

DOSSIER DE PRESSE #SSD22



sunnysideofthedoc.com





© Jean-François Augé - Studio Ouest

Editorial

Bienvenue à la 33^{ème} édition de Sunny Side of the Doc !

Enfin de retour ! Voici le moment que nous avons tant espéré : réunir à nouveau la communauté internationale du documentaire sous le ciel de La Rochelle, après deux éditions en ligne qui nous ont permis de rester connectés et unis malgré tout.

Nous revenons avec joie mais dans un monde en crise, qui questionne chaque jour son avenir, et où le genre documentaire joue plus que jamais un rôle décisif et citoyen qui doit être maintenu et encouragé dans le paysage médiatique actuel mondial.

C'est avec cette profonde conviction que Sunny Side of the Doc revient en présentiel, pour défendre et célébrer, avec la communauté tout entière, un idéal de vivre ensemble et pour éduquer des publics nouveaux, divers et différents, aujourd'hui et demain.

Les 48 projets de la sélection officielle se distinguent par leur grande diversité et leur regard singulier sur le monde actuel en écho à notre fil conducteur 2022 : **New Voices**.

Parmi la sélection, plus de 40% sont des premiers ou seconds films – toutes catégories confondues - et de nouveaux territoires se font voir et entendre comme la Jordanie, les Emirats Arabes Unis, le Kenya, l'Islande ou encore la Slovaquie.

Les recherches d'authenticité, de points de vue - nouveaux et différents - caractérisent le plus grand nombre des œuvres sélectionnées, dont certaines existent dans un format plus inédit, le podcast, qui fait une entrée remarquée à Sunny Side !

Cette édition spéciale des retrouvailles profite d'un hall d'exposition au grand complet avec plus de 80 exposants confirmés, issus de plus de 20 pays, et plus de 30 délégations internationales représentant environ 500 sociétés.

Les professionnels internationaux attendus pourront bénéficier d'un riche programme d'événements : keynotes, line-up de chaînes, sessions de pitches, panels et conférences, Meet the Executives, Meet the Streamers, projections événement, rendez-vous de networking, déjeuners et happy hours,...

En 2022, fort des enseignements issus des deux éditions en ligne, Sunny Side of the Doc se réinvente et enrichit son marché physique d'une plateforme dédiée à l'événement afin d'offrir des contenus ciblés et complémentaires.

Au cœur de cette évolution, se trouve une constante : notre engagement pour faciliter l'émergence de nouveaux talents, promouvoir la diversité, encourager les coproductions internationales et accélérer la diffusion de documentaires et d'expériences immersives de qualité à travers le monde.

Joyeux et fructueux Sunny Side of the Doc 2022 à vous !

Roman Jeanneau, CEO
& **Mathieu Béjot**, Directeur de la Stratégie et du Développement.

À propos...



Sunny Side of the Doc en quelques chiffres

+2 000 Participants

+400 Décideurs
Internationaux

+60 Pays

890 Sociétés
accréditées

+1 500 Rendez-vous
individuels
pré-organisés

Créé en 1990, Sunny Side of the Doc est l'événement professionnel international de référence en matière de financement de coproductions et de circulation de programmes achevés, tant pour les documentaires linéaires que pour les récits numériques et les expériences immersives avec PiXii Festival.

Sunny Side of the Doc réunit plus de 2000 participants de plus de 60 pays composés de créateurs de contenu (producteurs et réalisateurs), de décideurs (diffuseurs, streamers, fondations, musées, réseaux sociaux, agents de vente) et des professionnels impliqués dans la création de contenu (archives, musique, etc.)

Le marché s'articule autour de trois missions principales :

- Favoriser la circulation européenne et internationale des programmes documentaires,
- Faciliter la mise en réseau avec des pairs du secteur et encourager la coproduction internationale et le développement des projets,
- Informer et former les professionnels sur les tendances phares du marché, l'économie des médias, les mutations technologiques, etc.

L'expérience Sunny Side of the Doc 2022

Pour ceux qui ne peuvent pas se rendre à La Rochelle en raison des restrictions de déplacements, comme pour ceux qui seront sur place, l'édition 2022 offrira une extension digitale à tous les membres de la communauté Sunny Side of the Doc pour prolonger ou enrichir l'expérience.

La plateforme de l'événement sera ouverte à compter de début juin pour que chaque participant puisse préparer son agenda et consulter les guides officiels de Sunny Side. Certains temps forts du programme «New Voices» seront diffusés en direct et les sessions les plus convoitées seront disponibles en replay pour une durée limitée après la fin du marché.



Place aux Nouvelles Voix



“**New Voices - Place aux Nouvelles voix**” est le fil conducteur et le thème choisi de Sunny Side of the Doc pour l’année 2022, tant pour le marché de juin que pour les événements et activités proposés tout au long de l’année.

La pluralité des voix et des talents est essentielle pour garantir que les films soient pertinents et touchent des publics toujours plus variés

La diversité est une force et une richesse. C’est un véritable moteur d’innovation et de créativité dans le genre documentaire. La pluralité des voix et des talents est essentielle pour garantir que les films soient pertinents et touchent des publics toujours plus variés.

Après la session de février du Global Pitch dédiée “Au Féminin pluriel”, la 33^{ème} édition de Sunny Side of the Doc propose en juin d’autres programmes inédits afin d’intégrer et de soutenir particulièrement les nouveaux talents, et de les aider à trouver leur place dans la communauté du documentaire.

Sunny Side of the Doc 2022 : Incubateur/dénicheur de Talents

Permettre à des pépites documentaires de pouvoir voir le jour grâce à la coproduction internationale est l’ADN de Sunny Side of the Doc. C’est une fierté de voir et de suivre, grâce à notre [Observatoire des projets](#), la richesse des projets qui ont pu être réalisés, diffusés, distribués grâce à un pitch, une rencontre, un deal qui s’est déroulé lors d’un Sunny Side of the Doc.

Cette année plus que jamais les nouvelles voix sous toutes leurs formes sont à l’honneur lors du marché :

New Voices Talent Hub

Cette toute nouvelle session de pitches est conçue pour accueillir les réalisateurs et créateurs de contenu venant présenter leur 1^{ère} ou 2^{ème} œuvre. Ce hub permet de mettre en lumière des jeunes auteurs, producteurs, réalisateurs, sensibles à de nouveaux enjeux et à des histoires inspirantes. Plus de visibilité sera ainsi donnée aux professionnels issus de communautés sous-représentées auprès des décideurs internationaux.

Digital Na(rra)tive Stories

Le marché veille à renforcer et à soutenir de nouvelles formes de projets de documentaires digitaux et immersifs. En plus de la session de pitch «Expériences immersives», la nouvelle catégorie Digital Na(rra)tive Stories s’intéresse aux projets conçus nativement pour les plateformes numériques, les réseaux sociaux, les jeux vidéo, etc.

L’immersif au sein du marché

Les principaux acteurs et professionnels de la sphère XR se réuniront à Sunny Side of the Doc pour explorer le futur des narrations, stimuler une réflexion innovante et susciter de nouvelles collaborations. Des tables rondes et différentes études de cas seront proposées afin de mieux comprendre les enjeux de production et de distribution de la XR et imaginer les coopérations de demain avec le programme *Bridging the Culture*, en association avec *Europe Creative*.

En parallèle, PiXii Festival investit de nouveau les lieux culturels de la ville de La Rochelle à l’occasion du marché international afin de présenter, aux professionnels accrédités ainsi qu’au grand public, le meilleur des installations immersives dans des cadres exceptionnels.

Sélection officielle 2022

Pitch Science

SCIENCE OF BATS

Produit par
Blue Paw Artists (Allemagne)

Réalisé par
Marion Poellmann



MOTHER'S LITTLE SECRET

Produit par
TRUENORTH (Islande)

Réalisé par
Jeremiah Cullinane et Sigríður Sólán Guðlaugsdóttir



AFTER THE METEORITE

Produit par
Pernel Media (France)

Réalisé par
Thomas Cirotteau



AYAHUASCA

Produit par
EY UP FILMS (Royaume-Uni)

Réalisé par
Bruce Gill



OCEAN SEEN FROM THE HEART

Produit par
JANE LOSA FILMS (Canada)

Réalisé par
Marie-Dominique Michaud et Iolande Cadrin-Rossignol



DOPAMINE - HOW APPS HACK OUR BRAINS

Produit par
Les Bons Clients (France)

Réalisé par
Léo Favier



Pitch Global Issues

DIGITAL TSUNAMI

Produit par
White Pine Pictures (Canada)

Réalisé par
Fred Peabody



OUTSIDER

Produit par
Kopuku Films (Inde)

Réalisé par
Siddesh Shetty



SPACE EMPIRES

Produit par
La Compagnie des Taxi Brousse (France)

Réalisé par
Véronique Préault



BREAKING SOCIAL

Produit par
WG Film AB (Suède)

Réalisé par
Fredrik Gertten



SHE

Produit par
Antropica S.r.l. (Italie)

Réalisé par
Parsifal Reparato



POISON(S)

Produit par
LITTLE BIG STORY (France)

Réalisé par
Jennifer Deschamps



Pitch **Expériences Immersives**

JACOB'S JOURNEY

Produit par
Infinite Frame Media (Canada)

Réalisé par
Joanne Popinska



JFK: MEMENTO

Produit par
TARGO (France)

Réalisé par
Chloé Rochereuil



TRAVELING WITH TROTSKY

Produit par
CULTURAL VIDEO PRODUCTION/
THENRBBUS COLLECTIVE and INVR.SPACE
(Allemagne)

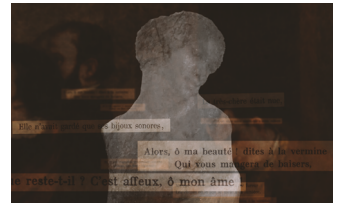
Réalisé par
Vincenzo Cavallo



JEANNE AND THE FLOWERS OF EVIL

Produit par
LITTLE BIG STORY LAB (France)

Réalisé par
Régine Abadia



ALTERNATES (BERGANTIAN)

Produit par
CinemaLeap Inc. (Japon)

Réalisé par
Jonathan Hagard



71% AND RISING

Produit par
SEETREE GmbH (Allemagne)

Réalisé par
Hendrik S. Schmitt

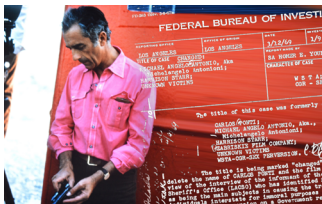


Pitch **Arts & Culture**

BLOWING UP AMERICA

Produit par
Heimatfilm GmbH + CO KG (Allemagne)

Réalisé par
Veit Bastian



CELTIC UTOPIA

Produit par
MDEMC & Plainsong Films (Suède)

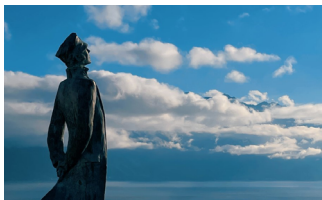
Réalisé par
Dennis Harvey et Lars Lovén



HUGO IN VENICE

Produit par
Fiumi Film (Suisse)

Réalisé par
Stefano Knuchel



THE HIDDEN EYE

Produit par
Wanda Films (Espagne)

Réalisé par
Carlota Nelson



MATRIX, INSIDE & OUT

Produit par
BELLOTA FILMS (France)

Réalisé par
Benjamin Clavel



CAMERRAMAN

Produit par
Bridge Films (République Tchèque)

Réalisé par
Jana Hojčová



Pitch **Nature & Conservation**

LOVE SAFARI

Produit par
Media Stockade (Australie)

Réalisé par
Randall Wood



SIMBIUS

Produit par
Prana Filmes (Brésil)
Réalisé par
Liliana Sulzbach



THE BIG LITTLE THINGS

Produit par
Ouragan Films, Saint Thomas Productions,
Red Nature Films (France)

Réalisé par
Muneera Sallies



MARINE CREATURES LOST AND FOUND

Produit par
Guangdong X Elements International Sports and Public
Communication Co.,Ltd; Shenzhen Xin Gang Culture
Communication Co.LTD; MUYI FILM B.V. (Chine)

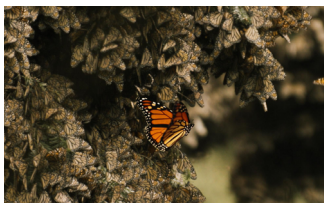
Réalisé par
Chen Huiping



THE BUTTERFLY MURDERS

Produit par
sagamedia (Allemagne)

Réalisé par
Michaela Kirst



HOMO ANIMALIS

Produit par
Hauteville Productions (France)

Réalisé par
Jacques Mitsch



Talent Hub **New Voices**

HARVEST MOON

Produit par
New Productions (Jordanie)

Réalisé par
Rama Ayasraa



A WOMAN'S PATH

Produit par
Seven Springs Pictures (République
Islamique d'Iran)

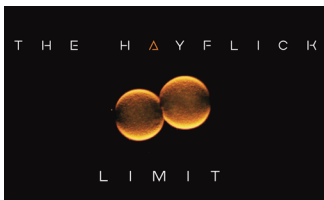
Réalisé par
Marjan Khosravi



THE HAYFLICK LIMIT

Produit par
Les Films de la Passerelle (Belgium),
Calisto Productions (France),
LCP - Assemblée Nationale (France)

Réalisé par
Thomas Licata



WHAT CAN IT DO?

Produit par
Virtual (France)

Réalisé par
Francois Demerliac



NOTHING CALLED HOME

Produit par
Maurice & Morrise (Emirats Arabes Unis)

Réalisé par
Arkus



SHAMAN VS PUTIN

Produit par
LES STEPPES PRODUCTIONS (France)

Réalisé par
Beata Bubenec



Pitch **Digital Na[rra]tive Stories**

BARN SHORT DOCS

Produit par
Neolight Productions Limited (Kenya)

Réalisé par
Jake Sirma



CLIMATE JUSTICE

Produit par
SEPPIA (France)

Réalisé par
Zouhair Chebbale



FINDING HOME

Produit par
Iliade et Films (France)

Réalisé par
Maria Stanisheva



THE CHARACTERS

Produit par
POINT DU JOUR - LES FILMS DU BALIBARI (France)

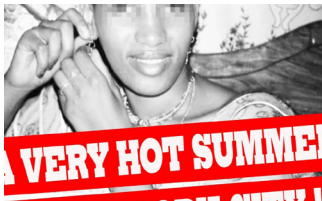
Réalisé par
Elsa Oliarj-Ines



A VERY HOT SUMMER IN NEW-YORK CITY

Produit par
Binge Audio (France)

Réalisé par
Anne-Cécile Genre et Marine Pradel



LA BUISSONNIÈRE

Produit par
CLAP AUDIO (France)

Réalisé par
Héloïse Pierre



Pitch **Histoire**

SNATCHED FROM THE SOURCE

Produit par
SENCA STUDIO / BELA FILM (Slovenie)

Réalisé par
Maja Weiss



A WOMAN IN KABUL

Produit par
Kepler22 Productions (France)

Réalisé par
Charlotte Erlih



THE FACTORY'S BASEMENT

Produit par
Grifa Filmes (Brésil)

Réalisé par
Gustavo Ribeiro



LIBERATION DIARIES

Produit par
Saxonia Entertainment (Italie)

Réalisé par
Matteo Parisini



MOSCOW NIGHTS

Produit par
Akajava films (Irlande)

Réalisé par
Irina Maldea



CHASING DRAGONS: THE FORGOTTEN KNIGHT OF THE ROUND TABLE

Produit par
ZED (France)

Réalisé par
Marie Thiry

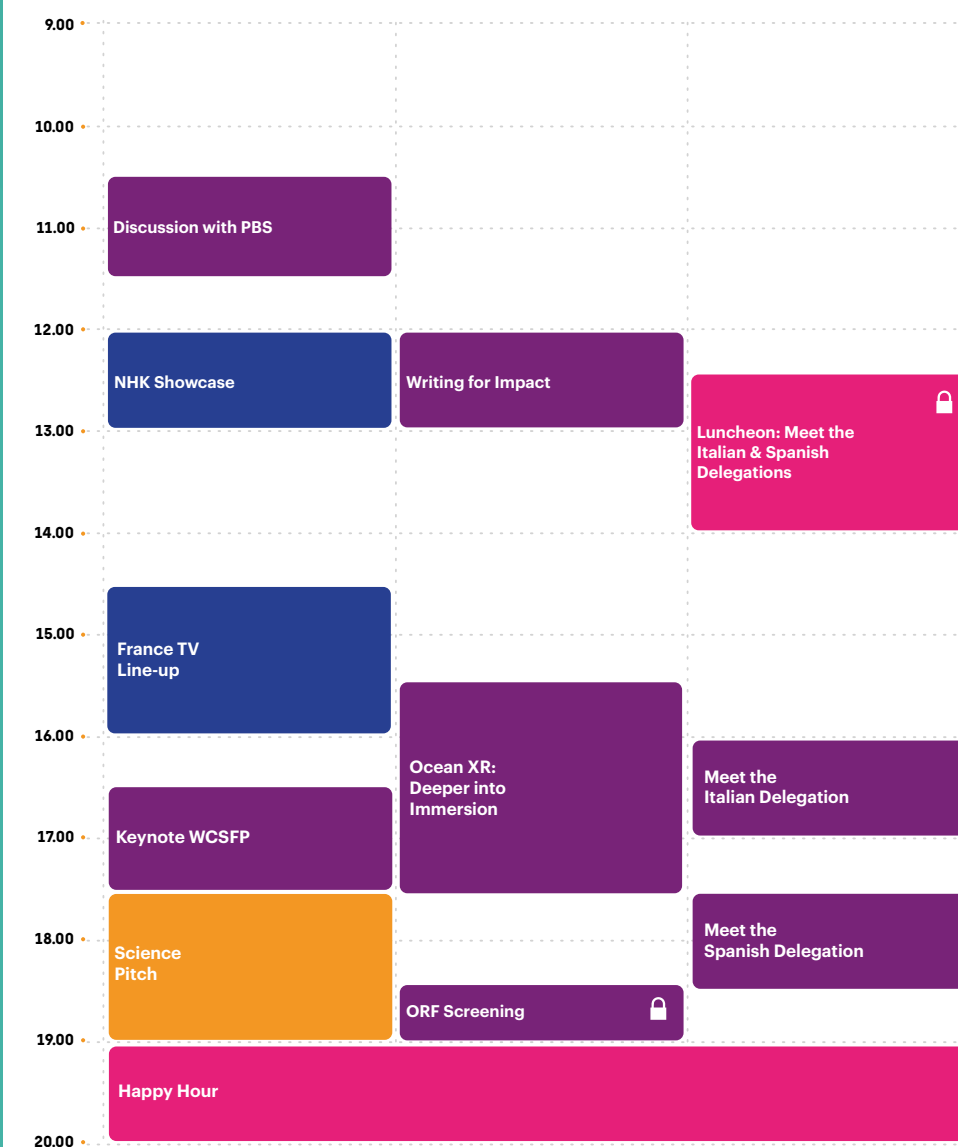


Agenda #SSD22

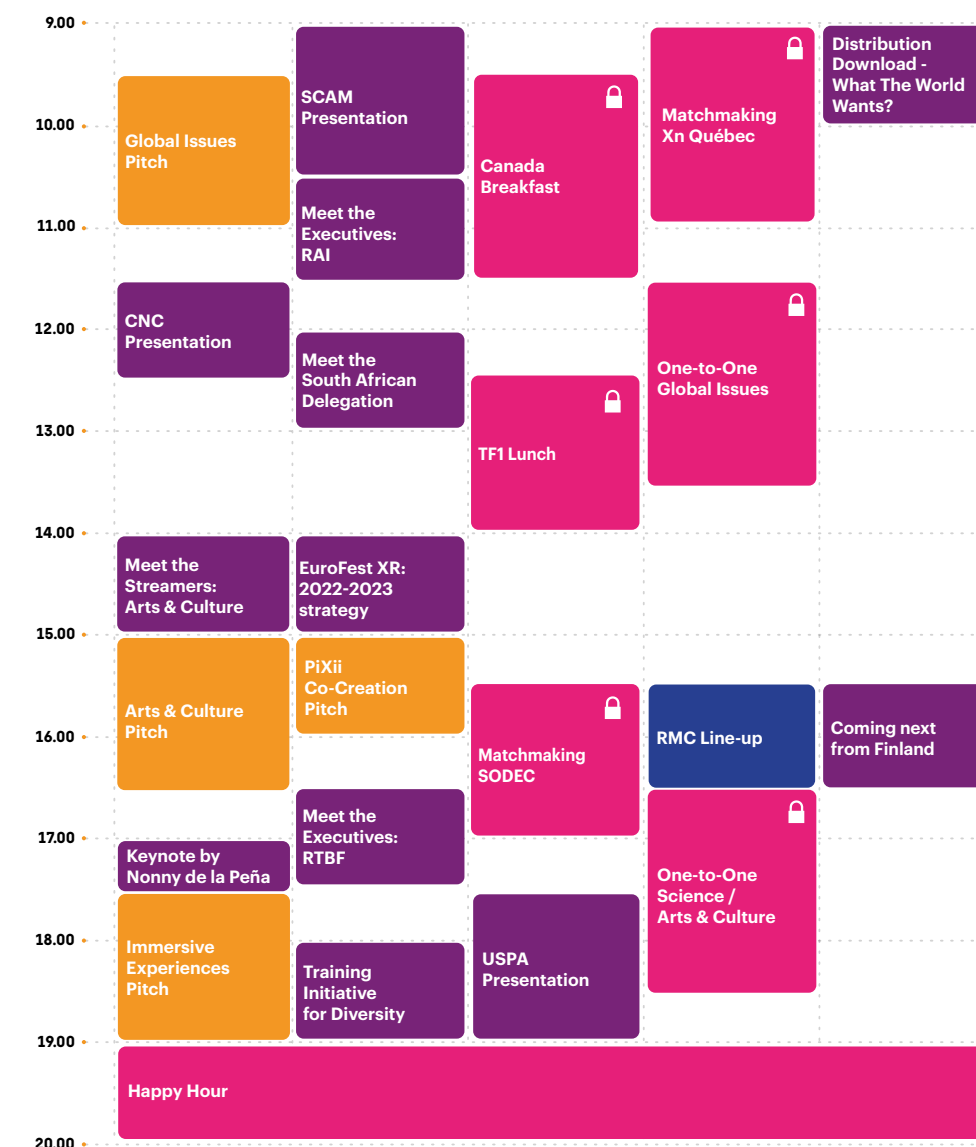
As of May 25th

🔒 Sessions and events by invitation only.

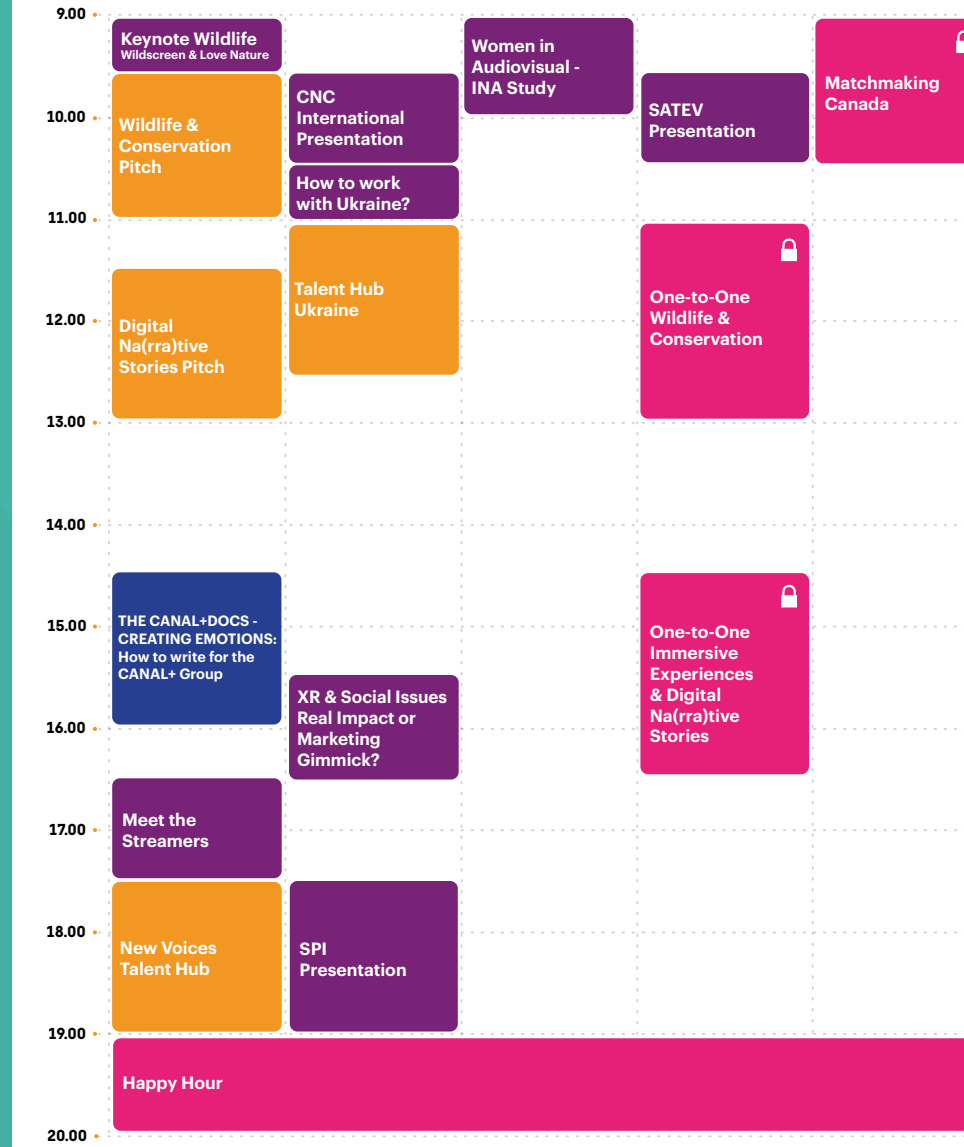
Monday 20 June



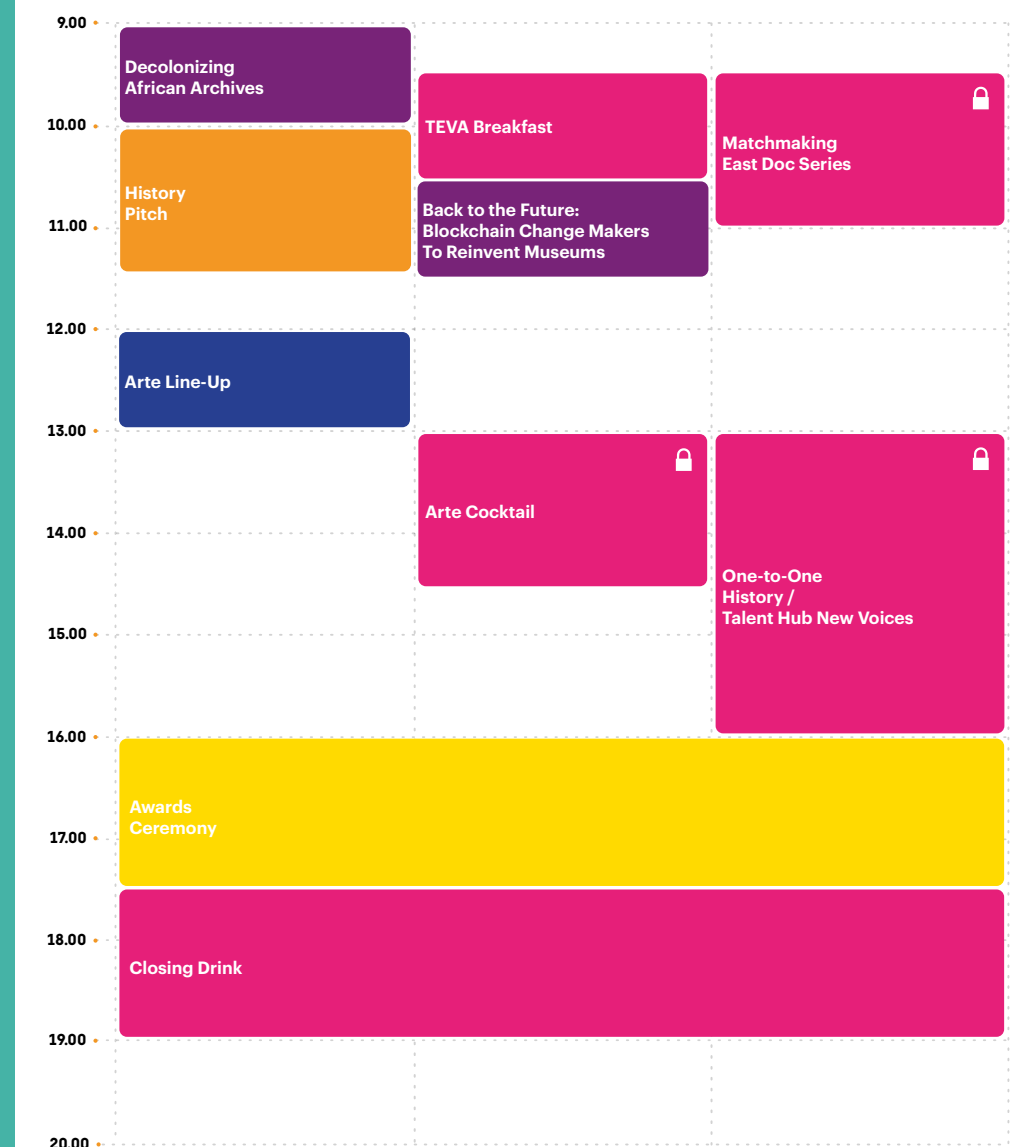
Tuesday 21 June



Wednesday 22 June



Thursday 23 June



● Pitching Sessions ● Industry Talks ● Line-up & showcases

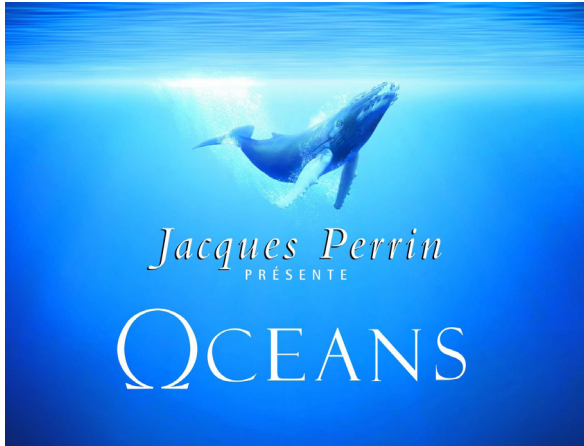
● Networking Times ● Special Events



Événements spéciaux

Projections

Séances gratuites, ouvertes au grand public et aux professionnels accrédités à Sunny Side of the Doc, dans la limite des places disponibles.



OCEANS - Hommage à Jacques Perrin

Fidèle participant de Sunny Side of the Doc, Jacques Perrin est un pilier de l'industrie du documentaire en France et dans le monde.
Projection hommage en présence de l'équipe du film.

De Jacques Perrin et Jacques Cluzaud | FRANCE
Documentaire | 1h 44min | Sorti en salle en 2010

Filer à 10 nœuds au cœur d'un banc de thons en chasse, accompagner les dauphins dans leurs folles cavalcades, nager avec le grand requin blanc épaule contre nageoire... Le film Océans c'est être poisson parmi les poissons. Après Himalaya et Le Peuple migrateur, Jacques Perrin nous entraîne, avec des moyens de tournage inédits, des banquises polaires aux tropiques, au cœur des océans et de ses tempêtes pour nous faire redécouvrir les créatures marines connues, méconnues, ignorées. Océans s'interroge sur l'empreinte que l'homme impose à la vie sauvage et répond par l'image et l'émotion à la question : « L'Océan ? C'est quoi l'Océan ? »



Lundi 20 juin à 20h30



Auditorium Espace Encan



THE HUNGARIAN PLAYBOOK

Du pitch à l'écran : lauréat du Global Pitch 2021, le documentaire *The Hungarian Playbook* sera présenté pour la première fois en France à Sunny Side of the Doc.

Avant-première française en présence de l'équipe du film.

De Florian Schewe | ALLEMAGNE
Documentaire | 45 min

The Hungarian Playbook suit la lutte héroïque d'une poignée de jeunes journalistes contre la machine de propagande du Premier ministre Viktor Orbán, qui devient un modèle au-delà des frontières nationales. Ce sont des initiés qui se sont retournés contre le système.



Mardi 21 juin à 20h30



Auditorium Espace Encan

Happy hours



Lundi 20 juin 19h-20h



La Fabuleuse Cantine



Mardi 21 juin 19h-20h



La Fabuleuse Cantine



Mercredi 22 juin 19h-22h30



La Fabuleuse Cantine

Press Tour à l'Alhambra Studios

Présenté par son fondateur Eric Debègue, venez découvrir l'Alhambra Studios situé à Rochefort, la ville des Demoiselles de Jacques Demy. Cet ancien cinéma abrite désormais des studios d'enregistrement, un auditorium de bruitage et des studios de post-production image et son, très convoités par l'industrie audiovisuelle et musicale.

Transport aller-retour de l'Espace Encan (La Rochelle) à l'Alhambra Studios (Rochefort) et cocktail déjeunatoire inclus dans la visite. Durée : de 10h45 à 14h le mercredi 22 juin.

[Inscriptions obligatoires](#) auprès de Sunny Side of The Doc



Mercredi 22 juin 10h45-14h



La Rochelle - Rochefort - La Rochelle



En parallèle du marché

PiXii Festival

Véritable lieu d'émergence des cultures digitales et créatives, PiXii Festival devient un festival international gratuit et ouvert à tous, un marché d'innovations et un accélérateur de collaborations au sein des offres culturelles des plateformes, musées et lieux de patrimoine du monde entier.

En synergie depuis 2017 avec le marché Sunny Side of the Doc, le PiXii Festival réunit chaque année créateurs de contenus, studios & entreprises de technologies innovantes et décideurs culturels pour leur permettre de développer leur réseau, trouver de nouvelles ressources pour la production et la diffusion documentaire et initier des collaborations innovantes au service de la Culture et du patrimoine.

Suite au succès public de l'édition 2021 qui a réuni plus d'un millier de festivaliers, le PiXii Festival poursuit sa stratégie de présenter le meilleur de l'immersion culturelle et s'associe à six sites culturels et patrimoniaux parmi les plus emblématiques de La Rochelle : La Tour De La Chaîne (Centre Des Monuments Nationaux), Le Museum D'histoire Naturelle, Le Musée Du Nouveau Monde, L'Hôtel De Ville De La Rochelle, La Maison Henri II (Centre Intermondes) et l'Eglise Saint-Sauveur. La programmation de cette 6^{ème} édition du Festival PiXii sera dévoilée début juin.

Pour la première fois, l'édition du PiXii Festival sera jumelée avec la seconde édition du Palais Augmenté qui se tiendra à Paris, au Grand Palais Ephémère du 17 au 19 juin 2022, en partenariat avec Fisheye et la RMN Grand-Palais.



PiXii co-creation

PiXii Co-Creation est le premier incubateur européen de projets immersifs, établi comme un parcours international de création digitale collaborative. Coordonné par Sunny Side of the Doc, en partenariat avec Creatis, 2K Films, MUTEK et avec le soutien du programme Culture d'Europe Créative, PiXii Co-Création vise les secteurs de la médiation numérique muséale et des institutions culturelles.

Le troisième et dernier atelier se tient lors de Sunny Side of the Doc, permettant aux quatre équipes de présenter leurs projets dans un cadre professionnel international de premier plan.



Programme Ex-Orienté

Sunny Side of the Doc est également partenaire d'un programme de formation européen, Ex Oriente Film Workshop 2022.

L'appel à candidatures se clôture en mai 2022 afin de sélectionner les porteurs de 12 projets documentaires (en phase de développement ou début de production) qui seront accompagnés sur 1 an.

Première étape du parcours de formation, Sunny Side of the Doc accueillera l'ensemble des participants à l'occasion de la 1^{ère} session intitulée « Find your Way – Vision, Space and Storytelling ».

Les partenaires Gold de Sunny Side of the Doc

france•tv

France Télévisions, premier diffuseur de documentaires en France

Marqueur essentiel du service public, les documentaires sont présents sur toutes les antennes, linéaires et numériques, du groupe. Ils s'inscrivent résolument dans les enjeux de notre époque, de notre société et notre démocratie. Des œuvres les plus singulières aux films s'adressant aux publics les plus larges, ils nous racontent, nous émeuvent, nous éclairent... Leurs narrations et leurs réalisations, sans cesse renouvelées, avec l'ensemble des talents – producteurs, réalisateurs, auteurs – leur confèrent une puissante originalité et une vraie modernité.

arte

Le documentaire au cœur de l'offre éditoriale d'ARTE

Pilier de son bouquet de propositions éditoriales (l'antenne, sa plateforme arte.tv et ses chaînes sociales qui fédèrent 18 millions d'abonnés), l'offre documentaire d'ARTE est un axe majeur de la chaîne, d'autant plus essentiel qu'il donne les clés pour comprendre les bouleversements du monde. Alors que la chaîne fête ses 30 ans en 2022, ARTE souhaite plus que jamais innover et cultiver sa singularité : affirmer des regards d'auteurs, proposer de nouvelles formes narratives adaptées aux usages du public et livrer de grands récits documentaires qui enrichissent l'espace démocratique européen.



Téléfilm Canada — Partenaire de choix

Téléfilm est vouée à la réussite de l'industrie audiovisuelle canadienne sur les plans culturel, commercial et industriel. Par l'entremise de différents programmes de financement et de promotion, Téléfilm appuie des entreprises dynamiques et des créateurs de talent ici et à l'international. De plus, Téléfilm formule des recommandations auprès du ministère du Patrimoine canadien concernant la certification des coproductions audiovisuelles régies par des traités, et elle administre les programmes du Fonds des médias du Canada. Visitez telefilm.ca et suivez-nous sur Twitter à twitter.com/telefilm_canada et Facebook au facebook.com/telefilmcanada.fr.



Pavillon Chinois, source de grandes idées

Le Pavillon Chinois est partenaire de Sunny Side of the Doc depuis plusieurs années, afin de proposer à la communauté internationale des professionnels du documentaire davantage de récits attractifs et de pistes de collaboration. Depuis une dizaine d'années, il joue ainsi un rôle actif dans la présence sur la scène internationale d'excellentes sociétés de cinéma et de télévision chinoises, grâce à son travail fructueux consistant à participer avec elles à une douzaine d'événements et de festivals internationaux chaque année.

La Région Nouvelle-Aquitaine au rendez-vous de cet événement pour encourager toute une filière

La Région Nouvelle-Aquitaine est partenaire de la 33^{ème} édition du Sunny Side of the doc et de la 6^{ème} édition de PiXii Festival qui se dérouleront du 18 au 23 juin 2022 à La Rochelle.

Le Sunny Side of the Doc est devenu **le marché international de référence pour le documentaire et les expériences narratives**. Il permet aux professionnels de croiser leurs regards et au grand public d'accéder aux dernières innovations liées aux nouvelles technologies numériques. C'est ainsi **un temps fort pour ce secteur**, qui lui permet tout à la fois de renforcer sa compétitivité, son appropriation des nouvelles technologies pour faire émerger des projets innovants.

Conçu en parfaite synergie avec Sunny Side of the Doc, **PiXii Festival est dédié aux nouvelles formes de narration**. Avec l'expertise de l'industrie du documentaire, le festival est **le point de convergence et de rencontre des cultures digitales et créatives**.

Une plateforme remaniée et optimisée de mise en réseau rassemblera tous les principaux acteurs de l'industrie autour d'une série d'événements sur-mesure comprenant notamment des sessions de pitches, rendez-vous individuels mais également une programmation de ressources vidéo et séminaire web (webinars) conçues avec le soutien des meilleurs experts internationaux du secteur.

Au-delà du soutien qu'elle accorde à cette édition connectée, la Région **s'engage en faveur de la filière du numérique et de l'image en Nouvelle-Aquitaine**. Sont aussi accompagnées les actions qui permettent la structuration de cette filière, la diffusion de la culture de l'innovation, le renforcement de la compétitivité et des performances de ses entreprises.

Objectif final : **consolider l'écosystème régional de cette filière dans toutes ces composantes** (réseaux, entreprises, écoles et manifestations).

Contact presse :

Rachid Belhadj

05 57 57 02 75 - 06 18 48 01 79 / presse@nouvelle-aquitaine.fr /

Facebook : [Région Nouvelle-Aquitaine](https://www.facebook.com/Région-Nouvelle-Aquitaine) - Twitter : @NvelleAquitaine

<http://nouvelle-aquitaine.fr>

LE DÉPARTEMENT, PARTENAIRE DE LA CRÉATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

SUNNY SIDE OF THE DOC 2022

Rendez-vous du 20 au 23 juin 2022 - www.sunnysideofthedoc.com

Du 20 au 23 juin prochains, la 33^{ème} édition du Sunny Side of the Doc est à La Rochelle et sera accompagnée de la 6^{ème} édition du PiXii Festival ! L'objectif est de permettre la rencontre entre les professionnels de l'industrie et d'offrir ainsi des opportunités riches et créatives via un **marché du documentaire qui se veut sans frontières**.

Fidèle partenaire depuis 2006 (subvention de 20 000 € en 2022 pour le Festival Sunny Side Of The Doc/ PiXii Festival), le Département dans le cadre de sa politique de soutien à la production cinématographique, audiovisuelle ou multimédia est une nouvelle fois au rendez-vous !



○ ○ Une politique au service de la culture

Depuis 2000, le Département accompagne la création audiovisuelle et soutient le développement économique de cette filière. Aujourd'hui avec l'entrée en application de la Loi NOTRe (Nouvelle Organisation Territoriale de la République) seule la Région Nouvelle-Aquitaine est compétente dans le domaine du soutien économique.

Le Département peut néanmoins poursuivre cette politique forte et déterminée en faveur de la production cinématographique, audiovisuelle ou multimédia dans le cadre du soutien à la culture, dès lors que les œuvres culturelles sont validées par le Comité Régional des Experts longs-métrages, courts-métrages et documentaires.

En 2022, le Département a soutenu 14 projets (fictions, courts-métrages, longs-métrages et documentaires) pour un montant global de 374 000€. Ces créations, productions et tournages, contribuent indéniablement à la promotion et à l'attractivité de la Charente-Maritime.

○ ○ Le fonds d'aide spécifique à la production documentaire

Le Département accompagne une dizaine de sociétés de productions charentaises-maritimes via son fonds d'aide.

En 2022, le département de la Charente-Maritime a soutenu la réalisation de 4 documentaires pour un montant de 43 000 euros.

Le Département soutient les actions et événements visant à développer et valoriser le monde de la création et de la diffusion culturelle, cinématographique et audiovisuelle.

- Création et production.
- Éducation Artistique, à la Diffusion Culturelle et au Développement des Publics.
- Rencontres, manifestations et festivals.
- L'exploitation cinématographique.
- Le patrimoine cinématographique.

Le Département organise ...

- **Le Festival des Festivals**, une vitrine "patchwork" de la belle variété culturelle qu'offre la Charente-Maritime via la programmation des festivals soutenus par notre collectivité.
- **Des séances "Hors les Murs"** dans le cadre de Festivals pour encourager la diffusion culturelle en milieu rural.
- **Des jurys de collégiens** pour associer nos jeunes charentais-Maritimes à de beaux événements et leur faire découvrir l'envers du décor !

LA ROCHELLE : territoire d'image

L'Agglomération de La Rochelle, partenaire historique de Sunny Side of the Doc, marque une nouvelle fois son soutien à la 33^e édition du marché international du documentaire et des expériences narratives qui se déroulera du 20 au 23 juin 2022.

Sunny Side of the Doc est un des événements majeurs de La Rochelle, qui va réunir plus de 2 000 professionnels internationaux. Il génère d'importantes retombées économiques directes et indirectes pour l'ensemble du territoire. Sa présence concourt au rayonnement et à l'attractivité de l'agglomération de La Rochelle et conforte une filière professionnelle Image et numérique qui représente 150 entreprises, près de 1 000 emplois et de 100 millions d'euros de chiffre d'affaires.

“New Voices - Place aux Nouvelles voix” sera le fil conducteur de cette 33^{ème} édition et permettra de faire émerger de nouveaux talents en encourageant la diversité et la pluralité à l'écran.



© Julien Chauvet



© Christophe Breschi

La Rochelle est heureuse de s'associer également à la 6^{ème} édition de PiXii festival international des cultures digitales - gratuit et ouvert à tous. Il est cette année jumelé avec la 2^{ème} édition du Palais Augmenté. Cette collaboration va permettre à La Rochelle d'accueillir une production unique d'œuvres en réalité augmentée. Le public aura le privilège de découvrir, des œuvres du festival Palais Augmenté qui aura lieu simultanément à Paris.

Suite au succès public de l'édition 2021 qui a réuni plus d'un millier de festivaliers, le PiXii Festival poursuit sa stratégie de présenter le meilleur de l'immersion culturelle et propose un « parcours immersif au cœur de

La Rochelle » à travers 6 sites culturels et patrimoniaux parmi les plus emblématiques de La Rochelle, l'occasion de mettre en avant les richesses de la belle cité maritime.

La Rochelle s'affirme depuis plus de dix ans comme un territoire d'image. Déjà terre de prédilection des réalisateurs de cinéma depuis plus de cent ans avec Denys de la Patellière, Claude Sautet, Pierre Granier-Deferre, ou encore Patrick Grandperret, La Rochelle est devenue au fil de l'histoire une vitrine de la filière de l'image.

Grâce à la qualité des équipements avec l'Espace Encan ou encore La Coursive, et de l'accueil conjugué à la réactivité des collectivités, La Rochelle a su attirer et installer durablement des manifestations culturelles et professionnelles majeures comme *Sunny Side of the Doc*. D'autres rendez-vous sont déjà solidement ancrés sur le territoire comme le *Festival La Rochelle Cinéma*, deuxième festival français en termes de fréquentation après celui de Cannes avec environ 75 000 spectateurs, le *Festival de fiction TV*, les *Escales Documentaires* ou encore le *Festival du film d'aventure*, le *Festival du film japonais*, le *Festival Zéro1...*



© Julien Chauvet

BUREAU PRESSE / RESPONSABLES DES RELATIONS MEDIAS

Cabinet du Maire de La Rochelle et Président de la Communauté d'Agglomération
Géraldine de Oliveira - +33 (06) 78 82 95 04 - geraldine.de-oliveira@ville-larochelle.fr
Anne Michon - +33 (06) 17 01 43 72 - anne.michon@agglo-larochelle.fr

Co-financé par



Partenaires Gold



Partenaires Silver



Délégations Partenaires



CINECITTÀ



**BASQUE.
AUDIOVISUAL.**



Sponsors des pitches



france•tv

**france•tv
StoryLab**

Partenaires Institutionnels



CENTRE DES
MONUMENTS NATIONAUX



Canada



Partenaires de l'Industrie



BOSSANOVA



Partenaires Evènements



Partenaires Media



Fournisseurs & Prestataires



Pour plus d'informations sur Sunny Side of the Doc, PiXii Festival et les demandes d'accréditations presse, visitez l'espace presse en ligne.

Contact Presse :

Philippe Le Gall
phlegall75@gmail.com
+33 (0)6 62 38 20 56



sunnysideofthedoc.com