

## SUNNY SIDE OF THE DOC 2021 UNE ÉDITION ENGAGÉE ET ENGAGEANTE

**Pour sa 32<sup>e</sup> édition, le marché international du documentaire et des expériences narratives a offert aux professionnels internationaux du documentaire une occasion unique de renouer avec leurs pairs dans un contexte international bouleversé, via une programmation résolument tournée vers l'avenir de l'industrie et ses perspectives.**

**La Rochelle, le 24 juin 2021** - Du 21 au 24 juin, quelque 1500 professionnels de 58 pays (dont 380 décideurs) et 891 sociétés – dont 68% d'internationaux – ont répondu présents pour participer au 32<sup>e</sup> Sunny Side of the Doc en ligne sur une plateforme entièrement conçue pour faciliter les échanges. En parallèle, la 5<sup>e</sup> édition de PiXii Festival s'est tenue à La Rochelle, en investissant plusieurs lieux emblématiques de la ville, combinée à des rencontres professionnelles en ligne et en présentiel.

« Alors que la pandémie recule globalement, les attentes de l'industrie sont fortes de revenir à un niveau d'activité normal. Pour cette édition en ligne, nous donc avons porté une attention particulière à la mise en réseau qui nous manque tant depuis des mois et les chiffres nous laissent à penser que nous y sommes parvenus », explique en préambule Mathieu Béjot, directeur de la stratégie et du développement : depuis l'ouverture de la plateforme le 10 juin, plus de 1000 rendez-vous ont été initiés, à travers notamment 9 sessions de matchmakings sur-mesure pour les producteurs, distributeurs et nouveaux talents et près de 15 000 messages échangés.

### Bâtir l'Europe du documentaire

Les sujets européens, en lien avec les nouveaux appels de Europe Créative, ont irrigué la programmation de Sunny Side of the Doc qui a toujours été le creuset de nombreuses initiatives et échanges pour la communauté du documentaire. Ainsi, Maria Silva Gatta, de la Commission européenne, a présenté le nouveau programme 2021-2027 articulé autour de trois axes : contenus, business et audience, incitant les acteurs du documentaire à renforcer leurs efforts pour devenir plus numériques, plus éco-responsables, plus collaboratifs et plus inclusifs. « L'objectif est de créer en termes de potentiel commercial et industriel un écosystème audiovisuel commun sans perdre de vue le nécessaire maintien de la diversité culturelle », a résumé Maria Silva Gatta.

Dans cette perspective, les prises de parole de la Scam, du SPI et de l'USPA ont servi de contrepoints pour offrir le point de vue des auteurs et des producteurs face aux risques qui pèsent sur le documentaire de création. La transposition de la directive SMA, le décret SMAD ou encore le décret TNT ont été au cœur des discussions professionnelles.

Netflix a dévoilé son nouvel organigramme pour la création documentaire en Europe avec Dolores Emile pour les séries, Mark Edwards (ex-ARTE) pour les unitaires et toujours Kate Townsend en charge des unitaires globaux.

La plateforme de streaming a réaffirmé à Sunny Side of the Doc sa stratégie éditoriale basée sur des histoires conçues pour une audience locale mais avec une portée internationale sans oublier son soutien appuyé aux jeunes talents.

C'est donc en toute logique que le projet « Girl's Stories », produit par Pinot Films (Pologne) en sélection dans le Talent Hub, a obtenu le prix *Netflix New Voices* qui met en scène le passage à l'adolescence de deux jeunes filles à travers une narration à la fois créative, décalée, innovante et poétique.

### Diversité et impact en action[s]

Au-delà des recommandations européennes qui prônent une plus grande diversité dans les dossiers de subventions, le défi de l'inclusion a irrigué la 32<sup>e</sup> édition du marché international. Ainsi que l'a résumé Anna Serner du Swedish Film Institute, il y a au-delà de cette seule question, un problème financier ; autrement dit, « Plus le budget est élevé, moins il y a de femmes. » (« The higher the budget is, the fewer the women are. »)

Pour tenter d'instiller plus de diversité et d'inclusion, plusieurs initiatives ont été mises en lumière à l'instar de Little Dot Studios qui propose de former les auteurs à pitcher devant de potentiels financeurs ou encore de l'incubateur Mouathegat/Women in Dox, mis en place par Dox Box à destination des femmes arabes/africaines qui aspirent à devenir réalisatrices de documentaires.

Les chaînes de télévision sont, elles aussi, de plus en plus sensibilisées sur ces sujets et les line-ups présentés par Arte, Canal+, France Télévisions, Histoire TV & Ushuaïa TV, NHK, RMC Story & RMC Découverte en ont témoigné. Un objectif également visé par les acteurs de la distribution. Ainsi, PBS International a engagé une stratégie à long terme visant à renforcer la diversité à tous les niveaux. « *Lorsque nous recevons des projets, nous demandons une liste complète de tous les membres de l'équipe à tous les niveaux afin de veiller au respect de la diversité* », a expliqué Bill Gardner, Vice President, Programming & Development.

En multipliant les opportunités de rencontres et de coproductions, Sunny Side of the Doc a contribué à l'émergence de nouvelles voix sous-représentées sur le marché international, portées par le dynamisme des talents mis en avant dans le cadre du Panorama Europe Centrale et Orientale.

Présents pour la première fois, des ONG comme The Redford Center ou Ford Foundation ont, elles aussi, dévoilé leurs programmes dédiés aux documentaires d'impact et leurs dispositifs de financement. Pour Ford, l'implication se fait dès l'étape du développement sur des projets qui portent des histoires de justice sociale. Le Redford Center, de son côté, soutient les auteurs internationaux impliqués dans des projets ayant un impact environnemental via des systèmes de bourse qui inclut des ressources financières mais aussi du mentorat, de la communication et de la mise en réseau. Tous deux ont comme ligne directrice de promouvoir la justice raciale, l'égalité des sexes et l'action environnementale.

### PiXii Festival : l'hybridation tous azimuts

Conçue comme un événement à la fois sur La Rochelle et en ligne, la 5<sup>e</sup> édition de PiXii Festival a présenté le meilleur de l'innovation internationale au service du patrimoine. Du 19 au 24 juin, cinq lieux emblématiques de la Ville de La Rochelle ont accueilli un public conquis par dix expériences mêlant réalité virtuelle, réalité augmentée et son spatialisé. Plus de 1000 pass ont été délivrés, permettant un accès privilégié à des sites patrimoniaux comme le Muséum d'histoire naturelle, le Musée du Nouveau Monde ou encore la Tour de la Chaîne (Centre des Monuments Nationaux).

La plateforme VeeR a enregistré près de 20 000 vues sur l'ensemble des films XR en sélection officielle. L'hybridation était également au rendez-vous au sein du programme de conférences professionnelles où il a été question de production sur mobile, en présence du CNC, de TikTok et d'Arte, ou encore de rentabilité pour les installations immersives dans le cadre des Location Based Entertainment (LBE). Les exemples de « The Infinite » au centre PHI ou encore de « Lady Sapiens, l'expérience VR » illustrent parfaitement la nécessaire coopération, dès le stade de l'écriture, de la distribution qui peut influencer, positivement, la montée en production pour une meilleure rentabilité.

« *En suivant depuis des mois notre fil rouge #StorytellingMatters, nous avons répondu à cet appel à décrypter les complexités de notre monde, à ce besoin de rassembler la communauté internationale du documentaire. Cela se traduit par un palmarès éclectique et renouvelé, une participation majoritairement féminine (58,5%), et par des engagements en matière de parité que nous avons pris à l'occasion du prochain Forum Génération Égalité,* », souligne Mathieu Béjot.

« *Nous sommes ravis du succès rencontré par PiXii Festival auprès de grand public à la fois dans les lieux culturels de la Ville de La Rochelle mais également sur la vidéothèque en ligne. Cette 5<sup>e</sup> édition est celle de la maturité et des ambitions renouvelées. Mais notre plus grande ambition, c'est bien évidemment de pouvoir accueillir du 20 au 23 juin 2022, tous les professionnels du secteur, 'en vrai' à La Rochelle.* »

**La 33<sup>e</sup> édition de Sunny Side of the Doc et la 6<sup>e</sup> édition de PiXii Festival se dérouleront du lundi 20 au jeudi 23 juin 2022.**

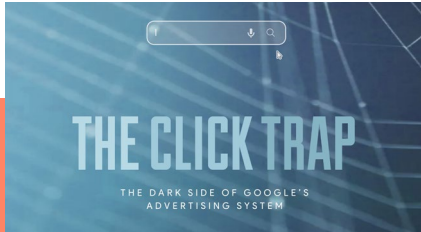
L'ensemble des 50 sessions de l'édition 2021 reste disponible en rattrapage sur la [plateforme numérique](#) de l'événement jusqu'au mercredi 30 juin.

Téléchargez les photos des projets lauréats : [https://bit.ly/SSD21\\_Winners](https://bit.ly/SSD21_Winners)

Téléchargez les photos de l'édition 2021 à La Rochelle : [https://bit.ly/SSD21\\_Pictures](https://bit.ly/SSD21_Pictures)

# SÉLECTION PITCH

## MEILLEUR PITCH GLOBAL ISSUES



### The Click Trap

**Produit par :** Polar Star Films (Espagne)

**Réalisé par :** Peter Porta

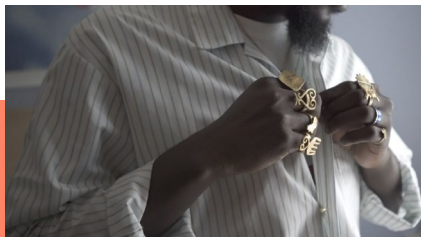
Un prix sponsorisé par **RTBF**

**Dotation :** 3,000 €

#### Le mot du jury

«Les membres du jury ont choisi The Click Trap parce qu'ils sont convaincus de la façon dont les producteurs ont traité ce sujet, qui a un large attrait international et s'inscrit parfaitement dans les cases société et investigation des diffuseurs du monde entier.»

## MEILLEUR PITCH ARTS & CULTURE



### This is not a Kanga

**Produit par :** Wonder Maria Films (Portugal)

**Réalisé par :** João Nuno Pinto and Fernanda Polacow

Un prix sponsorisé par **IMZ**

**Dotation :** 3,000 €

#### Le mot du jury

«Les membres du jury ont décidé de récompenser ce projet car nous pensons que la célébration de ces artistes est une histoire qui parlera aux publics du monde entier.»

## MEILLEUR PITCH EXPÉRIENCES IMMERSIVES



### Noire

**Produit par :** Novaya (France)

**Réalisé par :** Stéphane Foenkinos, Pierre-Alain Giraud

Un prix sponsorisé par **Ubisoft**

**Dotation :** 3,000 €

#### Le mot du jury

«Les membres du jury ont décidé de sélectionner Noire pour les raisons suivantes :

- La narration AR est encore assez nouvelle et l'hommage/récit se prête parfaitement à l'exploitation de cette nouvelle technologie. Avec ce prix, nous souhaitons montrer notre confiance pour les aider à exceller dans ce domaine.
- Le cadre cinématographique/scénique semble très prometteur.
- L'audio 3D unique est pris en compte par un concepteur sonore renommé.
- Une équipe professionnelle est déjà en place, avec de l'expérience dans la représentation théâtrale et la narration d'histoires via HoloLens.»

## MEILLEUR PITCH WILDLIFE & CONSERVATION



### The Tiger Spirit - The Race to Save Malaysia's Last Tigers

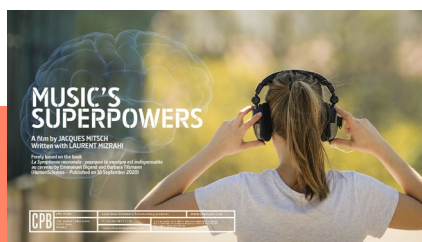
**Produit par :** Clearwing Foundation For Biodiversity (Pologne)  
**Réalisé par :** Paolo Volponi

Un prix sponsorisé par **Love Nature & The Redford Center**  
**Dotation :** 3,000 €

#### Le mot du jury

«Le jury a choisi ce projet pour plusieurs raisons. Tout d'abord, l'urgence de la question de la conservation et l'engagement de l'équipe de tournage sur le sujet. Nous avons estimé qu'il s'agissait d'une histoire importante à mettre en avant et à proposer à une audience la plus large possible. Ensuite, nous avons particulièrement apprécié la personnalité et l'approche de Marta, la biologiste polonaise. Enfin, nous avons estimé que ce prix serait extrêmement bénéfique pour un projet comme celui-ci.»

## MEILLEUR PITCH SCIENCES



### Music's Superpowers

**Produit par :** CPB Films (France)  
**Réalisé par :** Jacques Mitsch

Un prix sponsorisé par **Science et Vie TV**  
**Dotation :** 3,000 €

#### Le mot du jury

«Nous avons trouvé que la qualité de la présentation était exemplaire: une idée particulièrement originale et engageante, exécutée avec un humour, une clarté et une créativité contagieux. Il y avait une description claire du style de production ainsi que de l'éventail de sujets que le projet aspire à aborder, ce qui nous a donné une idée précise de ce que sera le résultat final. La musique est souvent reléguée à la périphérie des programmes, pourtant ce projet illustre de manière convaincante qu'elle est au cœur de l'humanité et joue cette année, plus que jamais, un rôle vital. En explorant la musique d'un point de vue scientifique avec l'apport de neuroscientifiques et de musiciens, ce projet nous permet de mieux comprendre pourquoi la musique nous touche autant, tant sur le plan émotionnel que physique.»

## MEILLEUR PITCH HISTOIRE



### The Ultimate Joker

**Produit par :** Vision House Productions (Pologne)  
**Réalisé par :** Krzysztof Dzieciolowski

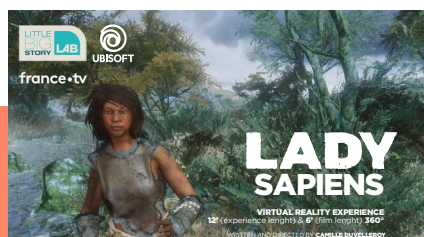
Un prix sponsorisé par **PBS International**  
**Dotation :** 3,000 €

#### Le mot du jury

«Une personnalité ambivalente et fascinante qui reflète la politique européenne, du fascisme à la Guerre Froide, en passant par le populisme actuel. Une histoire qui doit être racontée. Nous attendons avec impatience un film qui correspond, dans sa forme et sa narration, à cette figure multicouche et tragicomique.»

# PRIX SPÉCIAUX

## GRAND PRIX PIXII



### Lady Sapiens, The Experience

**Produit par :** Little Big Story (France)  
**Coproduit par :** Ubisoft, France Télévisions (France)  
**Auteure :** Camille Duvelleroy  
**Technologie :** Réalité Virtuelle

**Dotation :** 2,000 €

#### Le mot du jury

«Nous, le jury, distinguons Lady Sapiens parce que l'œuvre combine au mieux la narration et la valeur artistique, et qu'elle utilise de manière magistrale la technologie numérique pour créer une expérience immersive inoubliable, tout en maintenant l'équilibre entre les arts et la science d'une part, l'éducation et le divertissement d'autre part.»

## NEW VOICES AWARD



### Girls' Stories

**Produit par :** Pinot Films (Pologne)  
**Réalisé par :** Aga Borzym

Un prix sponsorisé par **Netflix**

**Dotation :** 3,000 €

#### Le mot du jury

«Les membres du jury ont décidé à l'unanimité de récompenser le projet Girls' Stories pour le New Voices Award soutenu par Netflix, car les réalisatrices ont obtenu un accès intime et que leur approche narrative est à la fois créative, excentrique, innovante et poétique. Grâce à l'utilisation de médias mixtes, de séquences animées et d'humour, leur présentation a donné vie à une histoire universelle de «passage à l'âge adulte». Par-dessus tout, nous voulions soutenir ces jeunes réalisatrices passionnées qui sont liées à l'histoire et à la culture dont elles sont issues. Nous sommes impatients de voir le film fini et nous leur souhaitons le meilleur dans leur voyage narratif.»

## USHUAIA IMPACT AWARD



### Sound of Ice

**Produit par :** Oslo Pictures (Norvège)  
**Réalisé par :** Tommy Gulliksen

Un prix sponsorisé par **Ushuaïa TV**

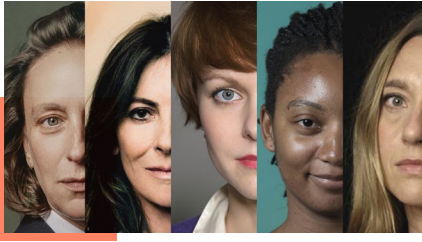
**Dotation :** 2,000 €

#### Le mot du jury

«Nous avons décidé d'attribuer le prix IMPACT de Ushuaïa TV au projet Sound of Ice. Il nous a en effet semblé que c'était un magnifique projet, très ambitieux, qui a pour objet d'aborder la question du changement climatique d'une manière tout à fait originale, par le biais de l'art, de l'émotion, de l'expérimentation au côté d'un artiste engagé et de son public. Un film qui pourrait avoir un impact positif et sensible auprès d'un large public. L'esthétique du projet nous a aussi beaucoup séduits.»

## EAST DOC MARKET AWARD

---



### No Mercy - The Female Gaze

**Produit par :** Tondowski Films (Allemagne)

**Réalisé par :** Isa Willinger

Un prix sponsorisé par **Institute of Documentary Film**

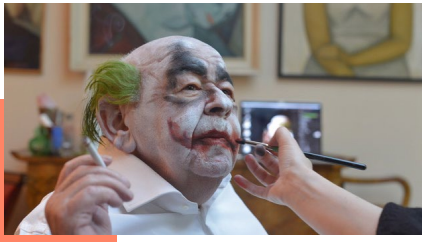
**Dotation :** 2 pass industrie à East Doc Platform (producteur-réalisateur), rendez-vous individuels au East Doc Market & hébergement 2 nuits

**Le mot du jury**

«Nous sommes ravis de récompenser un projet qui présente une approche très originale des questions de genre et offre un point de vue unique et hautement artistique sur le pouvoir créatif des réalisatrices.»

## MEETING POINT VILNIUS AWARD

---



### The Ultimate Joker

**Produit par :** Vision House Productions (Pologne)

**Réalisé par :** Krzysztof Dzieciolowski

Un prix sponsorisé par **Meeting Point Vilnius**

**Dotation :** Accréditation gratuite pour Meeting Point Vilnius 2022 et hébergement de 2 nuits pour un représentant du film

**Le mot du jury**

«Pour le portrait intelligent et dense d'un personnage qui représente un équilibre parfait entre une réflexion historique sur le passé et une charge forte sur le contexte politique et humain actuel.»

# TALENT HUBS & WORK IN PROGRESS

## MEILLEUR TALENT HUB EUROPE CENTRALE & DE L'EST



### Cinema Under Siege

**Produit par :** Novi Film (Serbia, Bosnie-Herzégovine)  
**Réalisé par :** Srđan Šarenac

Un prix sponsorisé par **Institute of Documentary Film**  
**Dotation :** 2,000 €

#### Le mot du jury

«Le titre fort, la bande-annonce, la présentation, l'importance, les archives solides, l'animation et les histoires du protagoniste, nous ont convaincus que cela s'avérera être un film qui raconte l'histoire d'une guerre sous un angle unique ; qui ne doit pas être oubliée et doit être rappelée aujourd'hui.»

## MEILLEUR TALENT HUB WOMEN IN DOC



### Faire Corps

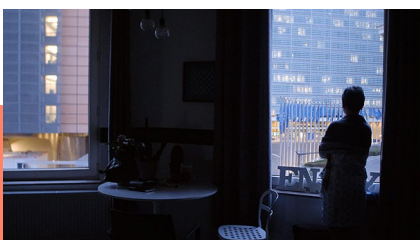
**Produit par :** Les Films du Tambour de Soie (France)  
**Réalisé par :** Noémie Giraud

Un prix sponsorisé par **Arte**  
**Dotation :** 2,000 €

#### Le mot du jury

«Les membres du jury ont décidé de récompenser le projet To Embodify pour son impressionnante et émouvante démonstration d'intimité et sa forte approche collaborative. Nous avons été instantanément captivées par la nature à la fois délicate et créative de cet univers narratif unique et nous applaudissons la représentation intelligente et puissante de ceux dont les corps sont trop rarement portés à l'écran.»

## MEILLEUR WORK IN PROGRESS: EUROPE CENTRALE & DE L'EST



### 72 Hours

**Produit par :** Playtime Films (Belgique)  
**Réalisé par :** Anna Savchenko

Un prix sponsorisé par **Al Jazeera Balkans Documentary Film Festival**  
**Dotation :** 2,000 €

# INVITATIONS FESTIVALS

## MOVIES THAT MATTER



### Waitergate

**Produit par :** ZK Studio (Pologne)

**Réalisé par :** Konrad Szolajski

Un prix sponsorisé par **Movies That Matter**

**Dotation :** 2 accréditations gratuites pour Movies That Matter 2022  
et un hébergement de 2 nuits

## WILDSCREEN FESTIVAL



### Animal Nation

**Produit par :** Rotating Planet Productions (Canada)

**Réalisé par :** Ari A. Cohen, Jesse Bochner

Un prix sponsorisé par **Wildscreen Festival**

**Dotation :** 1 Full Pass pour l'édition hybride Wildscreen Festival 2022  
+ 1 abonnement d'un an (Small Corporate) au Wildscreen Network

## JACKSON WILD



### Our Forest

**Produit par :** Lato Senu Productions (France)

**Réalisé par :** Marc Dozier, Jérôme Bouvier, Quincy Russell, Hamid Sardar-Hafkhami, Mike Magidson

Un prix sponsorisé par **Jackson Wild**

## Contacts

### Presse

Stéphane MALAGNAC  
+33 (0)6 11 83 83 74  
stephane@sunnysideofthedoc.com

### Communication

Aurélien REMAN  
+33 (0)5 46 55 79 94  
aurelie@sunnysideofthedoc.com