

# Sunny Side of the Doc, Le Rendez-vous de Londres



## Rencontres de coproduction franco-britanniques

Londres - 4 & 5 Mars 2008

avec la participation de l'Institut Français et du Festival de Sheffield Doc/Fest  
et le soutien du CNC, Arte & France Télévisions

Après New York 2004, Toronto 2005, Washington 2006, et Montréal 2007, c'est à Londres que Sunny Side of the Doc organisera, les 4 & 5 mars 2008, les 5èmes rencontres de coproduction. Les succès des quatre premières éditions nous amènent à développer cet événement et à en préciser les objectifs et les modalités. Les principaux diffuseurs anglais et français seront présents. Lors de ces deux jours nous alternerons les séances de pitch, les panels – notamment sur le Drama Doc – les études de cas, et les rendez-vous privés. Lors de ces rendez-vous, les producteurs présents pourront discuter de leurs projets avec les diffuseurs, mais aussi avec leurs homologues d'outre-manche. Nous favoriserons au maximum l'émergence de coproductions entre nos deux pays.

1 - Nous limitons à environ 120 le nombre des participants, afin de garantir la qualité et le potentiel de coproduction des projets présentés. L'inscription se fait par sélection, sur présentation de deux projets. Les projets doivent être « labellisés » par au moins un diffuseur et/ou distributeur français ou anglais. Ils doivent être en phase de développement et être potentiellement intéressants pour les diffuseurs / distributeurs des deux pays.

2 - Tous les projets sélectionnés seront consultables sur le site [www.sunnysideofthedoc.com](http://www.sunnysideofthedoc.com) trois semaines avant l'événement. Les éventuelles bandes annonces pourront être visibles par association d'un lien vers le site d'hébergement.

3 - Les sessions de pitch seront limitées à 12 projets et 15 minutes par présentation / Q&R. Les chaînes peuvent sélectionner un projet et un seul pour le pitcher en réunion plénière ou en comité restreint, avec le producteur du projet. Nouveauté : les distributeurs financeurs pourront sélectionner et pitcher un projet en session plénière avec le producteur et l'éventuel diffuseur.



4 - Pour ne pas perdre de temps, nous demandons aux chaînes présentes de nous envoyer une description de leurs lignes éditoriales. Celles-ci seront consultables sur notre site. Les Commissioning editors présenteront leurs attentes et leurs besoins en séance plénière.

Les éditions précédentes ont mis l'accent sur les relations de coproduction entre diffuseurs et producteurs. L'évolution du marché à l'international, le développement des marchés annexes que nous avons analysé lors du précédent Sunny Side nous ont montré que ces relations de coproduction doivent être élargies. Nous donnerons donc une place importante aux distributeurs qui interviennent de plus en plus tôt dans le financement des films.

Pour la sélection des projets à pitcher, nous choisirons en priorité les projets qui impliquent le plus d'intervenants possible, c'est-à-dire : diffuseurs / distributeurs / institutions / nouveaux media / financements hors TV, etc. Les rendez-vous privés disposeront de plus de temps et d'un espace organisé.

**Les inscriptions seront closes une fois atteint le nombre limite de participants.**

Le tarif des accréditations et les options de promotions sont disponibles dans la fiche d'inscription sur le site Internet de Sunny Side : [www.sunnysideofthedoc.com](http://www.sunnysideofthedoc.com)

Contacts :

[sales@sunnysideofthedoc.com](mailto:sales@sunnysideofthedoc.com)

[jj.peretti@wanadoo.fr](mailto:jj.peretti@wanadoo.fr)