

"THE HUNGARIAN PLAYBOOK" LAURÉAT DU GLOBAL PITCH 2021 DE SUNNY SIDE OF THE DOC

La première édition du Global Pitch, organisé par Sunny Side of the Doc, qui s'est déroulée les 2 et 3 février 2021 dans un format en ligne a décerné son grand Prix à « The Hungarian Playbook », réalisé par Bence Máté et produit par Film Five (Allemagne).

La Rochelle, le 3 février 2021 – Du 2 au 3 février 2021, **plus de 320 professionnels de 52 pays, dont 86 décideurs internationaux** (55 % issus de l'Union Européenne, 25 % de l'Amérique du Nord et 20 % du reste du monde) ont assisté à la présentation de 12 projets documentaires d'investigation et *current affairs* qui décryptent l'état de notre monde, inspirent le changement et éclairent les pistes d'avenir.

Diffusée sur la plateforme globalpitch.sunnysideofthedoc.com, le Global Pitch a permis de mettre en lumière des histoires fortes à l'impact international, qui ont retenu toute l'attention d'un jury d'expertes composé de :

- Ellen Windemuth, PDG de **Waterbear Network** (Pays-Bas)
- Claudia Bucher, Responsable THEMA & Géopolitique de **ARTE G.E.I.E** (France)
- Debra Zimmerman, Directrice Exécutive de **Women Make Movies** (États-Unis)
- Lauren Ezell Kinlaw Senior Story Editor, **FRONTLINE | PBS** (États-Unis)

Le Prix Global Pitch doté de 3 000€ par nos sponsors Real Stories et Off the Fence et de deux accréditations pour Sunny Side of the Doc 2021 a été décerné à :



THE HUNGARIAN PLAYBOOK

THE HUNGARIAN PLAYBOOK

Réalisateur : Bence Máté

Producteur : Florian Schewe, FILM FIVE (Allemagne)

The Hungarian Playbook suit la lutte héroïque d'une poignée de jeunes journalistes contre la machine de propagande du Premier ministre Viktor Orbán, qui devient un modèle au-delà des frontières nationales. Ce sont des initiés qui se sont retournés contre le système.

Le choix du jury

« Nous avons eu du mal à choisir un seul film car nous avons été très impressionnées par l'ambition et la qualité des douze projets sélectionnés. Finalement, nous avons estimé que **The Hungarian Playbook** se démarquait par sa couverture d'un sujet d'actualité brûlant qui n'est pas seulement important en Hongrie, mais dans toute l'Europe et même à travers le monde », commente Lauren Ezell Kinlaw. « Le projet témoigne de la menace posée par la montée des mouvements d'extrême-droite et des dirigeants autocratiques dans les pays du monde entier, et du courage des journalistes qui combattent à la fois à l'intérieur et à l'extérieur du système. »

Le Passport to Sunny Side of the Doc : un nouveau sésame pour la communauté du doc

Le Global Pitch est le premier exemple d'une série d'activités ciblées et éditorialisées qui intégreront prochainement un passeport annuel, véritable porte d'entrée digitale vers le marché international. Tel le précieux document qui permet de voyager partout dans le monde, le *Passport to Sunny Side of the Doc* proposera aux professionnels de l'industrie, établis et émergents, d'entretenir et de développer leur réseau, de faire avancer leurs projets autour de rencontres clés et de suivre les tendances phares du secteur.

A travers **un espace Communauté renouvelé**, les titulaires du passeport pourront accéder tout au long de l'année à : un carnet d'adresses qualifié, des sessions Meet the Executives, des débats professionnels sur les enjeux actuels et futurs, des séances de mentorat pour les nouveaux talents ou encore des ressources essentielles à la profession.

Tout détenteur du passeport, qui sera prochainement commercialisé au tarif de 185€ HT, pourra le transformer en accréditation (Full Pass en présentiel ou Digital Pass en distanciel) à l'édition hybride 2021 de Sunny Side of the Doc/PiXii Festival. Inversement, tout accrédité au marché bénéficiera automatiquement des contenus inclus dans le *Passport to Sunny Side of the Doc*.



« Malgré une offre en ligne pléthorique et une certaine fatigue « Zoom », le succès du Global Pitch vient confirmer pour nous la pertinence de proposer des activités de marché ciblées autour de notre thème central **#StorytellingMatters** en 2021 », conclut Mathieu Béjot Directeur du développement et de la stratégie. « La pandémie risquant d'affecter profondément l'écosystème des manifestations professionnelles, Sunny Side of the Doc entend profiter des possibilités offertes par le numérique pour soutenir, élargir et animer la communauté internationale du documentaire et des expériences narratives qu'on espère retrouver sur les quais de La Rochelle en juin. »

La 32^e édition de Sunny Side of the Doc et la 5^{ème} du PiXii Festival se tiendront en ligne et en présentiel du 21 au 24 juin 2021.

Contacts

Presse

Stéphane MALAGNAC
+33 (0)6 11 83 83 74
stephane@sunnysideofthedoc.com

Communication

Aurélie REMAN
+33 (0)6 69 28 68 33
aurelie@sunnysideofthedoc.com

Sunny Side of the Doc est co-financé par

