

« Journée d'Initiation au **Transmedia** »

**Le 25 février 2010**

**Objectif** : Comprendre les enjeux liés à l'utilisation des nouveaux médias, connaître les clés pour produire et distribuer des programmes dans un nouveau contexte lié aux nouveaux modes de diffusion.

**Responsables** : **Yves Jeanneau** (producteur indépendant, directeur général du Sunny Side of the Doc), **Marc Guidoni** (consultant transmedia, membre du Producer's Network).

**Supports conseillés** : les sites de programmes déjà réalisés :

« Voyage au bout du charbon », « Gaza/Sderot », « Le Cube » (HBO), « Le transbordeur » (ONF), « Prison Valley »... ainsi que ceux de « Choosen », « The end of the line », « The Age of stupid » et « Braquo »...

**Le nombre de places est limité à 20 participants**

**Participation aux frais d'inscription : 100 € repas compris**

**Contact** : mail> [sales@sunnysideofthedoc.com](mailto:sales@sunnysideofthedoc.com) / tel> +33 (0)5 46 55 79 82

**Lieu** : Masqhotel, 17 rue de l'Ouvrage à Cornes (à côté de la Gare)  
17000 La Rochelle - tel : 05 46 41 83 83



# PROGRAMME

## MATINÉE

**9h30** : Accueil des Participants autour d'un café-croissant

### **10h-12h30** : *LE CHAMP DES POSSIBLES*

Du linéaire au non-linéaire, les quatre écrans, les plateformes : quelle place pour les contenus documentaires ?

À partir d'études de cas, analyse des modèles économiques expérimentés. Du « crowd-funding\* » au « branded-content\* »...

Les nouveaux diffuseurs, les sites des diffuseurs historiques. Les aides au développement et à la production (CNC, Media, etc.) ; les appels à projets et les opportunités.

Le mélange des genres : animation/fiction ; serious game\*/doc ; users generated content\*/prod professionnelle ; Annonceurs/publicitaires/ concepteurs de contenus...

**12h30** DÉJEUNER : Visionnage d'un film et étude d'un site Web remarquable dans sa démarche transmedia

## APRÈS-MIDI

### **14h30-17h** : *LES NOUVEAUX PRODUCTEURS* : « Être producteur dans un monde 2.0 »

Comment concevoir, produire et réaliser pour le Transmedia ?- Les écritures et les technologies ; les applications, les réseaux, la mise en forme des contenus.

- Contenus & communautés d'intérêt ;

- Formats & Formes : la complémentarité des supports ; penser la pérennité et le renouvellement ;

- Papier, photo, radio, TV / cinéma, téléphone, ordinateur... un nouvel univers multimédia. À partir de l'analyse d'un projet en réalisation (Séoul District, par exemple) : comment ça marche (ou pas !) ?

De la conception à la réalisation : les ébauches stratégiques, les rencontres et opportunités, les impasses et les perspectives...

**17h-17h30** CONCLUSION : Nouvelles stratégies : quels contenus ? pour qui ? et sous quelles formes ?

Les « Nouveaux Producteurs Transmedia »...

\*Lexique :

**crowd-funding** : financement d'un projet d'entreprise

**branded-content** : contenus de marques

**serious game** : jeux vidéo ludo-éducatifs ou informatifs

**users generated content** : production de contenus venant des utilisateurs