



## SUNNY SIDE OF THE DOC CLÔTURE SA 33ÈME ÉDITION ET REVÈLE SON PALMARÈS 2022

LA COMMUNAUTÉ INTERNATIONALE DU DOC RÉUNIE  
AUTOUR DE DISCUSSIONS CRÉATIVES, DE NOUVELLES VOIX,  
DE RECHERCHE DE COPRODUCTIONS ET DE FINANCEMENTS



©Jean-François Augé – Studio Ouest

**La Rochelle, le 23 juin 2022** – **Sunny Side of the Doc**, le marché international du documentaire et des expériences narratives, ferme aujourd’hui les portes de sa 33ème édition, qui s’est tenue durant quatre jours à La Rochelle, du 20 au 23 juin. En parallèle, la 6ème édition du **PiXii Festival** a investi 8 lieux emblématiques de la ville, combinée à des échanges avec les professionnels du marché autour des enjeux de la réalité virtuelle au service du documentaire.

Placée sous le signe des retrouvailles, cette édition a rassemblé plus de 2000 participants de 67 pays, 1100 sociétés et près de 400 décideurs internationaux dont les principaux diffuseurs, streamers, fondations, agents de vente et autres financeurs du monde entier, et a accueilli des délégations importantes d’Espagne, Italie, Canada, Afrique du Sud, Finlande et même de la Chine, qui a pu se joindre à l’événement grâce à sa dimension hybride.

« *Nous sommes heureux d’avoir pu réunir cette année les leaders internationaux de l’industrie pour célébrer et porter haut le genre qui connaît depuis ces dernières années à la fois une plus grande demande de la part des spectateurs mais aussi plus de difficultés en termes de financement et de production* » souligne **Mathieu Béjot, Directeur de la Stratégie et du Développement de Sunny Side of the Doc**. « *Le documentaire est un*

*genre qui se remet plus lentement que d'autres de la crise sanitaire. Il nous faut trouver aujourd'hui des manières vives de travailler à l'international, être capable de rencontrer des nouveaux partenaires, pour le financement mais aussi pour toute la partie créative. C'est tout l'enjeu d'un marché comme Sunny Side of the Doc et ce qui le rend aussi important pour la filière. »*

Avec pour fil rouge du programme 2022 « **New Voices** », des histoires engagées et passionnantes du monde entier se sont fait entendre tout au long de l'événement. Ces *Nouvelles Voix*, mises en avant notamment dans les sessions de pitches, englobent non seulement des talents émergents de tous âges - des cinéastes qui réalisent leur premier ou leur deuxième film - des producteurs jeunes et moins expérimentés, mais aussi des personnes issues de communautés et de pays sous-représentés.

Les nouvelles sessions de pitches ont très largement suscité intérêt, débat et émotion. **Tom Koch**, Vice President de **PBS International**, Sponsor du Pitch Histoire déclare : « *PBS International est fière de poursuivre son parrainage du Pitch Histoire à Sunny Side of the Doc. Face à l'énormité des événements mondiaux, les programmes historiques sont absolument essentiels, vitaux et profondément nécessaires.* »

Dans le cadre des conférences, les professionnels de l'industrie ont pu assister à des prises de parole d'acteurs majeurs internationaux dont PBS, NHK, France Télévisions, Docu Box Nairobi, Sodec, Arte, RTBF, Rai, Téléfilm Canada, le groupe Canal+... qui ont donné à voir l'état actuel du secteur, les projets en cours et les stratégies de croissance possibles pour l'avenir.

Parmi les temps forts de la semaine : l'appel à projets international lancé par France Télévisions et son pôle Coproductions Internationales, avec ZDF (Allemagne), Channel 4 (Royaume Uni), CBC (Canada), SVT (Suède), ORF (Autriche) et ABC Australia. Un autre panel axé sur la distribution a montré combien les diffuseurs et streamers mondiaux ont grandement contribué à la croissance des documentaires et ont permis au genre de prendre des risques. Le Talent Hub Ukraine a mis en lumière une dizaine de producteurs et réalisateurs ukrainiens pour les soutenir et leur faciliter la prise de contacts avec la communauté internationale. Enfin, la scène ouverte du Level Up - espace destiné à de courtes présentations - a offert des sessions inspirantes autour de sujets très ciblés.

Parallèlement au marché, la 6ème édition de PiXii – le festival international des cultures digitales et véritable laboratoire de l'innovation de Sunny Side of the Doc – a présenté le meilleur dans le domaine aux professionnels du marché et au grand public rochelais. Du 18 au 23 juin, huit lieux emblématiques de la Ville de La Rochelle ont accueilli un large public conquis par une quinzaine d'expériences mêlant réalité virtuelle, réalité augmentée et applications. Plus d'un millier de festivaliers ont pu plonger dans des expériences immersives sur des sites patrimoniaux tels que La Tour De La Chaîne (Centre Des Monuments Nationaux), Le Museum D'histoire Naturelle, Le Musée Du Nouveau Monde, L'Hôtel De Ville De La Rochelle, La Maison Henri II (Centre Intermondes), l'Eglise Saint-Sauveur, le parvis de l'Encan et l'Office du tourisme.

« *Grâce aux technologies et aux œuvres présentées dans le cadre du festival, nous avons pu toucher un public encore plus large que les habitués du documentaire traditionnel* », confie **Stéphane Malagnac, Directeur de l'innovation et de PiXii Festival**. « *L'approche immersive suscite davantage d'émotions, de compréhension et d'empathie pour le public. De spectateur, il devient lui-même acteur de l'expérience qui lui est donnée à vivre et pour cela, la programmation de cette année a offert de nouveaux moments inoubliables* ».

**La 34<sup>ème</sup> édition de Sunny Side of the Doc se tiendra du 19 au 22 juin 2023 et la 7<sup>ème</sup> édition de PiXii Festival ouvrira dès le samedi 17 juin 2023.**

# PALMARÈS 2022

## LAURÉATS DES SESSIONS DE PITCH

### MEILLEUR PITCH GLOBAL ISSUES



*Un prix sponsorisé par RTBF*

#### **SHE**

**Produit par :** Antropica S.r.l. (Italie)

**Réalisé par :** Parsifal Reparato

### MEILLEUR PITCH ARTS & CULTURE



*Un prix sponsorisé par West Lake International Documentary Festival*

#### **THE HIDDEN EYE**

**Produit par :** Wanda Films (Espagne)

**Réalisé par :** Carlota Nelson

### MEILLEUR PITCH EXPÉRIENCES IMMERSIVES



*Un prix sponsorisé par France TV Story Lab*

#### **JACOB'S JOURNEY**

**Produit par :** Infinite Frame Media (Canada)

**Réalisé par :** Joanne Popinska

## MEILLEUR PITCH NATURE & CONSERVATION



Un prix sponsorisé par **Love Nature & Blue Ant Media**

### **THE LITTLE BIG THINGS**

**Produit par :** Saint Thomas Productions (France) / Red Nature Films (Afrique du Sud)

**Réalisé par :** Muneera Sallies

## MEILLEUR PITCH SCIENCES



Un prix sponsorisé par **France Télévisions**

### **AYAHUASCA**

**Produit par :** Ey Up Films (Royaume Uni)

**Réalisé par :** Bruce Gill

## MEILLEUR PITCH HISTOIRE



Un prix sponsorisé par **PBS International**

### **THE FACTORY'S BASEMENT**

**Produit par :** Grifa Filmes (Brésil)

**Réalisé par :** Gustavo Ribeiro

## MEILLEUR PITCH TALENT HUB NEW VOICES



### NOTHING CALLED HOME

**Produit par :** Maurice & Morrise (Emirats Arabes Unis)

**Réalisé par :** Arkus

## MEILLEUR PITCH DIGITAL NA(RRA)TIVE STORIES



### A VERY HOT SUMMER IN NEW YORK CITY

**Produit par:** Binge Audio (France)

**Réalisé par :** Anne-Cécile Genre & Marine Pradel



**LAURÉAT DU PIXII FESTIVAL**

**GRAND PRIX PIXII  
DE LA COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DE LA ROCHELLE**



**SUPLIQUES STORIES**

**Produit par :** Générale de production (France)  
**Technologie(s) :** Réalité Mixte



**LAURÉATS DES PRIX SPÉCIAUX**

**PRIX INSTITUTE OF DOCUMENTARY FILM**

**LIBERATION DIARIES**

**Produit par :** Ladoc (Italie)  
**Réalisé par :** Matteo Parisini

---

**PRIX CRÉATION CRISTAL PUBLISHING**

**THE FACTORY'S BASEMENT**

**Produit par :** Grifa Filmes (Brésil)  
**Réalisé par :** Gustavo Ribeiro

---

**PRIX POST-PRODUCTION ALHAMBRA STUDIOS**

**FINDING HOME**

**Produit par :** Iliade et Films (France), AnimaDocs (Bulgarie)  
**Réalisé par :** Maria Stanisheva

---

**PRIX INVR.SPACE**

**JACOB'S JOURNEY**

**Produit par :** Infinite Frame Media (Canada)  
**Réalisé par :** Joanne Popinska

---

**PRIX DOCS UP FUND ET THE IMPACT SOCIAL CLUB**

**SHE**

**Produit par :** Antropica S.r.l. (Italie)  
**Réalisé par :** Parsifal Reparato

---

## **PRIX PITCH THE DOC**

### **HARVEST MOON**

**Produit par :** New Productions (Jordanie)

**Réalisé par :** Rama Ayasraa

---

## **PRIX IMZ**

### **CELTIC UTOPIA**

**Produit par :** MDEMC (Suède)

**Réalisé par :** Dennis Harvey, Lars Lovén

---

## **PRIX MOVIES THAT MATTER**

### **SHE**

**Produit par :** Antropica S.r.l. (Italie)

**Réalisé par :** Parsifal Reparato

---

## **PRIX AJD INDUSTRY DAYS @ AJB DOC**

### **HARVEST MOON**

**Produit par :** New Productions (Jordanie)

**Réalisé par :** Rama Ayasraa

---

## **PRIX COUP DE COEUR DES ÉTUDIANTS**

### **BYE MOM**

**Produit par :** Borgerhoff & Lamberigts TV (Belgique)

**Réalisé par :** Ellen Pollard & Marie de Hert



Téléchargez **ICI** les photos du Sunny Side of the Doc et du PiXii Festival 2022

Pour plus d'informations sur Sunny Side of the Doc et PiXii Festival,  
**visitez l'espace presse en ligne.**

**Contact Presse :**

**Philippe Le Gall**

[phlegall75@gmail.com](mailto:phlegall75@gmail.com)

+33 (0)6 62 38 20 56