Dormir Chez Vous also crossed over to RMC Découverte this year. Presented and directed by Antoine de Maximy, the show launched on Canal+ in 2005 before a prolonged presence on France 5 from following year until 2019.

The show involves de Maximy travelling solo around the world without resources, meeting strangers and taking up any offers of shelter for the night. For obvious reasons, the series was grounded last year by Covid restrictions. A launch date for the channel's inaugural 3x70' season, produced by Bonne Pioche Television and RMC Découverte, has not yet been announced.



RMC Découverte's Top Gear France is on its seventh season

France, who appears with two experts. The production, from Warner Bros France, launched in February.

Set to make its debut in the second half of 2021 is Van Mecanic (8x60'). Inspired by the boom in camper van holidays during the pandemic last year, it is fronted by three mechanics, one a woman, who go in search of camper vans to buy and restore. The docuseries is produced by 909 Productions for RMC Découverte.

Earlier this year Salé de Chou told the French press that the channel would be looking for more returnable series and relying less on foreign formats to rein in costs. Replicating the success of its original productions like Trésors de Casse, which has run for two seasons, the channel has developed a number of similar formats, such as Chasseurs de Tank, Fourrières XXL and Trésors de Guerre.

Other recurring brands highlighted by Gourinchas include Découverte's Le Génie Français, a collection of 52-minute films produced by Pernel Media featuring within its megastructures theme, and ADL TV's Adolescents et Criminels, part of the youth crime theme over on RMC Story.

RMC Story follows a similar themed strategy during the week. Made up of true stories, the themes include catastrophes, mystery, the paranormal, crime, immersive stories, consumer issues and justice.



Documentary series Vintage Mecanic is on its sixth season
crime economy.

The two-parter follows subjects including the Mexican Sinaloa drugs cartel, Nigerian pirates and Italian Mafia bosses. Monnet immersed himself in those worlds, filming and interviewing members of the gangs. The series, a coproduction by KM Production and Cinéfrance with Netflix and RMC Story, appears on Netflix within its Dirty Cash series. RMC Story had premiere transmission rights on linear within France.

According to the group, RMC Découverte and RMC Story occupy a distinctive place when it comes to original documentary output within the French audiovisual market and are the thematic DTT channels that invest the most, by volume and value, in this space. In 2020, the channels commissioned and produced a combined 214 hours of documentaries and collaborated with 55 production companies on projects spanning history, science, heritage, social issues, ancient civilisations and adventure.

RMC Découverte's Motor Tuesday line-up is home to Top Gear France. The UK factual entertainment magazine format, which began its seventh season (11x70') in France this April, is produced by BBC Studios France with RMC Découverte. Sitting alongside it are other motor-themed originals such as season six of documentary series Vintage Mecanic (14x65'), coproduced by prodco 3ème Cell and RMC Découverte, and Wheeler Dealers France S7, produced by Pernel Media.

Newcomers to RMC Découverte's Motor Tuesday line-up this year include Enchères Mécaniques (Motor Auctions), hosted by Philippe Lellouche, also a host on Top Gear

A big coup for the channel was the arrival of veteran show Fautes Entrer l'Accusé last year. The 20-year-old legal doc series, formerly on flagship public channel France 2, revisits and explores famous French criminal cases. It launched on the channel last fall as part of its Sunday Justice line-up, becoming the highest-ranking show across both channels with a 5.4% share of 25-49s. The 8x70' series is produced by 17 Juin Média.

In March, a new monthly programme brand called La Face Cachée de... (The Hidden Face of...) launched on the channel as part of its Mystery Tuesdays and presented by Rachid M'Barki. The first show under the programme strand to launch was L'Economie du Crime (The Crime Economy) in May. The 2x70' production sees criminologist Bertrand Monnet, a professor at EDHEC Business School, explore a range of businesses that fuel the

Schmidt said the group's investment in documentaries remained stable in 2020, despite a drop in ad revenues due to last year's disruption caused by Covid. This status quo has continued into 2021 and, should conditions improve, content investments will grow in 2022, she said.



Long-running series *Faites Entrer l'Accusé* joined RMC Story last year

Among the new titles for the two channels in 2021 are *Abysses: La Conquête des Fonds Marins* (1x90'), from Bonne Pioche, *Tombeaux D'Egypte: L'Incrovable Expedition* (2x70'), from Label News; *Chinon: La Forteresse aux 3 Châteaux* (1x52'), from Ina; *Les Champions Français Aux Jo de Tokyo 2021* (1x80'), produced by 3ème Ciel; *Zoo du Pal: Immersion au Coeur du Zoo le plus Insolite de France* (1x90'), a Spica production, and *La Traque de Bin Laden* (The Hunt for Bin Laden, 1x90'), from RMC Productions.

The latter, which will air to coincide with the anniversary of 9/11 this year, has generated a lot of international sales, including to Discovery UK and ZDF, highlighting an opportunity for RMC to develop more event-led international coproductions, said Gourinchas.

"As always, we are always open to receiving proposals around acquisitions, coproductions and prebuys with international distributors. This is open to themes and we have needs in all areas," said Schmidt.

Gourinchas also invited pitches beyond the channels' main themes, adding: "We're open to proposals that fall outside of that scope because we haven't necessarily studied everything in the factual field. Do not hesitate to pitch proposals that hit the 25-49, female or male [audience] and we'll look at them."

C21 MEDIA

29/06/2021

Netflix

NETFLIX

Visit Netflix website

[Alerts](#) | [Overview](#) | [Ownership](#) | [Schedule](#) | [Data & prices](#) | [In Development](#) | [Contacts](#)Netflix – International
(Updated 29/06/2021)

SCHEDULE WATCH PROFILE: Netflix is increasing its documentary activity across Europe, the Middle East and Africa and is seeking local non-English-language projects with global potential. Gün Akyüz reports.



Mark Edwards

Overview

Netflix has been building its international unscripted teams in EMEA following the departure of EMEA documentaries head Diego Buñuel, who left the SvoD giant a year ago to become pubcaster France Télévisions' director of programmes.

The streamer began significantly expanding its non-English-language docs slate under Buñuel in 2019, when its total number of non-US subscribers had already overtaken the number of users in its home market. Netflix now has more than 208 million subscribers around the world, although growth has slowed amid fierce competition from newer rivals like Disney+.

Its biggest hit documentaries over the past couple of years include Don't F**k With Cats: Hunting an Internet Killer, The Devil Next Door, Tell Me Who I Am and, of course, Tiger King: Murder, Mayhem & Madness.

The arrival last week of former Arte head of coproductions Mark Edwards as head of European feature-length docs is the latest in a string of exec appointments at Netflix, which has been significantly expanding its local commissioning presence in Europe.



Kate Townsend

The move – [unveiled at last week's Sunny Side of the Doc](#) by former BBC exec Kate Townsend, who is director and commissioning editor for docs within Netflix's global team – comes as part of a wider rejig for Netflix's unscripted and documentary originals in EMEA.

In January, Netflix appointed Minnow Films head of development Reva Sharma to its newly established UK documentary series division. Sharma sits alongside Townsend and co-commissioning editor Johnny Taylor, who work on the streamer's UK and global operations from London.

Edwards is now leading the charge to find the best feature-length projects from across Europe, opening up a bigger opportunity for more documentary collaborations on local projects, backed by his expertise as Arte France's former lead on documentary copros.

In light of Edwards' arrival, Townsend said her role would now be focused more specifically on one- and two-part feature docs for Netflix's global operations, while Edwards is running the streamer's European feature doc slate, working from the Paris office Netflix opened in January 2020.



Dolores Emile

Edwards joins Netflix colleague Dolores Emile, who oversees unscripted and docuseries in France and EMEA together with country-based colleagues in Spain, Italy, Germany, Nordics and Benelux.

"In London we've been doing global documentaries, and that really means documentaries from pretty much anywhere in the world, English language or non-English language," said Townsend.

"We're just really excited that it's going to be boots on the ground in France, just speaking to the talent for France, Germany, Spain, Italy and across Europe," she said, noting that Edwards would spend his first few months familiarising himself with Netflix.

Townsend said another senior Netflix hire would arrive this autumn to oversee English-language docuseries from London. For now, pitches for English-language series are done via Netflix's LA offices or through Townsend, who will direct them to the relevant LA execs. "I was doing series too, but there's been a company-wide split between series and features," she explained. Meanwhile, all approaches for non-English-language docs and unscripted series for EMEA go through Emile and/or country-level commissioning execs.

Current programming, original production, acquisitions, factual

Netflix continues to seek story-driven single docs and docuseries, said Townsend.

"Story is our main benchmark. And by story, I mean something with a clear beginning, middle and end. That sounds obvious, but we get lots of issue-based or situational pitches," she explained. "We're really looking for [projects] with propulsion and narrative drive, because people tend to come to Netflix – unlike the BBC or other state broadcasters – just to be entertained."

Netflix is on the lookout for programming that tackles social issues and related themes. "They're really, really important to us. That's why we're all in documentaries," said Townsend. "But we want to let them in as Trojan horses through compelling stories."

One example is recent four-parter *Room 2806: The Accusation*. Produced by Newen-owned Capa Presse, it focuses on disgraced former International Monetary Fund head and French presidential hopeful Dominique Strauss-Kahn, his assault against Guinean immigrant hotel maid Nafissatou Diallo in New York and the history of sexual abuse that was subsequently exposed. The project is also the prodco's first documentary series for Netflix.



Tiger King: Murder, Mayhem & Madness became a global hit last year

rich in theme."

Although the scandal emerged a decade ago, Townsend said it was a story that continued to resonate today. "Obviously, it's a story of scale. It's a story that would speak to a French audience and which had the ability to resonate globally," she said.

"There were massive themes that would be relatable both in France and elsewhere, and the impunity of power, the pre-#MeToo movement through this post-#MeToo lens, was really interesting. The culture clash, and lens of the different cultural mores of these two very different old cultures rubbing up against each other through this case, was really fascinating. So irrespective of that, the case itself was very

The series also offered unique access. "That's what we're always looking for," said Townsend. "We don't want to revisit stories unless there's a strong rationale. And we felt very confident even though not all access was secured at the beginning of the series, but [producer] Philippe [Levasseur] had good access points and ways in that we felt it was worth supporting him to get to that access point."

The fact that the assault and court case took place in New York, with plenty of original new material and voices telling the story in English, from the NYPD to criminal justice investigation teams, "was a big plus for Netflix," noted Edwards.

"One of the things I'm hoping to do is to help the team find stories in France and elsewhere in Europe that will really resonate around the world. That's much easier said than done. I hope I can find other sources to do that," he said.

Alongside the need for story-driven themes, Townsend stressed the importance of quality execution. "What is the approach and what is your unique visual approach to this story?" she asked.

Netflix is very flexible over the stage at which it boards projects, from paper pitch to the occasional finished acquisition, said Townsend, adding: "We have a team for the odd coproduction as well."

She continued: "We do come in at any stage. We can come in and help with development but, increasingly, if there's a unique piece of access to an individual or archives that needs securing and we are interested, we could secure that."

Providing more tips, Townsend advised that producers are expected to demonstrate existing open channels of communication around access being explored for their projects. "That's the nature of documentaries. We do expect people to do a bit more work than probably with other broadcasters, but hopefully the reward is better when you do get there."



Natissatou Diallo in four parter Room 2806: The Accusation

Townsend noted.

According to Emile, the documentary strategy is similar over at Netflix's relatively new Paris office. "In France, we have great storytellers and great stories, so I guess that's why we thought it was a great market to approach, and it's very important for us," she said, highlighting the success Netflix's feature docs have had among French viewers.

"For series, it's even more important because we need to have enough material to tell the story in three, four, five or eight episodes. We need great stories, character-driven, with a lot of twists and turns, a lot of cliffhangers to go from one episode to the next. But the general approach is always the same: to show and entertain."

Emile argued that services such as Netflix can still play an important role in a country with a strong public broadcasting tradition of documentaries and accompanying funding support structures.

"I think people can learn stuff without even noticing that they are learning. Formula One: Drive to Survive is a great example. I wasn't into Formula One but I'm super into it now," she said of Netflix's racing docuseries. "Execution, as we said, is super important in getting the audience engaged with the story and learning stuff without even noticing."

A behind-the-scenes observational docuseries from UK prodco Box to Box Films, Formula One: Drive to Survive offers unique access to the secretive world of Formula One. It has racked up four seasons so far, with returnable projects high on Netflix's wishlist.

Although it's a US-led series, Emile commented: "We have a strong relationship with Box to Box, so we are exploring different projects with Paul [Martin, Box to Box co-founder] and local [French] prodcos. It's been amazing working with them, and we've learned so much from the success of Drive to Survive. It's amazing to see how the story resonates with people who are not even into Formula One."

For anyone pitching sports-related docs to Netflix, Emile advised: "Every sport is interesting, every story can be told, but it all comes down to execution in the way you are telling it. There were 10,000 ways of talking about Formula One, and Box to Box just cracked the right way to tell the story." Also key is a show's appeal beyond a narrow sports fanbase.



Formula One: Drive to Survive is in its fourth season on Netflix.

to be told. We also trust our instincts and our quest to find ideas and to engage."

French cultural and/or music related documentaries are also on Emile's radar. "Anything that says something about the French culture and the society that we live in, in a reflective retrospective way, we're definitely interested in," she said, while adding that Netflix is not actively seeking tech-themed subjects for the French market at present.

"What I would say is we can be a little bit more flexible to giving small pots to do that final step, but people need to show they have gone a quite considerable distance in securing the access before we would step in."

For projects requiring archive access, Townsend added: "Archive is expensive because obviously we're looking at global rights, and we take that into account in the budgeting for those kinds of projects."

As well producers approaching the streamer, Netflix actively scouts for projects at Sunny Side, Sheffield Doc/Fest and other industry events, where it has picked up lots of titles.

As elsewhere, Netflix's mission for France is to "empower local production companies, local talent, local directors and new creatives" and tell French stories, said Emile. "My main goal is the local [French] audience, but of course a great story is a great story everywhere, so they tend to travel really well."

In sourcing non-English language series, Emile said the Paris office maintains regular contact with the production sector in a variety of ways. "Producers can come to us with a project, but we're also constantly listening to the market and listening to the creative ecosystem. Also, as we're local, we know the French culture, so we know that sometimes there's a great story

Emile invited pitches over email and said applicants would get a reply within a week to 10 days. "As we as often say, 'I'm not commissioning ideas, I'm commissioning projects.' So if you have a project, send us like a two-pager. It doesn't need to be much because we're very involved in everything, and it's a good start to a conversation."

When it comes to sports and music, Netflix's EMEA and global teams avoid profiles and promotional pieces. "It's storytelling, and storytelling means tension points and turns," said Townsend. "Leaning into complex stories and controversy is always great."

Townsend advised producers to think about whether their story crystallised a moment in time: "Is there a pivotal moment or pivotal archive to tell a strong story with a beginning, middle and end rather than a roll-up biography, which is not what we're interested in."

The streamer also tends to avoid docs linked to events or anniversaries, as content needs to be evergreen to stay in its library. "We tend to avoid anniversary pieces or things pegged to a particular date because we assume the state broadcasters are going to do a brilliant job," noted Townsend.

Netflix is also on the lookout for doc shorts for its curated short films slate, the exec added.

Townsend said that while a great story could come from anywhere around the world, projects need meaningful local talent. "Gone are the days of just parachuting in Europeans to entirely own any non-English-language subjects," she said.

"Whether it's a series or feature, the main goal is that it's going to resonate within that country, but we hope they're going to be like Room 2006 and have global relevance and interest in terms of their execution.

"It's a really exciting proposition that we can bring non-English-language content, whether documentaries, series or features, to the rest of the world."

ECRAN TOTAL

27/06/2021

L'événement

Spécial Sunny Side 2021 : Bilan et palmarès de cette 32e édition

Lors de sa 32e édition, qui s'est tenue en ligne du 21 au 24 juin, Sunny Side of the Doc, le marché international du documentaire et des expériences narratives, a réuni quelque 1.500 professionnels de 58 pays (dont 380 décideurs) et 891 sociétés – dont 68% d'internationaux. En parallèle, la 5e édition de PIXII Festival s'est déroulée à La Rochelle, en investissant plusieurs lieux de la ville, combinée à des rencontres professionnelles en ligne et en présentiel. « Alors que la pandémie recule globalement, les attentes de l'industrie sont fortes de revenir à un niveau d'activité normal. Pour cette édition en ligne, nous avons donc porté une attention particulière à la mise en réseau qui nous manque tant depuis des mois et les chiffres nous laissent à penser que nous y sommes parvenus », explique Mathieu Béjot, directeur de la stratégie et du développement. Depuis l'ouverture de la plateforme le 10 juin, plus de 1.000 rendez-vous ont été initiés, à travers notamment neuf sessions de matchmakings sur-mesure pour les producteurs, distributeurs et nouveaux talents et près de 15.000 messages ont été échangés.

PIXII Festival : l'hybridation tous azimuts

Conçue comme un événement à la fois sur La Rochelle et en ligne, la 5e édition de PIXII Festival a présenté le meilleur de l'innovation internationale au service du patrimoine. Du 19 au 24 juin, cinq lieux emblématiques de la Ville de La Rochelle ont accueilli un public conquis par dix expériences mêlant réalité virtuelle, réalité augmentée et son spatialisé. Plus de 1.000 passés ont été délivrés, permettant un accès privilégié à des sites patrimoniaux comme le Muséum d'histoire naturelle, le Musée du Nouveau Monde ou encore la Tour de la Chaîne (Centre des Monuments Nationaux). La plateforme VeeR a enregistré près de 20.000 vues sur l'ensemble des films XR en sélection officielle. L'hybridation était également au rendez-vous au sein du programme de conférences professionnelles où il a été question de production sur mobile, en présence du CNC, de TikTok et d'Arte, ou encore de rentabilité pour les installations immersives dans le cadre des Location Based Entertainment (LBE).

Rendez-vous en 2022

L'ensemble des 50 sessions de l'édition 2021 restent disponibles en rattrapage sur la plateforme numérique de l'événement jusqu'au mercredi 30 juin. L'intégralité du palmarès est disponible sur le site de Sunny Side of the Doc. La 33e édition de Sunny Side of the Doc et la 6e édition de PIXII Festival auront lieu du lundi 20 au jeudi 23 juin 2022.

Spécial Sunny Side 2021 : Arte France poursuit dans l'innovation

Au Sunny Side, Arte France a détaillé son line-up pour les mois à venir. Du côté de l'unité Société et Culture, dirigée par Fabrice Puchault, plusieurs temps forts émailleront la saison, comme la diffusion de *Nous, d'Alice Diop* (112', Athénais), multi-primé à la dernière Berlinale, et où la réalisatrice parcourt la ligne du RER B, et croise à cette occasion la route de plusieurs personnes. La diffusion de *Flee*, de Jonas Poher Rasmussen, documentaire animé produit par Final Cut For Real (Danemark) et Sun Creature (Danemark), et coproduit par Vivement Lundi ! (France), Mostfilms (Suède) et Mer Film (Norvège), sera aussi l'un des événements. Après avoir reçu le label Cannes 2020, cette œuvre a été distinguée en début d'année au Festival de Sundance (Etats-Unis) et vient tout juste d'obtenir trois prix au Festival international du film d'animation d'Annecy, dont le Cristal du long métrage. *Flee* narre l'histoire vraie d'Amin, afghan arrivé seul au Danemark quand il était mineur, et qui, aujourd'hui âgé de 36 ans et alors qu'il s'apprête à se marier avec son compagnon, doit faire face à son passé. Par ailleurs, l'unité Société et Culture lance une nouvelle collection dans la case culture du mercredi soir. Son titre de travail est « Avant/Après ». « L'idée est de proposer aux téléspectateurs des documentaires qui témoignent d'un bouleversement culturel à partir d'une œuvre qui brise des lignes, des limites établies », explique Fabrice Puchault. Le premier unitaire à inaugurer cette collection est : *Gorge profonde*, quand le porno est sorti du ghetto, d'Agnès Poirier (52', Hauteville Productions).

Tous droits réservés à l'éditeur

SUNNY2 6177231600508

Rappeler qui était Alice Guy, pionnière du cinéma

L'unité Arts et Spectacles, conduite par Emelie de Jong, continue de proposer des films consacrés à des femmes qui ont été invisibilisées par l'histoire. Dans cette optique, on verra Alice Guy, l'inconnue du 7e art, de Nathalie Masduraud et Valerie Urrea (52', 10.7 Production), d'après une idée originale et les dessins de Catel Muller et les mémoires d'Alice Guy. « Cette Française est la première femme réalisatrice et productrice de l'histoire. C'est même à elle que l'on devrait l'invention du cinéma de fiction », commente Emelie de Jong. En parallèle, l'unité diffusera des films sur d'autres thèmes, dont Hervé Guilbert, la mort propagande, de David Teboul (64', What's Up Films). Décédé il y a 30 ans, Hervé Guilbert fut journaliste, romancier, scénariste et photographe et avait contracté le VIH. Dans ce film sans interviews, des extraits de son œuvre seront lus par l'acteur Nicolas Maury. En outre, est attendue la websérie Bboys & Bgirls Africa, de Marc-Aurèle Vecchione (7 x 8', Temps Noir, Résistance Films), qui s'intéresse aux stars du breakdance en Afrique.

Une coproduction internationale autour de la course aux vaccins

Conduite par Hélène Coldefy, l'unité Découverte et Connaissance montrera une enquête importante, Covid-19, la course aux vaccins, de Catherine Gale (94'), produite par Wingspan Productions (Royaume-Uni) pour la BBC (Royaume-Uni), CNN (Etats-Unis), Tangled Banks Studio (Etats-Unis), en association avec Arte France. « Tourné sur près de 15 mois aux côtés de cinq équipes de chercheurs qui ont ouvert les portes de leurs laboratoires, ce documentaire nous plonge au cœur d'une des plus grandes épopées scientifiques de notre temps », souligne Hélène Coldefy. Dans la thématique environnementale, l'unité programmera notamment Changement climatique, le syndrome de l'autruche, de Raphaël Hitler (52', Un film à la patte), qui expliquera pourquoi l'espèce humaine, alors qu'elle a parfaitement connaissance des dangers du dérèglement climatique, continue d'être dans le déni. Dans un tout autre genre, on verra Musée du Louvre : une collection dans l'histoire, de Frédéric Wilner (90', Illiade Productions, Les Films de l'Odyssée). Cet unitaire retrace le parcours des trésors du Louvre.

Le jeu vidéo « Inua » disponible dans quelques mois

Enfin, Gilles Freissinier, directeur du développement numérique d'Arte France, a détaillé les nouveautés en matière de webcréations. Parmi celles-ci figure le jeu vidéo Inua. « Prévu pour fin 2021, début 2022, Inua est un jeu vidéo d'aventure narratif pour console, mobile, et ordinateur, inspiré de la mythologie inuite, co-écrit par une auteure inuite. Le scénario est basé sur l'histoire de l'expédition Franklin, qui a eu lieu au XIXe siècle et qui avait pour but d'explorer l'Arctique », explique Gilles Freissinier. Produit par IKO et The Pixel Hunt, Inua est signé par Nathalie Frasson et Frédéric Bouvier. La direction artistique a été confiée à Delphine Fourneau, tandis que le game designer et le producteur délégué est Florent Maurin. Le jeu dure environ quatre heures. Autre nouveauté : Fortune, une série documentaire autour du pouvoir de l'argent, portée par Atlas V et prévue pour début 2022. Elle est en animation et en réalité augmentée. Cette série est d'Emilie Valentin, Isabelle Foucrier et Brett Gaylor et est réalisée par Nicolas Bourniquel. Enfin, citons Crayon au poing, d'Eloïse Fagard et Lizzie Treu (25'), pensé pour arte.tv et Youtube. Cet unitaire sur la BD arabe, et plus particulièrement sur quatre autrices s'illustrant dans cet art, est produit par Gedeon Programmes.

MEDIAKWEST

27/06/2021

COMMUNAUTÉ

Clap de fin pour l'édition engagée du Sunny Side

DIMANCHE 27 JUIN 2021

PAR ALICE BONHOMME



Quelque 1500 professionnels de 58 pays (dont 380 décideurs) et 891 sociétés – dont 68% d'internationaux – ont répondu présents, du 21 au 24 juin, pour participer au 32e Sunny Side of the Doc en ligne sur une plateforme entièrement conçue pour faciliter les échanges vers de nouvelles perspectives communes et internationales...



Mathieu Bejot, directeur de la stratégie et du développement du Sunny Side © Jean-François Augé - STUDIO OUEST

En parallèle, le PiXii Festival a déployé sa 5e édition dans plusieurs lieux emblématiques de la ville de La Rochelle en parallèle de rencontres professionnelles en ligne et en présentiel.

« Pour cette édition en ligne, nous avons porté une attention particulière à la mise en réseau qui nous manque tant depuis des mois et les chiffres nous laissent à penser que nous y sommes parvenus », explique en préambule Mathieu Béjot, directeur de la stratégie et du développement, qui a développé des outils sur-mesure pour sa communauté. Grâce à ces outils, depuis l'ouverture de la plateforme le 10 juin, plus de 1000 rendez-vous ont été initiés, à travers notamment 9 sessions de matchmakings pour les producteurs, distributeurs et nouveaux talents et près de 15 000 messages échangés.

Bâtir l'Europe du documentaire

Les sujets européens, en lien avec les nouveaux appels de Europe Créative, ont irrigué la programmation de Sunny Side of the Doc qui a toujours été le creuset de nombreuses initiatives et échanges pour la communauté du documentaire. Ainsi, Maria Silva Gatta, de la Commission européenne, a présenté le nouveau programme 2021-2027 articulé autour de trois axes : contenus, business et audience, incitant les acteurs du documentaire à renforcer leurs efforts pour devenir plus numériques, plus éco-responsables, plus collaboratifs et plus inclusifs. « L'objectif est de créer en termes de potentiel commercial et industriel un écosystème audiovisuel commun sans perdre de vue le nécessaire maintien de la diversité culturelle », a résumé Maria Silva Gatta.

Dans cette perspective, les prises de parole de la Scam, du SPI et de l'USPA ont servi de contrepoints pour offrir le point de vue des auteurs et des producteurs face aux risques qui pèsent sur le documentaire de création. La transposition de la directive SMA, le décret SMAD ou encore le décret TNT ont été au cœur des discussions professionnelles.

Netflix a dévoilé son nouvel organigramme pour la création documentaire en Europe avec Dolores Emile pour les séries, Mark Edwards (ex-ARTE) pour les unitaires et toujours Kate Townsend en charge des unitaires globaux.

La plateforme de streaming a réaffirmé à Sunny Side of the Doc sa stratégie éditoriale basée sur des histoires conçues pour une audience locale mais avec une portée internationale sans oublier son soutien appuyé aux jeunes talents.

C'est donc en toute logique que le projet « Girl's Stories », produit par Pinot Films (Pologne) en sélection dans le Talent Hub, a obtenu le prix Netflix New Voices qui met en scène le passage à l'adolescence de deux jeunes filles à travers une narration à la fois créative, décalée, innovante et poétique.

Diversité et impact en action(s)

Au-delà des recommandations européennes qui prônent une plus grande diversité dans les dossiers de subventions, le défi de l'inclusion a irrigué la 32e édition du marché international. Ainsi que l'a résumé Anna Serner du Swedish Film Institute, il y a au-delà de cette seule question, un problème financier ; autrement dit, « Plus le budget est élevé, moins il y a de femmes. » (« The higher the budget is, the fewer the women are. »)

Pour tenter d'instiller plus de diversité et d'inclusion, plusieurs initiatives ont été mises en lumière à l'instar de Little Dot Studios qui propose de former les auteurs à pitcher devant de potentiels financeurs ou encore de l'incubateur Mouatheqat/Women in Dox, mis en place par Dox Box à destination des femmes arabes/ africaines qui aspirent à devenir réalisatrices de documentaires.

Les chaînes de télévision sont, elles aussi, de plus en plus sensibilisées sur ces sujets et les line-ups présentés par Arte, Canal+, France Télévisions, Histoire TV & Ushuaïa TV, NHK, RMC Story & RMC Découverte en ont témoigné. Un objectif également visé par les acteurs de la distribution. Ainsi, PBS International a engagé une stratégie à long terme visant à renforcer la diversité à tous les niveaux. « *Lorsque nous recevons des projets, nous demandons une liste complète de tous les membres de l'équipe à tous les niveaux afin de veiller au respect de la diversité* », a expliqué Bill Gardner, Vice President, Programming & Development.

En multipliant les opportunités de rencontres et de coproductions, Sunny Side of the Doc a contribué à l'émergence de nouvelles voix sous-représentées sur le marché international, portées par le dynamisme des talents mis en avant dans le cadre du Panorama Europe Centrale et Orientale.

Présents pour la première fois, des ONG comme The Redford Center ou Ford Foundation ont, elles aussi, dévoilé leurs programmes dédiés aux documentaires d'impact et leurs dispositifs de financement. Pour Ford, l'implication se fait dès l'étape du développement sur des projets qui portent des histoires de justice sociale. Le Redford Center, de son côté, soutient les auteurs internationaux impliqués dans des projets ayant un impact environnemental via des systèmes de bourse qui inclut des ressources financières mais aussi du mentorat, de la communication et de la mise en réseau. Tous deux ont comme ligne directrice de promouvoir la justice raciale, l'égalité des sexes et l'action environnementale.

PiXii Festival : l'hybridation tous azimuts

Conçue comme un événement à la fois sur La Rochelle et en ligne, la 5e édition de PiXii Festival a présenté le meilleur de l'innovation internationale au service du patrimoine. Du 19 au 24 juin, cinq lieux emblématiques de la Ville de La Rochelle ont accueilli un public conquis par dix expériences mêlant réalité virtuelle, réalité augmentée et son spatialisé. Plus de 1000 pass ont été délivrés, permettant un accès privilégié à des sites patrimoniaux comme le Muséum d'histoire naturelle, le Musée du Nouveau Monde ou encore la Tour de la Chaîne (Centre des Monuments Nationaux).

La plateforme VeeR a enregistré près de 20 000 vues sur l'ensemble des films XR en sélection officielle. L'hybridation était également au rendez-vous au sein du programme de conférences professionnelles où il a été question de production sur mobile, en présence du CNC, de TikTok et d'Arte, ou encore de rentabilité pour les installations immersives dans le cadre des Location Based Entertainment (LBE). Les exemples de « The Infinite » au centre PHI ou encore de « Lady Sapiens, l'expérience VR » illustrent parfaitement la nécessaire coopération, dès le stade de l'écriture, de la distribution qui peut influencer, positivement, la montée en production pour une meilleure rentabilité.

« En suivant depuis des mois notre fil rouge #StorytellingMatters, nous avons répondu à cet appel à décrypter les complexités de notre monde, à ce besoin de rassembler la communauté internationale du documentaire. Cela se traduit par un palmarès éclectique et renouvelé, une participation majoritairement féminine (58,5%), et par des engagements en matière de parité que nous avons pris à l'occasion du prochain Forum Génération Égalité », souligne Mathieu Béjot.

« Nous sommes ravis du succès rencontré par PiXii Festival auprès de grand public à la fois dans les lieux culturels de la Ville de La Rochelle mais également sur la vidéothèque en ligne. Cette 5e édition est celle de la maturité et des ambitions renouvelées. Mais notre plus grande ambition, c'est bien évidemment de pouvoir accueillir du 20 au 23 juin 2022, tous les professionnels du secteur, 'en vrai' à La Rochelle. »

La 33e édition de Sunny Side of the Doc et la 6e édition de PiXii Festival se dérouleront du lundi 20 au jeudi 23 juin 2022.

L'ensemble des 50 sessions de l'édition 2021 reste disponible en rattrapage sur **la plateforme numérique de l'événement** jusqu'au mercredi 30 juin.



SATELLIFAX

27/06/2021

Sunny Side/Canal+ : une saison marquée par des séries événements et le virage éditorial de Planète+

Le groupe Canal+ a présenté mercredi 23 juin son offre documentaire pour la saison 2021-2022 dans le cadre du Sunny Side. Avec un budget dédié de « 27 millions d'euros » en 2020, selon les chiffres communiqués par **Gérald-Brice Viret**, dg des antennes du groupe, la filiale de Vivendi revendique avoir « maintenu [ses] investissements pendant cette période de crise là où beaucoup ont dû réduire la voilure », a insisté **Jean-Marc Juramie**, dga des antennes et des programmes payants.

« Un tiers des programmes sont produits avec des producteurs français ou préachetés à l'international », a eu l'occasion de préciser **Christine Cauquelin**, la directrice des chaînes Découverte et des documentaires du groupe, soit « entre 100 et 130 programmes », le reste étant des acquisitions, « essentiellement pour les chaînes Planète+ ».

Durant la pandémie, le diffuseur a « essayé au maximum de travailler avec les producteurs sur du développement, pour ne pas perdre de temps ». Si certains tournages ont pu reprendre à l'issue du premier confinement, à l'été 2020, la situation s'est révélée « assez acrobatique », a admis Christine Cauquelin et elle a logiquement impacté la programmation. La diffusion de certains films a dû être reportée à la saison prochaine, en témoigne le line-up présenté ce mercredi. Par ailleurs, « on a beaucoup tourné en France cette année », or, le documentaire, « ça ne peut pas être que ça », a ajouté Christine Cauquelin, engageant les professionnels à « venir porter [leurs] projets », maintenant que « la vie reprend ».

En termes de programmation, la rentrée 2021-2022 sera marquée par la mise à l'antenne des « séries documentaires portées par les codes narratifs de la fiction » initiées par la chaîne premium.

Certaines seront « d'ailleurs programmées dans les cases d'habitude réservées sur Canal+ aux séries étrangères », le jeudi, cela afin d'aller « chercher des nouveaux publics », a expliqué Jean-Marc Juramie.

L'un des événements de septembre sera la diffusion de *Dolorès, la malédiction du pull-over rouge* (4 x 52') produite par Giraf Prod et « réalisée par un réalisateur de fiction, Julien Seri », a souligné Christine Cauquelin. Dans cette série documentaire, qui revient sur le frère de Marie Dolorès Rambla, la fillette assassinée par Christian Ranucci en 1974 (*Satellifax* du 24 juin 2020), lui-même devenu un tueur, la fiction en prises de vues réelles représente « facilement un tiers » du programme, a précisé Christine Cauquelin.

Pour recréer les séquences des années 1970, l'équipe a procédé à un « travail de fiction quasiment en costumes ». Les moyens dévolus à cette production relèvent eux aussi du genre fiction, « donc c'est plus coûteux », a répondu Jean-Marc Juramie à *Satellifax* sur le coût du documentaire dont le budget reste pour autant « confidentiel ».

L'autre série annoncée en diffusion la saison prochaine est celle réalisée par Samuel Collardey, *Moochie, qui a tué Jill Haliburton Su* (4 x 52', Geko Films, Empreinte Digitale). L'ambition de ces créations originales est de proposer « des histoires qui vous tiennent jusqu'au bout, comme un bon roman », a résumé Christine Cauquelin.

La plupart des projets développés jusqu'à présent l'ont été en quatre fois 52 minutes parce que cela s'imposait par rapport à leur sujet, « mais on est assez ouverts même à des 26 minutes », un format « qui intéresse particulièrement un public plus jeune », a indiqué Christine Cauquelin.

Les documentaires incarnés, inspirés par ce que les plus jeunes vont chercher sur les réseaux sociaux, sont également prisés



par le groupe Canal+ pour capter une audience à reconquérir par l'ensemble des médias historiques.

Des unitaires événements notamment dans le domaine du sport

Canal+ proposera en outre des unitaires, tels que, à l'occasion de la diffusion de la deuxième saison de la série de fiction *Validé, Reines, pour l'amour du rap* (90') réalisé et produit par Guillaume Genton, sur « cinq reines du rap francophones suivies en exclusivité », ou encore *Nadia, de l'ombre à la lumière* (90'), produit par Federation Entertainment et Echo Studio. Réalisé par Anissa Bonnelont (*Wonder Boy*), le film (sélectionné au Women Talent Hub du Sunny Side 2021) retrace le parcours de Nadia Nadim, « ancienne réfugiée afghane devenue joueuse star au PSG », décrit le dossier de presse de Canal+.

Le sport, porteur « d'histoires fortes » selon les dirigeants du groupe, sera à l'honneur à travers plusieurs titres : *Arsène Wenger, invincible* (90') de Christian Jeanpierre et Gabriel Clarke (Federation Entertainment, Yvette Production, Noah Media Group), *McEnroe* (90') de Barney Douglas, produit par Sylvester Entertainment Limited & Dogwood.

Christine Cauquelin a également annoncé le préachat d'une série sur la Premier League anglaise de football, *The Whole Ball Game*, « une coproduction en quatre épisodes de BBC2 en collaboration avec la société de production de David Beckham, distribuée par All3Media ».

A partir de janvier 2022, le public retrouvera par ailleurs *Les Nouveaux Explorateurs*, en deuxième partie de soirée. Fred Chesneau et Jérôme Delafosse seront rejoints par Alexia Duchêne, une jeune chef nomade, au cœur d'*Alexia cuisine la France* (4 x 52', Upside TV), et Victor Bergeon, héros de *Voyage au bout de l'effort* (4 x 52', Les Films du Huitième Jour). Cette nouvelle saison sera proposée en alternance avec la collection « *Les Eclaireurs* », lancée la saison dernière avec une première salve (*Une vie d'écart*). *Les Eclaireurs de l'eau* (4 x 52', J2F, L.S.D. Films) et *Les Eclaireurs de guérison* (4 x 52', Effervescence Doc), qui auraient dû être diffusés l'an passé mais dont la production a été interrompue à cause de la pandémie, le seront dans la prochaine grille.

Sur Canal+ Family, l'offre de documentaires destinés aux « grands enfants et aux préados » est confirmée. Aux côtés des titres *Le Voyage d'Adèle* (90', My Box Productions) et *Le Bonheur à l'école* (90', Productions Campagne Première), également annoncés l'an dernier, figurent *A bonne école* (90', Au Tableau Productions), un film sur le harcèlement scolaire réalisé par Chloé Garrel, et *Bande de skateuses* (90') écrit et réalisé par Marion Desquenue, chez Flair Production, motivé par l'entrée du skateboard dans les disciplines olympiques en 2021.

Planète+ se recentre sur l'histoire

Dans la galaxie des chaînes Découverte de Canal+, Planète+ « va prendre un virage éditorial léger mais marqué », a annoncé Jean-Marc Juramie. A partir de 2022, la thématique dont la

programmation était jusque-là généraliste va renforcer son ancrage dans le domaine de l'histoire « en en faisant une matière vivante et cinématographique à travers des mises en images modernes qui boostent les récits », a développé Olivier Agogué, responsable éditorial de Planète+. Cette inflexion éditoriale avait été amorcée l'an dernier à La Rochelle avec, par exemple, l'annonce de la série *Sun leurs lèvres : Les Maîtres du Reich* (4 x 52', Interscoop).

La nouvelle stratégie de Planète+ se déclinera principalement autour de cinq thématiques. La première, *Archéologies et Civilisations*, a pour ambition d'accompagner les archéologues à la découverte des civilisations antiques grâce aux dernières technologies, avec des productions originales telles *Les Secrets des pharaons* (6 x 52', Pernel Media) ou *Océan One K, Un archéologue sous les mers* (90', Gedeon Programmes). La deuxième thématique, *Histoires de guerres mondiales*, explorera les Première et Deuxième Guerres mondiales « encore loin d'avoir livré leurs secrets », grâce à des films comme *Après le chaos* (4 x 52', Docland Yard).

Troisième rendez-vous, *Destins d'histoire*, qui proposera des portraits de « ceux qui ont fait l'Histoire, l'ont écrite, changée ou influencée », avec, par exemple, *La Reine et les Présidents* (90', Gedeon Programmes). Enfin, la thématique *Le XX^e et le XXI^e en histoires* s'emparera de « faits historiques majeurs » relevant de l'espionnage, de la géopolitique... La chaîne proposera notamment *9/11 : La Traque de Ben Laden* (informations complémentaires non communiquées). *L'Histoire et nous*, cinquième rendez-vous, s'intéressera aux histoires patrimoniales, de celles de « nos monuments » à celles de « nos marques, de nos objets... », via, notamment, *L'Europe des merveilles* (4 x 52', Upside TV).

Planète+ recherche aussi bien des séries que des unitaires.

Une porosité toujours plus grande entre le documentaire et la fiction

Planète+ A&E, la chaîne de l'aventure et de l'expérience, connaîtra également un « petit réalignement » dès la saison prochaine. Cette dernière va en effet « se recentrer sur l'aventure avec des défis personnels, des chasses aux trésors, et sur la science, avec des expériences sur le terrain pour vivre la science en action », a exposé Jean-Marc Juramie.

A cet égard, la chaîne diffusera *Speed* (4 x 52', Arrow Media, CuriosityStream), sur l'histoire de la vitesse à travers les innovations et les technologies. Le volet aventure s'incarnera notamment par les nouveautés *Changer sa vie : mon aventure à l'autre bout du monde* (6 x 52', Auntie Productions pour BBC Studios), et *Tribal Bootcamp* (6 x 52', Rumpus Media Production), dans laquelle deux amis humoristes partent à la découverte de pratiques sportives traditionnelles à l'autre bout du monde. Autre nouveauté annoncée : *Free Spirits* (4 x 52', Upside TV).

Planète+ CI, chaîne entièrement dédiée au crime creuse son sillon avec, la saison prochaine, *Le Jour où Stockholm est devenu un syndrome* (70', Java Films), *Enfances criminelles*

Tous droits réservés à l'éditeur

SUNNY2 0965231600507

(6 x 52', J2F Production, L.S.D. Films) ou ***Le Ventre de la bête*** (6 x 52', Mil Sabords), sur le « vaste réseau pédophile démantelé en 2007 sur l'île de Jersey ». La « collection construite à la manière d'un polar » a été coréalisée par **Antoine Guerre et Dominique Baumard**, l'un des réalisateurs du **Bureau des légendes** a précisé le diffuseur, soulignant ainsi la porosité de plus en plus grande entre fiction et documentaire.

Par ailleurs, les collections ***L'Enquête de ma vie*** (Caméra Subjective) et ***Des Crimes presque parfaits*** (Pallas TV) sont reconduites pour, respectivement, une quatrième et une dixième saison. ■

SATELLIFAX

27/06/2021

Institutionnel

Documentaire : front commun autour de l'Uspa contre le nouveau programme Europe Créative

Le programme Europe Créative pour la période 2021-2027, adopté le 19 mai mais déjà en vigueur du fait des dispositions de rétroactivité de son règlement (*Satellifax* du 20 mai), mobilise plus que jamais les acteurs du documentaire de création. Un mois après le cri d'alarme lancé par 40 associations et organisations européennes de la création documentaire quant à la menace que fait peser le nouveau programme Media sur le secteur (*Satellifax* du 20 mai), l'Uspa, signataire de ce communiqué commun historique, a choisi de consacrer son intervention durant le Sunny Side of the Doc à la situation européenne, jeudi 24 juin.

Pour rappel, Europe Créative a procédé à **trois modifications techniques dans son soutien au documentaire de création. Les aides au développement** sont désormais attribuées aux projets commençant leur tournage au plus tôt 10 mois après la date limite de dépôt de la demande de soutien contre huit mois auparavant. Un délai incompatible avec les cycles de production », écrivaient les signataires en mai, adopté qui plus est alors que la profession réclamait sa réduction (l'Uspa demandait qu'il soit ramené à quatre mois).

En parallèle, les critères de l'aide au codéveloppement ont été durcis. Dorénavant, la société coordinatrice du projet doit avoir distribué depuis 2014 un projet dans au moins trois pays différents du sien contre un seul jusque-là, un changement qui pénalise les pays à « faible capacité » à coordonner un projet. Enfin, l'aide à la production audiovisuelle (aide « programmation TV ») est désormais assujettie à un taux unique de plafonnement fixé à 15 % versus 20 % pour le documentaire auparavant.

Dans ce contexte de **danger réel pour un genre déjà sous-financé** (sujet auquel l'Uspa et le SPI ont d'ailleurs consacré une conférence de presse commune, mardi 22 juin, dans le cadre du Sunny Side), l'Uspa avait élargi le cercle des intervenants au CNC, en la présence (par écran interposé) d'Emilie Cardoso, au SPI, avec Valérie Montmartin (Little Big Story), ainsi qu'à des productrices européennes (Martichka Bozhilova, en Bulgarie, pour Balkan Documentary Center, Julianna Ugrin, en Hongrie, et Marion Schmidt, en Allemagne, pour Documentary Association of Europe).

Le soutien d'Europe Créative « vital » pour le documentaire de création

Parmi les producteurs, aux profils et aux nationalités distincts, un

constat partagé s'est rapidement imposé. **Sans le soutien d'Europe Créative, leurs sociétés n'existeraient pas.** « Je ne pourrais pas produire sans Media. C'est vital », a démarré Valérie Montmartin, qui répondait à la question volontairement provocatrice de Christian Popp (Yuzu Productions, membre de l'Uspa), le modérateur de la rencontre : « Avons-nous besoin de Media ? »

Julianna Ugrin (Eclipse Film) a ensuite expliqué que dans son pays, la Hongrie, elle ne pouvait « compter ni sur les chaînes nationales ni sur les chaînes internationales ». Et de conclure : « C'est pourquoi Media est vraiment essentiel pour nous. C'est la seule façon de produire et de coproduire. »

Pour Dominique Barneaud (Bellota Films, membre de l'Uspa) aussi, le soutien d'Europe Créative est « **crucial pour développer les projets** [via l'aide au programme désormais appelée TV & online content, ndr] et **les sociétés** », via le « slate », c'est-à-dire l'aide au développement pour trois à cinq projets. Ce dispositif permet en effet à un producteur de disposer de cash-flow qui va bénéficier au déploiement de la structure, et donc à sa structuration.

Les vertus du système rendent d'autant plus inacceptables pour les professionnels les modifications d'Europe Créative, aujourd'hui autant d'obstacles à franchir afin que les projets déposés soient soutenus. En l'état, l'allongement du délai à 10 mois entre le dépôt du dossier et le début du tournage **va exclure encore un peu plus les documentaires de géopolitique ou dits de « current affairs »**, par définition dans l'actualité brûlante, non compatible avec le délai d'instruction des dossiers requis par le programme Media, s'est également accordé sur ce point l'ensemble des producteurs.

En cette année de post-Covid, le constat est dommageable, ont souligné plusieurs intervenants. Valérie Montmartin a par exemple décidé de retirer un projet de géopolitique de sa dernière demande de « slate ». « Je ne peux attendre la réponse de Media pour lancer le film. »

A propos du seuil dorénavant unique de 15 %, « c'est crucial que l'on revienne à 20 %. Le marché ne permet pas moins », a jugé de son côté Martichka Bozhilova. « Avant, la coproduction se faisait au service du projet et maintenant c'est l'inverse. Les projets vont devoir se plier aux règles, plus strictes », a observé quant à elle Julianna Ugrin.

Une discussion prévue début

septembre pour le programme Media de 2022

A la fin du panel, la parole a été donnée à la fonctionnaire européenne **Maria Silvia Gatta**, déjà invitée à s'exprimer sur le sujet, lundi 21 juin, lors d'une rencontre virtuelle organisée par le Sunny Side avec Europe Créative. La représentante de la Commission avait alors mentionné avoir pris bonne note des inquiétudes des professionnels avec qui elle avait échangé la semaine dernière, et évoqué des possibilités de flexibilité pour l'avenir, à savoir **le programme Media de 2022, qui sera adopté à la fin du mois de septembre prochain**. Il ne se passera rien d'ici la fin de l'été », relève un observateur, « donc la discussion aura lieu **début septembre** ».

La rencontre organisée **vendredi 18 juin** entre des agents de la Commission européenne et des représentants des associations signataires du communiqué cité précédemment a envoyé un signal « **positif** », selon **Christian Popp**, l'un des participants à cette rencontre, interrogé par *Satellifax* à l'issue de l'intervention de l'Uspsa au Sunny Side. « On a senti une flexibilité [substantif répété à plusieurs reprises par Maria Silvia Gatta lundi et ce jeudi, ndlr]. De quoi inciter à l'optimisme pour la négociation future ? « Je parlerai d'**optimisme vigilant** », nuance le producteur.

A ce stade, les réponses apportées par la Commission sur la révision des critères d'éligibilité laissent entrevoir que sa position pourrait évoluer sur deux des modifications apportées en 2021 : le seuil unique de 15 %, qui ne tient plus compte des spécificités du documentaire, moins bien financé que les autres genres, et sur l'aide au codéveloppement. L'une des réponses possibles serait par exemple de **cumuler l'activité de distribution des producteurs partenaires** et non de prendre en compte uniquement celle de la société coordinatrice.

« Les aides de Media sont devenues beaucoup trop techniques et pas assez sur la qualité artistique du projet. Actuellement, il faut avoir 70 points sur 100 pour être éligible au programme Media et, sur ces 100 points, 10 seulement sont intrinsèques à la qualité artistique du projet », explique Christian Popp, qui plaide pour un **rééquilibrage** et pour que « Media soit davantage une **opportunité qu'un casse-tête** ».

« Si la Commission s'entêtait à ne pas tenir compte des spécificités du genre, c'est tout un pan de la création européenne indépendante qui deviendrait, de fait, **inéligible aux aides** européennes et qui subirait encore une plus grande précarisation de son financement », pouvait-on lire dans le communiqué des organisations, le 19 mai. ■

CINEUROPA

26/06/2021



Date : 25/06/2021

Heure : 13:27:48

cineuropa.org
Pays : Belgique
Dynamisme : 8

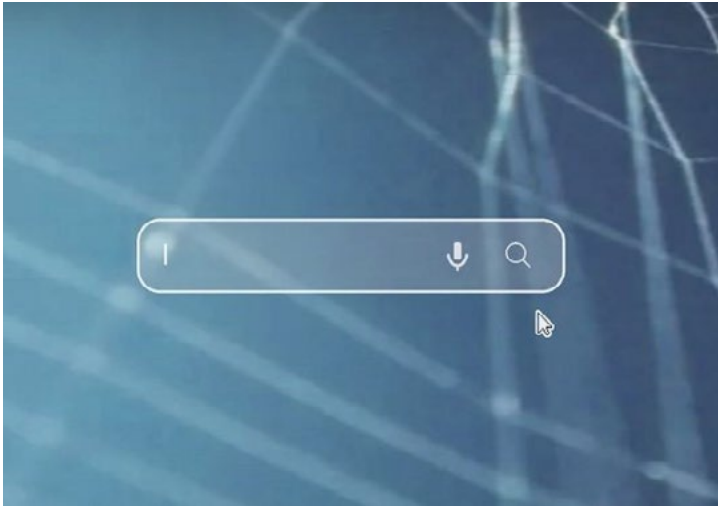


Page 1/3

[Visualiser l'article](#)

Les pitches gagnants du Sunny Side of the Doc 2021

- Organisé en ligne, le 32e marché international du documentaire et des expériences narratives a éclairé les tendances dans le sillage des pitches victorieux et des 1500 professionnels au rendez-vous



Une image promotionnelle de *The Click Trap* de Peter Porta

Bilan positif pour le 32e Sunny Side of the Doc , le marché international du documentaire et des expériences narratives, qui a enregistré en ligne du 21 au 24 juin la participation de 1500 professionnels de 58 pays (dont 380 décideurs) et 891 sociétés. A signaler au palmarès des six sessions de pitches thématiques réunissant 42 projets issus de 18 pays et en quête de financements, la victoire dans la catégorie Global Issues de *The Click Trap* qui sera réalisé par **Peter Porta** et qui est produit par les Espagnols de Polar Star Films . Un film qui révélera le côté obscur de la machine publicitaire de Google. Car le géant technologique ne contrôle pas la véracité des annonces (qui génèrent la majeure partie de son chiffre d'affaires), ce qui permet aux escrocs d'exploiter des utilisateurs peu méfiant à la recherche d'informations pertinentes pour leur vie (conseils financiers, réinsertion des toxicomanes, voire permis de pêche). Les victimes sont impuissantes, car il n'existe aucune loi que les autorités puissent appliquer



Date : 25/06/2021

Heure : 13:27:48

cineuropa.org
Pays : Belgique
Dynamisme : 8



Page 2/3

[Visualiser l'article](#)

Parmi les sujets débattus au Sunny Side of the Doc, **Maria Silvia Gatta** (représentante de la Commission européenne), en lien avec les nouveaux appels de Europe Créative, a présenté le programme 2021-2027 articulé autour de trois axes (contenus, business et audience) et incitant les acteurs du documentaire à devenir plus numériques, plus éco-responsables, plus collaboratifs et plus inclusifs : "l'objectif est de créer en termes de potentiel commercial et industriel un écosystème audiovisuel commun sans perdre de vue le nécessaire maintien de la diversité culturelle". De leur côté, la SCAM, le SPI et l'USPA ont donné le point de vue des auteurs et des producteurs face aux risques qui pèsent sur le documentaire de création.

Les défis de l'inclusion ont été tout particulièrement au cœur des discussions car, comme l'a résumé **Anna Serner** (Swedish Film Institute) : "plus le budget est élevé, moins il y a de femmes." A signaler sur ce point que nouveau prix New Voices (doté par Netflix) est allé au projet polonais *Girl's Stories* qui raconte le passage à l'adolescence de deux jeunes filles à travers une narration à la fois créative, décalée, innovante et poétique.

S'étant déroulée du 19 au 24 juin, à la fois à La Rochelle et en ligne, la 5e édition de PiXii (le Festival international des Cultures Digitales) a enregistré pour sa part près de 20 000 vues pour les films XR en sélection officielle et a présenté dans cinq lieux patrimoniaux de la ville 10 expériences mêlant réalité virtuelle, réalité augmentée et son spatialisé.

Le palmarès :

Meilleur Pitch Global Issues

The Click Trap - Peter Porta

Production : Polar Star Films (Espagne)

Meilleur Pitch Arts & Culture

This Is Not a Kanga - João Nuno Pinto et Fernanda Polacow

Production : Wonder Maria Films (Portugal)

Meilleur Pitch Expériences Immersives

Noire - Stéphane Foenkinos et Pierre-Alain Giraud

Production : Novaya (France)

Meilleur Pitch Wild Life & Conservation

The Tiger Spirit - The Race to Save Malaysia's Last Tigers - Paolo Volponi

Production : Clearwing Foundation For Biodiversity (Pologne)

Meilleur Pitch Sciences

Music's Superpowers - Jacques Mitsch

Production : CPB Films (France)

Meilleur Pitch Histoire

The Ultimate Joker - Krzysztof Dzieciolowski

Production : Vision House Productions (Pologne)

Prix Spéciaux**Grand Prix PiXii**

Lady Sapiens, The Experience - Camille Duvelleroy (auteure)



Date : 25/06/2021
Heure : 13:27:48

cineuropa.org
Pays : Belgique
Dynamisme : 8



Page 3/3

[Visualiser l'article](#)

Production : Little Big Story (France)
Coproduction : Ubisoft, France Télévisions (France)

New Voices Award

Girls' Stories - Aga Borzym
Production : Pinot Films (Pologne)

Ushuaia Impact Award

Sound of Ice - Tommy Gulliksen
Production : Oslo Pictures (Norvège)

East Doc Market Award

No Mercy - The Female Gaze - Isa Willinger
Production : Tondowski Films (Allemagne)

Meeting Point Vilnius Award

The Ultimate Joker - Krzysztof Dzieciolowski
Production : Vision House Productions (Pologne)

(L'article continue plus bas - Inf. publicitaire)

BUSINESS DOC EUROPE

25/06/2021

Business
Doc Europe

The voice of the European documentary trade

SIGN UP FOR OUR NEWSLETTER



Cannes Docs
6 to 15 July 2021

HOME NEWS INTERVIEWS FEATURES REVIEWS KRAKOW '21 SHEFFIELD '21 SUNNY SIDE '21

NEWS SUNNY SIDE '21

Search.

SEARCH

Sunny Side of the Doc: And the winners are...

 Nick Cunningham  June 25, 2021 at 8:04 am



East Doc Market Award, No Mercy – The Female Gaze by Isa Willinger

As doors closed on 32nd Sunny Side 2021, organisers revealed that 1500 industry professionals from 58 countries (including 380 decision-makers) and 891 companies (68% of which were beyond French borders) took part in the online event. Meanwhile, the 5th edition of PiXii Festival was held across La Rochelle, at the same time offering industry professionals a digital and physical programme.

"As the pandemic is receding globally, industry expectations for resuming normal activity are high. The focus for this online edition was on networking – an element much missed by many over the past months. And the figures prove this to have been a success," commented Mathieu Béjot, Sunny Side's Director of Strategy and Development.

Since the platform opened on June 10, more than 1,000 meetings were organised as part of nine tailor-made matchmaking sessions for producers, distributors and new talents, and almost 15,000 messages were exchanged.

The 2021 winners are:

PITCH SELECTIONS

Best Global Issues Pitch

The Click Trap

PITCH SELECTIONS

Best Global Issues Pitch

The Click Trap

Produced by: Polar Star Films (Spain). Directed by: Peter Porta

Award sponsored by RTBF: 3,000 euros in cash

Jury citation: "The jury members selected *The Click Trap* because they were confident of the producers' treatment of this subject, which has broad international appeal and sits very comfortably in investigative current affairs slots around the globe."

Best Arts & Culture Pitch

This is not a Kanga

Produced by: Wonder Maria Films (Portugal). Directed by: João Nuno Pinto and Fernanda Polacow

Award sponsored by IMZ: 3,000 euros in cash

Jury citation: "The jury members decided to select this project because we believe celebrating these artists is a story that will speak to audiences around the world."

Best Immersive Experiences Pitch

Noire

Produced by: Novaya (France). Directed by: Stéphane Foenkinos, Pierre-Alain Giraud

Award sponsored by Ubisoft: 3,000 euros in cash

Jury citation: "The jury members decided to select *Noire* because AR storytelling is still quite new and the homage/story lends itself perfectly to leverage this new technology. With the award, we wish to show our trust to help them to excel in this. The cinematographic/scene-setting sounds very promising. Unique 3D audio is taken into consideration by a renowned sound designer. Professional team already in place, with experience in theatre performance & storytelling via HoloLens."

Best Wildlife & Conservation Pitch

The Tiger Spirit – The Race to Save Malaysia's Last Tigers

Produced by: Clearwing Foundation For Biodiversity (Poland). Directed by: Paolo Volponi

Award co-sponsored by Love Nature & The Redford Center: 3,000 euros in cash

Jury citation: "The jury chose this project for several reasons. First of all, the urgency of the conservation issue at hand and the engagement of the film making team with the issue. We felt that this was an important story to highlight and present to a wide audience. Then, we particularly appreciated the personality and approach of Marta, the Polish biologist. We felt that the project could benefit greatly from the award."

Best Science Pitch

Music's Superpowers

Produced by: CPB Films (France). Directed by: Jacques Mitsch

Award sponsored by Science et Vie TV: 3,000 euros in cash

Jury citation: "We felt that the quality of presentation was exemplary – It presented as a truly original and engaging idea, executed with infectious humour, clarity and creativity. It contained a clear indication of the style of production in addition to the range of topics that they aspire to cover, giving us a true sense of what the completed film will be. Music is often relegated to the outer realms of schedules, yet this project so convincingly illustrates, it is at the heart of humanity and this year, more than ever, plays a vital role in our lives. By exploring music from a scientific point of view with the input of neuroscientists and musicians it enables us to better understand why music moves us so extensively both on an emotional and physical level."

Best History Pitch

The Ultimate Joker

Produced by: Vision House Productions (Poland) Directed by: Krzysztof Dzieciolowski

Award sponsored by PBS International: 3,000 euros in cash

Jury citation: "An ambivalent and thrilling personality which reflects European politics from fascism through cold war to the newly arisen populism of today. A story that should be told. We are looking forward to a film that corresponds in form and narrative to this multi-layered and tragi-comical figure."

SPECIAL PRIZES

Grand Prix PIXII

Lady Sapiens, The Experience

Produced by: Little Big Story (France). Coproduced by: Ubisoft, France Télévisions (France). Directed by: Camille Duveleroy

Technology: Virtual Reality

Prize: 2,000 euros in cash

Jury citation: "We, the jury, distinguish Lady Sapiens as it best combines storytelling and artistic merit, as well as its masterful uses of digital technology to create an unforgettable immersive experience, by keeping in the same time the balance between Arts and Science on one hand, Education and Entertainment on the other hand."

New Voices Award

Girls' Stories

Produced by: Pinot Films (Poland). Directed by: Aga Borzym

Award sponsored by Netflix: 3,000 euros in cash

Jury citation: "The jury members unanimously decided to select the project *Girls' Stories* for the Netflix New Voices award because we felt the filmmakers' gained intimate access, and their storytelling approach is both creative, quirky, innovative and poetic. With the use of mixed media, animated sequences, and humour, their pitch brought a universal "coming of age" story to life. Above all, we wanted to support these passionate emerging female filmmakers who are connected to the story and the culture from which the story originates. We can't wait to see the final film and wish them all the best on their storytelling journey."

Ushuala Impact Award

Sound of Ice

Produced by: Oslo Pictures (Norway). Directed by: Tommy Gulliksen

An award sponsored by Ushuala TV: 2,000 euros in cash

Jury citation: "We felt that the *Sound of Ice* is a wonderful and very ambitious project. It deals with climate change in a most original way, through art, emotion and experimentation with a committed artist and his audience. The film will certainly have a significant and positive impact on a large audience. We also found the project visually appealing."

East Doc Market Award

No Mercy – The Female Gaze

Produced by: Tondowski Films (Germany) Directed by: Isa Willinger

Award supported by Institute of Documentary Film: 2 industry passes to East Doc Platform (producer-director), individual meetings at the East Doc Market & 2-night accommodation

Jury citation: "We are delighted to award a project that is coming with a very original approach towards gender issues and offering a unique, highly artistic view on the creative power of female directors."

Meeting Point Vilnius Award

The Ultimate Joker

Produced by: Vision House Productions (Poland). Directed by: Krzysztof Dzieciolowski

Award supported by Meeting Point Vilnius: Free accreditation for Meeting Point Vilnius 2022 and 2-night accommodation for one representative of the film.

Jury citation: "For the smart, dense picture of a character who represents a perfect balance of historical meditation on past, and the vivid burden of the current political and human circumstances."

TALENT HUBS & WORK IN PROGRESS

Best Talent Hub Central & Eastern Europe

Cinema Under Siege

Produced by: Novi Film (Serbia, Bosnia-Herzegovia). Directed by: Srdan Šarenac

Award sponsored by Institute of Documentary Film: 2,000 euros in cash

Jury citation: "Cinema Under Siege: from the strong title to the trailer, to the presentation, to the importance, to the strong archive, animation and stories from the protagonist, convinced us that this will turn out to be a film that tells the history of a war from an unique angle; that should not be forgotten and has to be remembered today."

Best Talent Hub Women In Doc

To Embody

Produced by: Les Films du Tambour de Soie (France). Directed by: Noémie Giraud

Award sponsored by Arte: 2,000 euros in cash

Jury citation: "The jury members decided to award the project *To Embody* for its impressive and moving display of intimacy and its strong collaborative approach. We were instantly captivated by the delicate yet creative nature of this unique story world and applaud the intelligent and powerful representation of those whose bodies too rarely make it to the screen."

Best Work In Progress: Central & Eastern Europe*72 Hours*

Produced by: Playtime Films (Belgium). Directed by: Anna Savchenko

Award sponsored by Al Jazeera Balkans Documentary Film Festival: 2,000 euros in cash

FESTIVAL INVITATIONS**Movies That Matter***Waltergate*

Produced by: ZK Studio (Poland). Directed by: Konrad Szolajski

Prize sponsored by Movies That Matter: 2 free accreditations for Movies That Matter 2022 and 2-night accommodation

Wildscreen Festival*Animal Nation*

Produced by: Rotating Planet Productions (Canada). Directed by: Ari A. Cohen, Jesse Bochner

Prize sponsored by Wildscreen Festival: Full access Pass to the hybrid edition Wildscreen Festival 2022 + free year of membership (Small Corporate) to the Wildscreen Network

Jackson Wild*Our Forest*

Produced by: Lato Senu Productions (France). Directed by: Marc Dozier, Jérôme Bouvier, Quincy Russell, Hamid Sardar-Halkhami, Mike Magidson

Prize sponsored by Jackson Wild Award

C21 MEDIA

25/06/2021

Smithsonian seeks 'pop history' pitches

SUNNY SIDE. US factual cablenet Smithsonian Channel is on the hunt for programming that blends history with pop culture, according to its head, James Blue.



James Blue

Speaking at an online session at French factual event Sunny Side of the Doc on Thursday, Blue, who is also senior VP of MTV news and documentaries, set out the cablenet's programming strategy, which involves commissioning more contemporary content.

"We are trying to understand the present by using history. Previously, we spent a lot of time just telling historical stories, some of which were

good and some of which were not so good. But now we want to understand the present and place ourselves in some kind of context, as that helps us understand history," he said.

Programmes should fall under three broad categories, Blue said: people, progress and the planet. "Everything we do should tick one of those boxes and we are very eager to examine the intersection between pop culture and history. We call it 'pop history'," he said.

An example of a pop history show that has been successful for the Smithsonian Channel is *Cher & the Loneliest Elephant* (1x46'). Blue said Produced by Nutshell TV and Two Wise Monkeys Entertainment, the doc feature followed the pop star's battle to move an elephant from a rundown zoo to a wildlife sanctuary.

On *Cher & the Loneliest Elephant*, Blue said: "It's a show where the Smithsonian Channel can be a really great platform. It has both an entertaining value for the audience, as well as informational story value."

During the same Sunny Side session, Smithsonian Channel's director of development Rachel Watson said the cablenet was also looking to commission more content fronted by talent. "We are looking for all genres to have talent involved. Not every show has to have talent attached, but it's a plus," she said.

"For talent, we're looking for both notable and instantly recognisable celebrities, and for talent that audiences will recognise, but may not be able to name or place them, as we want to develop talent and add new faces to our brand. English-speaking talent is a priority, but English doesn't have to be their first language," she said.

Watson also said that diversity and diverse content was crucial for the channel. "As a global brand, we want to be and will be more inclusive and more diverse, with stories told by the people who are actually experiencing them," she added.

CINEUROPA

25/06/2021

SUNNY SIDE OF THE DOC 2021

Los pitches ganadores del Sunny Side of the Doc 2021

por **FABIEN LEMERCIER**

🕒 25/06/2021 - El 32º mercado internacional de documental y de experiencias narrativas (en línea) ha apuntado las tendencias de la industria al premiar varios proyectos y contar con 1.500 profesionales



El director Peter Porta, cuyo proyecto *The Click Trap* ha sido premiado

Este artículo está disponible en inglés.

Positive results for the 32nd **Sunny Side of the Doc**, the international documentary and narrative experiences market, which has recorded online from 21 to 24 June the participation of 1,500 professionals from 58 countries (including 380 decision-makers) and 891 companies. Worth pointing out among the winners of these six thematic pitching sessions, which brought together 42 projects hailing from 18 countries and seeking financing, is the victory in the Global Issues category of *The Click Trap*, to be directed by **Peter Porta** and produced by Spanish company **Polar Star Films**. the film will reveal the dark side of Google advertising. Indeed, the technology giant does not monitor the veracity of these ads (which generate most of its income), opening the way for scammers to exploit unsuspecting users looking for information relevant to their lives (financial advice, drug rehabilitation, even fishing licenses). Victims are powerless, as there are no laws that the authorities can apply...

Among the topics debated at Sunny Side of the Doc, **Maria Silvia Gatta** (European Commission representative), in line with the new call for projects from Creative Europe, presented the 2021-2027 programme, which is organised around three axes (content, business and audiences) and urging documentary professionals to become more digital, more eco-friendly, more collaborative and more inclusive: "the objective is to create, in terms of commercial and industrial potential, a common audiovisual ecosystem without losing sight of the need to maintain cultural diversity". Meanwhile, the SCAM, the SPI and the USPA shared the perspective of authors and producers regarding the risks that the world of creative documentary is facing.

The challenges of inclusion in particular were at the heart of the conversations because, as summed up by **Anna Serner** (**Swedish Film Institute**): "the bigger the budget, the fewer women are involved." On this point, it is worth noting that the new award New Voices (handed out by Netflix) went to the Polish project *Girls' Stories*, which relates two young girls' transition to adolescence through a narration that is simultaneously creative, offbeat, innovative and poetic.

Having taken place from 19 to 24 June, both physically at La Rochelle and online, the 5th edition of PiXii (the International Festival of Digital Cultures), recorded meanwhile nearly 20,000 vues for the XR films in its official selection, and presented in five heritage locations of the city 10 experiences mixing virtual reality, augmented reality and 3D audio.

The list of winners:

Best Global Issues Pitch

The Click Trap - Peter Porta

Production: [Polar Star Films](#) (Spain)

Best Arts & Culture Pitch

This Is Not a Kanga - João Nuno Pinto and Fernanda Polacow

Production: Wonder Maria Films (Portugal)

Best Immersive Experiences Pitch

Noire - Stéphane Foenkinos and Pierre-Alain Giraud

Production: Novaya (France)

Best Wildlife & Conservation Pitch

The Tiger Spirit - The Race to Save Malaysia's Last Tigers - Paolo Volponi

Production: Clearwing Foundation For Biodiversity (Poland)

Best Science Pitch

Music's Superpowers - Jacques Mitsch

Production: CPB Films (France)

Best History Pitch

The Ultimate Joker - Krzysztof Dzieciolowski

Production: [Vision House Productions](#) (Poland)

Special Awards

Grand Prix PiXii

Lady Sapiens, The Experience - Camille Duvelleroy (author)

Production: [Little Big Story](#) (France)

Co-production: Ubisoft, [France Télévisions](#) (France)

New Voices Award

Girls' Stories - Aga Borzym

Production : Pinot Films (Poland)

Ushuaia Impact Award

Sound of Ice - Tommy Gulliksen

Production : [Oslo Pictures](#) (Norway)

East Doc Market Award

No Mercy - The Female Gaze - Isa Willinger

Production: [Tondowski Films](#) (Germany)

Meeting Point Vilnius Award

The Ultimate Joker - Krzysztof Dzieciolowski

Production: Vision House Productions (Poland)

MODERN TIMES REVIEW

25/06/2021

Sunny Side of the Doc 2021: The complete winners

June 25, 2021 By Modern Times Review

J'aime 10



Over 1500 industry professionals from 58 countries participated in the 32nd **Sunny Side of the Doc**, held between 21 and 24 June, 2021. Last night, the complete winners list was announced from all projects presented across the events 1,000+ meetings, including the 5th **piXii Festival** held across La Rochelle, France

All 50 sessions of the 2021 edition remain available for catch-up on the event's **digital platform** until Wednesday, June 30.

Sunny Side of the Doc 2021 winners

- **Best Global Issues Pitch:** *The Click Trap* (dir. Peter Porta) – Spain
- **Best Arts & Culture Pitch:** *This is not a Kanga* (dir. João Nuno Pinto and Fernanda Polacow) – Portugal
- **Best Immersive Experiences Pitch:** *Noire* (dir. Stéphane Foenkinos, Pierre-Alain Giraud) – France
- **Best Wildlife & Conservation Pitch:** *The Tiger Spirit – The Race to Save Malaysia's Last Tigers* (dir. Paolo Volponi) – Poland
- **Best Science Pitch:** *Music's Superpowers* (dir. Jacques Mitsch) – France
- **Best History Pitch:** *The Ultimate Joker* (dir. Krzysztof Dzieciolowski) – Poland
- **Grand Prix PIXII:** *Lady Sapiens, The Experience* (dir. Camille Duvelleroy) – France
- **New Voices Award:** *Girls' Stories* (dir. Aga Borzym) – Poland
- **Ushuaia Impact Award:** *Sound of Ice* (dir. Tommy Gulliksen) – Norway
- **East Doc Market Award:** *No Mercy – The Female Gaze* (dir. Isa Willinger) – Germany
- **Meeting Point Vilnius Award:** *The Ultimate Joker* (dir. Krzysztof Dzieciolowski) – Poland

- **Best Talent Hub Central & Eastern Europe:** *Cinema Under Siege* (dir. Srđan Šarenac) – Serbia, Bosnia-Herzegovia
- **Best Talent Hub Women In Doc:** *To Embody* (dir. Noëlie Giraud) – France
- **Best Work In Progress: Central & Eastern Europe:** *72 Hours* (dir. Anna Savchenko) – Belgium
- **Movies That Matter invitation:** *Waitergate* (dir. Konrad Szolajski) – Poland
- **Wildscreen Festival invitation:** *Animal Nation* (dir. Ari A. Cohen, Jesse Bochner) – Canada
- **Jackson Wild invitation:** *Our Forest* (dir. Marc Dozier, Jérôme Bouvier, Quincy Russell, Hamid Sardar-Hafkhami, Mike Magidson) – France

WORLDSCREEN

25/06/2021

SUNNY SIDE OF THE DOC 2021 UNVEILS AWARD WINNERS

Chelsea Regan 5 days ago Top Stories



ADVERTISEMENT

The 32nd edition of Sunny Side of the Doc took place online from June 21 to 24, with winners announced for its pitch selections, special prizes and talent hubs and work in progress.

The winner of the best Global Issues Pitch was *The Click Trap*, produced by Spain's Polar Star Films and directed by Peter Porta. *This is Not a Kanga*, produced by Wonder Maria Films in

Portugal and directed by João Nuno Pinto and Fernanda Polacow, won the Best Arts & Culture Pitch.

The Best Immersive Experiences Pitch winner was *Noire*, from Novaya in France and directed by Stéphane Foenkinos and Pierre-Alain Giraud. *The Tiger Spirit—The Race to Save Malaysia's Last Tigers*, from Poland's Clearwing Foundation For Biodiversity and directed by Paolo Volponi, won the Best Wildlife & Conservation Pitch, while the Best Science Pitch winner was *Music's Superpowers*, from France's CPB Films and directed by Jacques Mitsch. *The Ultimate Joker*, from Poland's Vision House Productions and directed by Krzysztof Dzieciolowski, was the Best History Pitch winner.

Among the Special Prizes winners was *Lady Sapiens, The Experience* for Grand Prix PIXII, produced by Little Big Story (France) and co-produced by Ubisoft and France Télévisions (France), and directed by Camille Duvelleroy. The New Voices Award went to *Girls' Stories*, from Poland's Pinot Films and directed by Aga Borzym.

The winner of the Ushuaia Impact Award was *Sound of Ice*, from Norway's Oslo Pictures and directed by Tommy Gulliksen. *No Mercy—The Female Gaze*, produced by Tondowski Films in Germany and directed by Isa Willinger, won the East Doc Market Award. The Meeting Point Vilnius Award was given to *The Ultimate Joker*, directed by Krzysztof Dzieciolowski and produced by Poland's Vision House Productions.

Under the umbrella of Talent Hubs & Work in Progress, the Best Talent Hub Central & Eastern Europe winner was *Cinema Under Siege*, produced by Novi Film (Serbia, Bosnia-Herzegovia) and directed by Srđan Šarenac. *To Embody*, produced by Les Films du Tambour de Soie (France) and directed by Noémie Giraud, was honored with the Best Talent Hub Women in Doc award. Best Work in Progress: Central & Eastern Europe went to *72 Hours*, produced by Playtime Films (Belgium) and directed by Anna Savchenko.

Festival invitations included *Waitergate*, produced by Poland's ZK Studio and directed by Konrad Szolajski, heading to Movies That Matter. *Animal Nation*, produced by Canada's Rotating Planet Productions and directed by Ari A. Cohen and Jesse Bochner, was invited to Wildscreen Festival; and *Our Forest*, produced by Lato Senu Productions (France) and directed by Marc Dozier, Jérôme Bouvier, Quincy Russell, Hamid Sardar-Hafkhami and Mike Magidson, was invited to Jackson Wild.

Roughly 1500 industry professionals from 58 countries (including 380 decision-makers) and 891 companies took part in the 32nd edition of Sunny Side of the Doc. The fifth edition of PiXii Festival was held in La Rochelle.

Mathieu Béjot, director of strategy and development at Sunny Side of the Doc, said: “As the pandemic is receding globally, industry expectations for resuming normal activity are high. The focus for this online edition was on networking—an element much missed by many over the past months. And the figures prove this to have been a success.”

Béjot added: “For many months now, through our central theme, #StorytellingMatters, we have responded to this call to unravel the complexities of our world, to this need to bring together the international documentary community. This was reflected in an eclectic and renewed winners list, a mostly female participation (58.5 percent), and through our pledge to gender equality commitments made for the upcoming Generation Equality Forum.

“We are delighted with PiXii Festival’s success amongst the general public, both at cultural venues across La Rochelle and also via the online video library,” Béjot continued. “This 5th edition has shown great maturity and renewed ambition. But our greatest objective, of course, will be to welcome ‘in real life’ all industry professionals in La Rochelle from 20th to 23rd June 2022.”

The 33rd edition of Sunny Side of the Doc and the 6th edition of PiXii Festival will take place on June 20 to 23 next year.

All 50 sessions of the 2021 edition remain available for catch-up on the event’s digital platform until Wednesday, June 30.

ARTE PRESSE

24/06/2021



24 Juin 2021 - Le line up d'ARTE à Sunny Side of the Doc - Storytelling Matters (VO)

75 vues • 24 juin 2021

👍 0 🗨️ 0 ➦ PARTAGER ➦ ENREGISTRER ...



ARTE Presse
526 abonnés

S'ABONNER

C21 MEDIA

24/06/2021

PBS's Nova eyes inclusivity, diverse scientists

SUNNY SIDE: US pubcaster PBS's science strand Nova is looking for programmes that represent inclusivity on and off screen, particularly those featuring young and diverse scientists.



Julia Cort

Speaking at an online session at French factual event Sunny Side of the Doc on Wednesday, Nova co-executive producers Julia Cort and Chris Schmidt said they were interested in a mix of originals, coproductions and acquisitions that fit into a one-hour time slot.

"We have about 20 new hours a year, give or take, and about half of those are originals that we pay for and own completely, while the other half are mostly international coproductions with a few acquisitions. We love to do acquisitions when we feel like they fit," Cort said.

"We're primarily looking for 52-minute films or films that can fit into that slot. We're considering some longer films and we're acquiring more feature-length. It's unusual for us, but we do some miniseries, although most often those are originals, so we're generally not looking for multi-hours. We will consider them if you have something that you think really fits well, but we're less likely to do that."

Ensuring Nova's films represent a diverse range of people is becoming more important, according to the execs, with Cort noting that they have moved away from typically featuring established scientists to those who are beginning their careers.

"Perhaps in previous times, the focus for Nova was often looking for Nobel Prize winners, people whose names were first on the research papers and those who headed departments at universities. Now we're making an effort to represent a much wider range of scientists. We're definitely looking for younger scientists, we're looking at people who are maybe at the beginning of their scientific careers, who don't have tenure, maybe are graduate students or postdocs, and I think that's opened up a lot more possibilities for us," she said.

"That's definitely a major factor when we're considering the projects that come in. Representation, in the film and behind the camera, is really, really important."



Chris Schmidt

Schmidt added: "By prioritising younger scientists, scientists of colour, et cetera, we're going to be modeling better to the younger generation what's possible for them."

"One piece of advice if you're going to pitch to us, we prefer not to have to retrofit your pitch to bring that inclusivity and diversity into it. If you come to us with diversity and inclusivity baked into what you're doing, that will give you a huge advantage in how we'll look at your project."

Providing further advice on what sort of programmes Nova is looking for, the execs stressed the importance of raising questions for the viewers to consider, rather than forcing a particular point of view on them. In line with this, films that are politicised are a firm no.

"We're very protective of the fact that we're able, even on contentious topics like climate change, to reach a broad spectrum of viewers and not turn them off," Schmidt said. "The way we do that is by asking questions. Instead of saying, 'You're wrong,' we ask, 'Why are people talking about this?' or, 'Why is there a misunderstanding here?'"

"One of the things we've discovered is that science communication works best not when you're trotting out facts, but when you're trying to engage with people with empathy and come at difficult questions from a perpendicular point of view."

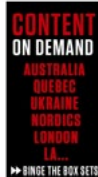
Schmidt added that Nova is mostly interested in current topics and prefers to move away from subjects that present "doom and gloom."

"We want to be current by stepping in at the moment that we think our viewers are starting to think about something. We're less interested in doing films where we have to spend 10 minutes at the beginning explaining what the topic is before you can even do the story," he said.

"We also don't like films that are just doom and gloom, that are meant to rub people up and make them feel bad. We like to focus on solutions to problems."



COMEDY



Showcasing the best in kids content
[Click here to view](#)

Send us your news by [clicking here](#)

ALSO ON C21MEDIA TODAY

Canale 5 returns *The Mole* to Italy
Nat Geo commemorates 9/11
ViacomCBS merges US, int'l leadership
NZ gov't backs 19 Premium projects
Tune in to the C21FM Weekly Review Show
HBO Max investigates Wanninkhof case
Endeavor to Run *The Burbs* globally
A+E Networks hunts Amazon Gold
Discovery+ stream latest Herzog doc
UKTV goes Scooting for Toys
Saturday Animation preps first original book
Apple TV+ sets *City on Fire*
SPI Int'l signs up with Alltrix platform
Cream unveils virtual reality drama
Altitude, BirdDog set for *Close Encounters*
CBC, Discovery+ win Best in Miniature
Netflix locks down Tate prison comedy
Lionsgate, BlackBox pair for crime drama
CS, Barcroft ready Pearl Harbor doc
Tune in to C21FM today from 10am
Oz streamer Stan hires Aquarius's Okine

MEDIAKWEST

24/06/2021



Date : 23/06/2021
Heure : 17:25:26
Journaliste : Nathalie Klimberg

mediakwest.com
Pays : France
Dynamisme : 2



Page 1/1

[Visualiser l'article](#)

Quelle stratégie de production et d'acquisition pour les chaînes thématiques du groupe TF1 ?

A l'occasion du rendez-vous Sunny Side of Doc qui se déroule du 21 au 24 Juin, Christophe Sommet, directeur des chaînes thématiques du groupe TF1, fait un point sur la stratégie de production du groupe concernant Ushuaïa TV et Histoire TV....



Ces deux chaînes thématiques du groupe TF1 sont accessibles sur abonnement dans une trentaine de pays francophones et reçues par 11 à 15 millions de foyers, elles attirent 3,6 millions de spectateurs par mois.

Ushuaïa TV est une chaîne de télévision thématique française du groupe TF1 est née en 2005 du succès de l'émission Ushuaïa de Nicolas Hulot. Seule chaîne française à placer la protection de la planète et de l'environnement au cœur de ses programmes, elle propose documentaires, magazines et films pour toute la famille. Quant à la chaîne Histoire TV, qui comme son nom l'indique est dédiée à l'histoire, elle a été fondée en 1997 puis a rejoint le groupe TF1 en juin 2004.

Dans son interview vidéo, Christophe Sommet détaille la politique d'acquisition et de production de ces 2 chaînes acquièrent environ 250 heures de documentaires par an pour chacune d'elles et produisent 120 à 150 heures de programmes. Il nous expose aussi les lignes de force éditoriale et les formats recherchés par ces chaînes en s'appuyant sur deux exemples emblématiques : Félines noir sur blanc et un documentaire sur le manifeste des 343...

BUSINESS DOC EUROPE

23/06/2021

Business Doc Europe

The voice of the European documentary trade

SIGN UP FOR OUR NEWSLETTER



CANNES DOCS
MARCHÉ DU FILM

The **One-Stop** Venue for **Docs**

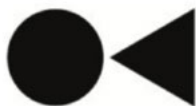
HOME NEWS INTERVIEWS FEATURES REVIEWS KRAKOW '21 SHEFFIELD '21 SUNNY SIDE '21

NEWS SUNNY SIDE '21

Search...

SEARCH

Survey indicates low take-up of CEE projects across doc markets



**institute of
documentary
film**

A survey titled **Movements of Central and Eastern European Projects** conducted by Institute of Documentary Film and Documentary Association of Europe, and presented June 23 at Sunny Side of the Doc, indicates a low take-up of CEE projects across the major Western European doc markets.

Written by DAE's Brigid O'Shea, the survey shows that of the 835 doc projects selected across the major co-pro markets between 2016-2019, 112 were from CEE (22 countries) while 723 were from the rest of the world (44 of which had a CEE co-pro partner).

The markets under analysis were of CPH:Forum, DOK Co-Pro Market, IDFA Forum, Sheffield MeetMarket, Thessaloniki Docs in Progress, Visions du Réel's Pitching du Réel and Docs in Progress and When East Meets West Co-Pro Forum.

The market selection rate is published as follows in the survey (CEE/total selections): CPH:Forum 8/88 (not including 2016); DOK Co-Pro Market (41/138); IDFA Forum (23/228); Sheffield MeetMarket (11/199); Thessaloniki Docs in Progress (12/44); Visions du Réel's Pitching du Réel & Docs in Progress (15/97); When East Meets West Co-Pro Forum (24/41)

The goal of the analysis, the survey notes point out, is to see how 'how competitive are East and Central European documentary projects in the wider European marketplace? Can selection statistics show us the best places for East and Central European filmmakers to present their projects? And how can we create more geographic parity in the European Documentary Marketplace?'

Zdeněk Blaha, Programme Director of IDF, comments: "The study brought several interesting facts about the European documentary landscape. As we see from the numbers, the representation of the CEE projects on film markets and forums in Western Europe is very limited, thus supporting markets in the CEE region is crucial for levelling the playing field and bringing decision makers to the region. Especially now, when Creative Europe puts a bigger emphasis on co-production with low production capacity countries."

He continues: "Another interesting fact is to see which countries were represented more than the others. Poland, Serbia, but also Lithuania were on top of the list with the most projects presented on international markets. This could be partly due to the support system in these countries, since the infrastructure of film funds and film organizations plays a key role in film promotion. All these countries were represented in the form of national delegations on several occasions in this specific time period we explored in the survey."

Poland emerged as the country with most projects selected (18), followed by Serbia (15), Lithuania (12), Hungary (10), followed by the rest of the 22 countries with single digit project representation.

The survey defines the following countries as belonging to East and Central Europe (including plus post-Soviet), numbering 27 in total: Albania, Austria, Belarus, Bosnia & Herzegovina, Bulgaria, Croatia, Czech Republic, Estonia, Hungary, Kosovo, Latvia, Lithuania, North Macedonia, Moldova, Montenegro, Poland, Republic of Serbia, Romania, Russia, Slovakia, Slovenia, Ukraine; plus the following post-Soviet countries: Azerbaijan, Armenia, Georgia, Kazakhstan, Uzbekistan.

In her summary O'Shea lists a series of takeaways from the survey findings.

"The large audiovisual markets: Germany, France, UK and USA represent the largest number of projects selected for these markets and events," she writes, which is "a domination that, as Creative Europe has correctly pointed out, requires special treatment and support to be lent to the countries of small audiovisual output, of which all CEE countries are, either small or medium."

"This support must not necessarily be an implementation of a selection quota system, but rather the ongoing support for pitching events and markets in these smaller countries, to showcase and celebrate European storytelling in all its diversity, while also allowing the same support and 'home court advantage' to be accessible to CEE film professionals," she continues.

"Bringing the decision making structure to the region may be the most effective way to improve competition and lift the profile of the professionals and projects. Specific and special training that organisations in the CEE region can offer the projects prior to their own events is also essential to increase their professional experiences and chances for success," she adds.

Enhanced opportunity for networking building is another must, O'Shea stresses. "As one of the core mandates of the Creative Europe programme is B2B business exchange and improving the networks of European film professionals, events outside of Germany, France, Netherlands etc. are essential to create strong local networks, improve competitive chances for professionals in the large markets/abroad, as well as broader opportunities for professional development."

O'Shea concludes her report: "As each Western European film market has its own focus, size, atmosphere and idiosyncratic offerings, it is difficult to say if participating in one market is better/more impactful for a project. A combination of markets is necessary for projects to build a network to successfully finance and distribute a documentary internationally. This includes research work as part of delegations or attending as an observer, not just having a project officially selected for a market, as well as ongoing work that many institutions are doing for professional development and training (e.g. Serbia, Hungary)."

BUSINESS DOC EUROPE

23/06/2021

Business
Doc Europe

The voice of the European documentary trade

SIGN UP FOR OUR NEWSLETTER


CANNES DOCS
MARCHÉ DU FILM

Cannes Docs
6 to 15 July 2021

HOME NEWS INTERVIEWS FEATURES REVIEWS KRAKOW '21 SHEFFIELD '21 SUNNY SIDE '21

INTERVIEWS **SUNNY SIDE '21**

Sunny Side of the Doc: Redford Center and the power of storytelling

Search...

SEARCH



Redford Center's Jill Tidman (photo: Alan Siffen)

"Our mission is to use the power of storytelling to galvanise environmental justice and regeneration," Jill Tidman, Executive-Director of the San Francisco-based Redford Center, tells BDE during Sunny Side, of the non-profit organisation set up in 2005 by Robert Redford and his son James Redford, which has become a powerful force in the documentary world.

The Center is one of the sponsors of Sunny Side of the Doc's Wildlife & Conservation Pitch this week.

"The invitation was really hard to pass up," Tidman says of the chance to participate in Sunny Side. The Center may be headquartered in the US but is increasingly looking to support international artists and storytellers involved in environmental impact work.

Yes, that could mean supporting filmmakers from Europe too. "First and foremost, I would tell a young aspiring filmmaker who cares about this issue and is interested in using film as a tool for impact on this issue to just go for it!"

The Redford Center hasn't previously had an international strategy as such, but has still been able to support international projects through many of its strands, among them its grant-making programme and fiscal sponsorship programmes. There is also a film-oriented youth storytelling initiative aimed at middle school students in which five different countries participated this year.

Tidman speaks of the Center as "an evolution of the Redford family's engagement with environmental issues for decades."

In 2019, Tidman and her team took the decision to "scale up." They were determined to use the power of film, video and new media to stimulate further environmental action and change. "We were fortunate to be in the position when Covid hit to have the vision pretty clear," the Exec-Director says of how the organisation adjusted and continued to grow during the pandemic.

Tidman is the lead producer on the Redford Center's original content. Sometimes, the stories will be touching on grim subject matter but it's a point of faith for Tidman that they have a positive perspective. The aim always to look for solutions, not to wallow in despair about environmental destruction.

"Where we sit in the field of storytelling, we talk about filling the hope gap. The films we produce and support always have a pathway forward for the audience so there isn't this hopelessness at the end of the day," Tidman says. "One of the big opportunities for us as an organisation is really to put that kind of storytelling on the map for the industry..."

There was very sad news last year when the Center's inspirational co-founder James Redford died aged only 58. "It was an enormous blow to the organisation and to all of us who had deep friendship with Jamie, which was very easy to do because of who he was. We are still uncovering some of the gaps [left by his passing]...but he left us with so much vision and integrity," Tidman says of the documentary maker. "He was my mentor as well as my partner. Everything that we do as an organisation really comes down from him, and also from his father."

Tidman points out that James Redford's son, Dylan, 29, is also a filmmaker and as the new co-chair of the board has thrown himself into the Center's activities.

"Everything that is going on is as planned," Tidman says of the efforts to fulfil the vision James originally had for the organisation.

The Redford Center has close "collegial" relations with like-minded organisations including Jeff Skoll's Participant Media and Working Films (which uses documentaries to advance social justice and environmental protection). It has collaborated with Doc Society on its story labs and has worked with many other organisations and individuals.

The Center makes certain films entirely in house. For example, Jamie Redford's *Happening: A Clean Energy Revolution* (2017) was 100% financed, produced and developed through the organisation – and was picked up by HBO.

When the Center backs films through its grants programme, it will offer not just funding but networking and promotional support, help with festivals and story notes. "Once we get engaged with a project, while we aren't technically producing, we are supporting them, cheering them on and really hoping that they succeed with their goals and get the audience they're looking for and the impact they're hoping for."

Tidman acknowledges that the word "environment" carries a lot of "baggage." The Center is looking to support storytellers who are under-represented. It promotes racial justice and gender equality as well as environmental action. There is also an attempt not to be too earnest and self-righteous. Jamie Redford always called for storytelling to be accessible and entertaining.

"At the end of the day, we have to be excited by the story on its own," Tidman says.

Although the main focus is on documentary, The Redford Center doesn't discount supporting narrative projects. It is currently partnering with the Natural Resources Defence Council (NRDC) and The Black List to offer three climate change storytelling fellowships. "This is for screenplays or teleplays that have climate narrative woven into them." The Center is also about to give a grant to the narrative feature *Anthill*, based on the novel by biologist Edward O. Wilson.

Tidman has been working at the Redford Center for over a decade. Over that time, she has gathered plenty of inspirational stories about what its films and initiatives have achieved, both on a small scale and a large one.

"One of the student filmmakers who submitted a film this year, when he was making his film, he shared his film with his friend. In that exchange, his friend asked if they could form a group to pick up trash because that was what his film was about," she cites one tiny example of "peer to peer inspiration and learning."

Another short film the Center supported, *Reefs At Risk*, was about making sure that certain chemicals in sunscreens would be banned. They were not only bad for humans but were destroying the coral reef. "This young person, her and her mum made this amazing film and got it on Hawaiian Airlines. Every incoming flight, people were watching...it started to shift the conversation locally. It helped influence a policy that did ultimately get passed there. Once it got passed there, it got passed in Florida and other places."

As Tidman puts it: "I've seen these films do work in the real world and change communities. It is really inspiring."

BUSINESS DOC EUROPE

23/06/2021

Business
Doc Europe

The voice of the European documentary trade

SIGN UP FOR OUR NEWSLETTER



Cannes Docs
6 to 15 July 2021

HOME NEWS INTERVIEWS FEATURES REVIEWS **KRAKOW '21** SHEFFIELD '21 SUNNY SIDE '21

NEWS **SUNNY SIDE '21**

Sunny Side of the Doc: Poland details offer to doc world

Search...

SEARCH

 Nick Cunningham  June 23, 2021 at 8:03 am



Poland attends Sunny Side 2021 as a key component of the CEE contingent, making this the 15th time that Polish docs will be present at the French market.

Core to La Rochelle events are the presentation of 4 Polish projects within the various pitching sessions, yesterday's (June 22) Producers Meet Producers one-on-one meetings during which 9 Polish producers yesterday met up with potential international partners, and today's (June 23) Meet the CEE Delegation Talk when Polish Docs' Katarzyna

Wilk will tell about financing and co-production possibilities with Poland.

"Poland is a very attractive country for co-productions, especially [given] that during last few years new possibilities towards producers have appeared," Wilk told Business Doc Europe. "I will try to encourage international producers to connect the Polish filmmakers and check the possibilities of co-financing their projects. I will tell about what are co-productions possibilities and what to do to find the money in Poland. Briefly I will introduce the system of financing of the Polish Film Institute which is the main institution in Poland with a programme for supporting documentary productions, also I will bring closer the rules of incentives programme and tell about other possibilities of co-production, with regional funds or other institutions."

Four Polish projects were selected this year for this Sunny Side's various pitching sessions. In the Global Issues pitch strand is *Waitergate* by Konrad Szolajski (prod. Małgorzata Prociak, ZK Studio). In History is *The Ultimate Joker* by Krzysztof Dzięciolowski (prod. Agata Jujecka, Vision House Production) and in Wildlife is *The Tiger Spirit. The Race to Save Malaysia's Last Tigers* by Paolo Volponi (prod. ClearWing Foundation for Biodiversity). In the CEE Talent Hub pitching session is *Girl's Stories* by Aga Borzym (prod. Agnieszka Rostropowicz-Rutkowska, Marta Duzbabeł – Pinot Films, pictured). See **Polish catalogue** at Sunny Side 2021.

"Despite the Covid-19 pandemic, the Polish filmmakers have continued the work on their projects and we hope that soon, we will see the results," comments Polish Docs' Barbara Orlicz-Szczypula, also VP of Krakow Film Foundation. "They are entering the international market with the projects which are more and more universal and – because of this – available for the wide international audience. The filmmakers are very creative, open to different topics, and what is very important – they are ready to co-produce with the international partners."

"They are telling different stories," she adds. "Domestic ones, when presenting the controversial figure like Jerzy Urban (*The Ultimate Joker*) or telling about the political situation in the country (*Waitergate*), but on the other hand, they are developing the projects about completely different regions, countries, discovering different cultures (*Abou's Journey, Child of Dust, or Desert Medicine*). Also, there are some projects with a universal potential about teenagers showing young protagonists (*Girl's Stories, Base13 or Father and Son*) and stories about artists (*Wajda, 7 Different Sculptures*)."

Orlicz-Szczypula further underlines the importance of Sunny Side within the Polish Docs yearly calendar. "Sunny Side of the Doc allows producers and filmmakers to meet a big number of professionals from France, which is important for projects connected with this country, but also enables access to professionals from all around the world who are focused on specific issues. It's the best place to meet companies from Japan or South Korea for instance. Usually, the atmosphere of beautiful La Rochelle is conducive for meetings and talks, but the online edition has also many useful tools which can be [accessed] while networking."

C21 MEDIA

23/06/2021

Nat Geo seeks returnable adventure

SUNNY SIDE: National Geographic in the UK and Europe is looking for returnable adventure series with strong protagonists, according to commissioning editors Carolyn Payne and Simon Raikes.



Carolyn Payne

Speaking during a virtual session at Sunnyside of the Doc on Tuesday, Payne said most of the shows National Geographic commissions must be both global and work in the US, but added that it does also have space for other more local programming.

"The majority of what we do on Nat Geo is global and quite premium with nice big budgets, and for that we're normally looking for series. Most of the work is global and needs to work in America, but about 20% of our opportunities are for shows that don't have America and we can do copros and acquisitions as part of that. We have time for some regional pieces and European-only or even some country-only pieces," she said.

Raikes added that, from a global perspective, National Geographic is on the lookout for adventure series with "authentic" and "charismatic" protagonists.

"We are particularly looking for adventure. We've got quite a strong focus, particularly for the American market, on what we call adventure. What we mean is that we are taking viewers to places they wouldn't normally get to go to, to show them things they wouldn't normally get to see. And that, we feel, is absolutely the heart of adventure," he said.



Simon Raikes

"In addition to that, we like to follow what we call 'protagonists,' whether they're presenters or characters in an observational documentary. We like to have protagonists who are effectively the heroes of our adventure stories. They have agency in their surroundings and are generally on a mission to do something in these hidden worlds. The other key ingredient is that these people are pushed out of their comfort zones by threats, challenges and bumps in the road that stand between them and their mission.

"Protagonists are absolutely key to us. They need to have an absolutely authentic, identifiable, credible connection to their subject matter. We're not into bolting on a celebrity just to try to get eyeballs on to the screen if that celebrity does not have an authentic presence in whatever quest they're on. They need to be charismatic and passionate about their subject. And, of course, increasingly in this diverse world that we live in, we are looking for protagonists who are representative of the audience that we're aiming our shows at."

Raikes added that returnable series are also vital for Nat Geo's global channels, citing Life Below Zero and Gordon Ramsey: Uncharted as examples.

"Adventure alone is not quite enough because we get pitched, for instance, quite a lot of singles or limited series. We are very specifically on the global linear channels looking for series that are returnable. So one of the questions we ask when people pitch us stuff is, 'Can you imagine what this is going to look like when you get to episode six of series five?' It's got to have an idea at its core that can last not just three episodes or a series of eight episodes, but will still keep going," he said.



COMEDY



Send us your
news by
[clicking here](#)

ALSO ON C21MEDIA TODAY

Netflix tops European scripted content list
Canale 5 returns The Mole to Italy
Nat Geo commemorates 9/11
ViacomCBS merges US, int'l leadership
NZ gov't backs 19 Premium projects
Tune in to the C21FM Weekly Review Show
HBO Max investigates Wanninkhof case
Endeavor to Run The Bubs globally
A+E Networks hunts Amazon Gold
Discovery+ to stream latest Herzog doc
UKTV goes Scouting for Toys
Saturday Animation preps first original
toon

C21 MEDIA

23/06/2021

Canal+, Federation, Echo team for Nadia



Nadia has been filmed over the past year

SUNNY SIDE: France's Canal+, Federation Entertainment and Echo Studio have teamed up on a feature doc about a former Afghan refugee who became a star player for French football club Paris Saint-Germain's women's team.

Nadia (90) comes from Wonder Boy maker Anissa Bonnefont and tells the story of Nadia Nadin, who was forced to flee Afghanistan at the age of 11 with her mother and four sisters after her father was killed by the Taliban.

Nadin grew up to become a star striker for both PSG and the national team of her adoptive country, Denmark. The film follows Nadin as she hopes to return to Afghanistan to retrace her father's footsteps, while her mother and aunt – host of the country's most famous talent show – try to dissuade her from putting herself in danger again.

Filming began last June in France and Denmark and finished when the PSG women's team clinched the league title earlier this month.

The film is a Canal+ Creation Originale documentary, coproduced with Federation and March of the Penguins maker Echo Studio, and is part of **SUNNY SIDE** of the Doc's Women Talent Hub – spotlighting women non-fiction filmmakers. International factual market Sunny Side of the Doc is taking place in La Rochelle, France, this week.

The project comes from Bonnefont, whose critically acclaimed feature Wonder Boy, which also premiered on Canal+, received a special jury mention at the Tribeca Film Festival and was nominated for best documentary film at the César Awards 2020.

Nadia will be available this autumn, with Federation distributing. The company is also working with Canal+ on documentary Wenger, invisible, a copro about former Arsenal manager Arsène Wenger, with Yvette Production and Noah Media Group. French-British duo Christian Jeanpierre and Gabriel Clarke are the directors.

Also at **SUNNY SIDE** this week, France Télévisions commissioned a Federation docuseries exploring the unexplained disappearance of Malaysia Airlines flight MH370 in 2014.



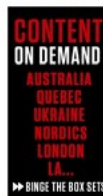
C21 reporter
23-06-2021
©C21Media

SECTIONS: C21Factual



RELATED ARTICLES:

France TV lines up airliner mystery doc
Federation, Boreales form doc JV
Canal+ - France



Send us your
news by
clicking here

ALSO ON C21MEDIA TODAY

Tune in to C21FM today from 10am
Oz streamer Stan hires Aquarius's Okine
Aquarius hires ABC, Screen Oz alum Cullley
Aussie production boom 'here to stay'
VIS, AGC sign first-look deal
HBO Max begins international journey
BBC Studios signs up comedy duo
Walter Presents poised for Lat Am launch
CuriosityStream doc finds lessons in nature
ODMedia opens office in Dubai
RTL gets Pretty Small in Germany
Nelvana, Kyle Charles strike deal
TNT identifies Unknown thriller series
Nat Geo Wild, Blue Ant buy uplifting shows
Nippon TV names new president
Global's Departure arrives at Channel 5
Oz execs hail 'transformative' diversity
Tune in to C21FM today from 10am
Netflix, ARD+ go Authentic in Germany
Oscar Wilde feature doc fuels Flame
HBO Max lines up Sofia Helin sex comedy

CORRESPONDANCE DE LA PRESSE

23/06/2021


Correspondance de la Presse

Pays : FR
Périodicité : Quotidien



Date : 23 juin 2021
Page de l'article : p.6-8



Page 1/3

Le SPI et l'USPA alertent sur l'avenir de la production indépendante et le sous-financement du documentaire

A l'occasion du festival international Sunny Side of the Doc, le Syndicat des producteurs indépendants (SPI) et l'Union syndicale de la production audiovisuelle (USPA) ont fait le point lors d'une conférence de presse sur la situation des producteurs indépendants à l'orée des différents changements réglementaires. Ils ont aussi mis en lumière le sous-investissement du genre documentaire alors que les services médias audiovisuels à la demande (SMAD) pourraient constituer un levier de croissance.

L'actualité législative dans le secteur de la production audiovisuelle est chargée. Ainsi, comme l'avait révélé la ministre de la Culture Roselyne BACHELOT, le décret SMAD prévoit que les plateformes numériques, principalement américaines, devront réinvestir 20 ou 25 % de leur chiffre d'affaires net de l'année précédente dans la création nationale. Dans cette somme, 85 % au minimum de ce montant devra l'être dans les œuvres expressions originales Françaises selon des





informations fournies par le SPI et l'USPA, le reste pouvant être consacré aux œuvres européennes ; 75 % devra concerner des programmes inédits et 66 % de ces créations audiovisuelles sont réservées à la production indépendante.

Objectif atteint sur le décret SMAD, une "bataille compliquée et très vive" sur le décret TNT

"Le projet de décret SMAD présenté au Conseil d'Etat remplit l'objectif que nous nous étions fixés qui permet aux entreprises de productions indépendantes de constituer des actifs et d'en garder le contrôle", se satisfait le délégué général de l'USPA Stéphane LE BARS. Ainsi, les services de médias audiovisuels à la demande (SMAD) ne pourront avoir aucune détention capitalistique directe ou indirecte dans une société de production, la durée des droits n'excédera pas 36 mois, les parts de coproduction, le droit à recettes, les mandats de distribution et les droits secondaires ne sont pas autorisés. De même, une clause de diversité "en miroir à celle du cinéma" a été dupliquée dans le décret. "Cela permettra au CSA (Conseil supérieur de l'audiovisuel, NDLR) de fixer des sous-quotas par genre", explique M. Le BARS.

Toutefois, la déléguée générale adjointe du SPI Emmanuelle MAUGER pointe quelques obstacles "pour qu'il y ait un investissement dès 2021 dans la création française", comme l'accès au fonds de soutien audiovisuel ou encore la faiblesse probable de l'investissement dans les documentaires des SMAD au profit des fictions. "Les plates-formes seront un relais de croissance mais dans des conditions qu'il est encore très difficile d'évaluer", poursuit M. LE BARS. Les éditeurs de la télévision numérique terrestre (TNT), et au premier rang France Télévisions, restent donc les principaux financeurs du documentaire. Mais là également, les règles vont évoluer avec le décret TNT.

"Nous sommes dans une bataille compliquée et très vive avec les éditeurs historiques sur la production indépendante avec une définition qui pourrait être différente de celle pour les SMAD", constate le délégué général. Dans le projet de décret, les éditeurs de la TNT auraient la possibilité de détenir des parts de coproduction, d'avoir des droits à recettes, ainsi que de détenir des mandats de distribution et des droits secondaires, ce qui aurait pour conséquence de "remettre en cause le droit de préemption pour les producteurs et les distributeurs intégrés", expliquent les deux syndicats. Seules la part de production indépendante, abaissée à 66 % au lieu de 75 %, et la clause de diversité sont harmonisées avec le décret SMAD. "On a un projet de décret extrêmement violent à l'égard de la production indépendante. Même si le gouvernement a reculé dans sa deuxième version, il ne peut être question de remettre en cause le droit de préemption, c'est une atteinte fondamentale à la définition du producteur délégué indépendant", souligne M. LE BARS.

L'investissement de France Télévisions dépend de la chaîne et non du coût de production

Concernant plus spécifiquement sur les œuvres documentaires, le SPI et l'USPA alertent sur le sous-financement chronique du secteur avec des dépenses de la part des diffuseurs français, internationaux, les institutionnels et le Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC) qui "ne couvrent que 84 % des besoins" et de préciser que la part non financée représente "55 millions d'euros par an". Ce qui a pour conséquence, selon eux, d'avoir un tissu de la production documentaire fragilisé et des sociétés de production dans l'impossibilité d'avoir une rentabilité leur permettant de se développer. Ils estiment donc "indispensable d'améliorer l'apport financier du primo diffuseur" qui représente 46,8 % pour chaque œuvre selon les syndicats.

Le primo diffuseur, principalement France Télévisions qui représente plus de la moitié des investissements dans le documentaire, près des trois quarts en incluant ARTE. Le groupe public a stabilisé ses investissements à environ 104 millions d'euros par an dans la production depuis 2018. "Toutefois, le volume des productions baisse de 6,9 %", constate Mme MAUGER. Le producteur d'O2B Films, Olivier de BANNES pointe du doigt "l'éditorialisation transversale" de France





Télévisions. "Des genres ont basculé de certaines antennes vers d'autres avec des financements bien inférieurs. Les coûts ne sont pas indexés sur la production mais sur la case sur laquelle ils vont être diffusés", regrette-t-il. Ainsi, un documentaire bénéficie d'un investissement horaire moyen de 192 000 euros sur France 2 qui tombe à 100 000 euros sur France 5, à 74 000 euros sur le numérique, à 39 000 euros pour le réseau régional de France 3, à 38 000 euros sur Outre-mer La 1ère ou encore à 58 000 euros sur France 4, selon les chiffres du SPI et de l'USPA.

De même, ces derniers observent que certaines thèmes sont réservés à des animateurs qui bénéficient d'investissements "sur des séries portées par des producteurs uniques et mieux financés" au détriment des unitaires ou encore une baisse des budgets pour le documentaire régional de 3,8 % en trois ans et ceux ultramarins de 27 % en trois ans. Une négociation sur le financement du documentaire, à l'invitation de France Télévisions, doit se tenir dans les prochaines semaines. Tandis que l'accord documentaire sera renégocié dans un an.

Désaccord entre syndicats sur la définition de ce qu'est un documentaire

Un accord doc qui devra également préciser la définition du documentaire "qui ne doit pas flirter avec le reportage, l'information ou le magazine. C'est un point essentiel directement corrélé au financement", appuie le producteur de Programm33 Fabrice COAT. "La part du financement du documentaire de création, qui inclut aujourd'hui les magazines dans l'accord doc, pourrait être redirigé vers le documentaire", renchérit M. de BANNES, qui y voit un moyen d'augmenter le financement sans toucher au volume d'investissement annuel de France Télévisions.

Des propos qui ont fait bondir le Syndicat des agences de presse audiovisuelles (Satev) qui a réagi auprès de "La Correspondance de la Presse" dans l'après-midi. "Le Satev déplore que plusieurs producteurs, (...), aient de nouveau opposé documentaires de création et documentaires d'information et d'investigation (...). Cette opposition est factice car le documentaire de création ne répond à aucune définition. Elle va également à l'encontre de l'évolution du genre, du respect de la diversité et de l'attente des publics". Les syndicats ont donc encore un an pour se mettre d'accord, avec France Télévisions, sur le sens à donner au mot documentaire.

ECRAN TOTAL

23/06/2021



Date : 22/06/2021
Heure : 22:38:14
Journaliste : Lucas Fillon

ecran-total.fr
Pays : France
Dynamisme : 12



Page 1/2

[Visualiser l'article](#)

Spécial Sunny Side 2021 : La Scam présente une étude sur les régions

Cette étude met en exergue le rôle capital des régions dans l'écosystème du documentaire. Un rôle qui doit d'ailleurs être renforcé.

Scam*

La Société civile des auteurs multimedia (Scam) a dévoilé une étude sur le documentaire en régions. L'agence Ciclic Centre-Val de Loire avait publié les chiffres des aides régionales à l'audiovisuel ; la Scam a approfondi le sillon sur le documentaire en donnant la parole à des auteurs et autrices et réalisateurs et réalisatrices qui vivent et travaillent dans ces territoires. Cette étude a été menée par la journaliste Emmanuelle Miquet, à partir des chiffres de l'agence Ciclic Centre-Val de Loire. Elle est disponible en ligne sur le site de la Scam .

Une pluralité des regards essentielle

Plusieurs points sont à retenir de cette étude. Tout d'abord, on note que 37% des auteurs et autrices de la Scam travaillant pour l'audiovisuel habitent en régions. C'est le cas de Brigitte Chevet, qui revendique son choix : « *L'enjeu de la décentralisation est de pouvoir proposer une pluralité des regards. Un regard qui ne soit pas jacobin et qui ne trouve pas exotique d'être dans une cour de ferme* ». Les collectivités régionales sont devenues un maillon essentiel du financement du documentaire car le genre représente un enjeu fort, celui d'affirmer les cultures régionales. Les fonds d'aide se professionnalisent, les Contrats d'objectifs et de moyens (COM) se multiplient, les associations se fédèrent, même si le documentaire génère parfois des tensions politiques, comme le dit Yves Jeuland : « *Il est très difficile d'avoir des aides quand on touche à des sujets politiques* ».

Des disparités entre les territoires



ecran-total.fr
Pays : France
Dynamisme : 12

Date : 22/06/2021
Heure : 22:38:14
Journaliste : Lucas Fillon



Page 2/2

[Visualiser l'article](#)

Les auteurs et autrices ne sont pas sur le même pied d'égalité selon les régions, avec une extrême disparité des aides : le classement 2020 par montant alloué au documentaire audiovisuel [Ile de France (2,1 M€) ; Hauts de France (1,8 M€) ; Corse (1,4 M€) ; Grand Est (1,2 M€) ; Bretagne (1,1 M€)] est à relativiser avec le classement par montant et par habitant [Corse (3,32 €) ; Guyane (0,68 €) ; Martinique (0,51 €) ; Réunion (0,42 €) ; Bretagne (0,33 €)]. Avec 14,6 M€ d'aides régionales, le documentaire représente 33% des aides à l'audiovisuel en valeur et 55% en volume. 85% des aides sont fléchées sur la production et seulement 5% sur l'aide à l'écriture, confirmant ce ressenti de Jean-Raymond Garcia : « *les auteurs sont les impensés des politiques territoriales* ». La région Pays de la Loire ne propose même aucune aide à l'écriture.

Plus de liberté, mais moins d'argent

Le soutien moyen de ces aides à l'écriture documentaire est stable (4.413 €) comme le soutien moyen au développement (8.053 €), ce qui fait dire à la réalisatrice Marie Mandy : « *En région, on peut faire des films moins formatés mais il y a malheureusement peu d'argent. Il y a une forme de liberté mais on la paye chère* ». Les COM signés entre les régions et les diffuseurs régionaux se révèlent primordiaux. On en compte 11 conclus en 2020, soit cinq de plus qu'en 2019. « *Ces COM offrent la possibilité à de jeunes auteurs de se lancer* », souligne la réalisatrice Caroline Béhague, même si, pour le réalisateur Jean-Christophe Victor, « *on espère qu'un jour les auteurs-réalisateurs pourront être conviés pour discuter les COM* ». Avec cette nouvelle étude, la Scam entend mobiliser les nouveaux exécutifs régionaux pour développer les dispositifs existants. Elle proposera de dresser un état des lieux lors de sa quatrième rencontre, « Territoires et création », qui aura lieu le 7 octobre prochain, en présence des protagonistes de l'étude.

Le palmarès des Etoiles révélé

Comme le veut la tradition, la Scam a révélé à l'occasion de ce [Sunny Side](#) le palmarès de la nouvelle édition de ses Etoiles. Trente [documentaires](#) francophones, diffusés pour la première fois en 2020, ont ainsi été distingués par un jury présidé par Georgi Lazarevski. Chaque étoile est dotée de 4.000 €. Près de 450 œuvres concourraient pour cette 16^e édition. L'intégralité du palmarès et son analyse sont à retrouver sur le site de la Scam. Ces trente films seront projetés lors du festival Les Etoiles du documentaire, qui se tiendra du 5 au 7 novembre prochains, au Forum des Images (Paris 1er).

Les chantiers de Rémi Lainé, nouveau président de la Scam

Elu le 16 juin nouveau président de la Scam, le documentariste et reporter Rémi Lainé, qui succède à ce poste à l'autrice-réalisatrice Laëtitia Moreau, a effectué sa première prise de parole en tant que président lors de ce 32^e [Sunny Side](#). Il a précisé que, pour son mandat, il s'inscrivait « *dans la continuité ce qui avait été entrepris jusqu'à maintenant* ». Parmi les chantiers qu'il estime prioritaires figure l'élargissement de la charte des usages professionnels auteurs-producteurs aux diffuseurs. Des discussions ont été menées dès début 2020 avec France Télévisions, intéressé pour ratifier cette charte. « *Nous nous parlons régulièrement. Il faut arriver à ce que les négociations aboutissent* », indique Rémi Lainé, pour qui, par ailleurs, France Télévisions doit voir son financement renforcé. Enfin, Rémi Lainé a ajouté que les aides mises en place par la Scam pour aider les auteurs à surmonter la crise étaient prolongées au moins jusqu'à fin 2021.

ECRAN TOTAL

23/06/2021



Date : 22/06/2021
Heure : 21:25:07
Journaliste : Lucas Fillon

ecran-total.fr
Pays : France
Dynamisme : 12



Page 1/2

[Visualiser l'article](#)

Spécial Sunny Side 2021 : Le SPI et l'Uspa alertent sur la situation du doc

Pour la première fois, les deux syndicats ont pris la parole ensemble afin de souligner la précarité accrue du secteur.

Sunny Side 2021 Syndicat des producteurs indépendants Union syndicale de la production audiovisuelle (Uspa)



Lors de ce 32e Sunny Side of the Doc, le mardi 22 juin, le Syndicat des producteurs indépendants (SPI) et l' Union syndicale de la production audiovisuelle (Uspa) ont choisi de prendre la parole ensemble, ce qui n'était jamais arrivé auparavant. S'ils ont uni leurs voix, c'est pour que les inquiétudes qu'ils partagent autour de la situation du documentaire de création soit davantage entendue. En effet, en plus d'être au cœur, comme toutes les autres œuvres, d'un écosystème audiovisuel et numérique en plein bouleversement (transposition de la directive des Services de médias audiovisuels (SMA), publication prochaine du décret TNT, etc.), ce dernier est confronté à un problème persistant depuis des années : son sous-financement.

Impossibilité de couvrir ses dépenses et de se rémunérer

Le SPI et l'Uspa ont montré que, dans le cadre du budget d'un documentaire, en moyenne, les diffuseurs et préventes français représentent une part de 46,8% ; l'international, de 7,8% ; les autres sources de financement (régions, Procirep-Angoa, etc.), de 10,4% ; et le CNC, de 19,1%. L'ensemble de ces partenaires réunis ne permettent d'assurer que 84% du coût d'une œuvre. Par conséquent, les frais financiers, généraux et la rémunération de la société de production ne sont pas financés. Le producteur est donc contraint d'effectuer lui-même un apport, à hauteur de près de 16%. Ainsi, le SPI et l'Uspa font remarquer que « la société de production est la seule partie dans la création d'un documentaire à ne pas pouvoir couvrir ses propres



Date : 22/06/2021
Heure : 21:25:07
Journaliste : Lucas Fillon

ecran-total.fr
Pays : France
Dynamisme : 12



Page 2/2

[Visualiser l'article](#)

dépenses et se rémunérer ». Une problématique cruciale, à laquelle s'ajoute le fait qu'aucune somme ne peut être dégagée pour le développement de nouveaux projets.

En outre, rien ne permet de pallier ces difficultés. Comme le notent les deux syndicats, sur le marché national, la circulation des œuvres, qui permet de générer des revenus, est de plus en plus limitée, les primo-diffuseurs étant davantage attachés à avoir une exclusivité sur les programmes et des droits longs pour les exploiter sur leurs plateformes numériques. De plus, les chaînes françaises commandent beaucoup de documentaires traitant de sujets franco-français, ce qui, logiquement, ne favorise par leur exportation.

Quatre propositions soumises à France Télévisions

Pour faire avancer la cause du documentaire, le SPI et l'Uspa ont adressé quatre propositions à France Télévisions, leur « *premier partenaire* ». La première est « *ouvrir toutes les thématiques à tous les producteurs indépendants : objectif diversité* ». La deuxième est « *financer les œuvres en fonction de leur coût de production et non en fonction de leur case de diffusion* ». La troisième est « *r équilibrer en faveur du documentaire de création aidé par le CNC l'enveloppe « documentaire » issue de l'accord* » et la quatrième est « *améliorer le financement des documentaires unitaires de création aidés par le CNC sans affecter le volume* ». Par ailleurs, le SPI et l'Uspa demandent à ce que les programmes destinés aux plateformes numériques de FTV soient mieux dotés.

Très prochainement, un groupe de travail autour du financement du documentaire doit être lancé, réunissant France Télévisions et plusieurs organisation professionnelles, avec pour objectif d'élargir ce groupe de travail à d'autres diffuseurs.

ECRAN TOTAL

23/06/2021

écran
totalPays : FR
Périodicité : Hebdomadaire

Page 1/1

Date : Du 23 au 29 juin
2021

Journaliste : L. F.

Documentaire

RMC Découverte et RMC Story détaillent
leurs lignes éditoriales

Les deux chaînes du groupe Altice Média ont exprimé des besoins précis de programmes pour répondre aux attentes de l'audience qu'elles visent, à savoir les 25-49 ans.

L'équipe des chaînes RMC Découverte et RMC Story (groupe Altice Média) s'est exprimée à Sunny Side sur la politique qu'elle mène en matière de documentaires. Pour cela, Stéphane Sallé de Chou, directeur général de RMC Découverte et RMC Story, a rappelé les axes des deux chaînes, qui s'adressent aux 25 à 49 ans. "RMC Découverte, c'est la chaîne qui explore. Elle est animée par trois thématiques : la construction, la mécanique, et l'aventure. Elle vise un public masculin, mais nous souhaitons aussi qu'elle propose des programmes qui puissent avoir une audience mixte. RMC Story, c'est la chaîne de l'enquête. Ses trois thématiques sont l'immersion, le mystère et le fait divers." Cette deuxième chaîne cible surtout un public féminin. Stéphane Sallé de Chou poursuit : "Nos contenus doivent couvrir ces sujets. Et nous voulons qu'ils aient une singularité que l'on ne trouve pas ailleurs.

Ils doivent également être didactiques, en ayant par exemple recours à des experts, convoquer des approches innovantes, comme l'utilisation de la 3D, et être diversifiants."

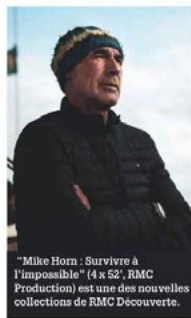
Comme beaucoup de chaînes privées, RMC Découverte et RMC Story ont connu une baisse de leurs recettes publicitaires. Toutefois, cela n'a pas eu d'impact sur leurs investissements en documentaire. "En 2020, nos apports sont restés stables par rapport à 2019, puisque, avec RMC Découverte, nous avons produit 110 heures de documentaire, et, avec RMC Story, 85 heures, précise Samantha Schmitt, directrice des programmes de RMC Découverte et RMC Story. En 2021, nous allons continuer sur ce niveau. En 2022, nous espérons investir davantage."

Une saison 2021-2022 riche
d'inédits

Pour la saison 2021-2022, RMC Découverte et RMC Story font le plein d'inédits, que Séverine Gourinchas, responsable des productions pour les deux chaînes, a dévoilés. Du côté des collections et séries, sur RMC Découverte, on pourra voir *Tombeaux d'Égypte*,

l'incroyable expédition (2 x 70', Label News), ou encore *J'irai dormir chez vous* (3 x 70', Bonne Pioche). Dans ce programme, qui a longtemps fait les beaux jours de France TV, Antoine de Maximy poursuit ses aventuriers voyages et rencontres. On découvrira également *Mike Horn : Survivre à l'impossible* (4 x 52', RMC Production). "Dans cette collection, Mike Horn raconte ses expéditions les plus marquantes. Le premier épisode s'intègrera à la période où il s'est rendu au pôle Nord", indique Séverine Gourinchas. Sur RMC Story, les téléspectateurs verront *L'économie du crime* (2 x 70', KM Media, Cinéfrance), un programme auquel est associé Netflix, ainsi que *100 jours au Pay du Fou* (3 x 70', Pallas TV).

Bien évidemment, des documentaires unitaires seront proposés. Au menu, sur RMC Découverte, *Abysses : la conquête des fonds marins* (90', Bonne Pioche) ou encore *Notre-Dame de la Garde : Basilique hors norme* (52', Label News). Sur RMC Story sont attendus, notamment, *Zoo du Fut : immersion au cœur du zoo le plus insolite de France* (90', Spica) et *Les Champions français aux JO de Tokyo 2021* (Troisième Œil), un 80' in-



"Mike Horn : Survivre à l'impossible" (4 x 52', RMC Production) est une des nouvelles collections de RMC Découverte.

caré par Alessandra Sublet. Enfin, RMC Découverte et RMC Story poursuivent leurs collections récurrentes, comme *Le Génie français* (52', Pernel Media, sur RMC Découverte), qui évoque les constructions – les prochains épisodes se focaliseront sur les routes et les canaux – ou *Hors de contrôle* (52', Capsa, sur RMC Story), qui met en avant les catastrophes écologiques.

L. F.

ECRAN TOTAL

23/06/2021

**écran
total**

Pays : FR
Périodicité : Hebdomadaire



Date : Du 23 au 29 juin
2021
Journaliste : L. F.



Page 1/2



"Noirs en France", d'Aurélia Perreau (80', Bangumi), sera diffusé sur France 2.

**France Télévisions raconte
la diversité et les femmes**

écran
total

Pays : FR
Périodicité : Hebdomadaire

Date : Du 23 au 29 juin
2021
Journaliste : L. F.



Page 2/2



Le groupe public a présenté un line-up, qui, notamment, met en lumière la diversité et le rôle des femmes dans l'histoire.

A Sunny Side, France Télévisions a présenté son line-up pour les mois à venir, qui s'articule autour de plusieurs axes. Le premier : raconter davantage la diversité de notre société et le rôle des femmes dans l'histoire. Plusieurs titres s'inscrivent dans cet axe, comme *Noirs en France*, d'Aurélia Perreau (80', Bangumi, pour France 2), où des femmes et des hommes noirs français s'expriment sur leurs parcours de vie ; *Homosexuels, les derniers condamnés*, d'Emmanuel Hamon (52', Zadig, pour France 5), qui, alors que la France a jugé jusqu'en 1982 des personnes pour leur orientation sexuelle, interroge des victimes de ces condamnations ; ou encore *La Science a mauvais genre*, de Laure Delalex (70', JDF Production, pour France 2), qui tente de comprendre la faible présence des femmes dans les professions scientifiques.

Deuxième axe : l'augmentation du volume de séries feuilletonnantes. "Nous voulons intensifier les récits, augmenter leur puissance narrative, et cela passe notamment à travers ce format. Et nous voulons concrétiser cela pour tous les thèmes : histoire, société, géopolitique, etc.", indique Catherine Alvaresse, directrice des documentaires de France Télévisions. De nombreux programmes suivent donc ce format. C'est le cas de *Devenir*, qui, plus exactement, est une "collection de six mini-séries feuilletonnantes". Chaque série est composée de quatre épisodes de 26'. Dans chacune d'elle, on suit des jeunes apprenant un métier : ostréiculteur, styliste, pompier, etc. Pour rappel, *Devenir* est née d'un appel à projets lancé il y a un an via Sunny Side. La collection est attendue sur France 5. Les mini-sé-

ries sont produites par Morgane, Grand Angle, Capa, Les Nouveaux Jours et Ego Prod. Autre série feuilletonnante que l'on pourra visionner : *Champions*, d'Eric Hannezo et Nicolas Thibault (8 x 26', Black Dynamite Production, pour la plateforme France.tv), qui accompagne des athlètes dans leur préparation pour les Jeux olympiques de Paris 2024.

Appels à projets

La série feuilletonnante est aussi le format adopté pour un documentaire d'investigation (5 x 45') développé pour France.tv par Federation Entertainment et So In Love, la société de production audiovisuelle du groupe So Press, autour de la disparition de l'avion de la Malaysia Airlines, survenue en 2014. Ce documentaire est basé sur l'enquête du magazine *Society* (groupe So Press). En parallèle, les œuvres consacrées aux commémorations sont toujours un élément important pour FTV. Ainsi, en 2022, à l'occasion du 60^e anniversaire de la fin de la guerre d'Algérie, une série, là aussi feuilletonnante, reviendra sur le conflit. Intitulée *C'était la guerre d'Algérie* (5 x 45', Siècle Production), elle est réalisée par Georges-Marc Benamou, Stéphane Benamou et Marie-Pierre Camus.

Du côté de France 3 Régions, il a été précisé que les coopérations entre les différentes unités autour de mêmes projets allaient être renforcées, ainsi qu'entre les cases nationales et régionales. Par ailleurs, France 3 Régions lance des appels à projets pour nourrir trois collections : "Catastrophes : qu'avons-nous appris ?", "Système de santé : pronostic vital engagé", et "Le travail, c'est la santé ?". Toutes les modalités de ces appels à projets sont à retrouver dans le guide de la création, disponible en ligne. Quant au Pôle Outre-Mer, il poursuit sur la même ligne éditoriale.

L. F.

LE FILM FRANÇAIS

23/06/2021

le film français

Date : 23/06/2021

Heure : 18:27:35

Journaliste : Jean-Philippe Guérand

www.lefilmfrancais.com

Pays : France

Dynamisme : 40



Page 1/1

[Visualiser l'article](#)

Nouveau doc événement pour Anissa Bonnefont

Federation Entertainment et Echo Studio produisent *Nadia , de l'ombre à la lumière*, l'unitaire de 90' de Canal + consacré à la championne de football Nadia Nadim par la réalisatrice de *Wonderboy* : Olivier Rousteing, né sous X, nommé aux César 2020.

Federation et Echo Studio produisent ce documentaire d'Anissa Bonnefont initié par Canal+ Création documentaire, avec le soutien de Cinemage, SG Image et du CNC, sélectionné au Sunny Side of the Doc dans le cadre du Women Talent Hub 2021, qui sera disponible à l'automne 2021.

Nadia , de l'ombre à la lumière raconte l'incroyable histoire de Nadia Nadim (*photo*) , ancienne réfugiée afghane devenue joueuse star au PSG.

Démarré en juin 2020 en France et au Danemark, le tournage s'est achevé le 4 juin 2021 avec le sacre historique de l'équipe féminine du PSG en championnat de France.

MEDIA+

23/06/2021

EN APARTE AVEC



Christophe SOMMET

Directeur du Pôle Thématiques du groupe TF1

Cette année encore, Ushuaïa TV et Histoire TV, les chaînes thématiques du groupe TF1, sont présentes au Deauville Green Awards 2021 et à l'édition connectée du Sunny Side of the Doc. L'occasion pour média+ de s'entretenir avec Christophe SOMMET, directeur du Pôle Thématiques du groupe TF1.

MEDIA +

Quelle a été votre implication lors de la 10^{ème} édition du Deauville Green Awards 2021 ?

CHRISTOPHE SOMMET

Je suis très heureux d'être présent à la dixième édition du Deauville Green Awards, que la chaîne Ushuaïa TV soutient depuis sa création. Le partenariat initié entre le Groupe TF1 et ce festival porte ses fruits, nos engagements et thématiques défendues sont les mêmes. Cette année, au nom d'Ushuaïa TV, j'ai participé à deux tables rondes et une séance de pitch. L'occasion aussi de présenter en avant-première le film inédit «Jean Jouzel, dans la bataille du siècle», produit par 13 Productions, Via Découvertes et Ushuaïa TV.

MEDIA +

Quel rôle allez-vous jouer dans l'édition 2021 du Sunny Side of the Doc ?

CHRISTOPHE SOMMET

Là encore, nous sommes heureux de participer à Sunny Side of the Doc. Nous avons une prise de parole pour mettre en avant la politique de contenus d'Ushuaïa TV et Histoire TV. L'idée est de présenter notre stratégie d'investissement et de développement, ainsi que notre line-up de rentrée. Ces festivals sont aussi de bons moyens pour rencontrer de nouveaux partenaires, producteurs, auteurs...

MEDIA +

Ushuaïa TV est à l'initiative de la création d'un nouveau Prix. Qu'en est-il ?

CHRISTOPHE SOMMET

Depuis plusieurs années, nous soutenons le Sunny Side of the Doc. Pour la première fois, Ushuaïa TV récompensera l'un des projets pitchés avec le Prix Ushuaïa TV

Impact. L'objectif est d'encourager la création d'un film documentaire particulièrement source d'inspiration et de changement global en matière de défis majeurs, de défense de l'environnement, ou de justice sociale. L'idée est aussi d'accompagner ce prix d'un préachat, si le projet s'y prête.

MEDIA +

Quels impacts a eu la pandémie sur votre activité et vos investissements ?

CHRISTOPHE SOMMET

Malgré la pandémie, nous avons pu conserver notre feuille de livraison et de tournage. Quelques tournages à l'international ont été repoussés. Notre budget n'a pas évolué malgré la crise économique et sanitaire. Nous avons maintenu nos investissements. Pour rappel, Histoire TV et Ushuaïa TV investissent une enveloppe globale de plus de 2 millions d'euros en créations inédites (150h pour Ushuaïa TV et 120h pour Histoire TV). Elles acquièrent aussi environ 500h par an.

MEDIA +

Quels sont les temps forts de la rentrée sur vos chaînes ?

CHRISTOPHE SOMMET

Sur Ushuaïa TV, nous proposerons des soirées spéciales à l'occasion d'un mois dédié à la biodiversité. Nous avons fait appel à Mathieu Vidard en tant qu'ambassadeur. Le mois de septembre sera aussi marqué par un nouveau numéro du magazine «En Terre Ferme» (Phare Ouest Productions et Ushuaïa TV, 52') avec Fanny Agostini qui recevra Yann Arthus-Bertrand. De son côté, Lambert Wilson incamera un documentaire inédit qui vise à sensibiliser des téléspectateurs à la fragilité des récifs coralliens en Polynésie (Merapi Productions, 52').

MEDIA +

Qu'en est-il pour Histoire TV ?

CATHERINE NAYL

Côté Histoire TV, la rentrée de septembre sera marquée par une programmation spéciale autour du 11 septembre 2001. Pour ce faire, nous proposerons un documentaire inédit autour du commandant Massoud, «L'héritage Massoud» (Mediatika, 90'). De plus, après le succès des deux premières saisons, nous proposerons une troisième salve d'épisodes de la série inédite «Charité» (Freemantle, 6x52').

MEDIA +

Comment évolue votre offre podcast ?

CHRISTOPHE SOMMET

Notre offre podcast continue de s'enrichir. Dès la rentrée de septembre, nous diffuserons les premiers podcasts «En terre ferme» incarnés par Fanny Agostini. Concernant Histoire TV, nous finalisons une nouvelle mini-collection avec Gilles Boulcau autour de la Seconde Guerre mondiale. Enfin, nous venons de lancer la chaîne YouTube d'Histoire TV. Avec ce développement numérique, l'objectif est de toucher une nouvelle cible, au-delà du linéaire.

MEDIA +

Les offres délinéarisées se multiplient. Est-ce une proposition stratégique intéressante pour vos chaînes ?

CHRISTOPHE SOMMET

L'offre de nos chaînes est déjà fortement digitalisée. Depuis fin 2020, elles sont disponibles sur la plateforme SALTO en complément de leur distribution cab/sat/FAI. Elles offrent en plus un catalogue riche et varié en replay avec une centaine d'heures disponibles en permanence pour chacune d'entre elles. On sait d'ailleurs que 20% de l'audience d'Histoire TV provient du délinéaire.

MEDIA+

23/06/2021

L'ACTU EN QUESTIONS



Dolores ÉMILE
Manager, Unscripted & Doc Series
(France)

Netflix fait son retour au Sunny Side of the Doc. La plateforme se donne pour objectif de nouer de nouveaux liens avec les producteurs et créateurs du genre documentaire. L'occasion pour média+ d'évoquer la stratégie documentaire de Netflix avec Dolores ÉMILE, Manager, Unscripted & Docs Series.

media+

Quel rôle joue Netflix au Sunny Side of the Doc ?

Dolores ÉMILE

Netflix est présent à l'édition 2021 du Sunny Side of the Doc. Le thème de cette édition, storytelling, est en totale adéquation avec ce que nous recherchons. Le storytelling est omniprésent dans notre manière de travailler et de penser nos programmes. Par notre présence, nous souhaitons partager notre vision, mais aussi rencontrer de potentiels partenaires. Nous sentons que les acteurs du genre documentaire ont envie de travailler avec Netflix. Nous sommes un nouvel eldorado pour les acteurs du documentaire. Trop longtemps, ce genre a été considéré comme le parent pauvre de la télévision, souvent diffusé à des heures confidentielles.

media+

Quelle place prend le genre documentaire dans votre catalogue ?

Dolores ÉMILE

Le documentaire prend une place importante dans notre catalogue. Dès le début, nous avons proposé des documentaires à nos abonnés. Il est vrai que nos membres viennent sur Netflix pour notre offre fiction, mais le documentaire continue à prendre une place importante. Cette volonté nous permet d'avoir une empreinte locale, et être encore plus proche de nos abonnés.

media+

Que recherchez-vous en termes de documentaires ?

Dolores ÉMILE

En étant en charge des séries documentaires, je ne m'interdis rien. Je suis en recherche d'histoires fortes qui ont marqué de près ou de loin la société française. Il faut de la matière pour réaliser une série documentaire puissante. On se laisse guider par l'histoire. L'objectif est d'amener nos membres dans un voyage émotionnel. Pour ce faire, je suis en discussion constante avec mes homologues dans les pays où Netflix est présent, mais aussi avec mon collègue en charge des documentaires au format unitaire.

media+

Sentez-vous une certaine inquiétude des producteurs de collaborer avec Netflix ?

Dolores ÉMILE

Je ne sens pas une appréhension particulière. J'ai le sentiment que nous avons ouvert une porte, un univers de possibilités infinies. Chez Netflix, nous sommes persuadés que le documentaire n'est pas à destination d'un seul public. Pour exemple, lors de la sortie de notre série documentaire «Gregory», nous avons réussi à toucher un public plus jeune, et ainsi à faire découvrir ce fait divers.

media+

Comment évolue votre offre documentaire ?

Dolores ÉMILE

Dans notre catalogue, nous avons de nombreux succès. Encore une fois, la série documentaire «Gregory» en est un exemple. Mais nous pouvons citer aussi notre série documentaire «Chambre 2806 : l'affaire DSK». Là encore, nous avons réussi à toucher un large public. Nous travaillons sur de nombreux projets qui sont encore confidentiels à ce jour. Néanmoins, nous avons annoncé la production de «Johnny by Johnny», une série documentaire en 5 parties autour de Johnny Hallyday. Nous sommes heureux de partager ce programme avec nos 204 millions de membres à travers le monde. Nous avons confié la production à la société Black Dynamite.

20 MINUTOS

22/06/2021



www.20minutos.es
Pays : Espagne
Dynamisme : 809

Date : 21/06/2021
Heure : 12:16:12



Page 1/1

[Visualiser l'article](#)

Los documentales vascos tendrán un stand virtual en el festival Sunny Side of the Doc

Los documentales vascos tendrán un stand virtual en el festival Sunny Side of the Doc de La Rochelle (Francia), que tendrá lugar del 21 al 25 de este mes. Representantes de siete productoras vascas presentarán sus proyectos a profesionales internacionales en el evento y también se ha elaborado el catálogo Basque Docs, que incluye información sobre los últimos 69 proyectos documentales de productores vascos.

En un comunicado, el Instituto Vasco Etxepare ha informado de que esta feria anual de La Rochelle (Francia) se ha convertido en una cita de referencia para los profesionales del cine documental, llegando a reunir a más de 2.000 profesionales de 60 países.

Este año, al igual que el anterior, se optado por realizarla online. Para ello, Etxepare y Zineuskadi han elaborado diversas iniciativas para la promoción del documental. Por un lado está el stand virtual de Basque Audiovisual, y por otro, la web en inglés que la marca, que ya está en funcionamiento, donde se presenta el País Vasco como centro de producción internacional, buscando así, también, futuras oportunidades de rodaje.

Además, con el fin de promover la visibilidad de las productoras vascas, este martes se ha organizado un acto en el programa oficial bajo el título 'Meet the Basque Delegation'. Participará en él Alex Aginagalde, técnico cultural de Etxepare Euskal Institutua, para explicar en detalle el trabajo que se realiza desde Basque Audiovisual.

Posteriormente, representantes de las siete empresas inscritas a través del stand presentarán sus proyectos: Arena Comunicación, Itziar García Zubiri, Kanaki Films, Maluta Films, Pixel Productions, Sonora Estudios e Ibaia-Lau Haizetara. También se impartirá una charla sobre el Foro de Coproducción Documental Lau Haizetara, celebrado en el Festival de San Sebastián.

La exposición virtual también brindará a productores y profesionales de todo el territorio del euskara la oportunidad de trabajar en sus proyectos, promover coproducciones y encontrar distribuidores a nivel internacional.

BUSINESS DOC EUROPE

22/06/2021

Business

Doc Europe

The voice of the European documentary trade

SIGN UP FOR OUR NEWSLETTER

CANNES DOCS
MARCHÉ DU FILM

Cannes Docs
6 to 15 July 2021

HOME NEWS INTERVIEWS FEATURES REVIEWS KRAKOW '21 SHEFFIELD '21 SUNNY SIDE '21

FEATURES SUNNY SIDE '21

Search...

SEARCH

Sunny Side pitch: Life Is Not a Competition But I'm Winning by Julia Fuhr Mann

 Nick Cunningham  June 22, 2021 at 12:49 pm



Julia Fuhr Mann's British Pathé Archive Award-winning project *Life Is Not a Competition But I'm Winning* sets out to explore the utopian potential within the Olympic discipline of running, and sketches a world of sport beyond rigid gender images.

The documentary argues that the way bodies are depicted in sports contributes to persistent prejudices about women's physical inferiority, and cements "inflexible, outdated assumptions about the binary gender divide." Her film, therefore, "dreams of a queer-feminist redesign of competitive sports – because gender segregation as persistent and yet socially accepted as it is in competitive sports is almost inconceivable in other areas of society."

Life is Not a Competition But I'm Winning will embrace archive and contemporary footage in arguing its case, and will apply a further layer to counter what they believe is an inherent imbalance in the very notion of competition. A "gang" of runners, consisting of activists and current and former athletes, will design their own competition based on the notion of fairness.

"So someone with long legs is going to get hurdles or someone with more muscles gets heavy weights in order to show how ridiculous competition is in the first place," says producer Melissa Byrne. At Munich DOK.fest, director Fuhr Mann stated how this gang "is creating their own rules and creating a queer feminist utopia of sports."

Byrne adds that Lizzie Borden's classic/iconoclastic doc-style sci-fi drama *Born In Flames* (1983) is a major influence over the Fuhr Mann's 80-90 minute documentary, which is fully financed (€335k) and which shoots August to November 2021. Post-production is expected to be completed by Autumn 2022.

Byrne acknowledges that not everybody shares her and Fuhr Mann's views, even within the LGBTQ community, pointing out how Caitlyn Jenner (formerly Olympic gold medal-winning decathlete Bruce Jenner) recently voiced opposition to transgender girls competing in girls' school sports.

"People are not of one opinion, and we thought that would make a great subject for a documentary hybrid feature film," Byrne stresses. "Everywhere people are talking about gender barriers and language of course. And sport is such an important topic in a lot of people's lives that it's going to come up more and more there in the future too. So we wanted to make kind of a provocative film to make people think about it. Everyone can have their own opinion, but we would like to get a discussion going."

In her director statement Fuhr Mann stresses how, "I love watching sports competitions. But at the same time, I reject the basic idea of competitive sports – competition, hierarchies, and the concept of two supposedly clearly separable genders and all the social unevenness that results from that assumption. Can these extremes be reconciled? Is a world of sports beyond stereotypical gender assumptions possible?"

"Julia is a great director and her past films have already focused on topics of social inequalities," reflects Byrne, referencing Fuhr Mann's *Riot Not Diet* which argues that in times of self-optimization, your belly is a statement. "She has a very interesting take on showing problems in society, but not using a critical, negative voice, but in an upbeat way which makes the audience more interested and engaged...She wants to design a utopia where these problems don't exist anymore. And this is, in my opinion, far more interesting in most cases."

BUSINESS DOC EUROPE

22/06/2021

Business
Doc Europe

The voice of the European documentary trade

SIGN UP FOR OUR NEWSLETTER


CANNES DOCS
MARCHÉ DU FILM

Cannes Docs
6 to 15 July 2021

HOME NEWS INTERVIEWS FEATURES REVIEWS KRAKOW '21 **SHEFFIELD '21** SUNNY SIDE '21

FEATURES **SUNNY SIDE '21**

Sunny Side pitch: Nord Express by Kārlis Lesiņš

 Geoffroy Macnab  June 22, 2021 at 9:17 am

Search...

SEARCH



When production company Mistrus Media approached Latvian director Kārlis Lesiņš about making a film on the so-called "Nord Express," the new high speed rail line supposed to link the Baltic states with central and northern Europe, he was initially sceptical.

"They [Mistrus] had already received funding for development and they were looking for a director who had the skills and interest for this project," the filmmaker says of the documentary (which is being pitched this week at Sunny Side Of The Doc).

"It's so...bureaucratic!" Lesiņš remembers his first, wearied response to the idea of untangling the story behind the Rail Baltica project – to give the venture its official name. "Then, when I started to dig deeper, I realised that, although this project looks very nice and clean, actually there are lots of problems it is facing right now."

The Russians were wary about the Baltic states growing too close to the west. As Lesiņš notes, railway communications going east from the Baltic toward Russia are in generally good condition.

"Russia would like to keep this...this is only probably my personal opinion but maybe there is some economic reason or geopolitical vision for Russia that if we destroy the former railway connection, it means we also destroy the former political connection as well. Which then means there is nothing that connects us [in the Baltic states] to Russia, only history."

The Chinese were also trying to influence events, he says. Meanwhile, NATO hinted that the rail line was an important part of its military project. This could be a cheaper, faster way to transport tanks and other equipment if it was needed. After all, roads and bridges in the Baltic states are often in a poor condition.

"All this stuff made the project very attractive to me. When I started to approach people, I suddenly realised there was some miscommunication, some facts which don't really match."

As the delays and expense mounted, it dawned on the director that this railway line might eventually become the Baltic equivalent of Berlin's long delayed Brandenburg airport, which, as CNN acidly noted when it finally opened last autumn, was "nearly a decade behind schedule, 4 billion euros over budget" and was starting life in the middle of a pandemic which had "crippled" the airline industry.

The new railway line was greeted with "high expectations" and huge optimism when it was first announced but, as the director puts it, this "super great project had suddenly started to fall apart." It is turning into "something you are trying to finish but just can't – not only because of money but because of planning, inner conflict and all this stuff."

Ask Lesiņš how far along he is with his film and he sighs, sounding like a passenger on a very lengthy journey. "Somewhere in the middle," he says. The filmmakers shot last summer in Estonia. They've also been filming in their native Latvia, "which is easier for us." However, more daunting challenges lie ahead.

"Now we are going to Lithuania which was kind of hard to arrange, not only because of Covid but because the Lithuanians are a bit more suspicious about what we are doing. Everybody knows that Lithuania is a little bit more protective about their own railway and about all their own cargo."

Building work on the new line has continually been delayed. There are hints of skulduggery: for example, allegations that local NGOs in Estonia supported by Russian intelligence are lobbying against the scheme – and trying to shift public opinion in the process. This, though, is hard to prove.

For Lesiņš, the challenge is how to make such an embroiled and complicated story, spanning so many countries, into a coherent and dramatic feature-length documentary, accessible and enjoyable for a general audience.

"For me, it was important to make the story a little bit more personal so people watching it can identify with somebody," the director explains why he himself has decided to go in front of camera. "I'm one of the main characters, representing this average person who knows this construction is going on; who knows there might be this railway connection which connects Riga with Berlin but they don't know anything else. I am trying to make it very simple."

Lesiņš' technique is to ask question after question. That way, he hopes to get answers revealing why everything is delayed, why the costs have soared, and what the Russians and Chinese are really planning. "So far, there is no need for a hidden camera or being secret about something," he says. The Rail Baltica countries have been open with him as they try to prove that "everything is legit."

"You have to understand, this is a unique project, the first time the Baltic states are all together. It is very expensive. Of course, local people...you see they don't have experience or education to deal with this. But then, if you think with how much money they are operating...you are getting a little bit worried!"

BUSINESS DOC EUROPE

22/06/2021

Business Doc Europe

The voice of the European documentary trade

SIGN UP FOR OUR NEWSLETTER



HOME NEWS INTERVIEWS FEATURES REVIEWS KRAKOW '21 SHEFFIELD '21 SUNNY SIDE '21

INTERVIEWS SUNNY SIDE '21

Search...

SEARCH

Sunny Side of the Doc pitch: The Ultimate Joker by Krzysztof Dzieciotowski



Filmmaker and journalist Krzysztof Dzieciotowski's latest doc takes on one of Poland's most divisive (former) political operators, turned latter day social media pundit and polemicist. The pitch notes for the project *The Ultimate Joker* say it all.

'A spokesman of the communist government in the 1980's, Jerzy Urban, has now chosen the Internet to take on nationalism and the clerical right in no uncertain terms, proving himself an unlikely and controversial ally in the fight for the liberal order. Urban is the ultimate spinner, a devil and a poison dwarf of communism. After being prominent in the public space over seven decades, he's as active as ever in challenging authority and bringing to light hard truths,

not least by pranking and provoking his youngest and most active audience," runs the narrative.

Director Dzięciołowski added during his Sunny Side pitch how, when he was growing up as a youngster during the communist era, he would watch Urban's notorious, weekly press conferences with foreign journalists broadcast on national TV which made him one of the most hated men in the country. "His nickname was Goebbels of the Martial law," says the filmmaker.

"Today I am a journalist working for the international media myself. I am reporting on a world full of populist leaders like Trump, Orbán, Bolsonaro and the current Polish government," Dzięciołowski comments. "They use media spin and fake news that often remind me [of] the propaganda I remember from the bad old days. And yet in my country that ugly dinosaur of communism has become the king of the internet, a sensation for the younger generation."

"The young and liberal love the Ultimate Joker and love to hear his perspectives on everything – life, values, choices and history. I springboard from their questions and bring on screen people who remember Urban at different times of his life in order to understand the man and take his Joker's mask off."

The 90'/52' doc project, currently in development, is produced by Agata Jujeczka of Polish outfit Vision House Productions. The shooting period is August 2019 – April 2022 ahead of delivery in February 2023. The budget is €350,000. At Sunny Side, producer Jujeczka is looking for co-production partners and broadcasters from Europe and beyond.

"There is no way to fund the film domestically," Dzięciołowski claims. "The Polish Film Fund told us to make films about birds rather [than] about this communist evil. In the ironic twist of history, the state broadcaster TVP recently refused to release archival footage of Jerzy Urban for an independent exhibition about propaganda. But with Urban's growing popularity among the young we believe this film has potential for [a] big audience when it hits [the] silver screen in 2023. We are looking for international funding, broadcasters and co-production partners. The first one, UpNorth from Norway, has joined us last week. Will you?" he implored potential international co-pro partners.

Dzięciołowski is determined to treat his subject with heaps of journalistic detachment. "Towards the end of his life he presents himself with no filter, he has seen too much and is no longer a player. He sets the record straight. But as he is so hated and controversial I am willing to approach him the way I have been approaching my contributors – with no prejudice, with empathy and willingness to see what kind of human rests behind the public image," says the director.

"With my journalist instinct and toolbox I am prepared to challenge him," he adds. "With the empathy I have built into my professional workshop while covering wars and conflicts I am ready to listen to him and not frame him as per narrow clichés and narratives. Living outside of Poland gives me distance to see his personal human story in the bigger and wider international context that changes the frame of reference from local to truly universal."

C21 MEDIA

22/06/2021

Netflix seeks social impact doc series

SUNNY SIDE. Netflix is looking for European documentary series that reflect important social issues, such as its upcoming exposé about disgraced former French finance minister Dominique Strauss-Khan.



Dolores Emile

"We've seen the appeal of docuseries and we're looking for great stories with a lot of twists and turns that have enough material for at least three or four episodes," said Netflix EMEA's manager of unscripted, Dolores Emile, during a Sunny Side of the Doc roundtable discussion, citing the Strauss-Khan project

"Our general approach is to entertain and to keep people watching from

one episode to the next," she added

Kate Townsend, Netflix's director of original documentaries commissioning, emphasised the streamer was looking for shows with substance. "We're not looking at sports or music right now, whether features or series," she said. "We aren't interested in profile pieces or anything that would be a promotional piece. To crystallise a story you need a beginning, middle and end, not a roll-up biography."

When asked if Netflix would consider moving into programming tied to a particular sports event, such as the Olympics, Townsend said: "A key feature of Netflix documentaries is that they stay there, they're evergreen. We try to avoid anniversary pieces or particular dates because we assume linear broadcasters are going to cover that. We want shows to last longer."



Kate Townsend

Townsend said Netflix will look at pitches at any time and can even help producers with access to individuals or archives if it feels passionately about the project. Netflix also has a coproduction team and is looking to step up this side of the business, she added.

Emile also expressed Netflix's interest in local copros, saying: "We're trying to empower local production companies and talent. It's important that it's more widely accessible, but a great story will travel anywhere."



C21 MEDIA

22/06/2021

France TV lines up airliner mystery doc

SUNNY SIDE Pubcaster France Télévisions has commissioned a documentary series that explores the unexplained disappearance of Malaysia Airlines flight MH370 in 2014.



Catherine Alvaresse

The French public broadcaster is co-developing the doc, titled MH370 (5x45'), along with Federation Entertainment and So In Love, the media production arm of publisher So Press.

The Boeing 777 airliner, with 227 passengers and 12 crew on board, took off from Kuala Lumpur on March 8, 2014 en route to Beijing and vanished after veering off course.

Distributed worldwide by Federation Entertainment, MH370 was announced at **Sunny Side** of the Doc and will follow those seeking the truth about what happened, including victims' families, professional investigators and eyewitnesses.

Catherine Alvaresse, head of documentaries at France Télévisions, said: "France Télévisions' documentaries intend to make sense of the world in all its nuances and complexities. Based on this extensive investigation by So Press, we are developing a truly unique docuseries about the tragic disappearance of flight MH370, and we are delighted to be collaborating with So In Love and Federation Entertainment on this special production."



Ruth Lawes
23-06-2021
©C21Media

SECTIONS: C21Factual



CNC

22/06/2021

Sunny Side of the Doc : focus sur l'initiative #StorytellingMatters

Mathieu Béjot, directeur du développement et de la stratégie de Sunny Side of the Doc, nous éclaire sur le credo de la nouvelle édition, qui se tiendra en ligne du 21 au 24 juin.

Comment est née l'initiative #StorytellingMatters ?

Elle est née plusieurs constats. Chaque année, Sunny Side of the Doc met une thématique à l'honneur : l'an dernier, l'histoire, l'année d'avant, la science... Pour 2021, on a pensé un moment mettre en avant le thème « Art et culture », mais parler d'art et de culture alors que les musées et les salles de spectacles ont été fermés pendant des mois aurait été un peu paradoxal. On sort d'une année où l'industrie documentaire en particulier, et le monde en général, ont été bouleversés. On a donc voulu prendre un peu de hauteur, et continuer dans un sillon initié en février dernier avec le Global Pitch (une séance de pitches en ligne sur des projets d'investigation en « current affairs ») : nous intéresser aux grandes problématiques remises en lumière par la pandémie, qu'elles soient sanitaires, géopolitiques, de développement économique, de développement durable... Toutes ces questions qui agitent le monde en ce moment. On voulait dépasser l'étape du Global Pitch, sorte de devoir d'inventaire, pour faire émerger des histoires qui racontent le monde de demain et les solutions que certains cherchent à apporter. C'est quelque chose que les diffuseurs demandent beaucoup. Cela implique tous les genres de documentaires et tous les secteurs d'activité : histoire, science, « current affairs », etc. Voilà ce qui a présidé au choix du slogan Storytelling Matters [en français : « toute narration compte », NDLR], avec son clin d'œil à Black Lives Matter.

C'est une manière d'affirmer que l'industrie du documentaire a une responsabilité...

Exactement. Elle a une responsabilité, non seulement dans le choix de raconter ces histoires-là, mais aussi dans le fait de changer sa structuration. À Sunny Side of the Doc, cette année, on va beaucoup parler de diversité, d'inclusion, de parité. Pour nous, tout est lié : les histoires qu'on raconte dépendent aussi de qui vous les raconte. Même si le documentaire est plutôt en pointe sur ces questions par rapport à d'autres secteurs audiovisuels, on peut aller plus loin. On voit bien que des choses évoluent, en matière de réglementation, d'accès à des fonds de soutien... Aujourd'hui, les aides sont conditionnées au respect d'un certain nombre d'engagements en matière de diversité, d'inclusion et de parité.

Le mot « storytelling » insiste sur l'idée que les documentaires doivent raconter des histoires. C'est d'ailleurs un terme qu'on associe traditionnellement plutôt à la fiction.

C'est vrai. Je ne dis pas que c'est la seule direction que doit prendre le documentaire ni que c'est la meilleure, mais on voit bien que c'est une direction qu'il emprunte aujourd'hui, notamment sous l'influence des plateformes de streaming. On aura d'ailleurs à Sunny Side une présentation « Comment travailler avec Netflix », avec deux responsables de Netflix et un producteur et un réalisateur qui ont travaillé pour cette plateforme.

“ On constate aujourd'hui que ce n'est pas forcément le sujet qui importe, mais l'histoire qu'on raconte. Le storytelling, donc.

De nouveaux formats, de nouvelles manières de raconter des histoires, sont en train d'émerger. Il y a actuellement un renouvellement du genre assez évident.

Dans les différents projets retenus par Sunny Side of the Doc cette année, quels sont les grands axes qui se dessinent ?

Quand on présente autant de programmes différents, c'est toujours difficile de se prêter au jeu du résumé ! En plus de la tendance notable des documentaires qui empruntent aux codes de la fiction, on sent bien, comme on l'évoquait, l'envie de faire entendre des voix différentes : plus de parité, des communautés qu'on a moins l'habitude d'entendre... De grands événements historiques, par exemple, sont revisités sous des angles différents, nouveaux. Prenant en compte la place des femmes dans l'Histoire, par exemple. Ce qui est également très présent, c'est tout ce qui a trait au changement climatique, de manière assez large. On a vu aussi quelques documentaires sur la Covid, même si on sent que, le sujet ayant été déjà beaucoup commenté, les documentaristes essayent maintenant d'aller plus loin.

ECRAN TOTAL

22/06/2021

Pays : FR
Périodicité : Quotidien

Date : 22 juin 2021



Page 1/2

L'événement

Spécial Sunny Side 2021 : Le CNC analyse le marché du doc en 2020

Le CNC a dévoilé sa synthèse sur le marché du documentaire en 2020. Plusieurs points sont à retenir. Du côté de l'audiovisuel, est noté que, « en 2020, le documentaire représente 46,5% des heures totales de programmes audiovisuels aidées par le CNC, contre 46,1% en 2019. Avec un total de 1 750 heures aidées en 2020, le volume de documentaire continue de diminuer (-10,7% par rapport à 2019). La baisse amorcée depuis 2014 par le resserrement du périmètre du soutien au documentaire de création a été accentuée par la crise sanitaire et le ralentissement des tournages en 2020. Le coût horaire moyen progresse toutefois de 2,2% à 700,7 K€ en 2020. L'apport du CNC (y compris compléments) s'élève à 66,8 M€ et représente 19,1% du financement du documentaire. L'apport horaire du CNC (y compris compléments) est ainsi en hausse de 2,9% à 39,2 K€, soit le plus haut niveau constaté depuis plus de 20 ans ». Il est ajouté : « Les diffuseurs apportent 157,9 M€ au documentaire en 2020, soit 90,2 K€ par heure. Ils assurent près de la moitié des devis des documentaires aidés. Les chaînes publiques sont les premiers commanditaires, devant les chaînes payantes et les chaînes privées gratuites. Preuve d'une meilleure exportabilité des œuvres de documentaire aidées, la part des heures financées par des apports étrangers augmente. En 2011, 17% des heures de documentaires aidées étaient financées par au moins un partenaire étranger. En 2020, 23,5% des heures de documentaires aidées sont dans ce cas. Les investissements étrangers augmentent de 51,9% par rapport à 2011 à 27,5 M€ en 2020 et en particulier les coproductions étrangères (+76,8%). Ils représentent 7,8% du devis des programmes documentaires (+3,5 points par rapport à 2011) ».

Un effet bénéfique des majorations

Concernant les genres accompagnés, le CNC souligne qu'il « soutient une large diversité de documentaires ». Toutefois, il met en avant que « les documentaires de société totalisent le volume le plus important (760 heures en 2020) suivis par les documentaires historiques (333 heures) et les documentaires artistiques (183 heures) ». Il complète : « Depuis 2014, le CNC a mis en œuvre des majorations de 20% du soutien généré pour les documentaires scientifiques et historiques. Depuis 2017, cette majoration s'applique également aux documentaires artistiques. Le volume de documentaires soutenus relevant de ces trois thèmes progresse ainsi entre 2011 et 2020, dans un contexte de baisse globale du volume de documentaire aidé. Le volume de documentaires scientifiques a été multiplié par cinq en 10 ans. En 2020, 96 heures de documentaires scientifiques ont été aidées par le CNC, contre 21 heures en 2011. (...) En 2020, 330 heures de documentaires historiques sont aidées, soit 75,4% de plus qu'en 2011. (...) 183 heures de documentaires artistiques ont été aidées en 2020, soit une hausse de 76,4% par rapport à 2011 ».

RMC Découverte, premier diffuseur de documentaires

Au sujet de la diffusion, le CNC pointe que « en 2020, 29 790 heures de documentaires sont diffusées sur les chaînes nationales gratuites selon Médiamétrie (+7,6% par rapport à 2019). (...) RMC Découverte, Arte et France 5 demeurent les principaux diffuseurs de documentaires parmi les chaînes nationales gratuites ». Le Centre précise néanmoins que « la notion de documentaire utilisée par Médiamétrie recouvre un périmètre plus large que le seuil



Pays : FR
Périodicité : Quotidien

Date : 22 juin 2021



Page 2/2

documentaire de création ». Retrouvez l'intégralité de la synthèse, qui propose aussi un focus sur le long métrage documentaire, sur le site du CNC.

Spécial Sunny Side 2021 : FTV raconte la diversité et les femmes

France Télévisions a présenté à Sunny Side son line-up pour les noirs à venir, qui s'articule autour de plusieurs axes. Le premier : raconter davantage la diversité de notre société et le rôle des femmes dans l'histoire et à notre époque. Plusieurs titres s'inscrivent dans cet axe, comme *Noirs en France*, d'Aurélien Perreau (80', Bangum, pour France 2), où des femmes et des hommes noirs français s'expriment sur leurs parcours de vie ; *Homosexuels*, les derniers condamnés, d'Emmanuel Hamon (52', Zedig, pour France 5), qui, alors que la France a jugé jusqu'en 1982 des personnes pour leur orientation sexuelle, interroge des victimes de ces condamnations ; ou encore *La Science à mauvais genre*, de Laure Delalex (70', JDF Production, pour France 2), qui tente de comprendre la faible présence des femmes dans les professions scientifiques. On pourra aussi découvrir *Le Siècle des couturières*, de Philippe Picard et Jérôme Lambert (90', Elephant Adventures, pour France 3). Cet ouvrage montrera comment les couturières ont été les pionnières de la Révolution industrielle.

Augmentation du volume de séries feuilletonnantes

Deuxième axe : l'augmentation du volume de séries feuilletonnantes. « Nous nous nous intensifier les récits, augmenter leur puissance narrative, et cela passe notamment à travers ce format. Et nous voulons concrétiser cela pour tous les thèmes : histoire, société, géopolitique, etc. Les approches innovantes comptent aussi beaucoup pour nous », indique Catherine Alvaresse, directrice des documentaires de France Télévisions. De nombreux programmes suivent donc ce format de la série feuilletonnante. C'est le cas de *Devenir*, qui, plus exactement, est une « collection de six mini-séries feuilletonnantes ». Chaque série est composée de quatre épisodes de 26'. Dans chacune d'elles, on suit des jeunes apprenant un métier : ostréiculteur, stylistes, pompier, etc. Pour rappel, « *Devenir* » est né d'un appel à projets lancé il y a un an via Sunny Side. La collection est attendue sur France 5. Les mini-séries sont produites par Morjane, Grand Angle, Capa, Les Nouveaux Jours et Ego Prod. Autre série feuilletonnante que l'on pourra visionner : *Champions*, de Eric Hamoz et Nicolas Thibault (8 x 26', Black Dynamic Production, pour la plateforme France tv), qui accompagne des athlètes dans leur préparation pour les Jeux olympiques de Paris 2024.

Enquêtes et commémorations

La série feuilletonnante est aussi le format adopté pour un documentaire d'investigation développé pour France tv par Fédération Entertainment et So In Love, la société de production audiovisuelle du groupe So Press, autour de la dissolution de l'aviation de la Malaysia Airlines, survenue en 2014. Ce documentaire est basé sur l'enquête du magazine *Society* (groupe So Press). En parallèle, les documentaires consacrés aux commémorations sont toujours un élément important pour France Télévisions. Ainsi, en 2022, à l'occasion du 60^e anniversaire de la fin de la guerre d'Algérie, une série, à aussi feuilletonnante, revendra sur le conflit intitulée *C'était la guerre d'Algérie* (5 x 45', 5^e ère Production), elle est réalisée par Georges-Marc Benamou, Stéphane Benamou et Marie-Pierre Camus.

France 3 Régions lance trois appels à projets

Du côté de France 3 Régions, il a été précisé que les coopérations entre les différentes unités autour de mêmes projets allaient être renforcées, ainsi que les coopérations entre les cases régionales et régionales. Par ailleurs, France 3 Régions lance des appels à projets pour nourrir trois collections : « Catastrophes, qu'avons-nous appris ? », « Système de santé : pronostic vital engagé », et « Le travail, c'est la santé ? ». Toutes les modalités de ces appels à projets sont à retrouver sur le guide de la création. Quant au Pôle Outre-Mer, il poursuit sur la même ligne éditoriale.

ECRAN TOTAL

22/06/2021



Pays : FR
Périodicité : Quotidien



Date : 22 juin 2021



Page 1/2

Spécial Sunny Side 2021 : BrutX détaille sa politique documentaire

En exclusivité pour "Ecran total", Mathias Hillion, directeur éditorial de Brut Documentaire, explique comment la plateforme aborde le réel.

Brut, créé en 2016 par Guillaume Lacroix et Renaud Le Van Kim, est un média 100 % digital présent sur les réseaux sociaux et destiné principalement aux 18-34 ans. En cinq ans, il est devenu très puissant, avec une véritable aura en France et à l'international. Le 7 avril dernier, ses fondateurs ont lancé une plateforme de SVoD, BrutX, une démarche qu'aucun média n'avait effectuée jusque-là. Cette plateforme propose des contenus divers et dans tous les formats (longs métrages, séries de fiction, etc.), le plus souvent en rapport avec des thèmes particulièrement traités par Brut, comme l'environnement, la lutte pour les droits des femmes et contre les discriminations, la question du genre, les problématiques sociétales, etc. Ces contenus sont soit des acquisitions, soit des productions "originales".

BrutX a pour spécificité d'accorder un espace significatif au documentaire. Les œuvres "originales" s'inscrivent dans ce genre et sont gérées par Mathias Hillion, directeur éditorial de Brut Documentaire. Ce dernier fait partie cette année des accrédités de Sunny Side of the Doc. Il explique la façon dont la plateforme aborde le réel : "Notre souhait, c'est que nos documentaires racontent la France, ou plutôt 'les' France, en se focalisant notamment sur la jeunesse. Nous voulons qu'ils décryptent aussi le monde ; et, tout cela, avec des angles que l'on ne voit pas à la télévision, ni sur les autres plateformes. Par ailleurs, notre but est de sortir des formats traditionnels (52', 90', etc.) et, idéalement, de présenter les histoires sous la forme du feuilleton. Nous pensons que nous avons une réelle place à prendre. Les autres plateformes, par exemple, mettent l'accent sur les portraits de sportifs, d'artistes et sur des faits divers, tout en restant, au final, dans des formats très courants. Nous sommes dans une approche beaucoup plus éclectique."

A ce jour, les œuvres "originales" que l'on peut voir sur BrutX sont conçues par la rédaction de Brut. Parmi celles-ci figure Léo Walk : Stop !, de Juliette Deshormes (27'). "Dans ce film, Juliette Deshormes suit Léo Walk, danseur de 26 ans, qui a notamment accompagné Christine and The Queens, et dont la carrière a été bouleversée par la pandémie. A travers lui, ce sont toutes les conséquences du Covid sur le secteur de la culture que l'on observe", souligne Mathias Hillion. On peut aussi découvrir deux séries réalisées par Nicolas Dumond. La première est Gang de Paris : Skinhead (trois épisodes : 15', 18', 17'), dont le synopsis indique qu'elle explique qui étaient "ces crânes rasés qui faisaient la loi dans certaines rues de Paris dans les années 1980". La seconde est Gang de Paris : Black Dragon (trois épisodes : 14', 15', 19'), qui revient sur le parcours d'un "gang parisien créé par un ancien Black Panther, réunissant des champions d'arts martiaux et qui ont chassé les skins de la capitale."



Pays : FR
Périodicité : Quotidien

Date : 22 juin 2021



Page 2/2

"Sexplorations", première coprod

Est également visible depuis peu 28 décembre, de Camille Courcy (22'). C'est un portrait de Théo, militaire âgé de 20 ans, qui, le 28 décembre 2020, en opération au Mali, a vu trois de ses camarades et amis périr. Il souffre aujourd'hui de stress post-traumatique. "C'est un film qui a un point de vue très sensible", note Mathias Hillion. Autre exemple de programme que l'on peut visionner : Kivu, de Charles Villa (trois épisodes : 7', 10', 8'), série où le journaliste, très présent sur les réseaux sociaux, s'immerge au sein de la République démocratique du Congo. Il y suit des enfants soldats, descend dans les mines de coltan, un minerai très recherché... "Ces documentaires d'impact, qui intéressent notre public, sont très importants pour nous", développe Mathias Hillion.

Si les productions "originales" de BrutX sont donc pour l'instant réalisées en interne, la plateforme compte s'engager sur des coproductions ou commander des productions extérieures. D'ailleurs, elle mettra en ligne en juillet sa première coproduction, Sexplorations, d'Ahaël Dang (5 x 22'), qu'elle porte avec Voodoo Films. "C'est une série où des femmes et des hommes se confient sur leur sexualité qui peut être qualifiée de 'radicale' ou 'en marge'", détaille Mathias Hillion. Il ajoute : "Nous sommes ouverts à tout sur les coproductions et les oeuvres produites par d'autres acteurs. Des discussions ont déjà été entamées avec de nombreuses sociétés, en phase avec notre volonté d'aborder de nouveaux modes de narration."

Enfin, souvenons-nous que le service acquisitions de BrutX achète les droits de documentaires. La plateforme dispose dans son catalogue de films aussi divers que Des abeilles et des hommes, de Markus Imhoof (92', Suisse, Allemagne, Autriche, 2013) ; Le Funambule, de James Marsh (94', Royaume-Uni, Etats-Unis, 2008) ; In Jackson Heights, de

Frederick Wiseman (181', Etats-Unis, 2016), ou encore Le Peuple migrateur, de Jacques Perrin, Jacques Cluzaud et Michel Debats (85', France, Italie, 2001).

LAVANGARDIA

22/06/2021

Date : 21/06/2021

Heure : 12:21:52

LAVANGUARDIA

www.lavanguardia.com

Pays : Espagne

Dynamisme : 1484



Page 1/1

[Visualiser l'article](#)

Los documentales vascos tendrán un stand virtual en el festival Sunny Side of the Doc

Los documentales vascos tendrán un stand virtual en el festival Sunny Side of the Doc de La Rochelle (Francia), que tendrá lugar del 21 al 25 de este mes. Representantes de siete productoras vascas presentarán sus proyectos a profesionales internacionales en el evento y también se ha elaborado el catálogo Basque Docs, que incluye información sobre los últimos 69 proyectos documentales de productores vascos.

En un comunicado, el Instituto Vasco Etxepare ha informado de que esta feria anual de La Rochelle (Francia) se ha convertido en una cita de referencia para los profesionales del cine documental, llegando a reunir a más de 2.000 profesionales de 60 países.

Este año, al igual que el anterior, se optado por realizarla online. Para ello, Etxepare y Zineuskadi han elaborado diversas iniciativas para la promoción del documental. Por un lado está el stand virtual de Basque Audiovisual, y por otro, la web en inglés que la marca, que ya está en funcionamiento, donde se presenta el País Vasco como centro de producción internacional, buscando así, también, futuras oportunidades de rodaje.

Además, con el fin de promover la visibilidad de las productoras vascas, este martes se ha organizado un acto en el programa oficial bajo el título 'Meet the Basque Delegation'. Participará en él Alex Aginagalde, técnico cultural de Etxepare Euskal Institutua, para explicar en detalle el trabajo que se realiza desde Basque Audiovisual.

Posteriormente, representantes de las siete empresas inscritas a través del stand presentarán sus proyectos: Arena Comunicación, Itziar García Zubiri, Kanaki Films, Maluta Films, Pixel Productions, Sonora Estudios e Ibaia-Lau Haizetara. También se impartirá una charla sobre el Foro de Coproducción Documental Lau Haizetara, celebrado en el Festival de San Sebastián.

La exposición virtual también brindará a productores y profesionales de todo el territorio del euskara la oportunidad de trabajar en sus proyectos, promover coproducciones y encontrar distribuidores a nivel internacional.

SCREENDAILY

22/06/2021

“Seeing Black people doing things they enjoy is revolutionary”: Doc makers call for funding for more diverse voices

BY MARK SALISBURY | 22 JUNE 2021



SOURCE: MARK SALISBURY/SUNNY SIDE OF THE DOC

SPEAKERS ON THE 'DIVERSITY: THE INITIATIVES DRIVING ACTION, NOT JUST TALK!' PANEL

The complex issue of diversity and how to tackle it in documentary filmmaking was the topic of conversation at the Sunny Side Of The Doc 2021 panel entitled 'Diversity: The Initiatives Driving Action, Not Just Talk!' that took place online on June 21.

Speakers included Anna Serner, outgoing CEO of the Swedish Film Institute, Sarah Brunet, who oversees the

diversity and inclusion strategy for Creative Europe Media, Tamara Dawit, the Canada Media Fund's strategic lead on equity and inclusion, Alessia Sonaglioni, executive director of EWA Network, Amelia Hanibelsz, founder of Tell2C and member of Brown Girl Doc Mafia, and Jake Wiafe, senior content editor for UK outfit Real Stories.

The panel discussed both the need for awareness and visibility and how the issue was different across Europe and beyond and encompassed not just diversity and gender parity but religion, sexuality, disability and class. Serner pointed out that while Sweden was “very forward in gender equality” it lagged behind other Anglo-Saxon countries in terms of “inclusion of ethnicity and different cultural backgrounds”. Key to levelling the playing field, she said, is education, and that can only be achieved by gathering and sharing knowledge across Europe, investigating and finding problems, and then supporting those countries who don’t have the money for mentor programmes.

To improve diversity, she continued, financial incentives need to be put in place when it came to funding bodies, including special schemes for script development for women on bigger budget projects, with the European Observatory following the Swedish Film Institute’s recommendations to monitor who received film funding across Europe, in terms of female scriptwriters, directors and producers in shorts, documentaries and feature films, stating that “it’s very easy to hide bad numbers in feature films by adding on a lot of short films... This is a very important tool to raise awareness and follow progress over time.”

Brunet noted that going forward Creative Europe Media’s fund would ask all applicants to have a “minimum strategy as regards diversity and inclusiveness” but admitted “it’s difficult for us because we are covering 27 countries and the level [of diversity and inclusion] is very different” across the board, and so it’s impossible to implement a quota system, but would award points on which applicants would be selected.

"It is a major step," she said. "It's meant to be an incentive. We will monitor the situation, see what applicants declare, and see how it improves."

In addition, Creative Europe Media will continue to meet and have a dialogue with stakeholders at festivals, as well as beef up its mentorship programs to help women in the application process.

For Dawit and the Canada Media Fund (CMF), the main focus is to understand why indigenous and racial groups have not previously accessed the CMF's system and to help them going forward with funding as well as making sure they keep ownership of their IP. Part of the solution, suggested Dawit, is to incentivise traditional broadcasters and organisations to work with a more diverse range of talent.

Diversity of subject matter is also at the heart of Sonagliani's work with the EWA Network, a pan-European network of female professionals which offers mentoring and training as well as expertise to film funds in respect to gender equality.

As a result of their broad network, the EWA had access to a vast amount of information regarding discrimination. It found that East Europeans were discriminated based on their geographical origins, with Romani filmmakers particularly vilified, while across Europe, filmmakers were discriminated against in terms of the content of the stories they want to tell. "We had very touching testimonies from our members where female filmmakers of foreign origin were asked very explicitly to adapt their content to national taste."

In France, those of North African origins were asked to tell films about and for the inner-city suburbs. "It's about freedom of expression," Sonaglioni'e noted. She said the EWA was in constant conversation with a small French collective of female filmmakers who call themselves non-aligned because they don't feel they belong to the mainstream.

"They are mostly of African origin and don't feel supported and don't feel European. And I wanted to build programmes to work with them," she explained.

Hanibelsz, the founder of the US-based, female-focused Tell2C production collective, has spent the majority of her professional career in development and is a judge for Netflix's New Voices scriptwriting contest. She said that in 20 years of working she had rarely seen "anyone like me" in a position of power, that the "decision makers and gatekeepers were predominantly white males *and* white females" although that was, fortunately, changing. She pointed to the fact Brown Girl Doc Mafia now has a membership of 4,500 women documentary filmmakers of colour and stressed the importance of networking, noting that for a recent project she oversaw for the Shoah Foundation she found her team via Brown Girl Doc Mafia.

Class, too, can be a barrier for advancement in the creative sector. "Visibility is really important," explained the UK's Jake Wiafe. "A lot of minorities and people from under-represented backgrounds, when they look at the documentary industry, they don't think that what we do is possible, they don't think it's accessible to them. They see it as a much more middle-class/upper-class endeavour, where if you already have the equipment, if you already have the contacts, you can get your story out there. But if you're at the grassroots level you have a lot more struggle. At Real Stories we have really simplified the process of hearing pitches. Where all it takes is to email us with your idea and we'll look at it."

Moreover, said Wiafe, Real Stories is a digital media company, with its content available online and so can provide filmmakers with a massive audience that the likes of Netflix and Channel 4 take seriously as well as allow a more diverse range of content. "We find that Black filmmakers are pushed into telling gang-related stories and not able to tell stories of Black joy or Black journeys. We encourage people to give us a variety of stories. Seeing Black people doing things they enjoy is revolutionary."

In the end, perception is almost everything. "If you can see it, you can be it," said Serner.

TBI

22/06/2021

TBI Television
Business
International

France TV joins Federation & So Press on MH370 docuseries

By Richard Middleton | 9 days ago



MH370

France Télévisions has linked up with French prodcos Federation Entertainment and So In Love on a five-part docuseries exploring the sudden disappearance of Malaysia Airlines flight 370 in 2014.

MH370 (5 X 45 minutes), which is being co-developed with the French pubcaster, will feature interviews with investigators and includes eyewitness accounts to delve into the incident, which saw 239 passengers disappear onboard the jet somewhere over the South China Sea.

Federation Entertainment will handle worldwide sales for the show, which is being developed with the production division of publisher and commercials outfit So In Love. The two companies struck a partnership in December to create docs together and are also working on a drama based around the murder and disappearance of Xavier Dupont de Ligonnières and his family.

Catherine Alvaresse, head of docs for France Télévisions, unveiled the project during Sunny Side Of The Doc and said the show would offer new insights into the tragedy.

"Based on this extensive investigation by So Press, we are developing a truly unique docuseries about the tragic disappearance of flight MH370, and we are delighted to be collaborating with So In Love and Federation Entertainment on this special production," she said.

Franck Anrese and Brieux Férot, producers at So In Love, added: "We have been considering a TV adaptation for several years now but wanted to take our time and ensure everything was aligned. As such, we thrilled to be partnering with Catherine Alvaresse and the France Télévisions team, as well as our continued collaboration with Federation Entertainment which is just going from strength to strength."

Myriam Weil, head of docs for Federation, said: "Since its inception, Society magazine has been producing original stand-out and in-depth reports, leaving no stone unturned. Working in collaboration with this super editorial team and France Télévisions is stimulating from both a content and narrative perspective, especially on a subject as sensitive as the disappearance of MH370."

In 2019, France Télévisions ordered an English-language scripted series about the disappearance of the Malaysia Airlines flight, with Banijay Rights attached to distribute.

This latest doc, meanwhile, marks another expansion for Federation, which raised \$60m last month to fuel international growth. It has also been increasing its doc slate of late and earlier this year joined forces with Fred Fougea's Boreales to launch a new premium factual label, Boreales Federation.

Tags: Federation Entertainment, France Télévisions, So In Love, Sunnyside of the Doc

BUSINESS DOC EUROPE

21/06/2021

Business

Doc Europe

The voice of the European documentary trade

SIGN UP FOR OUR NEWSLETTER

CANNES DOCS
MARCHÉ DU FILM

Cannes Docs
6 to 15 July 2021

HOME NEWS INTERVIEWS FEATURES REVIEWS KRAKOW '21 SHEFFIELD '21 SUNNY SIDE '21

FEATURES SUNNY SIDE '21

Search...

SEARCH

Sunny Side pitch: Waitergate by Konrad Szołajski



Loose talk in a Warsaw restaurant brought down the Polish government, but the transcripts of those conversations, it seems, may have been made on the orders of the Kremlin. Konrad Szołajski's investigative doc seeks to get to the heart of the matter.

It didn't matter that the private (but not so discrete) conversations of Polish government ministers in a Warsaw restaurant were recorded illegally. When the transcripts were published, their none too parliamentary language and content outraged public opinion and eventually led to the fall of the moderate and pro-European ruling party government, to be replaced by a far-right populist one.

This all happened back in 2014/15, but recently journalists have begun to detect more than a whiff of skulduggery. It may well have been a case of Putin putting the boot in, they assume.

Back then, the finger of blame was initially pointed at a shady businessman (since jailed) and a pair of enthusiastic waiters who were able to operate a wire tap. But what were their motives? Why should they do it? What did they have to gain? And so independent journalists decided to take over the inquiry that was abandoned by the state authorities, starting with the question of who stood to benefit most from all this? The answer seemed obvious: the Kremlin and the PiS nationalist-clerical party, which seized power in 2015.

In the light of Putin's attempts to influence European and global politics over past years (such as Brexit and the 2016 US elections), the doc project *Waitergate* is therefore "viable not only for the Polish audience, it is important for viewers in all the countries which are threatened by the phenomenon of hostile, clandestine influence aimed at dismantling the integrity of the democratic world," the production team claims.

The project promises "a film investigation, reaching for tools which have not been used so far. We engage a group consisting of a private detective, a retired prosecutor and policeman to check whether 'Waitergate' could have been a political operation supposedly directed by a silent Russian – Polish right wing alliance."

With a number of top backers on board, including co-producers Isme Film (Norway) and Hypermarket Film (Czech Republic), as well as partners in the form of SVT, DR, ERR, Al Jazeera Balkans, Creative Europe MEDIA development and Fritt Ord Foundation, the ZK Studio (Poland) production is well on its way to reaching its €267,753 budget.

During the Sunny Side pitch, the director asks rhetorically: "Until 2015, Poland was a model example of the successful transformation from communism to democracy. And suddenly it became unstable. What changed Polish voters' political preference? What brought down the pro-EU government and gave power to that Euro-sceptical party?"

"Was all this caused only by two waiters, their boss and his brother-in-law or should we ask another question [on] who benefited from the change of power in Poland. Many traces point at the Kremlin," muses Szolajski, adding. "The new Poland right wing government, which is ostensibly anti-Putin actually does the opposite. They have implemented a policy which seems very convenient for Putin. They question the European Union integrity and make Poland dependent on the Russian coal."

The essence of the narrative, say the project notes, is checking the brave hypotheses and bold reporters' conclusions joined with revealing methods of our detectives' work.

"You can expect a thriller documentary, but on a serious subject. Our film will show the vulnerability of democracy, which can be very easily influenced by a foreign power, which uses special agents, trolls spreading fake news and a media campaign based on innuendo and lies," Szolajski ends.

BUSINESS DOC EUROPE

21/06/2021

Business
Doc Europe

The voice of the European documentary trade

SIGN UP FOR OUR NEWSLETTER


CANNES DOCS
MARCHÉ DU FILM

Cannes Docs
6 to 15 July 2021

HOME NEWS INTERVIEWS FEATURES REVIEWS KRAKOW '21 SHEFFIELD '21 SUNNY SIDE '21

INTERVIEWS **SUNNY SIDE '21**

Sunny Side of the Doc pitch: **Frankenstein 2.0** by Dāvis Sīmanis

Search...

SEARCH



Latvian director Dāvis Sīmanis began his cinematic quest to understand immortality in unlikely fashion. A few years ago, he was working on a completely different documentary, *D Is For Division* (2018), exploring the vexed relationship between Latvia and its big brother across the border, namely Russia, and also looking at growing tensions between Ukraine and Russia.

By complete chance, he met some representatives of a company working in the field of cryonics. They specialised in freezing ("hibernating") people in the hope that they could be resurrected at some date in the future.

"We took a little detour. It was remarkably strange to be there," Šimanis remembers of the chance encounter which has led to his new project, *Frankenstein 2.0* (being pitched at Sunny Side Of The Doc this week). He and his colleagues shot some footage of the cryonics company in action. "We thought, ok, this could be something for the future that we could work on."

The filmmakers himself recently turned 40. He is a new father and has been having some "existential thoughts" about the meaning of life. That was another reason for exploring immortality.

"It's not that I would like to live forever. It's just that eventually you start to think of how to deal with the question of your death," Šimanis volunteers. "Whenever you are making a film about immortality, it means you are making a film about death."

In case anyone thinks he is becoming too morbid or introspective, Šimanis reassures potential viewers that *Frankenstein 2.0* is intended to be funny, not solemn. It is dealing with provocative issues but he wants the audience to have "a good time" while they're watching it.

The film deals both with the American way of death and with the Russian approach to the same subject. Inevitably, just as the two countries have raced each other to space and been engaged in a Cold War, they also compete in the "immortality business."

"These two countries are trying to prove that they are the best in it."

No-one in the east or west has yet cracked the secret of prolonging human life indefinitely. That hasn't stopped them from trying, though.

In the US, Šimanis suggests, the wealthiest people are the most open to experimenting in how best to trump death. "[But] in Russia, I would say it is more political," the director suggests. "Already, from the Soviet times, it [research into immortality] has always been connected with prolonging the lives of the leaders."

It remains highly unlikely that everyone is going to be able to live forever, even if science and technology enable some humans to defy death. That means choices will need to be made. Šimanis is fascinated by what criteria will be used to select the happy few immortals. "It will be a huge, huge socio-political struggle between those who have the rights, the money and the ways to do it – and those who won't have the opportunities."

In order to tell his mind-bending story, Šimanis has recruited Artūrs Skrastiņš, one of Latvia's best known theatre actors. The director saw him on stage playing Dr. Frankenstein (in a very Hamlet-like way he remembers). He has also worked with Skrastiņš before, casting him in the lead role in his Holocaust drama *The Mover* (2018).

In the documentary, Skrastiņš goes undercover, pretending he is a client ready to pay for a dose of immortality.

"I think, in some way, he [Skrastiņš] in some way reflects myself," Šimanis reflects. "He will be in front of the camera but his thoughts will be connected with my thoughts and how I treat this subject."

Šimanis thinks the actor "fits the role" in the documentary very well. "He is 50 now and he is also really, in a way, desperate about himself. He thinks about his own career, how it has developed, and also about his own life." As an actor, Šimanis continues, Skrastiņš is "always having to change roles and not really having his own personality, playing many different personalities at once. That, somehow, is also fitting the subject."

The film explores the links between cryonics and bitcoin. This strand comes from an "accidental" meeting Šimanis had with bitcoin programmer Ted Miller in Russia. Miller had come to the country to explore the phenomenon of preserving human corpses in huge vats of liquid nitrogen. "We met him, and started to talk with him. He mentioned the fact that he was a blockchain entrepreneur and that cryptocurrencies were his business. For me, there is a huge link...the virtuality of this new world not only in terms of cryptocurrencies but in other ways as well, I think this is something that lets you believe in something like immortality," he says, referring to bio-hacking and "other trans-humanistic approaches."

Šimanis has shot around 20% of the "principal footage" of the film, which is being made through Latvian company Ego Media. He and producer Guntis Trekleris have taken the project to various pitching forums already. They plan to resume shooting in August and to "hurry with the production." 50% of the budget is in place. They have Czech partners aboard and are looking for another co-production partner. They are also hoping for pre-sales and have a pre-agreement with sales agent, Syndicado. The aim is to have the film ready for delivery by late next year.

BUSINESS DOC EUROPE

21/06/2021

**Business
Doc Europe**

The voice of the European documentary trade

SIGN UP FOR OUR NEWSLETTER

CANNES DOCS
MARCHÉ DU FILM

Cannes Docs
6 to 15 July 2021

HOME NEWS INTERVIEWS FEATURES REVIEWS KRAKOW '21 SHEFFIELD '21 SUNNY SIDE '21

NEWS SUNNY SIDE '21

Search...

SEARCH

Sunny Side of the Doc Case Study: 8 BILLION



Sunny Side of the Doc will present a June 23 case study of the multi-media initiative *8 BILLION*, developed by Waterbear and described as "an exciting multi-media initiative and online community for shared visions, hopes and beliefs joining forces to defend Planet Earth."

Launched in April 2021 and set to span the coming decade, Waterbear's *8 BILLION* project aims to bring together faith, arts and science communities to paint an intimate portrait with a series of stories about how humans all over the world celebrate and protect nature.

In the first phase filmmakers and storytellers were invited to upload their films to the Waterbear interactive streaming platform. This summer, the invitation is extended to welcome contributions from the wider community, encouraging groups anywhere and everywhere to make a film and share their stories.

"Our intention in the short term is that storytellers and other creative professionals see 8 BILLION as an opportunity to showcase their commitment to repairing humanity's broken relationship to nature. Longer term we hope that 8 BILLION becomes an accessible open resource to share stories about our fragile planet," Waterbear explained to Business Doc Europe before Sunny Side.

WaterBear is joined in the initiative by Oscar-nominated and BAFTA winning non-fiction producer Off the Fence Productions and the WWF. While some of the films will be featured on WaterBear, the company will also be developing the six-part 8 BILLION series focused on living stories from around the world.

"This moment in time couldn't be more important. We're at the precipice of change and we hope that this initiative will demonstrate how important it is for each of us to tell stories from our own point of view to and showcase how communities around the world have complex and beautiful relationships with our natural world," Waterbear further told BDE. "Together we hope to create a movement that unites millions of people in a joint effort to preserve natural habitats and biodiversity."

"The intimate, mostly self-shot videos will be curated for the platform to form a vast and iconic ode to planet Earth," the company underlines. "The assembly of these stories in one place will deepen our connection with the natural world, and our connection with each other."

WaterBear, founded by Ellen Windemuth, is dedicated to supporting the UN's Sustainable Development Goals, with a stated aim to "uniquely empower the viewer to take direct instant action to support NGOs around the world and shape a better future for our fragile planet." How does the company therefore intend to measure the effects of its advocacy?

"We can use our platform analytics and feedback from our network of NGOs to determine levels of engagement in campaigns aimed at system change as a result of our storytelling and content," answers the company. "Our complex data analytics via all three platforms (web, iOS and Android) will allow us to determine levels of interaction with our content overtime. For example, we can identify individuals who have watched specific pieces of content and

"During feedback sessions with our partners associated to the film we can also gather the relevant information related to the impact objectives of that story. By creating content and screening it at key events such as COP 26 (2021 United Nations climate change conference) and the CBD (Convention on Biological Diversity), we can measure influence at the policy level looking at how many key figures we have engaged. And, when our legitimacy will allow it, we aim to gather qualitative feedback from decision makers during screening events with short interviews and eventually build lasting relationships with them to keep track of the system change happening in their circle."

"Finally, with direct actions such as donations or petition signatures, we can receive reports from NGOs on the effect of the film of those targets. These metrics will develop further in time."

In terms of measurable change stemming from wider media emphasis placed on ecological and environmental issues, the company is equally effusive. "We're seeing a massive emergence of brands engage with more impactful types of storytelling which in turn is leading to deeper engagement with their audiences, and showcases the brands' commitments to the future of our planet. Storytelling, rather than traditional advertising, is a far greater way of driving action. It's also great to see high level decision makers engaging with stories like this, for example at COP 26, where we will host a series of screenings and events. There is no doubt there is a long way to go, but the momentum is building."

Waterbear's Windemuth executive produced the Academy Award-winning *My Octopus Teacher* by Pippa Ehrlich and James Reed, a doc that chronicles the emotional relationship between diver and filmmaker Craig Foster and an octopus he encounters in the kelp forests off the coast of Cape Town.

"The Oscar is testament to the healing power of nature and highlights that life in the ocean really matters to people," Windemuth told BDE. "Based on this notion, we created the WaterBear Network to bring these values back into our viewer's homes and hearts."

BUSINESS DOC EUROPE

21/06/2021

Business

Doc Europe

The voice of the European documentary trade

SIGN UP FOR OUR NEWSLETTER



CANNES DOCS
MARCHÉ DU FILM

Cannes Docs
6 to 15 July 2021

HOME NEWS INTERVIEWS FEATURES REVIEWS KRAKOW '21 SHEFFIELD '21 SUNNY SIDE '21

FEATURES SUNNY SIDE '21

Sunny Side of the Doc pitch: Aurora's Sunrise by Inna Sahakyan

Search...

SEARCH



When Armenian filmmaker Inna Sahakyan discovered the story of the extraordinary Aurora Mardigian, a star of Hollywood's silent era, when going through the Zoryan Institute archives, she finally found a way to tell her story of the Armenian genocide.

"The Armenian genocide is the enduring pain of my nation," says filmmaker Inna Sahakyan in the notes for her documentary *Aurora's Sunrise*. "It is my family's pain, and it is my own pain. Though I always wanted to, I was wary of making a film about it. I was afraid to be overly sentimental, overly emotional. I was afraid of telling stories that only confirmed Armenians as a nation of victims with no historical agency and nothing but tragedy running through our

veins."

But when she discovered an interview with silent Hollywood star Aurora Mardiganian while going through the Zoryan Institute archives, any fears or doubts or fears about telling the story were dispelled. "This genocide survivor was once a major celebrity? How come I have never heard of her? How can it be that nobody has heard of her? As I kept watching her interview other emotions started to overcome me," says Sahakyan.

"As she spoke it seemed to me as if she grew younger and younger. Even though her story was painful to hear, an incredible but also ordinary heroism shone through. This woman refused to be reduced to a victim. She refused to be reduced to an object of history. I knew then that I would make my film about the genocide."

But Aurora's tale wasn't destined to be a happy one. As an ingenue in Hollywood, she became, perhaps unsurprisingly, a victim of greed, corruption and exploitation, while all the time dealing with her own trauma and sense of survivor's guilt.

"Basically I see, unfortunately, how the history is repeating itself, not only with the recent war [in Armenia], but also with female rights and similar teenage stories, how they were used in this period," Sahakyan tells Business Doc Europe. "It's still a kind of continuation of the same history of Armenia. For me, that's also one of the reasons that this documentary needs to be made."

The animated documentary, which is made possible by the academic contribution of the Zoryan Institute and based on its Oral History Archive, will be told very much from Aurora's perspective, after Sahakyan secured the rights to three archive interviews. The 1919 silent film *Auction of Souls*, which starred Aurora, is now in public domain and can therefore be accessed for materials. The director/producer has also secured the co-operation of the Armenian Genocide Memorial, with full access to its collection.

Produced by Bars Media (Armenia), gebroeder beetz filmproduktion (Germany) and ARTBOX laisvalaikio klubas (Lithuania), Sahakyan is confident she will complete the film by the end of the 2021.

The director further underlines a very personal, familial sense of imperative in realising this film. "I have a daughter that is the same age as Aurora was when the genocide began, and I want that she and her friends could see a role-model in Aurora. We Armenians have long seen ourselves only as victims," she says.

"The genocide, which has so far not [been] recognized by Turkey, the United States, or many countries of world, has remained an open wound for our people. With this film I want to do my part to change that. I want my daughter and other Armenian girls to see Aurora in a similar light to a figure like Malala Yousafzai: a young woman who rose above her trauma and became a fighter for justice and universal human values."

BUSINESS DOC EUROPE

21/06/2021

NEWS SUNNY SIDE '21

Sunny Side: CEE Delegation takes flight to La Rochelle 2021

 Nick Cunningham  June 21, 2021 at 11:31 am



June 23 is Central and Eastern Europe day at Sunny Side of the Doc as the region's industries gather to present the benefits of CEE co-pro collaboration and its new talents, as well as a slew of upcoming projects. The Institute of Documentary Film is partnering with the Balkan Documentary Center, MADOKÉ (Hungary), APA – Audiovisual Producers' Association (Czech Republic), Slovak Film Institute and the Krakow Film Foundation. IDF celebrates its 20th anniversary in 2021.

"The idea is to make kind of bridge, a connection, between our region and Western Europe, and especially France because it's not [our] usual co-production partner," Zdeněk Blaha, Programme Director of IDF, told BDE. "Now it's much more important to create such connections, especially in the light of the new concept of MEDIA, which was introduced recently, and which is trying to encourage this connection between the low production capacity countries and the high capacity countries such as France or Germany."

He adds: "It is very symbolic for us to sponsor the CEE Talent Hub, which will present festival visitors with some of the new talents coming from our region, because this year we celebrate our 20th anniversary. And what would be better than to celebrate with good films and new talents?"

On June 23 between 15.30 and 16.30 CET, international doccers will have the opportunity to 'Meet the Central & Eastern European Delegation', meet rights holders looking for international partners and to learn about the conditions for collaboration, as well as find out who are the key players country by country across the region. At 17.30 CET the Talent Hub CEE will showcase a number selected projects in development and production.

This high level of CEE engagement comes on the back of a survey recently commissioned by IDF in collaboration with the Documentary Association of Europe. The aim of the survey was to map the circulation of Central and Eastern European projects through European film markets and the access of CEE projects to international partners. How are they represented outside of their countries of origins? Do they have access to the film markets in Western Europe, or is their access limited only to the CEE region? What is the percentage of CEE projects at the international markets and which are the key places for these projects?

Full results of the survey will be announced June 23, but Blaha points out that festival selection of CEE projects over past years has been low. "It was quite interesting to see, looking at the data from the last five years and taking into account main European markets such as IDFA, Sheffield, CPH:DOX and others, it's quite surprising to see that not many Central and Eastern European projects are taken to these markets. It's still a small percentage and...they are

Full results of the survey will be announced June 23, but Blaha points out that festival selection of CEE projects over past years has been low. "It was quite interesting to see, looking at the data from the last five years and taking into account main European markets such as IDFA, Sheffield, CPH:DOX and others, it's quite surprising to see that not many Central and Eastern European projects are taken to these markets. It's still a small percentage and...they are more represented by markets in the region, not only the East Doc platform but also Beldocs and other markets that are bringing Western producers to the (CEE) region. So it's important to create these connections."

"It's important to help make these connections [such as at Sunny Side 2021] and matchmake producers and filmmakers from other regions in order to help to create this collaboration and bring more money to the [CEE] projects, because otherwise these projects will be just local and won't have the support needed to be developed to a much larger scale, as these stories deserve," Blaha adds.

The 2021 Sunny Side selection includes several IDF projects:

Global Pitch:

Frankenstein 2.0 (Dāvis Simānis, Ego Media, Latvia): presented at East Doc Platform 2021

Waitergate (Konrad Szolajski, ZK Studio, Poland): presented at EDP 2021

Swinging Fields (Sareen Hairabedian, HAI Creative, United States; Solisii Films, Ireland; Sister Productions, France): presented at EDP 2021

History:

The Ultimate Joker (Krzysztof Dzieciolowski, vision House Productions, Poland)

Talent Hub CEE:

Fight (Produced by: Motif Films, Directed by: Lilit Movsisyan): presented at East Doc Platform 2021

Berliner (Produced by: 1991 PRODUCTIONS, Directed by: Anna Khazaradze): part of the IDF delegation at Sunny Side of the Doc

Work in Progress:

72 Hours (Produced by: Playtime Films, Directed by: Anna Savchenko): presented at East Doc Platform 2021

Nord Express (Produced by: Mistrus Media, Directed by: Karlis Lesins): presented at East Doc Platform 2020; Ex Oriente Film workshop participant (2019)

Lagoons. A Battle for Paradise (Produced by: Albatros Communication, Directed by: Serhij Lysenko): presented at East Doc Platform 2021; Ex Oriente Film workshop participant (2020)

Blaha points to the contemporary relevance of the Global Pitch project *Waitergate*, described as "a documentary thriller revealing ways of achieving political goals through illegal methods coordinated with media campaign aimed to destroy democracy in Poland, weakening the EU."

"The project is like mapping the Russian influence in Europe in general. And that is something that is actually a hot topic for many countries in Europe, not just Poland or the Czech Republic...This is a really important and international current affairs story that I would highly recommend," he says.

Blaha also recommends the Latvian *Frankenstein 2.0* (also Global Pitch), about transhumanism and the quest for immortality, but laced with "humour and absurdity."

The Ukrainian work-in-progress *Lagoons: A Battle for Paradise* (pictured) is produced by Anna Kapustina, who also produced the highly lauded *The Earth Is Blue As An Orange* (Iryna Tsilyk), which won the Directing Award in the World Cinema Documentary category at 2020 Sundance Film Festival 2020.

Focussing on a nature reserve in Ukraine, which is facing threats from poachers, politicians and developers alike, *Lagoons. A Battle for Paradise* (directed by Serhij Lysenko) was handed the East Doc Platform Award 2021 as well as the Current Time TV Director's Award.

For the first time, **Ex Oriente Film** joins forces with Sunny Side of the Doc organising its first session as part of the leading international marketplace event from June 19-24. Ex Oriente Film, an initiative of the IDF, is an international training programme for documentary professionals supporting the development and funding of projects from Central and Eastern Europe. Directors and producers of 12 selected projects will receive guidance from a group of experienced leading tutors, including director and producer Filip Remunda, director and script developer Ivana Pauzerová Miloševićová, producers and experts Iikka Vehkalahti, Mikael Opstrup and Tue Steen Müller.

The Ex Oriente Film tutors will also mentor projects shortlisted for Sunny Side of the Doc's 2021 Talent Hub and Work in Progress showcases as part of this year's Panorama of Central and Eastern Europe. The workshop will offer a series of lectures and masterclasses open to all Sunny Side of the Docs visitors by guest tutors including director Hubert Sauper and producers Jasmina Sijercic, Camilla Nielsson and Denis Vasilin.

MEDIKWEST

21/06/2021



La semaine dernière, à l'occasion de son assemblée générale annuelle Laetitia Moreau a cédé son fauteuil de président(e) de la Scam à Rémi Lainé... Dans la foulée, les auteurs et autrices de la Scam ont aussi renouvelé une bonne partie de leur Conseil d'administration...

Administrateur de la Scam de 2009 à 2017 et depuis 2019, Rémi Lainé y a présidé à deux reprises la commission audiovisuelle. Documentariste et reporter, il fait ses premières armes à la télévision au début des années 1990 aux côtés du cinéaste Daniel Karlin. Depuis une vingtaine d'années, il alterne des coproductions internationales sur des sujets politiques ou de société, dont *La Rançon* (2017), *SIDA, sur la piste africaine* (2016), *Prisonniers du FLN* (2015), *Global Gay* (Grand Prix du Festival International des Films des Droits de l'Homme, 2014) et *Khmers rouges : une simple question de justice* (2010) ; des films plus intimistes, *Vingt ans le bel âge* (2003), *Moustaki comme Ulysse* (2010) et *Né séropositifs* (2011) ; et une approche singulière d'histoires retentissantes comme *Outreau, notre histoire* (2005), *Beautés volées-retour sur l'affaire Maure* (2011), *Le Monde s'arrête à Bugarach* (2012).

Parmi ses films récents : *Il était une fois Daniel Blake, une rencontre avec Ken Loach* (2021), *Devenir Instituts*, qui évoque la première année d'exercice de quatre professeurs des écoles (2020), *Être ou savoir-être*, sur les nouvelles stratégies de Pôle-emploi (2020), *Il était une fois Wall Street, l'histoire du film d'Oliver Stone* (2017).

A ses côtés Karine Le Bail (autrice, présidente de la commission sonore) sera vice-présidente et Marie Mandy (réalisatrice), trésorière...

Le Conseil d'administration de la Scam se compose de onze membres élus pour un mandat de quatre ans... Le nouveau Conseil d'administration se compose de :

- Répertoire audiovisuel : Pierre Carles* (représentant Cinéma), Karine Dusfour*, Stéphanie Elbaz, Amalia Escrivá, Pascal Coblots* (représentant des écritures et formes émergentes), Geneviève Guillaume-Guicheney, Brigitte Hansen** (représentante des traducteurs), Patrick Jeudy**, Sonia Kronlund, Rémi Lainé, Marie Mandy, Jérôme Prieur, Anja Unger*
- Répertoire sonore et radiophonique : Leïla Djitli, Karine Le Bail**, Emmanuel Moreau, Christian Rosset*
- Répertoire de l'écrit : Colette Fellous, Isabelle Jarry*
- Répertoire des images fixes : Bénédicte Van der Maar
- Répertoire des journalistes : Marie-Pierre Samitier*, Nathalie Sapena*

- Présidente du comité belge : Isabelle Rey*

*nouveau mandat / **mandat reconduit

* L'assemblée a également élu, pour un mandat de deux ans, les membres du Comité de surveillance : René-Jean Bouyer, Bernard Chenez, Janine Marc-Pezet, Juliette Meurin et Sylvain Rounette.

La Scam (Société civile des auteurs multimedia) regroupe en France, en Belgique mais aussi au Canada, plus de 45 000 auteurs et autrices, en particulier les documentaristes qui l'ont créée en 1981. Elle perçoit environ 110 M € provenant très largement des chaînes de télévision et de plateformes qu'elle reverse à ses membres. Ce qui en fait la plus importante société d'auteurs dédiée aux œuvres du réel (« non fiction ») dans le monde. L'une de ses missions les plus importantes se focalise sur la défense des intérêts des auteurs et autrices, qu'il s'agisse de la défense de leurs droits ou de la promotion de leurs œuvres. Elle a ainsi pris une part très active dans les débats européens sur la directive droits d'auteur et la directive SMAD.

La Scam en chiffres ...

Au 31 décembre 2020, la Scam comptait 47 957 membres (dont 645 canadiens et 3 480 belges) qui représentent ses différents répertoires : documentaire audiovisuel et sonore, journalisme, web vidéo, littérature, traduction, photographie, illustration, bande dessinée... Elle est composée de 37 % de femmes et compte 44 % de membres de moins de 50 ans.

En 2020, elle a accueilli 1 859 nouveaux auteurs et autrices et collecté 112,8 M€ de droits (+2,5%)... Cette progression des droits perçus provient de +9M€ de perceptions exceptionnelles car les droits issus de l'audiovisuel public sont stables et les droits des chaînes privées sont à la baisse en raison d'un chiffre d'affaires publicitaire en diminution.

Un répertoire qui dépasse le millions d'œuvres audiovisuelles...

138 968 œuvres audiovisuelles ont été déclarées au répertoire de la Scam en 2020, 14 184

Un système de répartition et d'action sociale au plus près de ses membres...

- Avec un montant de 106 millions d'euros, les sommes réparties aux ayants droit augmentent de 2,9 %.
- Plus de 80 % concernent l'audiovisuel, 6,6 % la radio, 5,6 % l'écrit, 5,1 % le web, 2,3 % le journalisme et les images fixes.
- 35 725 ayants droit ont bénéficié d'une répartition en 2020, soit 74 % des membres.

En 2020, la Scam a par ailleurs attribué 2 750 254 € au titre de l'action sociale, à 2 728 auteurs et autrices :

- 2 652 404 € au titre de la contribution senior à 2 676 bénéficiaires ;
- 97 850 € au titre du fonds de solidarité à 52 bénéficiaires ;
- 27 dossiers de retraite ont été régularisés.

La Scam déploie aussi un conseil juridique et fiscal. En 2020, celui-ci a traité 2 199 demandes de conseils.

MEDIAKWEST

21/06/2021



Date : 20/06/2021

Heure : 15:52:39

Journaliste : Nathalie Klimberg

mediakwest.com
Pays : France
Dynamisme : 1



Page 1/2

[Visualiser l'article](#)

Les documentaires ZED à la conquête du marché nord-américain

Le Sunny Side, marché du documentaire de référence, ouvre ses portes ce lundi avec de bon indicateurs de la vitalité du marché. La société ZED annonce notamment la signature de 5 préventes...



L'autre loi de la jungle © ZED 2021

En 2021, la société ZED (Manuel Catteau) poursuit une stratégie de croissance particulièrement active sur le territoire nord-américain avec...

FLYWAYS, LA MYSTERIEUSE MIGRATION DES OISEAUX DE RIVAGE , est un 52' & 90' coproduit par ZED (Christine Le Goff), Storyland et HHMI, pour ABC Australia, ARTE France et PBS. Sa livraison est prévue pour fin 2022. Ce film, réalisé par Randall Wood, suit les efforts des scientifiques pour comprendre les routes de migration de 5 espèces comptant parmi les plus durables de la planète, ouvrant une réflexion sur le monde que nous souhaitons léguer aux générations futures.

KALAHARI, L'AUTRE LOI DE LA JUNGLE , une série-événement de 3 épisodes de 52 minutes réalisée par Pierre Stine. Alliances tacites, entraide entre espèces différentes, sacrifices altruistes... : reposant sur de récents travaux scientifiques, elle révèle que la collaboration animale est un véritable mécanisme d'évolution des espèces. Produite par ZED (Manuel Catteau & Florian Sax) et Patrick Morris pour France Télévisions et Blue Ant Media, la série explore une autre réalité du vivant, celle d'un monde sauvage moins égoïste qu'on le croyait. Sa livraison est prévue pour cet été.



Date : 20/06/2021
Heure : 15:52:39
Journaliste : Nathalie Klimberg

mediakwest.com
Pays : France
Dynamisme : 1



Page 2/2

[Visualiser l'article](#)

TA NZANIE, ROYAUME DES LIONNES , un 52' réalisé par Jean Barraud et Romain Quillon. Tourné pendant plus de 10 ans, ce film raconte la saga unique d'un clan de lionnes qui, de génération en génération, se bat pour maintenir sa dynastie sur les terres arides et hostiles d'Afrique. Produit par ZED (Manuel Catteau) pour ARTE GEIE et National Geographic, le film vient d'être finalisé.

LA GUERRE DE SABLES , un documentaire historique tout-archives de 52' réalisé par Yvan Demeulandre, écrit par Olivier Wieviorka et produit par ZED (Manuel Catteau & Marion Claus) pour France Télévisions et National Geographic. En s'appuyant sur l'historiographie récente, le film raconte l'ensemble des opérations militaires qui se sont déroulées sur le territoire nord-africain entre 1941 et 1943. Le film sera livré le mois prochain.

VIKINGS : LE BATEAU FANTÔME , un docu-fiction de 52' & 90' réalisé par Pierre Stine qui revient sur la découverte en 2018 d'un navire funéraire viking vieux de 1200 ans en Norvège. Grâce à un accès exclusif, ce film entre enquête scientifique et historique, produit par ZED (Floran Sax) pour France Télévisions et CuriosityStream, suivra chaque étape de cette fouille archéologique exceptionnelle pour révéler qui se cache à l'intérieur de ce mystérieux cercueil viking, enseveli depuis plus de 1000 ans... Sa livraison est prévue pour l'été 2022.

Dans cette lancée, la société compte bien continuer à développer de nouveaux projets d'envergure avec ses différents partenaires dès cette année...

BUSINESS DOC EUROPE

20/06/2021

Business
Doc Europe

The voice of the European documentary trade

SIGN UP FOR OUR NEWSLETTER


CANNES DOCS
MARCHÉ DU FILM

Cannes Docs
6 to 15 July 2021

HOME NEWS INTERVIEWS FEATURES REVIEWS KRAKOW '21 SHEFFIELD '21 SUNNY SIDE '21

FEATURES **SUNNY SIDE '21**

Sunny Side: Why We're Still Talking about Women

Search...

SEARCH



Producer-director Jacqueline Farmer will be overseeing this week's Sunny Side panel, *Why We're Still Talking About Women* (Tues June 22, 4.00 PM, CEST). As she explains to Business Doc Europe, it's a question to which she herself has many answers.

In 2019, Farmer set up the *Nature Through Her Eyes* Festival with war photographer Gary Knight. She had worked for many years in natural history documentary. Knight, meanwhile, had long experience of conflict zones.

"We were talking one day about the lack of women in the field in his profession as a war photographer and in my profession as a natural history filmmaker," she remembers. "All the stories we were seeing on television about the

they commission and broadcast.

Farmer has produced and directed several natural history films through Saint Thomas Productions. She has worked with many leading broadcasters. "I think women are as good, if not better, from what I see around me, at handling budgets and being careful and responsible with them."

If this is a "subconscious bias on the behalf of the gatekeepers, the commissioning editors, the powers that be," Farmer believes that talking about it can only be beneficial. She is optimistic that attitudes will change. "There is definitely a very different climate today [than] even two years ago," she notes. "People are really understanding the necessity for diversity and inclusion."

As ever, the gatekeepers are most likely to re-think their policies if they can be persuaded that it will be profitable to do so. "Even as a business model...when your audience is diverse, and half your audience is made up of women, it would make sense that there were more films made by women and more diverse voices," she says. "I think people are really getting on board with that."

The challenge is to ensure that there is "a long term, structural, profound change" to the way the business operates rather just a few token tweaks made to funding models as lip service to the current debate about gender equality.

Across the industry, meaningful schemes are being put in place to promote gender parity. Sweden had its 50/50 programme. Screen Australia has set up its Gender Matters Taskforce. France Televisions announced quotas in 2019 with the goal of achieving at least 30% "female directors across the board" by the end of this year. Meanwhile, in 2019, French state film body the CNC established its 15% support bonus for films with women either as directors or in other key creative roles.

In Farmer's own field, natural history documentaries, "women have been chronically poorly represented from the outset." Familiar reasons (she notes) are trotted out: women aren't strong enough, the work is too dangerous or others can't take the time off to leave their families for three months to shoot in the Antarctic. The net result is that the films are invariably made from the same limited perspectives.

Farmer's panel will include such figures as Lisa French as well as Laura Kloeckner who joined Dox Box in 2020 and leads the programme Women In Dox; Noel Kok, Co-Founder & Programmes Director at Nature, Environment & Wildlife Filmmakers Congress (NEWF), and Bill Gardner, Vice President, Programming & Development at PBS.

One point Farmer repeats is that the panel isn't just aimed at women. "This is Sunny Side's first conference focusing on women. Please join us to discuss this important topic, particularly you men folk," she says as she reaches out to as broad an audience as possible. "This is not a women's 'problem'. If our industry is to change we need everyone's involvement. Because the question of female/male equality includes the question of diversity and inclusion *au sens large*..."

"The more we talk about all of this, the more we talk to the broadcasters and the powers that be about the disparities, the more things will change. It's not going to be overnight..." she says of the shifts that are slowly but surely taking place.

tags [Jacqueline Farmer](#) [sunny side of the doc](#)

Share [f](#) [t](#) [G+](#) [in](#) [e](#)

Other Posts

[Related Articles](#) [More from Audi](#)

BUSINESS DOC EUROPE

20/06/2021

Business

Doc Europe

The voice of the European documentary trade

SIGN UP FOR OUR NEWSLETTER

CANNES DOCS
MARCHÉ DU FILM

Cannes Docs
6 to 15 July 2021

HOME NEWS INTERVIEWS FEATURES REVIEWS KRAKOW '21 SHEFFIELD '21 SUNNY SIDE '21

FEATURES **SUNNY SIDE '21**

Search...

SEARCH

Sunny Side pitch: No Mercy: The Female Gaze by Isa Willinger



Isa Willinger's new doc project derives from the assertion made by the late Ukrainian director Kira Muratova that "Women are slaves, so they make vengeful films. They tell it like it is." Willinger will set out to test this claim through discussion with, and analysis of the films by, some of contemporary cinema's loudest and most articulate female voices. German producer Alex Tondowski explains to BDE.

No Mercy is described as "a journey to the greatest female film directors of our times to talk about cinema," and includes a wishlist of interviewees that includes the likes of fiction directors Tilda Swinton, Kathryn Bigelow, Andrea

Arnold, Rungano Nyoni, Céline Sciamma, Maren Ade and Ana Lily Amirpour. With finance secured from ZDF/Arte, the film will be 80 minutes with a 52-minute small screen version.

In the film Willinger will set out to explore if what Muratova said is true? Do women directors indeed make harsher films? Is vengeance perhaps a hidden thread in the history of female filmmaking? Or is it a thing of the past, a condition of the 1970s, 80s and 90s, from Chantal Akerman's ground-breaking *Jeanne Dielman* to Catherine Breillat's *Romance*? What does harshness in films mean anyway? And last but not least, do female filmmakers bring a different experience to their films or is this talk about a specific female perspective useless altogether?

Producer Alex Tondowski says he got "very excited" by the project because it examines the notion of the 'female gaze' from a new perspective, that of vengeance. "I hadn't heard of it... And then we started talking to Arte, and they got very excited about it. And honestly, we've encountered so much overwhelming enthusiasm about the project? This vengeance. It's very funny, women especially get extremely excited about – 'hey, let's go for it' – it's kind of like there's a power that comes out of it. And I think the timing is right... There's a great response right now in the market for something like this."

"And in these conversations she [Willinger] addresses, of course, this thesis by Muratova. Not all of these directors agree with this. That's also a very important point. What's really nice is that, of course, Isa is as also a film director. And so she's meeting other film directors. So it's colleagues in a certain way having a conversation." adds Tondowski, before further explaining how the film will be structured.

"So one layer is her interviews in special locations, meaning visually strong locations with these directors. The second layer is clips from these directors' films, illustrating or counter illustrating what has been talked about." The third layer, he continues would be more illustrative, utilising a visual language to address the film's thesis. "I wouldn't call it a fictional layer but a visual layer...that will probably be shot in a studio, maybe some underwater, shots of body, of harshness, of conflict. So she's searching for pictures to illustrate this without only using footage from films. And these three layers will be interwoven on top of her traveling to meet these directors. So it's an intertwining of four layers."

Tondowski says that he is currently working with a lawyer for rights clearance, especially where studios are concerned, such as in the case of Kathryn Bigelow. "We've budgeted big for these rights, because we know [they are] expensive but it also has to do the directors in general. We're having great reactions from all these directors about the project, and where these directors have influence on their rights, I think they will help as much as they can."

The producer further emphasises the qualities of director Willinger and why he believes she is perfect for this project. "First of all, she's a very quiet down to earth pragmatic person, which is nice as a producer (he laughs), but she has an incredible way of telling stories visually," Tondowski enthuses.

Her last film *AI Love Stories from the Future* was screened at more than 50 international film festivals (incl IDFA, Nyon, Hotdocs, Sheffield) and received a hatful of international awards as well as a nomination for the German Film Awards. "The way she tells it visually is just overwhelming," he underlines. "And she doesn't have a specific subject. She is doing things across the board in different directions, and she's also preparing her first fictional film. So she really has in a certain way, a talent and a craft to really go deep into a subject and to distil its essence."

And what qualifies Tondowski Films to make a film such as *No Mercy*? "I think it's funny...up to now, 90% of our films are women directors. We are a company – my wife (Ira) and I have the company together. I think that's also why a lot of women directors come to us. There is a specific way, how we work with directors in development, in the accompanying of these projects that we do. We invest a hell of a lot of time and money in projects. We take our time, we don't rush things, we're very much partners in making these films okay."

Ninety per cent is an astonishingly high number. Can Tondowski elaborate? "Maybe it's subject matter, maybe it's timing, maybe it's luck. I have no idea actually, why it is the way it is, but it definitely wasn't a decision of saying we are here to do produce women's films," he admits. "It's just the way it's happened over the past 10, 15 years – fantastic! And I think because of the reputation, then it kind of snowballs and then, I would say, 75% requests are from women now because they know Tondowski – 'they produce good women films' – so they come to us."

Tags: Alex Tondowski, Isa Willinger, No Mercy: The Female Gaze, sunny side of the doc

BUSINESS DOC EUROPE

20/06/2021

Business
Doc Europe

The voice of the European documentary trade

SIGN UP FOR OUR NEWSLETTER


CANNES DOCS
MARCHÉ DU FILM

Cannes Docs
6 to 15 July 2021

HOME NEWS INTERVIEWS FEATURES REVIEWS KRAKOW '21 **SHEFFIELD '21** SUNNY SIDE '21

INTERVIEWS **SUNNY SIDE '21**

Sunny Side: Not just talk - Anna Serner on diversity

Search...

SEARCH



Photo: FrankieF

After 10 years, pioneering film executive and equal rights campaigner Anna Serner will be stepping down from her position as CEO of the Swedish Film Institute later this autumn. On the eve of Sunny Side Of The Docs, which will include her contribution to the June 21 Diversity panel, Serner looks back at a decade in which there has been huge change within the global film industry.

"It's a mix of a lot of emotions," she sums up her feelings as she prepares to leave the SFI. "One is a kind of sadness, because I really, really love my job..."

This has been all-encompassing work. The Swedish Film Institute isn't just Sweden's main funder for film production. It is also responsible for everything from film literacy to film heritage, from overseeing the national film archive to running the cinematheque. "There are so many aspects. I believe I have one of the most privileged and stimulating jobs you can ever have," Serner states.

"At the same time, it is a relief because, of course, having a lot of power is always very demanding and you are always the target of a lot of emotions...it's a relief not to have to carry the burden of everyone's opinions, because there's a lot of opinions."

Serner believes that those in positions of power at public bodies like the SFI shouldn't stay in their jobs for too long. It's to the benefit of everybody if there is constant renewal. This wasn't a philosophy shared by SFI founder Harry Schein, who stayed on as its managing director from 1963 to 1978.

Serner will be taking part in a panel June 21 at Sunny Side Of The Doc titled "Diversity: The initiatives driving action, not just talk!" This is one subject she is supremely well qualified to talk about. Long before the Harvey Weinstein scandal and the start of the #MeToo Movement, Serner launched the 50/50 programme in Sweden. This was the initiative designed to ensure that at least half of all films in Sweden were written, directed and produced by women.

The SFI CEO seemed ahead of the curve then and is encouraged by what has changed over the last 10 years.

"That really is something energising. Of course, there is so much more that has still to be done," Serner says. She expresses her satisfaction that "the big streamers, who are kind of the new world, have adapted into diversity, inclusion and gender equality with full force."

When Serner launched her action plan for gender equality in Cannes in 2013, it was greeted with scepticism. There was a press event on the beach followed by a party to mark the 50th anniversary of the Swedish Film Institute.

"There were some journalists coming but everyone was heading for the bar. They didn't listen to us because they wanted to go to the party. I was standing on the stage, talking to almost no-one," Serner remembers. Nonetheless, the impact was immediate. In the following years, big names like Cate Blanchett, Meryl Streep, Patricia Arquette and Emma Watson began to talk openly at events like the Oscars about the real experience of being a woman in the film industry.

"We [at the SFI] were already out there, talking about it and that gave us more spread and more impact."

As other individuals and organisations spoke out about gender equality, they would often cite Serner and her team as an inspiration.

The change has been seismic. Now, every self-respecting festival will make sure it has women on its juries while organisations like Netflix have put in place diversity and inclusion plans.

Serner sees the next 10 years as "both an opportunity and a threat." In periods of turbulence, many will cling to what they know – which (Serner believes) is often the old, outdated attitudes. That's the downside. "But, on the other hand, when everything is turned upside down, and you have nothing to lose, you can really do the change. So, of course, I hope it will be the latter which will be the trajectory in this matter."

The outgoing SFI CEO says that everyone still has their "blind spots." In Sweden, for example, there have been rapid gains in gender equality. However, when it comes to racial inclusion, the country is "lagging."

"We were a very closed country," Serner reflects on why this is the case. Immigration numbers have risen sharply in recent years. "It has become very obvious for us now that when we show only white people on the screen, that is not how Sweden looks like any more."

If cinemagoers don't recognise the films to be contemporary, they don't believe in the films. That has meant the bigger Swedish firms have lost a lot of audience," Serner points out the credibility problems facing some local movies that don't fully reflect the society around them.

What's more, certain depressing trends are still evident. Serner mentions "the money issue...the bigger the budget, the fewer the women."

She is calling for the Swedish film industry to be made accessible to every part of Swedish society, regardless of "class, geography and cultural background" – and not just to those in "the cities where the public funding is very concentrated."

"It's a huge issue that we don't reach out with public money. There are so many groups in society that just don't know that we exist. We need to work with the regions."

Yes, it has been a tumultuous final year at the helm, dealing with the pandemic. However, Covid restrictions have had their upside. "In one way, it has been a very good thing because it made distance disappear. My international relations have really been able to deepen," she says of the months spent communicating remotely on zoom calls.

"But, of course, the other side of it is that you need to relate to people. It's much easier to relate to someone you've met before when it's digital. That makes it harder to reach out on a deeper level to new people."

On a personal level, as a "social and extrovert" person, she has missed the travelling and the physical festivals. She has also been working "harder than I have ever done" during the Covid period. "[But] I shouldn't complain. I am a privileged person. I have a lovely home I can work from."

The Swedes have a strong documentary tradition. The country's docs have consistently been selected for major international festivals. When it comes to gender equality, documentary has often been far more inclusive than fiction. The sector remains in rude health on an artistic level. "But on a financial level, I think documentary has a real challenge," Serner warns. "Yes, the streamers look for documentaries. But it's not like they're jumping onto the documentary production houses in Sweden and buying rights. What they do is take the talents, they keep the rights, keep the profits..."

Documentary makers, Serner continues, are working on "very low salaries." This isn't a golden age of plenty for them, in spite of the growing strength of the streamers.

Like many others, Serner was dismayed by the recent decision of the Nordic Council of Ministers to eliminate all support for Nordisk Panorama (NP) in 2022.

"I think that is very strange. This is a Nordic Council of Ministers that has taken the decision to cut down on culture and this very important festival for the Nordic region. That's not only the place where the films meet an audience in the festival, but it is really the market and forum that is important...we need to make them aware of how important the public funding from our region [is]. If we want to have an independent, and open, democratic, artistic freedom, they [the Nordic Council] need to step up!"

BUSINESS DOC EUROPE

20/06/2021

Business Doc Europe

The voice of the European documentary trade

[SIGN UP FOR OUR NEWSLETTER](#)


CANNES DOCS
MARCHÉ DU FILM

Cannes Docs
6 to 15 July 2021

[HOME](#) [NEWS](#) [INTERVIEWS](#) [FEATURES](#) [REVIEWS](#) [KRAKOW '21](#) [SHEFFIELD '21](#) [SUNNY SIDE '21](#)

NEWS [SUNNY SIDE '21](#)

Finland shows its Sunny Side at La Rochelle

Search...

[SEARCH](#)



The Finland showcase at this year's Sunnyside of the Doc (09:30 CET, Monday 21 June) features seven new works in development/progress looking for international partners. "We want to reflect upon #storytellingmatters by sharing interesting stories by Finnish documentarists that highlight how important themes resonate across the globe," says Vera Ruukonen, project manager of Audiovisual Producers Finland.

This year marks the first time that Audiovisual Producers Finland is mustering at La Rochelle with such a slew of diverse projects. "Our stories are human, observant and help viewers to understand – these stories unite us," adds Ruukonen.

Ruokonen describes Nasrin's voice (directed by Kaisa Rastimo, produced by Ella Ruohonen for Image Club, as "a very brave and important documentary about women's rights, forced child marriages (the main character Nasrin is from Kurdistan and was 13 when was forced to marry an older human trafficker), parental child abduction (by their father when Nasrin decided to divorce him in Finland) and the voices of refugee women which are usually unheard."

Wacky Tie Films' *Lynx Man*, selected to pitch at the official Sunny Side of the Doc: Wildlife & Conservation section, is directed by Juha Suonpää and produced by Pasi Hakio and Nina Virtanen. The doc chronicles pensioner Hannu's discovery of a connection with the Eurasian lynx hiding in the forests, at the same time opening a gateway into the Finnish nature and a genuine connection with the environment. Can Hannu save the Eurasian lynx, or is it in fact nature who ultimately saves the man?

Teatro Productions' music documentary *The Echoes of the Universe* focuses on renowned composer Kaija Saariaho whom the filmmakers have been following since 2019, and will continue to shoot through to spring 2022. Preliminary delivery is scheduled for Autumn 2022, with a release planned for October 2022 when Kaija celebrates her 70th birthday in Helsinki.

Producer Kaisa Näheranta explains how the doc features a woman who, "despite the resentments of her parents and even some rejections from her teachers, decided to follow that [musical] urge. That happened over 40 years ago, and today this woman serves as a role model for many young women in music."

Lock-In, directed by Chico Pereira and produced by Kaarle Aho, tells the story of 11 Spanish mercury miners who, in 1984, staged a lock-in for 11 days and nights to protest against the terrible social and working conditions. Director Pereira is from the same town as the miners. "My idea is to do a re-enactment and find 11 young locals that will be willing to live inside the mine for 11 days to pay tribute to those old miners and maybe approximate the experience that they had."

Director Jenni Kivistö and director/producer Jussi Rastas (Väki Films) explain how their documentary *White Desert* "deals with immigration and addresses old colonial mindsets." After many years working in a car repair workshop, the film's protagonist Sabiri, formerly from Burkina Faso, manages to achieve his lifelong dream of becoming a professional dancer and choreographer. In Burkina Faso the protagonist is considered a rich person living in a European paradise, but in reality he must supplement his income by working in a mail delivery centre to

In Handle Productions' historical doc *Fluyt*, directed by Sakari Suuronen and produced by Hanna Hemälä, a recently discovered shipwreck in the Baltic Sea takes us on a journey into a hitherto undiscovered history of the 17th century.

In Guerilla Films' *Guardians of Creation*, Spanish ethno-ecologist Álvaro Fernandez-Llamazares arrives among the nomadic Daasanach tribe of Turkana, Kenya (aka the Cradle of Humankind) in order to study the relationship between humans and nature.

Audiovisual Producers Finland's Vera Ruokonen reflects on some of the characteristics of Finnish docmaking. "Finns as documentarists are a wide group of professionals and everyone is following their own passion and chooses subject matters that raise questions and also have very personal importance for them. Although from a small country, or perhaps because they are from a small country, Finnish documentarists tend to focus on global, large-scale themes, issues and crises. There is often a very strong international link to the story. And even if the subject is local, it grows to be a global theme."

"Also our history makes us a good observers," she adds. "We've been a poor country, we have been part of Sweden and then part of Russian empire. We have been independent since 1917, and had terrible wars, and after WW2... the production of the war reparations helped Finland evolve from an poor agrarian country into an industrialised country. And now Finland is seen as one of the examples of Nordic welfare countries, and is also the happiest country of the world."

Ruokonen points to the fact that for that this has been the case for the past four years, as per <https://worldhappiness.report/>.

"We are pioneers in many things: in education, children daycare system and our social welfare system, sustainability, IT, mobile phones (Nokia)... just to mention a few," she continues. "So we have seen a lot – and done a lot – during these short years of independence. Maybe this heritage also gives to our documentary makers eyes to see their subjects and approach their subjects in so many levels. We want to help others and give voice to underdogs."

BUSINESS DOC EUROPE

20/06/2021

Business
Doc Europe

The voice of the European documentary trade

SIGN UP FOR OUR NEWSLETTER


CANNES DOCS
MARCHÉ DU FILM

Cannes Docs
6 to 15 July 2021

HOME NEWS INTERVIEWS FEATURES REVIEWS KRAKOW '21 SHEFFIELD '21 SUNNY SIDE '21

NEWS SUNNY SIDE '21

Chile measures the extremes of climate change at Sunny Side

Search...

SEARCH



The Chilean offer at Sunny Side of the Doc includes the Chile-Canada miniseries *Extreme of the Americas*, about climate change, which is selected in the market's Wildlife & Conservation pitch section, as well as four other new doc projects to be presented June 21 during the market's Chilean presentation.

Directed by Miguel Soffia and Kelsey Eliasson, *Extreme of the Americas* is a documentary miniseries about climate change that assesses its terrible consequences through the stories of residents, researchers, animal wildlife and the indigenous peoples that inhabit the extreme territories of the continent, from Chilean Patagonia to the Canadian Arctic.

"Species are disappearing, and it is a reality that affects geography; it is an urgent issue to address. We decided to do it this way, through a documentary series, because it's a more complex phenomenon than just a linear story," stresses co-director Miguel Soffia.

"Lakes drying up, heatwaves, species extinction, the poles melting causing sea-level rise; all of these are part of a phenomenon that we cannot ignore: global warming," the makers further underline.

The six-part doc series is made by Soffia's production company We Are South and Canadian outfit Wolfhouse Films, and dovetails with Sunny Side's ecological and climate change agenda, the makers acknowledge. "We are aware of what this market means for the documentary industry in Europe, Asia, and North America, so it is an honour and a huge responsibility to represent Chile and Latin America and provide contents with other perspectives, a perspective from the south," comments Soffia.

Adds ProChile General Director Jorge O'Ryan: "Our outstanding participation in this prestigious event [Sunny Side] confirms the recognition that Chilean documentaries have achieved in a market as important as France and, at the same time, supports the work that we are developing with Chiledoc in the internationalization of documentary filmmakers, despite the pandemic and the adaptation of face-to-face activities to an online format. We will deepen our positioning through a series of actions aimed at distributors, sales agents, and decision-makers, especially from the French television industry; this is the focus of our participation in Sunny Side. Creative talent is part of the exportable offer of our country."

ProChile and Chiledoc will present four other documentary projects during the La Rochelle event, starting June 21 during Sunny Side's Chile focus. "We have a high-level delegation attending with projects ranging from series to feature films, from highly contingent themes to others focused on the value of history and heritage. We hope that they forge new alliances and possibilities for both co-production and distribution," says Paula Ossandón, Director of Chiledoc.

Chilipolis, directed by Simon Vargas and produced by Magdalena Hurtado and Ignacio Merino of production company Tres Tercios, is a TV documentary that portrays the life of three immigrants from different countries in Chile. "In the eight episodes of this program, we learn about their origins and different ways of thinking. It is a work that highlights migration as a human right," the docmakers stress.

On another note, *Relentless Memory*, directed by Paula Rodríguez Sickert and produced by Paola Castillo from Errante Producciones, is a documentary about a historic revelation. "The discovery of forgotten files in a museum in Berlin, and through testimonies, reveals how indigenous people were deported and stripped of their lands during the military campaigns of the 19th century," say Sickert and Castillo. In the documentary, a young Mapuche academic embarks upon a journey along the different paths followed by their ancestors 100 years ago after they were displaced from their lands.

Breaking the Brick arrives at Sunny Side hot on the heels of a successful Hot Docs Forum. Directed and produced by Carola Fuentes and Rafael Valdeavellano (La Ventana Cine) the project "contrasts two realities in Chile, a country demanding the neo-liberal model's transformation through a new constitution," as evidenced by "the unexpected shifts" in the stories of Mariana (50, a victim), and Ramiro (70, one of the privileged ones), both in the personal and national terms.

The Guardian of the Andes is described as "a journey to the past" in which children within the Inca Empire were sacrificed in the highest peaks of America to be "guardians of abundance." This was known as the Capacocha ceremony. The documentary, directed by Fernando Garabedian and produced by Fernando Acuña, Gonzalo Argandoña, and Alex Eduardo Córdova, takes this story and transforms it into a journey through Peru and Chile, seeking to reveal the secrets of the Capacocha ceremony.

tags: [chiledoc](#) [sunny side of the doc](#)

<< Share [f](#) [t](#) [G+](#) [in](#) [v](#)

LA LIBRE

20/06/2021

La Libre Culture

Journal Alertes nous Radio Newsletter Se connecter Abonnez-vous

Cinéma Musique & festivals Arts & expos Médias & Séries Livres & BD Scènes Politique culturelle Programmes TV

L'avenir du documentaire s'écrit (aussi) au "Sunny Side of the Doc"

Médias & Séries Interview

Caroline Gourdin

Abonné Publié le 20-06-21 à 17h13 - Mis à jour le 20-06-21 à 17h14



Pour sa 32^e édition, le Sunny Side of the Doc de La Rochelle, incontournable marché international de coproduction du documentaire et des expériences narratives, se tiendra à nouveau en ligne du 21 au 24 juin.

Cet article est réservé aux abonnés

Déjà abonné ? [Connectez-vous](#)

Pas encore abonné ?

Accédez en illimité à tout le contenu digital de La Libre pendant 8 semaines pour seulement 2€ !*

[J'en profite sans engagement](#)

* puis tarif en vigueur, sans engagement et résiliable à tout moment

LA LETTRE DE L'AUDIOVISUEL

19/06/2021

LA LETTRE
DE L'AUDIOVISUELPays : FR
Périodicité : QuotidienDate : 18 juin 2021
Page de l'article : p.3
Journaliste : Caroline Gourdin

Page 1/1

Mathieu Béjot : "L'industrie documentaire a une responsabilité"

INTERVIEW. La 32e Sunny Side of the Doc aura lieu en ligne, du 21 au 24 juin. Mathieu Béjot, directeur du développement et de la stratégie, analyse ce marché international du documentaire incontournable pour les porteurs de projets engagés, tous genres et formats confondus.**Quelles sont les tendances de cette 32e édition ?**

Il est compliqué de déterminer une tendance majeure, parce que l'on représente des genres différents, qu'il s'agit d'histoire, de sciences, de wildlife, ou d'arts et cultures. Ce qu'on sent, c'est que nombre de documentaires collent à ce hashtag emblématique que l'on a défini, #Storytelling-Matters, qui désigne notamment une responsabilité de l'industrie documentaire de faire entendre des voix peu entendues, des histoires différentes. Il s'agit par exemple de revisiter des événements historiques par le prisme du rôle des femmes. Sans parler des questions liées aux enjeux de dérèglement climatique à l'impact de la pandémie... Ces problématiques globales, explorées avec notre "Global pitch" de février, qui concernent l'investigation, les current affairs, les grands sujets de société, en matière géopolitique, sanitaire, économique ou de développement, trouvent aussi leur prolongement au Sunny Side, avec 12 projets présentés, dont six en public. Le #Storytelling-Matters permettrait de faire remonter des projets qui ne se contentent pas de lister tout ce qui va mal dans la société, mais regardent comment se construit l'avenir. Nous défendons ce côté combatif du documentaire pour essayer d'éclairer l'avenir.

Cette dernière tendance est-elle liée à une nouvelle génération de documentaristes, de producteurs ? Ou à l'évolution du documentaire, aux avant-postes de la société ?

Les deux. Le documentaire n'est pas seulement un reflet qui se contente de montrer, mais il décrypte, trouve des pistes pour construire le monde de demain. Un documentaire engagé qui participe au renouvellement des talents, avec des voix différentes. Avec la session de pitches "Talent Hub Women in Doc", nous mettons l'accent sur des projets portés par des réalisatrices. Nous avons aussi un focus sur l'Europe centrale et orientale, des talents qu'on a moins l'habitude d'entendre dans un monde documentaire souvent dominé par l'Europe de l'Ouest. On sent que ce renouvellement des talents contribue aussi à un renouvellement nécessaire des histoires.

Le documentaire s'affranchit-il des codes et des formats ? Notamment grâce au développement des formats web native ?

Complètement. Nous avons une session sur comment produire nativement avec le mobile, avec le patron de TikTok France, Eric Garandeau. L'impact des plateformes



est évident puisque l'on sort des formats de 52 ou 90 minutes, qui collent aux cases horaires de la télévision. Alors qu'on peut avoir des 73 minutes, des mini-séries de quatre épisodes qui viennent bouleverser les formats et les codes narratifs. Les chaînes elles-mêmes ont évolué grâce à une diversification des supports qui montent et produisent des documentaires. Nous avons lundi une session avec les représentants de Netflix, très attentifs au storytelling, à l'histoire, davantage qu'aux sujets.

Il fut un temps où l'on craignait que les tuyaux ne prennent le pas sur les contenus. Là, ces tuyaux deviennent des supports d'évolution du contenu.

Oui, les supports accompagnent ou déclenchent une évolution des formats, des histoires qu'on raconte. Les évolutions sont contrainte. Il y a la fois énormément d'investissements, tous ces grands mécanismes industriels au niveau mondial, et en même temps des facteurs de fragilité pour le documentaire. Les syndicats, l'USPA et le SPI, présents au Sunny Side, sont inquiets sur l'évolution réglementaire en France, et sur le nouveau Programme Médias au niveau européen, dont certains pensent qu'il n'est pas tout à fait adapté au genre documentaire. Mais nous vivons une période incroyable, dynamique, avec des formats nouveaux, des opportunités, du financement disponible.

Netflix apporte du sang frais, mais provoque aussi des inquiétudes du côté des petits producteurs, comme dans le secteur de la fiction ?

Il y a des problématiques similaires, no-

tamment en termes de répartition des droits, de contrôle des droits d'exploitation des programmes. Des réponses réglementaires peuvent être apportées par le décret Snad pour la France, parmi les plus en pointe en Europe pour essayer de réglementer l'écosystème de l'audiovisuel. Ensuite, il y a un énorme pragmatisme de ces plateformes, qui apprennent vite. Les business models actuels ne sont pas forcément ceux de demain. De toute façon, ils ont besoin de contenus issus de la production indépendante. L'avenir reste largement à écrire.

En quoi consiste le prix que vous avez créé en partenariat avec Netflix, le New Voices Award ?

Il s'agit d'un prix de 3 000 euros en cash attribué par Netflix à un talent, ce n'est pas un pré-achat. L'idée est de mettre en avant, tous genres confondus, des talents émergents. Cela rejoint les thématiques de la diversité, de l'inclusion, de la parité.

Le fait d'être en ligne depuis 2020 n'a pas réduit votre impact ?

Le top 10 des pays représentés est inchangé : France, Canada, Allemagne, USA, Italie, UK, Japon, Espagne, Belgique et Pologne. Avec une forte progression de l'Europe centrale et orientale. Nous sommes cependant sur une jauge légèrement inférieure à l'an dernier, on se recentre sur les gens qui vont être les plus actifs sur le marché, avec des projets en développement ou des programmes finis pour lesquels ils recherchent du financement à l'international. Nous sommes par ailleurs à 65 % de participants internationaux, contre 55 l'an dernier, nous permettant d'avoir des interventions ponctuelles, producteurs, décideurs ou distributeurs qui n'y participeraient pas d'habitude par manque de temps.

C'est aussi la 5e édition du PiXi Festival, dédié aux expériences immersives (réalité virtuelle, augmentée...). Un marché en expansion ?

Cela se développe bien. Cette année, PiXi investit les lieux emblématiques de La Rochelle, dès ce week-end pour le grand public. Nous avons pas mal de participants qui sont sur le monde de l'immersif et sur celui du doc linéaire. L'idée est de favoriser les synergies entre les deux univers. Ubisoft, par exemple, a recréé en images de synthèse le Paris médiéval ou l'Italie au temps de la Renaissance, images qui peuvent intéresser les documentaristes.

Propos recueillis par Caroline Gourdin

FILM-DOCUMENTAIRE.FR

18/06/2021

Regard



Sunny Side of the Doc

Du 21 au 24 juin 2021 - La Rochelle et en ligne

Avec plus de 65% de participants étrangers cette année, le Sunny Side of the Doc est dans la ligne de son envergure internationale. Malgré l'allègement progressif des consignes sanitaires en France, le retour à l'organisation physique d'un événement de cette ampleur s'avérait encore compliqué et nul ne peut être surpris par le choix d'une nouvelle édition connectée. Au-delà des dynamiques mouvantes qui agitent l'ensemble de la profession, "la définition d'un marché international de coproduction a évolué", selon les mots de son directeur Mathieu Béjot. Aussi l'équipe du Sunny Side et ses partenaires affirment avoir tiré les enseignements de l'année écoulée afin de mettre sur pied un programme à la hauteur des enjeux.

Amorcé depuis l'été dernier, l'étalement du rendez-vous rochelais, qui ne se concentre plus seulement pour les professionnels d'organiser des rencontres,

de participer à des panels ou à des pitchs en ligne, de bénéficier d'un suivi des projets grâce à l'Observatoire créé en octobre 2020, mais aussi grâce à une nouvelle plateforme communautaire destinée à faciliter et à optimiser les interactions entre les porteurs de projets et les décideurs. L'accès à cette plateforme dépasse là aussi le cadre restreint des quatre jours de juin puisqu'elle est ouverte depuis le 7 et le restera jusqu'au 30 juin pour tous les professionnels accrédités. Dans la même perspective, les consultations d'experts ("Ask the Experts") seront possibles dès le 14 juin.

L'ambition du Sunny Side of the Doc d'être au plus près des enjeux qui sous-tendent l'écosystème actuel du documentaire se retrouve dans le choix de ne pas reprendre cette année une thématique dominante mais d'opter pour un chapeau plus général : #storytellingmatters, comme pour appuyer la volonté de revendiquer la transversalité du documentaire face aux bouleversements du monde et une "façon de voir, d'enquêter et de créer qu'aucune autre forme d'art ne propose". Seront abordés les questions de diversité, de parité et d'inclusion – lors de plusieurs tables rondes, la création d'un nouveau prix transversal en faveur des voix émergentes décerné par Netflix, et des espaces dédiés aux nouveaux talents (notamment la mise en valeur de la création d'Europe centrale et orientale dans la continuité du FIPADOC) ; ainsi que les enjeux d'engagement et d'impact, en particulier à travers l'invitation de fondations et d'organisations qui œuvrent à la promotion du documentaire (Sundance Institute, Ford Foundation, Redford Center). Au-delà des sessions de pitchs et des traditionnelles présentations des chaînes et des institutions partenaires, le Sunny Side of the Doc parle sur une mobilisation aussi forte que celle de l'an dernier, autour de 1700 participants.

François-Xavier Destors

- + Site du Sunny Side of the Doc
- + Accéder à la plateforme numérique de l'événement

SCIENCE TELEVISION

18/06/2021

AST
ASSOCIATION
SCIENCE &
TELEVISION

PRÉSENTATION

ACTUALITÉS

NOS MEMBRES

RENDEZ-VOUS PROFESSIONNELS

RESSOURCES

[VOIR TOUTES LES ACTUALITÉS](#)

18 JUIN 2021

RENCONTREZ L'AST À SUNNY SIDE OF THE DOC

L'Association Science & Télévision participera au prochain Sunny Side of the Doc, qui se déroulera en ligne, du 21 au 24 juin 2021.

Au programme...

La participation de ses sociétés membres aux différentes sessions de Pitch (*Global Issues, Experiences Immersives, Science, Wildlife, Histoire*). Découvrez la composition des jurys et la sélection [ici](#).

Fabrice Estève, président de l'Association Science & Télévision et producteur chez YUZU Productions, animera une session *Meet the executives* avec Smithsonian Networks, le jeudi 24 juin à 18h00, aux côtés de :

- James BLUE, Head of Smithsonian Channel – SVP MTV News and Docs
- Pamela AGUILAR, VP Original Documentaries
- Rachel WATSON, Director of program development

Envie de rejoindre l'aventure Sunny Side ? Retrouvez toutes les informations sur les accréditations sur [ce lien](#).

Vous aimerez aussi



06 AVRIL 2021

L'APPEL À FILMS EST
PROLONGÉ JUSQU'AU 15
MAI 2021 !

PARTAGER



BUSINESS DOC EUROPE

17/06/2021

Business Doc Europe

The voice of the European documentary trade

SIGN UP FOR OUR NEWSLETTER



Cannes Docs
6 to 15 July 2021

HOME NEWS INTERVIEWS FEATURES REVIEWS KRAKOW '21 SHEFFIELD '21 SUNNY SIDE '21

FEATURES SUNNY SIDE '21

Storytelling matters at Sunny Side 2021

Nick Cunningham June 17, 2021 at 9:05 am



Ahead of Sunny Side of the Doc's June 21 kick-off, Director of Strategy and Development Mathieu Béjot (pictured, left) emphasises his event's core remit ("its DNA") to forge co-production and co-financing opportunities and to underline how, more than ever, 'storytelling matters.'

"Being online for the last two years has really forced us to look at what we do," stresses Mathieu Béjot, Director of Strategy and Development at Sunny Side of the Doc. "And the conclusion we drew...was to stick to our DNA, to really stick to what makes Sunny Side special."

This is, Béjot argues, the ability to be "first of all, one hundred per cent market-oriented...We are a market, and we put producers, sales agents, commissioners, buyers in touch, and we have to stick to that."

That said, the four-day Sunny Side of the Doc event again offers up the opportunity to analyse (at times in minute detail) the current state of, and trends within, documentary, both in terms of an end product that reflects the dilemmas and complexities of the world we currently inhabit and, as importantly, the emerging and diverse talent who is *redefining that end product*

Search...

SEARCH



detail) the current state of, and trends within, documentary, both in terms of an end product that reflects the dilemmas and complexities of the world we currently inhabit and, as importantly, the emerging and diverse talent who is delivering that end product.

This year, 42 projects were selected from 270 submissions, of which 72% are created or produced by women. The projects will be presented during six themed sessions and one-to-one meetings with support from event partners: RTBF for the Global Issues Pitch, PBS International for the History Pitch, Science & Vie TV (Mediawan) for the Science Pitch, West Lake International Documentary Festival for the Arts & Culture Pitch, The Redford Center and Love Nature for the Wildlife & Conservation Pitch, and Ubisoft for the Immersive Experiences Pitch.

"The world is very complex, it's been turned upside down," explains Béjot of this year's project selections. "We need to understand what's going on. We also need to understand how the future is developing and how we can also shape it, and that's really what we had in mind with 'storytelling matters'... We know that the world, as we've known it, is not sustainable in terms of health, in terms of economic development, in terms of social development, in terms of geopolitics, and we need to change. So we really wanted to bring out projects that will shed light on this future."

"To us 'storytelling matters' [represents] also this kind of special responsibility of documentary filmmakers [on] how to deal with these global issues, how to make them easy to understand, but how to make an impact as well," Béjot adds. "For us, the notion of impact is very important, and that probably goes through different types of storytelling to really engage your audience, not depress them, but show them that there are solutions, that some people are also thinking more positively."

Béjot further underlines the principles upon which this year's Sunny Side event is built, namely co-operation, diversity, emerging talents and engagement.

#Co-operation entails a 'Meet The Executives' session, during which buyers and heads of programming from the likes of Netflix, National Geographic, PBS International, Smithsonian Networks and NOVA explain their working methods as well as their programming strategies and future editorial directions.

'Global Doc' is an editorial, creative and financial alliance between various international public broadcasters whose shared goal is to initiate and co-create ambitious documentary projects.

In 'Meet The Delegations', seven international industries will present doccers and their projects to industry professionals with a view to facilitating co-operation. These are: Finland (Audiovisual Producers Finland - APFI), Spain (ICEX Spain Trade and Investment), Catalonia (Catalan Films), The Basque Country (BASQUE AUDIOVISUAL), Central and Eastern Europe (Institute of Documentary Film), Germany (AG DOK et German Films) and Chile (ChileDoc).

Additionally, the 20-minute 'Ask the Experts' consultations will afford professionals the opportunity to pick the brains of luminaries within the doc world on matters such as storytelling, hybrid formats, co-productions, financing, distribution etc.

Sunny Side's commitment to **#Diversity** sees a 'Women in Doc' Talent Hub that presents six new projects at various stages of production, directed and produced by women. Meanwhile a round table will ask why we're still talking about women, how does the female gaze relate to documentary film making, and come to that, what does the female gaze even mean and why does it matter?

As Sunny Side seeks out **#EmergingTalents**, another Talent Hub programme, presented together with the Prague-based Institute of Documentary Film, will shine the spotlight on new voices from Central and Eastern Europe. Five new projects in development and production will be showcased, as will five projects from Central & Eastern Europe which will be soon ready to hit international festivals, broadcast channels and platforms. All will be looking for international sales, pre-sales and buyers.

The programme will also include a case study on Alexander Nanau's Oscar-Nominated Collective (Romania), and Sunny Side will further play host to the Ex Oriente Film training programme for documentary professionals which supports the development and funding of projects from Central and Eastern Europe.

Sunny Side's commitment to **#Engagement** sees it bringing together international foundations and non-profit organisations which help promote and produce documentaries on an international scale: Sundance Institute, Ford Foundation, The Redford Center. How can these bodies serve as an alternative to co-production? What are their roadmaps? How can they help bring a project to life? How do they construct a successful (and profitable) impact campaign?

Sunny Side will also showcase *8 BILLION*, an initiative from WWF, Off the Fence, WaterBear & The Resilient Foundation, and described as "a multi-media initiative and online community for shared visions, hopes and beliefs joining forces to defend Planet Earth." Over the next 10 years, the project will bring together faith, arts and science communities to paint an intimate portrait with a series of stories about how humans all over the world celebrate and protect nature. The most powerful films – the majority of which will be self-produced – will be available to view via *8 BILLION*.

Running parallel to events will be the 5th edition of **PIXI Festival** which will "continue its strategy in helping foster international co-production opportunities and networking between producers, broadcasters, platforms and cultural actors in the world of XR."

Working in co-operation with top cultural sites, PIXI Festival will take over La Rochelle, expanding its programme for the general public and locals, as well as for creative and cultural industry professionals.

"We want to find something very specific, and to us it's really bridging the gap between the immersive community and the traditional linear documentary community," explains Béjot of PIXI's professional component. "Bringing these two worlds together, making sure that traditional producers have an idea of what's going on in immersive experiences and vice versa."

"One of the key themes that we want to tackle is how do you monetize those [interactive experiences] once they're produced?" Béjot continues. "How can you distribute them worldwide? So we [will] share some of the best practices of the moment and see with either commissioners or [people who] can host these kind of experiences, what kind of business models can be defined. But the issue of distribution and monetization is very much in Sunnyside's DNA as a market, and I think it's very much needed for the immersive experiences."

Europe will also be very high on the agenda during Sunny Side of the Doc 2021, and not just because it coincides with the European Football Championships.

"The UK of course, is taking a different route, unfortunately, but for continental Europe the new Media sub program has just been released," comments Béjot. "As you certainly know the documentary community is very concerned with the level of support and, and the new mechanism. We will have a presentation by the European Commission (June 21)."

"One of the key themes that we want to tackle is how do you monetize those [interactive experiences] once they're produced?" Béjot continues. "How can you distribute them worldwide? So we [will] share some of the best practices of the moment and see with either commissioners or [people who] can host these kind of experiences, what kind of business models can be defined. But the issue of distribution and monetization is very much in Sunnyside's DNA as a market, and I think it's very much needed for the immersive experiences."

Europe will also be very high on the agenda during Sunny Side of the Doc 2021, and not just because it coincides with the European Football Championships.

"The UK of course, is taking a different route, unfortunately, but for continental Europe the new Media sub program has just been released," comments Béjot. "As you certainly know the documentary community is very concerned with the level of support and, and the new mechanism. We will have a presentation by the European Commission (June 21)."

"Besides football, I think what's happening in terms of support in documentary is very important. And we need to address the issue during Sunny Side," Béjot concludes.

Tags: [Mathieu Béjot](#) [sunny side of the doc](#)

< Share [f](#) [t](#) [G+](#) [in](#) [p](#)

Other Posts

[Related Articles](#) [More from:](#)



Thessaloniki Doc Fest: Little Satchmo by John Alexander
18 mins ago



Sunny Side of the Doc: And the winners are...
4 days ago

ECRAN TOTAL

17/06/2021

écran
totalPays : FR
Périodicité : Hebdomadaire

Sunny Side 2021

Date : Du 16 au 22 juin
2021

Journaliste : L. F.

Page 1/2

Le SPI prend
la parole

► Le Syndicat
des producteurs
indépendants
(SPI) proposera
sa traditionnelle
conférence de presse,
le 23 juin, à 12h 30.
D'ores et déjà,
pour Ecran total,
plusieurs membres du
bureau audiovisuel
s'expriment sur des
points d'actualité.

Plus d'un an après le début
de la pandémie, comment
se porte le secteur ?

Valérie Montmarin (Little Big Story) : La production documentaire a été particulièrement affectée pendant la crise de la Covid car filmer le réel, c'est aller à la rencontre de l'autre, et là, les confinements et le port du masque ont contraint les réalisateurs et les producteurs à stopper les tournages. Ceux-ci reprennent au compte-gouttes à l'étranger. De nombreuses destinations sont encore impossibles. Les retards de livraison sont de 12 à 18 mois. Les coproductions internationales ont énormément souffert, ainsi que tous les films de société, tous ceux tournés en séquences. Le marché a privilégié les films d'archives, qui pouvaient se faire à distance avec des équipes locales.

Cyrille Perce (13 Productions) : Selon une étude du SPI, réalisée auprès d'un panel de 90 de ses adhérents, sur plus de 300 œuvres, tous genres confondus, affectées par la

crise en 2020, 140 étaient des documentaires. Et, selon la dernière étude menée par la Commission paritaire nationale emploi formation de l'audiovisuel (CPNEF-AV), l'Adidas, et la Délégation générale à l'emploi et à la formation professionnelle (DGEFP), près de 40 % des entreprises productrices de documentaires ont connu une baisse de leur chiffre d'affaires de plus de 60 % par rapport à 2019. Deux tiers de nos sociétés ont été impactées, à minima avec une baisse de 20 % de leur chiffre d'affaires.

Que vous disent les vendeurs internationaux de l'état du marché ?

V. M. : Les préventes à l'international ont été minimes en 2020 à cause de la crise et des rendez-vous en ligne. 2021 n'est pas en réelle progression, même si les ventes reprennent un peu car les diffuseurs manquent de films. La tendance est à une diminution des ventes aux diffuseurs au profit des plateformes, même les plus petites.

C. P. : Nos partenaires à l'international ont aussi subi cette crise de plein fouet. Les retours de nos distributeurs sont clairs : les pré-

Les films produits par
les régions sont capitaux
dans l'écosystème
du documentaire : ils
permettent à des auteurs de
faire leurs premières armes
et de structurer le secteur
dans tous les territoires.

Emmanuelle Mauger

France 4 a été maintenue par
Emmanuel Macron, qui l'a
présentée comme "la chaîne de
l'animation et de l'éducation".
Or, le documentaire est un des

genres de la transmission du
savoir. Si France 4 diffuse déjà du
documentaire, ne souhaitez-vous
pas qu'une offre plus forte soit
accueillie sur la chaîne ?

Olivier de Rannes (O2B Films) :
Le maintien de France 4 est une ex-
cellente nouvelle. Historiquement,
la chaîne jeunesse a négligé le do-
cumentaire. Il est pourtant essen-
tiel que les publics les plus jeunes
se voient pas proposer que des
programmes d'animation ou, par
exemple, des magazines. France 4 ne
peut ignorer le documentaire.

France Télévisions a lancé ses
premières séries documentaires
pour France.tv en début
d'année. Quel bilan tirez-vous
de cette initiative ?

Margaux Missika (Uplian) : Le
groupe a récemment communiqué
ses investissements en documentai-
re, et nous avons été enthou-
siastes de voir la part croissante que
prenait le numérique, que ce soit
pour France.tv Slash, France.tv ou
la plateforme des Outre-mer. Cela
permet une diversité de formats et
de narrations, tout en s'adressant
à un public plus jeune et en faisant
émerger de nouveaux auteurs. Cela
permet une diversité de formats et
de narrations, tout en s'adressant
à un public plus jeune et en faisant
émerger de nouveaux auteurs.

Concernant les
documentaires
régionaux et ultramarins, et un
après la création de l'offre
numérique dédiée aux Outre-
mer, consécutive à la fermeture
de France Ô, quel constat
dressez-vous sur leur exposition
et leur financement ?

C. P. : On aurait pu espérer
qu'un sort plus positif soit assuré à
France Ô. Quel qu'il en soit, nous
en avons pris acte et avons noté
que des engagements ont été pris
et tenus avec le Pacte pour la visi-
bilité des Outre-mer. Ainsi, on peut
se féliciter de la création de cases
dans les antennes régionales des
Premières avec des budgets dédiés
et d'une case mensuelle sur l'his-
toire des Outre-Mer sur France 5.
La plateforme Première est aussi
intéressante. Il reste encore à l'éditi-
oriser pour clarifier la place du
documentaire. La case "Ligne bleue
Outre-mer", malgré son exposition
tardive en troisième partie de soirée
sur France 3, est intéressante pour
le public métropolitain. On sou-
haite vraiment qu'une quarantaine
de documentaires y soit montrée.
Nous avons un dialogue fructueux
avec le Pôle Outre-mer de France
Télévisions, mais les sommes inves-
ties par France Ô n'ont pas totale-
ment été reportées sur le documen-
taire ultramarin. On espère qu'il ne
s'agit que d'un effet temporaire.

**Emmanuelle Mauger (délé-
guée générale adjointe du SPI) :**
L'objectif de régionalisation de
France 3 est un axe fort du deuxième
mandat de Delphine Ernotte Cunci, la
PDG de France Télévisions, mais nous
avons le sentiment de n'être qu'au
début du chemin. Les échanges sont
riches avec le réseau régional, mais
une déconcentration des moyens du
national vers le régional, est indis-
pensable. On ne peut pas faire treize
quasi-antennes de plein exercice
régionales avec les moyens actuels.
De même, nous appelons à casser le
plafond de verre de l'engagement
documentaire régional pour que le
budget global qui y est consacré
dans les mêmes proportions
que l'enveloppe dédiée aux
documentaires nationaux. Les films
produits par les régions sont capitaux
dans l'écosystème du documentaire ;
ils permettent à des auteurs de faire

Tous droits réservés à l'éditeur

SUNNY2 9025621600508

écran total

Pays : FR
Périodicité : Hebdomadaire

Date : Du 16 au 22 juin 2021
Journaliste : L. F.

Page 2/2

Sunny Side 2021

➤ leurs premières armes et de structurer le secteur dans tous les territoires. D'ailleurs, ces œuvres gagnent souvent de nombreux prix en festivals, y compris à l'international.

TF1 s'apprête à racheter M6. Ce rachat, selon vous, pourrait-il avoir un impact sur le genre documentaire ?

O. de B. : Dans le contexte de la fusion, il est impératif que le nouveau groupe, compte tenu de son poids inédit comme acteur de la TNT et du câble et du satellite, prenne des engagements solides sur le documentaire, par exemple via Ushuaia TV et Histoire TV, dont les investissements actuels sont extrêmement faibles, mais également sur les chaînes premium.

En mars, près de 500 professionnels ont signé une tribune dans *Libération* réclamant une meilleure exposition du cinéma documentaire d'auteur à la télévision. Quel est votre avis sur la question ?

V. M. : Les syndicats de producteurs n'ont pas été contactés par les auteurs de la tribune. Or, nous sommes évidemment les premiers soutiens du documentaire de création. Sa place doit être la plus visible possible à la télévision. Les documentaires de création, en plus de défendre des points de vue artistiques forts, participent au débat citoyen. Ils permettent aussi l'émergence de nouvelles voix, et une forme de diversité qui n'existe pas de la même manière en fiction.

Les négociations autour du décret transposant la directive SMA (Services de médias audiovisuels) sont toujours en cours. Que demandez-vous pour le documentaire ?

M. M. : Il nous semble impératif, à l'heure où les plateformes prennent une part aussi importante dans la consommation de contenus des Français, qu'elles s'engagent à investir dans le documentaire afin de refléter une diversité de formats et de points de vue.

O. de B. : Une mention de la diversité des genres est faite dans le projet du gouvernement. Mais elle demeure vague. Or, on le sait tous, le genre roi des plateformes est la fiction. Il est à craindre que sans engagement d'investissement ferme de la part de ces nouveaux acteurs, le documentaire soit relégué à la marge.

Que pensez-vous, d'un point de vue éditorial, des documentaires que ces plateformes ont proposés jusqu'à présent ?

V. M. : Les propositions sont

concentrées autour du "true crime" ou de portraits très générationnels. La prise de risque n'est pas encore au rendez-vous. Nous attendons des lignes éditoriales plus créatives, des propos d'auteurs forts, qui racontent le monde.

O. de B. : Les plateformes demandent aux producteurs français de faire des films "domestiques", c'est-à-dire de limiter leur champ éditorial à des sujets franco-français. C'est à contresens de la vocation du documentaire, qui offre un regard large sur le monde, à la fois de façon horizontale, en allant au-delà de nos frontières, mais également de façon verticale, en explorant le passé et l'avenir. Limiter le documentaire français au "ici et maintenant" domestique, c'est porter une atteinte mortelle à la diversité culturelle. C'est, à travers ses auteurs, priver la France de son regard sur le monde et à fortiori priver les spectateurs non-français de ce regard.

On sent de plus en plus une crispation chez les diffuseurs historiques de voir les documentaires qu'ils accompagnent arriver ensuite sur ces plateformes et constater que le public, mais aussi des médias ou des professionnels, sont persuadés que ces films ont été initiés par ces mêmes plateformes. Comment composez-vous avec cette problématique ?

C. P. : De manière générale, la circulation de nos œuvres s'est tendue ces derniers mois. Il y a eu l'arrivée des plateformes, mais, même au sein des diffuseurs traditionnels, les discussions sont de plus en plus aigües sur la segmentation des diffusions. Les premiers diffuseurs restreignent de plus en plus l'accès aux chaînes de complément, avec des deuxièmes diffusions plus éloignées dans le temps. Or, nous avons absolument besoin de cofinanceurs. Non seulement pour permettre à un large public de voir les œuvres – c'est notre premier objectif en tant que producteurs –, mais aussi pour les financer. Les seconds diffuseurs s'inquiètent aussi de voir les documentaires exposés durant de longs mois sur les plateformes numériques des primodiffuseurs, ce qui rend moins attrayante leur exploitation. Il ne faudrait pas que ces chaînes à l'avenir restreignent leurs apports en préfinancement au profit des achats. Ce n'est l'intérêt de personne. Il faut qu'on arrive à mettre tous ces diffuseurs autour de la table et que chacun fasse des concessions.

Le nouveau programme MEDIA suscite beaucoup d'inquiétudes. Avec plusieurs organisations européennes,

vous avez d'ailleurs alerté sur les changements opérés...

V. M. : Si le nouveau programme (2021-2027) fait un effort budgétaire réel sur le volet MEDIA, il renforce la position des séries de fiction au détriment du documentaire de création. Cette sanction par l'amoindrissement de la ressource est pénalisante. Elle n'est pas non plus justifiée tant le documentaire a toute sa place en Europe. Et on sait que les œuvres circulent fortement entre les pays européens et font les beaux jours des grands festivals.

E. M. : Oui, et les producteurs français produisent depuis des décennies avec leurs partenaires en Europe et avec MEDIA. La décision de la Commission européenne, prise sans dialogue avec les professionnels, de réduire son soutien au documentaire, genre structurellement sous-financé et vital au débat démocratique, a suscité l'incompréhension de nombreuses organisations professionnelles, dont la Coordination européenne des producteurs indépendants (CEPI) et Eurocinéma, avec qui nous avons exprimé notre profonde inquiétude. Une discussion doit absolument être enclenchée.

Le sous-financement du documentaire reste persistant. Pourquoi le message envoyé depuis des années sur cette situation ne passe pas ?

O. de B. : Le message ne passe pas parce que les diffuseurs sont aveuglés par le succès de la fiction. Pour rattraper leur public, nous courons derrière les plateformes avec le seul mot de fiction en tête et ce même sur le service public, qui est notre premier partenaire. C'est très inquiétant pour l'avenir, alors que le documentaire est le genre qui est le plus à même de permettre aux diffuseurs de se différencier des plateformes. Il est par excellence celui de l'exception culturelle, puisqu'il traduit le regard des auteurs français, dans leur diversité, sur le monde. Il est incompréhensible que les pouvoirs publics ne comprennent pas que c'est là que se joue le "soft power français", dans le contexte de concurrence débridée des plateformes américaines, et qu'il ne donnent pas aux auteurs publics les moyens de se défendre.

C. P. : Il est plus qu'urgent d'appeler au lancement d'un plan 2022-2025 pour le documentaire. Il faut entamer une réflexion sur les financements des diffuseurs, le soutien du CNC, mais aussi avec les régions, qui sont prêtes à augmenter leurs moyens si le CNC les accompagne. C'est ensemble que nous aurons de meilleures conditions de production qui rejalonneront sur toute la filière.

Propos recueillis par L. F.



Cyril Perez.



Emmanuelle Maugot



Margaux Missika.



Olivier de Bannes.



Valérie de Montfort

Tous droits réservés à l'éditeur

SUNNY2 9025621600508

ECRAN TOTAL

17/06/2021

écran total

Pays : FR
Périodicité : Hebdomadaire

Date : Du 16 au 22 juin 2021

Journaliste : Raphaël Porier

Page 1/1

Sunny Side 2021

★ Au crépuscule d'une saison 2020-2021 marquée par les conséquences de la pandémie, mais aussi par des succès remarquables comme *Nous paysans* – cinq millions de téléspectateurs en prime time le 23 février pour le documentaire produit par Program33 –, Catherine Alvaresse, directrice des documentaires de France Télévisions, dresse un premier bilan et se projette sur la saison prochaine. Elle décrypte la stratégie du groupe public en matière de documentaire et évoque les grands moments de la saison 2021-2022, dont le line-up sera révélé en détail le 21 juin à l'occasion de Sunny Side 2021.

Quel bilan tirez-vous de la saison qui s'achève ?

Je suis très fière du travail réalisé. Malgré les contraintes, nous avons réussi à éviter l'effet "rédéconfinée" en diffusant des programmes qui avaient été conçus avant la pandémie. Et nous avons connu une très belle année avec des succès comme *Irak, destruction d'une nation*, *Chaplin, le génie de la liberté* ou *Bouche cousue sur la violence parentale*. Et en premier lieu, bien sûr, la performance extraordinaire de *Nous paysans*, qui est venu récompenser trois années de travail. C'est la preuve que le travail effectué sur le temps long par l'unité documentaire est indispensable pour prendre le pouls de la société. Ce véritable phénomène sociologique a démontré l'importance de raconter notre société en dehors de l'actu : nous avons touché un public extrêmement large et rencontré une vraie demande. Plus globalement, c'est aussi la confirmation que notre choix d'aller vers une grammaire différente, en faisant parler les acteurs de leur propre histoire au-delà des "sachants", était le bon. C'est devenu une signature pour nos films d'histoire et nous allons poursuivre dans cette voie. Ces grands documentaires historiques, dès lors qu'il s'agit d'une histoire qui n'est pas terminée comme *Nous paysans* ou *Histoire d'une nation*, ont toute leur place sur France 2.

Quelles autres leçons avez-vous tirées du succès de *Nous paysans* ?

Que les distinctions entre documentaire et fiction viennent surtout de nous, professionnels. Quand un programme extrêmement beau et mixte mélange différents types de séquences, le public ne se dit pas qu'il regarde un documentaire, mais un film. C'est cela que nous devons proposer. Autre leçon, c'est que pour toucher un maximum de gens, il faut que l'ensemble du groupe travaille de concert, s'aligne pour proposer une offre cohérente. *Nous paysans* a été la figure de proue d'une opération bien plus vaste, dans laquelle un nombre incroyable de gens, aux origines très diverses, se sont reconnus. L'agriculture d'hier, comme celle de demain, fait partie des sujets



Catherine Alvaresse

« Le succès de « Nous paysans » a inondé France Télévisions »

sur lesquels le service public est très attendu. *Nous paysans* a soulevé les bonnes questions. Lorsque nous avons de telles œuvres et que l'ensemble du service public est mobilisé, alors nous pouvons créer l'événement, ce qui est justement l'une de nos forces. Le succès de *Nous paysans* a inondé l'ensemble de la maison France TV. Autre leçon, à l'inverse, est qu'il est très difficile de mobiliser le public, hors fiction, sur une période étendue : on n'a vu avec *Histoire d'une nation*, dont la première soirée a très bien fonctionné, contrairement à la seconde, programmée une semaine plus tard. A un moment, enfin, on nous

disait qu'il était impossible de faire de l'audience en dehors du "true crime" : nous avons prouvé que ce n'était pas le cas. Sur le même modèle que *Nous paysans*, et avec le même format (2x60 sur une seule soirée), le grand événement de la rentrée sera un nouveau numéro d'*Histoire d'une nation* consacré à l'histoire de l'école en France. Un sujet auquel sont très attachés les Français, comme le prouve la singularité très française qu'a constitué le maintien des écoles ouvertes pendant la pandémie.

Quelles sont les autres nouveautés de votre line-up ?

Nous allons poursuivre sur la voie actuelle qui a fait ses preuves, avec quelques points d'inflexion. Nous allons intensifier les récits en développant des séries documentaires, ce que nous n'avons pas fait depuis longtemps. *Histoire d'une nation* : l'école restera sous un format classique de 2x60 comme *Nous paysans*, avec à la suite un débat organisé par nos collègues de l'Info dans le cadre d'une grande soirée thématique autour de l'enseignement. France 2 doit refléter les histoires françaises, et France 5 l'ouverture sur le monde. La case "Infrarouge", en deuxième partie de soirée sur France 2, doit être vraiment ancrée sur les sujets de société. Nous nous sommes rendus compte avec le succès de *Bouche cousue* (2,4 millions en deuxième partie de soirée), programmée après une fiction sur le même thème de la violence parentale, que les soirées cohérentes convainquent le public. Nous travaillons avec les antennes sur un nombre accru de soirées thématiques de ce type. Nous avons commencé avec *Féminicides* et nous allons poursuivre dans cette voie avec une mini-série de quatre heures consacrée à l'affaire Outreau (4x52'), plus de vingt ans après. Nous voulons intensifier le grand documentaire sur France 2 avec des séries de ce type. "Infrarouge" sera bien là une fois par semaine, mais pas forcément le mardi. Nous travaillons aussi pour une diffusion l'année prochaine sur des séries plus amples, par exemple sur la guerre d'Algérie avec *C'était la guerre d'Algérie* (5x45'). C'est une histoire difficile qui existe toujours dans la société française et il est temps que la télévision publique puisse lui consacrer cinq heures, en donnant la parole aux deux côtés de cette histoire chorale, que l'on pourrait presque qualifier d'histoire de famille. Ce sera l'un des événements majeurs de l'année prochaine, à l'occasion notamment de l'anniversaire des accords d'Évian (18 mars 1962, Ndr).

Et pour France 5 ?

L'idée globale est d'intensifier le décryptage, ce qui est plus nécessaire que jamais dans la société actuelle. Soit via des unitaires consacrés à des grandes figures, avec notamment le portrait d'Angela Merkel ou celui de Jair Bolsonaro, comme nous avons déjà fait Carlos Ghosn ou Boris Johnson, soit à travers des séries documentaires de plus grande amplitude avec des mécaniques d'écriture très "série télé". Nous souhaitons intensifier les séries documentaires lorsque le sujet le mérite. Nous reproduisons sur France 5 les incursions réalisées le dimanche soir avec la série *Irak, destruction d'une nation* ou la série sur Trump en coproduction avec la BBC. Nous allons poursuivre dans cette voie, la géopolitique trouvant encore plus sa place sur France 5 avec "Le Monde en face", qui va se "géopolitiser" de plus en plus.

Propos recueillis par Raphaël Porier

Tous droits réservés à l'éditeur

SUNNY2 8025621600509

ECRAN TOTAL

17/06/2021

écran total

Pays : FR
Périodicité : Hebdomadaire



Date : Du 16 au 22 juin 2021



Page 1/1

Sunny Side 2021

Les mutations du monde au cœur du 32^e Sunny Side of the Doc



Le projet "8 Billion", porté par plusieurs acteurs, fera l'objet d'une étude de cas.

Les axes de la 32^e édition

Cette nouvelle édition de Sunny Side of the Doc, qui a pour thème #StorytellingMatters, sera très empreinte des enjeux qui traversent les sociétés partout dans le monde. **p. 20**

3 questions à Robert Salvestrin, directeur de Lucky You et associé-fondateur.

Robert Salvestrin revient sur l'actualité de Lucky You, société de distribution internationale spécialisée dans le documentaire et filiale du groupe Bonne Pioche, et livre son analyse sur les évolutions du métier de vendeur. **p. 20**

BrutX détaille sa politique documentaire

En exclusivité pour Ecran total, Mathias Hillion, directeur éditorial de Brut Documentaire, explique comment la plateforme, lancée le 7 avril dernier, aborde les contenus traitant du réel. **p. 22**

Gedeon Media Group ou le documentaire dans tous ses formats

La structure porte un line-up dense et investit tous les champs où le documentaire trouve sa place, de la télévision au cinéma, en passant par les expositions et les nouvelles formes de narration. **p. 24**

Catherine Alvaresse : "Le succès de Nous paysans a inondé l'ensemble de la maison France Télévisions"

La directrice des documentaires de France Télévisions décrypte la stratégie du groupe public en matière de documentaire et évoque les grands moments de la saison 2021-2022 dont le line-up sera révélé en détail le 21 juin. **p. 26**

Le Syndicat des producteurs indépendants prend la parole

Pour Ecran Total, plusieurs membres du bureau audiovisuel du SPI s'expriment sur des points d'actualité. **p. 28**

ECRAN TOTAL

16/06/2021

écran
totalPays : FR
Périodicité : HebdomadaireDate : Du 16 au 22 juin
2021
Journaliste : Lucas Fillon

Page 1/1

A la une

Sunny Side : le doc,
miroir et éclaireur

► Le marché, ainsi que son festival PiXii, vont être la preuve que, si le documentaire est affecté par la crise, il résiste malgré tout, porté par des talents dynamiques et l'appétit du public.

★ Comme en 2020, Sunny Side of the Doc, le marché international du documentaire et des expériences narratives, se tiendra, du 21 au 24 juin, en ligne, et non, comme d'habitude, à La Rochelle. Cette année, une version hybride, mêlant présentiel et numérique, avait été prévue, mais elle a été rendue impossible par la mobilisation de l'espace Encan, qui accueille le marché, pour la campagne de vaccination. Tout se déroulera donc via une plateforme, qui a été ouverte le 7 juin, afin de permettre la planification des rendez-vous. PiXii, le festival international des cultures digitales, volet de Sunny Side, pourra, lui, avoir lieu à La Rochelle et en ligne, du 19 au 24 juin.

Cette 32^e édition de Sunny Side et cette 5^e de PiXii Festival seront l'occasion de dresser un état des lieux de la situation du documentaire, sous toutes ses formes, en France et dans le monde, alors que la pandémie perdure et que le genre est celui qui est le plus sévèrement affecté par cette dernière. Dans un texte qu'il a signé dans le dossier de présentation de cette édition 2021, Mathieu Béjon, directeur du développement et de la stratégie de Sunny Side, a souligné ce fait : "Que de résilience la communauté documentaire aura montré au cours de l'année écoulée. Car si certains ont pu tirer leur épingle du jeu – notamment le documentaire à base d'archives –, l'inventivité et la réactivité du secteur n'auront pas suffi

à épargner un genre où les déplacements, les contacts et les interactions avec le monde extérieur sont indispensables. Et que dire des expériences immersives, durement touchées alors que les lieux d'accueil et les principaux donneurs d'ordre ont perdu leur public et une partie importante de leurs ressources ? De résilience, l'industrie en aura encore besoin dans les mois à venir pour affronter l'impact durable de la crise et les évolutions en cours, précipitées ou exacerbées par la pandémie, particulièrement en matière d'usages." Il poursuit : "Bien sûr, ces changements sont aussi porteurs



"No Mercy - The Female Gaze" (Tondowski Films) : la pluralité des regards est une richesse.

d'opportunités, surtout pour un genre dont la popularité ne cesse de croître, y compris auprès des jeunes publics. Et qui répond en outre aux préoccupations et attentes actuelles : lutte contre les fake news, besoin de décrypter et de refléter un monde complexe, pluriel et divers. Même si nous mesurons le chemin à parcourir pour renforcer la représentativité et la représentation de communautés encore trop peu visibles."

L'industrie du documentaire est donc à la croisée des chemins. D'un côté, elle est affaiblie par la crise, privée par ce virus de filmer sans contraintes sa matière première : le réel. De l'autre, elle résiste : des œuvres se font malgré tout ; les yeux sont rivés vers l'avenir. Et,

surtout, le secteur gagne en dynamisme avec l'arrivée d'une nouvelle génération de talents et une attention importante accordée aux problématiques de diversité et de parité, et donc de pluralité des regards, ce qui constitue une richesse. Et tous les acteurs, des auteurs aux

Des auteurs aux vendeurs, tous ont conscience de leur responsabilité : ils travaillent sur un genre qui est le miroir de notre histoire, de notre présent, de notre futur.

vendeurs, ont conscience de leur responsabilité : ils travaillent sur un genre qui est le miroir de notre histoire, de notre présent, et de notre futur, et qui l'éclaire. Le documentaire est indispensable et le thème choisi par Sunny Side cette année, #StorytellingMatters, le rappelle avec force.

Lucas Fillon

MODERN TIMES REVIEW

14/06/2021



Extrême des Amériques, un film de Miguel Sotillo, Kelsey Ellasson

Une délégation chilienne apportera 5 projets à Sunny Side of the Doc 2021

14 juin 2021 By Modern Times Review

Du 21 au 24 juin 2021, **Sunny Side of the Doc** revient à La Rochelle sous le thème de **la narration est importante**. Au cours de ces 4 jours, 42 projets de 18 pays font partie de la sélection officielle 2021 et des activités de l'industrie.

Sur ces 18 pays, **Chili** poursuit sa solide projection de documentaires ces derniers temps avec une sélection diversifiée de projets qui seront présentés à travers les sélections officielles de Sunny Side of the docs et son marché de l'industrie. Tenu principalement en ligne, ce marché de l'industrie héberge un environnement virtuel permettant au Chili et à toutes les délégations de pays de se présenter à une collection internationale de décideurs.

Le 21 juin (17h00 CET), il sera possible de rencontrer la délégation chilienne. Il sera composé des productrices chiliennes Carola Fuentes (**Ciné La Ventana**), Gonzalo Argandoña (**Cabala Producciones**), Ignacia Merino (**Tres Tercios**), Miguel Sofia (**Nous sommes au sud**) et Loreto Contreras (**Productions errantes**), aussi bien que **ChiliDoc** La directrice générale Paola Castillo et la directrice Paula Ossandon.

Puis, le 24 juin, la soumission du Chili au Sunny Side of the Doc Wildlife & Conservation Pitch, *Extrême des Amériques*, se déroule.

Lisez tout sur les projets représentant le Chili ci-dessous et obtenez plus d'informations sur 2021 Sunny Side of the Doc - **ICI**

Sélection officielle

ACTUALITÉ



4 titres locaux de non-fiction seront projetés dans le cadre de Transylvania...

Modern Times Review 26 juin 2021

Le 20e Festival international du film de Transylvanie débutera dans un peu plus d'un mois, du 23 juillet au 8 août, et comment s'en a publié la programmation...



Sunny Side of the Doc 2021 : les gagnants complets

28 juin 2021

MODERN TIMES REVIEW 20 juin 2021

Le 20e Festival international du film de Transylvanie débutera dans un peu plus d'un mois, du 23 juillet au 8 août, et comment s'en a publié la programmation...



Sunny Side of the Doc 2021 : les gagnants complets

28 juin 2021



Une enquête de la FID/DAE révèle une représentation documentaire limitée en Europe centrale et orientale à travers...

23 juin 2021



Cannes Docs - Marché du Film présentera 8 festivals distincts...

23 juin 2021



FIPADOC 2021 : Les lauréats complets

18 juin 2021



Marokko Documentary Festival

Emplacement pour la faune et la conservation

- **Extrême des Amériques** (dir. Miguel Soffia, Kelsey Eliasson ; prod. Karine Genest, Miguel Soffia) – Chili, Canada
Le changement climatique est une réalité de la vie le long des bords extrêmes des Amériques. Dans le nord laissent que **Patagonie chilienne**, les habitants ne parlent plus de « si » et de « quand » ; le **changement climatique** modifieront leurs terres. Ils la traitent simplement comme faisant partie d'une réalité quotidienne. *Extrêmes des Amériques* examine le changement climatique d'un point de vue local. À la fois des humains et des animaux qui vivent aux extrémités de l'Amérique du Nord et du Sud. Cette série innovante enregistre les idées et les pensées d'un monde en mutation à travers les paroles et les actions des personnes vivant au cœur de la crise climatique.

Délégation chilienne

- **Chillipolis** (dir. Simón Vargas ; prod. Magdalena Hurtado, Ignacia Merino) – Chili
Chillipolis est une émission télévisée documentaire sur l'un des problèmes les plus pertinents et les plus contingents au monde et au Chili : **migration**. Dans chaque épisode, les histoires de trois migrants de différents pays arrivés au Chili seront connues. D'origines, de manières de penser et d'être diverses, notre objectif est de collaborer pour une société plus inclusive, sous le terme : migrer est un droit humain. Nous avons confiance dans la richesse générée par le mélange d'idées et de façons d'agir de différentes parties du monde. De cette façon, nous créons un nouveau *Chillipolis*.
- **Mémoire implacable** (dir. Paula Rodríguez Sickert ; prod. Paola Castillo) – Chili
La découverte de quelques dossiers oubliés dans un musée de **Berlin** motive un voyage qui révèle l'un des épisodes les plus sombres et les plus silencieux de l'histoire du Chili et **Argentine**. Marguerite, une jeune **Mapuche** universitaire, découvre les témoignages d'indigènes déportés et dépouillés de leurs terres lors des campagnes militaires du XIXe siècle. Émue par la découverte, elle entreprend un voyage pour parcourir les chemins de déportation que ses ancêtres ont tracés il y a cent ans.
- **Briser la brique** (dir/prod. Carola Fuentes, Rafael Valdeavellano) – Chili
Dans la plupart **néolibéral** pays dans le monde, des millions de Chiliens se soulèvent dans une révolte populaire pour contester les théories de Milton Friedman imposées par la dictature de Pinochet. Mariana (50 ans) est l'une des victimes du mannequin. Ramiro (70 ans) est l'un des bénéficiaires. Dans une année inoubliable pour l'humanité, tous deux subiront une transformation inattendue, tandis que le pays choisit de refondre le modèle par la création d'une nouvelle Constitution.
- **Les gardiens des Andes** (dir. Fernando Garabedian ; prod. Fernando Acuña, Gonzalo Argandoña, Alex Eduardo Córdova) – Chili, Pérou
À la hauteur de la **jamaïs** Empire, les enfants étaient sacrifiés sur les plus hauts sommets d'Amérique pour être les gardiens de l'abondance : c'étaient les Capac Cocha. La momie de l'Enfant du Cerro El Plomo, exhumée en 1954, fut la première découverte de telles offrandes conservées à haute altitude. A travers des examens de pointe et un voyage à travers le Chili et le Pérou, nous découvrirons les secrets de la cérémonie du Capac Cocha.

Modern Times Review - 26 juin 2021

Le 20e Festival international du film de Transylvanie débutera dans un peu plus d'un mois, du 23 juillet au 8 août, et comment s'en a publié la programmation...



Sunny Side of the Doc 2021 : les gagnants complets
25 juin 2021



Une enquête de la FID/DAE révèle une représentation documentaire limitée en Europe centrale et orientale à travers...
23 juin 2021



Cannes Docs – Marché du Film présentera 8 festivals distincts...
23 juin 2021



FIPADOC 2021 : Les lauréats complets
18 juin 2021



Marché DocuShuk-CoPro : quelques jours (virtuels) à Tel Aviv
18 juin 2021



L'Institut du film documentaire se concentrera sur l'Europe centrale et orientale...
17 juin 2021



Le 20e Festival international du film de Transylvanie débutera dans un peu plus d'un mois, du 23 juillet au 8 août, et comment s'en a publié la programmation...



Sunny Side of the Doc 2021 : les gagnants complets
25 juin 2021



Une enquête de la FID/DAE révèle une représentation documentaire limitée en Europe centrale et orientale à travers...
23 juin 2021



Cannes Docs – Marché du Film présentera 8 festivals distincts...
23 juin 2021



FIPADOC 2021 : Les lauréats

MEDIKWEST

13/06/2021



MEDIKWEST

CINÉMA | TÉLÉVISION | NOUVEAUX ÉCRANS | UN MONDE CONNECTÉ



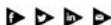
TOURNAGE - POST - BROADCAST - ÉCRANS - PRODUCTION - COMMUNICATION - SERVICES - COMMUNAUTÉ - CINÉMA - MADE IN FRANCE - VIDÉO -

COMMUNAUTÉ

Documentaire : Si le storytelling compte... le Sunny Side matters !

DIMANCHE 13 JUIN 2021

PAR ALICE BONHOMME



Le Sunny Side 2021 accueille au côté des chaînes traditionnelles, des plateformes ou réseaux sociaux qui renouvellent les narrations et les business models. Le rendez vous 2021 est aussi engagé et, au-delà d'un partage d'expériences sur la diversité, l'inclusion et la parité, les Talents Hubs permettront de mettre en avant des films portés par des réalisatrices et par des talents d'Europe centrale et orientale...



Là où le storytelling compte, le Sunny Side matters ! © DR

"Ces quatre jours seront l'occasion de prendre le pouls du secteur, d'éclairer sur les changements... Et, comme toujours, le Sunny Side reste un écran pour les projets documentaires en quête de partenaires internationaux avec ses sessions de pitches et une plateforme de marché orientée distribution. Pour en profiter pleinement en termes d'échanges et d'interactions, la plateforme a ouvert ses portes le 7 juin", explique Mathieu Béjot, Directeur du développement et de la stratégie, pour présenter les grandes lignes du rendez-vous...

Sunny Side of the Doc : un vrai hub pour la communauté internationale du doc

Si 2020 s'est avérée une année cruciale de changements pour le secteur de la production internationale de documentaire, la réponse apportée par le Sunny Side 2021 est très proactive...

"La définition d'un marché international de coproduction a évolué. C'est pourquoi Sunny Side of the Doc a choisi, en 2021, de devenir non plus uniquement un événement incontournable de la planète documentaire pendant 4 jours à La Rochelle, mais un véritable hub pour la communauté à travers :

- Une plateforme communautaire pour interagir et collaborer sans frontières
- Un programme de rencontres professionnelles pour former et s'informer tout au long de l'année
- Un événement international majoritairement conçu pour renouveler les idées, initier de nouvelles collaborations, développer de nouvelles histoires.

Pour poursuivre les échanges avant et après Sunny Side of the Doc, du 7 au 30 juin, les professionnels accrédités à Sunny Side of the Doc et PiXi Festival 2021 peuvent se connecter directement à la plateforme numérique du marché international avec les identifiants correspondant à leurs comptes professionnels MySunny Space pour développer des opportunités de réseautage en fonction de leurs aspirations...", précise Mathieu Béjot.

Rendez-vous ici...



VIE ÉCARTÉE



La société AGP, acteur du devoir de mémoire

WebTV



Tout sur la production des contenus sportifs et leur diffusion avec la SATIS TV !

WebTV



Quelle stratégie de production et d'acquisition pour les chaînes thématiques du groupe TF1 ?

WebTV



Yes Sir Films au service du storytelling et des talents

WebTV



Les nouveautés de la prise de son vidéo décryptées par l'INA

La plateforme et ses fonctionnalités interactives permettront aux professionnels connectés d'accéder à :

- La liste des Participants (possibilité de solliciter une mise en relation et des conversations) ;
- Le Programme de l'édition 2021 (possibilité de créer son propre agenda) ;
- La liste des Exposants (avec lien d'accès à leurs projets/programmes) ;
- La liste des Intervenants ;
- La liste des Experts (permettant de solliciter des consultations du 14 au 24 juin) ;
- La Vidéothèque en ligne des projets et programmes inscrits ;
- La Vidéothèque XR du PIXII Festival ;
- Les Ressources : guides numériques Buyers' Guide, Sellers' Guide, Sélections Officielles (Pitch, Talent Hubs, Work in Progress et PIXII Festival) ainsi que les supports partagés par nos partenaires médias.

#StorytellingMatters

Pour cette plongée dans le monde réel, l'édition 2021 de Sunny Side of the Doc et PIXII Festival reposera sur 4 piliers définissant l'avenir du genre :

- Défis Globaux et Coopération (du Global Pitch à l'Impact Global)
- Réalités Immersives et Engagement (du Story-Living au Savoir Augmenté)
- Nouveaux Talents et Accès (de l'Europe Centrale et Orientale aux Créateurs de Demain)
- Pratiques Ethiques et Diversité (de l'Introspection Honnête au Progrès Permanent)

Sessions de pitches : 42 projets qui font bouger les lignes

Pour 2021, près de 270 projets ont été soumis et les jurys de sélection en ont retenus 42 issus de 18 pays dont 72% d'entre eux sont réalisés ou produits par une femme.

Ils seront présentés lors de 6 sessions thématiques et en rendez-vous individuels avec le soutien de nos partenaires : RTBF pour le Pitch Global Issues, PBS International pour le Pitch Histoire, Science & Vie TV (Mediawan) pour le Pitch Sciences, West Lake International Documentary Festival pour le Pitch Arts & Culture, The Redford Center et Love Nature pour le Pitch Wildlife & Conservation et Ubisoft pour le Pitch Experiences Immersives.

Retrouvez la Sélection officielle [ici](#)

Un prix Netflix récompensant l'inclusion et la diversité

Netflix fait son retour au Sunny Side of the Doc et propose pour la première fois un prix transversal qui sera décerné à l'un des 42 projets de la Sélection Officielle.

« Pour cette édition 2021, il était plus important que jamais de reconnaître la contribution et l'engagement des documentaristes à travers le monde, et de continuer à plaider pour plus de diversité et d'inclusion à l'écran et dans l'industrie. Dans cette entreprise collective, Netflix et Sunny Side of the Doc s'associent pour présenter le « New Voices Award », un prix nouvellement créé en faveur des voix émergentes qui se frayent un chemin sur le marché international et apportent de nouvelles perspectives à travers le prisme de la narration », explique Mathieu Bejot.

#Engagement

Pour la première fois, Ushuaia TV récompensera l'un des projets pitchés 2021 afin d'encourager la création d'un film documentaire particulièrement source d'inspiration et de changement global en matière de défis majeurs, de défense de l'environnement ou de justice sociale.

#PIXII

Cette année, PIXII poursuit sa stratégie de mise en réseau et de facilitateur de coproductions

LE MAGAZINE



ARTICLES LES PLUS LUS

- 1. TOURNAGE**
Flux photo et vidéo : Canon met à jour les firmwares de trois de ses boîtiers EOS pro
- 2. PRODUCTION**
Arte, le CNC et YouTube s'allient pour un partenariat « Savoirs & Cultures »
- 3. BROADCAST**
Sony lance le Xperia PRO, premier smartphone 5G au monde avec une entrée HDMI dédiée
- 4. TOURNAGE**
1er confinement. Tournage de « Clique » en remote production
- 5. COMMUNAUTÉ**
Mercredi, c'est SATIS TV Live & Sport !

#PiXii

Cette année, PiXii poursuit sa stratégie de mise en réseau et de facilitateur de coproductions internationales entre producteurs, chaînes de télévision, plateformes et acteurs de la culture autour de la XR.

Le festival international des cultures digitales proposera en cette année particulière, d'investir la ville de La Rochelle et son patrimoine au travers d'un parcours d'expériences immersives assorti d'une offre commerciale en phase avec les attentes des professionnels.

Une vidéothèque en ligne permettra également dès le 7 juin de découvrir la sélection officielle de films XR pour les professionnels accrédités.

Retrouvez les sélections officielles [ici](#)...

Articles connexes



« Lupin », l'image qui cambriole les audiences

9 juin 2021



8,3 millions d'utilisateurs quotidiens de V&DA en France...

2 juin 2021



Production et capitalisation : une année 2020 exceptionnelle pour Netflix

5 mai 2021



Mercrèdi, c'est SATIS TV
Live & Sport !



MEDIA+

10/06/2021



CINÉMA ▾ TV ▾ PRODUCTION ▾ PRESSE ▾ RADIO ▾ PUBLICITÉ ▾ TÉLÉCOMS ▾ INTERNET ▾ INTERVIEWS ▾ 🔍

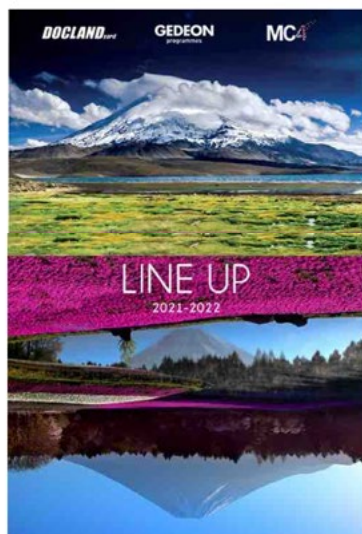
Accueil ▾ TV ▾ Télévision ▾ Evénements ▾ GEDEON Media Group au Sunny Side of the Doc 2021

TV Télévision - Evénements

GEDEON Media Group au Sunny Side of the Doc 2021

Par **Joan Niculai** - 10/06/2021

👁 21



Les équipes de GEDEON Media Group seront présentes cette année à l'édition virtuelle du Sunny Side of the Doc 2021 qui se tiendra du 21 au 24 juin 2021. Les producteurs de GEDEON Programmes, DOCLAND Yard et MC4 y présenteront leurs nouveaux projets.

👍 J'aime (0)



LE FILM FRANÇAIS

04/06/2021

le film français
LE PREMIER MAGAZINE DES PROFESSIONNELS DE LA VIDÉOPays : FR
Périodicité : HebdomadaireDate : 04 juin 2021
Page de l'article : p.9-10
Journaliste : PATRICE CARRÉ

Page 1/2

ACTUALITÉS

[Documentaire]

SUNNY SIDE OF THE DOC:
PROGRAMME RICHE POUR
UN SECTEUR SOUS TENSION

Se déroulant à nouveau en ligne du 21 au 24 juin, le Sunny Side of the Doc a imaginé une édition qui promet de laisser la part belle à l'interaction entre participants, grâce à de nouveaux outils. Et le PiXii Festival investira quelques lieux phares de La Rochelle.

■ PATRICE CARRÉ

Cette 32^e édition et la 2^e en ligne du Sunny Side of the Doc (SSD), va se dérouler dans un contexte tendu pour le secteur du documentaire. Déjà très impacté par la crise sanitaire, notamment du fait des fermetures de frontières qui ont réduit les possibilités de tournages à l'étranger, il risque de voir son sous-financement chronique encore aggravé, à cause de trois modifications d'apparence purement techniques du nouveau programme Media, lancé tout début juin. Si les organisateurs du SSD ont, pendant un certain temps, espéré pouvoir organiser une édition hybride, la réquisition de l'espace Encan de La Rochelle, transformé en vaccinodrome, les a amenés à se replier sur un format en ligne tout en tirant un enseignement de l'édition 2020, mais aussi de cette période ultra-connectée. Premier principe, "faire en sorte que Sunny Side et PiXii accompagnent la communauté du documentaire et des expériences immersives tout au long de l'année et pas simplement quatre jours par an pendant le marché, souligne le directeur de la stratégie et du développement, Mathieu Béjot, d'où le lancement de nos activités 'Passport', qui proposent des sessions Meet the Executives ou de pitches, des débats professionnels ou encore des séances de mentorat." Une réflexion similaire a présidé en octobre 2020 à la création de l'observatoire des projets, qui permet à présent de systématiser le suivi des œuvres pitchées au Sunny Side. La plateforme Sunny Side of the Doc-PiXii Festival sera accessible dès le 7 juin, soit 15 jours avant la manifestation qui aura lieu du 21 au 24 juin, de façon à permettre aux participants d'agencer leur agenda le plus soupagement possible et non plus seulement sur quatre jours. Autre changement,

l'adoption de l'outil Swapcard, déjà déployé sur d'autres marchés, afin de faciliter la mise en relation, notamment via la possibilité de lancer des visioconférences entre participants. La vidéothèque a été maintenue, tout en étant un peu plus sélective que l'an passé, afin de mettre l'accent sur les nouveautés des catalogues. Chaque session sera disponible en replay jusqu'au 30 juin.

UN CREDO: STORYTELLING MATTERS

En termes de thématique, cette édition est placée sous un credo très simple: "Storytelling matters". "Il nous a paru important de rappeler l'importance, voire la responsabilité du documentaire. Des histoires impactantes, abordant les grandes thématiques du monde d'aujourd'hui et de demain, qu'elles soient géostratégiques, géopolitiques, sanitaires, culturelles, sociales ou économiques." Diversité, inclusion et parité seront au cœur des préoccupations du moment, la condition sine qua non pour que tous ces récits puissent être traités sous des angles différents. Quarante-deux projets retenus sous ces divers prismes seront pitchés au cours de cette édition, 40% étant portés par des réalisatrices.

Quatre piliers régissent l'organisation de l'événement. La coopération, qui se manifeste par des mises en relation de type Meet the Executives, Meet the Delegations ou Meet the Experts. La diversité, pour laquelle sera notamment organisé un Talent Hub, sur le thème "Women in doc". Le troisième pilier, émergence des jeunes talents, se manifestera via un autre Talent Hub, dédié à "faire entendre de nouvelles voix d'Europe centrale et orientale", mais encore trop peu présentes sur le marché international. Enfin, l'engagement sera illustré par des moments spécifiques, à commencer par les pitches ou encore le 3^e volet de Global Doc, alliance éditoriale, créative et financière de plusieurs diffuseurs publics.

le film français

Pays : FR

Périodicité : Hebdomadaire

Date : 04 juin 2021

Page de l'article : p.9-10

Journaliste : PATRICE CARRÉ



Page 2/2

Comme chaque année, chaînes de télévision et institutions, comme la Scam, opéreront des prises de parole toujours très attendues, les intervenants pouvant interagir en direct. "La mobilisation des partenaires a été exceptionnelle", souligne Mathieu Béjot. 1 000 accréditations ont déjà été enregistrées, l'objectif, très réalisable à ce jour, étant d'atteindre un niveau similaire aux 1 500 de l'an dernier. Autre fait positif, la participation étrangère est de 65%, un taux encore jamais atteint. Et pour sa 5^e édition, PiXii Festival change de format, via des partenariats avec des musées et différents sites de La Rochelle, le principe étant de leur permettre d'accueillir, du 19 au 24 juin, des expériences de XR dans toute leur diversité. Une vidéothèque en ligne sera aussi mise en place. Les conférences seront réparties sur deux versants, l'un orienté industrie et l'autre plus axé sur des rencontres professionnelles. Et le festival s'est aussi associé à l'Institut français sur son programme Crossroads. ✦



❶ L'Encan de La Rochelle, transformé en vaccinodrome, ne peut pas accueillir cette année le Sunny Side of the Doc.

SUD OUEST

03/06/2021

Pays : FR
Périodicité : Quotidien
OJD : 280453Date : 03 juin 2021
Journaliste : Frédéric

LA ROCHELLE

Rendre compte d'un monde bouleversé

Sunny Side of the Doc, le marché international du film documentaire, aura lieu en ligne, du 21 au 24 juin. Son festival PiXii investira plusieurs sites culturels

Frédéric Zabalza
f.zabalza@sudouest.fr

La crise liée à la pandémie a durement affecté la réalisation et la production de films documentaires. Elle a aussi donné du grain à moudre à tous les défenseurs du genre, tant l'époque actuelle nécessite de prendre du recul, de décrypter les nouveaux enjeux, les nouvelles préoccupations.

« Le monde est bouleversé, le documentaire se doit d'en rendre compte », affirme Mathieu Béjot, directeur du développement et de la stratégie de Sunny Side of the Doc, le marché international du film documentaire de La Rochelle.

Comme l'an dernier, l'édition 2021 aura lieu « en ligne » du 21 au 24 juin, contexte oblige, avec des échanges, des conférences et autres tables rondes entre professionnels du monde entier par visio. Une plateforme numérique sera accessible dès le 7 juin pour leur permettre de préparer au mieux ce rendez-vous.

Monde de demain

La thématique choisie, après l'histoire et les sciences les années précédentes, sera étroitement liée à ce besoin de « recul » souligné par le directeur : comment raconter une histoire qui traite d'un grand sujet de fond ?

« Comment raconter le changement climatique sans proposer un scénario noir qui risque de déprimer les gens ? », développe Mathieu Béjot. Il y a une responsabilité d'avoir une approche assez fine, de dessiner aussi les solutions pour le



Mathieu Béjot, directeur du développement et de la stratégie de Sunny Side of the Doc. JEAN-CHRISTOPHE SOUNALET / ARCHIVES

monde de demain. C'est le genre de projets qu'on a voulu faire émerger cette année, en ayant une autre préoccupation en tête : que l'industrie [du documentaire] se mobilise pour bouger un peu les lignes derrière la caméra. »

Sunny Side veut ainsi inciter à explorer de nouvelles voies par la diversité, la parité et l'inclusion. C'est dans cet esprit qu'ont été retenus 42 projets de films issus de 18 pays, dont 72 % ont été réalisés ou produit par des femmes. Ils seront présentés et mis en compétition devant de grands diffuseurs internationaux.

À travers l'observatoire des projets, créé en octobre dernier, Sunny Side s'engage à suivre chacun d'eux, de leur financement à leur présentation sur le marché mondial de la diffusion. Le géant Netflix, en partenariat avec le marché rochelais, proposera un « prix des nouvelles voies » pour soutenir la diversité, tandis que Ushuaïa TV récompensera un

projet « source d'inspiration en matière de défense de l'environnement ou de justice sociale ».

Nouveautés et expériences

En parallèle, la cinquième édition du festival des cultures digitales PiXii, du 19 au 24 juin, présentera comme à son habitude les nouveautés technologiques et les « expériences narratives » qui repoussent sans cesse les frontières du documentaire. Les professionnels et le public auront accès gratuitement à une sélection d'œuvres dans plusieurs sites culturels rochelais : au Musée d'histoire naturelle, au Musée du Nouveau-Monde, à la tour de la Chaîne, à l'Aquarium de La Rochelle et à la gare SNCF.

Le festival s'attache d'ailleurs à imaginer, avec l'incubateur PiXii Co-Creation soutenu par l'Europe, de futures collaborations entre porteurs de projets et institutions culturelles. Douze projets seront sélectionnés le 21 juin.

CINEUROPA

01/06/2021

SUNNY SIDE OF THE DOC 2021

Mathieu B  jot • Director of strategy and development, Sunny Side of the Doc

"The platforms are shaking up the formats and narrative modes of the documentary"

by **FABIEN LEMERCIER**

  01/06/2021 - The director of strategy and development of the event discusses the 32nd edition (from 21 to 24 June) and current trends in the market and financing of documentaries



(  Jean-François Augu  /Studio Ouest)

An unmissable event for this type of film, the 32nd edition of [Sunny Side of the Doc](#), the international market for documentary and narrative experiences, will unfold online from 21 to 24 June (with, in particular, 42 selected pitches - read the [news](#)), but La Rochelle will host a hybrid 5th edition of [PiXii \(the International Festival of Digital Cultures\)](#).

Cineuropa: The 2021 edition of Sunny Side of the Doc will take place online for the second year in a row. What adjustments have you made?

Mathieu Béjot: We first experienced a bit of frustration, because we'd really hoped that we'd be able to organise a hybrid edition with a physical presence at La Rochelle. But the evolution of the situation, and the requisitioning of the Encan space as a vaccination centre — which we are very happy about, since it will help us all find a way out of this crisis — has complicated our organising process. When we were forced to opt for an online format, we thought back on what had happened the year before and adjusted our offer. First of all, we are taking into consideration something that is the case with all online events: they are followed from home, from the office, where people's attention is called to many other things and where guests' availability isn't the same as it would be at a physical event, where they would spend four days in an isolated bubble. That's why we decided to open the market platform on 7 June, two weeks before the event, so that everyone can start working, see who will be attending, have a look at the programmes, watch things in the video library, look at the projects that are being pitched, organise their meetings in advance, in order to better manage their time, because we know that all of this cannot be done in four days. Then, we analysed the results from last year since a lot of things have happened since, both in a good way for us, since everyone has grown more comfortable with virtual interactions, but also in our realisation that we need to be extremely concrete and fast, with shorter sessions, a quicker rhythm. Therefore there will be few panels about broad, general topics: we really want an exchange of experiences and a greater interactivity. That is the basis of success for online events. We are structuring every day around the pitching sessions, which remain the heart of Sunny Side of the Doc. We have simplified them a little, to account for the differences in time zones. Where we used to repeat those sessions in the morning and in the evening, French time, in order to reach Asia and Europe on one side, then Europe and the American continent on the other, we have preferred this year to gather everything in the middle of the day.

The health crisis has put an emphasis on development. Did you receive a higher number of pitches?

The quantity of pitches was quite high, but that is also because we changed the rules for submissions. We used to have rather strict criteria, where we asked that the projects already have one third of their financing guaranteed to ensure that we could present viable projects on the international market. But to take into consideration the present situation, where many projects were developed this past year without having had the time to find all their partners, we removed this limit and now take on projects earlier in their development. But this increase in the time dedicated to the development of projects also has a positive effect on their quality. There is also a very strong need to re-establish dialogue with the decision makers, hence the importance of pitching sessions for the entirety of the docs industry. We also have high expectations for the Talent Hub, with among others films from female directors, because it is very important to ensure a greater diversity of voices.

Geopolitical documentaries are apparently all the rage. Is that a trend you've noticed?

It's hard to say, because we represent a very diverse industry. We have the large traditional broadcasters, among them the European public channels in particular, private channels which focus on a slightly different type of documentaries, platforms, foundations, etc. But it's true that we have received many rather powerful projects about geopolitical questions, and we can see that this trend corresponds to a need to decrypt a rather complex world, a world that moves, in particular with the new president in the US and the consolidation of regional powers. We had already noticed this trend

new president in the US and the consolidation of regional powers. We had already noticed this trend in February when we organised the Global Pitch event, which was concerned with everything to do with investigation and Current Affairs documentaries, which are in high demand.

What is the influence of the rise of streaming platforms on documentary content?

The platforms are shaking up the formats and narrative modes of the documentary, by trying to get out of structures which can appear perhaps more formatted in the films of traditional broadcasters. What's interesting is that this affects and helps everybody. When the public gets into the habit of watching documentaries on platforms like Netflix and Amazon, it gives them a taste for and a greater understanding of this kind of film, which will naturally have an impact on the entire industry. We will actually have a roundtable to see how documentary filmmakers can work with Netflix, what their expectations are. What often stands out, is the somewhat more cinematic look that the platforms sometimes expect, the way they are perhaps more interested in story and narration than in specific topics. There is a renewal of the genre that is really interesting.

Is the multiplication of distribution channels favourable to the financing of documentaries?

There is an addition of capital, new markets, new sources of financing in the genre, in particular on the behalf of the platforms, but documentary remains a rather fragile genre and one that can be costly, especially when we take the time to construct stories well and to go look for the images needed. There are worries currently, in France and internationally, about financing. But we must remember that in a certain number of countries, such as those from Central and Oriental Europe (which is our focus this year), distributors do not have the same involvement in the financing of documentaries as France, for example. That is why co-productions and the existing systems of support in Europe are absolutely fundamental to maintaining the diversity of the documentary genre.

A word about the 5th edition of PiXii (the International Festival of Digital Cultures). Is there a real market for these immersive experiences?

The market is still under construction, without a truly established business model. There is also a conjunctural difficulty, since this past year has been rather difficult: cultural institutions, museums, LBEs (location-based entertainment) closed their doors, lost their public and their resources. But what we are interested in precisely is to work on how this market is structured, on how the producers and the people giving orders who commissioned immersive experiences are trying to find places to exploit these works in order to ensure perennial modes of financing and reduce the risks for investors. Beyond those circumstantial difficulties, we can feel that things are falling into place, with more sharing and circulation of experiences.

CMTV INFO

25/05/2021

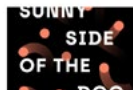
[ACCUEIL](#) [COVID-19](#) [ACTUALITÉS](#) [CINÉMA](#) [TÉLÉVISION](#) [WEB](#) [E](#)[Accueil](#) [Actualités](#)

Sunny Side of the Doc et PiXii Festival dévoilent leur sélection officielle 2021

Date: 25 mai 2021 Dans: Actualités, Cinéma, documentaire, Festival

Sunny Side of the Doc et PiXii Festival dévoilent leur sélection officielle 2021

Clé de voûte de Sunny Side of the Doc et véritable enjeu pour la coproduction internationale, les sessions de pitch demeurent l'un des moments les plus prisés du marché qui se déroulera en ligne du 21 au 24 juin 2021 en ligne.



Sunny Side of the Doc dévoile la sélection officielle aux pitches de sa 32e édition ainsi que les œuvres XR sélectionnées dans le cadre de la 5e édition du PiXii Festival, lieu de convergence des cultures digitales.

C'est un signal fort pour sortir de la crise et mettre en avant la diversité, le regard indépendant et la créativité au sein du marché international du documentaire et des expériences narratives !

Cette année, ce sont 42 projets issus de 16 pays* qui brilleront par leur originalité, leur potentiel international, leur constante recherche d'écritures renouvelée lors de 6 sessions thématiques et en rendez-vous individuels avec le soutien de nos partenaires : RTBF pour le Pitch Global Issues, PBS International pour le Pitch Histoire, Science & Vie TV (Mediawan) pour le Pitch Sciences, West Lake International Documentary Festival pour le Pitch Arts & Culture, The Redford Center

*: Allemagne, Arménie, Australie, Belgique, Canada, Chili, Espagne, États-Unis, Finlande, France, Grèce, Israël, Italie, Lettonie, Norvège, Pologne, Portugal, Royaume-Uni.

Des projets engagés pour un changement global

À l'instar de notre fil rouge #StorytellingMatters, les projets sélectionnés mettent en lumière des histoires qui secouent notre planète, ébranlent nos convictions et incitent à la mise en œuvre de solutions d'avenir. 72 % d'entre eux sont réalisés ou produits par une femme.

« Outre la grande diversité des œuvres soumises, tant en termes d'origine géographique, de sujets décryptés et des voix qui les portent, ce cru 2021 nous offre à découvrir des histoires nouvelles ou revisitées selon des perspectives que nous n'avions pas l'habitude d'avoir lors des précédentes éditions », souligne Mathieu Béjot, Directeur de la stratégie et du développement de Sunny Side of the Doc.

Des sujets plus géopolitiques – avec un intérêt marqué pour l'Asie – sont également portés par plusieurs producteurs internationaux, signe que les défis auxquels nos sociétés sont confrontées se répercutent au-delà des frontières.

Création du prix « New Voices Award » en partenariat avec Netflix

Création du prix « New Voices Award » en partenariat avec Netflix

Pour cette édition 2021, il était plus important que jamais de reconnaître la contribution et l'engagement des documentaristes à travers le monde, et de continuer à plaider pour plus de diversité et d'inclusion à l'écran et dans l'industrie. Dans cette entreprise collective, Netflix et Sunny Side of the Doc s'associent pour présenter le « **New Voices Award** », un prix nouvellement créé en faveur des voix émergentes qui se frayent un chemin sur le marché international et apportent de nouvelles perspectives à travers le prisme de la narration.

« La diversité et l'inclusion libèrent nos esprits créatifs et innovants. Il s'agit d'une valeur fortement cultivée chez Netflix, et nous savons que l'inclusion derrière la caméra augmente de façon exponentielle l'inclusion face caméra. C'est pourquoi nous nous engageons à soutenir les nouveaux talents et à permettre aux publics de découvrir le monde à travers différentes perspectives » explique Lorraine Sullivan, Responsable de l'investissement et du développement des talents créatifs EMEA, Netflix.

PIXII Festival : une vidéothèque et une exposition immersive au cœur de La Rochelle

Pour cette 5e édition du Festival International des Cultures Digitales, PIXII Festival poursuit sa stratégie de mise en réseau, de co-création et d'accélérateur de collaboration entre professionnels des industries créatives et culturelles autour de la XR. Une sélection éclectique de 7 films XR (360, 3 DoF et 6 DoF) ainsi qu'une série de podcast/vodcast seront accessibles via une vidéothèque en ligne disponible du 7 au 30 juin.

Pour la première fois, en concertation avec des sites culturels rochelais de premier plan, l'événement étoffe également sa proposition pour le grand public à travers la découverte des 9 expériences immersives (Belgique, France, Allemagne, Danemark) au sein du Muséum d'Histoire naturelle, Musée du Nouveau Monde, Tour de la Chaîne (Centre des Monuments Nationaux), Aquarium et Gare SNCF de la ville. Ubisoft présentera hors compétition « Georges Méliès : Fantaisies virtuelles » une expérience de réalité virtuelle spécialement conçue pour le Musée Méliès, le nouveau musée du cinéma de la Cinémathèque Française.

« Le changement climatique, la cause des femmes, les migrations et les évolutions sociales sont également des thèmes cruciaux que les technologies immersives permettent de mieux faire appréhender au plus grand nombre » précise Stéphane Malagnac, en charge du développement du festival. « Cette collaboration entre PIXII et les opérateurs culturels locaux donnent une formidable opportunité pour des musées comme le Muséum d'Histoire naturelle ou encore le Centre des Monuments Nationaux de devenir des écrans pour la XR et d'engager des rapprochements avec des producteurs et distributeurs d'œuvres immersives. »

La plateforme numérique du Sunny Side of the Doc 2021 ouvrira ses portes dès le 7 juin pour permettre aux professionnels accrédités d'initier des rendez-vous sur les Espaces Expositifs ou avec les Experts en amont des 4 jours du marché international et de PIXII Festival.

La conférence de presse sera organisée en ligne le mardi 1er juin à 11h.

Retrouvez le détail de nos Sélections Officielles 2021 sur :
www.sunnysideofthedoc.com et www.pixii-larochelle.fr

CINEUROPA

20/05/2021



Date : 19/05/2021
Heure : 13:53:47
Journaliste : Fabien Lemerrier

cineuropa.org
Pays : Belgique
Dynamisme : 4



Page 1/3

[Visualiser l'article](#)

42 pitches sélectionnés au Sunny Side of the Doc

La 32e édition du marché international du documentaire et des expériences narratives se déroulera en ligne du 21 au 24 juin, mais La Rochelle accueillera en hybride le 5e PiXii



Une image promotionnelle pour *Frankenstein 2.0*

Rendez-vous moteur en matière de coproduction internationale, les sessions de pitch du Sunny Side of the Doc se dérouleront de nouveau en ligne cette année au cours d'une 32e édition du marché international du documentaire et des expériences narratives qui aura lieu du 21 au 24 juin.

Les 42 projets sélectionnés sont issus de 18 pays (dont l'Allemagne, la Belgique, l'Espagne, la Finlande, la France, la Grèce, l'Italie, la Lettonie, la Norvège, la Pologne, le Portugal et le Royaume-Uni), seront pitchés en six sessions thématiques et feront l'objet de rendez-vous professionnels individuels. A noter que 72 % des projets retenus sont réalisés ou produits par une femme, et que dans la lignée de son fil rouge #StorytellingMatters, l'équipe du Sunny Side of the Doc a privilégié les histoires qui secouent notre planète, ébranlent nos convictions et incitent à la mise en œuvre de solutions d'avenir. Par ailleurs, comme l'a souligné **Mathieu Béjot**, le directeur de la stratégie et du développement de l'événement, "des sujets plus géopolitiques, avec un intérêt marqué pour l'Asie, sont également portés par plusieurs producteurs



Date : 19/05/2021
Heure : 13:53:47
Journaliste : Fabien Lemercier

cineuropa.org
Pays : Belgique
Dynamisme : 4



Page 2/3

[Visualiser l'article](#)

internationaux, signe que les challenges auxquels nos sociétés sont confrontées impactent au-delà des frontières." Un engagement vers des perspectives nouvelles allant de pair avec le soutien à une diversité et à une inclusion accrues à l'écran et dans l'industrie qui est symbolisé par la création du prix New Voices, fruit d'une association entre [Sunny Side of the Doc](#) et Netflix.

(L'article continue plus bas - Inf. publicitaire)



Pour sa part, la 5e édition de PiXii (le Festival international des Cultures Digitales) sera tiendra en mode hybride. La mise en réseau des professionnels des industries créatives et culturelles autour de la XR se déploiera en ligne (autour d'une sélection de sept films et d'une série de podcast/vodcast qui seront accessibles via une vidéothèque disponible du 7 au 30 juin), mais une programmation physique de neuf expériences immersives sera aussi organisée à La [Rochelle](#) du 19 au [24 juin](#).

La plateforme numérique du Sunny Side of the Doc 2021 ouvrira le 7 juin pour permettre aux professionnels accrédités d'initier des rendez-vous en amont du marché international et de PiXii [Festival](#).

La Sélection 2021 :

Pitch [Global](#) Issues

Frankenstein 2.0 - Ego Media (Lettonie)
Asie-Pacifique, La Nouvelle Poudrière - Bonne Pioche (France)
The Click Trap - Polar Star Films (Espagne)
Dirty Coffee - Hellflower Films (Royaume-Uni)
Waitergate - ZK Studio (Pologne)
Norita - Projector Films (Australie)
Untitled Digital Privacy Project - Rubix Films (Royaume-Uni)
Swinging Fields - Hai Creative (Etats-Unis), Soilsü Films (Irlande), Sister Productions (France)
Return to Raqqa - Minimal Films (Espagne)
Slave Island - Harald House (Belgique)
The Mine - HitPlay Productions (Canada)
The Red Princess - Hikari (France)

Pitch [Wildlife & Conservation](#)

Jungle Fever. The Race to Save Malaysia's Last Tiger - ClearWing Foundation for Biodiversity (Pologne)
Extreme of the Americas - We Are South & Wolfhouse Films (Chili)
Gardiens De La Forêt, L'appel Des Peuples Racines - Lato Senu Productions (France)
Animal Nation - Rotating Planet Productions (Canada)
Lynx Man - Wacky Tie Films (Finlande)
Wild Empire - Zed (France)

Pitch [Histoire](#)



Date : 19/05/2021
Heure : 13:53:47
Journaliste : Fabien Lemerrier

cineuropa.org
Pays : Belgique
Dynamisme : 4



Page 3/3

[Visualiser l'article](#)

Looking for Merkel - Magneto (France)
Raising Notre-Dame - Zed (France)
A Century of Sex Ed - Gebrueder Beetz Filmproduktion (Allemagne)
The Ultimate Joker - Vision House Productions (Pologne)
Aurora's Sunrise - Bars Media (Arménie), Gebrueder Beetz Filmproduktion (Allemagne), Artbox Laisvalaikiio Klubas (Lituanie)
Les Enfants Sacrifiés Du Royaume De Chimor - Nilaya Productions (France)

Pitch Sciences

Mystérieux Insectes - Gédéon Programmes (France)
La Symphonie Neuronale - CPB Films (France)
Big John - Agherose (Italie)
Nefertiti and The Vanished Queens - Mission Films (Etats-Unis)
Les secrets engloutis de la Basilique - Les Batelières Productions (France)
The Gender Project - Big Sky Film Productions Inc. (États-Unis)

Pitch Expériences Immersives

Planète Méditerranée VR - Les Gens Bien Production, Andromède Océanologie (France)
Nexus - Nexus Vision (Italie), FlipsideXR (Canada), Small Studio (France)
Les Métamorphoses de Paris - Cinétévé Expérience, la Ville de Paris (France)
Noire - Novaya, Providences, Théâtre National de Bretagne (France)
Blood Speaks - Floréal Films (France), TJ Boulting, WaterAid, Tate Gallery (Royaume-Uni)
Jeanne, l'effacée - Little Big Story Lab (France)

Pitch Arts & Culture

No Mercy – The Female Gaze - Tondowski Films (Allemagne)
Sound of Ice - Oslo Pictures (Norvège)
Spark - A5 film (Norvège)
This is not a Kanga - Wonder Maria Films (Portugal)
Egypt, a Love Song - Underbite (Israël)
Patti Smith, The Invention Of Self - Les Poissons Volants (France)

PiXii Festival : Sélection Films XR

Cachalots : Plongée Dans Une Autre Conscience - Miluna Productions & Consulting (France)
All Her Bodies - Elizabeth Leister (États-Unis)
Sculpture Experience - Art of Corner, Réunion des Musées Nationaux RMN-GP (France)
African Space Makers - INVR.Space GmbH (Allemagne)
PUR – Que Dit La Nature ? - France.tv Studio, France Inter (France)
Dreamin' Zone - Zéro de Conduite Productions, Diversion Cinéma (France)
The Hangman at Home - Late Love Production (Danemark), Floréal Films (France)

SATELLIFAX

20/05/2021

Satellifax

Le premier quotidien
de l'audiovisuel et du cinéma

Pays : FR

Périodicité : Quotidien



Date : 20 mai 2021

Page de l'article : p.6-7



Page 1/2

**Sunny Side of the Doc : 42 projets sélectionnés, dont 18 français pour les pitches en ligne 2021**

Les participants au 32^e Sunny Side of the Doc, qui se déroulera en ligne du 21 au 24 juin (*Satellifax* du 8 avril), pourront découvrir, lors des six sessions de pitches thématiques, **42 projets de documentaires, issus de 18 pays**, ont annoncé les organisateurs, mardi 18 mai. Ces projets en développement ou en production « seront présentés devant un parterre connecté de chargés de programmes et des acheteurs clés du monde entier », indique le communiqué.

Parmi les 42 projets, **18 sont portés par ou avec des sociétés de production françaises**. Il s'agit de :

- dans la catégorie **Global Issues** : *Asie-Pacifique, la nouvelle poudrière* d'Anne Loussouarn (Bonne Pioche). Ont par ailleurs été sélectionnés pour des rendez-vous de pitch en « one-to-one » *Swinging Fields* de Sareen Hairabedian (Hai Creative/Etats-Unis, Solisú Films/Irlande, Sister Productions/France) et *The Red Princess* de Pierre Haski (Hikari) ;
- dans la catégorie **Expérience immersive** : *Planète Méditerranée VR* d'Andrés Jarach (Les Gens Bien Production, Andromède Océanologie), *Nexus* de Rodolfo Lissia (Nexus Vision/Royaume-Uni, FlipsideXR/Canada, Small Studio/France), *Les*

Métamorphoses de Paris de Bernard George (CinéTévé Expérience, la Ville de Paris) et *Noire* de Stéphane Foenkinos, Pierre-Alain Giraud (Novaya, Théâtre national de Bretagne). Ont par ailleurs été sélectionnés pour des rendez-vous de pitch en « one-to-one » *Blood Speaks - Maya - The Birth of a superhero* de Poulomi Basu, CJ Clarke (JAPC, Floréal Films) et *Jeanne, l'effacée* de Régine Abadia (Little Big Story Lab) ;

- dans la catégorie **Science** : *Mystérieux insectes* de Charles-Antoine de Rouvre (Gedeon Programmes) et *La Symphonie neuronale* de Jacques Mitsch (CPB Films). A par ailleurs été sélectionné pour des rendez-vous de pitch en « one-to-one » *Les Secrets engloutis de la basilique* de Pascal Guérin (Les Batelières Productions) ;

- dans la catégorie **Wildlife** : *Gardiens de la forêt, l'appel des peuples* de Marc Dozier, Jérôme Bouvier, Quincy Russell, Hamid Sardar-Alkhami, Mike Magidson (Lato Sensu Productions) et *Wild Empire* de Laurent Joffrion (ZED) ;

- dans la catégorie **Arts et culture** : *Patti Smith, the invention of Self* de Sophie Peyrard, Anne Cutaia (Les Poissons Volants)



a été sélectionné pour des rendez-vous de pitch en « one-to-one » ;

- dans la catégorie **Histoire** : *A la recherche de Merkel* de Marion Van Renterghem (Magnet) et *La Face cachée de Notre-Dame* de Vincent Amouroux (ZED). *Les Enfants sacrifiés du royaume de Chimor* de Jérôme Scemla (Nilaya Productions) a été par ailleurs sélectionné pour des rendez-vous de pitch en « one-to-one ».

Pour sa seconde édition en ligne, le Sunny Side met en place **deux sessions de « pitch mentoring »** organisées entre le 24 mai et le 4 juin. « Afin de stimuler un maximum de promesses de financement pour les porteurs de projets sélectionnés aux pitches, une session de mentorat et des rencontres individuelles sur mesure seront

organisées par notre équipe afin de les aider à pitcher efficacement », précise l'organisation. Les équipes sélectionnées pourront être accompagnées par des mentors pour **optimiser et préparer leurs pitches vidéo préenregistrés (7') diffusés sur le marché**.

Par ailleurs, le **Sunny Side** et **Netflix** se sont associés pour créer le « **New Voices Award** », un nouveau prix « en faveur des **voix émergentes** qui se frayent un chemin sur le marché international et apportent de nouvelles perspectives à travers le prisme de la narration », décrit le communiqué. L'un des projets pitchés en 2021 en sera le tout premier lauréat. ■

MEDIAKWEST

19/05/2021



COMMUNAUTÉ

Sunny Side et PiXii Festival, les sélections...

MERCREDI 19 MAI 2021
PAR ALICE BONHOMME



Découvrez les pitches qui seront présentés lors de la 32e édition du Sunny Side ainsi que les œuvres XR sélectionnées dans le cadre de la 5e édition du PiXii Festival, dispositif du Sunny Side plus plus spécifiquement consacré aux cultures digitales.



George Méliès : Fantaisies virtuelles (hors compétition, expérience VR) © Ubisoft

C'est un signal fort pour sortir de la crise et mettre en avant la diversité, le regard indépendant et la créativité au sein du marché international du documentaire et des expériences narratives ! Cette année, ce sont 42 projets issus de 18 pays qui brillent par leur originalité, leur potentiel international, leur constante recherche d'écritures renouvelée lors de 6 sessions thématiques et en rendez-vous individuels avec le soutien de nos partenaires : RTBF pour le Pitch Global Issues, PBS International pour le Pitch Histoire, Science & Vie TV (Mediawave) pour le Pitch Sciences, West Lake International Documentary Festival pour le Pitch Arts & Culture, The Redford Center et Love Nature pour le Pitch Wildlife & Conservation et Ubisoft pour le Pitch Expériences Immersives.

Des projets engagés pour un changement global

À l'instar de notre fil rouge #StorytellingMatters, les projets sélectionnés mettent en lumière des histoires qui secouent notre planète, ébranlent nos convictions et incitent à la mise en œuvre de solutions d'avenir, 72 % d'entre eux sont réalisés ou produits par une femme.

« Outre la grande diversité des œuvres soumises, tant en termes d'origine géographique, de sujets décryptés et des voix qui les portent, ce cru 2021 nous offre à découvrir des histoires nouvelles ou revisitées selon des perspectives que nous n'avions pas l'habitude d'avoir lors des précédentes éditions », souligne Mathieu Béjot, Directeur de la stratégie et du développement de Sunny Side of the Doc.

Des sujets plus géopolitiques – avec un intérêt marqué pour l'Asie – sont également portés par plusieurs producteurs internationaux, signe que les challenges auxquels nos sociétés sont confrontées impactent au-delà des frontières.

Création du prix « New Voices Award » en partenariat avec Netflix

Pour cette édition 2021, il était plus important que jamais de reconnaître la contribution et l'engagement des documentaristes à travers le monde, et de continuer à plaider pour plus de diversité et d'inclusion à l'écran et dans l'industrie. Dans cette entreprise collective, Netflix et Sunny Side of the Doc s'associent pour présenter le « New Voices Award », un prix nouvellement créé en faveur des voix émergentes qui se frayent un chemin sur le marché international et apportent de nouvelles perspectives à travers le prisme de la narration.

« La diversité et l'inclusion libèrent nos esprits créatifs et innovants. Il s'agit d'une valeur fortement cultivée chez Netflix, et nous savons que l'inclusion derrière la caméra augmente de façon exponentielle l'inclusion face caméra. C'est pourquoi nous nous engageons à soutenir les nouveaux talents et à permettre aux publics de découvrir le monde à travers différentes perspectives » explique Lorraine Sullivan, Responsable de l'investissement et du développement des talents créatifs EMEA, Netflix.

PIXii Festival : une vidéothèque et une exposition immersive au cœur de La Rochelle

Pour cette 5e édition du Festival International des Cultures Digitales, PIXii Festival poursuit sa stratégie de mise en réseau, de co-création et d'accélérateur de collaboration entre professionnels des industries créatives et culturelles autour de la XR. Une sélection éclectique de 7 films XR (360, 3 DoF et 6 DoF) ainsi qu'une série de podcast/vodcast seront accessibles via une vidéothèque en ligne disponible du 7 au 30 juin.

Pour la première fois, en concertation avec des sites culturels rochelais de premier plan, l'événement étoffe également sa proposition pour le grand public à travers la découverte des 9 expériences immersives (Belgique, France, Allemagne, Danemark) au sein du Muséum d'Histoire naturelle, Musée du Nouveau Monde, Tour de la Chaîne (Centre des Monuments Nationaux), Aquarium et Gare SNCF de la ville. Ubisoft présentera hors compétition « Georges Méliès : Fantaisies virtuelles » une expérience de réalité virtuelle spécialement conçue pour le Musée Méliès, le nouveau musée du cinéma de la Cinémathèque Française.

« Le changement climatique, la cause des femmes, les migrations et les évolutions sociales sont également des thèmes cruciaux que les technologies immersives permettent de mieux faire appréhender au plus grand nombre » précise Stéphane Malagnac, en charge du développement du festival. « Cette collaboration entre PIXii et les opérateurs culturels locaux donnent une formidable opportunité pour des musées comme le Muséum d'Histoire naturelle ou encore le Centre des Monuments Nationaux de devenir des écrans pour la XR et d'engager des rapprochements avec des producteurs et distributeurs d'œuvres immersives. »

La plateforme numérique du Sunny Side of the Doc 2021 ouvrira ses portes dès le 7 juin pour permettre aux professionnels accrédités d'initier des rendez-vous sur les Espaces Exposants ou avec les Experts en amont des 4 jours du marché international et de PIXii Festival.

Retrouvez le détail des Sélections Officielles 2021 [ici](#).

MODERN TIMES REVIEW

19/05/2021



Asia Pacific, The New Powder King, un film d'Anne Leussink

Sunny Side of the Doc dévoile les sélections complètes de 2021, y compris les expériences Pixii Festival XR

19 mai 2021 By Modern Times Review

Partager



Sunny Side of the Doc a dévoilé la Pitch Selection officielle pour sa 32e édition, ainsi que les présélectionnés XR expériences pour la 5e édition du point de rencontre pour la narration créative et les cultures numériques Festival PIXii. Autour du thème central **Raconter des histoires**, ces projets sont des histoires qui affectent notre planète, ébranlent nos convictions et incitent au changement pour l'avenir.

En mettant en lumière la diversité, les voix indépendantes et la créativité, Sunny Side of the Doc présente 42 projets représentant 18 pays différents, chacun se démarquant par son originalité, son potentiel international et sa recherche continue de nouvelles façons de raconter des histoires. Ils seront chacun présentés au cours de six sessions thématiques et de rencontres individuelles personnalisées avec le soutien des partenaires de Sunny Side of the Doc.

Retrouvez toutes les informations sur les sélections Sunny Side of the Doc Pitch 2021 - [ICI](#)

Pour sa 5e édition, PIXii Festival continue de stimuler le réseautage, la co-création et la collaboration entre les professionnels des industries créatives et culturelles autour de XR. Une sélection éclectique de sept films XR (360, 3 DoF et 6 DoF) ainsi qu'une série de podcast / vodcast seront disponibles du 7 au 30 juin via une vidéothèque dédiée.

Sélections du 5e Festival PIXii

- *Cachalots: plongez dans une autre conscience* - France
- *Tous ses corps* - ETATS-UNIS
- *Sculpture Expérience* - France
- *Créateurs de l'espace africains* - Allemagne
- *PUR - Écoutez ce que dit la nature* - France
- *Zone de rêve* - France
- *Le pendu à la maison* - Danemark, France

Retrouvez toutes les informations sur les sélections du Festival PiXii 2021 - [ICI](#)

En 2021, il est plus important que jamais de reconnaître la contribution de talentueux réalisateurs de documentaires et de continuer à plaider pour la diversité et l'inclusion à l'écran et en dehors. Avec cet objectif en tête, **Netflix** et Sunny Side of the Doc ont collaboré au «New Voices Award». Ce nouveau prix célèbre les voix émergentes apportant de nouvelles perspectives à travers le prisme de la narration.

Image en vedette: Asie-Pacifique, The New Powder Keg, un film d'Anne Loussouarn

 d'aimer







TAGS
[Netflix](#)
[Festival PiXii](#)
[Racontar des histoires](#)
[Sunny Side of the Doc](#)
[XR](#)

BUSINESS DOC EUROPE

18/05/2021

NEWS SUNNY SIDE '21

Sunny Side of the Doc/PiXii Festival unveils Official Selection 2021

Leading pitch forum Sunny Side of the Doc revealed May 18 the official selection for its 32nd edition, plus the XR experiences shortlisted for the 5th edition of PiXii Festival. "It's sending out a strong message by shining the spotlight on diversity, independent voices and creativity at the international marketplace for documentary and narrative experiences!" say event organisers.

Sunny Side of the Doc takes place June 21-24.

This year, 42 projects from 18 different countries "that stand out due to their originality, international potential and continuous search for new ways of storytelling" will be presented during six themed sessions and tailored one-to-one meetings: RTBF for the Global Issues Pitch, PBS International for the History Pitch, Science & Vie TV for the Science Pitch, West Lake International Documentary Festival for the Arts & Culture Pitch, The Redford Center and Love Nature for the Wildlife & Conservation Pitch and Ubisoft for the Immersive Experiences Pitch.

"Following in the footsteps of our central theme #StorytellingMatters, the projects selected highlight stories which affect our planet, shake our convictions and incite change for the future," say Sunny Side of the Doc organisers.

72% of the projects selected are created or produced by women.

"Not only do the works submitted offer wide range of diversity in terms of geographical origin, subjects tackled and the voices that shares them, but this 2021 vintage also brings the opportunity to discover bold and untold stories from different perspectives that we're not used to seeing," comments Mathieu Béjot, Director of Strategy and Development at Sunny Side of the Doc.

In 2021 Netflix and Sunny Side of the Doc are collaborating on the presentation of the New Voices Award, a newly-created prize for up-and-coming voices "fighting their way to the top of the industry and bringing new perspectives through the lens of storytelling."

Comments Lorraine Sullivan, Manager Creative Talent Investment and Development EMEA at Netflix: "Diversity and inclusion unlock our ability to innovate and to be creative. This is a cultural value at Netflix, and we know that inclusion behind the camera exponentially increases inclusion in front of the camera. That's why we are committed to supporting new talent and allowing people to discover the world through a different perspective."

The 5th edition of the international festival of Digital Cultures, PiXii Festival continues its "strategy to drive networking, co-creation and collaboration between professionals from the creative and cultural industries around XR," and promises an eclectic selection of seven XR films (360, 3 DoF and 6 DoF) as well as a podcast/vodcast series will be available from 7th to 30th June via a dedicated video library.

For the first time, in cooperation with leading cultural sites in La Rochelle, the event also expands its offer to the general public, who can discover nine immersive experiences from the official selection (Belgium, France, Germany, Denmark) at the Natural History Museum, Musée du Nouveau Monde, Tour de la Chaîne (CMN), the Aquarium and the city's SNCF train station.

Ubisoft will present Georges Méliès: virtual fantasies out of competition, a VR experience designed especially for the Musée Méliès, the new movie museum of Cinémaèque Française.

"Immersive technology is a fantastic way to help more people better understand crucial themes like the climate emergency, women's rights, migration and social change," comments Stéphane Malagnac, PiXii Development Executive. "This collaboration between PiXii and local cultural operators provides a great opportunity for museums, such as the Natural History Museum and the Centre des Monuments Nationaux, to become the backdrop for XR and foster collaboration between producers and distributors of immersive experiences."

The Sunny Side of the Doc 2021 digital platform will open its (virtual) doors June 7 to industry delegates looking to organise in advance and take part in meetings at the Exhibitor Spaces or with Experts before the four-day international marketplace and PiXii Festival.

LA ROCHELLE LE JOURNAL

12/05/2021

LA ROCHELLE LE JOURNAL

Pays : FR

Périodicité : Bimestriel



Date : Mai 2021

Page de l'article : p.17



Page 1/1

GRAND ANGLE



UN SUNNY SIDE OF THE DOC HYBRIDE POUR DE NOUVELLES EXPÉRIENCES NARRATIVES

Face à la complexité des enjeux et défis auxquels nos sociétés sont confrontées, le documentaire a plus que jamais un rôle déterminant à jouer pour décrypter

le monde actuel, inspirer l'action et éclairer les pistes d'avenir. La 32^e édition du marché international du documentaire et des expériences narratives Sunny Side of the Doc se déroulera du 21 au 24 juin. Forts du bilan positif de la première édition connectée en 2020, les organisateurs proposent cette année une offre hybride alliant présentiel, numérique et passeport à l'année.

Plus d'infos : sunnysideofthedoc.com

PARALLAXI MAG

24/04/2021

Life

PiXii Co- Creation: Ανοιχτή πρόσκληση συμμετοχής νέων παραγωγών και καλλιτεχνών

Από parallaxi · April 24, 2021 0



Το MOMus-Πειραματικό Κέντρο Τεχνών συμμετέχει στο πρόγραμμα PiXii Co- Creation και απευθύνει ανοιχτή πρόσκληση ενδιαφέροντος προς νέους παραγωγούς και καλλιτέχνες νέων μέσων και ψηφιακού περιεχομένου, δημιουργούς ψηφιακών εγκαταστάσεων και εκθέσεων, δημιουργικά στούντιο-γραφίστες, μεταξύ άλλων, για τη συμμετοχή τους σε τρία εργαστήρια συν-δημιουργίας που πρόκειται να πραγματοποιηθούν έως τα μέσα του 2022 στο Βέλγιο (1-6.11.2021, Βρυξέλλες), την Ελλάδα (14-18.03.2022, Θεσσαλονίκη) και τη Γαλλία (16-22.06.2022, La Rochelle).

Αναλυτικές πληροφορίες για το πρόγραμμα και τις συμμετοχές, εδώ <https://pixiico-creation.eu>. Προθεομία υποβολής δηλώσεων ενδιαφέροντος: Τρίτη 18 Μαΐου 2021. Η αγγλική είναι η γλώσσα συμμετοχής στο πρόγραμμα. Στόχος του προγράμματος είναι η ανταλλαγή δεξιοτήτων μεταξύ των παραγόντων της ευρωπαϊκής καλλιτεχνικής ψηφιακής αγοράς. Το PiXii Co-Creation υποστηρίζεται από το Creative Europe Media Programme της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Κατά τη διάρκεια τριών εργαστηρίων, θα συγκεντρωθούν Ευρωπαίοι και Καναδοί ψηφιακοί δημιουργοί για να συνεργαστούν και να συνδημιουργήσουν ψηφιακές εγκαταστάσεις γύρω από το θέμα «Μεταναστεύσεις_Ψηφιακές Αφηγήσεις».

Η καινοτόμος δυναμική του PiXii Co-Creation βασίζεται στην αρχή της συν- δημιουργίας, η οποία εισάγεται σε κάθε εργαστήριο διάρκειας μιας εβδομάδας, ενθαρρύνοντας πολύτιμες ανταλλαγές με τους ειδικούς και άλλους συμμετέχοντες δημιουργούς. Κατά τη διάρκεια αυτής της εμπειρίας συν- δημιουργίας, οι συμμετέχοντες θα μάθουν πώς να χρησιμοποιούν καλύτερα τις νέες τεχνολογίες για να αφηγηθούν μια δελεαστική, σύγχρονη ιστορία και να προσφέρουν μια ελκυστική εμπειρία χρήστη, όλα υπό την καθοδήγηση ενός μέντορα. Κατά τη διάρκεια των εργαστηρίων, οι συμμετέχοντες θα κληθούν να σχηματίσουν πολυεπιστημονικές, διεθνικές ομάδες συν- δημιουργίας και να παρουσιάσουν οριστικές προτάσεις για μουσεία εταιριών.

Σχεδιασμένο και εποπτευόμενο από τον μέντορα, κάθε στάδιο του προγράμματος επιτρέπει στους συμμετέχοντες να συναντηθούν με γνωστούς εμπειρογνώμονες από διαφορετικούς τομείς (τέχνες, τεχνολογία, μουσεία, πολιτιστική διαμεσολάβηση), καθώς και να παρέχουν ευκαιρίες έρευνας και δοκιμών σε σχέση με τις χρήσεις των νέων ψηφιακών εργαλείων.

Το PiXii Co-Creation θα είναι υπεύθυνο για τη δημιουργία εργαλείων για την ανάπτυξη ικανοτήτων και για την παροχή της καλύτερης καθοδήγησης, συμβουλών και υποστήριξης στους συμμετέχοντες για την υλοποίηση των πρωτοτύπων έργων.

Στη συνέχεια, ανάλογα με το κόστος παραγωγής κάθε έργου και τους διαθέσιμους πρόσθετους πόρους, ορισμένες ιδέες μπορεί να ολοκληρωθούν και να εκτίθενται σε ένα (ή περισσότερα) συνεργαζόμενα μουσεία PiXii&Co.

Αναλυτικές πληροφορίες για το πρόγραμμα και τις συμμετοχές, **εδώ**
Προθεσμία υποβολής δηλώσεων ενδιαφέροντος: Τρίτη 18 Μαΐου 2021

MEDIAKWEST

11/04/2021

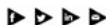


COMMUNAUTÉ

Sunny Side of the Doc 2021 en mode 100% online

ABONNÉS

DIMANCHE 11 AVRIL 2021
PAR ALICE BONHOMME



Et de deux ! La 32ème édition du marché international du documentaire et des expériences narratives déploiera désormais, comme l'année dernière, la majorité de ses activités en ligne du 21 au 24 juin 2021.



Sunny Side of the Doc 2021 passe totalement online © Scott Roberts, Studio Helm

Sunny Side of the Doc 2021 passe totalement online © Scott Roberts, Studio Helm

Dans le contexte actuel, les organisateurs visent à dynamiser les opportunités d'affaires et les échanges internationaux pour tous les professionnels confirmés et émergents de l'industrie.

Chaque année, créateurs, producteurs, distributeurs, acheteurs et distributeurs du monde entier convergent vers Sunny Side of the Doc, le marché dédié à la coproduction, l'achat et la vente de projets et de programmes documentaires.

Les efforts pour maintenir et développer un format hybride - accessible à la fois en présentiel à La Rochelle du 21 au 24 juin 2021 et en ligne - ont dû être reconsidérés très récemment. La gestion de la crise sanitaire par le ...

ECRAN TOTAL

09/04/2021



ecran-total.fr
Pays : France
Dynamisme : 5

Date : 08/04/2021
Heure : 18:42:19
Journaliste : Lucas Fillon

Page 1/2

[Visualiser l'article](#)

Le 32e Sunny Side se tiendra intégralement en ligne

Le lieu accueillant le marché étant réquisitionné pour la campagne de vaccination, celui-ci est contraint de renoncer à une édition "hybride".
Sunny Side of the Doc



La 32^e édition de Sunny Side of the Doc, le marché international du documentaire et des expériences narratives, se tiendra finalement intégralement en ligne, mais toujours du 21 au 24 juin. L'équipe en explique les raisons : « Les efforts pour maintenir et développer un format hybride – accessible à la fois en présentiel à La Rochelle du 21 au 24 juin 2021 et en ligne – ont dû être reconsidérés très récemment. La gestion de la crise sanitaire par le gouvernement français et l'accélération du programme de vaccination de masse ont eu un impact direct sur la logistique de notre événement, le ministère de la Santé ayant réquisitionné le hall d'exposition principal de l'Espace Encan, qui est notre lieu d'accueil depuis 2006. Par conséquent, et afin de préserver toute sa dimension internationale, la 32^e édition du Sunny Side of the Doc concentrera ses activités en ligne ». Les professionnels devront ainsi faire l'acquisition d'un *Online Pass*.

Une plateforme « remaniée et optimisée »

Mathieu Béjot, directeur de la stratégie et du développement de Sunny Side of the Doc, développe : « Forts du succès notable de l'*Edition Connectée en 2020* et du *Global Pitch* [qui s'est tenu les 2 et 3 février derniers, Ndlr] qui ont permis d'initier des partenariats internationaux autour de projets ambitieux, nous restons absolument engagés dans la dynamique #StorytellingMatters en organisant un marché 2021 en ligne via une plateforme numérique remaniée et optimisée. Notre équipe veut croire en un avenir meilleur, porté par l'optimisme qui donne son nom à Sunny Side of the Doc. La possibilité d'inviter la communauté internationale du documentaire à nous rejoindre sur les quais de La Rochelle en juin pour des rencontres professionnelles plus informelles reste à l'étude, si la situation s'améliore d'ici là. Nous sommes impatients de célébrer la réouverture des institutions culturelles françaises à la mi-mai et de retrouver le public dans les lieux culturels rochelais qui accueilleront l'exposition immersive de la 5^e édition du *piXii Festival* [volet de Sunny Side]. » Une nouvelle grille tarifaire est dès à présent disponible sur le site de Sunny Side, les soumissions au pitch étant toujours disponibles à partir de 90 € et les candidatures *piXii* à 40 € jusqu'à la date de clôture de tous les appels, le 22 avril 2021.



ecran-total.fr
Pays : France
Dynamisme : 5



Date : 08/04/2021
Heure : 18:42:19
Journaliste : Lucas Fillon

Page 2/2

[Visualiser l'article](#)

Les affiches dévoilées

Parallèlement, Sunny Side of the Doc a dévoilé l'affiche de son édition 2021, ainsi que celle de [PiXii Festival](#), conçues par Scott Roberts, directeur artistique de Studio Helm (Australie). Elles sont à découvrir sur le site de la manifestation.

Photo : Mathieu Béjot, directeur de la stratégie et du développement de Sunny Side of the Doc.

REALSCREEN

08/04/2021

DOCS

Sunny Side of the Doc plots fully virtual event for June

By Barry Walsh April 8, 2021



Top Stories



DOCUMENTARY

Realscreen's 2021
MIPTV Picks pt. 2

The sun has set on the idea of a hybrid version of one of the documentary industry's mainstay events for this year.

Documentary conference Sunny Side of the Doc.



FORMATS

HBO Max orders "The Real Magic Mike"; Channing Tatum, Steven Soderbergh to EP



DOCUMENTARY

Back in the game: Programming execs on the 'bright future' for sports docs



FORMATS

"The Masked Singer" producer Smart Dog Media preps "Unicorn Hunters"

held annually in La Rochelle, France every June, is once again moving to an online format due to the coronavirus pandemic.

Organizers said that plans for a hybrid event, featuring online accessibility and live conference element, needed to be shelved. Citing "the French government's handling of the health crisis", organizers also pointed to the acceleration of the mass vaccination rollout in France, which will utilize the event's main venue space, the Espace Encan, in the timeframe set aside for the event.

Therefore, online passes for the 32nd annual edition will provide delegates with "highly curated pitching sessions, access to decision makers who greenlight projects, targeted networking meetings and a comprehensive four-day conference programme that unlocks the transformative potential of storytelling in the streaming era."

The Pixii Festival, which runs in tandem with Sunny Side and is dedicated to the intersection between immersive tech and documentary storytelling, could benefit from the re-opening of cultural venues expected for May, with local museums and other sites reaffirming their commitment to presenting content for the festival.

"Building on the remarkable success of the 2020 Connected Edition that led to new deals and [the] Global Pitch that helped impactful stories get off the ground, we remain absolutely committed to #StoryTellingMatters and will run a 2021 online marketplace through an expanded

and optimized digital platform," said Mathieu Béjot, director of strategy and development for Sunny Side of the Doc. "We want to believe in a better future, one carried by the optimism which lends its name to Sunny Side of the Doc. So we're leaving the door open to invite the international documentary community to join us back to the docks in June for a more informal get-together if the situation improves by then. We are very much looking forward to celebrating the reopening of France's cultural institutions on mid-May and meeting audiences again in the cultural venues of La Rochelle that will host the immersive exhibition of PiXii Festival's fifth edition."

Sunny Side of the Doc runs from June 21-24.

TVREAL

08/04/2021

TVREAL.WS



Home

Articles

Video

Special Reports

Subscriptions

Advertise

About Us

DOWN
TO
EARTH WITH ZAC EFRON



Home / Top Stories / Sunny Side Of The Doc Unveils Digital Marketplace Details For 2021



SUNNY SIDE OF THE DOC UNVEILS DIGITAL MARKETPLACE DETAILS FOR 2021

Chelsea Regan 5 days ago Top Stories



ADVERTISEMENT

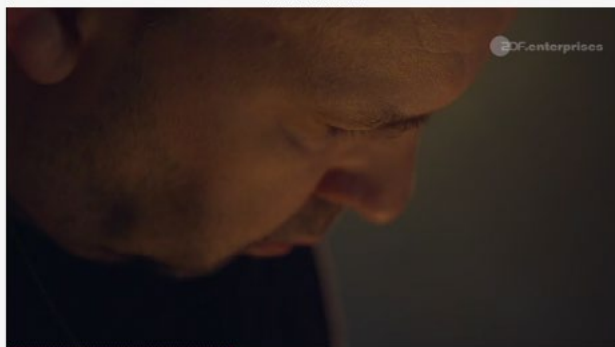
The 32nd edition of Sunny Side of the Doc is slated to take place online from June 21 to 24.

"Building on the remarkable success of the 2020 Connected Edition that led to new deals and Global Pitch that helped impactful stories get off the ground, we remain absolutely committed to #StoryTellingMatters and will run a 2021 online marketplace through an expanded and optimized

digital platform," said Mathieu Béjot, director of the strategy and development of the annual gathering.

He adds: "We want to believe in a better future, one carried by the optimism that lends its name to Sunny Side of the Doc. So we're leaving the door open to invite the international documentary community to join us back to the docks in June for a more informal get-together if the situation improves by then. We are very much looking forward to celebrating the reopening of France's cultural institutions in mid-May and meeting audiences again in the cultural venues of La Rochelle that will host the immersive exhibition of PiXii Festival's 5th edition."

ADVERTISEMENT



More info on ZDF Enterprises' Myths - The Greatest Mysteries of Humanity.

This year, the international marketplace for documentary and narrative experiences will give industry professionals with an Online Pass access to highly curated pitching sessions and decision-makers who greenlight projects, targeted networking meetings and a four-day conference program.

The upgraded digital space will provide a focus on the virtual presence of partners, exhibitors and delegations of international producers. A screening library will be hosted by ProgramBuyer and a XR media library will be deployed by LucidWeb. A new rate structure has been introduced on the official website, with pitch submissions still available at €90 and PiXii entries at €40 until the closure date of all calls on April 22.

Sunny Side of the Doc 2021 will include funding opportunities for the most exciting 42 non-fiction concepts to be pitched online to more than 300 international decision-makers; 2021 digital guides to documentary buyers and sellers; Interactive lineups and showcases by France Télévisions, Arte, NHK, China Pavillion, Canal+ and TF1; expanded Meet the Executives sessions featuring Disney+/National Geographic, discovery+, PBS, Sundance Institute, Redford Center and Ford Foundation; two Talent Hubs shining a spotlight on new voices from Central and Eastern Europe and untold stories by women nonfiction filmmakers.; and Digital Crossroads, a series of online industry meetings developed in partnership with the French Institute.

MEDIAKWEST

22/03/2021



Date : 21/03/2021
Heure : 16:32:58
Journaliste : Alice Bonhomme

mediakwest.com
Pays : France
Dynamisme : 1



Page 1/2

[Visualiser l'article](#)

#StorytellingMatters avant tout pour l'appel à projet du Sunny Side 2021 !

Pour sa 32e édition, Sunny Side of the Doc libère le potentiel de transformation de la narration et ouvre la voie à de nouvelles formes créatives et modèles de production/distribution documentaire capables de révéler de profondes vérités démocratiques.



Sunny Side ouvre ses appels à projets et une seule chose compte : le storytelling ! © DR

#StorytellingMatters sera le fil rouge de toutes les activités de marché 2021, contribuant à faire émerger des histoires qui interrogent, qui engagent, qui impactent.

Plongez dans le monde réel vu au prisme de 4 perspectives et piliers définissant l'avenir du genre :

Défis globaux et Coopération
Réalités immersives et Engagement
Talents émergents et Accès
Bonnes pratiques éthiques et Diversité
Ouverture de l'Appels à Projets

Participez au changement global en présentant votre projet documentaire !



Date : 21/03/2021
Heure : 16:32:58
Journaliste : Alice Bonhomme

mediakwest.com
Pays : France
Dynamisme : 1



Page 2/2

[Visualiser l'article](#)

Le festival profite de l'opportunité de l'édition hybride de cette année pour réorganiser le traditionnel événement de pitch et forum de coproduction. Désormais quatre sessions seront proposées – une par jour de marché, couvrant 6 thématiques et mixant présentation sur site et en ligne :

Global Issues

Wildlife Conservation

Sciences / Histoire

Arts & Culture / Expériences Immersives

> Date de clôture : 22 avril, 23h59 (CEST/UTC+2)

> Single Pitch Submission disponible (90€ HT)

Toutes les modalités de participation [ici](#) ...

C21 MEDIA

19/03/2021

France Televisions

france-tv

Visit France Televisions website

Alerts

Overview

Ownership

Schedule

Data & prices

In Development

Contacts

France Télévisions

(Updated 19/03/2021)

SCHEDULE WATCH PROFILE: French public broadcaster France Télévisions (FTV) outlines the latest developments to its international factual coproduction and acquisitions strategy. Ruth Lawes reports.



Caroline Béhar

Overview

In the past two years, France Télévisions (FTV)'s factual unit has undergone a major overhaul, with the department now organised into four separate strands: history and culture, science and discovery, society and geopolitics, and coproduction, international coproductions and acquisitions.

These departments work on content across all channels of the FTV group, which includes flagship events-driven France 2, regional France 3, factual France 5 and online platform France.tv.

Across all channels, factual output is a core component of FTV's programming. The broadcaster spends over €100m (US\$113m) a year on local and international documentaries, a budget secured until 2022.

An important development to FTV's factual strategy is its **Global Doc initiative**, which was launched at Sunny Side of the Docs in 2019. To date, the scheme has spawned 14 projects, including Naples: Under the Volcanic Threat (Baie de Naples: La Colere des Volcans). The 1x90' film, which is being made with Italian broadcaster Rai and producers Arline in France and Mymax in Italy, follows a team of scientists monitoring active volcanoes near the city.

For Caroline Béhar, FTV's head of factual documentaries, international coproductions and acquisitions, the Global Doc initiative is an opportunity for creative and financial collaboration across broadcasters. "We feel that joining creative forces with other broadcasters that share the same values is strategic to coproduce ambitious projects," she explains.

In fact, Béhar says that shooting Naples: Under the Volcanic Threat during the coronavirus pandemic last year would not have been possible without international collaboration.

Amid last year's lockdowns in France, which saw the closure of facilities including theatres, museums and gig venues, FTV launched a new channel dedicated to art and culture called CultureBox, which was based on a pre-existing digital platform. "It's a great opportunity for us to stick to cultural events and to acquire different documentaries," says Thierry Mino, FTV's deputy head of factual documentaries, international coproductions and acquisitions.



V-Day: Volcanic Planet was produced by Pioneer for Smithsonian Networks

A recent acquisition for the platform was the documentary film *Daft Punk Unchained*, from BBC Worldwide France, about the French techno duo. "We acquired it for a broadcast day on CultureBox shortly after it was announced that Daft Punk had split up," Mino says.

Otherwise, Mino says, the pandemic has not changed FTV's acquisition strategy. "Acquisitions are the easiest and quickest way to act when productions have shuttered because of the pandemic. But I don't think we acquired more than last year; we have stock and we buy constantly," he says.

Meanwhile, a question mark still hangs over the future of FTV's fourth channel, France 4, which is aimed at children and young people. Its controversial closure was set for August, although French culture minister Roselyne Bachelot [confirmed this has been delayed](#).

One reason the channel is still broadcasting is because of the important role it has played catering to families and children while schools were shut during the coronavirus pandemic, according to Perrine Poubeau, commissioning editor, factual documentaries, international coproductions and acquisitions at FTV.

Current programming, factual, coproductions

A key destination for acquisitions is France 5's weekly primetime Science Grand Format strand on Thursdays. The 90-minute slot is "super-successful," according to Béhar and can reach 1.8 million viewers when the average is one million.

The slot covers many types of science, including archaeology, palaeontology, space exploration and engineering, but excluding medicine and health. Mino says, "As it's a 90-minute slot it can be difficult to find shows on the international market. In its place, we can work with 2x52' programmes on the same theme."



Thierry Mino

The key to a Science Grand Format acquisition is "ambition," says Béhar. "The core ingredients are the great spectacles of science, a modern and blue-chip visual approach, revelation, emotion, human investigation and science in action."

Poubeau cites *Tutankhamun in Colour* (Le tombeau de Toutankhamon, un mystère révélé), produced by Zinc Media Group's UK firm Blakeway Productions for BBC4, Nat Geo and France 5, as an example of an ideal show for Science Grand Format. "It is a great programme where we revisit the discovery of Tut's tomb with unique archive films of the event that have been stabilised and colourised," she says.

Shows are frequently refashioned to suit French audiences, says Poubeau. "We very often work closely with producers on another version for our audience, and this usually means including a French contributor because it helps a lot in terms of communication."

In the case of *Tutankhamun in Colour*, French company Composite carried out work on the colour and stabilisation. "We had the French colourist interviewed alongside a French historian in our bespoke version. Also, the BBC4 version had a presenter whereas ours did not," she explains.

Another doc adapted for French viewers was *V-Day: Volcanic Planet* (Planète volcan), produced by Pioneer Film and Television for Smithsonian Networks, with FTV's participation. The show was one of the biggest successes for Science Grand Format, according to Mino, was adapted for French viewers. "We asked a French director to reshape and re-edit the show to make it more accessible to a French audience," he says.



Tutankhamun in Colour revisits the story of the tomb's discovery

Elsewhere, FTV has also worked with the BBC Studios Science Unit on Science Grand Format programming, as well as with London-based prodcos Windfall Films on *Monument Exploded* (aka *Uncarthed*). The history series investigates new evidence that reveals the myths and mysteries behind ancient civilizations and the iconic megastructures they built.

Sunday evening on France 5 is another important zone for FTV, where special event series dominate. The pubcaster recently picked up a docuseries telling the inside story of Donald Trump's rise from reality star to US president called *Trump: l'Amérique outrée?* (aka *The Trump Show*), produced by 72 Films.

Travel and discovery shows are also aired on France 5 in afternoon slots, where shows such as *Where the Wild Men Are*, produced by Renegade and featuring writer and adventurer Ben Fogle, perform well. "We regularly acquire this series. It has been aired mostly in afternoon slots but it has been in primetime in the past. The show works well for us," Poubeau says.

In the same slots, *Walking the Americas* and *Walking the Himalayas*, both produced by London prodco October Films with GroupM Entertainment and fronted by explorer Levison Wood, have been well received. Mino adds that FTV also acquires series without presenters for this space.

On France 2, for major slots "it's important to have in mind that we need programmes able to create events and bring all the family together," Poubeau says. "We don't have regular nature programmes, like in the UK, so if we air them they have to be blue-chip productions, spectacular and very moving."



Perrine Poubeau

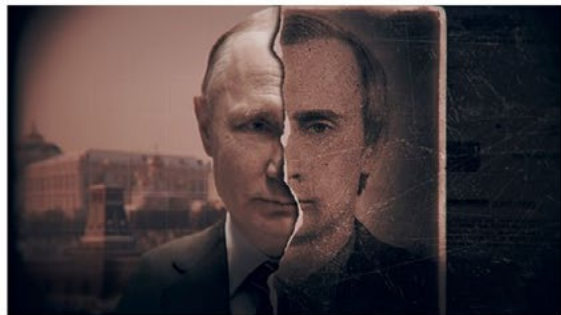
Nature programmes must also be "impactful," continues Poubeau. She cites *Seven Worlds, One Planet*, produced by the BBC Studios' Natural History Unit, and Silverback Films-produced *A Perfect Planet*, both presented by Sir David Attenborough, as examples of such series that have aired on France 2. "The shows really get to grips with nature and the environment, as well as having an environmental message. Our viewers in France are ready and eager for content about climate change," she explains.

Programmes in prime slots on France 2 tend to be reshaped as 90-minute specials, Poubeau adds. "In France, we have a culture of 90-minute specials as it gives a documentary the quality of a movie. It's also a good amount of time to really grasp the subject matter and come away feeling as though you have learned a lot."

FTV refashioned *A Perfect Planet* into two "powerful" 90-minute films with "great success," Poubeau says. "The UK version was a five-part series with four episodes themed around natural forces, with the fifth one about humans. We took the four episodes on natural forces and created 2x90'. We then used the content of the human episode for a separate standalone episode that was aired in the second part of the evening to round off the schedule."

International coproductions also feature in primetime slots on France 2 and in Science Grand Format. For France 2, FTV particularly wants special event programmes, such as the 9/11 anniversary doc 9/11: We Have Some Planes (wt), which it is currently working on with UK factual prodco Brook Lapping Productions.

More than a dozen international coproductions have been born out of FTV's Global Doc initiative. This includes *Upon the Far Side of the Moon*, currently in development with FTV, Camera Lucida and China Media Group's CCTV-9. The show is about the race to conquer the hidden side of the moon.



Putin: A Russian Spy Story from Rogan Productions

"In this collaboration, CCTV brought us all their exclusive footage about the conquest of space, while we had access to European archives. The story was being told on an international level, so we hired experts, from astrophysicists to crystallographers, who were known in both France and China. It's a way to share our editorial content and our vision and to create together," Béhar explains.

International copros that are a "good fit" for Science Grand Format include *Searching For Cleopatra*, says Mino. The show, which sheds new light on the Ancient Egyptian queen, is a UK and Canada coproduction by Arrow International Media and Rezolution Pictures in

association with FTV, Handel Productions, CBC in Canada, Science Channel and the UK's Channel 5. "Arrow Media created a new bespoke version for Science Grand Format and introduced a female French expert on *Cleopatra*," he says.

Elsewhere, commissions have ramped up for FTV's free digital platform France.tv, which has recently made available three investigation series: *Murder 24/7* from Expectation Entertainment; *The Murder Detectives* produced by Films of Record; and Rogan Productions' *Putin: A Russian Spy Story*.

"These shows stand out because they offer new insights into the science or forensics relating to the crimes, or shed light on the social background of those involved," Béhar says.

The three investigative series were acquired exclusively for FTV's digital platform and have been online since the end of January. "We hope to acquire more for France.tv because there are obviously opportunities there," says Poubeau.

SATELLIFAX

19/03/2021

SATELLIFAX HEBDO

Pays : FR

Périodicité : Hebdomadaire

Date : 19 mars 2021



Page 1/1

Sunny Side of the Doc / PiXii : ouverture des appels à projets pour l'édition 2021

Le Sunny Side of the Doc et PiXii ont ouvert lundi 15 mars les inscriptions pour différents appels à projets dans le cadre de la 32^e édition en mode hybride du marché du documentaire, qui se déroulera du 21 au 24 juin sur le thème #StorytellingMatters. L'appel à projets documentaires vise à sélectionner 42 projets originaux qui seront présentés dans quatre sessions couvrant six thématiques : « Global Issues », « Wildlife Conservation », « Sciences/ Histoire » et « Arts & Culture/Expériences immersives ». Chaque session, une par jour de marché, mixera présentation sur site et en ligne, précisent les organisateurs. Les projets sélectionnés bénéficieront « de conseils d'experts, rencontreront des partenaires potentiels, et négocieront des accords de cofinancement ». Pour pouvoir soumettre leurs projets, les candidats doivent être inscrits (Full Pass, Online Pass) ou avoir acheté un Single Pitch Submission. La date limite pour candidater est fixée au jeudi 22 avril à 23h59.

Deux autres appels ont été lancés pour la 5^e édition du PiXii Festival. L'un est un appel à films XR lancé dans le cadre de ce

festival international des cultures digitales (21-24 juin), qui se déroulera à La Rochelle et dans une vidéothèque XR, accessible aux membres du jury ainsi qu'à tous les professionnels enregistrés pour Sunny Side of the Doc et PiXii Festival durant les 4 jours du marché. L'autre est un appel à expériences immersives qui seront exposées dans les lieux culturels et patrimoniaux les plus emblématiques de La Rochelle (19-24 juin).

Ces deux appels concernent des films 360, VR, AR, XR, Son binaural, Grand Format (Dôme ou Mapping) dans les genres histoire & patrimoine, sciences, global issues, wildlife et tourisme. Les œuvres candidates doivent être finalisées en 2020 ou 2021 (au plus tard le 8 juin) pour les films XR et avant fin mai pour les expériences immersives. Pour ces deux appels, la date de clôture a également été fixée au 22 avril à 23h59. ■

SATELLIFAX

22/01/2021

SATELLIFAX HEBDO

Pays : FR

Périodicité : Hebdomadaire

Date : 22 janvier 2021



Page 1/1

 Global Doc : l'alliance connaît « une vraie montée en puissance » avec 14 projets en cours

Un an et demi après le lancement de **Global Doc** au **Sunny Side of the Doc** (*Satellifax* du 24 juin 2019), « **14 projets sont en cours** » dans le cadre de cette alliance visant à produire des documentaires à ambition internationale, a indiqué **Caroline Behar**, directrice déléguée du pôle Coproductions internationales et achats (CIA) à France Télévisions, lors de la conférence professionnelle du groupe public au **Fipadoc**, mardi 19 janvier.

Sur les 14 projets évoqués, deux sont « en discussion » et un est « encore confidentiel », a précisé le groupe public à *Satellifax*. La directrice du pôle en avait dévoilé **5 avant l'été** (*Satellifax* du 22 juin). « C'est **une vraie montée en puissance**, qui montre l'intérêt de se rassembler face aux plateformes. De plus en plus de producteurs nous sollicitent et de vraies passerelles se créent. Nous engageons davantage de **codéveloppements** [autour de] **projets exclusifs** que nous pouvons porter à l'international », a-t-elle indiqué.

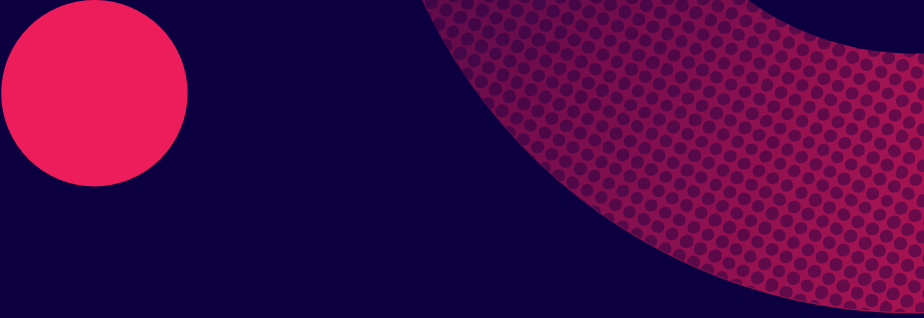
8 projets sur 13 pour « Science grand format »

Dans ces coproductions internationales, la case **Science grand format de France 5** concentre le plus de projets, avec **8 documentaires**. *Lady Sapiens* (Little Big Story et Ideacom avec FTV, la NHK et PBS) comptait parmi les premiers projets annoncés, tout comme *Baie de Naples, la colère des volcans*. Cette première coproduction documentaire entre **France Télévisions** et la **Rai**, qui associe les producteurs Artline Films et MyMax, sera diffusée « en 2021 », a précisé le groupe lors de la présentation de son line-up. Il

en sera de même pour *Au temps des dinosaures* que le groupe public coproduit avec **Bonne Pioche** et la **NHK**. Rappelons que France Télévisions participe aussi à deux documentaires actuellement en développement : *La Face cachée de la lune*, qui associe par ailleurs **CCTV** et **Camera Lucida**, et *Le Mystère de la basilique enfouie d'Iznik* (Les Bateliers) avec le ministère de la Culture turc.

L'**histoire** est la deuxième thématique la plus représentée dans le catalogue de projets de Global Doc. Rappelons que la saison 4 de série docufiction *La Guerre des trônes, la véritable histoire de l'Europe* a été développée par France Télévisions avec **Pernel Media** et le canadien **Ideacom** (*Satellifax* du 23 juin). Le programme a circulé au sein des offres de France Télévisions : « Cette saison de *La Guerre des trônes* sur Louis XIV a été aussi **éditorialisée sur Lumni** avec une approche éducative », a précisé Caroline Behar lors de la conférence de presse. Toujours sur cette thématique historique, le groupe français travaille avec la **Rai** et **Nilaya** sur *Une histoire d'amour sous l'occupation italienne*.

La nouvelle unité documentaire de la Rai a également apporté « une collaboration créative et financière » à la collection *Le Plus Beau Pays du monde* à l'occasion d'un **nouvel opus sur la Méditerranée** (*Boréales* et *Terra Mater*). Ce film, qui fait écho aux enjeux environnementaux, sera diffusé en prime time sur France 2. Ce sera aussi le cas pour *Une planète parfaite*, un film coproduit avec la **BBC**, qui raconte comment la vie sur Terre a été façonnée par les volcans, le soleil, les océans, la force du ciel, ainsi que la manière dont les animaux s'y sont adaptés. ■



PIXII FESTIVAL PRESS REVIEW



www.pixii-larochelle.fr



#PIXIIFESTIVAL

TECH NEWS INC

25/06/2021

VIRTUAL REALITY

Pixie Festival: At the crossroads of universes...

5 DAYS AGO READ TIME: 3 MINUTES BY FRANK MCCARTHY LEAVE A COMMENT



Conceived as an event both in La Rochelle and online, the just-closed Fifth Edition of PIXii Festival held under the 32nd edition of Sunny Side of The Doc – La Rochelle's International documentaries and narrative experiences marketplace – showcased the best global innovations in service of heritage.

Jean Macchalot, Director of StoryLab XR at France Télévisions, presents the Lady Sapiens Experience © Jean-François Augé – STUDIO OUEST

Five emblematic places in La Rochelle, from June 19 to 24, presented ten experiences developed using virtual reality, augmented reality and spatial sound technologies.

Through these experiences, the public has benefited from privileged access to heritage sites such as the Museum of Natural History, the Museum of the New World or the Chen Tower (Centre des Monuments Nationaux). The festival also introduced intangible access via the VeeR platform, which scored nearly 20,000 views of all XR films in the official selection.

The PIXii Festival has also brought together key players in the XR space to explore the future of storytelling, stimulate innovative thinking and generate new collaborations....

The hybridization was part of a professional conference program that specifically showcased a better understanding of the challenges of XR production and distribution. From this perspective, there has been talk of production on mobile, in the presence of CNC, TikTok and Arte, or even profitability of immersive installations in the context of location-based entertainment (LBE). The examples of PHI's "Infinite" or even "Lady Sapiens, Virtual Reality Experience" perfectly illustrate the importance of collaboration between producers and broadcasters or exhibitors, and sometimes the involvement of third parties, right from the point of writing. This approach will facilitate the emergence of viable economic models, which are still rare ...

"Following our common thread #StorytellingMatters for months, we have heeded this call to decipher the complexities of our world, to this need to bring the international documentary community together. This is reflected in our selective and renewed track record, the majority of female participation (58.5%), and in the commitments in terms of parity we have made ourselves at the Next Generation Equality Forum", confirms Matteo Pego, Director of Strategy and Development at Sunny Side of The Doc.

"We are pleased with the success that the PiXii Festival has had with the general public, both in the cultural venues of La Rochelle but also in the online video library. This 5e Maturity edition and renewed ambitions. But our biggest ambition is of course to be able to welcome, from 20 to 23 June 2022, all professionals in this sector, "in real life" in La Rochelle! "in conclusion.

The award-winning immersive projects on the Sunny Side of Doc 2021...

The best immersive experience

Noire

Produced by: Novaa (France)

Directed by: Stéphane Funkinos, Pierre-Alain Giroud

Award sponsored by Ubisoft

Endowment: 3000 EUR

The members of the jury decided to choose Noire for the following reasons:

– Augmented reality storytelling is still fairly new, and tribute/storytelling lends itself well to harnessing this new technology. With this award, we want to show our confidence to help them excel in this field.

– The cinematic / scenery frame looks very promising.

– The famous sound designer takes care of the unique 3D sound.

– There is already a professional team with experience in theatrical performance and storytelling via HoloLens. ", Explains the jury.

Grand Prix Pixel

Lady sapiens experience

Produced by: Little Big Story (France)

Co-production: Ubisoft, France Télévisions (France)

Author: Camille Duvelroy

Technology: Virtual Reality

Prize: €2000

"We, the jury, discriminate wise lady Because the work better combines storytelling with artistic value, and masterfully uses digital technology to create an immersive and memorable experience, while maintaining a balance between the arts and sciences on the one hand, and education and entertainment on the other."

ART OF CORNER

24/06/2021



Tour de la Chaîne, LA ROCHELLE
19 juin au 24 juin 2021

SCULPTURE EXPERIENCE / PIXII Festival, 19 au 24 juin 2021/ Tour de la Chaîne, LA ROCHELLE

12 vues · 24 juin 2021

0 0 PARTAGER ENREGISTRER ...

Art Of Corner
62 abonnés

S'ABONNER

SONOVISION

24/06/2021

COMMUNAUTÉ - UNIVERS

PiXii Festival : à la croisée des univers et marchés immersifs ...

JEUDI 24 JUIN 2021

PAR NATHALIE
KLIMBERG



Conçue comme un événement à la fois sur La Rochelle et en ligne, la 5e édition de PiXii Festival qui vient de refermer ses portes et qui s'est déployé dans le cadre de la 32e édition Sunny Side of The Doc - le marché international du documentaire et des expériences narratives de La Rochelle - a présenté le meilleur de l'innovation internationale au service du patrimoine.



Jeanne Machalot, directrice du StoryLab XR de France Télévisions, présente l'expérience Lady Sapiens
©Jean-François Augé - STUDIO OUEST

Cinq lieux emblématiques de la Ville de La Rochelle ont présenté, du 19 au 24 juin, dix expériences développées avec des technologies de réalité virtuelle, réalité augmentée et son spatialisé.

A travers ces expériences, le public a bénéficié d'un accès privilégié à des sites patrimoniaux tels que le Muséum d'histoire naturelle, le Musée du Nouveau Monde ou encore la Tour de la Chaîne (Centre des Monuments Nationaux). Le Festival proposait également un accès dématérialisé via la plateforme VeeR qui a enregistré près de 20 000 vues sur l'ensemble des films XR en sélection officielle.

PiXii Festival a aussi réuni les principaux acteurs de la sphère XR pour explorer le future des narrations, stimuler une réflexion innovante et susciter de nouvelles collaborations....

L'hybridation était au rendez-vous au sein du programme de conférences professionnelles qui proposait de notamment de mieux comprendre les enjeux de production et de distribution de la XR. Dans cette perspective, il y a été question de production sur mobile, en présence du CNC, de TikTok et d'Arte, ou encore de rentabilité pour les installations immersives dans le cadre des Location Based Entertainment (LBE). Les exemples de « The Infinite » au centre PHI ou encore de « Lady Sapiens, l'expérience VR » ont illustré parfaitement la pertinence d'une coopération entre producteurs et diffuseurs ou exploitant, en impliquant même parfois des tierces parties, ceci dès le stade de l'écriture. Cette approche facilitera l'émergence de modèles économiques viables ce qui est encore trop rarement le cas...

« En suivant depuis des mois notre fil rouge #StorytellingMatters, nous avons répondu à cet appel à décrypter les complexités de notre monde, à ce besoin de rassembler la communauté internationale du documentaire. Cela se traduit par un palmarès éclectique et renouvelé, une participation majoritairement féminine (58,5%), et par des engagements en matière de parité que nous avons pris à l'occasion du prochain Forum Génération Égalité », souligne Mathieu Béjot, directeur de la stratégie et du développement de Sunny Side of The Doc.

« Nous sommes ravis du succès rencontré par PiXii Festival auprès de grand public à la fois dans les lieux culturels de la Ville de La Rochelle mais également sur la vidéothèque en ligne. Cette 5e édition est celle de la maturité et des ambitions renouvelées. Mais notre plus grande ambition, c'est bien évidemment de pouvoir accueillir du 20 au 23 juin 2022, tous les professionnels du secteur, 'en vrai' à La Rochelle ! », conclut-il.

Les Projets immersifs primés sur le Sunny Side of the Doc 2021 ...

MEILLEUR PITCH EXPÉRIENCES IMMERSIVES

Noire

Produit par : Novaya (France)

Réalisé par : Stéphane Foenkinos, Pierre-Alain Giraud

Un prix sponsorisé par Ubisoft

Dotation : 3,000 €

«Les membres du jury ont décidé de sélectionner Noire pour les raisons suivantes :

- La narration AR est encore assez nouvelle et l'hommage/récit se prête parfaitement à l'exploitation de cette nouvelle technologie. Avec ce prix, nous souhaitons montrer notre confiance pour les aider à exceller dans ce domaine.*
- Le cadre cinématographique/scénique semble très prometteur.*
- L'audio 3D unique est pris en compte par un concepteur sonore renommé.*
- Une équipe professionnelle est déjà en place, avec de l'expérience dans la représentation théâtrale et la narration d'histoires via HoloLens.», explique le Jury.*

GRAND PRIX PIXII

Lady Sapiens, The Experience

Produit par : Little Big Story (France)

Coproduit par : Ubisoft, France Télévisions (France)

Auteure : Camille Duvelleroy

Technologie : Réalité Virtuelle

Dotation : 2,000 €

«Nous, le jury, distinguons Lady Sapiens parce que l'oeuvre combine au mieux la narration et la valeur artistique, et qu'elle utilise de manière magistrale la technologie numérique pour créer une expérience immersive inoubliable, tout en maintenant l'équilibre entre les arts et la science d'une part, l'éducation et le divertissement d'autre part.»

Retrouvez l'intégralité du Palmarès et les expériences présentées lors du Pixii Festival sur le site du Sunny Side

ACTU.FR

22/06/2021

La Rochelle : PiXii Festival, le digital au service du patrimoine

Jusqu'au 24 juin prochain, différents lieux culturels de La Rochelle s'ouvrent aux nouvelles technologies du virtuel pour une expérience immersive garantie avec le Pixii Festival.



Le PiXii Festival propose différentes animations qui lient les nouvelles technologies immersives avec l'histoire et le patrimoine culturel rochelais.

Du 19 au 24 juin 2021, la **5^e édition de PiXii**, le **festival international des cultures digitales**, se réinvente en proposant d'investir **La Rochelle** au travers d'un parcours d'expériences immersives au cœur de la ville.

« L'objectif, cette année, est de mettre les **nouvelles technologies**, comme la réalité virtuelle par exemple, au service du **patrimoine** », indique **Stéphane Malagnac**, responsable du développement du PiXii Festival.

Cinq lieux emblématiques

Muséum d'Histoire Naturelle, Aquarium de La Rochelle, Tour de la Chaîne, Musée du Nouveau Monde et la gare, pour cette édition 2021, le PiXii Festival a choisi cinq lieux emblématiques de La Rochelle pour présenter les différentes œuvres et animations.

Au total, 10 dispositifs numériques et innovants sont à expérimenter.

Cette sélection célèbre des narrations originales créées au croisement du documentaire, de la culture et des technologies immersives comme la réalité virtuelle, la réalité augmentée, le son spatialisé, les objets connectés, la réalité mixte, le jeu vidéo et l'intelligence artificielle.

Des œuvres qui seront à découvrir, comme un voyage virtuel unique à travers le temps, l'espace, la nature et l'art.

Parmi elles, « Lady Sapien » présentée au Muséum d'Histoire Naturelle, plonge le visiteur à l'aide de lunette de réalité virtuelle dans le monde du Paléolithique. Développée par Ubisoft (développeur du jeu FarCry) et France 2, l'expérience immersive vous met dans la peau d'un homme préhistorique et vous fait interagir avec un sapiens. Sensation garantie.



Lors de l'inauguration du festival, ce lundi 21 juin, le maire de La Rochelle, s'est essayé à l'attraction « Lady Sapiens » en réalité virtuelle. (@Corentin Cousin)

Un festival familial

Mise en place depuis le 19 juin dernier, les premiers jours ont rencontré un fort succès. « Nous avons déjà délivré plusieurs centaines de billets », affirme Stéphane Malagnac.

Un festival qui se veut familial puisqu'il est possible de participer aux différentes activités dès l'âge de 6 ans. « L'accès aux dispositifs de réalité virtuelle est interdit aux enfants de moins de 12 ans. En revanche, l'accès aux expériences de réalité augmentée est accessible dès 6 ans », précise le responsable du développement du festival.

C'est le mariage de l'innovation au service du patrimoine rochelais".

Stéphane Malagnac

Responsable du développement - PiXii Festival

Le parcours du PiXii Festival à travers la ville dure environ 3 heures. La diversité de la programmation permet à toute personne, en fonction de son âge, de passer du temps sur chaque expérience.

Pour y participer, le PiXii Festival est entièrement gratuit. Il suffit simplement d'aller retirer un billet à l'office du Tourisme de La Rochelle ou auprès des équipes du festival présentes sur les différents lieux d'accueil.

SUD OUEST

22/06/2021



Pays : FR
Périodicité : Quotidien
OJD : 280453



Date : 22 juin 2021
Journaliste : Alain Babaud



Page 1/1

CULTURE

Le festival PiXii invite au voyage digital

Le festival international des cultures digitales bat son plein en ville, jusqu'au jeudi 24 juin

Jean-François Fountaine, le maire divers gauche de La Rochelle a vécu quelques minutes, hier, « dans la peau d'une femme préhistorique » d'il y a 38 000 ans. Casque de réalité virtuelle sur les yeux, l'élu s'est essayé à l'animation « Lady Sapiens » présentée jusqu'au 24 juin au musée d'histoire naturelle de La Rochelle, dans le cadre de PiXii, lâchant « ça fait bizarre d'avoir les mains d'une femme »...

La cinquième édition du festival des cultures digitales, organisé dans le cadre de Sunny Side of the Doc qui a lieu cette année encore en ligne, a démarré vendredi 19 juin, en ville. Le principe demeure le même : constituer une vitrine des nouveautés technologiques et « expériences nar-

ratives » qui repoussent sans cesse les frontières du documentaire et de la diffusion de la connaissance.

Des animations en ville

PIXii propose donc aux professionnels d'internet et de l'audiovisuel, mais surtout au grand public d'approcher ces nouveaux vecteurs de communication numérique. Pour éviter les rassemblements en cette période d'épidémie, les animations ont été réparties en cinq lieux : le musée d'histoire naturelle, le musée du Nouveau-Monde, la tour de la Chaîne, l'aquarium de La Rochelle et à la gare SNCF.

Au musée, on peut ainsi découvrir les animations de réalité

virtuelle « Lady Sapiens », « African Space Makers », « Cachalots : plongée dans une autre conscience », « Kinshasa Now » qui fait également appel au son spécialisé tout comme « Pur - que dit la nature ? ». La tour de la Chaîne, propose « Furie d'Alésia, une histoire immersive Punk Antic » ainsi que « Sculpture expérience ». Au musée du Nouveau Monde c'est « Orted Space Safari » (réalité virtuelle), à la gare SNCF et à l'office de tourisme « Georges Méliès : fantasmes virtuelles (réalité virtuelle) », « New aesthetics display » (réalité virtuelle et mixte), enfin, est une animation itinérante entre l'aquarium, la gare et le musée du Nouveau-Monde. Plus de détails sur pixii-larochelle.fr. Entrée gra-



Jean-François Fountaine a fait la rencontre en images de la préhistoire au Muséum d'histoire naturelle.

ROMUALD AUGE / SUD OUEST

tuie sur présentation du passeport à retirer à l'Office de tourisme.

Alain Babaud

SUD OUEST

21/06/2021



www.sudouest.fr
Pays : France
Dynamisme : 323

Date : 21/06/2021
Heure : 17:23:03
Journaliste : Alain Babaud



Page 1/1

[Visualiser l'article](#)

La Rochelle : le festival PiXii invite au voyage digital

Jean-François Fountaine, le maire de La Rochelle, a fait la rencontre en images de la préhistoire au Muséum d'histoire naturelle. © Crédit photo : Romuald Augé / SUD OUEST

Le festival international des cultures digitales bat son plein en ville, jusqu'au 24 juin. Des expériences immersives à vivre

Jean-François Fountaine, le maire divers gauche de La Rochelle a vécu quelques minutes, hier, « dans la peau d'une femme préhistorique » d'il y a 38 000 ans. Casque de réalité virtuelle sur les yeux, l' élu s'est essayé à l'animation « Lady Sapiens » présentée jusqu'au 24 juin au muséum d'histoire naturelle de La Rochelle , dans le cadre de PiXii, lâchant « ça fait bizarre d'avoir les mains d'une femme »...

La cinquième édition du festival des cultures digitales, organisé dans le cadre de Sunny Side of the Doc qui a lieu cette année encore en ligne, a démarré vendredi 19 juin, en ville. Le principe demeure le même : constituer une vitrine des nouveautés technologiques et « expériences narratives » qui repoussent sans cesse les frontières du documentaire et de la diffusion de la connaissance.

Des animations en ville

PiXii propose donc aux professionnels d'internet et de l'audiovisuel, mais surtout au grand public d'approcher ces nouveaux vecteurs de communication numérique. Pour éviter les rassemblements en cette période d'épidémie, les animations ont été réparties en cinq lieux : le muséum d'histoire naturelle, le musée du Nouveau-Monde, la tour de la Chaîne, l'aquarium de La Rochelle et à la gare SNCF.

Le marché international du film documentaire aura lieu en ligne, du 21 au 24 juin, mais son festival PiXii investira plusieurs sites culturels de la ville

Au muséum, on peut ainsi découvrir les animations de réalité virtuelle « Lady Sapiens », "African Space Makers", « Cachalots : plongée dans une autre conscience », « Kinshasa Now » qui fait également appel au son spécialisé tout comme « Pur - que dit la nature ? ». La tour de la Chaîne, propose « Furie d'Alésia, une histoire immersive Punk Antic » ainsi que « Sculpture expérience ». Au musée du Nouveau Monde c'est « Orted Space Safari » (réalité virtuelle), à la gare SNCF et à l'office de tourisme « Georges Méliès : fantaisies virtuelles (réalité virtuelle). « New asthetics display » (réalité virtuelle et mixte), enfin, est une animation itinérante entre l'aquarium, la gare et le musée du Nouveau-Monde. Plus de détails sur pixii-larochelle.fr . Entrée gratuite sur présentation du passeport à retirer à l' Office de tourisme .

WINTUAL

20/06/2021

WINTUAL

PRODUITS RETAIL PATRIMOINE BIEN-ÊTRE ACTUS QUI SOMMES-NOUS? FR : EN

Retrouvez dès aujourd'hui Wintual avec Lumeen au Pixii Festival 2021 !

ACCUEIL > LES ACTUALITÉS > RETROUVEZ DÈS AUJOURD'HUI WINTUAL AVEC LUMEEN AU PIXII FESTIVAL 2021 !

Du 21 au 25 juin, le [Centre des monuments nationaux](#) et l'[IncubPatrimoine](#) nous accueillent sur leur stand virtuel pour la 5ème édition du festival Pixii, organisé par [Sunny Side of the Doc](#) !

Wintual sera aux côtés de [Lumeen](#) qui, à l'aide de nombreuses institutions culturelles, rend le patrimoine plus accessible aux publics empêchés. Cela fait bien entendu écho à l'engagement de Wintual en faveur d'une nouvelle façon d'aborder le patrimoine et d'une démocratisation de l'accès à la culture. À ne pas manquer !

[#PixiiFestival](#) [#technology](#) [#innovation](#) [#virtualreality](#) [#digitalculture](#)



WINTUAL

CONTACTEZ-NOUS !

FILM-DOCUMENTAIRE.FR

19/06/2021

Date : 18/06/2021

Heure : 16:18:18



www.film-documentaire.fr

Pays : France

Dynamisme : 9



Page 2/2

[Visualiser l'article](#)

Le festival international des cultures digitales PiXii mettra à l'honneur le meilleur de la réalité virtuelle, films 360° et réalité augmentée, et, pour la première fois, le festival sera présent dans plusieurs lieux culturels et touristiques les plus emblématiques de la ville de La Rochelle : Muséum d'Histoire naturelle, Tour de la Chaîne, Musée du Nouveau Monde, Aquarium et gare SNCF pour proposer aux visiteurs, en accès gratuit, un parcours d'expériences immersives.

La sélection officielle 2021 réunit 10 dispositifs numériques et innovants venus du monde entier. Cette sélection célèbre des narrations originales créées au croisement du documentaire, de la culture et des technologies immersives comme la réalité virtuelle, la réalité augmentée, le son spatialisé, les objets connectés, la réalité mixte, le jeu vidéo et l'intelligence artificielle.

Le musée du Nouveau Monde proposera, par exemple, un voyage dans l'espace !

Ørsted Space Safari est une expérience de réalité virtuelle qui envoie les gens en mission spatiale pour voir la Terre comme le font les astronautes. Un aller-retour onirique et tout en douceur conçu pour alerter le monde sur l'impact du changement climatique sur notre planète.

Plusieurs films en réalité virtuelle seront présentés au Muséum d'Histoire Naturelle de La Rochelle dont Lady Sapiens, the Experience de Camille Duvellero, Kinshasa Now de Marc-Henri Wajnberg et Cachalots : plongée dans une autre conscience de Fabrice Schnöller.

CMPA

18/06/2021



[ABOUT](#) [OUR WORK](#) [COVID-19](#) [JOIN THE CMPA](#) [MEMBER SERVICES](#) [WHAT'S HAPPENING](#)

[Log in](#)



[Back to Events](#)

PiXii Festival - 2021

Jun 19, 2021 – Jun 24, 2021

Over six days, from 19-24 June 2021, PiXii Festival features an amazing exhibition of the most innovative stories and digital installations created through new convergences of documentary, culture and immersive technologies.

Open to the general public as well as to professionals, the 5th edition of PiXii Festival is reinventing itself by offering to invest La Rochelle through a journey of immersive experiences in the heart of the City (open to the general public and to professionals with a Full Pass from June 19 to 24), accompanied by a selection of XR films in a XR library available only for registered professionals (from June 21 to 24 for holders of an Online Pass and/or a Full Pass).

This year's festival runs June 19-24, 2021.

[Register](#)



RCF

18/06/2021

[Aide](#) | [Fréquences](#) | [Programmes](#) | [Qui sommes-nous?](#) | [Presse](#) | [Partenaires](#) | [Offres d'emploi](#) | [Fondation RCF](#) | [Contact](#) | [IL M'INSCRIS](#)

EN DIRECT | RÉÉCOUTER UNE ÉMISSION

Rechercher

VOUS ÊTES SUR: RCF

CHANGER

VOUS ÉCOUTEZ

8H30 - 8H40 | LA MATINALE | Journal de Radio Vatican



Martial de Limoges

[LES ÉMISSIONS](#) | [LA MATINALE](#) | [ACTUALITÉ](#) | [SPIRITUALITÉ](#) | [CULTURE](#) | [VIE QUOTIDIENNE](#) | [PODCASTS](#) | [DOSSIERS](#) | [BOUTIQUE](#) | [NOUS SOUTENIR](#)[Vous êtes ici : Accueil](#) > [La matinale](#) > [3 questions à...](#) > [Stéphane Malagnac - Festival PIXII](#)

Stéphane Malagnac - Festival PIXII

Présentée par [Élodie Chazet](#)

S'ABONNER À L'ÉMISSION

3 QUESTIONS À... | VENDREDI 18 JUIN À 7H40 | DURÉE ÉMISSION : 5 MIN

La cinquième édition du festival PIXII, le festival international des cultures digitales, se tiendra du 19 au 24 juin à La Rochelle. Vivez un parcours d'expériences immersives au cœur de la Ville. Qu'est-ce qui est prévu durant ces 5 jours ? Réponse avec Stéphane Malagnac, chargé du festival.

Cette émission est archivée. Pour l'écouter, [inscrivez-vous gratuitement](#) ou [connectez-vous](#) directement si possédez déjà un compte RCF.



L'ÉMISSION LE PRÉSENTATEUR

Du lundi au vendredi à 7h40

Du lundi au vendredi, un invité répond à 3 questions de la rédaction.



S'ABONNER À L'ÉMISSION



NOUS CONTACTER



VOIR LA GRILLE DES PROGRAMMES



AGGLO-LAROCHELLE.FR

16/06/2021

Date : 15/06/2021

Heure : 17:25:51



www.agglo-larochelle.fr

Pays : France

Dynamisme : 0



Page 1/2

[Visualiser l'article](#)

Pixii Festival : du 19 au 24 juin à La Rochelle

Pendant six jours, du 19 au 24 juin 2021, PiXii Festival mettra à l'honneur, le meilleur des installations numériques et expériences narratives créées au croisement du documentaire, de la culture et des technologies immersives.



Conçu en parfaite synergie avec Sunny Side of the Doc depuis 2017, la manifestation met les nouvelles formes de narration au premier plan, bénéficie de l'expertise de l'industrie du documentaire et constitue un incontournable point de rencontre des cultures digitales et créatives.

Ouvert au grand public comme aux professionnels, la 5ème édition du PiXii Festival se réinvente en proposant d'investir La Rochelle au travers d'un parcours d'expériences immersives inédites au cœur de la Ville (ouverte au grand public et aux professionnels détenteurs d'un **Full Pass du 19 au 24 juin**), assorti d'une sélection d'œuvres XR au sein d'une vidéothèque accessible uniquement aux professionnels (du 21 au 24 juin pour les détenteurs d'un Online Pass et/ou d'un Full Pass).

PiXii Festival : une vidéothèque et une exposition

PiXii Festival s'est associé à plusieurs **sites culturels et patrimoniaux emblématiques de La Rochelle**, comme toile de fond pour une sélection unique d'expériences immersives issus de notre appel international (l'Office de Tourisme en passant par le Muséum d'Histoire Naturelle, la **Tour de la chaîne**, le Musée du Nouveau Monde, le parvis de l'Aquarium et la Galerie Esquié de la Gare SNCF).

Le festival proposera également une **sélection officielle de films XR accessible** via une vidéothèque hébergée chez notre partenaire VeeR, disponible dès le 7 juin et jusqu'à la fin du festival. Cette année, 7 films (360, 3 DoF et 6 DoF) ainsi qu'une série de podcast/vodcast constituent cette sélection à la fois dense et éclectique, à l'instar de cette 5e édition du Festival international des Cultures Digitales.



Date : 15/06/2021

Heure : 17:25:51

www.agglo-larochelle.fr

Pays : France

Dynamisme : 0



Page 2/2

[Visualiser l'article](#)

L'accès aux expériences PiXii Festival 2021 est **gratuit, sur présentation du Pass PiXii**, actuellement en retrait auprès de l'Office de Tourisme, et sur chacun des sites partenaires (Muséum d'Histoire Naturelle, **Tour de la chaîne**, Musée du Nouveau Monde, Aquarium, Gare SNCF) à partir du **19 juin**.

Les horaires d'accueil se calent sur ceux des différents lieux d'accueil. Il est donc conseillé de se rendre sur le site officiel de l'événement pour bien préparer sa visite, dans le respect du protocole sanitaire en vigueur.

LE PHARE DE RÉ

16/06/2021

Pays : FR
Périodicité : HebdomadaireDate : 16 juin 2021
Journaliste : S.B.

Page 1/1

AGGLOMÉRATION ROCHELAISE

Numérique

La réalité augmentée
s'invite dans les musées

Le Festival international des cultures digitales revient à La Rochelle du 19 au 24 juin.

C'est devenu une habitude. Chaque année depuis 2017, en parallèle du Marché international du documentaire (le Sunny side of the doc), un festival orienté présente des technologies immersives au service du patrimoine. En 2021, le Pixii festival aura donc lieu du samedi 19 au jeudi 24 juin.

« L'objectif est de mettre en relation les producteurs d'œuvres, les chaînes qui cherchent de nouvelles voies et les opérateurs culturels qui espèrent élargir les expériences vécues par leurs visiteurs », avance Stéphane Malagnac, en charge du développement du festival. Pour pousser cette logique davantage encore, le Pixii festival innove. Contrairement aux années précédentes, il n'aura pas lieu à l'espace Encan, à côté du Sunny side of the doc, mais dans cinq points de la ville.

Balades à 360° et casque de réalité virtuelle

Un voyage dans le temps et dans l'espace cinématographiques sera proposé à la gare quand des QR codes permettront d'animer des images sur le parvis de l'aquarium. A la tour de la Chaine, six chefs-d'œuvre de la sculpture apparaîtront d'un côté, quand des tablettes graphiques amèneront dans les ruines de la cité antique d'Alésia pour élucider un fait divers.

Il sera également question d'histoire au Muséum d'histoire naturelle avec la découverte de la place des femmes au sein d'un clan au paléolithique. Ce site accueillera également un podcast autour des sons de la nature, une balade à



Contrairement aux années précédentes, le festival n'aura pas lieu à l'espace Encan. © D.R.

360° dans la culture urbaine africaine, une découverte du quotidien des enfants de Kinshasa et une plongée 360° en compagnie de cachalots. De la mer au firmament, il n'y a qu'un pas que pourront franchir les visiteurs du Musée du nouveau monde avec un safari spatial.

Un safari spatial

De là à voir des casques de réalité virtuelle et autres tablettes graphiques dans les musées rochelais à l'avenir ? Peut-être... En attendant de développer leurs propres expériences, certaines structures ont émis le souhait de conserver les propositions du festival au-delà de sa durée. ■

S.B.

Informations : www.pixii-larochelle.fr. Gratuit avec un pas à retirer au Musée du nouveau monde, au muséum, à la tour de la Chaine ou à l'office de tourisme. Réalité virtuelle interdite aux moins de 12 ans mais réalité augmentée et son spatialisé ouverts à tous.

SONOVISION

15/06/2021

Date : 14/06/2021
Heure : 17:04:48
Journaliste : Alice Bonhomme

SONOVISION

sonovision.com

Pays : France

Dynamisme : 0



Page 1/4

[Visualiser l'article](#)

Place au PiXii Festival, plus en réalités immersives que jamais!

Du 19 au 24 juin 2021, la 5e édition de PiXii, le festival international des cultures digitales, se réinvente en proposant d'investir La Rochelle au travers d'un parcours d'expériences immersives au cœur de la Ville, assorti d'une offre commerciale en phase avec les attentes des professionnels.



Orsted Space Safari de Niels Rahr et Peter Fisher, produit par Khora, sélectionné au PiXii © DR

Cette année, PiXii poursuit sa stratégie de mise en réseau et de facilitateur de coproductions internationales entre producteurs, chaînes de télévision, plateformes et acteurs de la culture autour de la XR. En concertation avec des sites culturels de premier plan, PiXii Festival investit La Rochelle et étoffe sa proposition pour le grand public rochelais et les professionnels des industries créatives et culturelles.

Une vidéothèque en ligne permettra également dès le 7 juin de découvrir la sélection officielle de films XR pour les professionnels accrédités.

Retrouvez les sélections officielles ici ...

Les conférences côté Industrie

SONOVISION

Date : 14/06/2021
Heure : 17:04:48
Journaliste : Alice Bonhomme

sonovision.com
Pays : France
Dynamisme : 0



Page 2/4

[Visualiser l'article](#)

Plus que jamais, les œuvres immersives ont besoin de soutiens forts qui leur permettent une visibilité internationale... et de nouvelles sources de financement.

XR et LBE : créatif ET rentable ?

La question de la distribution des œuvres XR est au cœur des préoccupations de la filière immersive, apparaissant dès le stade de l'écriture et influençant parfois sa mise en production. Pour autant, rares sont les exemples où créativité a rimé avec rentabilité. Les deux approches sont-elles incompatibles ? Au travers de retours d'expériences pragmatiques, cette session a pour ambition de pointer franchement les écueils d'une distribution encore trop éloignée du processus de création.

Incubateur du Patrimoine : les start-up du Centre des Monuments Nationaux

De nombreuses start up innovent pour le patrimoine en développant des services, outils et dispositifs permettant de toucher une audience plus large et d'accroître la diffusion de la culture à la fois pour des publics internationaux mais également des publics empêchés.

Parmi les start-up présentes, on retrouvera les entreprises sélectionnées au sein de l'Incubateur du Patrimoine, sous la houlette du Centre des Monuments Nationaux (CMN).

La technologie 8K de la NHK au service du Musée national de Tokyo

NHK présentera la technologie utilisée pour la série Fresh Encounters with our Cultural Heritage (3x30') réalisée en collaboration avec le Musée national de Tokyo.

La NHK et le Musée national de Tokyo se sont engagés dans un projet de recherche conjoint sur le patrimoine culturel en 8K.

L'objectif est de produire un inventaire numérique 3DCG ultra-haute définition des artefacts du musée, y compris des trésors nationaux. Cela permet de capturer chaque détail des artefacts à l'intérieur et à l'extérieur pour que les téléspectateurs puissent les voir. Combinant leur expertise, les deux organisations ont collaboré pour rechercher de nouvelles façons d'apprécier l'art sous les formes de VR, AR, Projection Mapping et d'autres moyens numériques.

Mobile first : comment créer du contenu pour mobile... nativement ?

De nombreux artistes, groupes audiovisuels, musées et institutions culturelles ont récemment investi les réseaux sociaux avec une proposition éditoriale visant à offrir de nouvelles formes de narration et élargir leurs publics. Au cœur de cette stratégie se trouve le smartphone, omniprésent dans la main de la nouvelle génération de spectateurs/visiteurs et notamment des pratiques de certains territoires. A l'heure où TikTok, SnapChat, YouTube, Twitch viennent délinéariser notre rapport aux contenus, comment produire

sonovision.com
Pays : France
Dynamisme : 0



Page 3/4

[Visualiser l'article](#)

spécifiquement pour les réseaux sociaux sur mobiles ? Quels financements et perspectives de revenus ? Quelles évolutions ? Et demain, tous en réseau ?

En partenariat avec le FIFA/MIFA d'Annecy.

Les rencontres professionnelles PiXii à La Rochelle

Soutiens aux œuvres XR : panorama des nouveaux financements

Lundi 21 Juin : 16h30 – 17h30

De l'incubation d'entreprises aux investisseurs privés en passant par l'octroi de prêts ou de financements publics, les soutiens à la XR se multiplient. Pour autant, le « one size fits all » n'est pas la règle. En présence d'acteurs majeurs du soutien à la XR, petit panorama (non exhaustif) des aides à la création.

Intervenants : BPI France, Banque des Territoires, CNC, le 104 Factory

Lady Sapiens : étude de cas sur un exemple de co-crédation XR

Mardi 22 Juin : 11h30 – 12h30

Court métrage, Expérience VR, documentaire, « Lady Sapiens » est le parfait exemple d'un véritable écosystème réussi et d'une collaboration entre un producteur, un diffuseur, un éditeur de jeu vidéo et un opérateur culturel.

Intervenants : France Télévisions, Ubisoft, Little Big Story, Paléosite de Saint-Césaire.

Les conférences côté Festival

PiXii investit La Rochelle : focus sur la Sélection Officielle et perspectives de partenariat Musées/Productions immersives

En 2021, plusieurs lieux culturels emblématiques de la Ville de La Rochelle accueillent une sélection d'expériences immersives sélectionnées dans le cadre de l'Appel International PiXii. Les musées sont-ils les nouveaux écrans de l'immersion ? Points de vue croisés entre les porteurs de ces expériences et des représentants de musées. Quels modes de production, de distribution ? Un (vrai) business model est-il envisageable ?

PiXii Co-Creation : l'incubateur européen de projets immersifs

PiXii Festival a lancé en début d'année 2021, l'incubateur PiXii Co-Creation, coordonné par Sunny Side of the Doc, en partenariat avec Creatis, 2K Films, MUTEK et avec le soutien du sous-programme Culture d'Europe



Date : 14/06/2021
Heure : 17:04:48
Journaliste : Alice Bonhomme

sonovision.com
Pays : France
Dynamisme : 0



Page 4/4

[Visualiser l'article](#)

Créative et de MoMUS en Grèce. Cette nouvelle initiative européenne vise à développer des synergies entre artistes et studios innovants, acteurs de la médiation numérique et institutions culturelles afin de développer des projets collaboratifs de contenus immersifs d'envergure internationale.

Cet incubateur européen de projets immersifs a été établi comme un parcours international de création digitale collaborative de 24 mois.

La sélection officielle des 12 candidats retenus sera dévoilée le 21 juin, avant un premier atelier à Bruxelles en novembre et une session de matchmaking durant le KIKK Festival de Namur 2021.

Plus d'informations ici ...

Bridging Culture chapitre 2 : retours d'expérience de projets immersifs patrimoniaux en Europe (en partenariat avec MEDIA)

Comme chaque année, PiXii met en lumière des exemples de coopération entre des opérateurs culturels (musée, site patrimonial, structure de tourisme) et des producteurs de dispositifs immersifs. Après un premier bilan d'étape sur les projets présentés en 2020, cette session mettra en lumière plusieurs programmes innovants, fruits de la collaboration entre opérateurs culturels, studios VR, universités et programmes de recherches, tous soutenus par Europe Creative.

Digital Crossroads : PiXii Festival, partenaire de l'Institut Français

PiXii Festival est heureux de s'associer aux efforts du programme en ligne Digital Crossroads (mai à octobre 2021) pour promouvoir la création numérique française et favoriser la mise en relation des professionnels français et étrangers. Nos actions communes et rendez-vous B2B sont tournés vers l'export des œuvres et des expertises de ce secteur, le développement de coproductions, et l'ouverture de nouveaux marchés pour ces industries culturelles et créatives.

Durant les quatre jours de Sunny Side of the Doc, une délégation de décideurs (opérateurs culturels, représentants de l'Institut Français) sera présente pour initier échanges et collaborations futures.

FRANCE TV LAB

03/06/2021



StoryLab

L'équipe du StoryLab de France Télévisions est heureuse d'annoncer la nomination de plusieurs de ses productions à des festivals pour le moins prestigieux. Embarquez avec nous pour un tour d'horizon du roadshow de nos contenus immersifs.

De Paris à New-York City en passant par Annecy, nos coproductions et productions voyagent

Débutons par NewsImages (du 9 au 13 juin), festival XR & VR dédié aux pratiques créatives innovantes. Cette année encore NewImages offre une approche inédite de sa sélection puisqu'elle sera intégralement présentée au Forum des Images à Paris mais aussi en ligne avec l'exposition XR3, par Cannes XR et le festival de Tribeca, et dans plus d'une vingtaine d'autres lieux satellites à travers le monde. Le StoryLab y présentera pas moins de 3 coproductions et productions ! En sélection officielle tout d'abord, **Lady Sapiens**, coproduction en réalité virtuelle (VR), et **La Petite Danseuse**, une très jolie balade en réalité augmentée (AR) à travers une sélection d'œuvres du musée d'Orsay, rencontreront pour la première fois le public. Côté hors compétition, c'est **Atomu**, notre adaptation en VR d'une légende Kikuyu dont les sujets sont la fluidité des genres et l'Afrique, qui sera présentée.

Toujours avec **Atomu**, nous mettons le cap sur les montagnes et le lac d'Annecy. L'expérience VR multi-utilisateurs jouable avec les casques Quest, sera en effet présentée lors du [festival International du Film d'Animation](#) qui se tiendra du 14 au 19 juin prochain.



Continuons notre périple jusqu'à la côte ouest française pour se donner rendez-vous à La Rochelle lors de la [5e édition de Pixii](#), le festival international des cultures digitales. Une édition spéciale puisque le festival investit 5 lieux emblématique de la ville. Cette fois-ci c'est **Lady Sapiens** qui sera présentée en compétition officielle du XR de Sunny Side. Vous avez dit expérience immersive ? 😊



Pour terminer ce voyage, nous vous proposons de pousser encore un peu plus à l'Ouest et de traverser l'océan Atlantique jusqu'à New-York City et plus précisément jusqu'au prestigieux [Tribeca Festival](#). Déjà primé en 2020 au Festival de Luchon dans la catégorie « Meilleure série digitale fiction », c'est le film interactif de Simon Bouisson et écrit avec Olivier Demangel, [République](#), qui aura l'honneur de représenter en compétition officielle les couleurs de l'audiovisuel français.



Des coproductions et productions qui mettent la technologie au service du divertissement et de la découverte

Les créations et co-crédations du StoryLab, immersives et interactives, s'ancrent profondément dans les enjeux contemporains. De la place de la femme à travers les temps ou encore la fluidité des genres en passant par la (re)découverte d'œuvres culturelles emblématiques, les dispositifs mis en œuvre permettent, aux plus petits comme aux plus grands, de vivre des expériences riches en émotions et en connaissances. Présentation, en avant-première pour certaines, des productions en compétition :

République : Film interactif et immersif, "République" nous plonge dans les émotions ressenties lors d'une attaque dans le métro parisien. Via votre smartphone et dans un format Facebook Live, vous êtes amenés à suivre les expériences des protagonistes à travers trois flux vidéos se déroulant dans la même unité de temps. Une expérience marquante que vous pouvez déjà vivre [ici](#) et en téléchargement gratuit sur Apple Store & Google Play.

Lady Sapiens : Vous êtes Lady Sapiens. Vous êtes née il y a 38 000 ans. Une chasseuse vous conduit auprès des siens, pour rencontrer la chamane de son clan et apporter votre touche personnelle à une peinture pariétale. Puis, le clan vous propose de tailler un silex pour fabriquer votre propre lance. Munie de votre arme, vous participez alors à une chasse au mammouth. Non, les femmes n'étaient pas à la cueillette pendant que les hommes chassaient... Bienvenue au Paléolithique ! Une collaboration Little Big Story, Ubisoft et France TV que vous pourrez découvrir dans une expérience 360 sur [FranceTVLab.fr](#) dès fin septembre.



Atomu : Atomu vous place au centre cyclique d'une légende de la tribu Kikuyu, originaire du Kenya, dans laquelle l'homme a la possibilité de devenir une femme et où la femme peut, de la même manière, devenir un homme. Cette expérience sollicite la réalité virtuelle, la danse, la musique et les corps et créant un espace sacré où chacun et chacune peut alors explorer les nombreuses représentations de son être.



La Petite Danseuse : Quand la petite danseuse sort de sa boîte..." ("When She Gets Out...") est une expérience en réalité augmentée qui nous emmène dans une quête fantastique à travers une sélection d'œuvres du musée d'Orsay pour suivre les aventures de Marie, la petite danseuse d'Edgar Degas. Sa silhouette espiègle se promène à travers les œuvres, dessins, sculptures, autant de mondes magiques créés par des artistes, sur lesquels elle porte un regard naïf et enchanté. Sortie grand public en octobre 2021.



Le StoryLab est à votre écoute ! Dites-nous en plus sur votre expérience des fictions narratives en répondant à ce [rapide questionnaire](#).

MEDIAKWEST

20/05/2021

Date : 19/05/2021

Heure : 17:16:03

Journaliste : Alice Bonhomme



mediakwest.com

Pays : France

Dynamisme : 1



Page 1/2

[Visualiser l'article](#)

Les sélections officielles du Sunny Side et du PiXii Festival révélées

Découvrez les pitches qui seront présentés lors de la 32e édition du Sunny Side ainsi que les œuvres XR sélectionnées dans le cadre de la 5e édition du PiXii Festival, dispositif du Sunny Side plus spécifiquement consacré aux cultures digitales.



George Méliès : Fantaisies virtuelles (hors compétition, expérience VR) © Ubisoft

C'est un signal fort pour sortir de la crise et mettre en avant la diversité, le regard indépendant et la créativité au sein du marché international du documentaire et des expériences narratives ! Cette année, ce sont 42 projets issus de 18 pays qui brilleront par leur originalité, leur potentiel international, leur constante recherche d'écritures renouvelée lors de 6 sessions thématiques et en rendez-vous individuels avec le soutien de nos partenaires : RTBF pour le Pitch Global Issues, PBS International pour le Pitch Histoire, Science & Vie TV (Mediawan) pour le Pitch Sciences, West Lake International Documentary Festival pour le Pitch Arts & Culture, The Redford Center et Love Nature pour le Pitch Wildlife & Conservation et Ubisoft pour le Pitch Expériences Immersives.

Des projets engagés pour un changement global

À l'instar de notre fil rouge #StorytellingMatters, les projets sélectionnés mettent en lumière des histoires qui secouent notre planète, ébranlent nos convictions et incitent à la mise en œuvre de solutions d'avenir. 72 % d'entre eux sont réalisés ou produits par une femme.



Date : 19/05/2021

Heure : 17:16:03

Journaliste : Alice Bonhomme

mediakwest.com

Pays : France

Dynamisme : 1



Page 2/2

[Visualiser l'article](#)

« Outre la grande diversité des œuvres soumises, tant en termes d'origine géographique, de sujets décryptés et des voix qui les portent, ce cru 2021 nous offre à découvrir des histoires nouvelles ou revisitées selon des perspectives que nous n'avions pas l'habitude d'avoir lors des précédentes éditions », souligne Mathieu Béjot, Directeur de la stratégie et du développement de Sunny Side of the Doc.

Des sujets plus géopolitiques – avec un intérêt marqué pour l'Asie – sont également portés par plusieurs producteurs internationaux, signe que les challenges auxquels nos sociétés sont confrontées impactent au-delà des frontières.

Création du prix « New Voices Award » en partenariat avec Netflix

Pour cette édition 2021, il était plus important que jamais de reconnaître la contribution et l'engagement des documentaristes à travers le monde, et de continuer à plaider pour plus de diversité et d'inclusion à l'écran et dans l'industrie. Dans cette entreprise collective, Netflix et Sunny Side of the Doc s'associent pour présenter le « New Voices Award », un prix nouvellement créé en faveur des voix émergentes qui se frayent un chemin sur le marché international et apportent de nouvelles perspectives à travers le prisme de la narration.

« La diversité et l'inclusion libèrent nos esprits créatifs et innovants. Il s'agit d'une valeur fortement cultivée chez Netflix, et nous savons que l'inclusion derrière la caméra augmente de façon exponentielle l'inclusion face caméra. C'est pourquoi nous nous engageons à soutenir les nouveaux talents et à permettre aux publics de découvrir le monde à travers différentes perspectives » explique Lorraine Sullivan, Responsable de l'investissement et du développement des talents créatifs EMEA, Netflix.

PIXii Festival : une vidéothèque et une exposition immersive au cœur de La Rochelle

Pour cette 5e édition du Festival international des Cultures Digitales, PIXii Festival poursuit sa stratégie de mise en réseau, de co-création et d'accélérateur de collaboration entre professionnels des industries créatives et culturelles autour de la XR. Une sélection éclectique de 7 films XR (360, 3 DoF et 6 DoF) ainsi qu'une série de podcast/vodcast seront accessibles via une vidéothèque en ligne disponible du 7 au 30 juin.

Pour la première fois, en concertation avec des sites culturels rochelais de premier plan, l'événement étoffe également sa proposition pour le grand public à travers la découverte des 9 expériences immersives (Belgique, France, Allemagne, Danemark) au sein du Muséum d'Histoire naturelle, Musée du Nouveau Monde, Tour de la Chaîne (Centre des Monuments Nationaux), Aquarium et Gare SNCF de la ville. Ubisoft présentera hors compétition « Georges Méliès : Fantaisies virtuelles » une expérience de réalité virtuelle spécialement conçue pour le Musée Méliès, le nouveau musée du cinéma de la Cinémathèque Française.

« Le changement climatique, la cause des femmes, les migrations et les évolutions sociales sont également des thèmes cruciaux que les technologies immersives permettent de mieux faire appréhender au plus grand nombre » précise Stéphane Malagnac, en charge du développement du festival. « Cette collaboration entre PIXii et les opérateurs culturels locaux donnent une formidable opportunité pour des musées comme le Muséum d'Histoire naturelle ou encore le Centre des Monuments Nationaux de devenir des écrans pour la XR et d'engager des rapprochements avec des producteurs et distributeurs d'œuvres immersives . »

La plateforme numérique du Sunny Side of the Doc 2021 ouvrira ses portes dès le 7 juin pour permettre aux professionnels accrédités d'initier des rendez-vous sur les Espaces Exposants ou avec les Experts en amont des 4 jours du marché international et de PIXii Festival.

SONOVISION

11/05/2021



COMMUNAUTÉ

Dernière ligne droite pour candidater à PiXii Co-Création

MARDI 11 MAI 2021
PAR NATHALIE
KLIMBERG



L'incubateur PiXii Co-Création vise à accélérer les projets immersifs destinés aux opérateurs culturels comme les musées et à accroître le partage de compétences entre les acteurs du marché européen de la culture numérique à travers des échanges, des ateliers pratiques et des rencontres perspicaces sous la supervision de deux experts-mentors : Juliette Bibasse, productrice indépendante d'art numérique et Edouard Meier, directeur de Creatis Bruxelles.



Dernière ligne droite pour candidater à PiXii Co-Création © DR

D'une durée de 24 mois, de juin 2021 à août 2022, PiXii Co-Création se situe au cœur de la transformation en cours des industries créatives et culturelles.

Cette initiative de PiXii Festival, est coordonnée par Sunny Side of the Doc, avec le soutien du sous-programme Culture de l'Europe Créative en collaboration avec Creatis, 2K Films, MUTEK et MOMus.

> Un thème central : MIGRATIONS

Ce thème fait pleinement écho au débat public actuel tout en ouvrant, à travers l'art et la narration, de nouvelles perspectives. Pour les besoins de cet incubateur, nous nous concentrons sur les migrations humaines, leurs causes et l'expérience humaine au cœur de celles-ci. La XR offre la possibilité de créer des expériences significatives qui défient les stéréotypes et les idées préconçues, nous invitant à entrer dans des réalités alternatives.

> Profils souhaités : producteurs nouveaux médias, artistes numériques, producteurs de contenus numériques, créateurs d'installations, designers d'expositions, studios créatifs, etc.

Déposez votre candidature avant le 18 mai ici.

MOMus : nouveau partenaire de PiXii Co-Creation

En novembre 2018, cinq musées, quatre basés à Thessalonique (Le Museum of Modern Art – Costakis Collection, le Museum of Contemporary Art – Collections of the Macedonian Museum of Contemporary Art et le State Museum of Contemporary Art, Thessaloniki Museum of Photography, l'Experimental Center for the Arts) et un à Athènes (Museum Alex Mylona) ont officiellement uni leurs forces, créant une seule et grande institution culturelle publique intégrée, appelée MOMus (pour l'organisation métropolitaine des musées d'arts visuels de Thessalonique) dont l'aspiration est d'imprimer sa marque sur l'art moderne et contemporain international, la photographie, la sculpture et les arts expérimentaux.

Thouli Misirliglou, Directeur du Centre Expérimental MOMus, explique la stratégie derrière MOMus et son partenariat avec PiXii Co-Creation.

Des mentors à votre écoute

Juliette Bibasse et Edouard Meier, les mentors de PiXii Co-Creation, proposeront leur expertise aux participants tout au long du processus de co-création : storytelling, technologies immersives, ergonomie de co-création, développement collaboratif et prototypage de concept (PoC).

Avec une formation en direction artistique, Juliette Bibasse a le goût de l'esthétique simple et dépouillée. Depuis 2016, elle travaille en tant que commissaire indépendante pour plusieurs festivals et institutions culturelles, en 2019 & 2020, en tant que commissaire internationale pour le STBP festival à Eindhoven. En 2020, elle organise un nouveau parcours lumière pour la ville de Louvain en Belgique.

Edouard Meier est le PDG de pali pali, un groupe d'entreprises basé à Bruxelles-Capitale. pali pali est conçu comme une plate-forme d'aide aux entrepreneurs créatifs et technologiques. L'entreprise propose des espaces de travail (See U, Creatis) et de gestion de projet (School 19, Maltern #Techforgood Initiative, KissKissBankBank, Hey!). Edouard Meier est également l'un des fondateurs du salon d'art contemporain Poppositions et enseigne les « nouveaux modèles d'économie créative » à l'HECS.

Articles connexes



ECRAN TOTAL

22/04/2021



ecran-total.fr
Pays : France
Dynamisme : 26

Date : 20/04/2021
Heure : 20:54:14
Journaliste : Lucas Fillon



Page 1/2

[Visualiser l'article](#)

Création d'Eurofest XR, association de festivals et marchés XR

Eurofest XR se veut à la fois un groupe de réflexion et une organisation professionnelle, collaborative et participative.



Plusieurs événements européens dédiés à l'immersion et à l'innovation ont créé l'association Eurofest XR, qui se veut à la fois un groupe de réflexion et une organisation professionnelle, collaborative et participative. Les objectifs visent à mutualiser les réseaux, mettre en lumière les talents et soutenir la création tout au long de l'année par la consolidation d'un écosystème XR européen. L'intérêt croissant des festivals de films et autres événements pour la XR en Europe et dans le monde a conduit plusieurs festivals et marchés de premier plan à se réunir en 2019 pour « *évaluer ensemble les synergies possibles pour un meilleur soutien des artistes, le partage des meilleures pratiques, assurer la meilleure distribution possible des œuvres européennes et renforcer l'écosystème XR européen* », résume Paola Gazzani Marinelli, Head of Digital and Professional Programs au sein du Geneva International Film Festival (GIFF), l'un des membres fondateurs de l'association. « *Après nos premiers échanges au GIFF en 2019, il était clair qu'il y avait un collectif croissant d'organisations d'exposition désireuses de trouver des moyens de collaborer et de construire une industrie XR forte à travers l'Europe* », complète Rich Warren, directeur du festival Encounters au Royaume-Uni.

Les membres du réseau

L'association Eurofest XR Network a été formalisée en décembre 2020 lors de l'édition en ligne de Stereopsia. Soucieux d'avoir une grande diversité de format d'événements mais également d'artistes et de producteurs XR, Eurofest XR Network réunit les festivals et marchés suivants : le Geneva International Film Festival (Suisse) ; Virtual Reality & Arts Festival Hamburg (VRHAM !, Allemagne) ; Stereopsia (Belgique) ; PiXii Festival (France) ; Encounters Film Festival (Royaume-Uni) ; Virtual Worlds Festival (Allemagne) ; et Les Ailleurs (France).

Les objectifs d'Eurofest XR



ecran-total.fr
Pays : France
Dynamisme : 26



Date : 20/04/2021
Heure : 20:54:14
Journaliste : Lucas Fillon

Page 2/2

[Visualiser l'article](#)

Les membres fondateurs de l'association Eurofest XR Network ont déterminé plusieurs objectifs à atteindre dans les prochains mois : assurer la meilleure distribution possible des oeuvres XR européennes ; explorer d'éventuelles collaborations avec d'autres membres pour mieux soutenir les artistes et producteurs XR en améliorant leur participation et leur visibilité dans autant de festivals européens que possible ; limiter les coûts d'équipement XR pour ses membres ; favoriser l'échange de connaissances et le partage des meilleures pratiques au sein de l'association et soutenir la collaboration internationale et les idées de curation ; élaborer des cadres et des normes pour l'industrie XR afin de renforcer l'écosystème européen dans ce domaine ; renforcer l'écosystème européen avec une meilleure visibilité et une meilleure publicité en tant qu'association ; mettre en évidence des exemples du monde réel pour des lieux ouverts toute l'année pour apprendre les pratiques d'exposition et développer des modèles de distribution réalisables pour le travail au-delà du circuit des festivals.

Les premières initiatives

Réunis en mars dernier, les membres du réseau Eurofest XR ont acté plusieurs initiatives toutes tendues vers un même objectif qui est de renforcer la visibilité et la diffusion d'oeuvres XR. Ainsi, Eurofest XR sélectionnera parmi les oeuvres primées dans les différents festivals et marchés des membres associés une oeuvre XR qui sera annoncée lors du Geneva Digital Market en novembre 2021. Cette oeuvre et ses auteurs seront ensuite conviés à participer à tous les événements des membres du réseau pour leur offrir une vitrine internationale la plus large possible tout au long de l'année 2022. « *Nous avons également décidé de financer une étude sur la manière d'engager le public avec des événements en ligne et des expositions numériques afin de mieux soutenir la créativité en cette période difficile pour l'industrie* », précise Alexandra Gerard, Chief Operating Officer au sein de Stereopsia. Cette étude sera réalisée en partenariat avec des universités de l'Union Européenne pour avoir un écho plus important lors de sa diffusion.

ECRAN TOTAL

21/04/2021

Pays : FR
Périodicité : Quotidien

Date : 21 avril 2021



Page 1/1

Création d'Eurofest XR, association de festivals et marchés XR

Plusieurs événements européens dédiés à l'immersion et à l'innovation ont créé l'association Eurofest XR, qui se veut à la fois un groupe de réflexion et une organisation professionnelle, collaborative et participative. Les objectifs visent à mutualiser les réseaux, mettre en lumière les talents et soutenir la création tout au long de l'année par la consolidation d'un écosystème XR européen. L'intérêt croissant des festivals de films et autres événements pour la XR en Europe et dans le monde a conduit plusieurs festivals et marchés de premier plan à se réunir en 2019 pour « évaluer ensemble les synergies possibles pour un meilleur soutien des artistes, le partage des meilleures pratiques, assurer la meilleure distribution possible des œuvres européennes et renforcer l'écosystème XR européen », résume Paola Gazzani Marinelli, Head of Digital and Professional Programs au sein du Geneva International Film Festival (GIFF), l'un des membres fondateurs de l'association. « Après nos premiers échanges au GIFF en 2019, il était clair qu'il y avait un collectif croissant d'organisations d'exposition désireuses de trouver des moyens de collaborer et de construire une industrie XR forte à travers l'Europe », complète Rich Warren, directeur du festival Encounters au Royaume-Uni.

Les membres du réseau

L'association Eurofest XR Network a été formalisée en décembre 2020 lors de l'édition en ligne de Stereopsia. Soucieux d'avoir une grande diversité de format d'événements mais également d'artistes et de producteurs XR, Eurofest XR Network réunit les festivals et marchés suivants : le Geneva International Film Festival (Suisse) ; Virtual Reality & Arts Festival Hamburg (VRHAM !, Allemagne) ; Stereopsia (Belgique) ; piXii Festival (France) ; Encounters Film Festival (Royaume-Uni) ; Virtual Worlds Festival (Allemagne) ; et Les Ailleurs (France).

Les objectifs d'Eurofest XR

Les membres fondateurs de l'association Eurofest XR Network ont déterminé plusieurs objectifs à atteindre dans les prochains mois : assurer la meilleure distribution possible des œuvres XR européennes ; explorer d'éventuelles collaborations avec d'autres membres pour mieux soutenir les artistes et producteurs XR en améliorant leur participation et leur visibilité dans autant de festivals européens que possible ; limiter les coûts d'équipement XR pour ses membres ; favoriser l'échange de connaissances et le partage des meilleures pratiques au sein de l'association et soutenir la collaboration internationale et les idées de curation ; élaborer des cadres et des normes pour l'industrie XR afin de renforcer l'écosystème européen dans ce domaine ; renforcer l'écosystème européen avec une meilleure visibilité et une meilleure publicité en tant qu'association ; mettre en évidence des exemples du monde réel pour des lieux ouverts toute l'année pour apprendre les pratiques d'exposition et développer des modèles de distribution réalisables pour le travail au-delà du circuit des festivals.

Les premières initiatives

Réunis en mars dernier, les membres du réseau Eurofest XR ont acté plusieurs initiatives toutes tendues vers un même objectif qui est de renforcer la visibilité et la diffusion d'œuvres XR. Ainsi, Eurofest XR sélectionnera parmi les œuvres primées dans les différents festivals et marchés des membres associés une œuvre XR qui sera annoncée lors du Geneva Digital Market en novembre 2021. Cette œuvre et ses auteurs seront ensuite conviés à participer à tous les événements des membres du réseau pour leur offrir une vitrine internationale la plus large possible tout au long de l'année 2022. « Nous avons également décidé de financer une étude sur la manière d'engager le public avec des événements en ligne et des expositions numériques afin de mieux soutenir la créativité en cette période difficile pour l'industrie », précise Alexandra Gerard, Chief Operating Officer au sein de Stereopsia. Cette étude sera réalisée en partenariat avec des universités de l'Union Européenne pour avoir un écho plus important lors de sa diffusion.

SATELLIFAX

21/04/2021

Satellifax Le premier quotidien
de l'audiovisuel et du cinéma

Pays : FR

Périodicité : Quotidien

Date : 21 avril 2021

Page de l'article : p.2



Page 1/1

**Festivals et marchés XR : création de l'association européenne Eurofest XR**

Sept festivals et marchés européens centrés sur la XR (réalités virtuelle, augmentée et mixte) se sont regroupés dans l'association **Eurofest XR**, «à la fois groupe de réflexion et organisation professionnelle, collaborative et participative», ont-ils annoncé, mardi 20 avril. Elle réunit **PIXII Festival** (événement lié au Sunny Side of the Doc) et **Les Ailleurs** (né de l'association entre Fisheye et la Gaité Lyrique) côté français, le **Geneva International Film Festival** (Giff) en Suisse, **VRHAM I** (Virtual Reality & Arts Festival Hamburg) et le **Virtual Worlds Festival** en Allemagne, **Stereopsia** en Belgique et **Encounters Film Festival** au Royaume-Uni.

Eurofest XR, qui a été formalisée en décembre lors de l'édition en ligne de Stereopsia, s'inscrit dans la suite d'échanges entamés au Giff en 2019 d'où avait émergé le désir de «trouver des moyens de collaborer et de construire une industrie XR forte à travers l'Europe», indique le communiqué. Les membres fondateurs de l'association ont déterminé une série d'«objectifs clés à atteindre dans les prochains mois», sur la distribution des œuvres XR, les collaborations à mettre en place pour soutenir les artistes et les producteurs et leur assurer une plus grande visibilité dans les festivals européens, ainsi que sur le partage des pratiques.

Ils souhaitent également s'impliquer dans des problématiques de

filrière, qu'il s'agisse de limiter les coûts d'équipement XR pour ses membres, d'élaborer des cadres et des normes pour l'industrie XR ou encore de «renforcer l'écosystème européen avec une meilleure visibilité et une meilleure publicité en tant qu'association». Enfin, Eurofest XR veut s'appuyer sur des «lieux ouverts toute l'année pour apprendre les pratiques d'exposition et développer des modèles de distribution au-delà du circuit des festivals», explique-t-elle.

Deux premières initiatives ont été décidées lors d'une réunion en mars. L'association va ainsi financer une étude européenne «sur la manière d'engager le public avec des événements en ligne et des expositions numériques afin de mieux soutenir la créativité en cette période difficile pour l'industrie». Elle sera réalisée en partenariat avec des universités de l'Union européenne afin d'avoir un écho plus important lors de sa diffusion.

Par ailleurs, l'association sélectionnera une œuvre XR parmi celles primées dans les festivals et marchés organisés par ses membres associés. L'œuvre, qui sera annoncée lors du Geneva Digital Market en novembre, et ses auteurs participeront à l'ensemble des événements des membres du réseau durant l'année 2022. ■

CNC

07/04/2021

Date : 06/04/2021

Heure : 11:32:10



www.cnc.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



Page 1/1

[Visualiser l'article](#)

La BnF organise une rencontre consacrée aux hybridations dans l'écriture documentaire



BnF hybridations dans l'écriture documentaire DR

Depuis janvier dernier, la Bibliothèque nationale de France (BnF) propose un cycle de rencontres en ligne autour des nouvelles écritures et de la création numérique .

Le prochain rendez-vous, organisé en collaboration avec le **piXii Festival** (qui s'intéresse au meilleur des expériences narratives créées au croisement du documentaire, de la culture et des technologies immersives) aura lieu le vendredi 9 avril, à partir de 17 h 30 . Il y sera question des « *hybridations dans l'écriture documentaire* », en partant de l'exemple du docu Lady Sapiens. Ce dernier a été développé grâce au moteur graphique du jeu Far Cry Primal d'Ubisoft, et a donné naissance « *à deux productions transverses* » : une pour le web, l'autre en réalité virtuelle et pensée pour le musée Paléosite de Saint-Césaire.

Cette table ronde réunira Sophie Parrault (Little Big Story), Deborah Papiernik (Ubisoft), Alexandre Roux (Lucid Realities), Camille Duvelleroy (Bachibouzouk), Jeanne Marchalot (France Télévisions), et sera animée par Stéphane Malagnac (**piXii Festival**). Un événement à suivre en direct sur la chaîne YouTube de la BnF, où se trouvent également les précédentes séances .

ECRAN TOTAL

24/03/2021

Une rencontre autour du documentaire organisée par PiXii et la BNF

Celle-ci portera plus particulièrement sur "Lady Sapiens", qui connaît de multiples déclinaisons (documentaire unitaire, oeuvre en VR, etc.).



PiXii, le festival des cultures digitales, manifestation liée à Sunny Side of the Doc, le marché international du documentaire et des expériences narratives, va organiser, avec la Bibliothèque nationale de France (BNF), une table ronde intitulée « Les hybridations dans l'écriture documentaire ». Celle-ci aura lieu le 9 avril, de 17 h 30 à 19 h et sera visible en direct sur Youtube. « PiXii Festival s'associe à la Bibliothèque nationale de France (BNF) dans le cadre du cycle de rencontres consacré aux nouvelles écritures et à l'actualité de la création audiovisuelle multimédia. Pour annoncer la cinquième édition du Festival international des cultures digitales (du 19 au 24 juin à La Rochelle), suivez en accès libre une session consacrée au genre documentaire, propice à l'hybridation entre télévision, jeu vidéo et technologies immersives », précise l'équipe de PiXii.

Etude de cas autour de « Lady Sapiens »

La conférence portera plus particulièrement sur *Lady Sapiens*. « Le concept multi-facettes *Lady Sapiens* nous ramène au Paléolithique et offre un bel exemple de collaboration entre Little Big Story et France Télévisions, Lucid Realities et Ubisoft, créateur du jeu vidéo *Far Cry Primal*. En faisant équipe avec des scientifiques, ces femmes ont créé une expérience transmédia unique : un long métrage documentaire diffusé en prime time, une aventure en réalité virtuelle, un court métrage éducatif et une exposition », poursuit PiXii. Les intervenantes seront Camille Duvelleroy, autrice et réalisatrice ; Sophie Parrault, productrice (Little Big Story) ; Deborah Papiernik, senior vice-présidente aux nouveaux développements chez Ubisoft ; Jeanne Marchalot, responsable de la recherche narrative chez France Télévisions et Chloé Jarry, cofondatrice et productrice exécutive (Lucid Realities). La rencontre sera animée par Stéphane Malagnac, chargé de développement PiXii.

SONOVISION

24/03/2021

SONOVISION

sonovision.com
Pays : France
Dynamisme : 0



Page 1/1

[Visualiser l'article](#)

Ouverture des Appels PiXii Festival

Le festival soutient la communauté internationale du documentaire qui reste obstinément engagée dans la recherche des faits à travers une façon de voir, d'enquêter et de créer qu'aucune autre forme d'art ne propose...



Ouverture des Appels PiXii Festival © DR

Un nouvel Appel à Films XR

La 5e édition du festival international des cultures digitales se déroulera à La Rochelle et dans une toute nouvelle vidéothèque XR accessible aux membres du jury ainsi qu'à tous les professionnels enregistrés pour Sunny Side of the Doc et PiXii Festival durant les 4 jours du marché – 21 au 24 juin.

Date de clôture : 22 avril

Un Appel à Expériences Immersives

PiXii Festival a sollicité plusieurs sites culturels et patrimoniaux parmi les plus emblématiques de La Rochelle pour accueillir des expériences immersives sélectionnées dans le cadre de son Appel international qui sera ouvert au grand public et aux professionnels pendant 6 jours – 19 au 24 juin.

ECRAN TOTAL

22/03/2021

Pays : FR
Périodicité : Quotidien

Date : 22 mars 2021



Page 1/1

**PiXii crée un incubateur de projets immersifs européens**

PiXii, le festival international des cultures digitales, manifestation liée à Sunny Side of the Doc, le marché international du documentaire et des expériences narratives, lance un incubateur européen de projets immersifs, intitulé PiXii Co-crédation. « Coordonné par Sunny Side of the Doc, en partenariat avec Creatis, 2K Films, Mutek et Momus, avec le soutien du programme Culture d'Europe Créative, PiXii Co-Crédation est le premier incubateur européen de projets immersifs, conçu comme un parcours international de création numérique et collaborative. Cette nouvelle initiative vise à initier et encourager des synergies entre artistes et studios innovants, acteurs clés du numérique et institutions culturelles pour l'émergence d'œuvres immersives uniques. D'une durée de 24 mois, de juin 2021 à août 2022, PiXii Co-Crédation s'inscrit au cœur de la transformation des industries créatives, de la médiation numérique et de l'innovation culturelle », indique la manifestation. Le thème de cette première édition de PiXii Co-Crédation est « Migrations ». La date limite pour soumettre une candidature est le 18 mai. Pour connaître les modalités d'inscription, il faut cliquer [ici](#).

ÉCRAN TOTAL

20/03/2021



ecran-total.fr
Pays : France
Dynamisme : 11



Date : 19/03/2021
Heure : 18:02:17
Journaliste : Lucas Fillon

Page 1/1

[Visualiser l'article](#)

PiXii crée un incubateur de projets immersifs européens

Le Festival international des cultures digitales crée PiXii Co-Creation et lance pour celui-ci un appel à candidatures.



PiXii, le festival international des cultures digitales, manifestation liée à Sunny Side of the Doc, le marché international du documentaire et des expériences narratives, lance un incubateur européen de projets immersifs, intitulé PiXii Co-crétion. « Coordonné par Sunny Side of the Doc, en partenariat avec Creatis, 2K Films, Mutek et Momus, avec le soutien du programme Culture d'Europe Créative, PiXii Co-Creation est le premier incubateur européen de projets immersifs, conçu comme un parcours international de création numérique et collaborative. Cette nouvelle initiative vise à initier et encourager des synergies entre artistes et studios innovants, acteurs clés du numérique et institutions culturelles pour l'émergence d'œuvres immersives uniques. D'une durée de 24 mois, de juin 2021 à août 2022, PiXii Co-Creation s'inscrit au cœur de la transformation des industries créatives, de la médiation numérique et de l'innovation culturelle », indique la manifestation. Le thème de cette première édition de PiXii Co-Creation est « Migrations ». La date limite pour soumettre une candidature est le 18 mai. Pour connaître les modalités d'inscription, il faut cliquer [ici](#) .



PRESENTS



PRESS
REVIEW

REAL
STORIES

WWW.SUNNYSIDEOFTHEDOC.COM

OFF
THE FENCE

OCCITANIE FILMS

01/02/2021

Sunny Side : Global Pitch 2021



Les 2 et 3 février 2021, Sunny Side of the Doc organise le Global Pitch, deux jours de sessions de pitches internationaux en ligne, organisés autour de projets Société, Investigation et *Current Affairs* sur des sujets ayant trait au climat, santé, économie ou encore aux enjeux sociaux et politiques.

Lancé le 10 novembre, l'appel à projets sera clos le 10 décembre.

Dans un contexte de bouleversements internationaux en lien avec la crise sanitaire, cette nouvelle initiative s'inscrit dans une démarche plus globale pour la manifestation de La Rochelle, qui vise à accompagner la communauté documentaire tout au long de l'année à travers une série d'événements interactifs en ligne dont la première étape est concrétisée par le Global Pitch.

L'appel à projets Global Pitch est ouvert à l'international, à tous les talents (producteurs, réalisateurs, distributeurs, créateurs de contenus linéaires, interactifs et immersifs) à la recherche de financement et de nouveaux contacts pour produire leurs projets. Les projets soumis développant en parallèle une campagne d'impact sur différents réseaux ou écrans

MEDIA+

15/12/2020

MEDIA+
Pays : FR
Périodicité : Quotidien



Date : 15 décembre
2020
Page de l'article : p.3



Page

L'ACTU EN QUESTIONS



Mathieu BÉJOT

Directeur du Développement et de la
Stratégie du Sunny Side of the Doc

Sunny Side of the Doc lance une nouvelle initiative : le Global Pitch, du 2 au 3 février 2021, deux jours de pitch en ligne autour d'une sélection internationale de 12 projets d'investigation et current affairs. L'occasion pour média+ d'évoquer ce nouveau projet avec Mathieu BÉJOT, Directeur du Développement et de la Stratégie du Sunny Side of the Doc.

média+

En quoi consiste l'initiative Global Pitch ?

Mathieu BÉJOT

Les 2 et 3 février 2021, Sunny Side of the Doc organise le Global Pitch, deux jours de sessions de pitches internationaux en ligne, organisés autour de projets Société, Investigation et Current Affairs sur des sujets ayant trait au climat, à la santé, à l'économie ou encore aux enjeux sociaux et politiques. Lancé le 10 novembre, l'appel à projets s'est conclu le 10 décembre dernier. Nous avons reçu plus d'une centaine de candidatures, avec un excellent niveau. Près d'une trentaine de pays sont représentés. Dans un contexte de bouleversements internationaux en lien avec la crise sanitaire, cette nouvelle initiative s'inscrit dans une démarche plus globale pour la manifestation de La Rochelle, qui vise à accompagner la communauté documentaire tout au long de l'année à travers une série d'événements interactifs en ligne dont la première étape est concrétisée par le Global Pitch.

média+

À qui s'adresse cet appel à projets ?

Mathieu BÉJOT

L'appel à projets Global Pitch est ouvert à l'international, à tous les talents (producteurs, réalisateurs, distributeurs, créateurs de contenus linéaires, interactifs et immersifs) à la recherche de financement et de nouveaux contacts pour produire leurs projets. L'inscription et la soumission d'un projet au Global Pitch sont au tarif unique de 90 euros hors-taxes.

média+

Comment allez-vous organiser cet événement ?

Mathieu BÉJOT

Fort du succès rencontré par les sessions de pitch de l'Édition Connectée de Sunny Side of the Doc 2020, nous allons nous appuyer sur une configuration adaptée à son audience internationale. Ainsi, pendant deux jours, une sélection de 12 projets qui décryptent l'état de notre monde sera présentée à un panel de décideurs, acheteurs et chargés de programmes du monde entier. Les pitches seront suivis d'une session de questions/ réponses en direct, et se prolongeront via des rendez-vous individuels avec les décideurs spécialisés dans le genre afin d'entamer des discussions créatives et financières concrètes.

média+

Avez-vous une visibilité concernant la 32^{ème} édition de Sunny Side of the Doc ?

Mathieu BÉJOT

La 32^{ème} édition de Sunny Side of the Doc se tiendra du 21 au 24 juin 2021 à La Rochelle et sur sa plateforme connectée. Elle sera à minima hybride, c'est une certitude. En 2021, Sunny Side of the Doc s'engage pour contribuer à faire émerger des histoires qui interrogent, qui engagent, qui impactent et de nouveaux modèles de production et de distribution. Dans cet effort collectif, le marché organisera son action autour de 4 perspectives et piliers fondamentaux définissant l'avenir de la narration : Défis mondiaux et coopération internationale / Réalités immersives et engagement / Talents émergents et diversité / Renouer

ÉCRAN TOTAL

13/11/2020



Date : 12/11/2020

Heure : 13:55:55

ecran-total.fr
Pays : France
Dynamisme : 6



Page 1/2

[Visualiser l'article](#)

Sunny Side of the Doc lance l'événement Global Pitch



Sunny Side of the Doc, le marché international du documentaire et des expériences narratives, lance un appel à projets pour la première édition de son Global Pitch, qui se tiendra en ligne les 2 et 3 février 2021. La date limite pour l'inscription et la soumission des projets est fixée au 10 décembre. Dans un contexte de bouleversements internationaux en lien avec la crise sanitaire, cette nouvelle initiative s'inscrit dans une démarche plus globale pour la manifestation de La Rochelle, qui vise à accompagner la communauté documentaire tout au long de l'année à travers une série d'événements interactifs en ligne.

Pour le Global Pitch, Sunny Side of the Doc recherche des projets d'investigation et de current affairs/actualités (en développement ou en production) dans une variété de formats (longs métrages, unitaires, séries, formats courts, concepts plurimédia, expériences immersives et XR), au fort potentiel international, en lien avec les thématiques climat et environnement, science et santé, économie, société et politique, offrant une vision inédite et un décryptage révélateur sur des sujets complexes. L'appel à projets Global Pitch est ouvert à l'international, à tous les talents (producteurs, réalisateurs, distributeurs, créateurs de contenus linéaires, interactifs et immersifs) à la recherche de financements et de nouveaux contacts pour produire leurs projets. Les projets soumis développant en parallèle une campagne d'impact sur différents réseaux ou écrans seront privilégiés. L'inscription d'un projet au Global Pitch est au tarif unique de 90 € HT.



ecran-total.fr
Pays : France
Dynamisme : 6

Date : 12/11/2020
Heure : 13:55:55



Page 2/2

[Visualiser l'article](#)

Une audience internationale

Pendant les deux jours de l'événement, une sélection de 12 projets qui décryptent l'état de notre monde sera présentée à un panel de décideurs, acheteurs et chargés de programmes du monde entier. Les pitches seront suivis d'une session de questions-réponses en direct, et se prolongeront via des rendez-vous individuels avec les décideurs spécialisés dans le genre afin d'entamer des discussions créatives et financières concrètes. Chaque session se tiendra deux fois dans la journée pour les professionnels ciblés dans tous les fuseaux horaires : le matin pour les pays d'Asie, du Moyen-Orient et d'Europe et le soir pour les pays d'Amérique et d'Europe. Plusieurs chaînes de télévision et financeurs ont déjà confirmé leur participation et intérêt. Le meilleur projet « *pitché* » sera primé grâce à des sponsors, sur sélection d'un jury indépendant. L'équipe créative récompensée sera automatiquement invitée à présenter son projet en juin 2021 à Sunny Side of the Doc et recevra deux accréditations gratuites. Les détails de l'appel, règlement et conditions d'éligibilité du Global Pitch sont disponibles en ligne sur le site de Sunny Side.

Faire émerger des histoires qui interrogent et engagent

Par ailleurs, en 2021, Sunny Side of the Doc s'engage pour contribuer à faire émerger des histoires qui interrogent, qui engagent, qui impactent et de nouveaux modèles de production et de distribution. Dans cet effort collectif, le marché organisera son action autour de quatre piliers fondamentaux définissant l'avenir de la narration : défis mondiaux et coopération internationale ; réalités immersives et engagement ; talents émergents et diversité ; renouer avec l'éthique et la confiance. La 32^e édition de Sunny Side of the Doc se tiendra du 21 au 24 juin 2021 à La Rochelle et sur sa plate-forme connectée. « *En développant notre ligne éditoriale « Storytelling Matters » tout au long de l'année, l'objectif de Sunny Side of the Doc est de continuer à innover, à surprendre et à embrasser les nouvelles opportunités offertes au genre documentaire, dans sa diversité. Nous souhaitons soutenir une production éclectique, indépendante, qui ouvre des perspectives d'avenir à toute la filière, non plus uniquement sur les quatre jours de notre événement mais au fil des prochains mois* », précise Mathieu Béjot, directeur du développement et de la stratégie de Sunny Side of the Doc.

SATELLIFAX

12/11/2020

SatellifaxLe premier quotidien
de l'audiovisuel et du cinéma

Pays : FR

Périodicité : Quotidien

Date : 12 novembre
2020

Page de l'article : p.9



Page 1/1

 Sunny Side of the Doc : lancement de « Global Pitch », appel à projets pour un changement global

Le **Sunny Side of the Doc** lance l'initiative **Global Pitch**, une **session de pitch en ligne** qui se tiendra les 2 et 3 février 2021 et mettra en avant **12 projets de documentaires « société, investigation et current affairs »** qui peuvent contribuer à « **décrypter le monde, inspirer le changement et éclairer les pistes d'avenir** », a indiqué le marché du documentaire dans un communiqué, mardi 10 novembre.

L'appel s'inscrit dans la **ligne éditoriale « Storytelling Matters ! »**, que le marché international du documentaire entend « **développer tout au long de l'année** » et plus seulement lors des 4 jours du marché (21-24 juin), indique **Mathieu Béjot**, directeur de la stratégie et du développement, cité dans le communiqué.

Cet appel à projets ouvert à **l'international** vise à trouver des **projets en développement ou en production** « sous forme de **longs métrages documentaires, unitaires, séries, formats courts, concepts plurimédia ou expérience XR**, au fort potentiel international ». La date limite pour participer et soumettre les projets

est fixée au **jeudi 10 décembre**.

Les projets doivent offrir « **une vision inédite et un décryptage révélateur sur des sujets complexes en lien avec des enjeux de climat et d'environnement, de science et de santé, d'économie, de société et de politique** ». « Les projets soumis qui **développent en parallèle une campagne d'impact** sur différents réseaux/écrans seront **fortement privilégiés** », précise le communiqué.

Global Pitch s'adresse aux **talents, producteurs, réalisateurs, distributeurs et créateurs de contenus** linéaires, interactifs et immersifs qui sont « à la recherche de **partenaires et nouveaux contacts** pour financer et produire dans les meilleures conditions possibles leurs projets et, ce, malgré la crise sanitaire ». **Les décideurs, acheteurs et chargés de programmes** peuvent aussi s'inscrire pour participer aux sessions de questions/réponses et aux rendez-vous individuels avec les équipes créatives, précisent les organisateurs du marché. ■

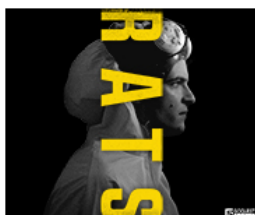
WORLDSCREEN

12/11/2020

[Home](#) / [Top Stories](#) / [Sunny Side Of The Doc Launching First Edition Of Global Pitch](#)

SUNNY SIDE OF THE DOC LAUNCHING FIRST EDITION OF GLOBAL PITCH

 Chelsea Regan  12 days ago  Top Stories



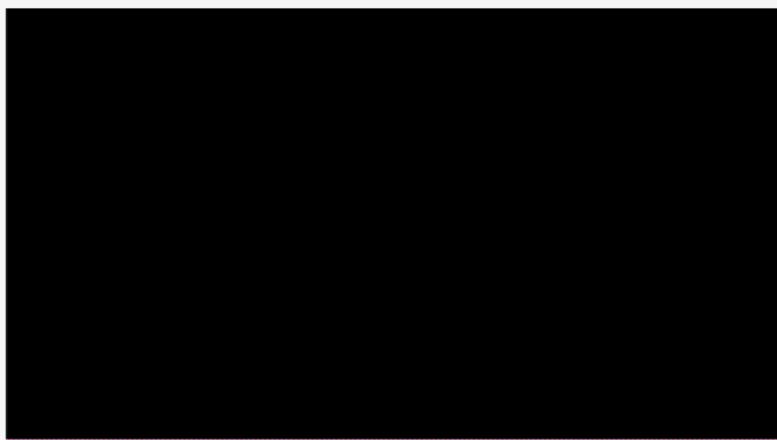
ADVERTISEMENT

Sunny Side of the Doc is organizing Global Pitch, a two-day online event of international pitch sessions to be held on February 2 and 3.

The event will be centered around investigative and current affairs projects on topics relating to the climate crisis, health, economy or social and political issues. The deadline for submitting entries is December 10.

Global Pitch is part of an initiative to support the documentary community all year long through a series of interactive online events. Amid the current COVID-19 crisis, this new initiative offers a more global approach to the international marketplace held in La Rochelle.

ADVERTISEMENT

**More info on ZDF Enterprises' Spring/Summer 2020 Unscripted Highlights.**

For the Global Pitch, Sunny Side of the Doc is looking for investigative and current affairs projects (in development or in production) across feature films, series, short formats, multimedia concepts and immersive and XR experiences. Projects must have strong potential on the international market and be related to the themes of climate and environment, science and health, economy, or social and political issues.

The Global Pitch call for projects is open to all talent from all over the world (producers, directors, distributors and creators of linear, interactive and immersive content) looking for funding and new contacts to make their projects happen. Submitted projects that develop an impact campaign on different channels or multi-screens will be favored.

Mathieu Béjot, director of strategy and development at Sunny Side, said: "The world is experiencing many issues and challenges, and the documentary genre has now more than ever a decisive role to play when it comes to understanding the present-day world, inspiring change and shining a light on action for the future."

During the two days of pitch sessions, a selection of 12 investigative and current affairs projects will be presented to a panel of top-level decision-makers. Each pitch will be followed by a live five-minute Q&A session and will continue via pre-arranged one-on-one meetings with buyers and commissioning editors. Each session will be held twice during the day—the morning will be for industry professionals in Asia, the Middle East and Europe and the evening will be for those in the Americas and Europe. The same applies for the Q&A sessions and one-on-one meetings.

Television channels and funders that have already confirmed their participation and interest include France Télévisions, Arte France, Knowledge Network, SVT, RTS, YLE, BBC 4, NHK, Autentic, MDR, SWR, WGBH, WNET, Terra Mater, Sandbox, Little Dot Studios, Impact Partners and International Documentary Association.

The best-pitched project will be awarded thanks to Sunny Side's sponsors, on the selection of an independent jury. The awarded creative team will be invited to present their project in June 2021 in La Rochelle and will receive two free accreditations.

Béjot concluded: "By developing 'Storytelling Matters' as our editorial line throughout the year, the aim of Sunny Side of the Doc is to innovate, discover and embrace new perspectives offered to the documentary genre in every sense and form. We ought to support multi-faceted and independent productions which open up new future prospects for our industry, not only over the four-day event but also over the coming months."

SHARE



2



sunnysideofthedoc.com

info@sunnysideofthedoc.com



Co-funded by the
European Union



Creative
Europe
MEDIA